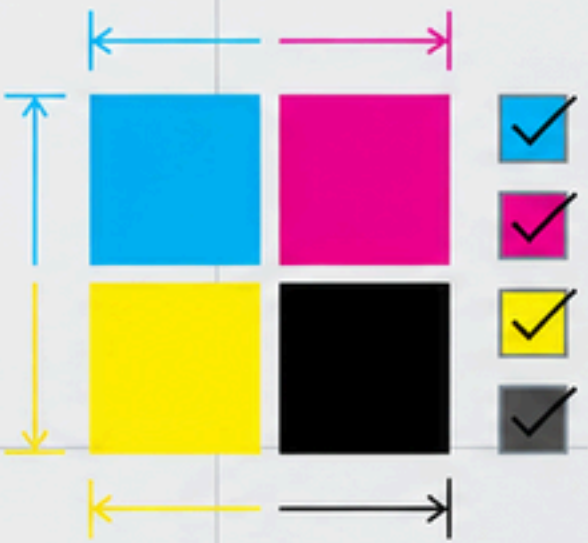


Стратегический план закупщика

Полное руководство по заказу коммерческой печати на заказ

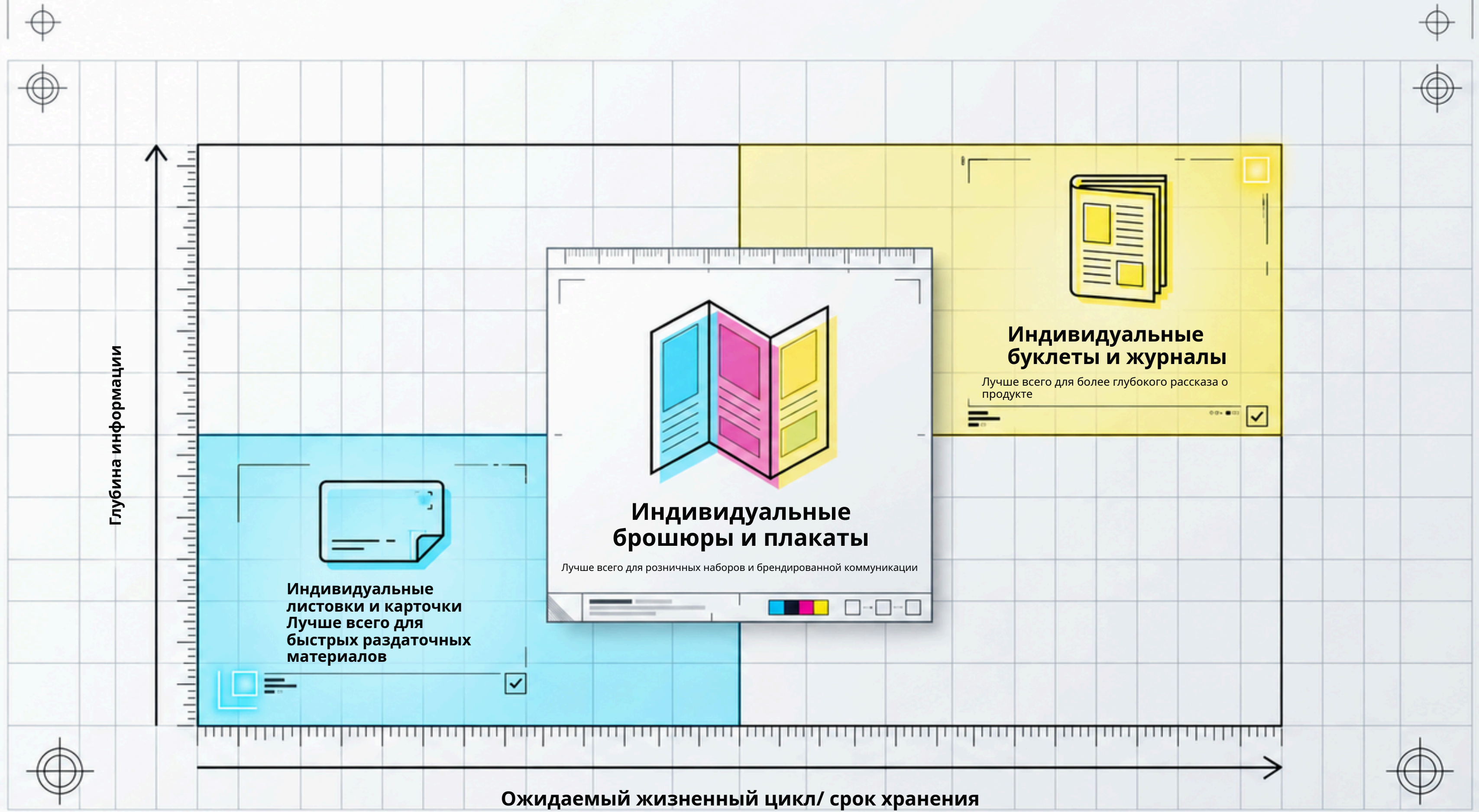


ТОЧНОЕ СОВМЕЩЕНИЕ:
ДОПУСК 100%

СПЕЦИФИКАЦИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАКУПКИ

- ☒ ЗНАНИЯ О ПЕЧАТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: ОБЯЗАТЕЛЬНО 
- ☒ КВАЛИФИКАЦИЯ ПОСТАВЩИКА: КРИТИЧЕСКИЙ ПУТЬ 
