

W:148mm

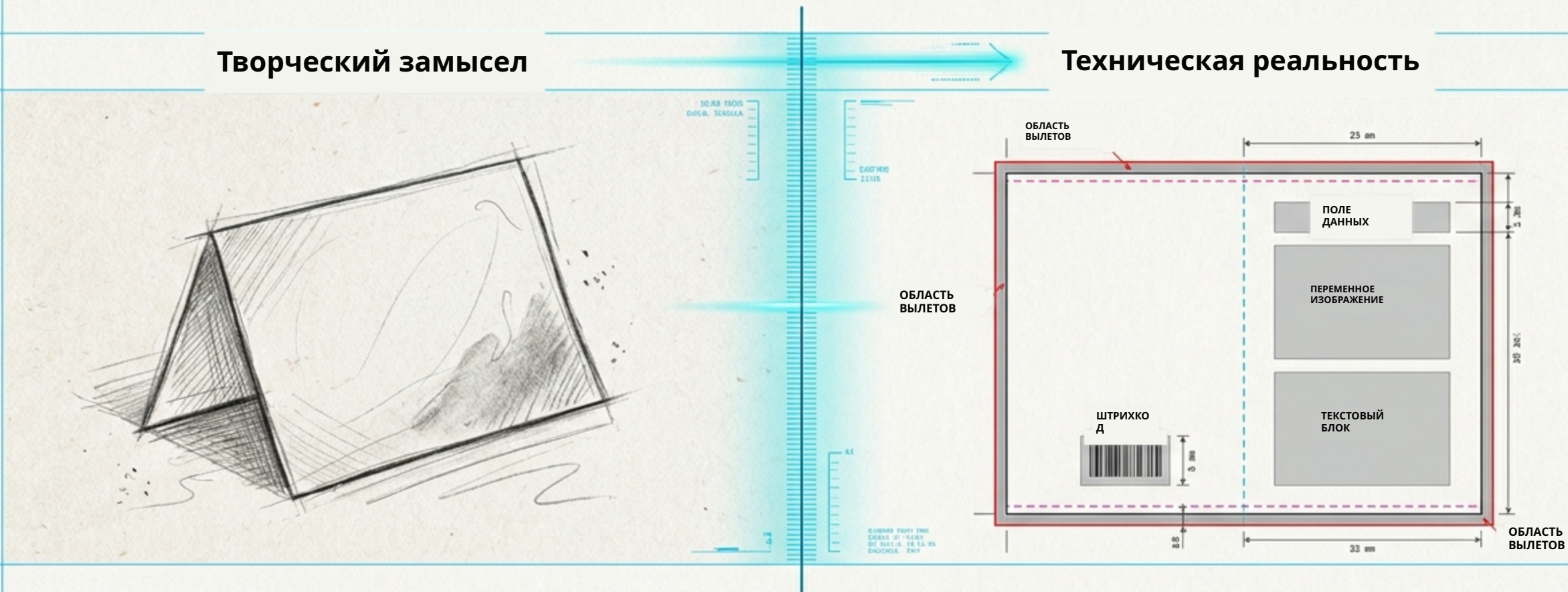
H:105mm

Идеальный RFQ

Практическое руководство закупщика
полиграфии по
заказу индивидуальных карт.

FILE: CUSTOM CARDS PROCUREMENT GUIDE // STATUS: ОДОБРЕНО К ПЕЧАТИ
© | © : FILE: CUSTOM CARDS PROCUREMENT GUIDE // STATUS: ОДОБРЕНО К ПЕЧАТИ : © |

Преобразование дизайнерского замысла в техническую реальность.



Для точного расчета и безупречной печати недостаточно красивого дизайна. Требуется четкое техническое и коммерческое согласование, связывающее действия получателя с физическими характеристиками.

Определение физических границ продукта.

