
Составление спецификации CustomBooklet

Исчерпывающее руководство по соединению творческого замысла с промышленным производством печатной продукции.

Определение формата: Действительно ли это брошюра?

Формат	Требования к переплёту	Частота внесения изменений	Ключевое отличие
Брошюра	Заданный порядок чтения, переплёт	Низкая/Статичная	Обложка отделена от текстовых страниц; используется для инструкций, отчётов и рекламных материалов.
Буклет	Минимальный переплёт или без него	Низкая/Статичная	Часто это просто сложенные листы.
Каталог	Организован вокруг выбора продукции	Высокая/Частая	Требует индексации или частых изменений.
Журнал	Переплёт	Низкая/Периодическая	Соответствует периодическому формату редакционного выпуска.
Книга	Усиленный / Длинный формат	Низкая/Статичная	Требует более прочных механизмов переплёта.

Золотое правило производства брошюр

Наиболее сопоставимые коммерческие предложения начинаются с согласованной архитектуры страниц и способа переплёта.

СПЕЦИФИКАЦИЯ ПАГИНАЦИИ: 0--
ПАГИНАЦИЯ: 5

CYN: MAG
T= 16px

МАТЕРИАЛ:
BEC/GSN:100-/GSM

ТОСК: MAG
T= 10px

1. Определите
архитектуру страниц
и способ переплёта

ТИП ПЕРЕПЛЕТА: ■
ТИП ПЕРЕПЛЕТА: YLW

2. Уточните
требования к физическому
обращению

ВАРИАНТЫ ФАЛЬЦОВКИ: SELEN
• ФАЛЬЦОВКА ANSTORIN
• FORECRER RGB NRGE
• ВАРИАНТ ФАЛЬЦОВКИ: ARCY:OTES



ВЫЛЕТЫ: 0--
РАЗРЕШЕНИЕ: 1566LLED

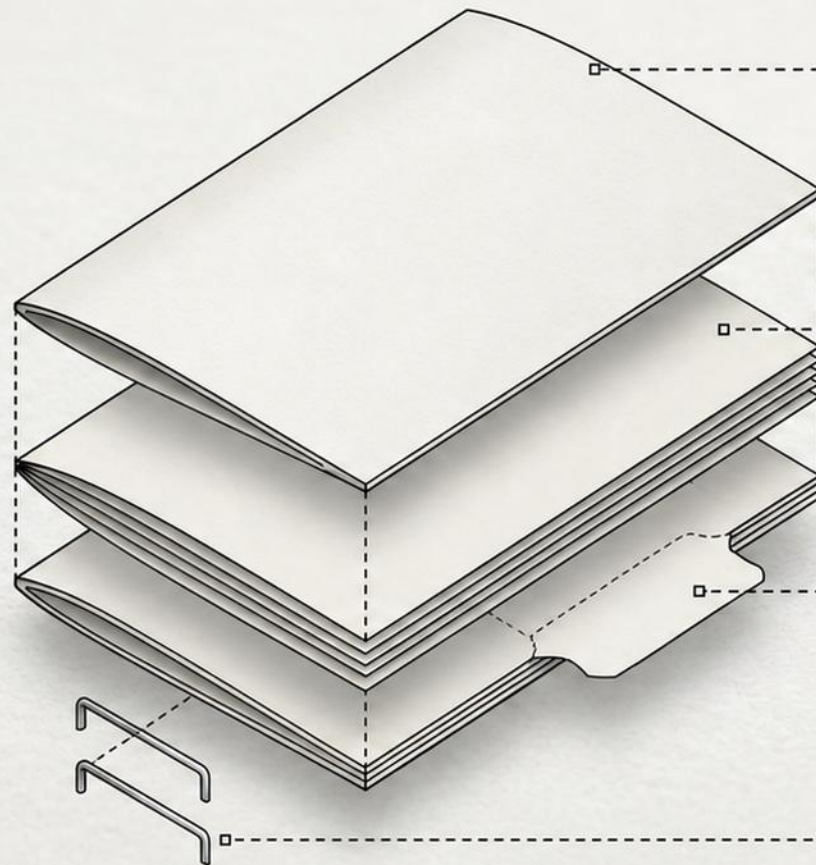
EGR: ПОЛНЫЙ
88px

3. Доработайте
финальный макет

ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ: COLORPRFILE: COLORPRFILE: CYUN
ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ: MAG
ФОРМАТ ФАЙЛА: PNGFILE

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: не завершайте
цифровой макет до того, как
поставщик проверит пагинацию
и ограничения переплёта.