- ☒ УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: ТОЧНОСТЬ ПРОВЕРЕНА 
- ☒ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАТРАТ: ОПТИМИЗИРОВАНО 

ГЛАВНЫЙ ПЛАН: СПЕЦИФИКАЦИЯ, ГОТОВАЯ К ПЕЧАТИ V1.0



Глубина информации

Ожидаемый жизненный цикл/ срок хранения

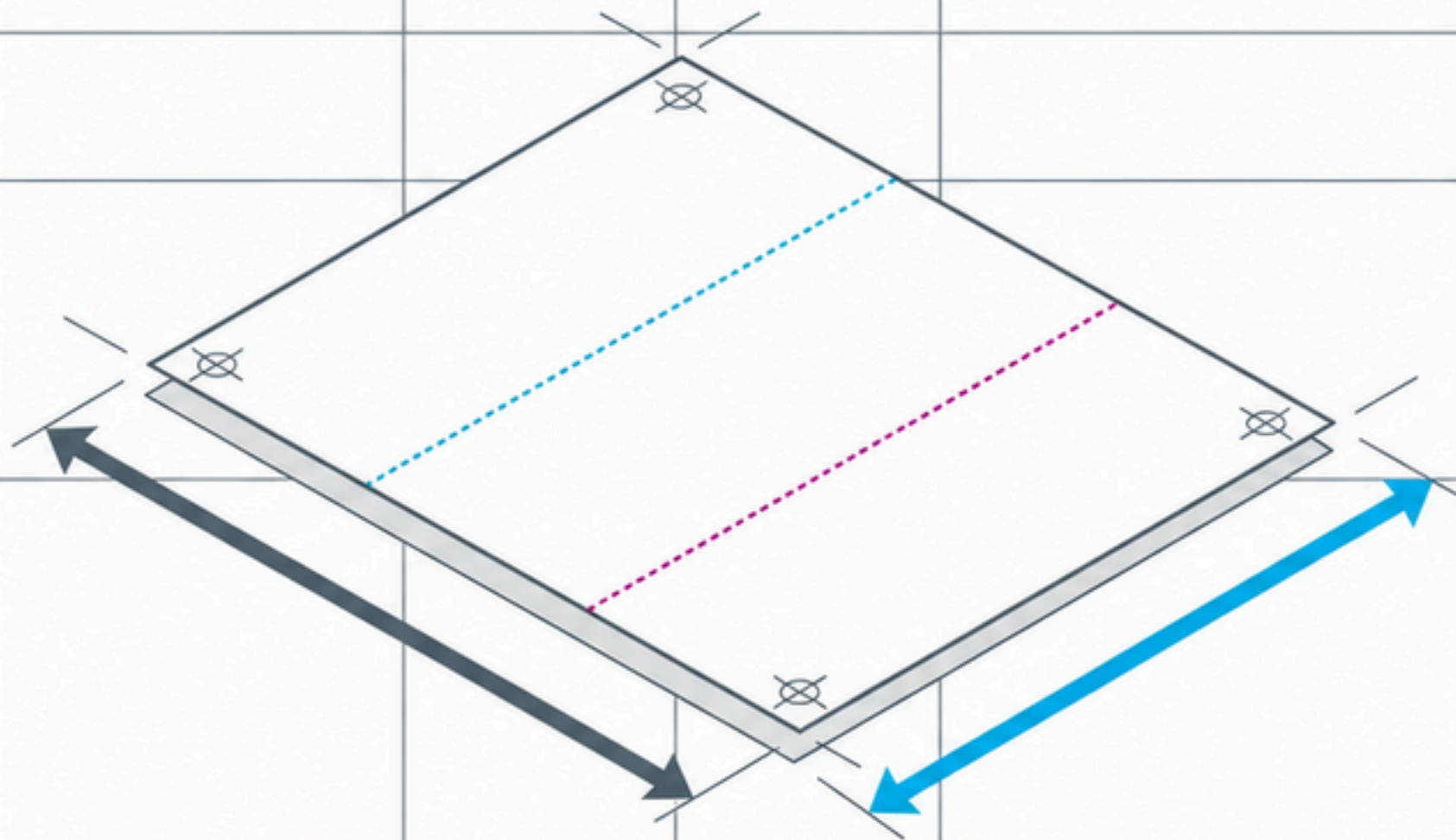
Индивидуальные
листовки и карточки
Лучше всего для
быстрых раздаточных
материалов

