



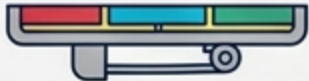
Пакет спецификаций для заказных значков

Технический план закупки, дизайна
и безопасного производства.

Документ предназначен для: Закупки, Мероприятия
Операции, Дизайн мерча.

Статус: Одобрено для RFQ
Интеграция.

Определение категории: Печатные значки и эмалевые пины

Характеристика	Печатные значки 	Эмалевые пины 
Конструкция	Печатное изображение защищено лицевым слоем mylar.	Металлическая детализация с углублёнными цветными заливками.
Визуальная детализация	Высокая точность (поддерживает фото и градиенты).	Требуется упрощённая векторная графика. Без градиентов.
Воспринимаемая ценность и тактильность	Лёгкий массовый промостандарт.	Тяжелее, премиальнее, с ощущением ювелирного изделия.



Примечание: В этой спецификации «значки» — исключительно носимые изделия с булавкой, а не застёжки для одежды или электронные кнопки.

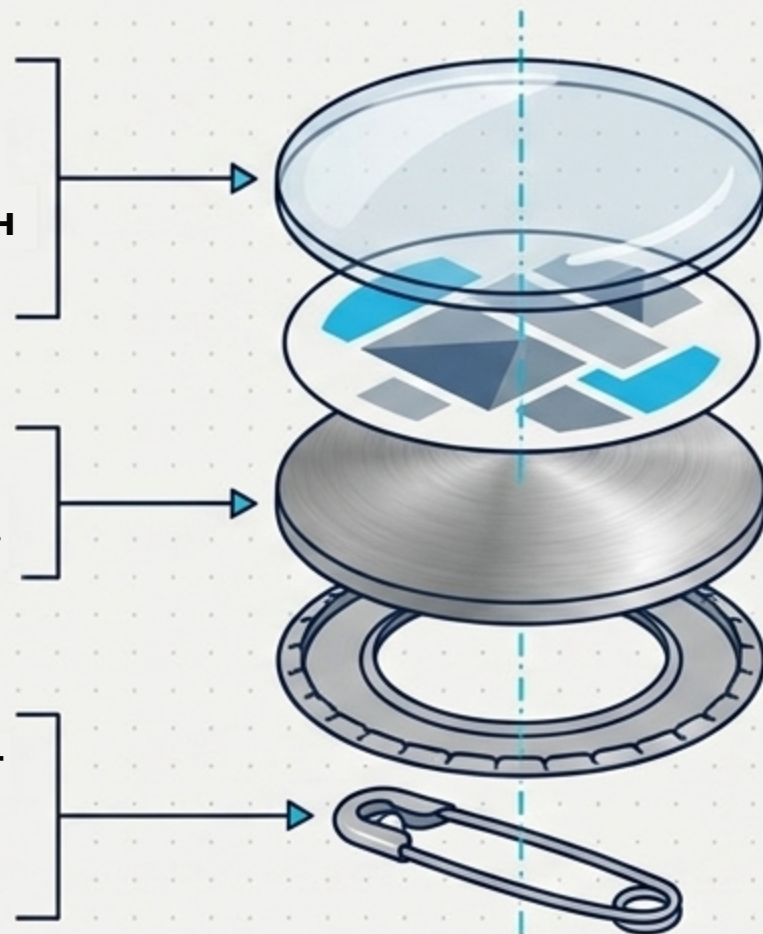
Устройство печатного значка

Защитная лицевая часть: Прозрачная

внешняя защита. Критична для предотвращения царапин и защиты изображения.

Купол/Корпус: Изогнутая металлическая или структурная основа.

Механизм крепления: Элемент взаимодействия с пользователем (булавка, зажим или магнит).



