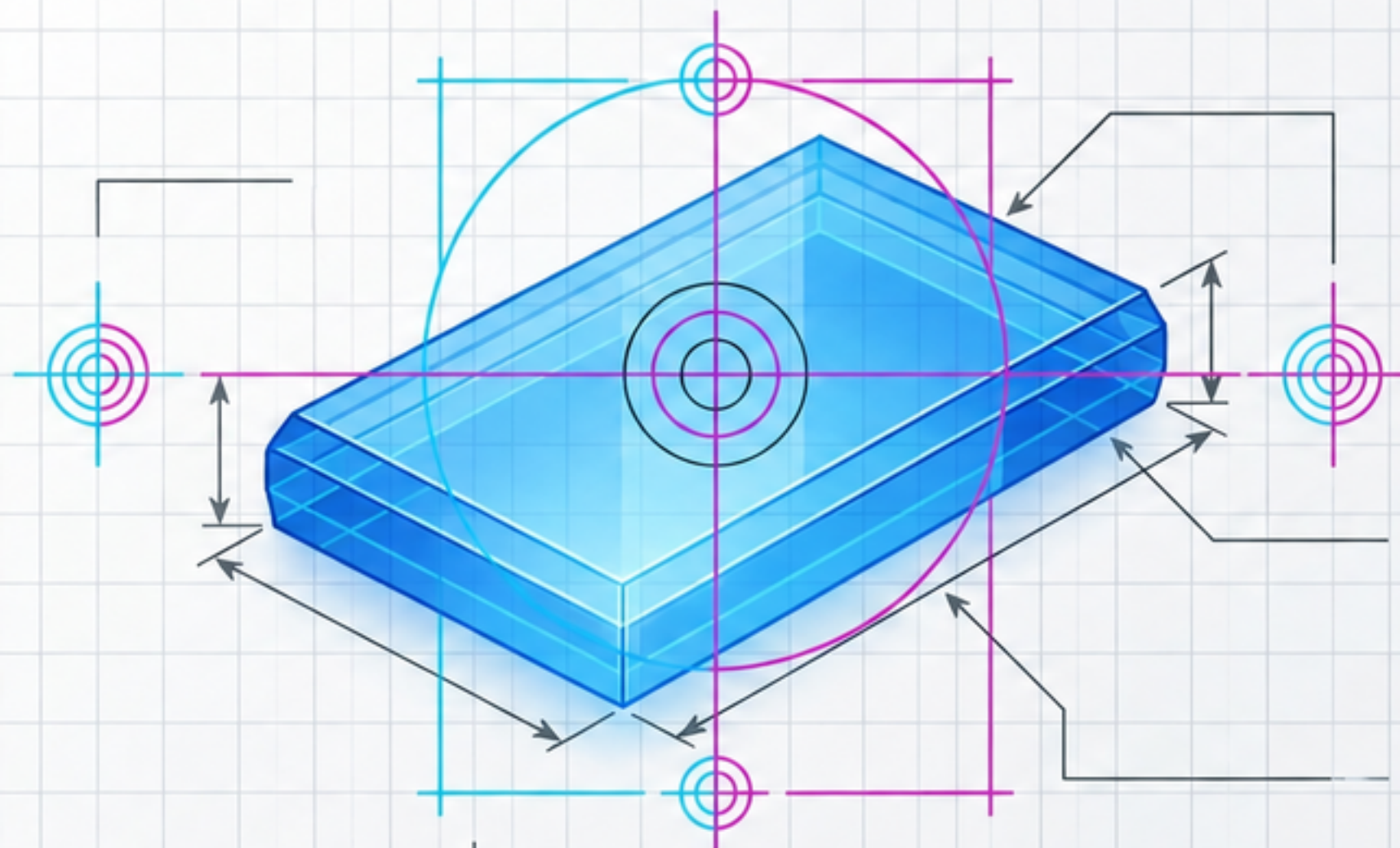


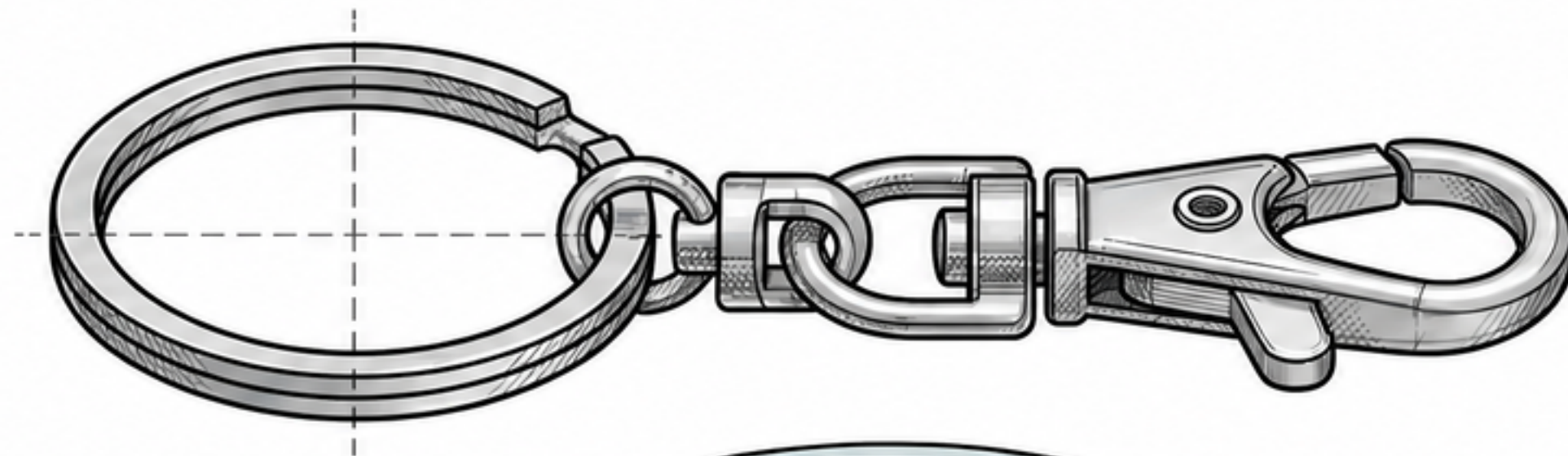
Индивидуальные акриловые брелоки: справочник производственных спецификаций

Техническое руководство по закупкам для воплощения дизайнерского замысла в готовое изделие.



