

Закупка изготовленных на заказ акриловых магнитов на холодильник

Руководство покупателя по подготовке макетов,
спецификаций и запроса ценового предложения

Акрил служит жёсткой, чёткой и прозрачной альтернативой другим материалам

Акриловые изделия на заказ

- Конструкция:
Жёсткий прозрачный или цветной акриловый корпус
- Эстетика:
Чёткое печатное изображение, прозрачный край
- На ощупь:
Жёсткий, похожий на табличку

Гибкая резина/PVC

- Конструкция:
Легко сгибается
- Эстетика:
Обычно имеет более формованный вид

Металлические магниты

- Конструкция:
Штампованная или литая конструкция

Бумажные фотомagnиты

- Конструкция:
Используется другая система лицевой части и защиты

Акриловый магнит сочетает жёсткий прозрачный корпус с графикой высокого разрешения на подложке

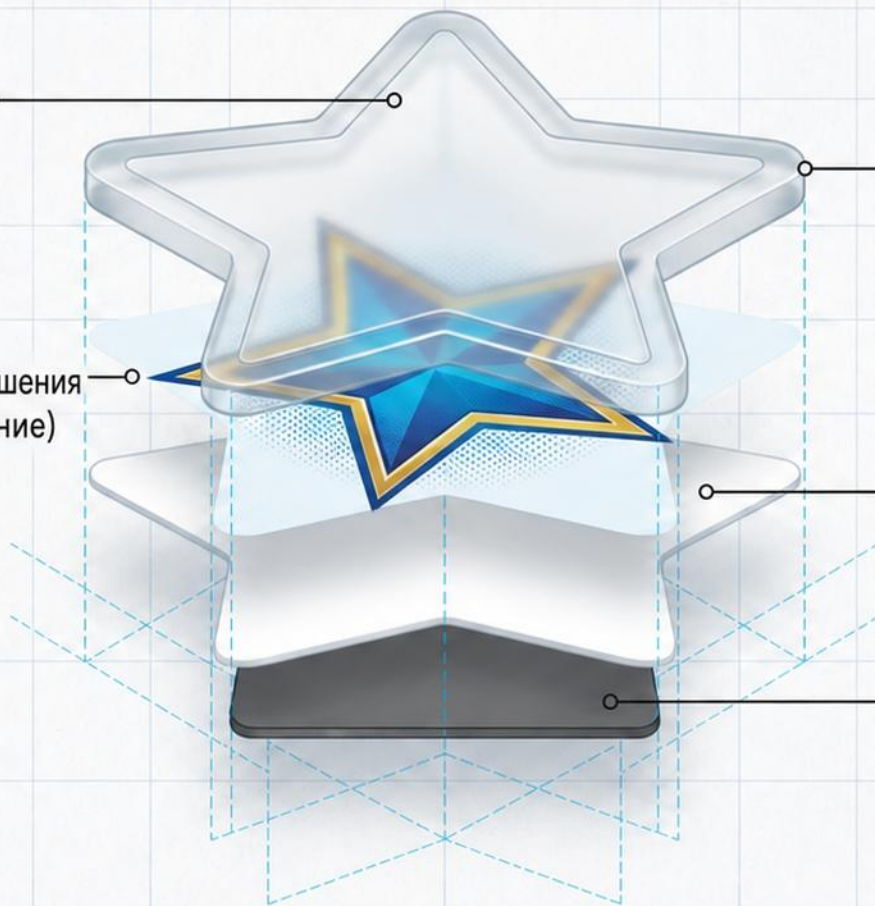
Слой 1: прозрачный или цветной акриловый корпус (создающий ощущение жёсткой таблички)

Слой 2: прозрачный край (создающий прозрачную рамку)