Разбор физической архитектуры



Бумага обложки: указывается отдельно от текстовых страниц, даже при использовании того же материала. Определяет жёсткость, непрозрачность и первоначальное тактильное ощущение.

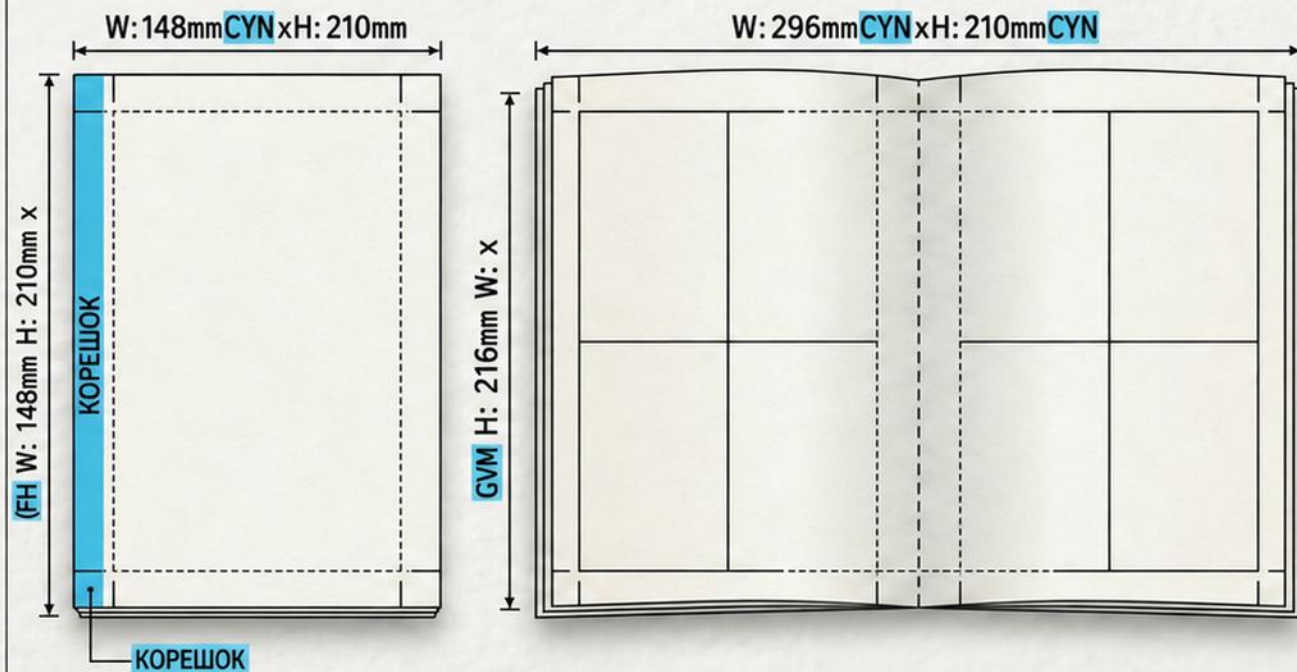
Текстовые страницы: многостраничное печатное издание, собранное в заданном порядке чтения.

Отделка и вставки: отрывные формы, карманы, вклады, просверленные отверстия или отдельные вставки (необходимо точно обозначить их расположение).

Механизм переплёта: накладывает определённые ограничения на число страниц и корешок. Он определяет, сможет ли брошюра раскрываться в плоскость или иметь пригодный для печати корешок.

Физика размеров и пагинации

Общее число страниц = Страницы обложки + Текстовые страницы + Пустые страницы



Размер и ориентация: определите итоговый размер в закрытом виде и ориентацию (книжная/альбомная).



Формула числа страниц: Чётко укажите, включены ли страницы обложки в общее число страниц. Однозначно подтвердите способ учёта пустых страниц.



