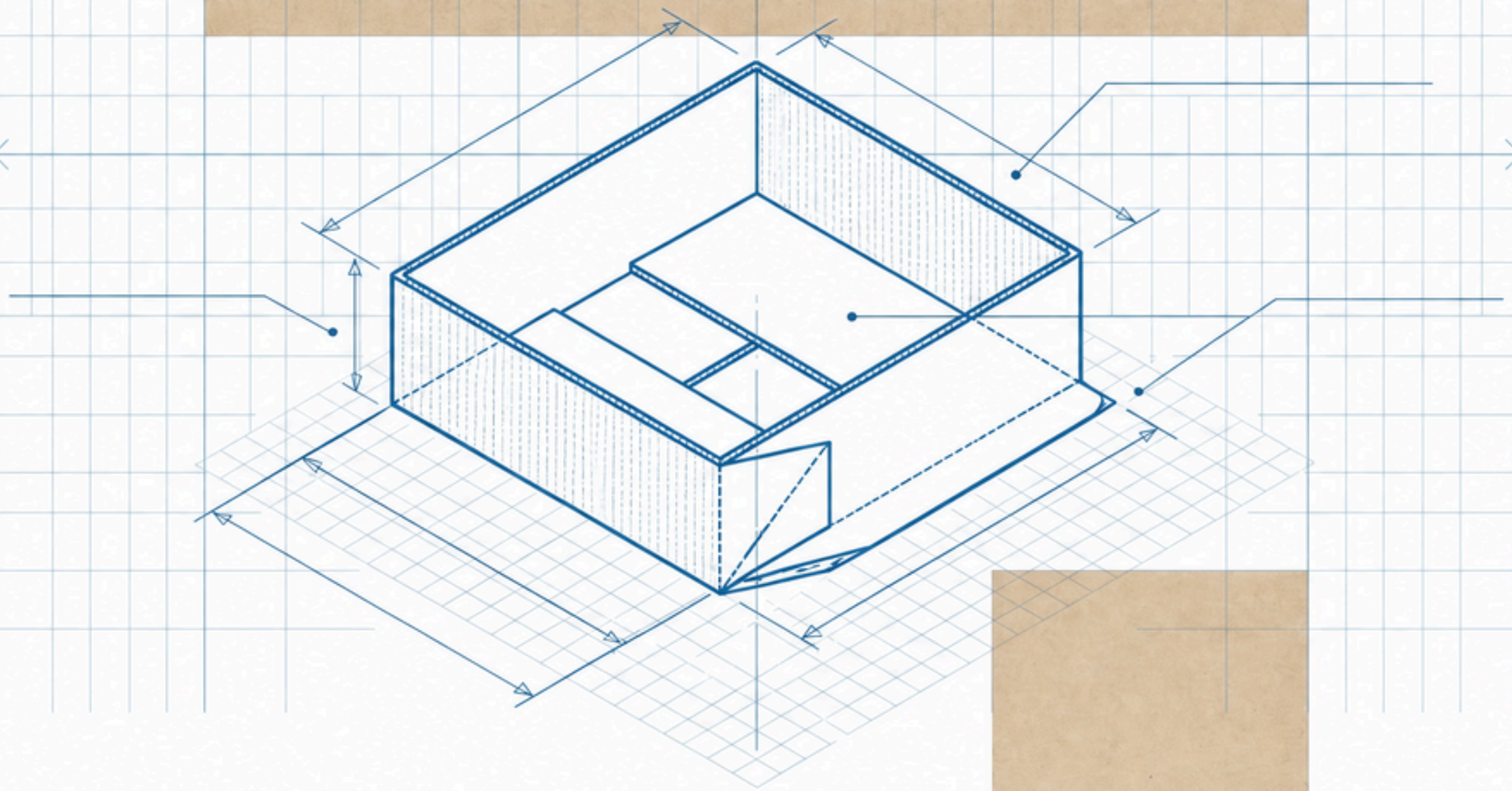
Проектирование RFQ на изготовление индивидуальной гофрокоробки

Руководство по структурным закупкам для покупателей, планировщиков и владельцев брендов.

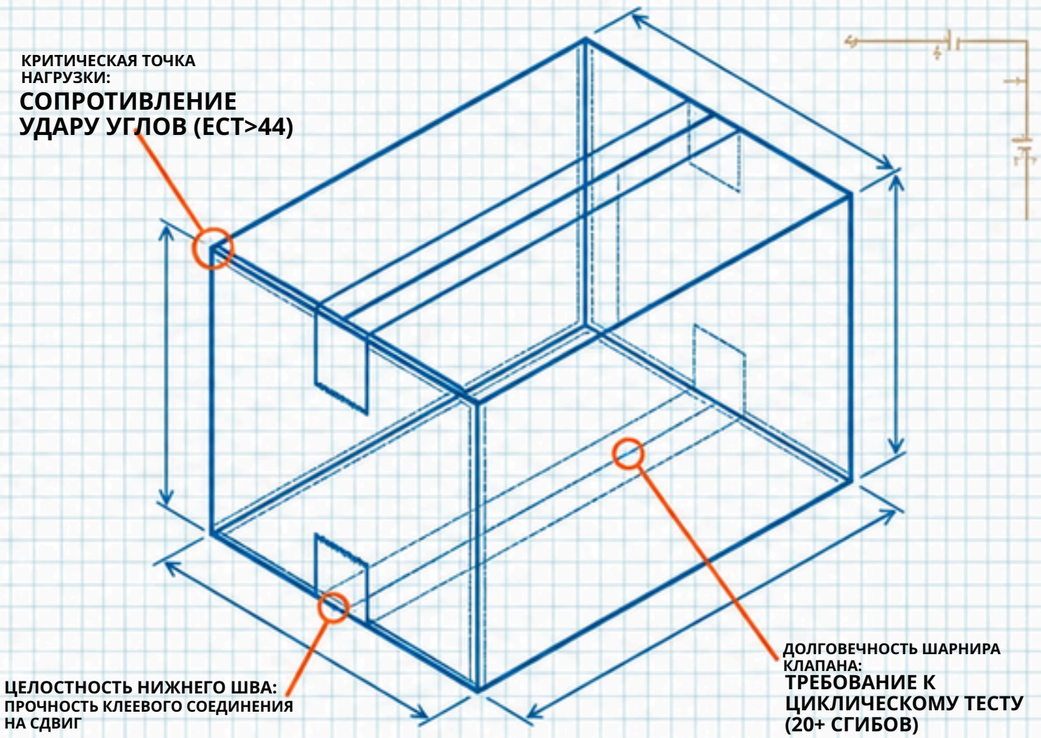


Товарное мышление



Мне нужно заказать несколько картонных коробок. (Фокус только на стиле коробки)