	Индивидуальные карты (цель)	Стандартная печатная продукция	Защищенные/регулируемые карты
Формат	Плоские, складные, стоечные, подарочные, вкладыши	Листовки, этикетки, буклеты, упаковка	Платежные, ID, контроль доступа
Основная функция	Коммуникация бренда, лояльность, поздравления	Массовое распространение информации	Финансовые операции, защищенный доступ
Ограничения материалов	Премиальная бумага/картон, различные отделки	Бумага стандартной плотности, функциональные отделки	Специальные пластики, встроенные технологии
Технический маршрут	Стандартная коммерческая печать с отделкой	Высокоскоростная рулонная или цифровая печать	Специализированное защищенное производство (требуется полностью отдельный процесс RFQ)

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Запросы с магнитными полосами, чипами или регулируемой финансовой функцией функциональность нельзя обрабатывать как стандартные индивидуальные карты.

Действие получателя определяет физические характеристики.



Прочитать/сохранить

Рекомендуемый материал:
Плотный, премиальный
на
ощупь.

Требования к дизайну:
Четкая визуальная иерархия.



Писать

 **Запрещенные отделки:**
Высокоглянцевые покрытия.

Требования к дизайну:
Нужны специальные
немелованные зоны
для письма.



Отправит
ь почтой

Рекомендуемый материал:
Стандартная плотность,
пригодная для почты.

Требования к дизайну:
Защищенное
пространство
необходимо для адресов
и франкировки.