Ограничения переплёта: выбор переплёта определяет расчёт числа страниц (например, кратность 4). Всегда просите поставщика проверить пагинацию.



Ограничения использования: должна ли она помещаться в определённый почтовый конверт?

Спецификация бумаги и поверхностей

Характеристики бумаги: задайте предпочтения по желаемым тактильным ощущениям, непрозрачности, жёсткости, поверхности и требованиям к письму. Укажите, будет ли печать полноцветной или с ограниченным числом цветов.

Покрывтия и ламинация

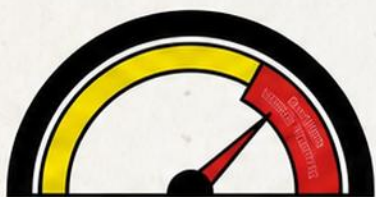
Наносите покрытие или ламинацию лишь там, где это соответствует ожидаемому обращению или внешнему виду.

- ☒ Глянцевая / матовая ламинация
- ☒ Выборочный UV-лак
- ☒ Водно-дисперсионное покрытие
- ☒ Покрытие Soft Touch

Однозначно укажите, применяется ли одинаковая обработка ко всем страницам или отдельные разделы отличаются.

Проверка реальностью: никогда не предполагайте пригодность

Не делайте вывод о пригодности по общему названию материала
Критически важные требования предполагают физический образец и проверку испытаниями.



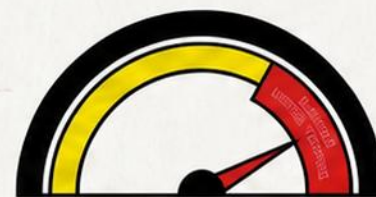
Стойкость к истиранию
(перетискивание краски)



Качество переплёта
(Растрескается ли корешок?)



Разборчивость
(на цветной/фактурной бумаге)

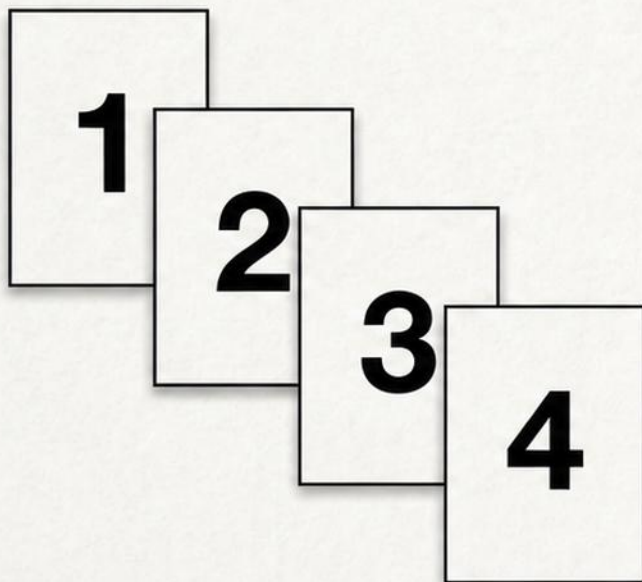


Соответствие требованиям
(экология и безопасность)

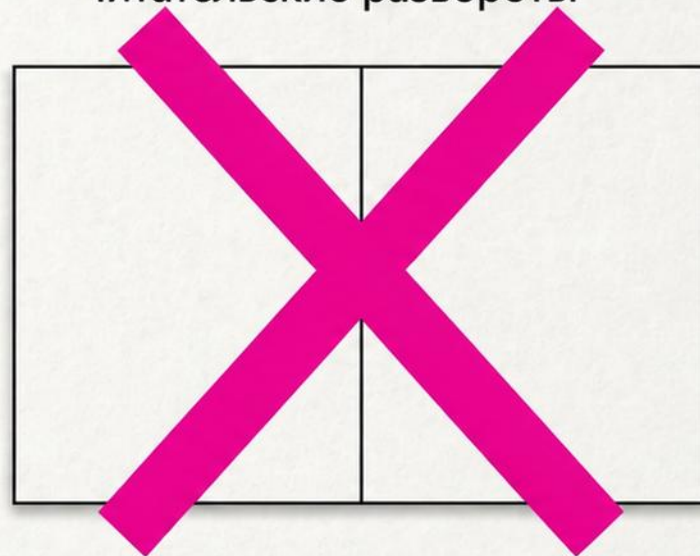
Подготовка и предпечатная проверка макета

Главное правило: подготавливайте отдельные страницы в порядке чтения, а не читательские развороты (если поставщик специально не запросил иное).