Инженерное мышление

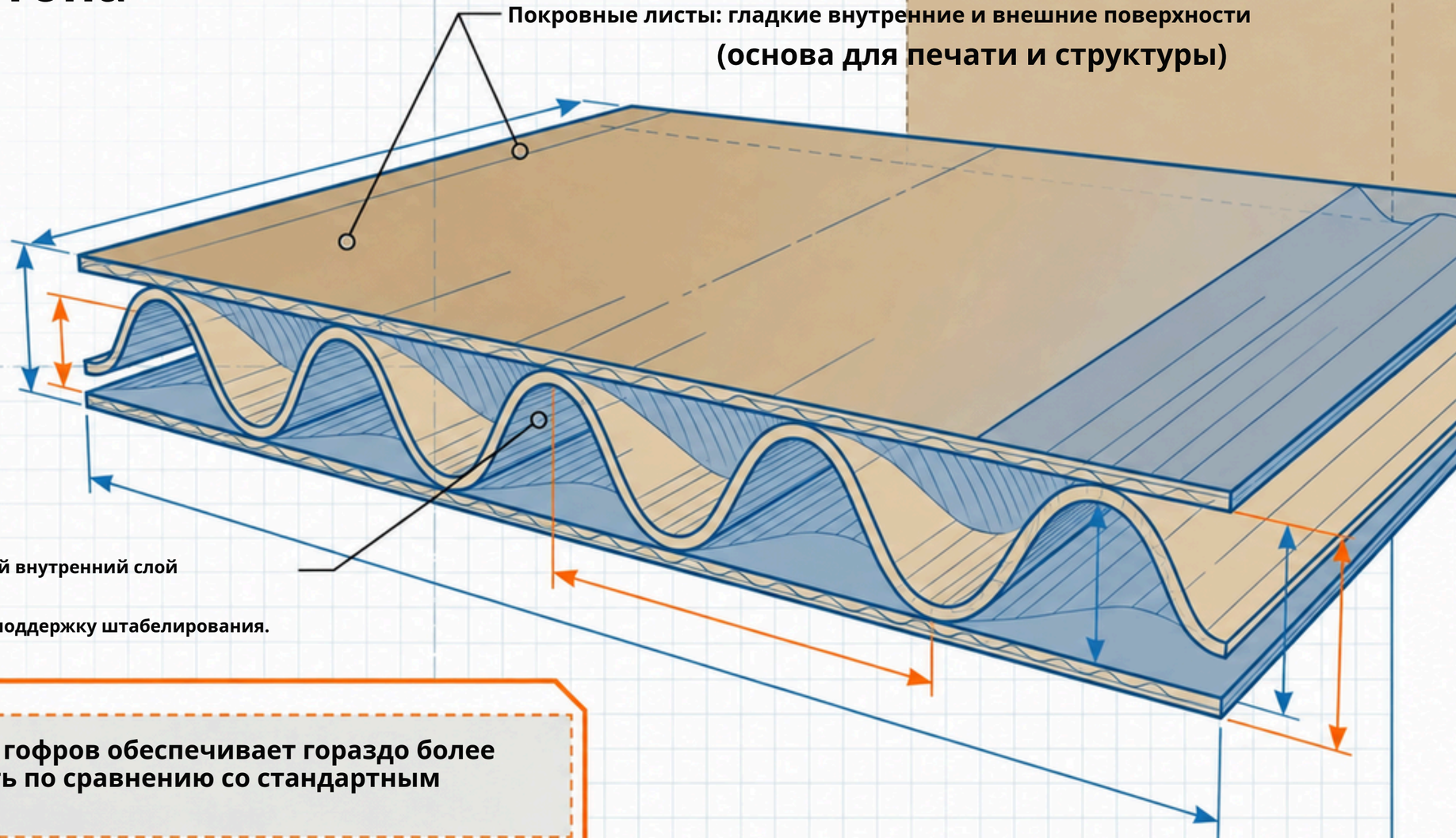


Мне нужен RFQ на структурную упаковку, основанный на требованиях к характеристикам и реалиях цепочки поставок. (Фокус на условиях использования и приоритетах утверждения)

Итоговые технические и коммерческие обязательства требуют проверки предложения, макета и материалов. Это руководство дает план действий.

Разбор гофрокартона

Гофрокартон — это не однослойный картон. Это инженерно спроектированная структура.



Сочетание покровных листов и гофров обеспечивает гораздо более высокую структурную прочность по сравнению со стандартным картоном.

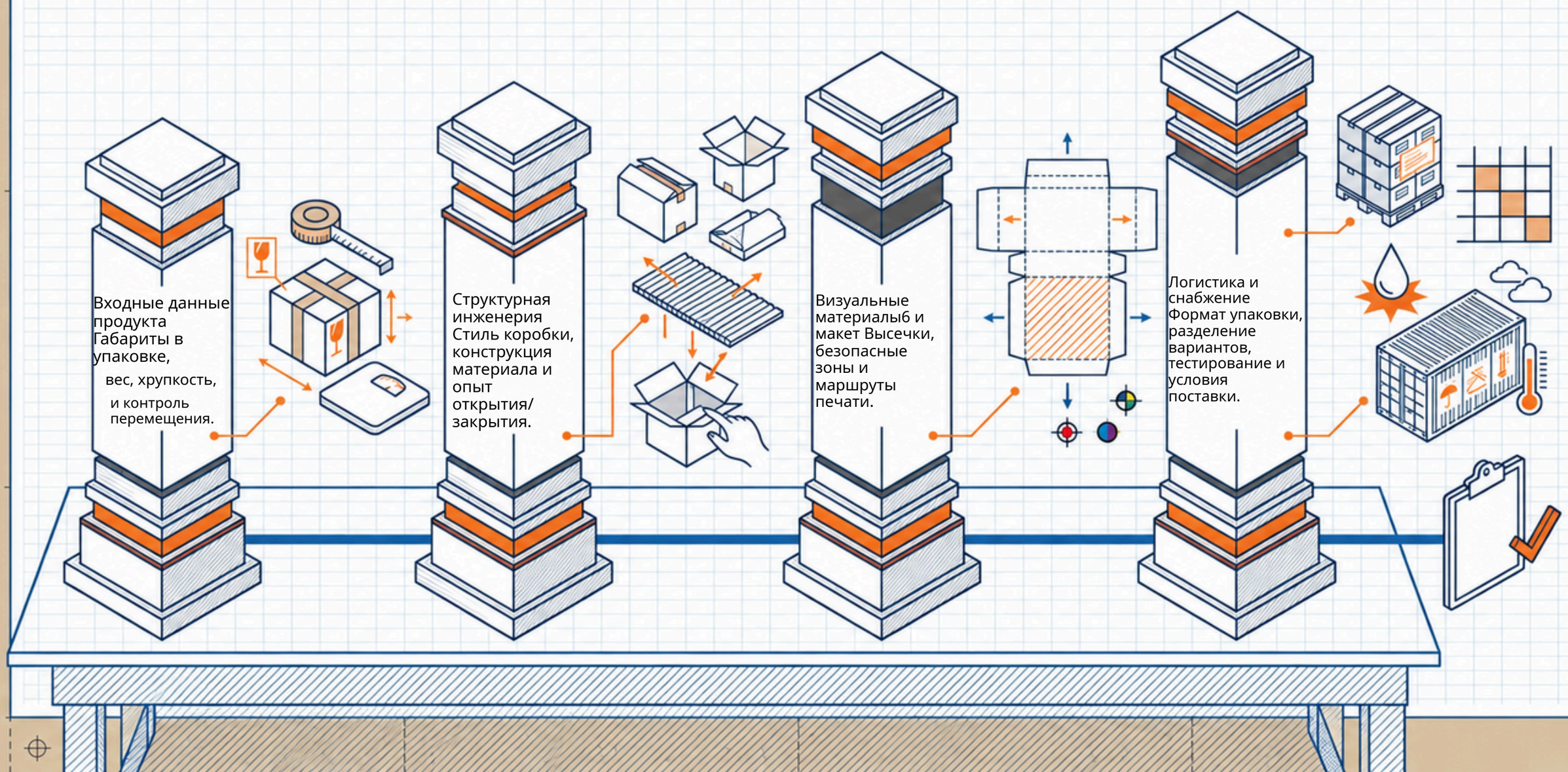
Матрица категорий упаковки

Подтверждение, что гофрокартон — правильная спецификация для вашего продукта.

