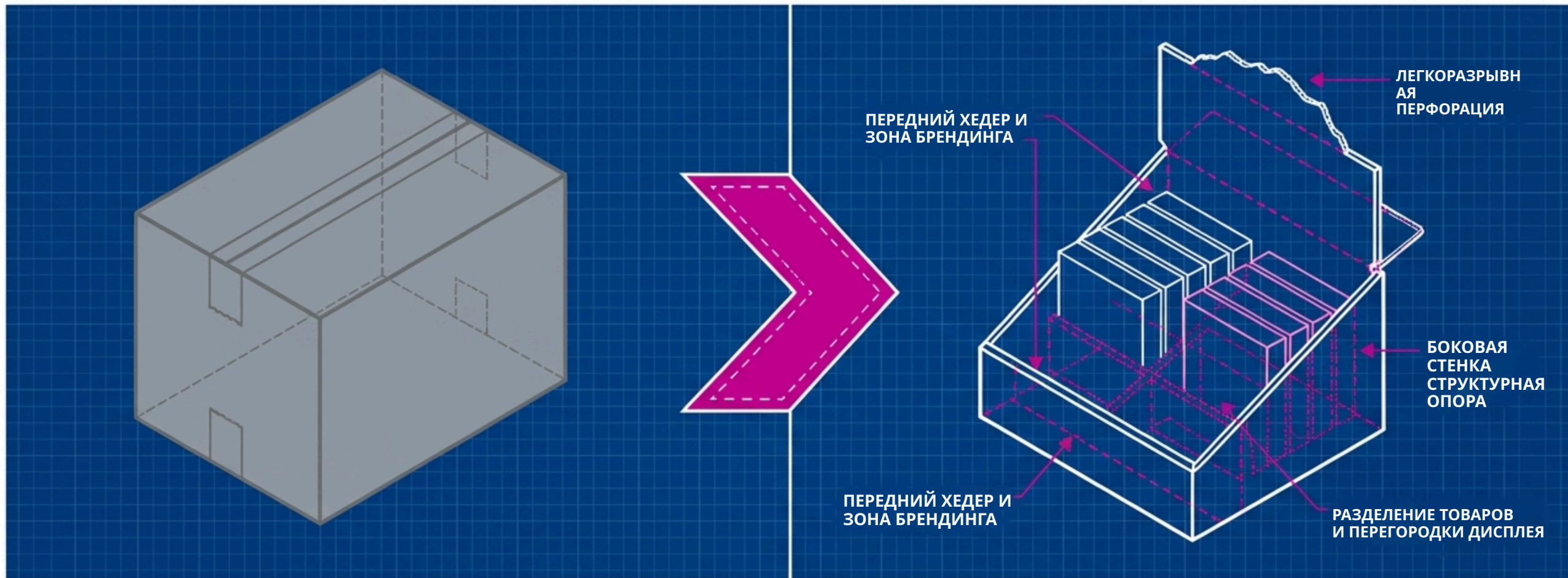


Закупка системы мерчандайзинга Система

Руководство покупателя по спецификациям и RFQ
на заказные дисплей-боксы

REV.01//СТРУКТУРНОЕ И ГРАФИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ



**Перестаньте покупать коробки. Начните закупать системы.
«Заказные дисплей-боксы следует**

**закупать как системы
розничного мерчандайзинга».**

дисплей-бокс — не просто контейнер. Это тщательно спроектированное сочетание конструкции, доступа к товару, брендинга и розничной обработки. RFQ должен

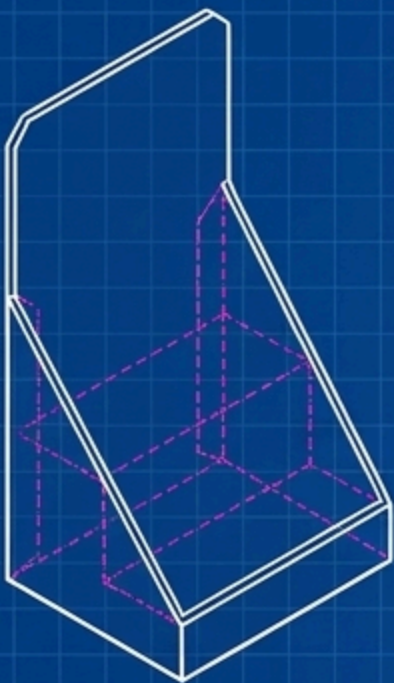
отражать двойную роль: выдерживать цепочку поставок и работать в точке продаж.