Индивидуальные
брошюры и плакаты

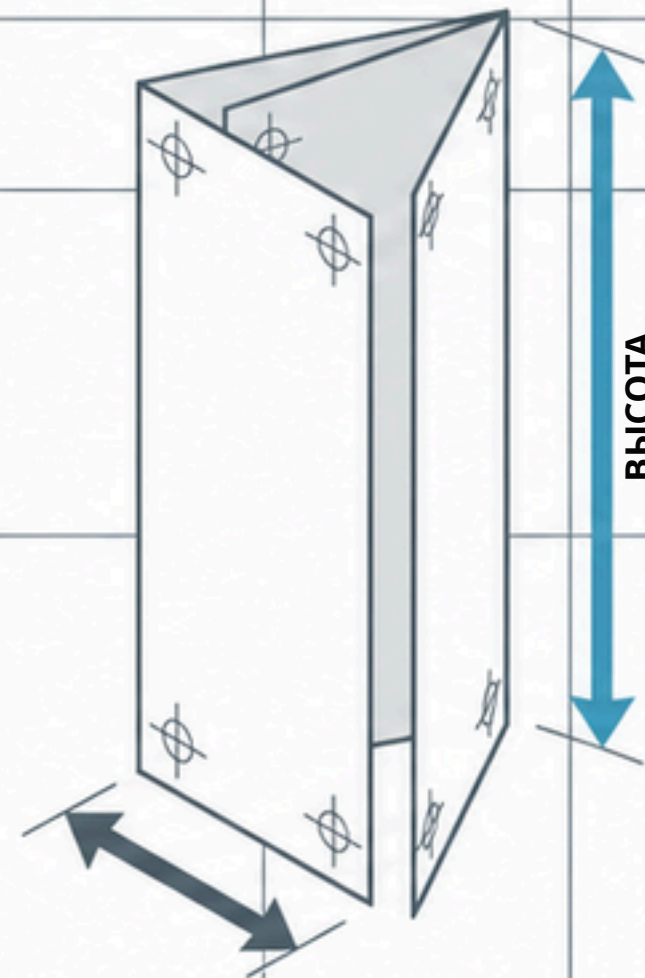
Лучше всего для розничных наборов и брендированной коммуникации