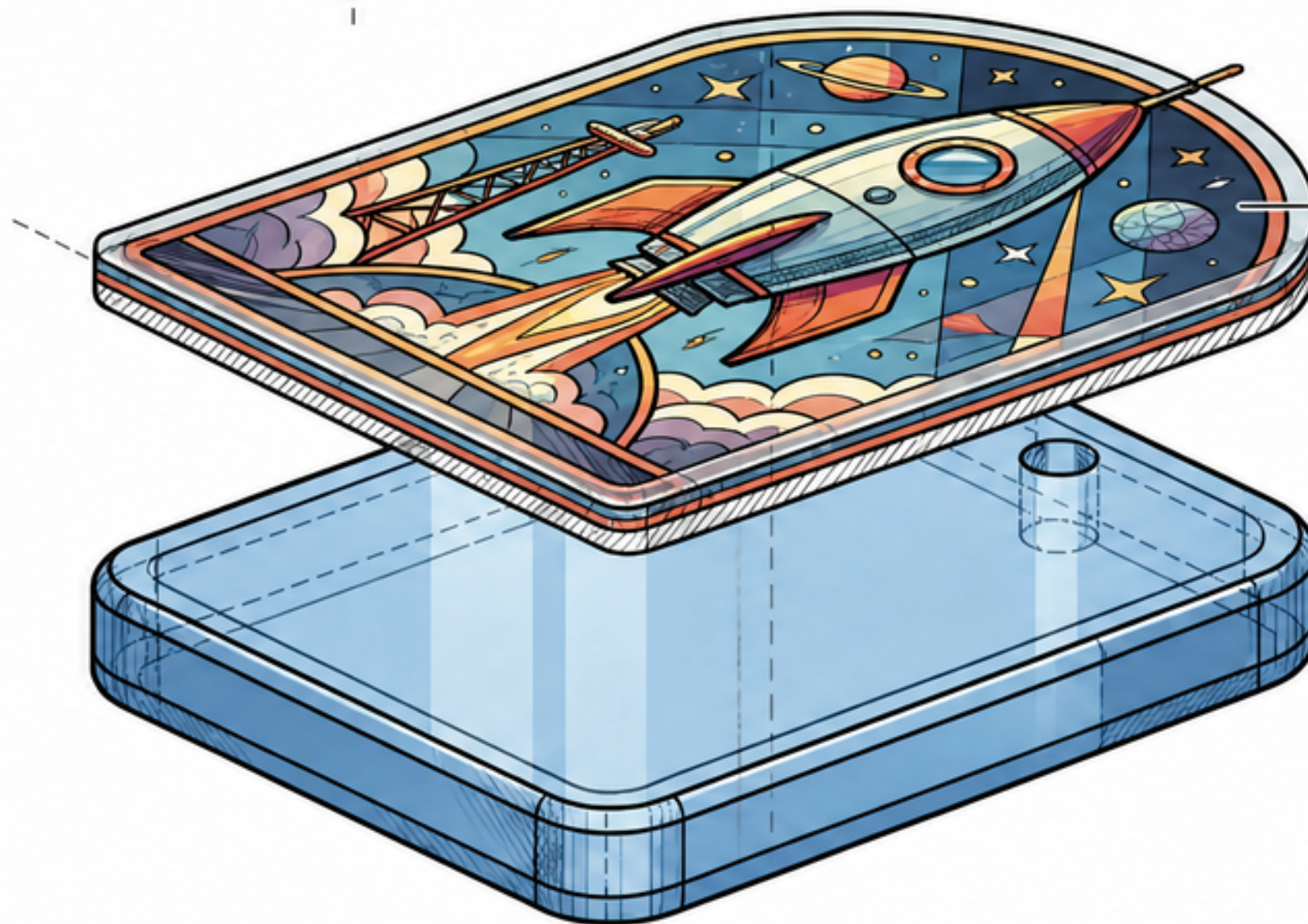
DOC-REF:BUYER_BRIEF//

СТАНДАРТ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ



Крепёжная фурнитура

Соединитель. Обычно кольцо для ключей, застёжка или аналогичный механизм.



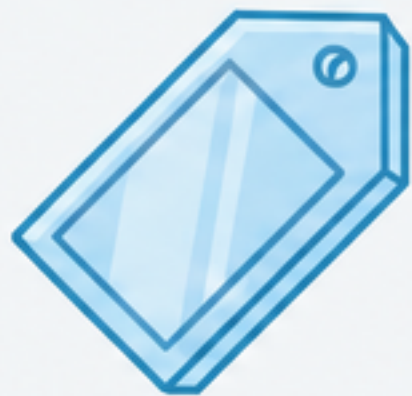
Печатный / декоративный слой

Нанесённая графика. Позволяет создавать детализированные полноцветные иллюстрации и многослойные эффекты.

Жёсткий прозрачный полимер

Основная подложка. Варианты включают прозрачные края, непрозрачные цветные или формованные промо-ярлыки.

Матрица альтернативных материалов: подтверждение акрилового решения



Акрил (стандарт)

Особенности:

Детализированная
полноцветная
иллюстрация,
необычные формы
выреза, лёгкое
прозрачное
исполнение.



Эмалированный металл

Альтернатива для:

Тяжёлый
металлический вес,
утопленные цветные
области, металлическое
основание.



Резина

Альтернатива для:

Мягкая гибкая
конструкция,
формованный
рельеф.