Индивидуальные гофрокоробки	Складные картонные пачки	Жесткие коробки	Стандартные коробки	Деревянные ящики/ тяжелые перевозки
Превосходная амортизация/ штабелирование, · розница, доставка, розница, хранение.	Негофрированные, тонкая графика, компактные розничные упаковки.	Толстый картон, обернутый бумагой, премиальная подача (не эффективность дистрибуции).	Используются, когда индивидуальные размеры/ графика/ функции не нужны.	Используются, когда нагрузки или обращение превышают возможности гофрокартона.

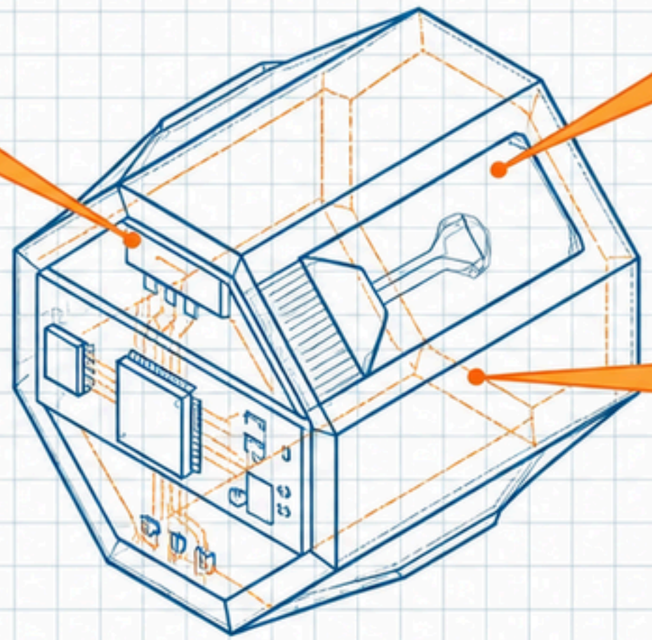
Вывод: убедитесь, что RFQ уточняет, является ли коробка первичной презентационной упаковкой, вторичной упаковкой, транспортным мастер-кейсом, почтовым пакетом для e-commerce или гибридом.

4 столпа идеального RFQ



Столп 1: продукт как базовая точка

Физические характеристики Размеры, вес, форма и количество в коробке.



Уязвимости Хрупкость и чувствительность поверхности.

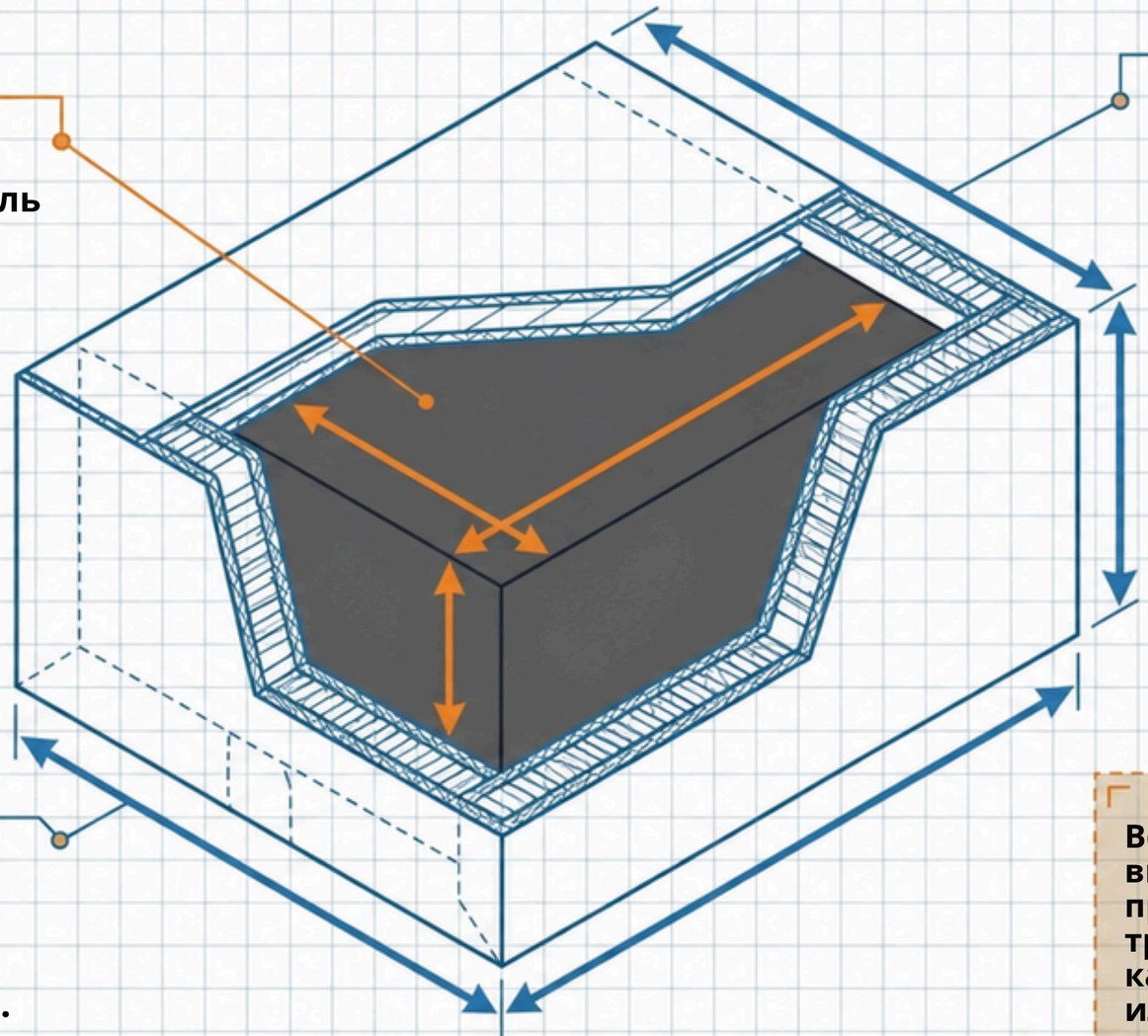
Внутренняя динамика Перемещается ли продукт внутри упаковки? (Определяет необходимость вставок/подкладок).