Порядок чтения ✓



Читательские развороты



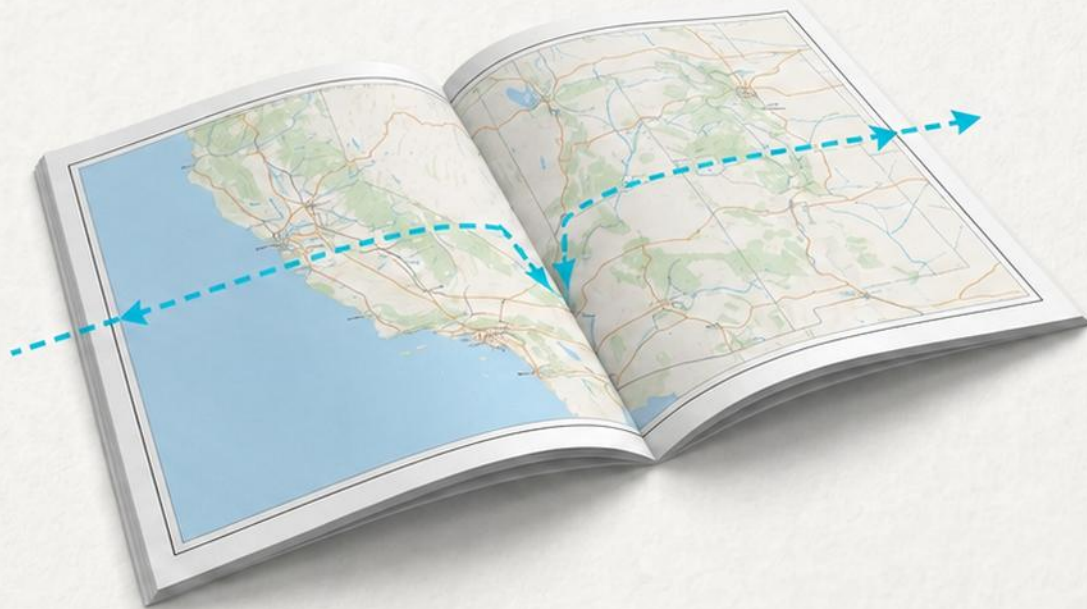
Отправка файлов: после предпечатной проверки отправьте соответствующий стандартам печатный PDF либо соберите в пакет все шрифты и связанные изображения.

Безопасная зона: держите номера страниц, линии и важный текст на безопасном расстоянии от линий обрезки и зон переплёта. Для указаний по итоговому размеру, вылетам, полям и корешку используйте предоставленные поставщиком шаблоны.

Работа с корешковым полем (переходами)

Когда карты, таблицы или непрерывные изображения проходят через центральный сгиб, возникает риск серьёзной потери содержимого или визуального разрыва в месте переплёта.

Угроза корешкового поля



Практический совет:

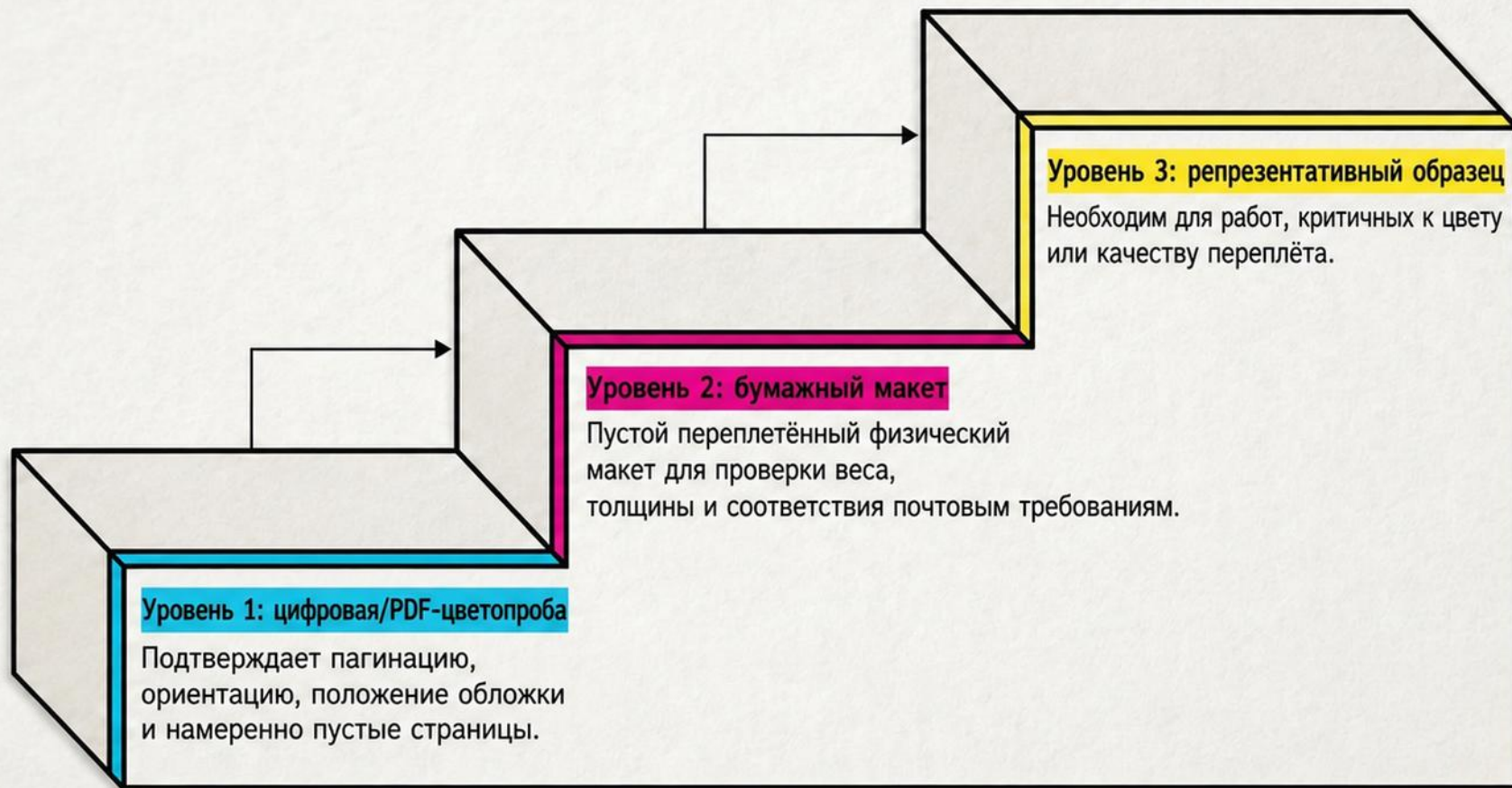
Учитывайте зазор корешка.
Отодвиньте критически важные элементы дизайна от центрального сгиба.



Примечание: раскладные страницы и вставки необходимо указывать отдельно от стандартной пагинации.

Проверка исполнения: уровни цветопробы

Примечание: точно определите требования к цветопробе и проверке цвета до начала производства.