Таксономия упаковки

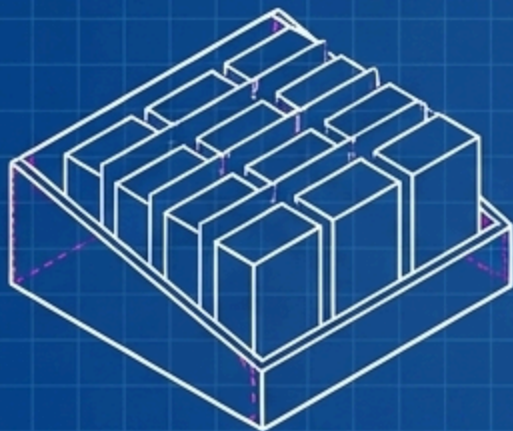
Тип упаковки	Основная цель	Ключевая особенность	Целевая аудитория
Складные картонные коробки	Вместить один товар	Защита отдельной единицы	Конечный пользователь
Подарочные коробки	Презентация получателю	Опыт распаковки и эстетика	Получатель подарка
Транспортные короба из гофрокартона	Ориентация на перевозку	Несущая способность и ударопрочность	Цепочка поставок
Дисплей-боксы	Видимость, доступ и организация в POS	Конструкция для мерчандайзинга	Розничный покупатель и персонал магазина

Термин «дисплей-бокс» сам по себе не гарантирует несущую способность, определённую марку картона или приёмку ретейлером.

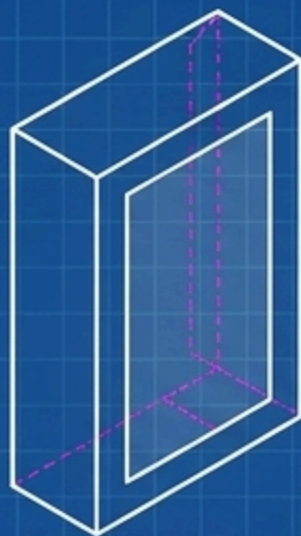
Определите структурный архетип



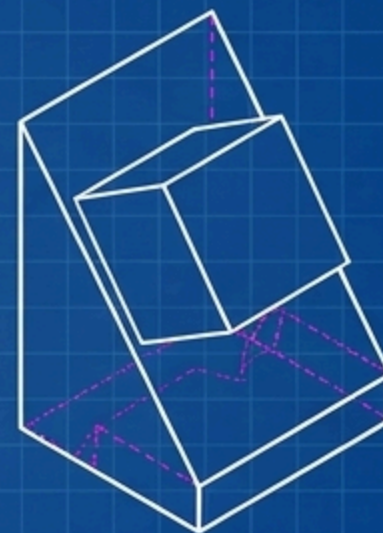
1. Прилавочный модуль
(Автономный POS-дисплей)



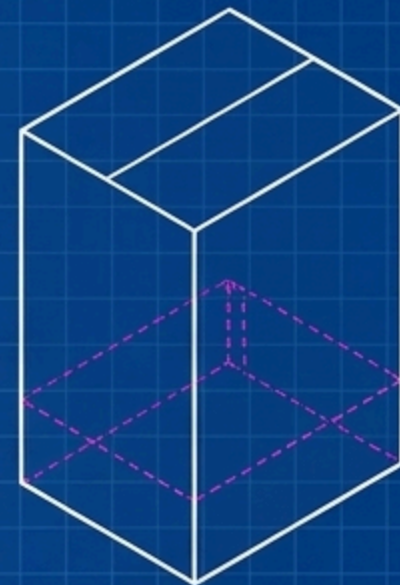
2. Лоток для выкладки на полку
(Организованное пополнение)



3. Упаковка с окном
(Видимость
отдельного
товара)



4. Презентер товара
(Заданная ориентация)