Жизненный цикл дистрибуции: RFQ должен указать, как коробка будет:

Заполнена → **Закрыта** → Перенесена → Уложена на палеты → Сохранена → **Открыта**

Размерное разделение: внутренние и внешние

Внутренние размеры
Критический показатель для посадки продукта.

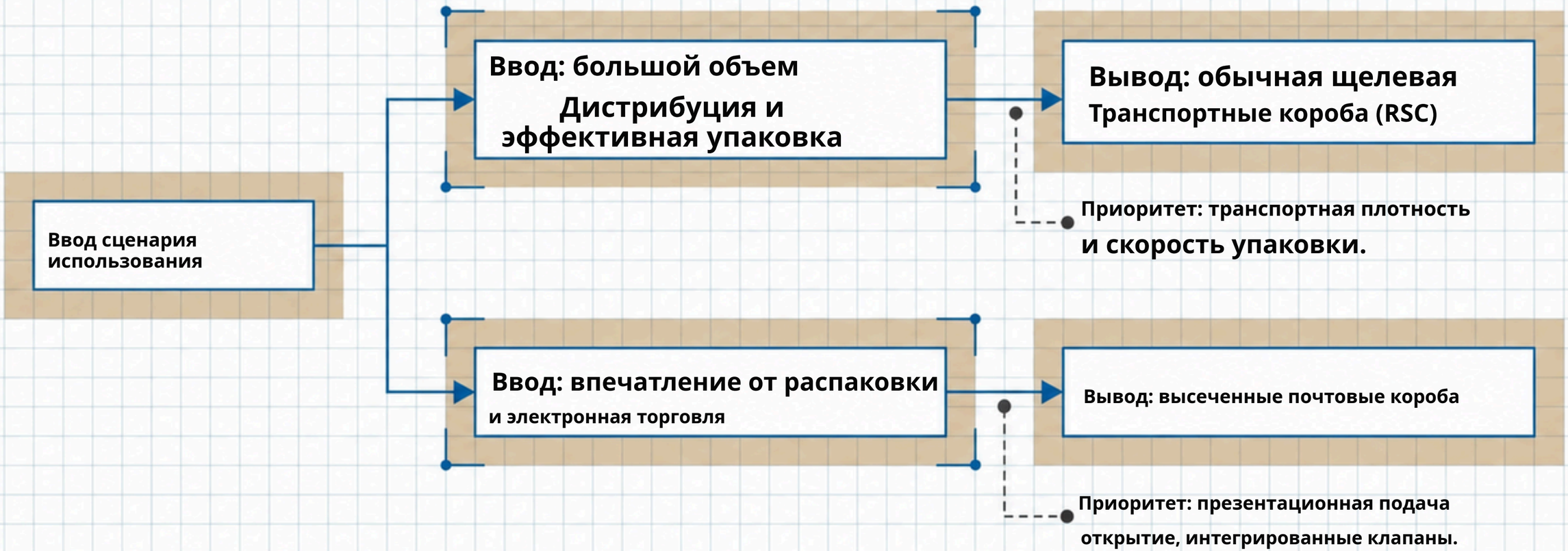


Внешние размеры
Критический показатель для размещения на палете, хранения и перевозки.

Внешние размеры
Критический показатель для палетирования, хранения и перевозки.

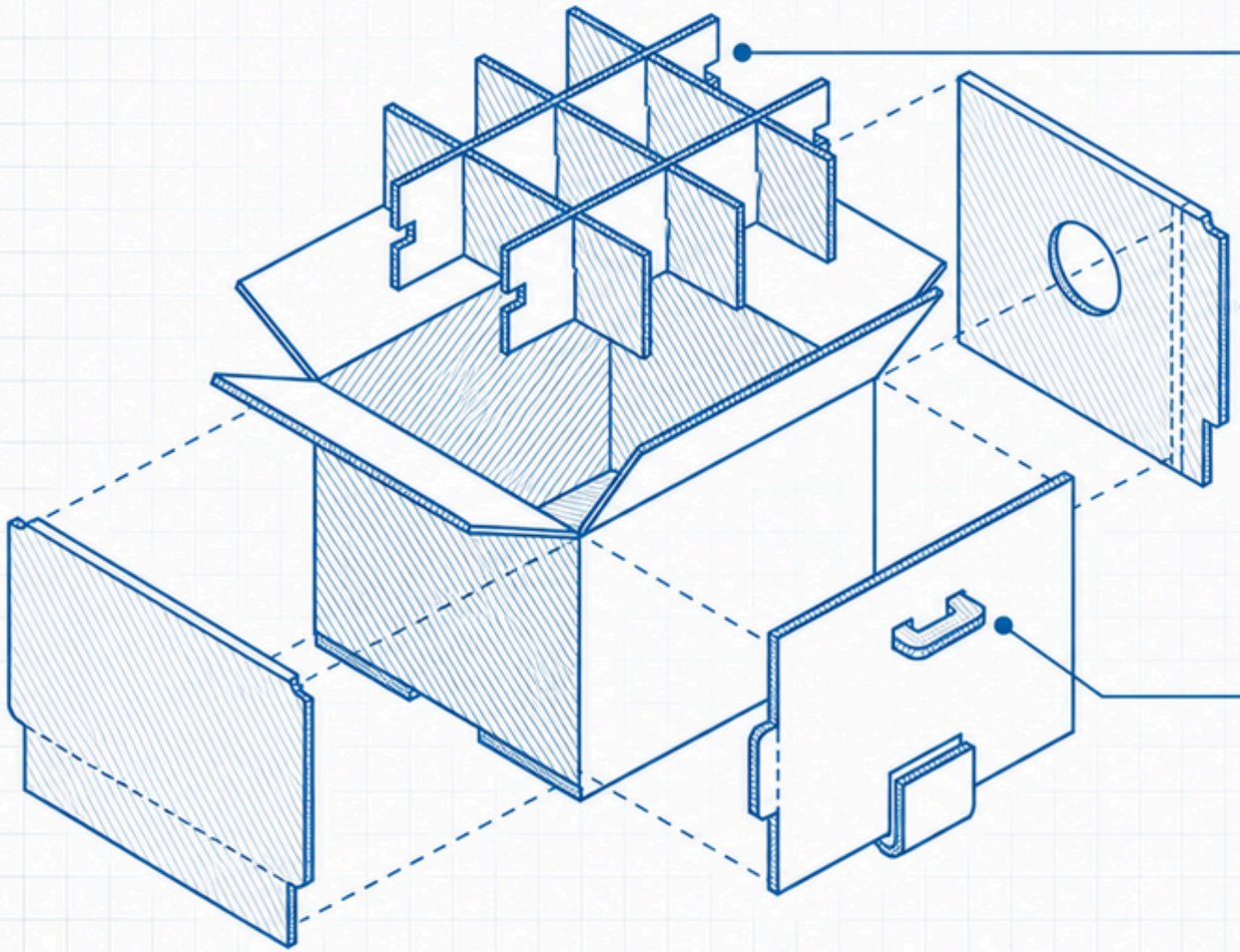
Всегда указывайте готовые внутренние размеры, если посадка продукта является определяющим требованием. Четко обозначайте каждый размер как внутренний или внешний на чертежах.