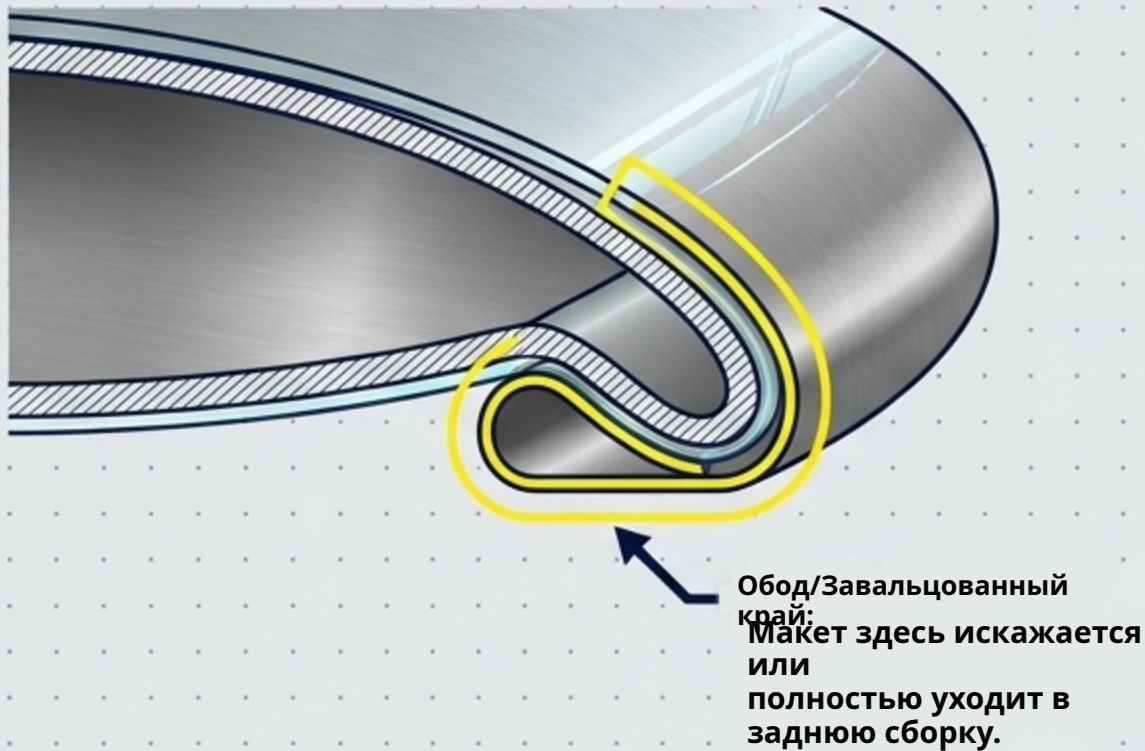
Печатное изображение: Векторная графика или слой изображения высокого разрешения.

Задняя часть и сборка: Задний механизм закрытия, фиксирующий слой.

ДЕЙСТВИЕ: Определите точный тип изделия и физическую конструкцию до начала разработки макета или шаблонов.

Цель требований к макету

Схема опасной зоны завальцованного края



Целевое изображение

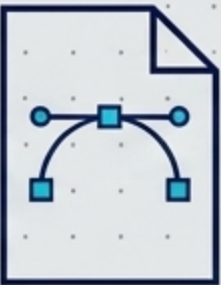


Технические указания:

- Используйте точный шаблон производителя только после подтверждения физической конструкции. Определите обработку фонового цвета и уточните, требуется ли строгое центрирование изображений.

Подготовка файлов и логистика переменных данных

Требования к файлу макета



Требуется исходная векторная графика или изображения высокого разрешения не менее 300dpi.



Обязательное визуальное согласование:
Всегда получайте визуальную пробу до массового производства, особенно для фотографических дизайнов, мелкого шрифта, градиентов или требований к точному центрированию.

Реестр передачи нескольких дизайнов

Дизайн № ссылки	Количество штук	Элемент переменных данных	Отражен ие Заказ
001-A	500	Нет (статичный логотип)	1 of 3
001-B	250	Последовательная нумерация (001-250)	2 из 3
001-C	250	Список персональных имён (см. CSV)	3 из 3

Если дизайны входят в набор, прямо укажите, меняются ли индивидуальные имена, последовательные данные, даты или конкретные сообщения кампании. Не считайте, что одинаковые размеры означают один файл дизайна.

Выбор крепления и маршрут безопасности



КРИТИЧЕСКОЕ ТРЕБОВАНИЕ: Любые особые требования к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию требуют обязательной проверки образца/испытаний до массового производства.

Контекст аудитории и карта применения



1. Сценарий использования

Это для короткого мероприятия, политической/благотворительной кампании, школьного мероприятия, розницы, идентификации сотрудников или коллекционного набора?
(Ответ напрямую определяет требуемые прочность и отделку материала).



2. Размер и видимость

Выбирайте окончательные размер и форму только по предполагаемой дистанции просмотра и геометрической сложности логотипа/макета.



3. Возраст и распространение

Явно укажите целевую возрастную группу и точный способ распространения, чтобы выполнить все нормы физической безопасности и требования к креплениям.