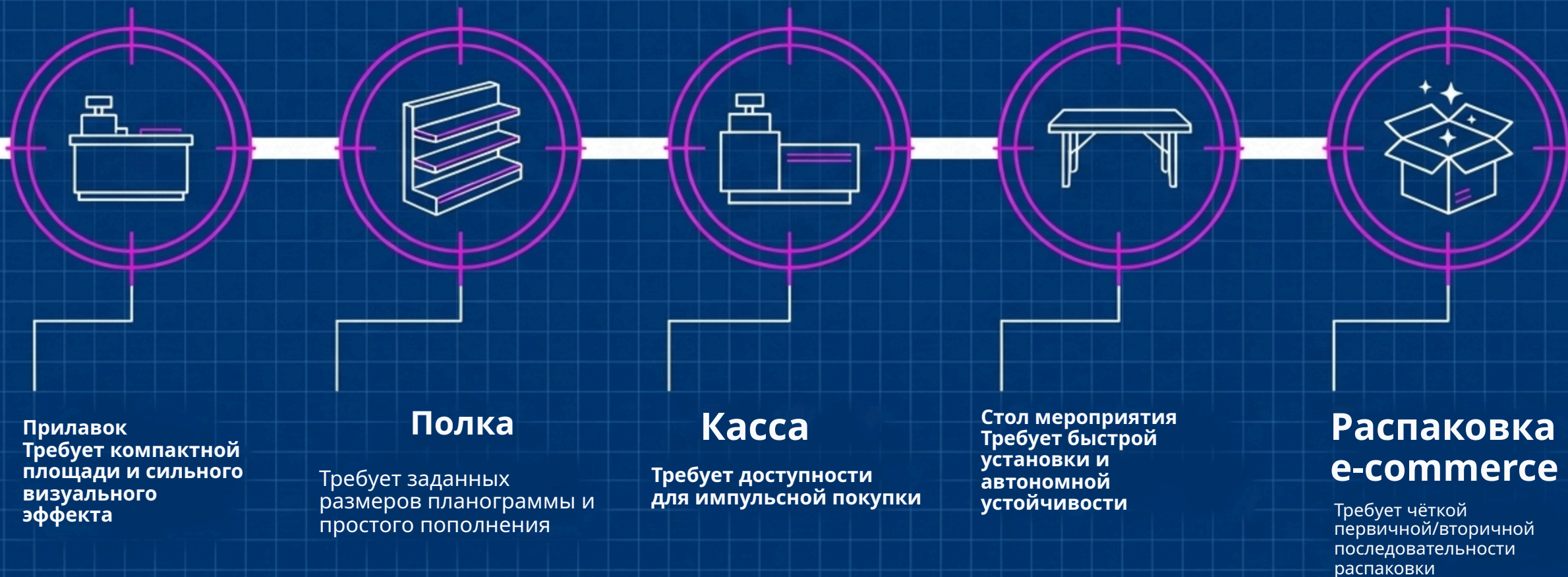


5. Трансформируемая внешняя
упаковка
(Транспортный короб,
преобразуемый для полки)