Индивидуальные
буклеты и журналы

Лучше всего для более глубокого рассказа о
продукте



РАЗМЕР В РАЗВОРОТЕ



Шаг 1 Структурные требования



Определит
е размер в
развороте



Определ
ите
готовый
размер

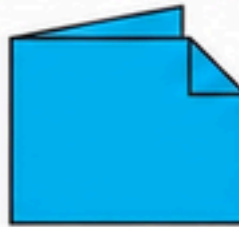
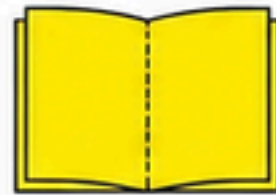
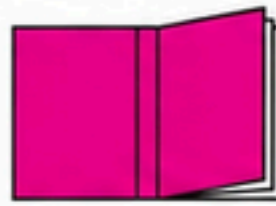


Определите
количество сгибов



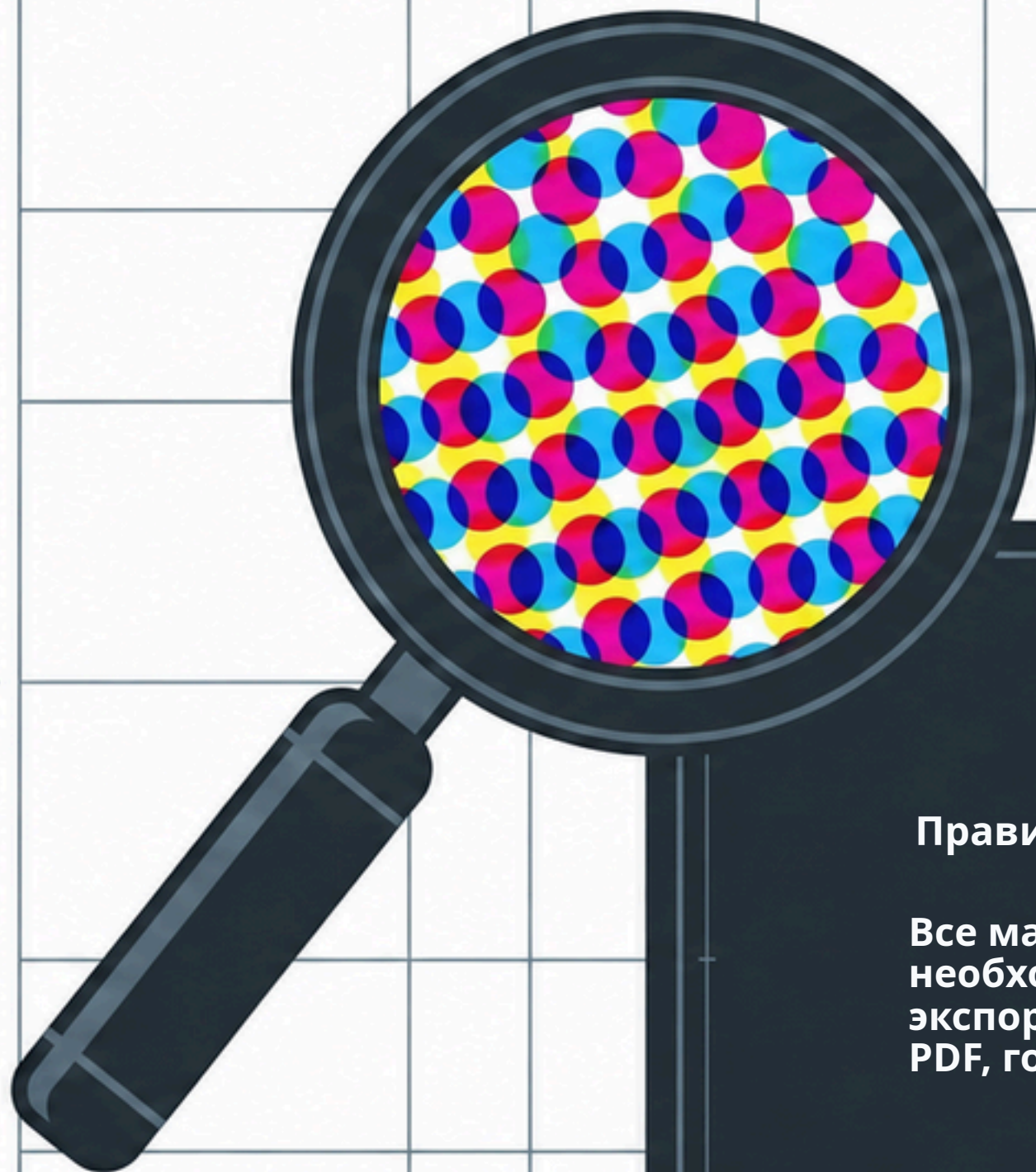
Подтвердите общее
число страниц

Подберите материалы под ожидаемый цикл использования

Жизненный цикл	Плотность бумаги	Покрывтие и ламинация	Варианты переплёта
☒ Однодневное мероприятие	 Тонкий / лёгкий	Глянец/матовый для базовой защиты  	Нет / С фальцовкой 
