



Схема RFQ для индивидуального флаера

**Перевод стратегии кампании в
печатную реальность**

Проектирование инструмента кампании, а не просто раздаточного материала

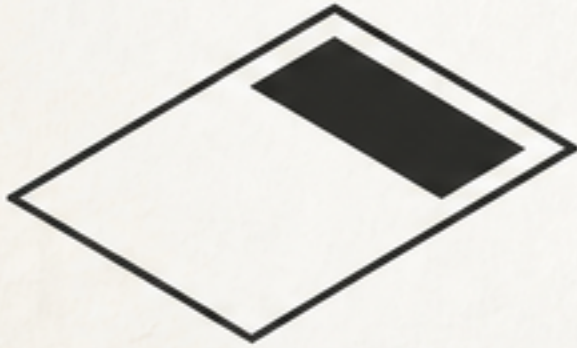
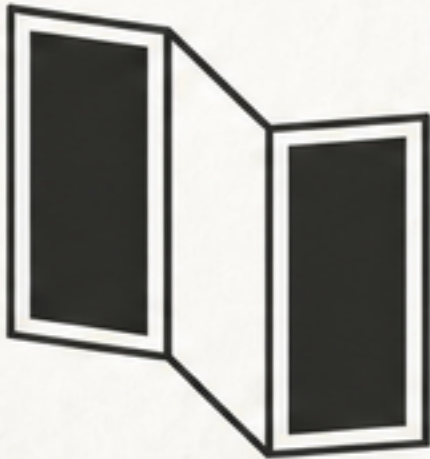
Полезный запрос
предложения (RFQ) никогда
не
предполагает определённый
процесс поставщика или
вариант складского запаса.

Для успеха необходимо
определить аудиторию,
иерархию сообщений,
физический формат, макет и
способ распространения

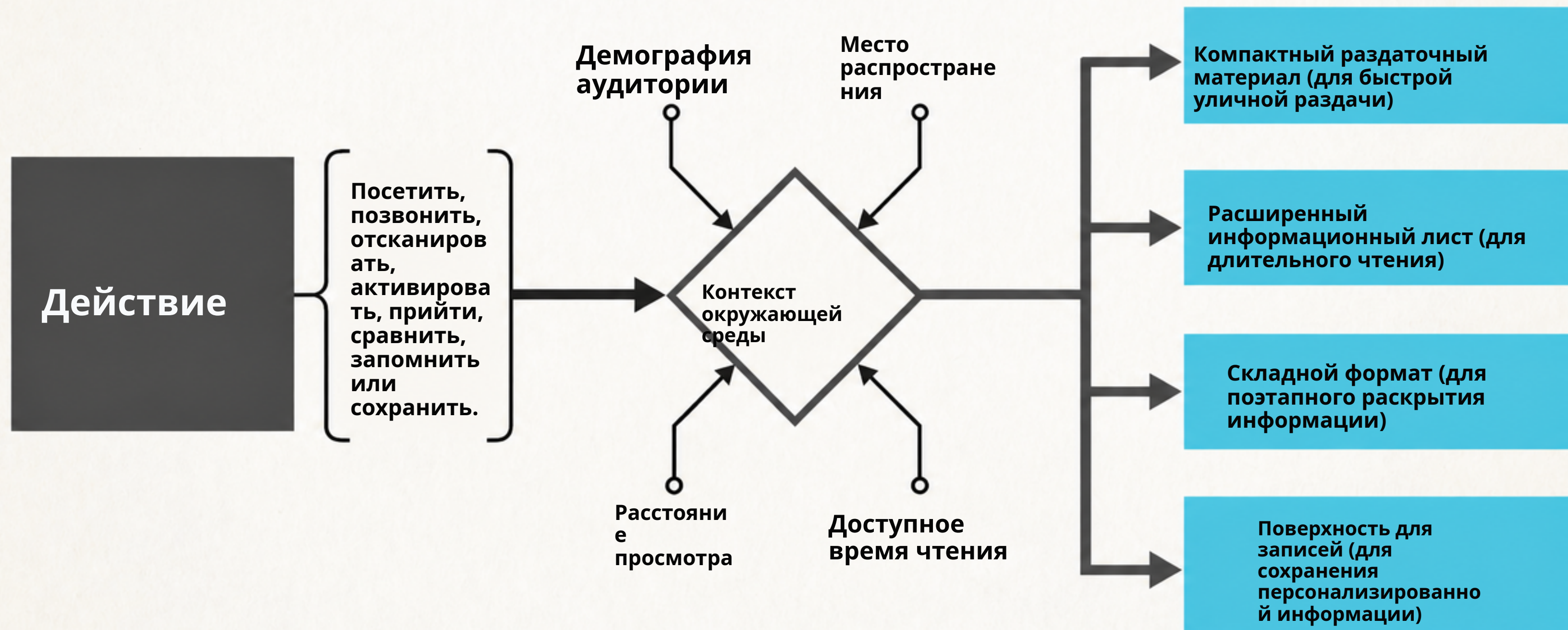
прежде чем указывать бумагу.