Логика версий и экономика единицы продукции

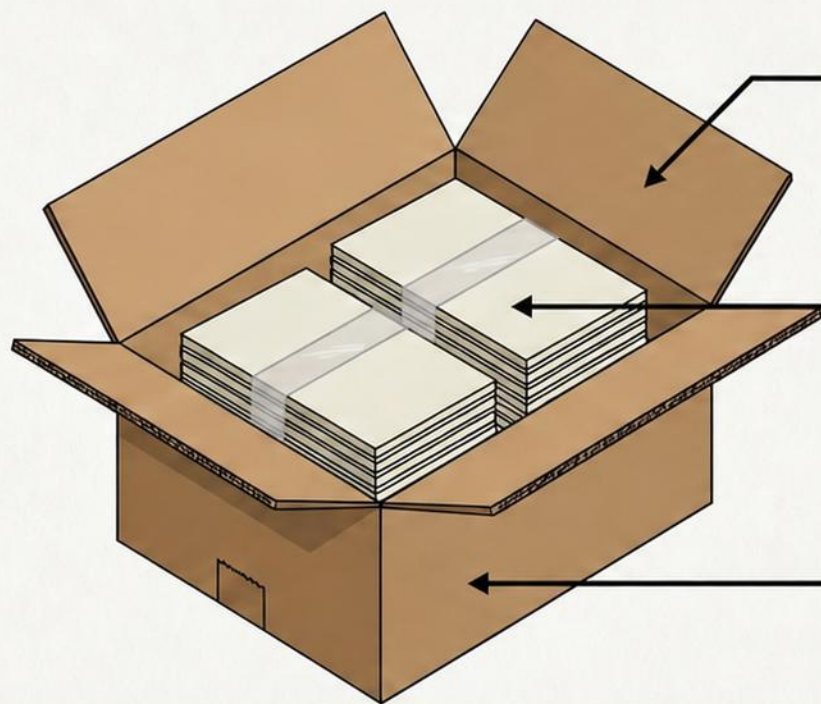
Укажите общее число экземпляров и однозначно обозначьте разделение версий по: языку, дизайну обложки, региону или внутреннему содержанию.



Финансовое влияние: версии влияют на время настройки, комплектацию и экономику единицы продукции.

Действие: запросите отдельные и объединённые варианты расчёта, когда это уместно, чтобы найти наиболее экономичный способ производства.

Упаковка, комплектация и последняя миля



- ☐ **Характеристики коробки:** определите число экземпляров во внутренней упаковке, маркировку коробок и максимальный практический вес для обработки.
- ☐ **Подготовка:** укажите, требуется ли для брошюр индивидуальная упаковка, подготовка к отправке, штрихкодовые этикетки, связки или включение в комплекты.
- ☐ **Распределение:** перечислите адреса доставки и базис перевозки.

Предупреждение: предварительные и сверхтиражные экземпляры. Укажите, требуется ли отдельная идентификация предварительных экземпляров, поэтапных выпусков или сверхтиражных экземпляров для внутреннего распространения. Не предполагайте, что они будут отделены автоматически.

Архитектура RFQ



Вывод: безупречная спецификация находится точно на пересечении физической осуществимости, правильной цифровой подготовки и строгих логистических правил.

Главный контрольный список RFQ: физические характеристики

- ☐ **1.** Укажите размер в закрытом виде, ориентацию и число страниц, а также подтвердите включение страниц обложки.
- ☐ **2.** Укажите внешний вид, тактильные свойства и непрозрачность обложки и текста, а также требования к письму.
- ☐ **3.** Запросите подходящую рекомендацию по переплёту и однозначно подтвердите правила пагинации.
- ☐ **4.** Опишите использование, ожидаемое обращение, ограничения почтовой отправки и желаемый способ раскрытия (например, в плоскость).

Главный контрольный список RFQ: Исполнение и проверка

- ☐ 5. Перечислите покрытия, ламинацию, перфорацию, вставки, отверстия, вкладыши и другие элементы отделки.
- ☐ 6. Предоставьте готовые к печати файлы и запросите у поставщика шаблоны для полей, вылетов и ширины корешка.
- ☐ 7. Точно определите требования к цветопробе, бумажному макету, образцу и проверке цвета.
- ☐ 8. Укажите общий тираж и подробно опишите каждое разделение по языку, обложке или версии внутреннего содержания.

Главный контрольный список RFQ: Логистика и условия

- ☐ 9. Укажите пакетирование, индивидуальную защиту, маркировку коробок, необходимость комплектации и все конечные пункты назначения.
- ☐ 10. Запросите детализированное коммерческое предложение, производственный график, базис перевозки и условия доставки.

Область покупателя
(Что определяете вы)

- Концепция, архитектура страниц, цель использования, требования к упаковке, передача макета.

- Подтверждённое наличие бумаги, возможности переплётного оборудования, возможности отделки.

Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют проверки расчёта, макета и материала.



Точность предшествует производству.

Успешная заказная брошюра рождается не на
печатной машине – она создаётся в спецификации.
Определите архитектуру, проверьте
материалы и выстройте логистику.