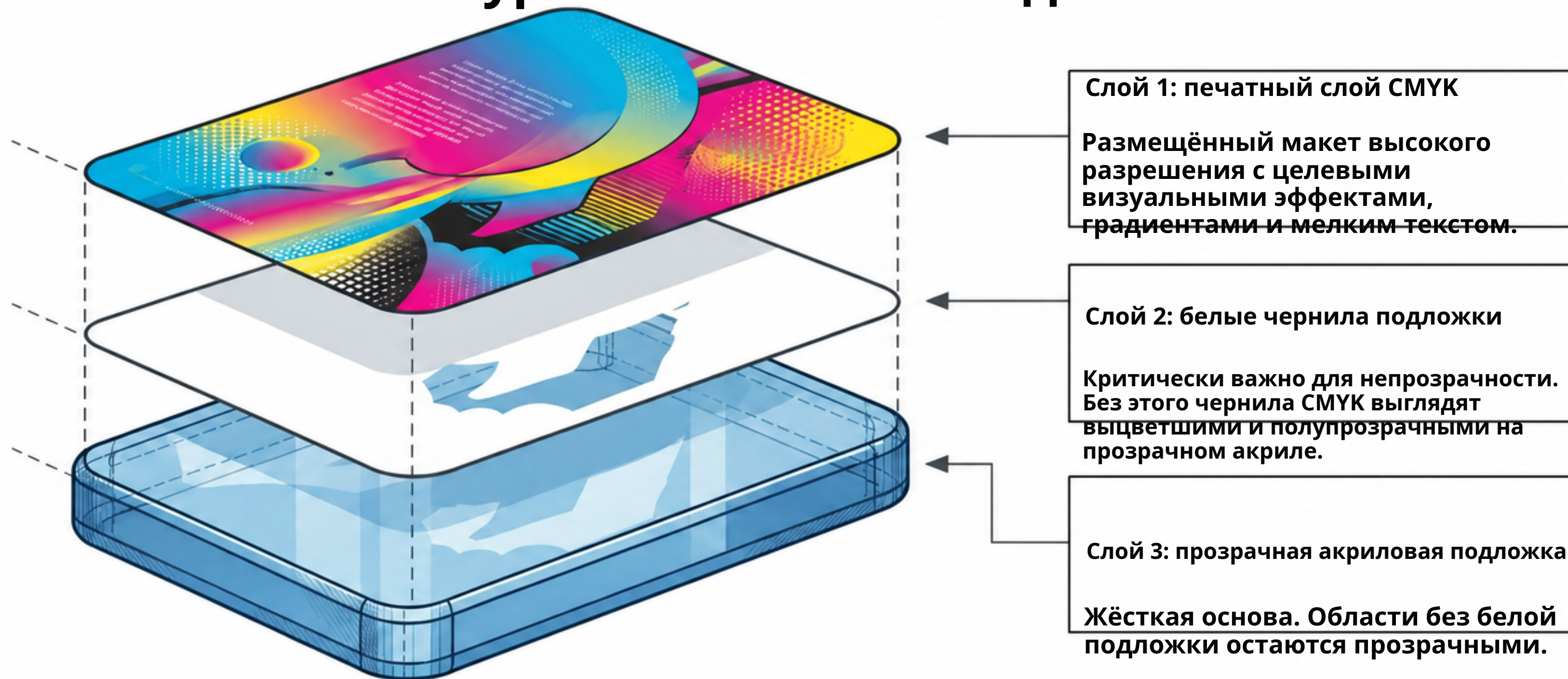
Прозрачный винил

Альтернатива для:

Гибкие оболочки с
отдельной
вставленной
бумажной графикой.

Если нужны большой металлический вес или мягкая гибкость, запросите сравнение альтернативного решения, а не считайте