Матрица таксономии форматов

Флаер	Брошюра	Плакат	Визитная карточка
Предназначен для быстрого чтения, раздачи из рук в руки, вкладышей или материалов, которые забирают с собой. Успех определяется ясностью сообщения и читаемостью. Содержит конкретную информацию о кампании.	Имеет более длинную, более сложную складную структуру, чем флаер. Предназначен для вдумчивого чтения.	Приоритет — просмотр с расстояния, а не раздача из рук в руки на близком расстоянии. Низкая плотность текста.	В основном служит носителем личных контактных данных, в отличие от флаера, который содержит подробные данные кампании.
			

Обратная разработка требуемого действия



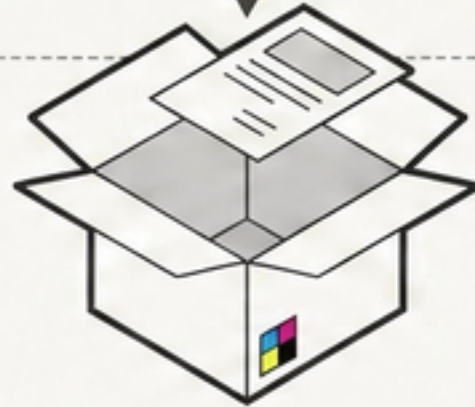
Маршрут задаёт ограничения формата



Раздаточный
материал



Необходима быстрая читаемость.
Визуально перегруженный дизайн
не работает.



Вкладыш



Должен точно помещаться в другую упаковку
или пакет. Минималистичному дизайну
может не хватить необходимого контекста.



Дисплей



Должен физически помещаться в
стандартные настольные держатели без
провисания.



Почтовое
отправление

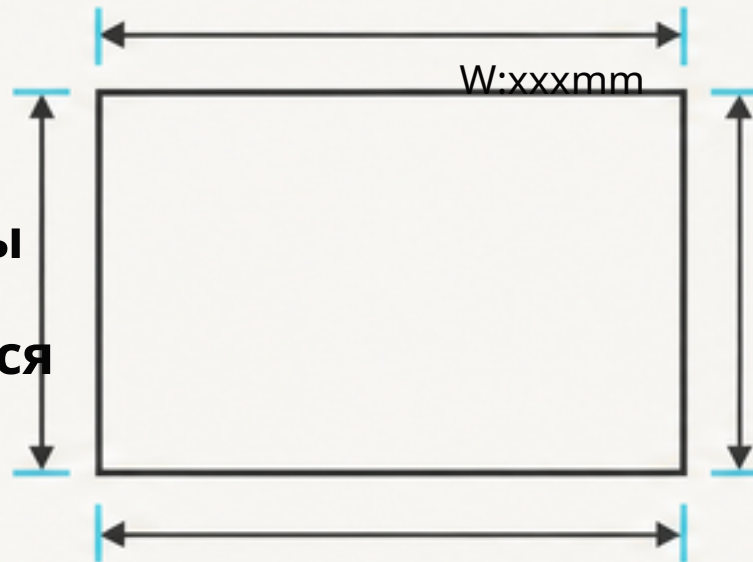


Требует строгого соблюдения правил почтового
формата, размеров и незапечатываемых зон.