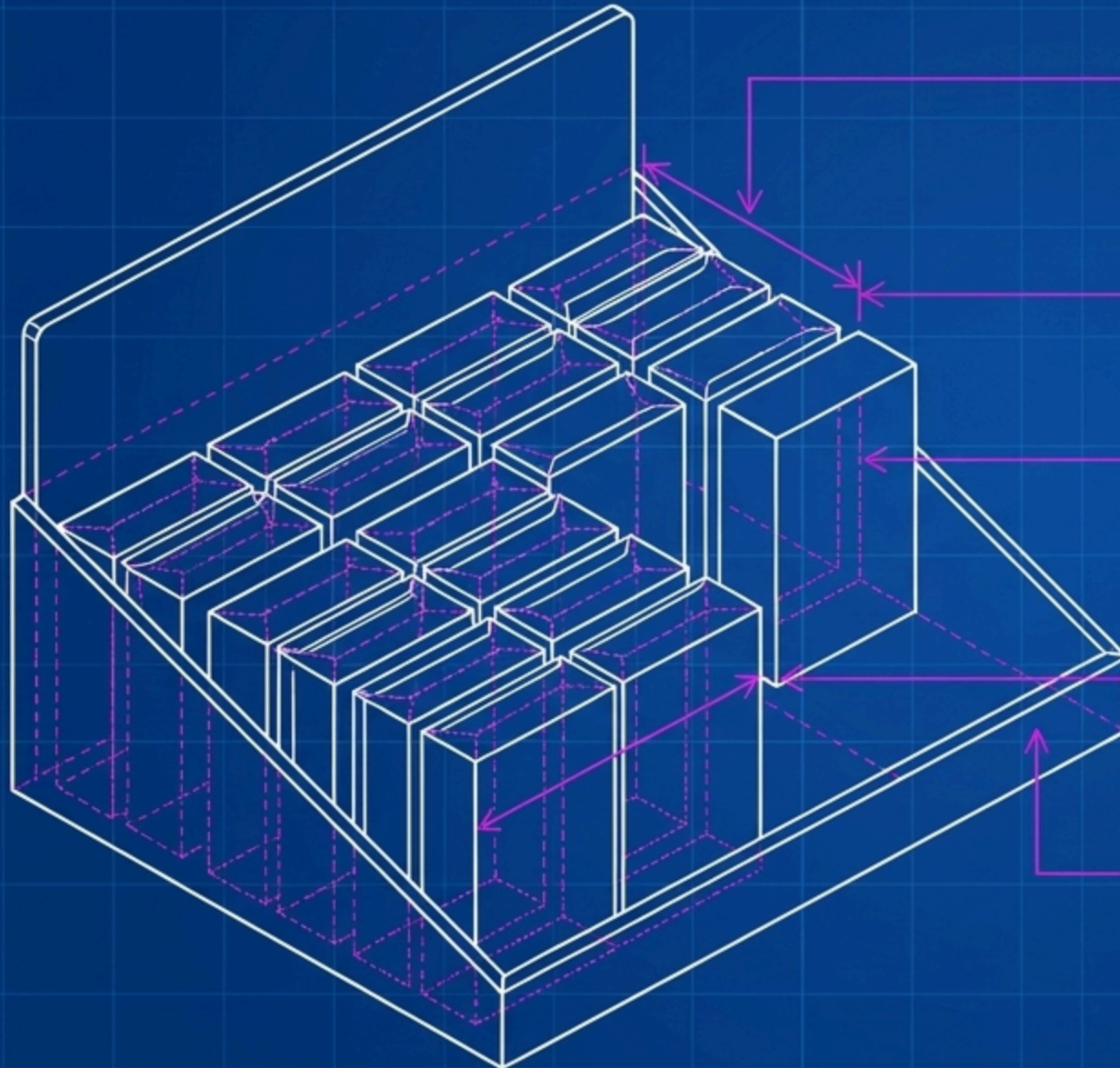
ПРИМЕЧАНИЕ: При указании лотка уточните,
нужен ли отдельный транспортный короб

Определите конечную среду

Начните с места назначения. Розничная среда определяет прочность, занимаемую площадь и визуальную иерархию дисплея.



Механика взаимодействия с товаром



Порядок извлечения: как покупатель извлекает первый товар по сравнению с последним?

Пополнение: насколько легко персоналу пополнять модуль?