эти свойства стандартными для акрила.

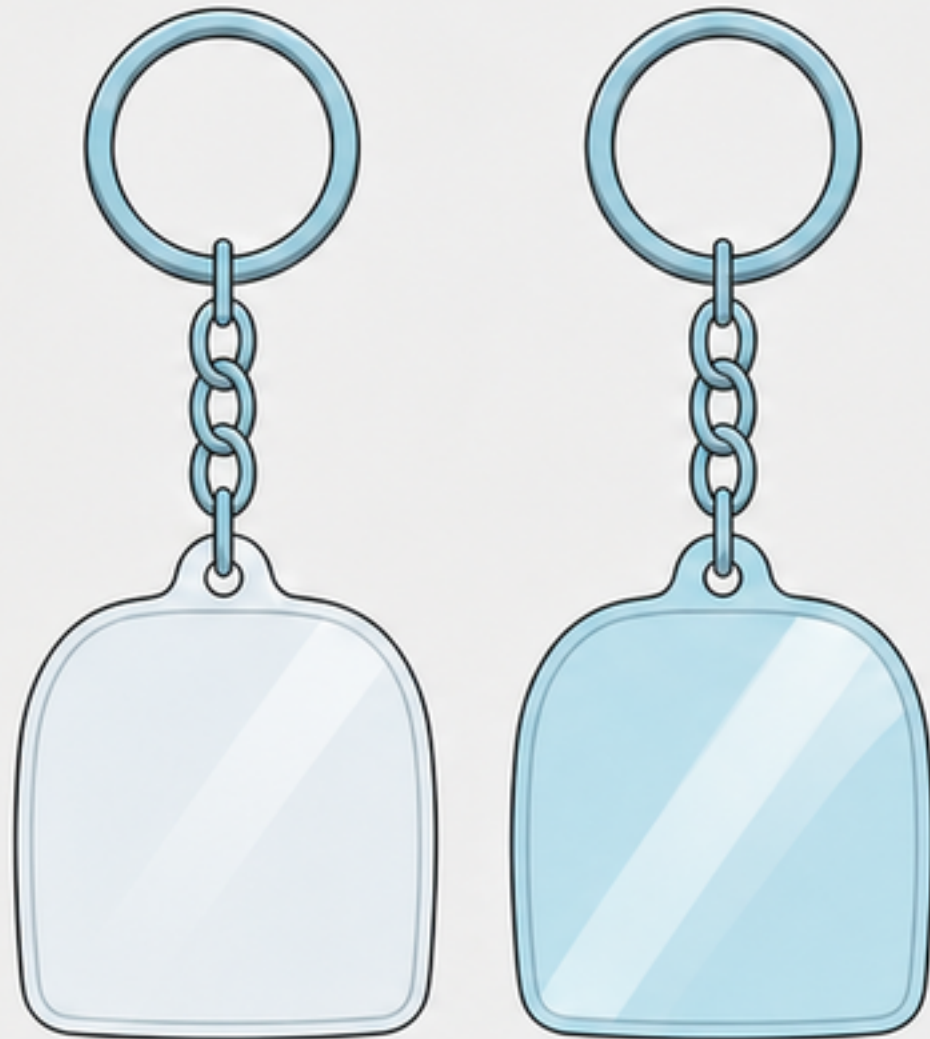
Многоуровневая белая подложка



ПРАВИЛО: При подготовке векторных файлов всегда разделяйте слои высежки, печати, белой подложки и прозрачности по отдельным каналам.