Определение физического форм-фактора

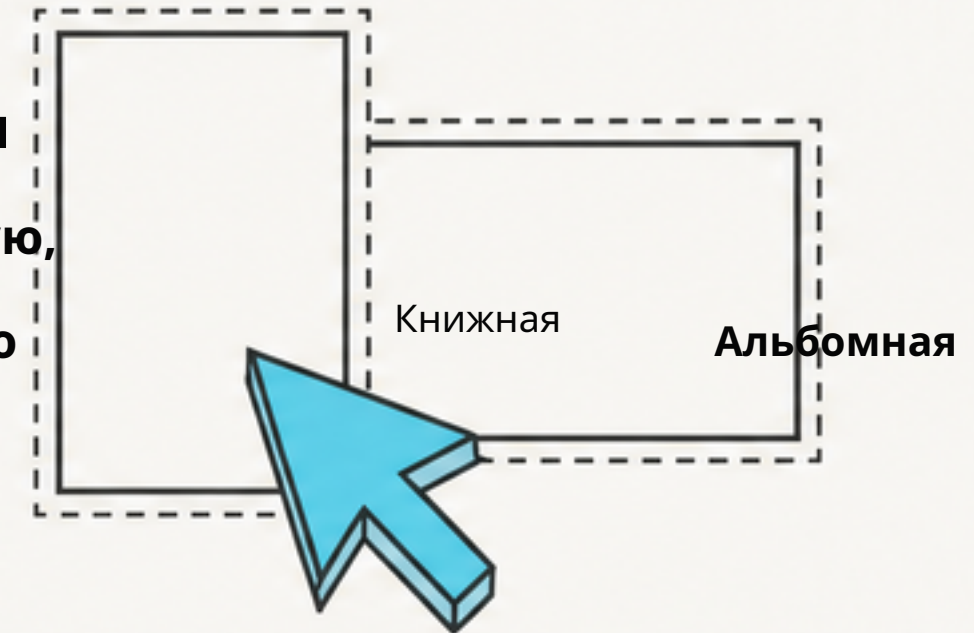
1. Готовый размер

Указанные размеры должны явно указывать, относятся ли они к плоскому, сложенному или готовому виду.



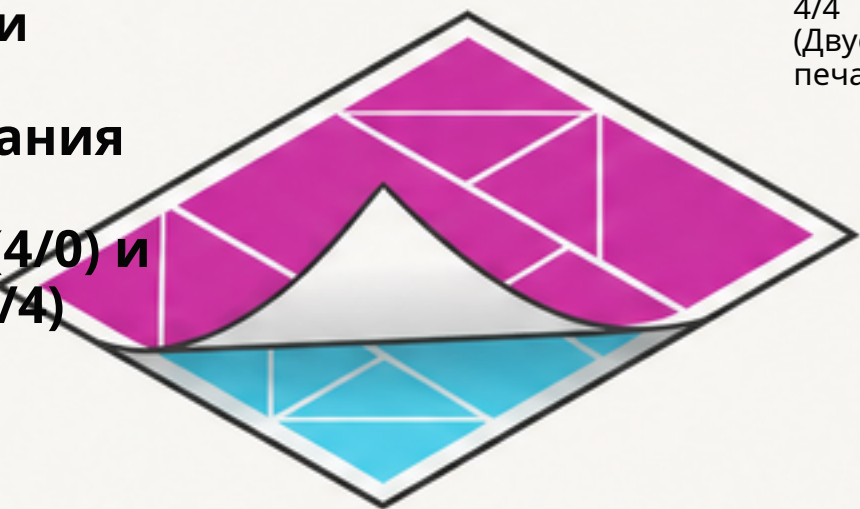
2. Ориентация

Укажите книжную, альбомную или индивидуальную высежку.