☐ Ежемесячная розница Витрина	 Средний/стандартный	UV/Soft-Touch для премиальной долговечности  	Скоба внакидку 
☐ Справочный каталог на несколько лет	 Толстый / повышенной прочности	Плотная ламинация для частого использования  	Клеевой переплёт 



Важно: подтвердите спецификации покрытия, ламинации и переплёта до запроса цены.



Правило формата

Все макеты необходимо экспортировать в виде PDF, готового к печати.

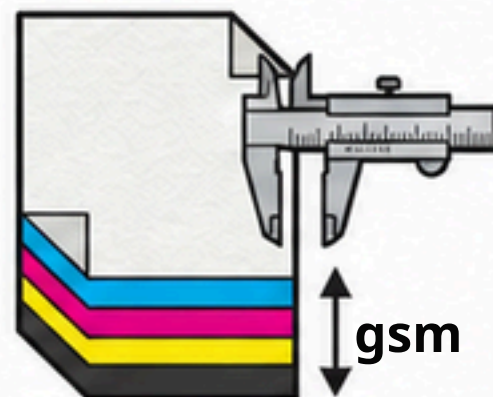
Правило цвета

Для всех критичных к цвету макетов используйте строгие цветовые профили CMYK (RGB изменится при печати).

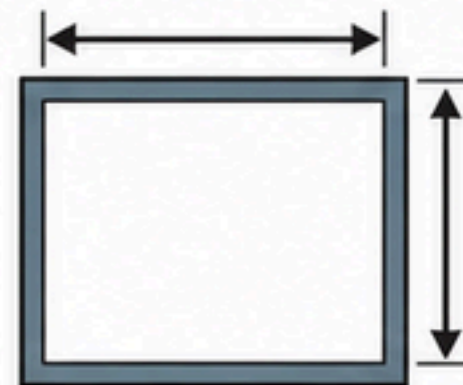
Правило макета

Убедитесь, что количество страниц макета математически соответствует выбранному способу переплёта.