Матрица двусторонней видимости

Просвечивающая подложка



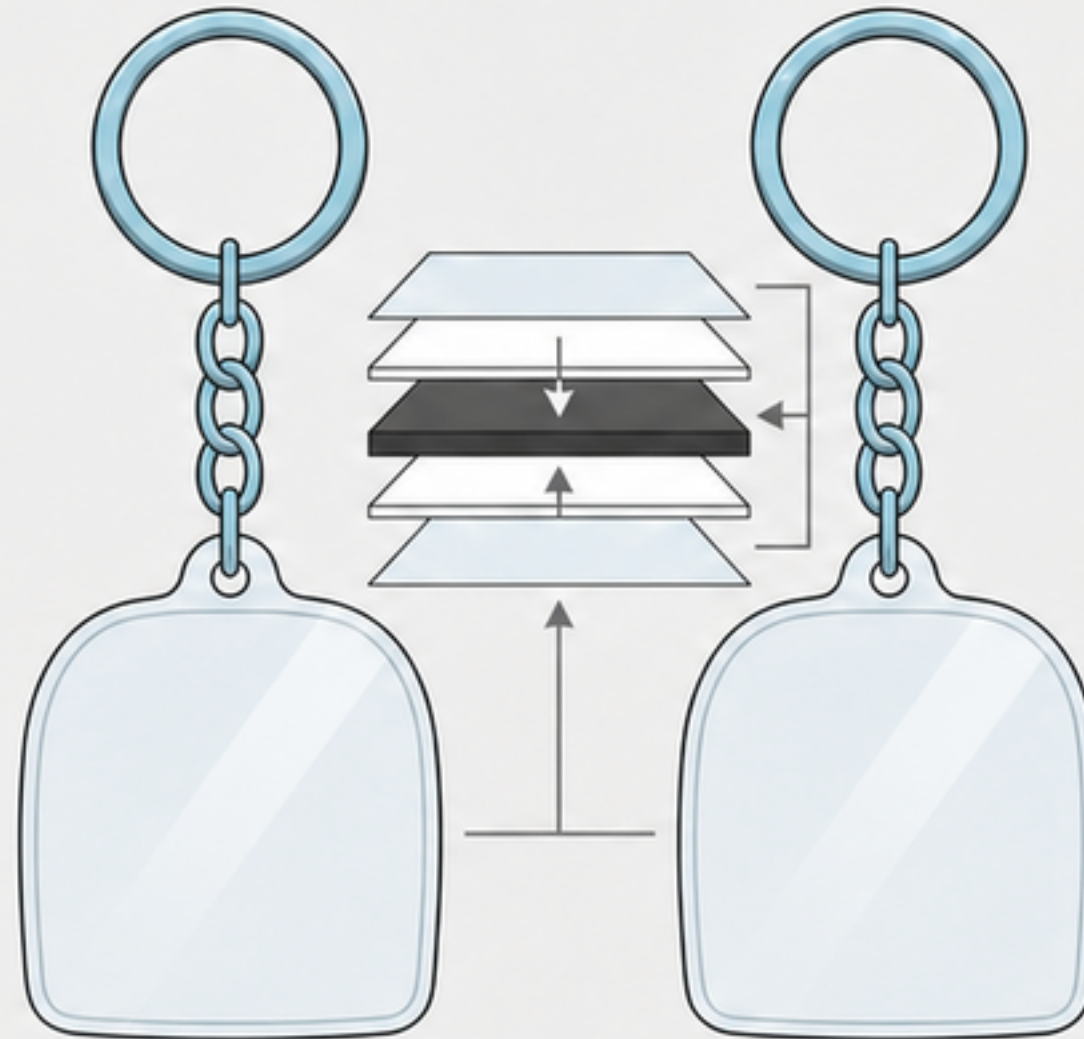
Вид спереди

Вид сзади

Лицевая графика печатается на одной стороне; она просматривается непосредственно через прозрачный акрил.

Предупреждение: графика и текст будут выглядеть зеркально с обратной стороны.

Дублированная печать



Вид спереди

Вид сзади

Центральный блокирующий слой позволяет напечатать точно одну и ту же графику независимо на лицевой и обратной сторонах. Текст остаётся читаемым с обеих сторон.

Независимая печать на обороте



Вид спереди

Вид сзади

Полностью отличающаяся графика печатается с обратной стороны по сравнению с лицевой, что требует точного разделения лицевого и обратного слоёв в файле макета.