3. Стороны печати

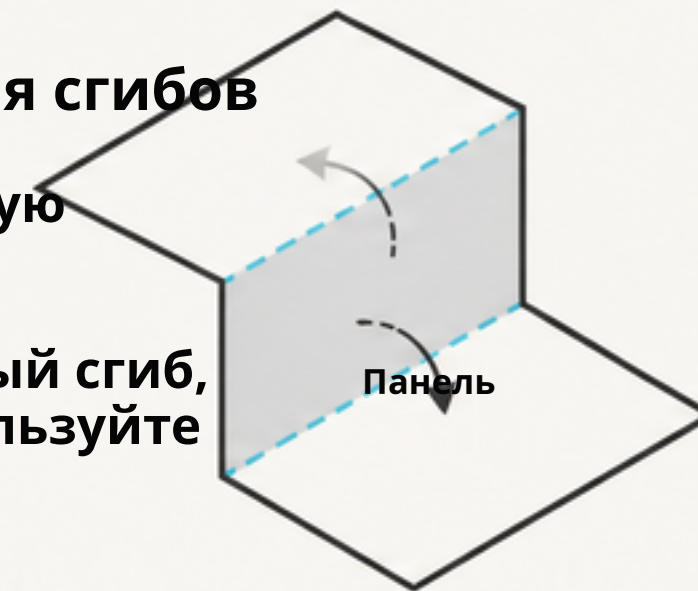
Укажите требования к макету для односторонней (4/0) и двусторонней (4/4) печати.



4/4
(Двусторонняя
печать)

4. Конфигурация сгибов

Определите точную механику сгибов (например, сгиб пополам, рулонный сгиб, Z-сгиб), а не используйте общие названия.