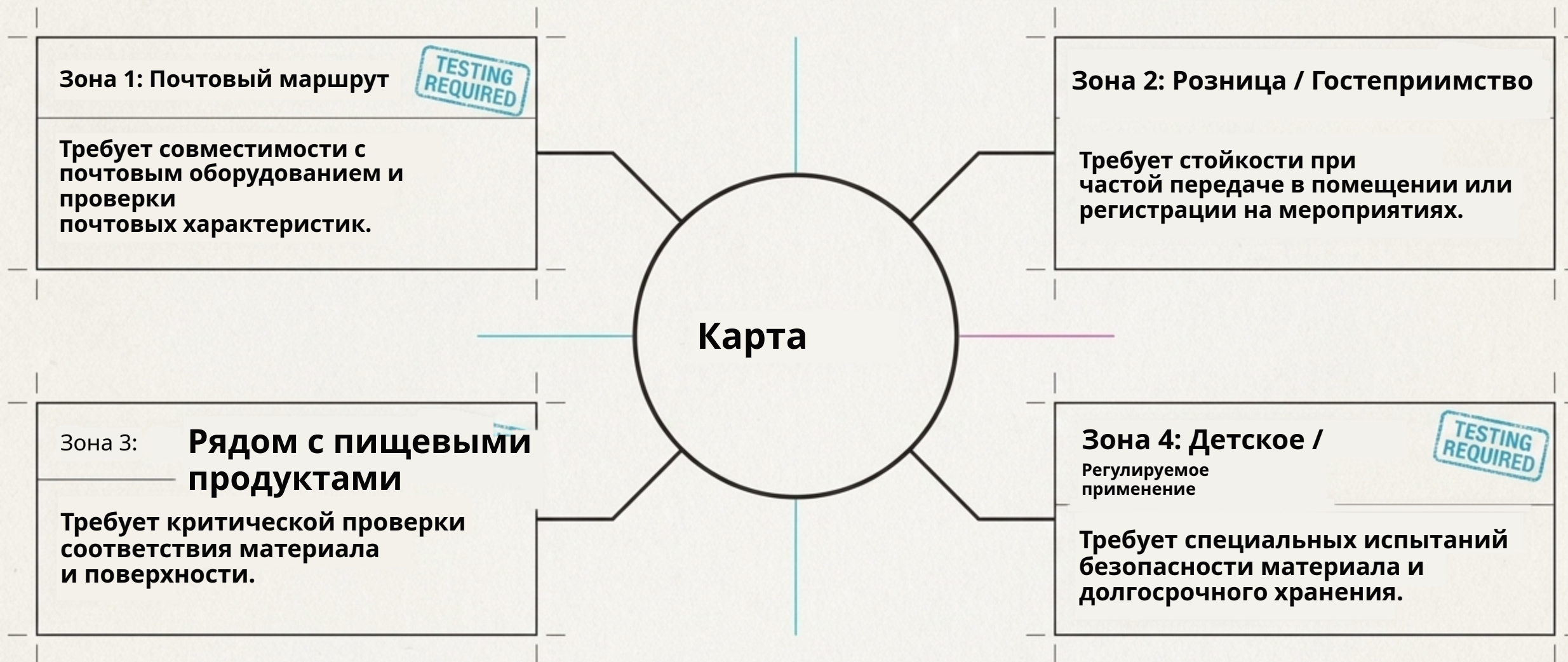


Сканировать/погасить

 **Запрещенные отделки:**
Фольга или выборочный
УФ-лак
над областями данных.

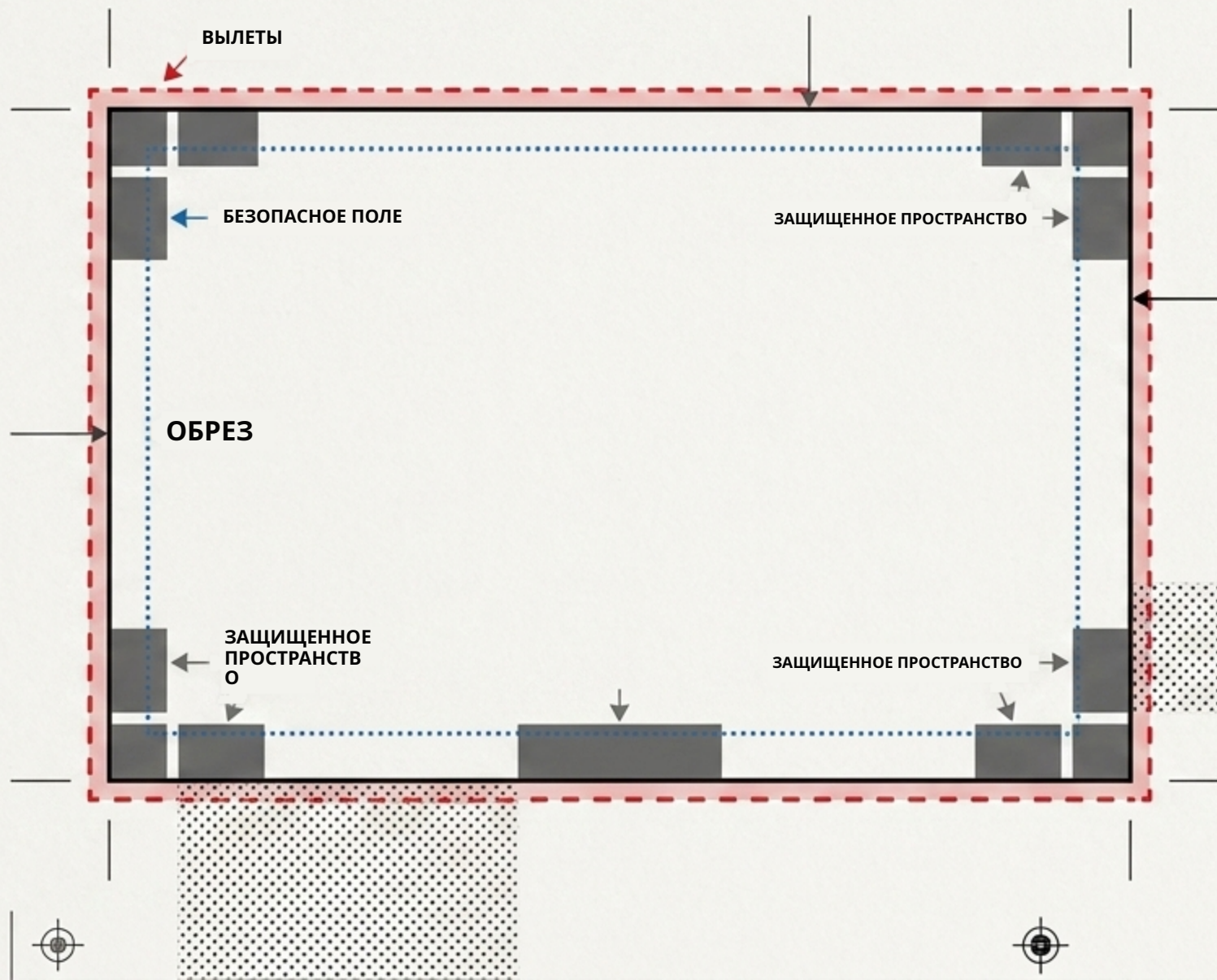
Требования к дизайну:
Высококонтрастные
защищенные зоны для
QR/штрихкодов.