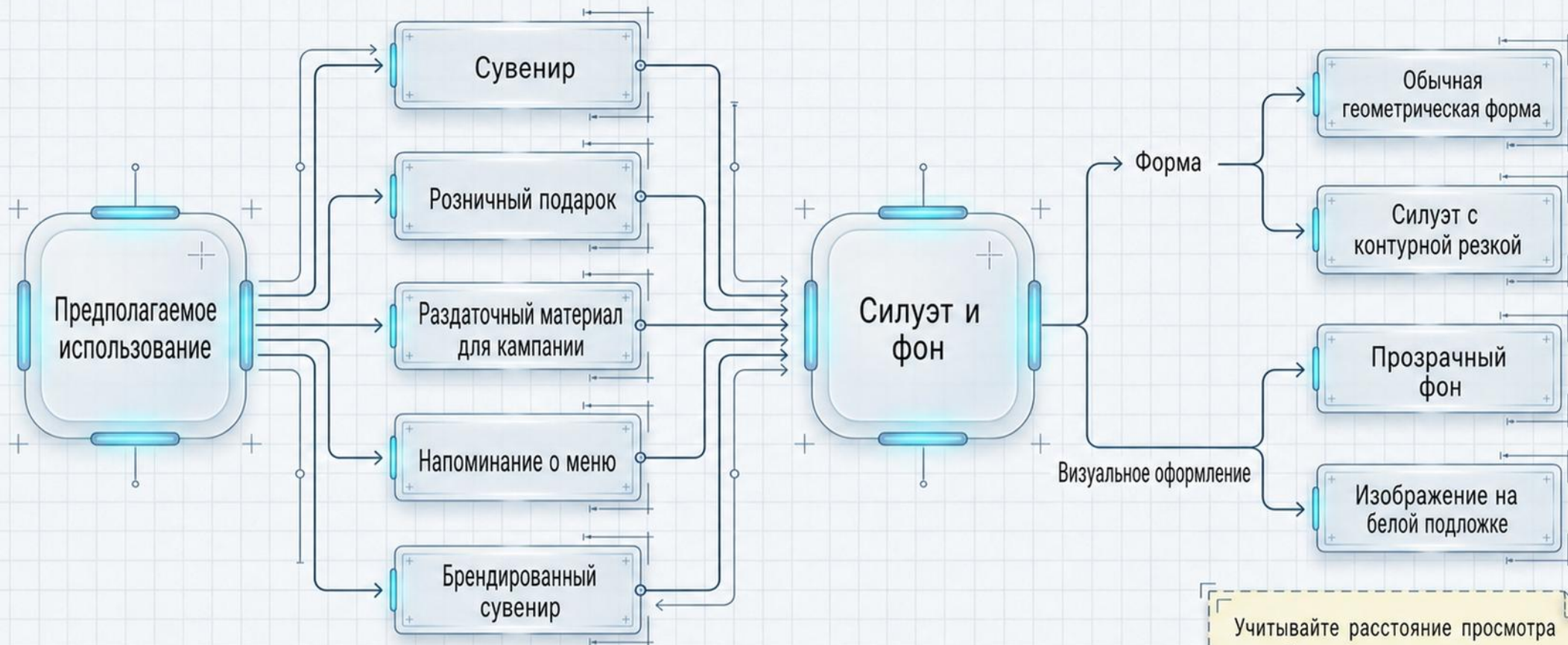
Слой 3: изображение высокого разрешения с печатью (с акцентом на изображение)

Слой 4: изображение на белой подложке (обеспечивающее чёткость и непрозрачность изображения)

Слой 5: магнитное крепление



Определите предполагаемый сценарий использования и физическую форму до составления спецификаций



Учитывайте расстояние просмотра и разборчивость мелкого текста в зависимости от применения.

Укажите целевую поверхность и требования к нагрузке, чтобы обеспечить достаточную удерживающую силу