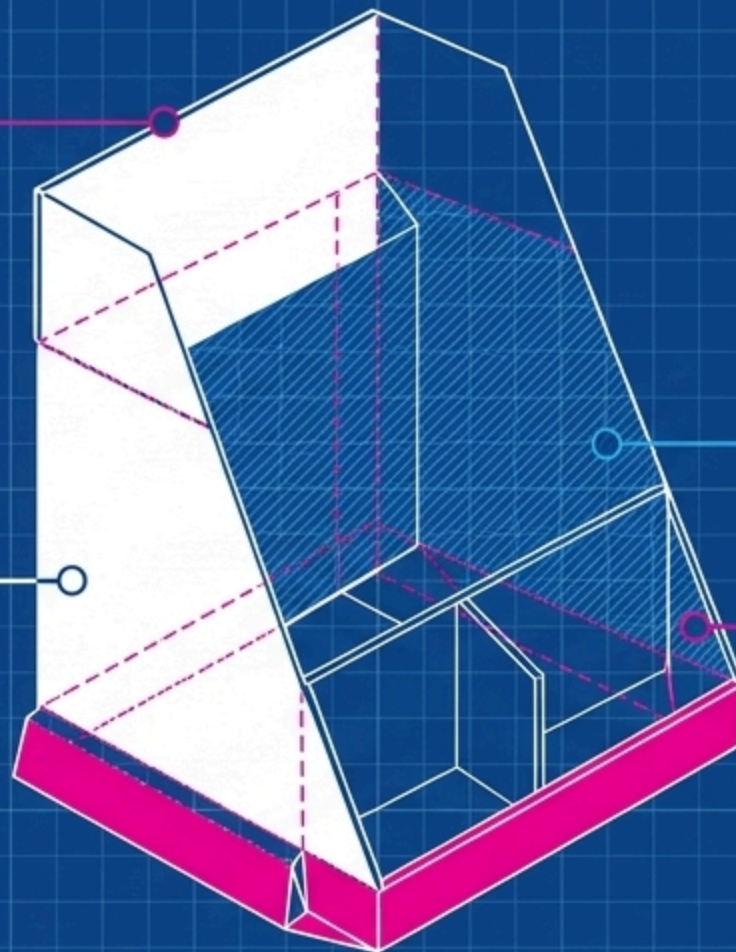
Удержание: нужна ли товарам структурная опора, чтобы оставаться вертикальными по мере опустошения дисплея?

Фейсинги: сколько товаров одновременно видно в переднем ряду?

Элементы: нужен ли дисплею хедер, внутренние перегородки или отрывная панель доступа?

Трёхзонный графический план

Зона 1: Для покупателя
Акцент: иерархия бренда,
видимость товара, предупреждения
для потребителя.



Зона 2: Для персонала
Акцент: инструкция по сборке,
данные планограммы, розничные
штрихкоды, инструкция по открытию.

Зона 3: Транспорт/логистика
Акцент: транспортные этикетки,
маркировка внешнего короба,
манипуляционные знаки.

Ритейлеры предъявляют строгие требования к планограммам, штрихкодам и маркировке. Определите их заранее, не предполагая, что стандартный дисплей будет принят.