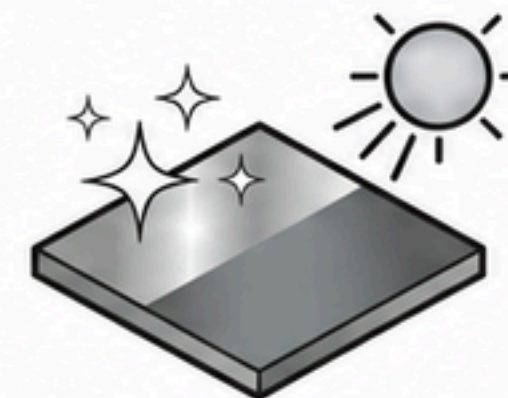
6 факторов, определяющих цену коммерческой печати



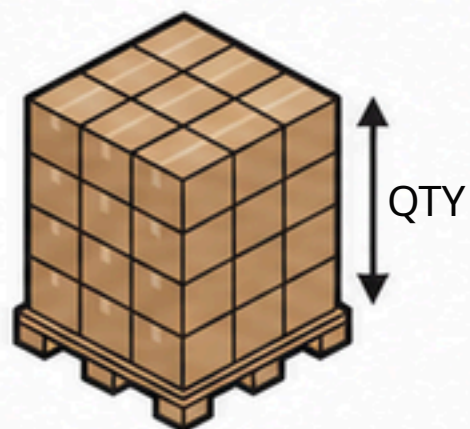
Материал



Размер



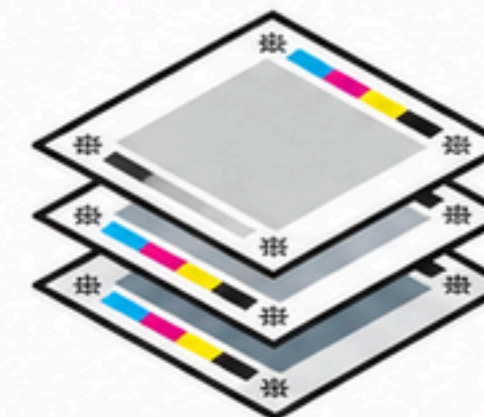