Воздействия среды требуют активного соблюдения норм.



Явно укажите среду в RFQ. Не гарантируйте срок службы или сертификацию без проверки материала.

Структура макета, готового к печати.



ВЫЛЕТЫ
Макет выходит за линию реза для компенсации отклонений резки.

ОБРЕЗ
Итоговый размер готовой карты.

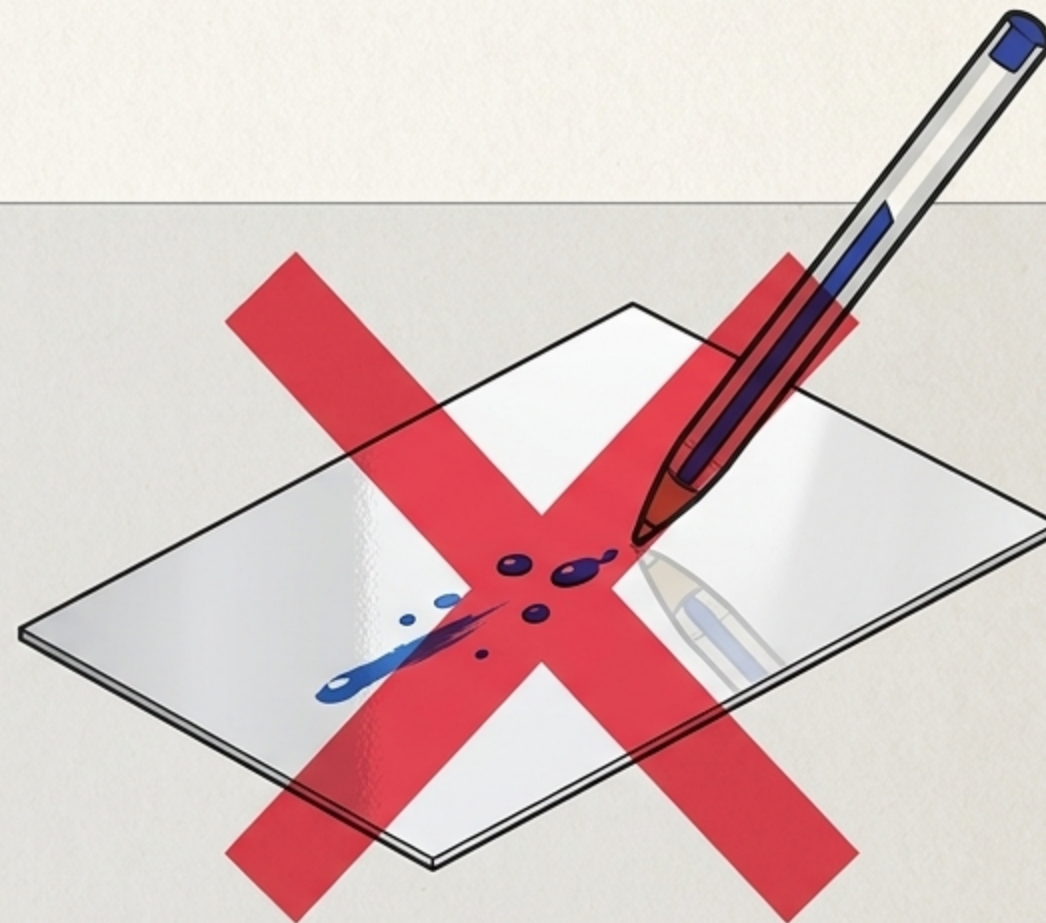
БЕЗОПАСНОЕ ПОЛЕ
Граница, удерживающая важные элементы вдали от ножа.

ЗАЩИЩЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО
Обязательные свободные зоны для юридического текста, штрихкодов и QR-кодов, обеспечивающие контраст и читаемость.

Незапланированная отделка разрушает дизайнерский замысел.