Анатомия штанцформы

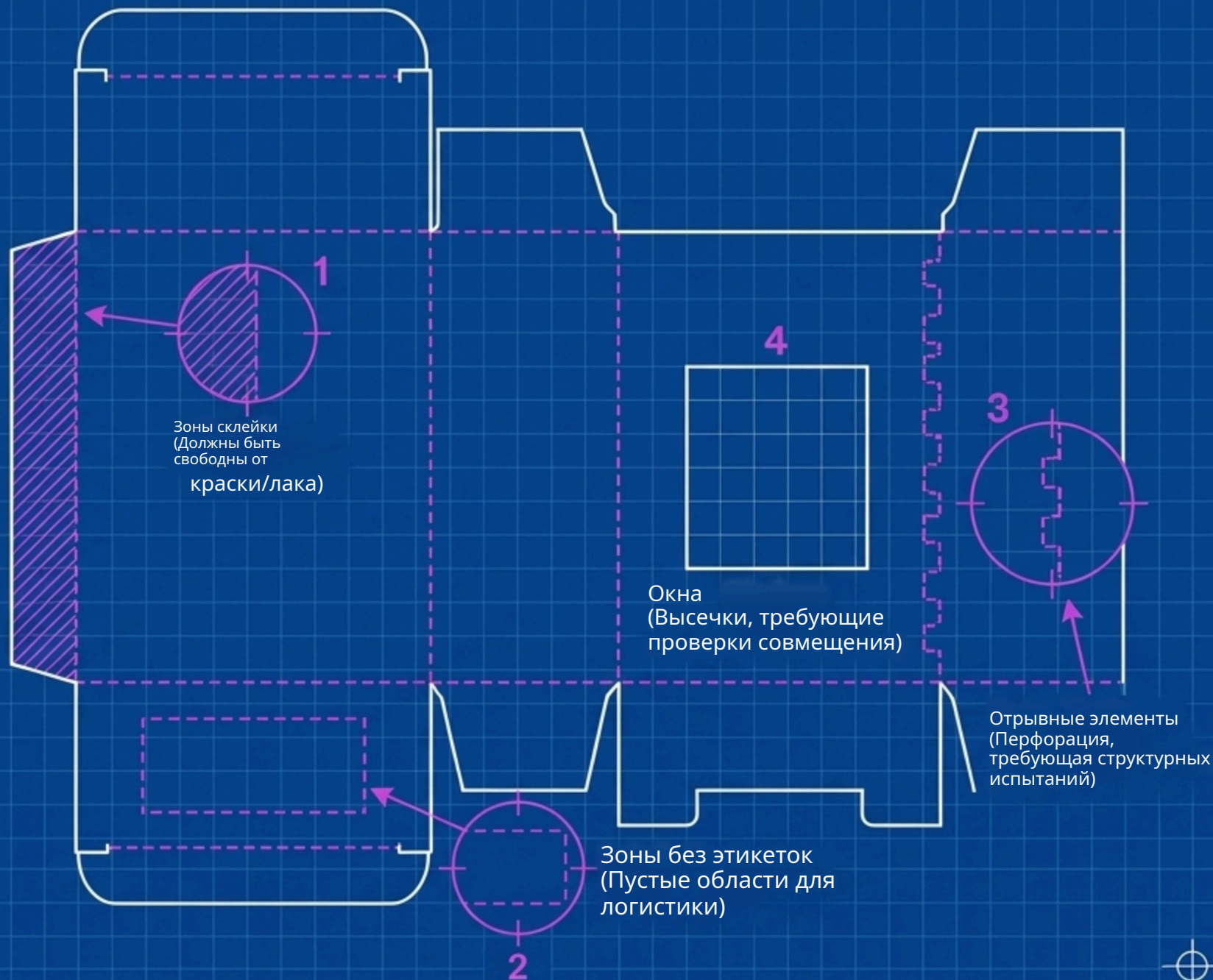
Спецификация

Чек-лист передачи макетов

[] Предоставьте полные векторные файлы, цвета, тексты и переводы.

[] Укажите размеры товара, компоновку и желаемые точки доступа.

[] Включите знаки ретейлера, предупреждения и соответствующие штрихкоды.



Диагностика рисков и проверка конструкции

Укажите риск. Следующие профили товаров требуют специализированного анализа конструкции и испытаний материалов:



1. Тяжёлый
Риск разрушения
дна или потери
устойчивости
лотка



2. Хрупкий
Требуется внутренней
фиксации и амортизации
ударов



3. Острый
Риск прокола
основного
материала
дисплея



4. Регулируемый
Подчиняется требованиям
соответствия или
специальной
предупредительной
маркировки



5. Контакт с пищей
Требуется
сертифицированного
картона и безопасных
по миграции красок

Критические требования к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию требуют физического образца и испытаний до производства.

Развилка комплектации



Панель предварительной проверки RFQ

Среда и роль

- ✓ [1] Определите розничную среду, роль дисплея, взаимодействие покупателя и модель пополнения.

Конструкция и доступ

- ✓ [2] Укажите компоновку товара, число фейсингов, способ доступа и требования к лотку/хедеру/окну.

Макет и соответствие

- ✓ [3] Предоставьте структурные чертежи, макеты панелей, штрихкоды, предупреждения и информацию ретейлера.
- ✓ [4] Отметьте фиксацию, хрупкость, соответствие, контакт с пищей или требования к испытанию товара.

Логистика и сборка

- ✓ [5] Определите преобразование дисплея в транспортный короб, зоны этикеток и ограничения сборки.
- ✓ [6] Укажите точные количества на дисплей/SKU, заполненное или пустое состояние поставки и конечный пункт назначения.

Валидация

- ✓ [7] Запросите собранные структурные и печатные образцы/испытания для критических требований.



**Окончательная пригодность не предполагается.
Она доказывается проверкой предложения,
макета,
материала и образца.**

**Запрашивайте собранные образцы, когда важны визуальный
эффект, фиксация или поведение при трансформации.**

ОГРАНИЧЕНИЕ: эта схема не обещает приёмку ретейлером, структурные характеристики, марку материала, сертификацию, MOQ или срок поставки.
КРИТИЧНО: не считайте дисплей-бокс проверенным транспортным коробом без отдельного структурного анализа.