Конструкционная прочность: определение контура высечки

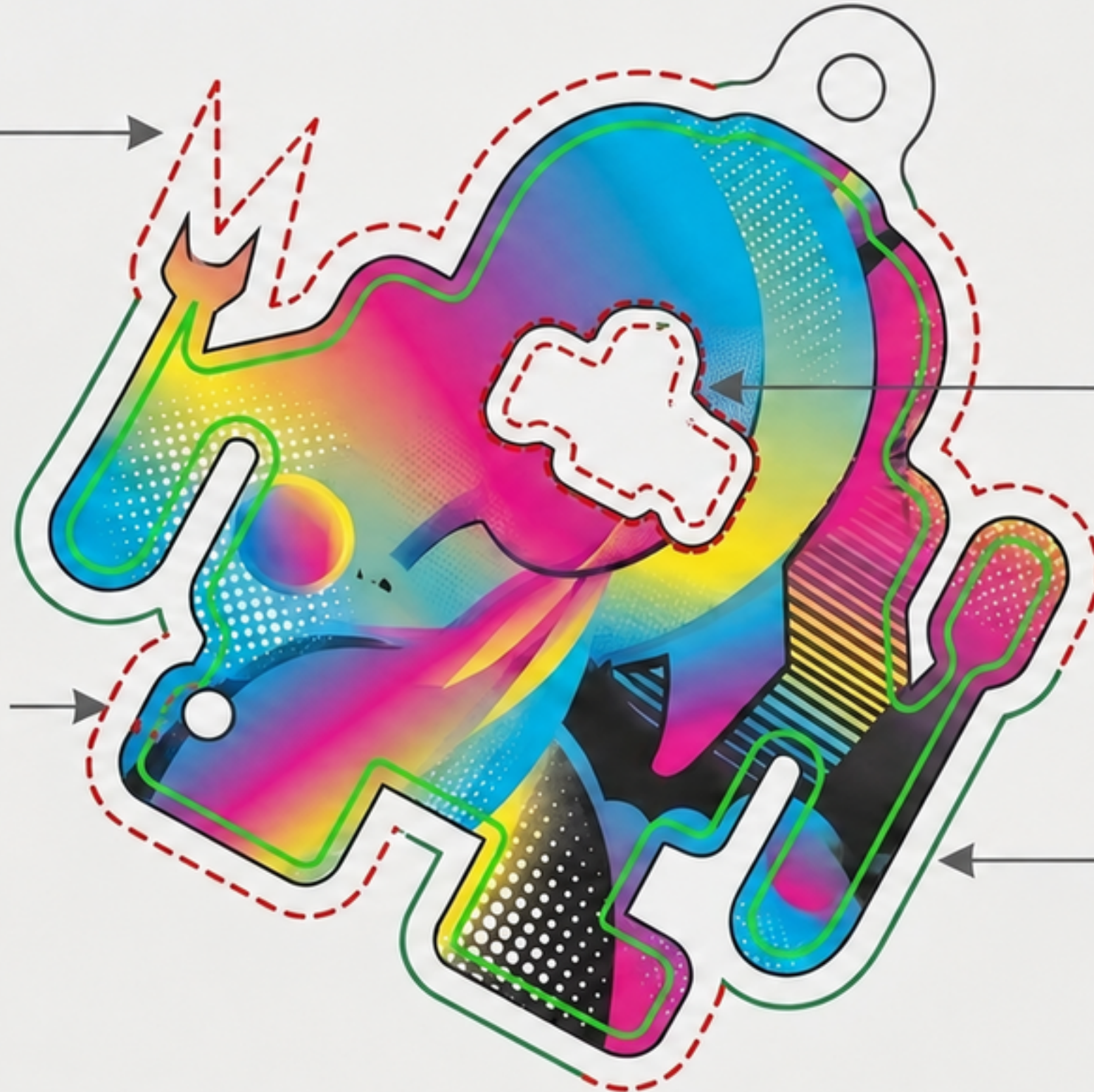
[КРАСНАЯ ЗОНА] Острые углы и узкие выступы

Риск: крайне уязвимы к отламыванию; создают проблемы при безопасном обращении.

[КРАСНАЯ ЗОНА] Отверстия близко к краю

Риск: снижают

прочность акрила и возможность выполнения высечки.



[КРАСНАЯ ЗОНА] Внутренние вырезы

Риск: повышают

сложность производства и конструкционную слабость.

[ЗЕЛЁНАЯ ЗОНА] Поля макета

Правило: держите основной текст на безопасном расстоянии

от краёв высечки и отверстий, строго следуя утверждённому шаблону макета.

Эффект взаимодействия с фурнитурой

Гравитация определяет ориентацию. Точное расположение отверстия соединителя полностью меняет то, как макет висит и движется в руке пользователя.

Компас ориентации фурнитуры



Необходимые решения покупателя:

1. Итоговая ориентация
(Как он должен висеть?)



2. Положение отверстия
(Где находится точка поворота?)



3. Тип фурнитуры
(Брелочное кольцо, застёжка, цепочка?)