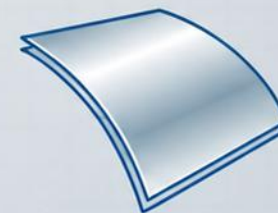
Дверцы
холодильников



Шкафчики



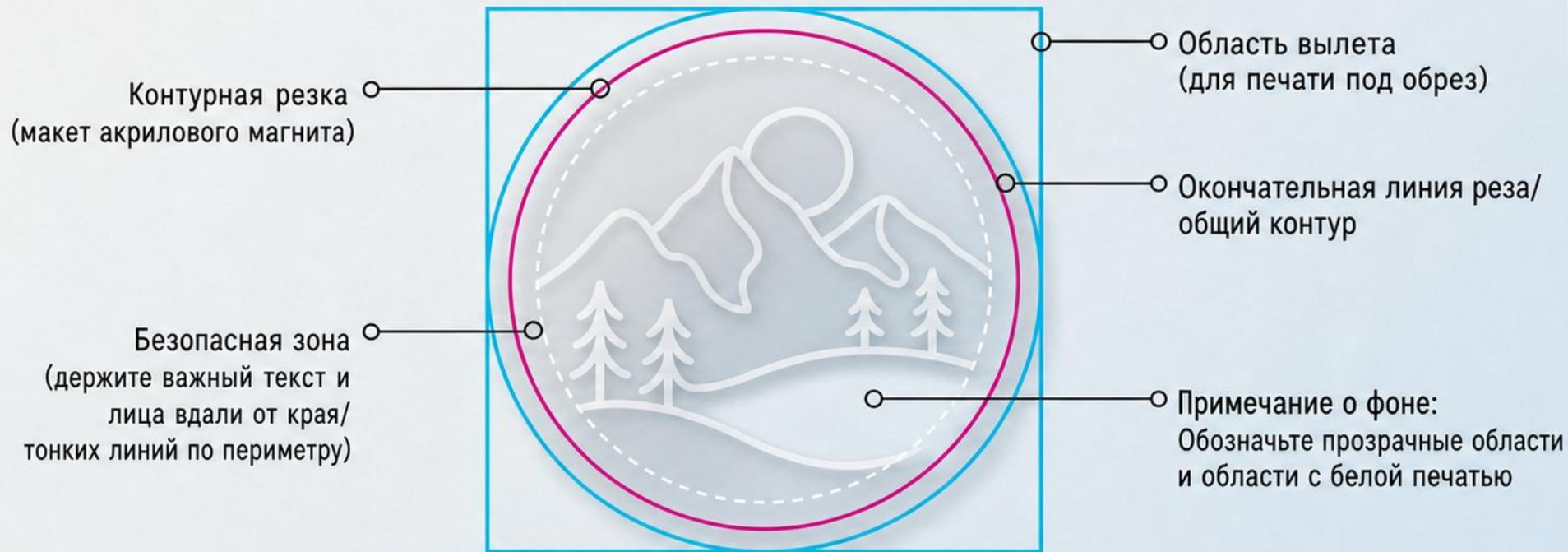
Картотечные шкафы



Металлические поверхности
с покрытием

Предупреждение: эти поверхности ведут себя по-разному. Магнит необходимо явно специфицировать для целевой поверхности и конкретной нагрузки, которую он должен удерживать.

Подготовьте визуальные макеты с чёткими границами вылетов, линий реза и безопасных зон



По возможности предоставьте редактируемые векторные макеты + связанные изображения высокого разрешения. Подтвердите ориентацию лицевой/оборотной стороны.

Определите обработку краёв, прозрачность акрила и ориентацию печати для готовой конструкции

Свойства акрила

Укажите цвет акрила или точные требования к прозрачности.



Физическая отделка

Подробно опишите желаемую обработку углов (скруглённые, острые, нестандартные).



Расположение печати

Определите ориентацию печати на лицевой и оборотной сторонах.



Защита поверхности

Укажите, допустима ли защитная плёнка или отдельная подложка.



Определите, требуется ли товару индивидуальная розничная презентация или оптовая отгрузка

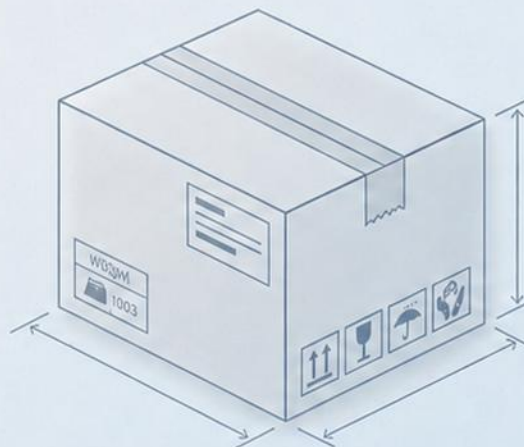
Индивидуальная видимая презентация

- Требуются подробные спецификации для: подложки карточек, защитных чехлов или готовых к розничной продаже упаковок.
- Необходимо определить: розничную маркировку и точное размещение штрихкода.