Столп 2: структура следует сценарию использования



Предупреждение: сети посылок создают совершенно иные риски по сравнению с контролируемой палетной перевозкой. Конструкция должна отражать канал дистрибуции.

Структурные элементы: ценность и риск



Перегородки, подкладки и формованные вставки

Запрашивайте только при четко определенной цели (контроль перемещения).

Ручные отверстия и отрывные полосы Полезны для обращения/открытия, но могут нарушить целостность панели.

Панели полного перекрытия и фиксирующие язычки Повышают безопасность, но могут усложнить сборку.

Ключевая директива: попросите поставщика проверить, не ослабляют ли предлагаемые элементы панели, не усложняют ли сборку и не замедляют ли упаковку

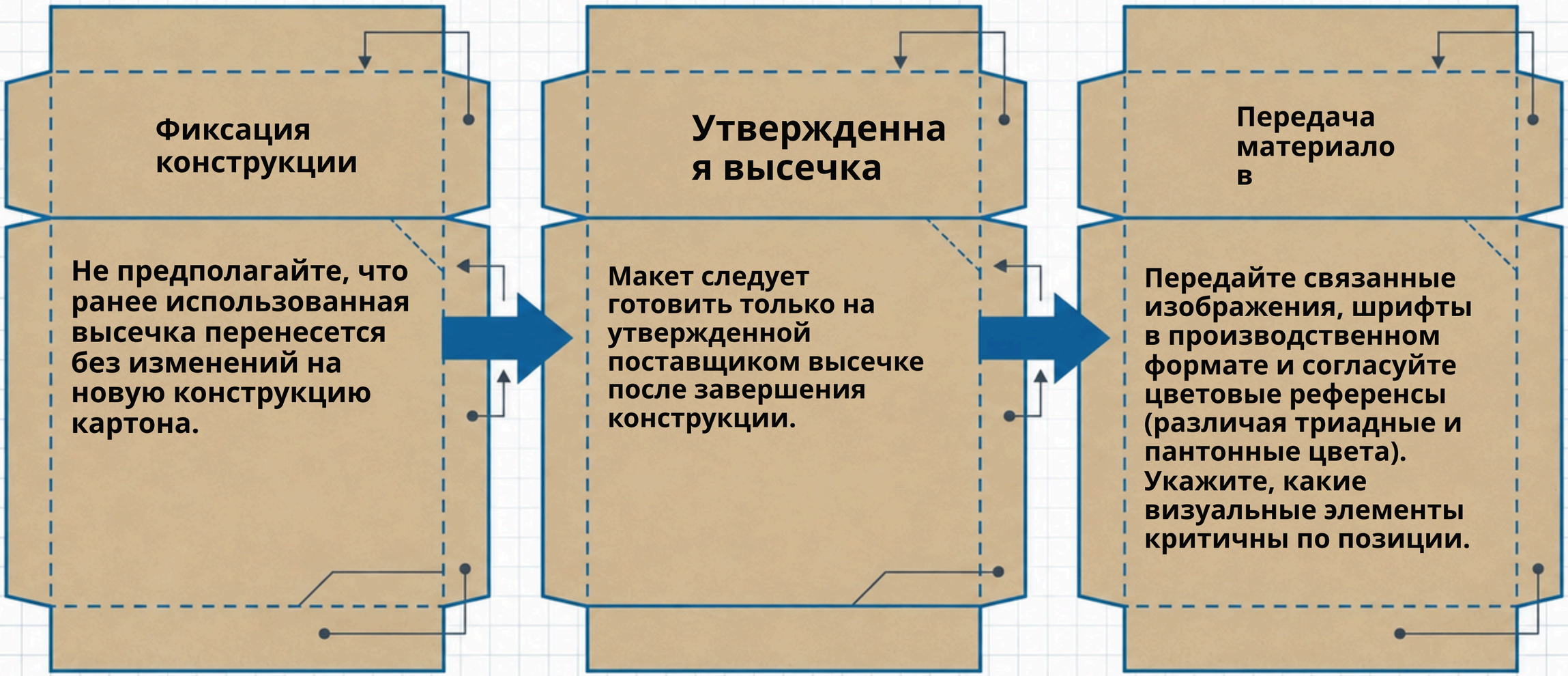
Выбор материала по требованиям к характеристикам

Экологический / эксплуатационный риск	Тема для обсуждения с поставщиком
Условия штабелирования и сжатия	Профиль гофра и конструкция с одним или несколькими слоями.
Высокая влажность	Специализированные клеи или обработанные лайнеры.
Графические требования	Внешний вид лайнера и качество печатаемой поверхности.

Практическое правило:

Описания картона различаются в разных цепочках поставок. В предложении должны быть указаны предлагаемая конструкция И причины ее выбора.