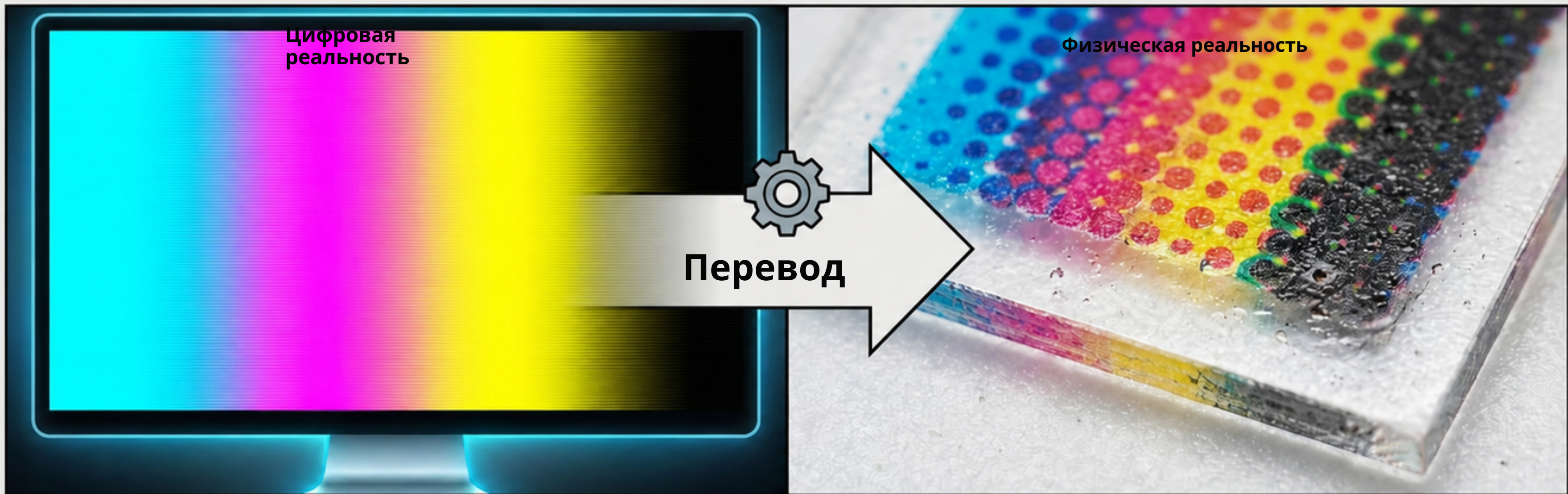


4. Цвет фурнитуры
(Серебристый, золотой, цветной?)



ПРАВИЛО: Всегда включайте в файл макета визуальный референс, показывающий предполагаемое положение фурнитуры относительно графики.

Реалии цветопробы: экран и подложка



**Цифровая
реальность**

Фирменные цвета, заданные цифровыми референсными значениями, выглядят яркими на экранах.



**Физическая
реальность**

Цвета экрана, цифровые пробы, основы из белых чернил, прозрачные подложки и фактическая производственная печать неизбежно различаются.

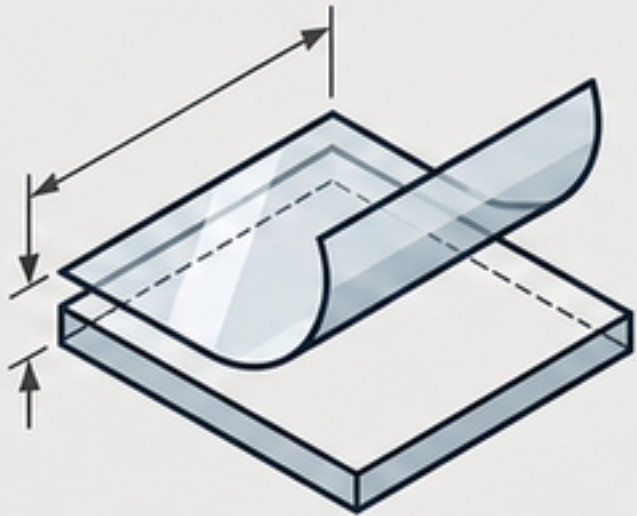


Стратегия смягчения

Запросите пробный макет, который чётко отделяет печатный цвет от прозрачной подложки.

От мезо к макро: логика сборки и упаковки

1. Защитные плёнки на поверхности



Ключевые вопросы:

Наносится ли плёнка?
Когда пользователь должен её снять?
Влияет ли её наличие на премиальное ощущение упаковки?

2. Индивидуальная презентация



2. Индивидуальная презентация

Укажите требования к индивидуальной упаковке в пакеты и фирменным печатным картонным карточкам-подложкам.