Фальцовка против волокон или поверх плотного красочного слоя создает высокий риск растрескивания.



Специальные отделки (глянец, фольга) неизбежно мешают письму, сканированию или работе почтового оборудования.

Всегда требуйте стратегию проверки, учитывающую фактическую отделку и порядок панелей сгиба.

Строгая иерархия макета с переменными данными.

Слой 3: Переменные данные
Не должен пересекаться с отделками Слая 2.

Слой 2: Специальная отделка
Предоставляется отдельным, четко обозначенным слоем файла.

Слой 1: Статичный макет бренда
Требует указать готовый размер, вылеты и фирменные цвета.



**Для складных карт
вся эта
структура должна
предоставляться
как
плоская
раскладка**

**с четкой маркировкой
лицевой, оборотной и
внутренних панелей.**

Конвейер переменных данных



Контроль 1: Чистый файл

Предоставьте безошибочные, стандартизированные данные.

Контроль 2: Архитектура

Явно определите поля, порядок и стандарты штрихкодов.

Контроль 3: Логика

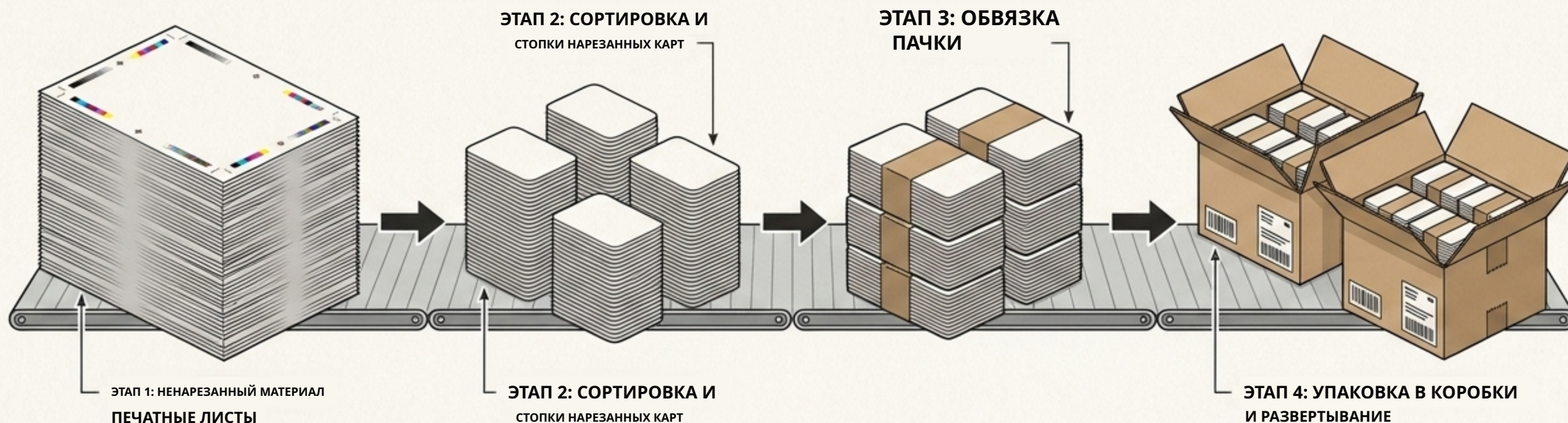
Определите строгие правила обработки дубликатов.

Контроль 4: Безопасность

Внедрите меры конфиденциальности и протоколы безопасной передачи данных.

Переменные данные требуют явного утверждения контрольного экземпляра до печати.

Логистика последней мили и конфигурации упаковки.



Группа 1 (Сортировка)

Укажите общий тираж, конкретные варианты, языковые версии и версии данных. Укажите, требуется ли для пачек подсчет или сортировка.

Группа 2 (Обработка)

Явно укажите поставку в плоском или сложенном виде. Укажите размеры обвязки или требования к термоусадочной упаковке.

Группа 3 (Развертывание)

Задайте требования к маркировке коробок и последовательности вложения. Укажите, нужны ли кампании поэтапные **поставки или строгая сверка запасов.**

Допечатные ограничения и оговорки.