Отделка



Количество



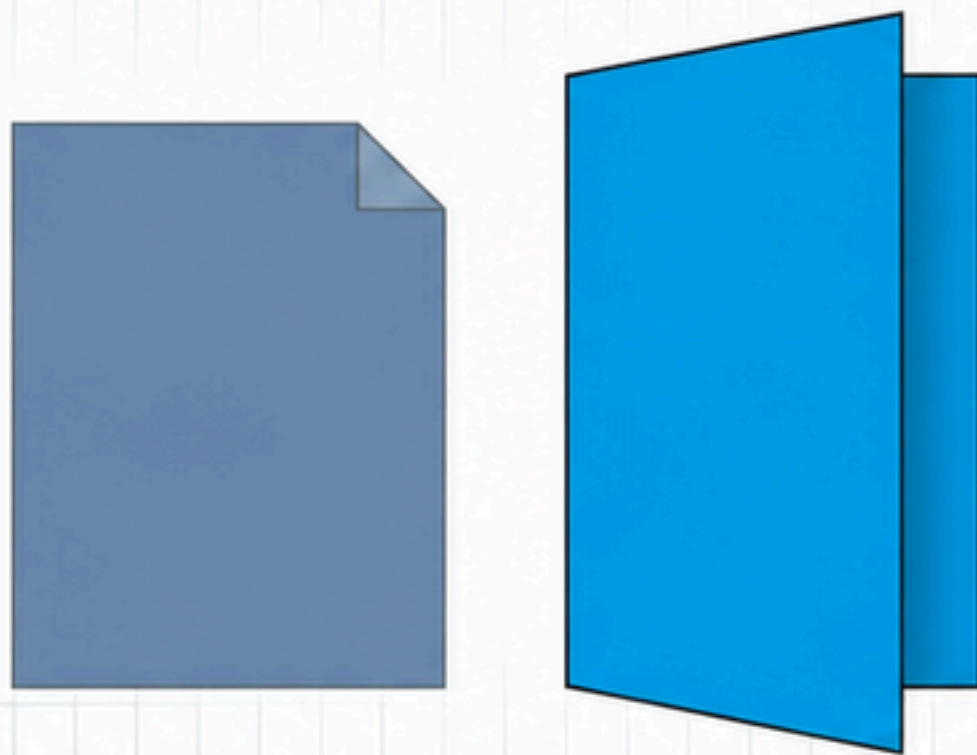
Упаковка



Сложность макета

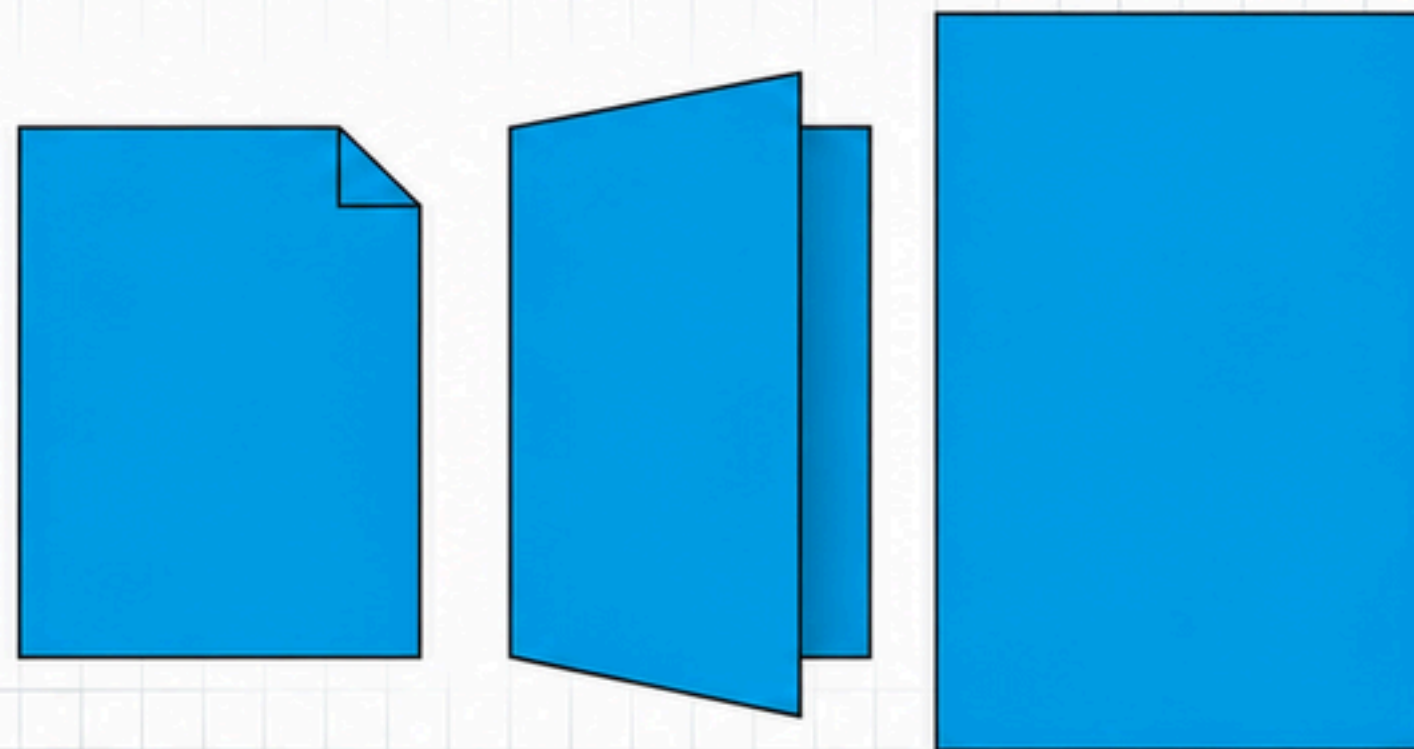
Изменение любой из этих переменных требует пересмотренной котировки.