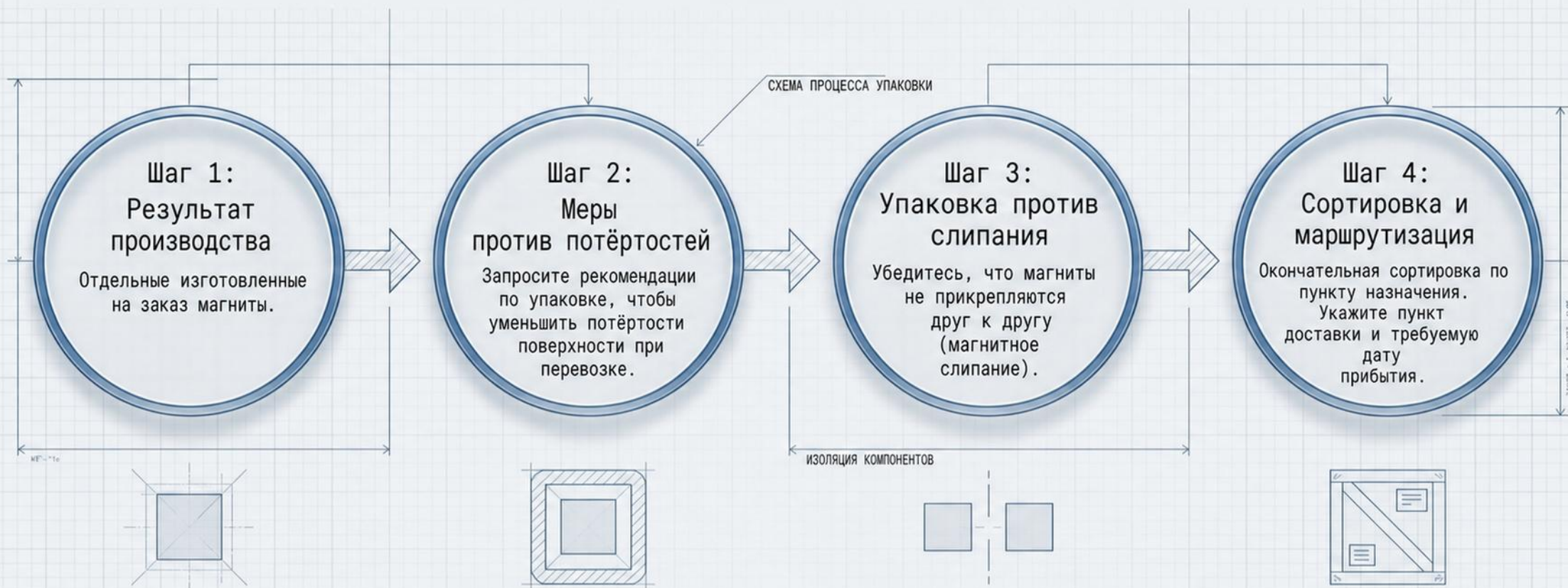
Оптовая отгрузка

- Только стандартная оптовая поставка.
- Необходимо определить: ограничения коробок по весу/обработке.