Без определенной экспертной проверки и явных технических испытаний стандартный RFQ не может гарантировать:



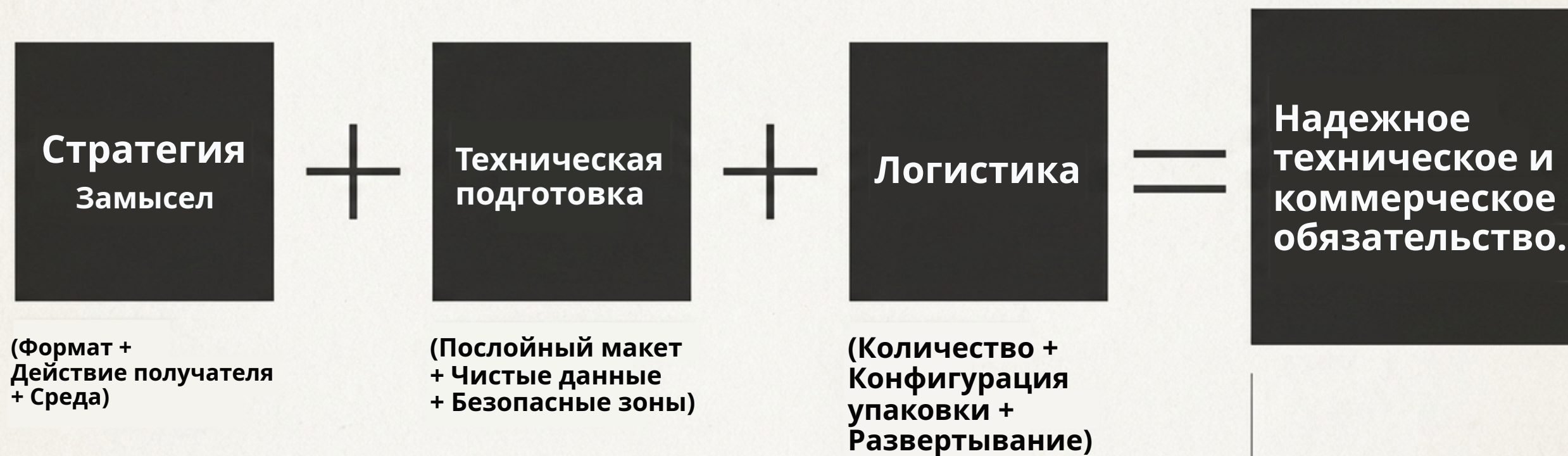
[ERR_01] Идеальное совпадение цвета на различных материалах.

[ERR_02] Бесперебойную почтовую обработку или совместимость с почтовым оборудованием.

[ERR_03] Безупречное сканирование или письмо по непроверенным отделкам.

[ERR_04] Точный срок службы, нормативную сертификацию, цену, количество или срок поставки.

Уравнение готовности расчета.



(Сбой в любой одной скобке приводит к неточному расчету или неудачной печати).

Чек-лист идеального RFQ [Стратегия и дизайн]

1. ☐ Каковы конкретный формат карты и предполагаемое действие получателя?
(Плоская, складная, отправляемая, вкладываемая, выставляемая или для письма?)
2. ☐ Каковы готовый размер, ориентация, порядок панелей и тип фальцовки?
3. ☐ Какие фактура материала, покрытие, отделка или зоны для письма требуются?
4. ☐ Где коды, юридический текст, адреса и ключевые сообщения должны оставаться читаемыми?
5. ☐ Какие файлы макета, цветовые эталоны и утверждения проб будут предоставлены?

Чек-лист идеального RFQ (Данные и логистика)

6. ☐

Нужны ли переменные имена, серийные номера, штрихкоды или QR-коды ?

7. ☐

Есть ли требования к почтовой отправке, конфиденциальности, соответствию или доступности?

8. ☐

Как следует считать, сортировать и упаковывать варианты?