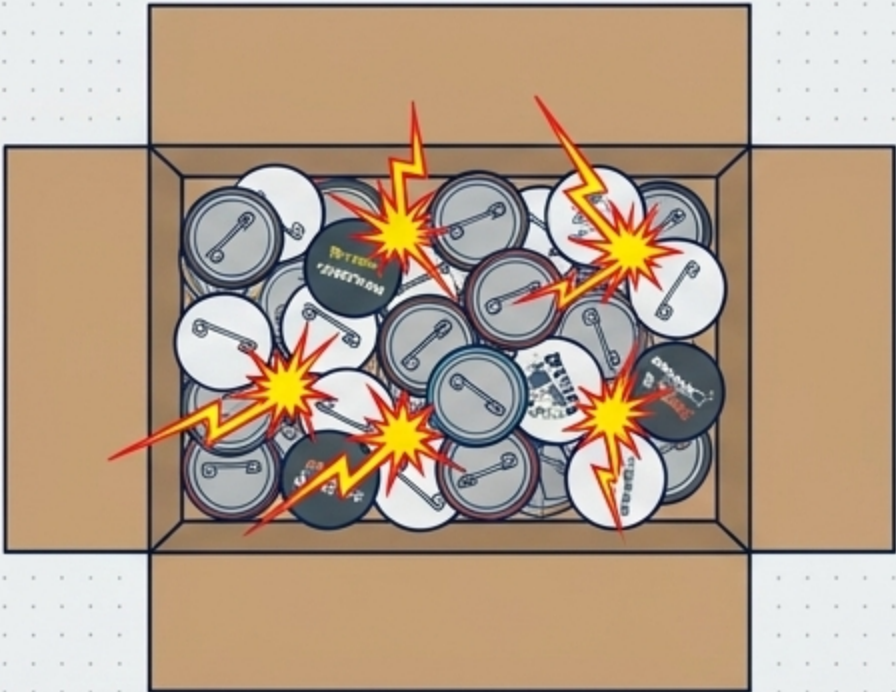


4. Логистика сроков

Распределение к определённой дате мероприятия следует указывать только как плановый фактор для расчёта. Без официального подтверждения поставщика это никогда не является обещанием производства.

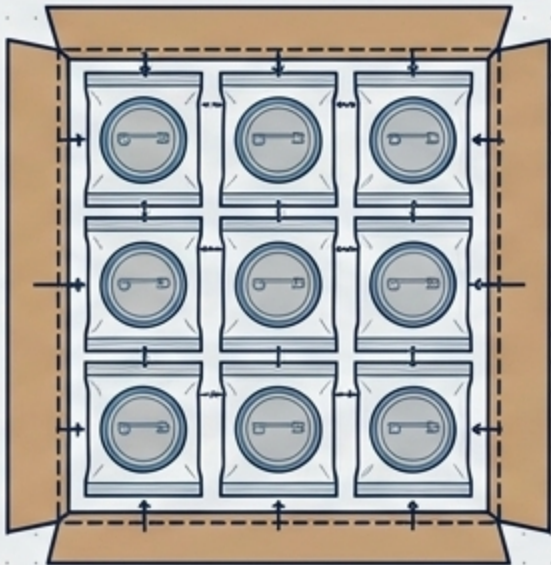
Логистика упаковки и снижение трения

Кинетический риск [Навальная упаковка]



Риск: Незащищённая навальная упаковка неизбежно создаёт кинетическое трение, приводящее к царапинам на поверхности *muylar* и зацеплению или сгибанию булавок при перевозке.

Инженерное решение [Заданная упаковка]



Требование: Точно укажите необходимость разделения изделий в упаковке непосредственно в RFQ для сохранения целостности продукции.

☐ Если нужна фирменная или подвесная розничная упаковка, включите её в первоначальный RFQ. Не добавляйте её после расчёта.

☐ Карточки-подложки

☐ Индивидуальная упаковка в пакет

☐ Стандартные наральные короба

Критические ограничения соответствия и допущений



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Не делайте предположений о безопасности или технических характеристиках без официального расчёта и проверки.

Ограниченные заявления о безопасности

НЕ маркируйте значок следующим образом без официальной проверки:



Безопасен для детей



Безопасный магнит (для оборудования/медицины)



Не царапается



Универсально подходит для любой одежды

Ограниченные коммерческие допущения

НЕ заявляйте следующее до подтверждения расчётом:



Точные физические размеры



Конкретные конструкционные материалы



Гарантированные сертификаты соответствия



Итоговая цена и минимальный объём заказа (MOQ)



Гарантированные сроки производства

Главный контрольный список RFQ из 10 пунктов



Главный контрольный лист

01	☐ Запрашиваемый продукт — печатный значок с булавкой, магнитный значок, значок с зажимом или иной вариант?	06	☐ Нужны ли в тираже индивидуальные имена, даты или переменные дизайны?
02	☐ Кто конечный пользователь и актуальны ли ограничения по возрасту/безопасности?	07	☐ Какой формат задней части, розничной, событийной или индивидуальной упаковки необходим?
03	☐ Какие конкретные размер, форма и место ношения предполагаются?	08	☐ Требуют ли опасения по булавке, магниту, поверхности или соответствию проверки испытаниями?
04	☐ Макет основан на логотипе, фотографии, содержит много текста или входит в коллекцию?	09	☐ Сколько всего дизайнов и сколько штук каждого дизайна требуется?
05	☐ Какие безопасную область и обработку краёв должен учитывать шаблон макета?	10	☐ Какие этапы визуального и коммерческого согласования требуются до запуска?

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2



Золотое правило закупки значков



Правильный RFQ подробно определяет конструкцию, крепление, аудиторию, безопасную область макета, набор дизайнов и формат упаковки значка.

Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют расчёта, проверки макета и анализа материалов. Укажите всё. Ничего не предполагайте.