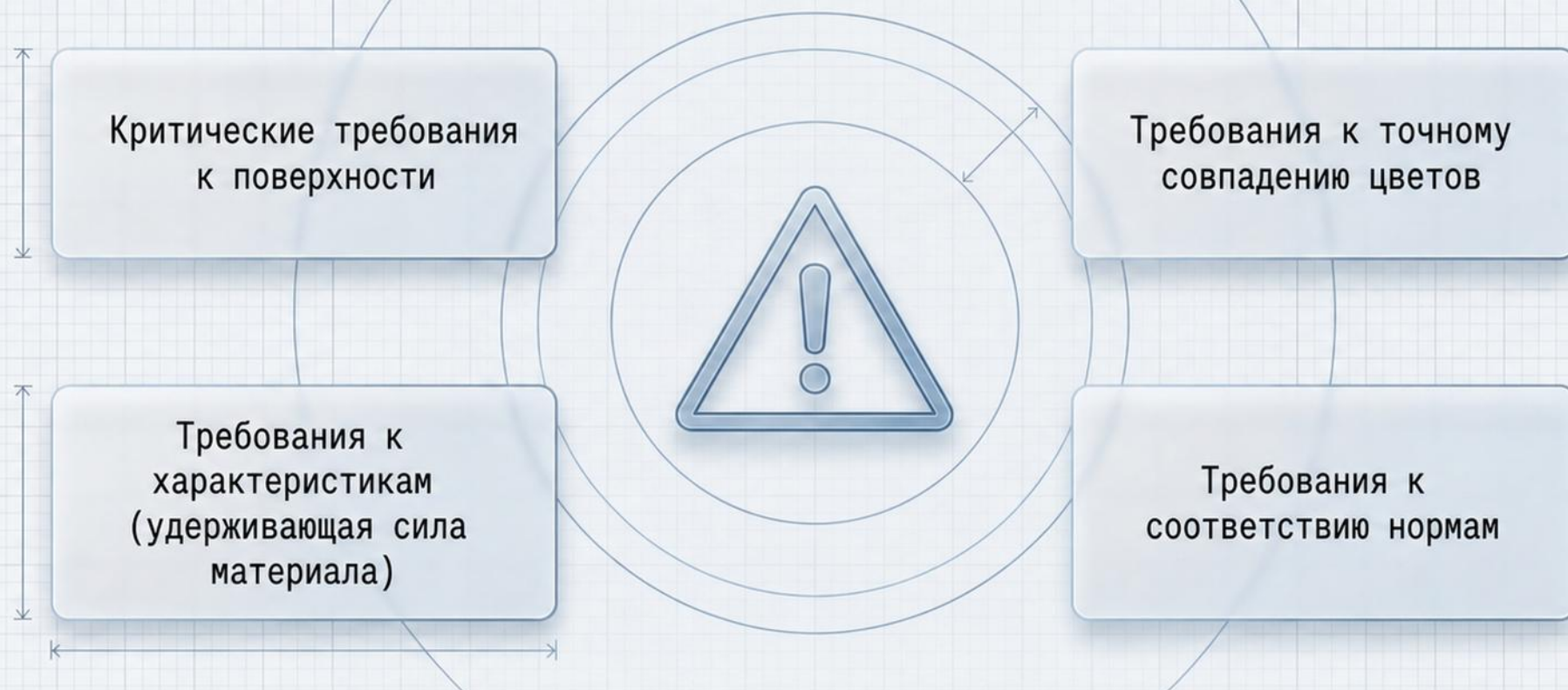


Подтвердите прогнозируемое количество и подробно укажите необходимое распределение между дизайнами, языками, магазинами или мероприятиями. Смешанные дизайны меняют объем работ по сортировке и упаковке.

Разработайте стратегию упаковки для предотвращения потёртостей при перевозке и магнитного слипания



Обязательно проводите испытания образцов для критически важного совпадения цветов, соответствия требованиям и оценки характеристик материала



Не заявляйте фиксированную марку материала, толщину, срок службы, сертификацию, минимальный заказ или гарантию без подтверждения поставщика. Избегайте общих рекламных заявлений.

Объедините все технические и логистические сведения в исчерпывающий шестипунктный запрос ценового предложения



1. Контекст

Опишите сценарий использования, получателя и поверхность размещения.



2. Графика

Предоставьте векторный макет, назначение линии реза и требуемые стороны печати.



3. Физическая конструкция

Укажите форму, примерный диапазон размеров, внешний вид акрила и ожидаемый способ магнитного крепления.



4. Критические характеристики

Укажите требования к цвету, поверхности, удержанию, материалу или соответствию нормам.



5. Логистика

Укажите количество каждого дизайна и желаемый формат упаковки.



6. Коммерческие условия

Запросите визуальный макет, проверку образца/испытаний, условия расчёта доставки и альтернативные варианты предложения.

Переходите к расчёту цены только после полного определения конструкции, границ и упаковки

Покупатель готов перейти к запросу ценового предложения, когда ясны следующие пункты:

- ☒ - Визуальная конструкция
- ☒ - Предполагаемое использование магнита
- ☒ - Границы макета
- ☒ - Способ упаковки и распределение количества



Этот документ не подтверждает наличие конструкции на складе или возможности поставщика. Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют официального предложения, макета и проверки материала.