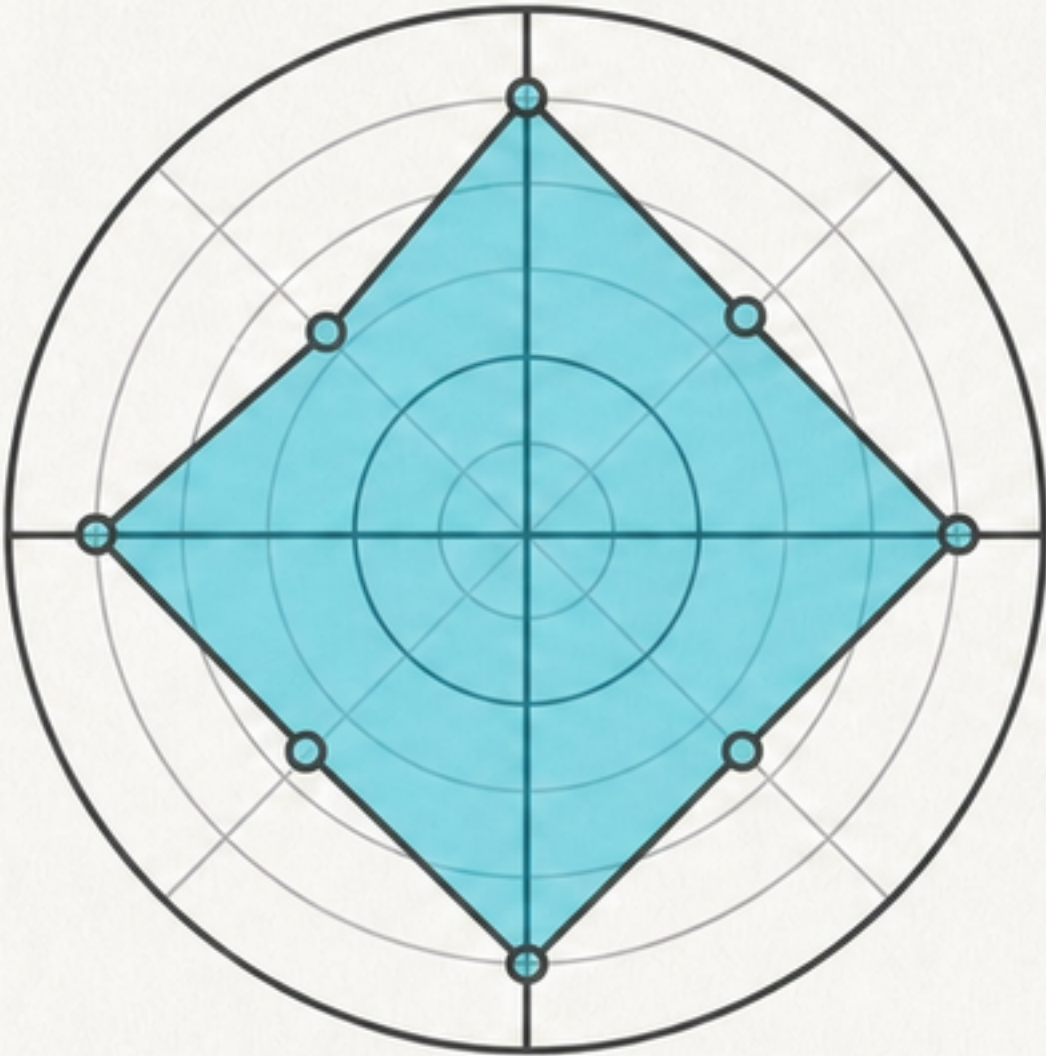


Панель

Z-сгиб

Оценка материальных свойств и эксплуатационных характеристик

Ощущение бумаги (тактильная реакция при взаимодействии с брендом)



Долговечность (устойчивость к обращению и износу под воздействием окружающей среды)

Непрозрачность (Предотвращение просвечивания на двусторонних отпечатках)

Визуальная поверхность (глянцевая, матовая или пригодная для письма отделка)

ПРАВИЛО ТЕСТИРОВАНИЯ

Критически важные требования к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию требуют обязательного тестирования физического образца и его проверки до утверждения производства.

Архитектура файла, готового к печати

Вылеты и обрезка:

Внешние границы, обеспечивающие печать цветом до самого края без белых полей.

Безопасные зоны и

Зоны без печати:

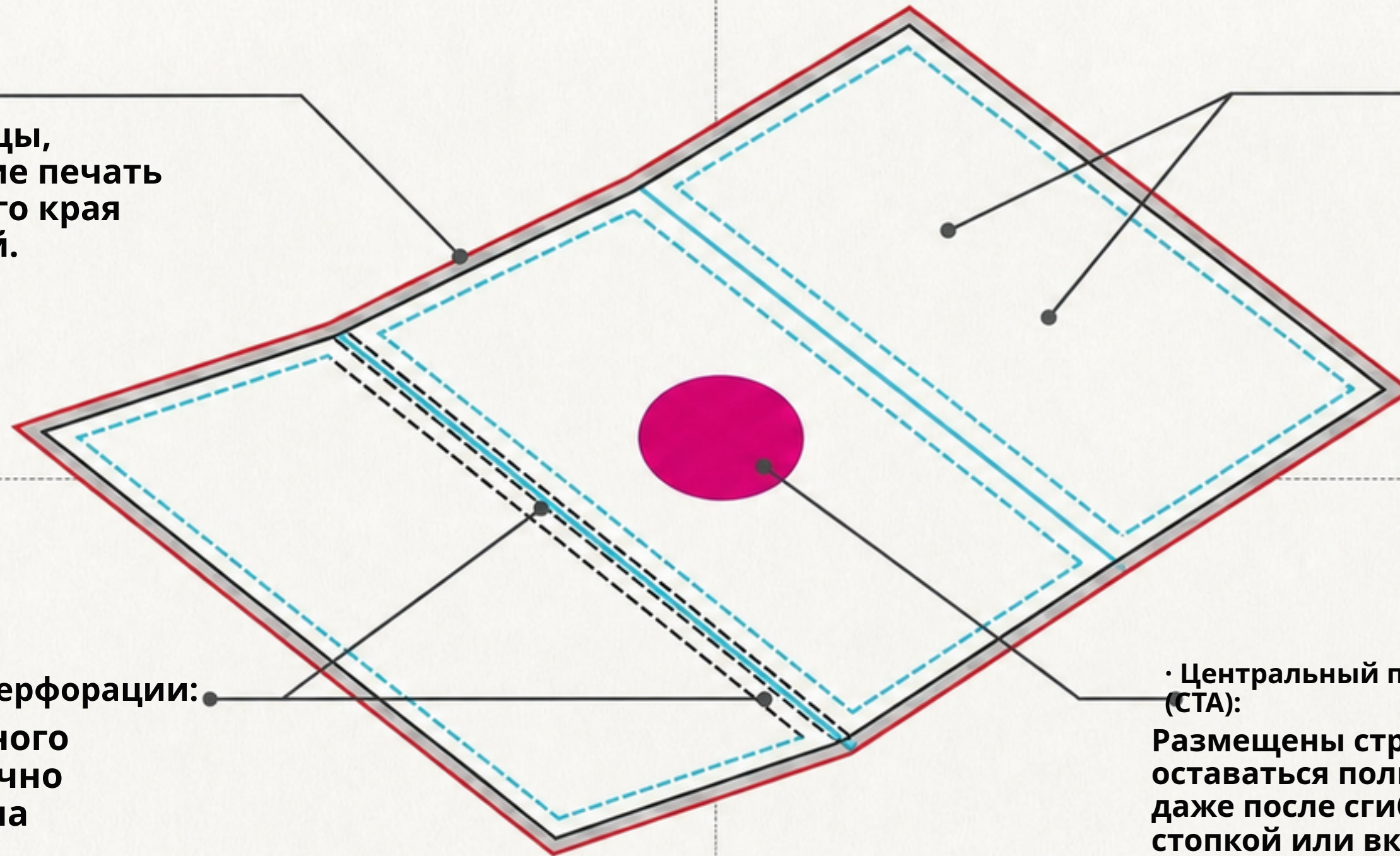
Защищённые внутренние границы.