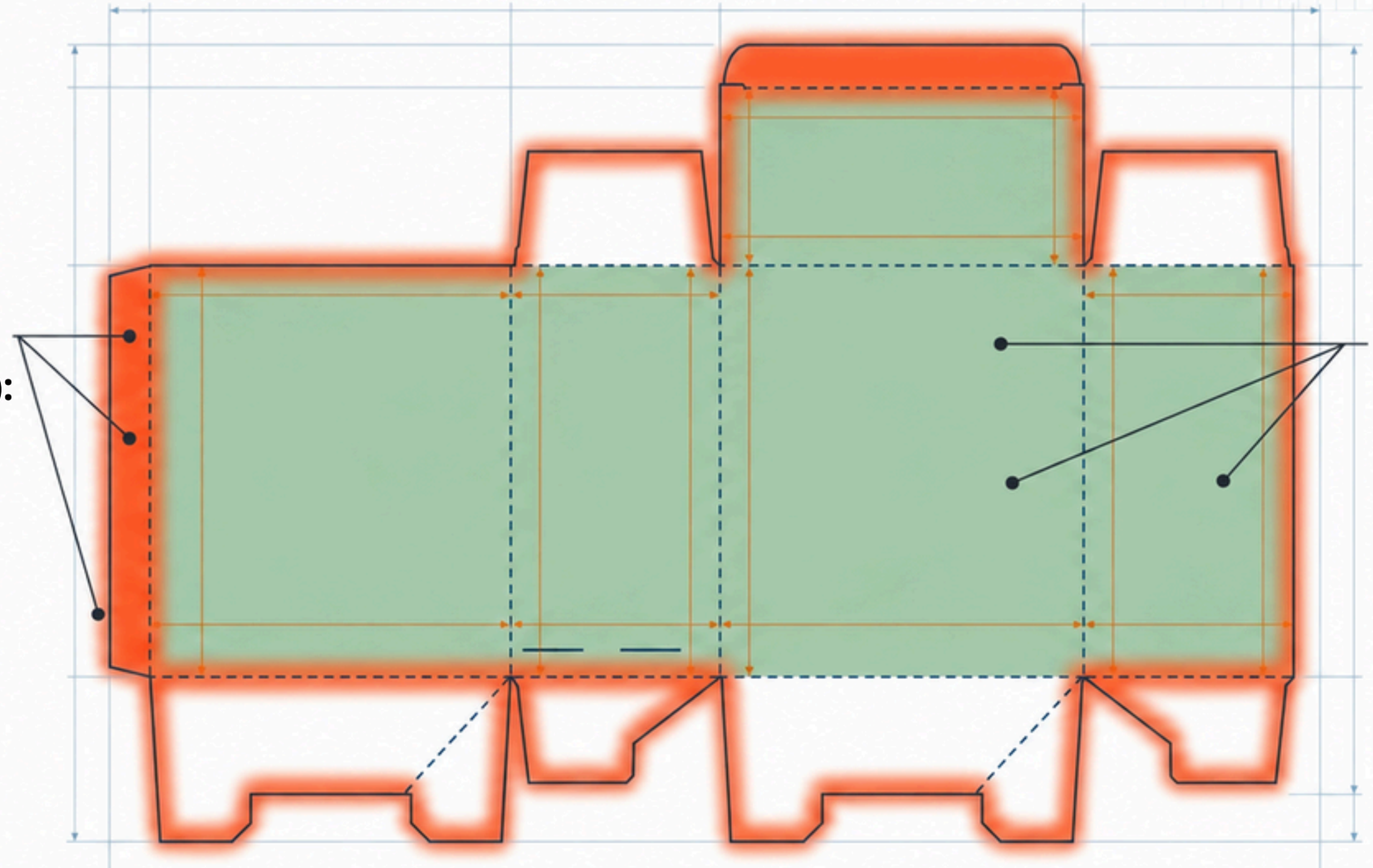
Столп 3: подготовка визуалов и макета



Карта «безопасной зоны» макета

Красные зоны

(Опасные зоны):
Края, пересекающие высечки, биговки, прорези, швы и зоны закрытия.



Зеленые зоны

(Безопасные зоны):

Центр основных панелей. Безопасно для обязательного текста, штрихкодов, символов и ключевой графики.

Визуальная непрерывность меняется на физических границах. Держите критичный контент подальше от структурных разрывов. Подтвердите ориентацию панели, направление печати и последовательность закрытия.

Выбор маршрута печати



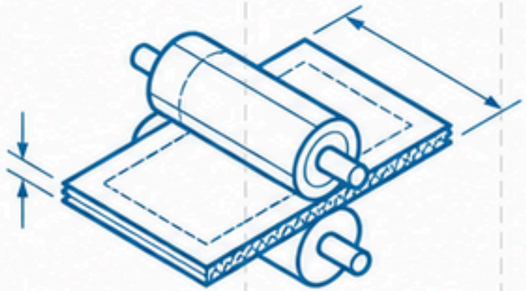
· Простая прямая печать

· Лучший вариант для базовых логотипов и транспортных маркировок. Минимальная стоимость, стандартная отделка поверхности.



· Прямая печать с высокой детализацией

· Лучший вариант для готовой розничной упаковки. Повышенная точность цвета и детализация графики, но повышенный риск истирания.

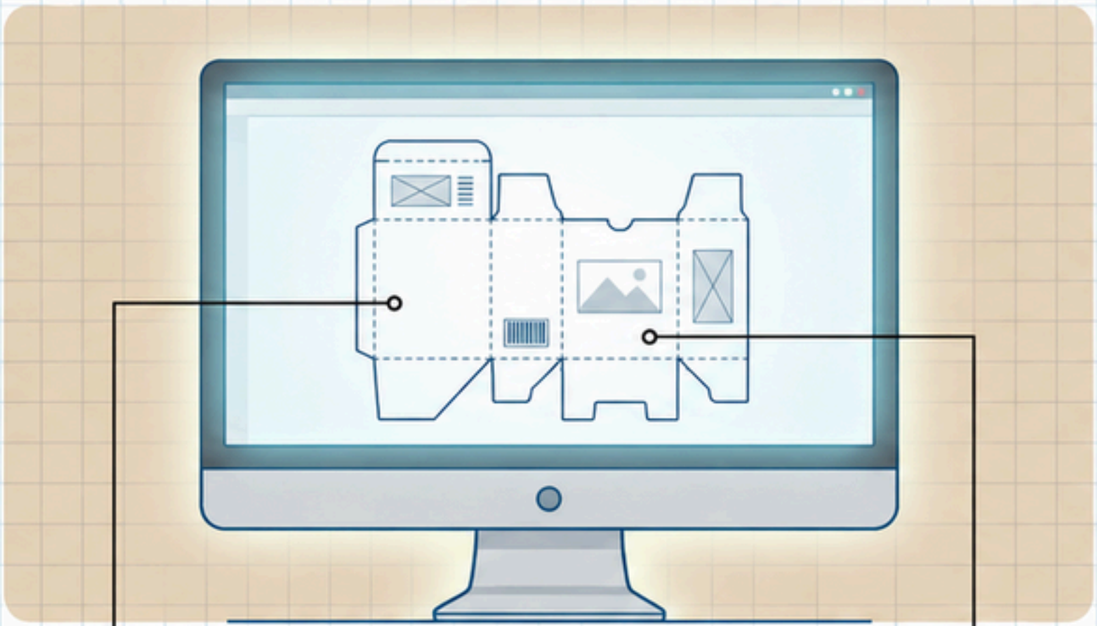


· Ламинирование на гофрокартон (Litho-Lam)

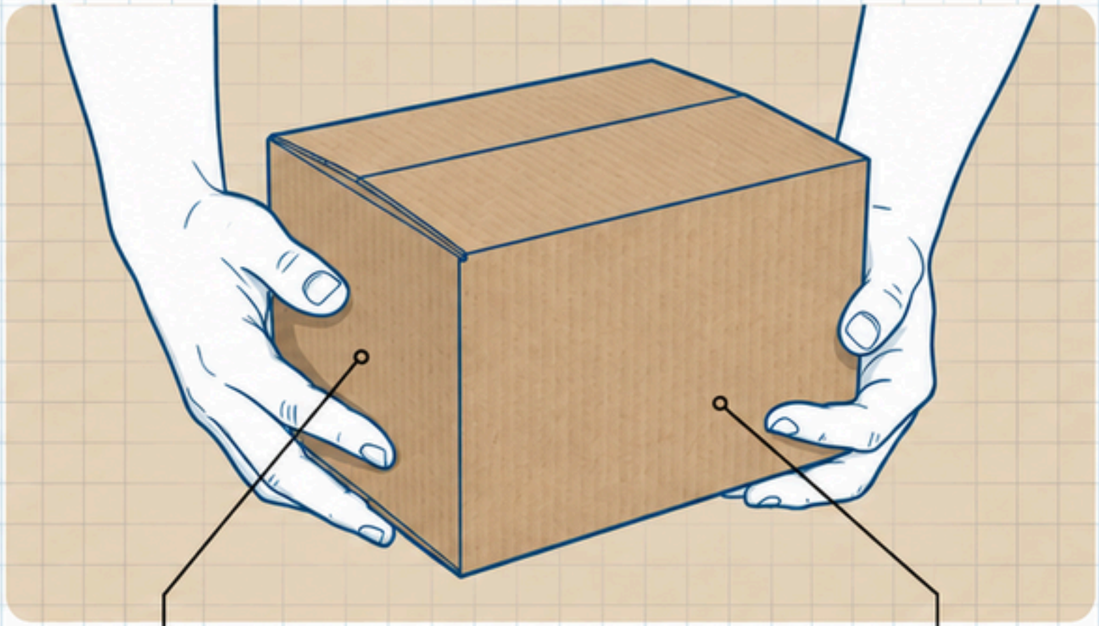
· Лучший вариант для премиальной графики. Предварительно напечатанный лист ламинируется на картон. Максимальная детализация, но влияет на структуру затрат и перерабатываемость.