Раздельные партии RFQ

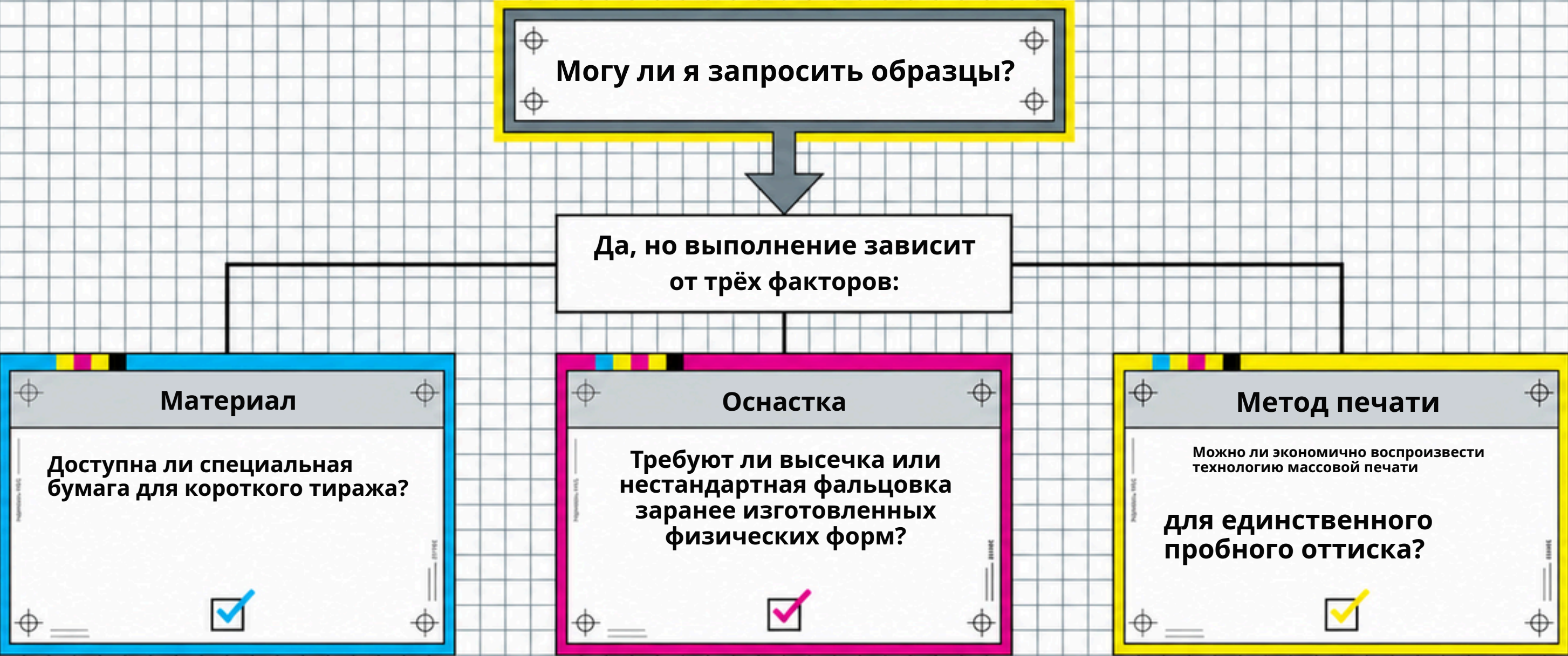


Риск несогласованных цветов
бренда между разными тиражами.

Основная партия RFQ



Объединяйте связанные печатные изделия в ОДИН запрос цены (RFQ), если согласованность цветов важна для разных кампаний.



Всегда спрашивайте об образцах до массового производства, если физический вид критичен для вашего проекта.

Окончательный чек-лист готовности RFQ

☐

Структурные размеры (размер в развороте, готовый размер, сгибы) зафиксированы.

☐

Материал, плотность бумаги и конкретные покрытия подтверждены.

☐

Макет завершён в готовом к печати PDF СМУК.

☐

Критичные к цвету элементы кампании объединены в один запрос.

☐

Итоговое количество и конкретные требования к упаковке чётко указаны.

Отметьте эти 5 пунктов, чтобы получить быстрый и точный расчёт и избежать задержек производства.