3. Идентификация и соответствие требованиям



3. Идентификация и соответствие требованиям

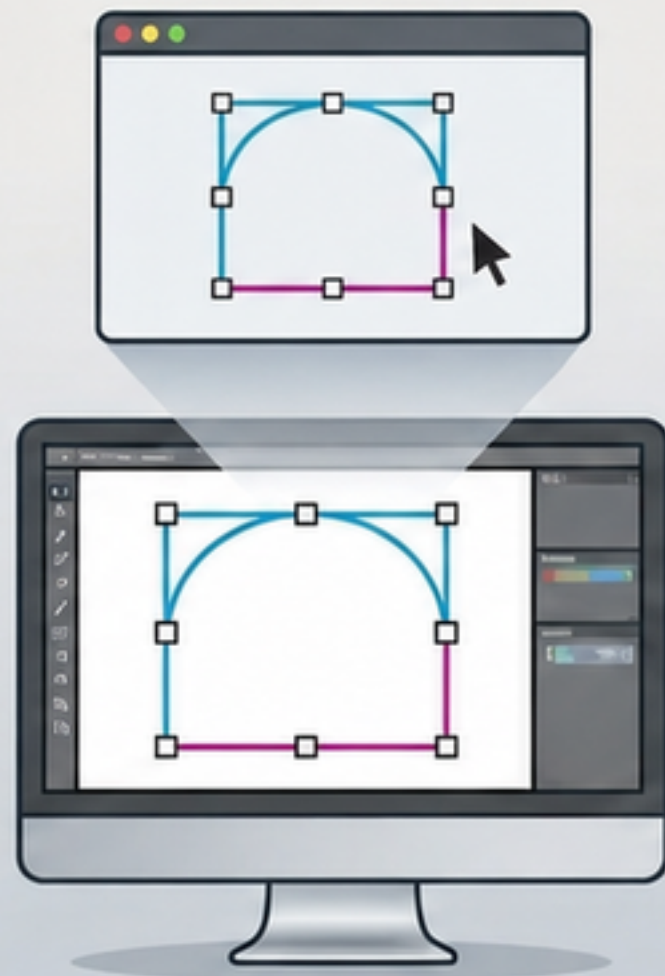
Определите точные требования к штрихкодовым этикеткам и нормативным предупреждающим этикеткам.

4. Логистика



Уточните маркировку коробов, требования пункта назначения, ассортиментные сочетания и порядок обработки нескольких макетов в одном заказе с учётом настройки, перепроизводства или недопоставки.

Процесс утверждения производства



Контрольная точка 1:
первичный RFQ
и подача макета

Предоставьте векторные
контуры высадки, макет
высокого разрешения и
целевые цветовые режимы.



Контрольная точка 2:
коммерческое предложение
и проверка материалов

Поставщик указывает
предлагаемый тип
акрила, отделку кромки и
процесс декорирования.



Контрольная точка 3: макет
Утверждение пробы

Проверьте поля
шаблона, расположение
отверстий и разделение
прозрачных областей.



Контрольная точка 4:
предпроизводство
Образец /
тестирование

Требуется для критичных
требований к поверхности,
стойкости к царапинам,
цвету, характеристикам
или соответствию.

Синтез: уравнение RFQ



ВЫВОД: Решение о закупке никогда не должно основываться только на изображении на экране. Оно должно следовать проверенному конструкционному предложению, охватывающему все три области.

Основной чек-лист RFQ | Часть 1: спецификации



ПРЕДОСТАВЬТЕ исходные материалы: макет, векторный контур высечки, стороны просмотра и целевой визуальный референс.



ОТМЕТЬТЕ критические детали: прозрачные области, требования к белым чернилам,
мелкий текст, градиенты и фирменные цвета.



ОПРЕДЕЛИТЕ материалы: предлагаемый тип акрила, желаемый способ печати, отделку поверхности и требования к кромке.



ПОДТВЕРДИТЕ конструкцию: ориентацию готового макета, положение отверстия соединителя, тип и цвет фурнитуры.



УКАЖИТЕ логистику: точное количество по дизайну, пункт доставки и требуемое окно поставки.

Основной чек-лист RFQ | Часть 2: процесс и упаковка



ЗАПРОСИТЕ визуальную пробу: убедитесь, что проба чётко различает печатный цвет и прозрачную подложку.



ТРЕБУЙТЕ образец: установите план образца/тестирования для любых критичных требований к стойкости к царапинам, характеристикам или соответствию.



ОПРЕДЕЛИТЕ упаковку: уточните индивидуальную упаковку, картонные вкладыши, предупреждающие/штрихкодовые этикетки, наборы и маркировку коробов.



ЗАПРОСИТЕ детализацию условий: проясните допущения в расчёте (включая настройку, перепроизводство и недопоставку) и явные этапы утверждения.



Окончательные коммерческие обязательства требуют письменного подтверждения расчёта, макета и проверки материалов. Не предполагайте наличие товара, плёнки или соответствие требованиям без проверки.