Действие: спросите поставщика, как прогнозируемый объем влияет на рекомендуемый маршрут печати и конвертинга, вместо того чтобы предполагать конкретный процесс.

Проверка: цифровые и физические пробы



Цифровые пробы Отличны для подтверждения содержания, читаемости штрихкода, версии высечки и базового размещения.



Физические образцы Обязательны при оценке текстуры картона, взаимодействия чернил, фактической посадки конструкции и истинного производственного цвета.

Требование: если коробка должна выдерживать определенные условия перевозки, влажности, контакта с пищей, химикатами или переработки, укажите требование и потребуйте доказательства/испытания для предлагаемой спецификации.

Столп 4: реалии логистики и снабжения

Модуль 1: динамика заказа

· Определите прогнозируемый объем, объем первоначального заказа, модели повторных заказов и потребности в разделении поставок.

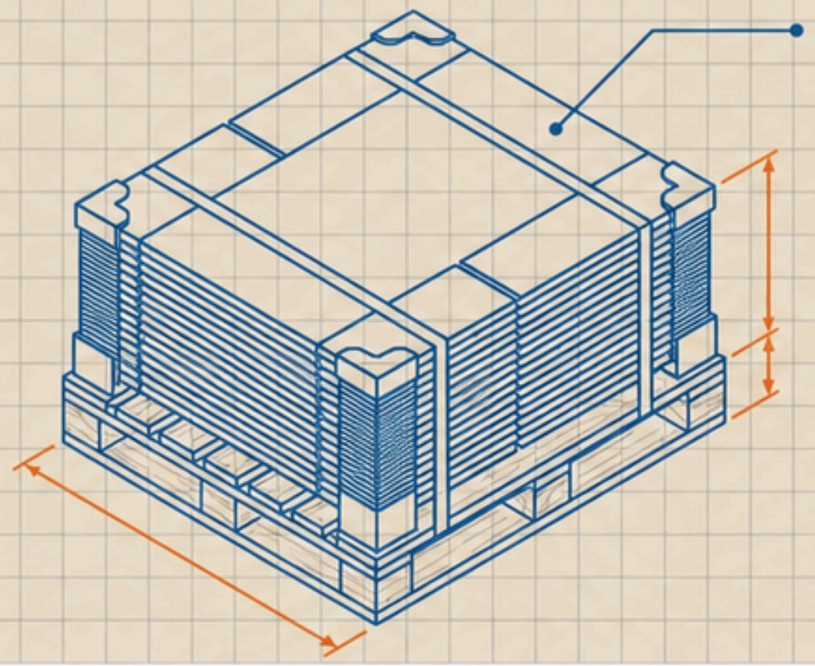
Модуль 2: сложность вариантов

Уточните, идентичны ли конструкции/размеры в смешанных дизайнах. Разные версии макета создают отдельные потребности в наладке, упаковке и запасах, даже если формат коробки общий.

Модуль 3: подготовка отправки

Укажите требования к группировке, правила палетирования, этикетки связок и необходимость защиты от влаги при перевозке.

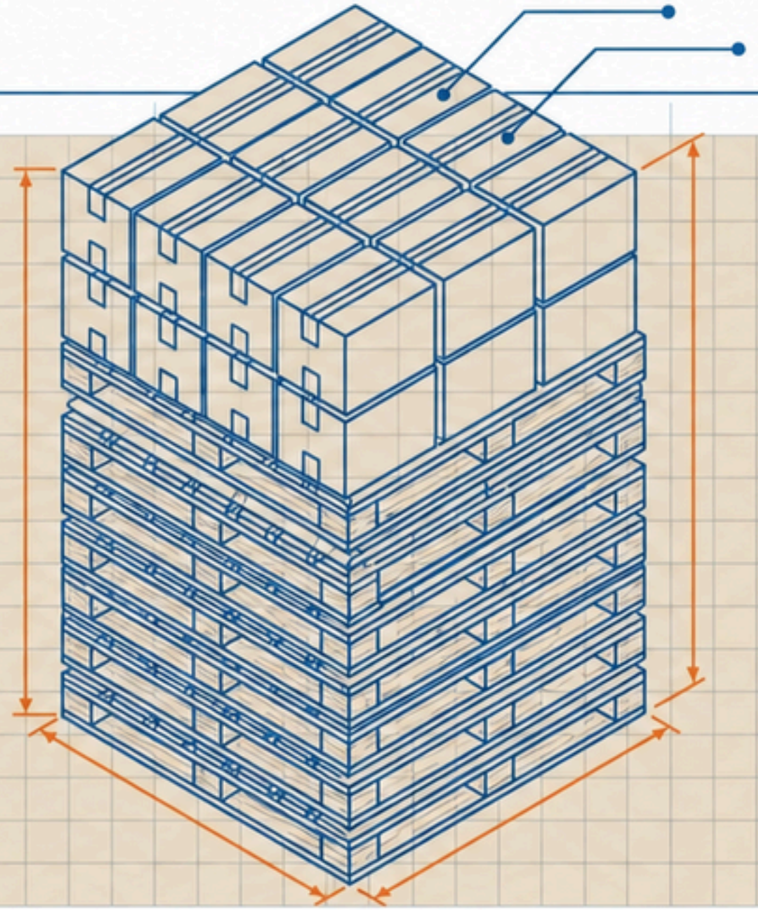
Пространственная экономика снабжения



Плоская поставка

Плюс: транспортировка и хранение с высокой эффективностью использования пространства.

Ограничение: передает формовку и закрытие (труд, время сборки, ленту/клей) непосредственно на ваш упаковочный участок. Требует проверки обращения с заготовками максимального размера.



Собранная поставка

Плюс: на площадке не требуется сборочный труд.

Ограничение: крайне неэффективный транспортный объем; требуется огромная площадь хранения.

Качество, соответствие и испытания



Устойчивость Определите предпочтения по доле вторичного сырья и требования к переработке после окончания срока службы.



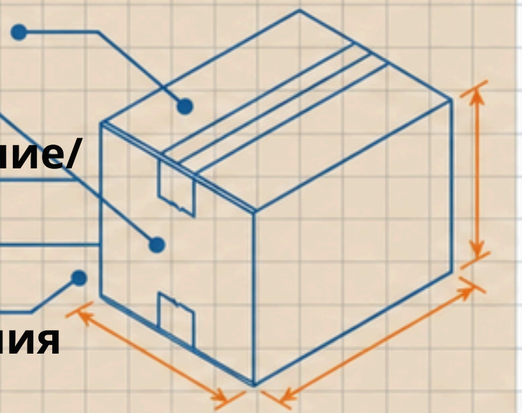
Специализированные среды Укажите, требуется ли упаковке безопасность при контакте с пищей, химическая стойкость или валидация экспортного уровня.