Линии сгиба и перфорации:

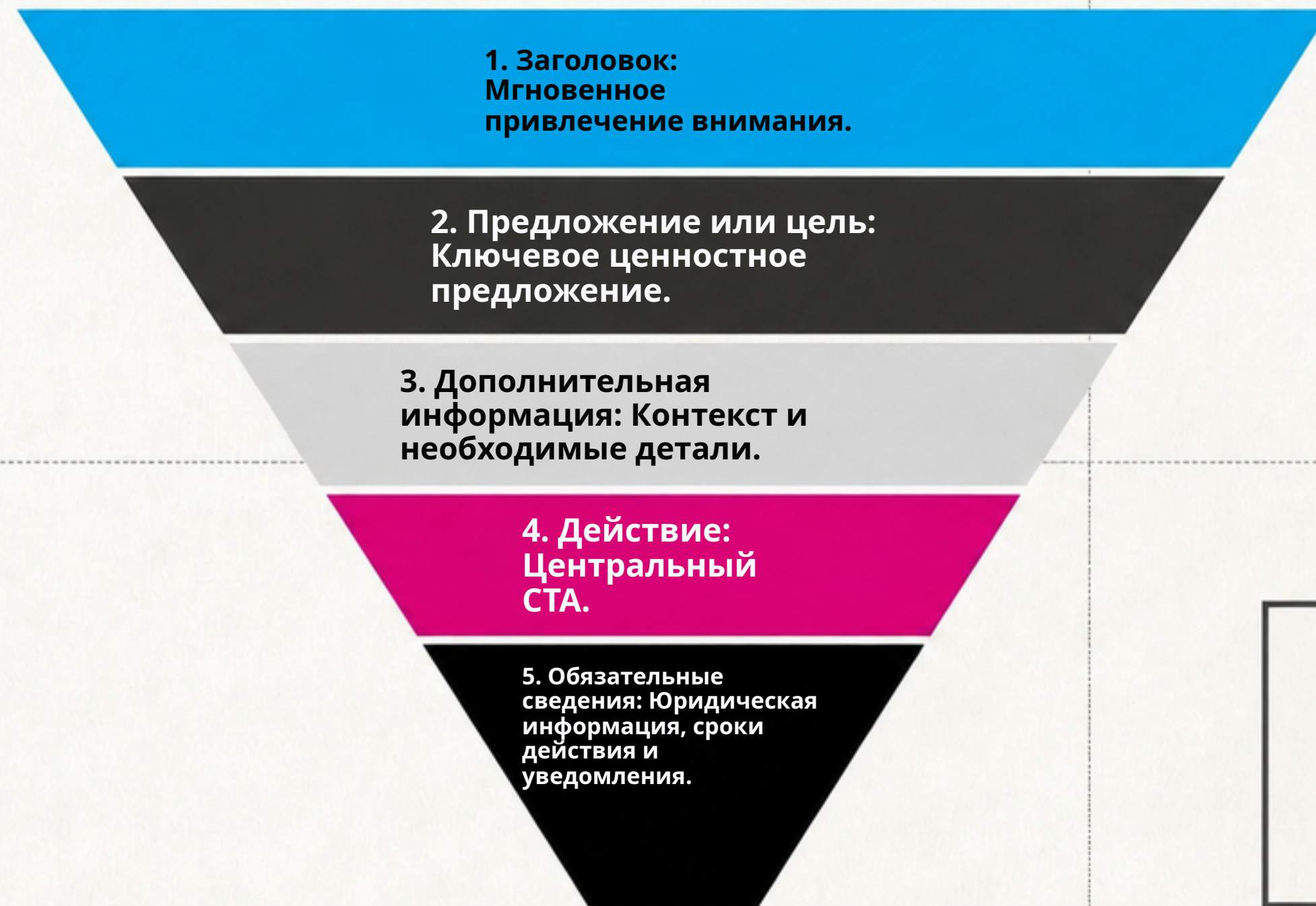
Точки структурного напряжения, точно обозначенные на макете.