9. ☐

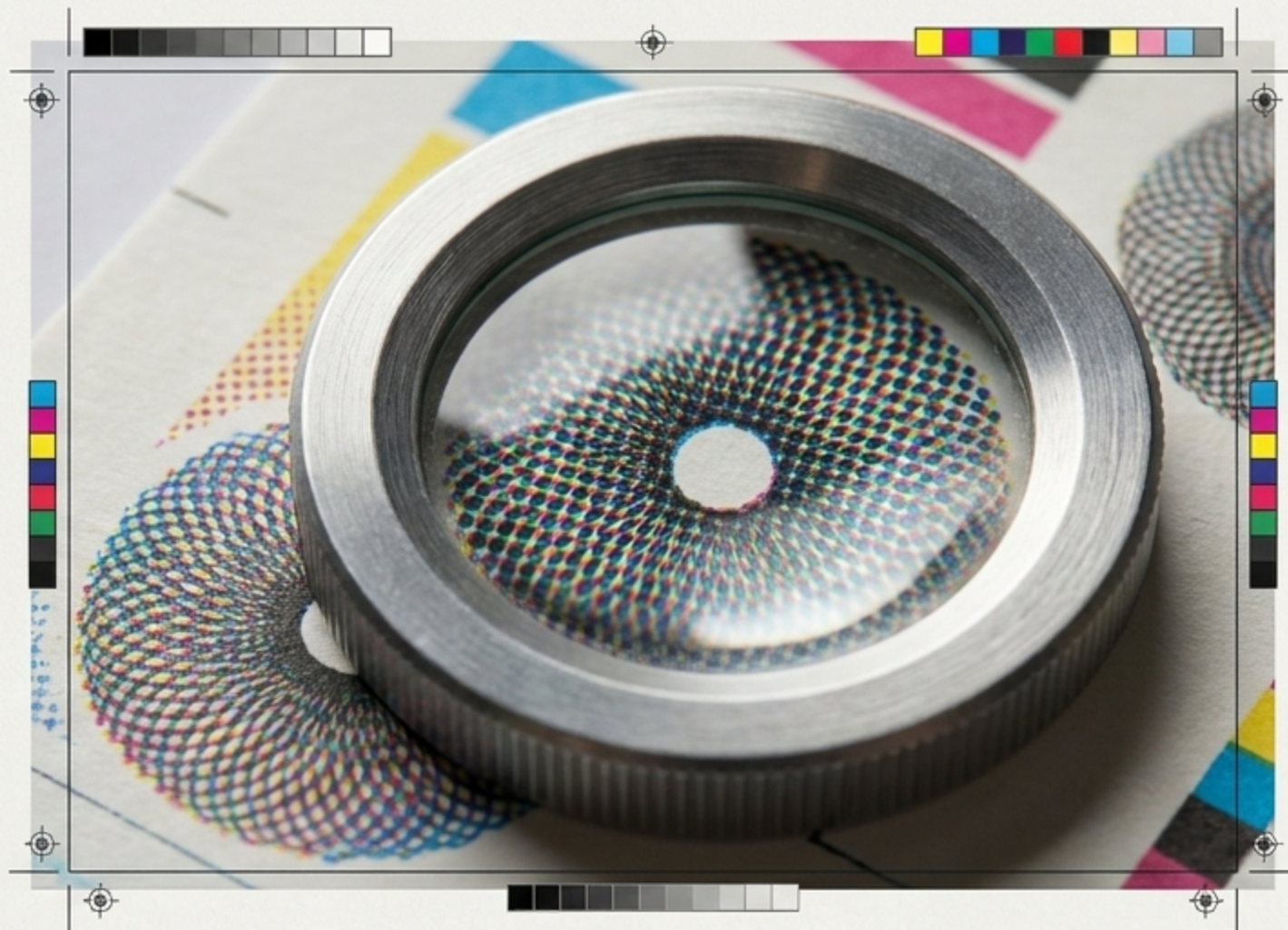
Нужны ли конкретные последовательности вложения или сверка запасов?

10. ☐

Какие физические испытания и тесты сканирования требуются перед выпуском?

Финальная проба.

Надежный запрос на печать карт не оставляет места предположениям. В нем точно указаны формат, применение получателем, структура макета, ограничения отделки, требования к переменным данным и порядок упаковки.



Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют проверки расчета, макета и материала. Зафиксируйте все переменные до печати.