Проверка Не предполагайте доступность. Спросите, какие конкретные доказательства, данные испытаний или документы поставщик может предоставить для предлагаемой спецификации.

Мастер-архитектура RFQ

Контекст продукта

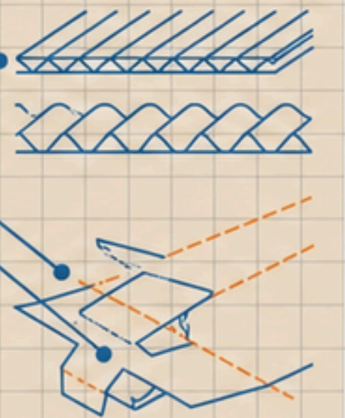


-Роль коробки -Внутренние/ внешние размеры -Вес/ хрупкость в упаковке Перемещение продукта -Среды доставки/хранения

ри

не

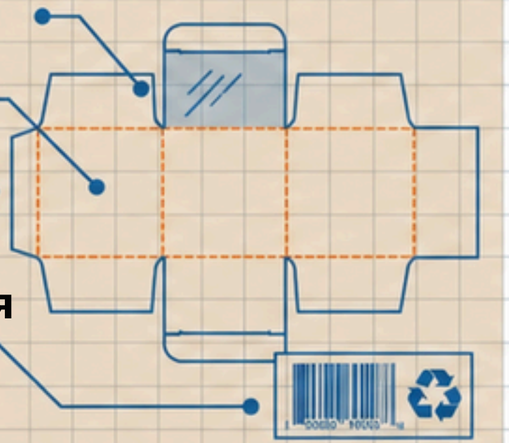
Структурная инженерия -Предпочтительный стиль -Метод закрытия -Структурные элементы· Предлагаемая конструкция гофрокартона и обоснование поставщика



Визуалы и соответствие

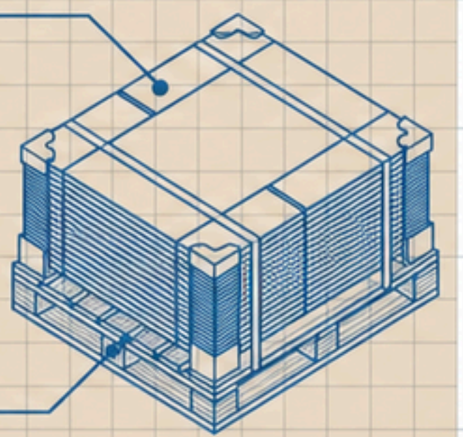
Визуалы и соответствие

-Внешний вид лайнера· -Маршрут печати и отделка -Варианты высечки/макета -Штрихкоды/ маркировка· -Требования по устойчивости/ испытаниям



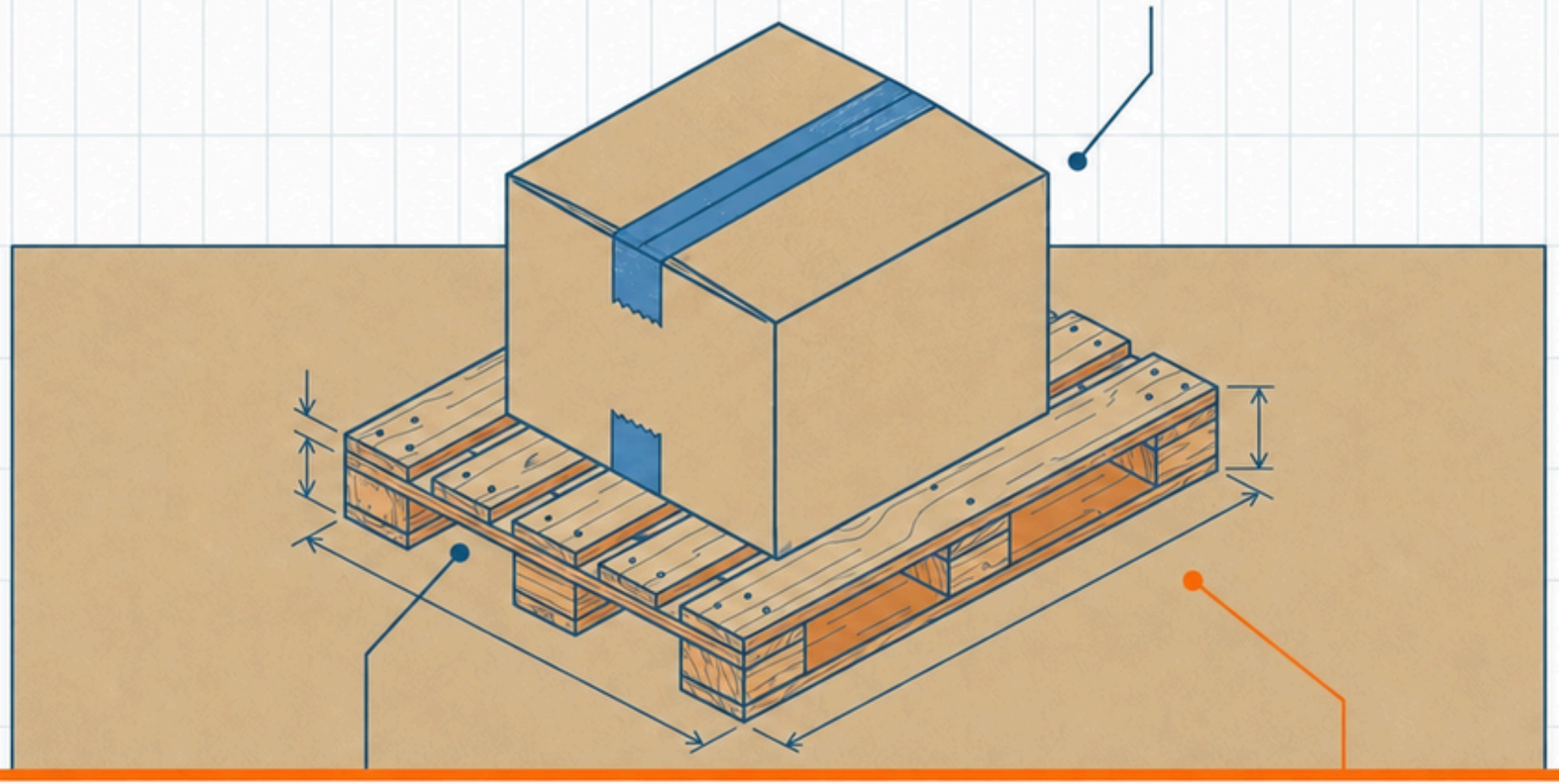
Логистика снабжения

-Плоская или собранная -Группировка/ палетирование -Объемы заказов/прогнозы -Запрошенные пробы/ образцы -Четкие допущения/исключения в предложении



Итог инженерного снабжения

Покупатели получают более сопоставимые и точные предложения, когда определяют условия использования и приоритеты утверждения, а не просто называют стиль коробки.



Итоговое правило: сопоставьте конструкцию, предложение по картону, маршрут печати и формат упаковки с реальным продуктом и средой дистрибуции. Точные коммерческие и инженерные условия должны быть в проверенном предложении, а не в предположениях.