• Центральный призыв к действию (СТА):

Размещены стратегически, чтобы оставаться полностью видимыми даже после сгибания, укладки стопкой или вкладывания.



Проектирование иерархии порядка чтения



ТЕХНИЧЕСКАЯ СНОСКА: QR-КОДЫ, Штрихкоды, номера телефонов, URL, купоны и цены необходимо тестировать, чтобы гарантировать абсолютную читаемость в предполагаемом готовом размере.

Управление версиями и локализацией

Местоположе ние	Язык	Файл макета	Точное количество
Чикаго	EN	file_A_final.pdf	
Берлин	DE	file_B_v3.pdf	
Токио	JP	file_C_print.pdf	

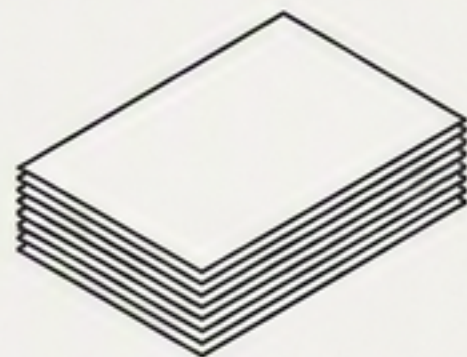
Матрица файлов и количеств.
Необходима для кампаний с
несколькими региональными или
языковыми версиями.

Точное распределение Укажите
точное количество для каждого
дизайна, языка, размера и
конфигурации сгибов.

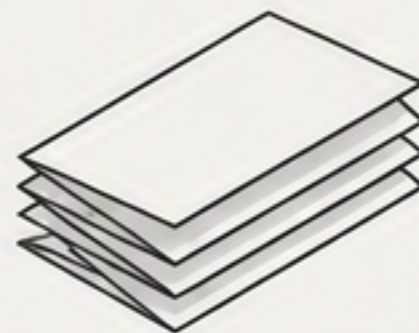
Ловушка

Никогда не объединяйте
количества разных макетов в
одну общую сумму без строгой
разбивки по версиям.
Проверьте каждый вариант до
производственной проверки.

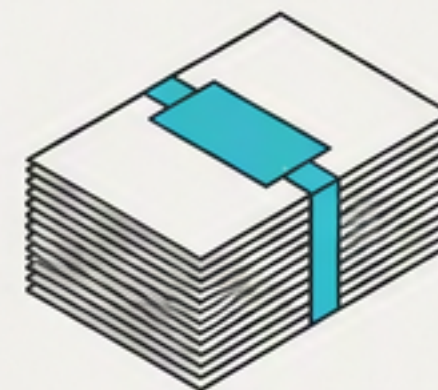
Определение логистики и конечного состояния поставки



Поставлено в плоском
виде



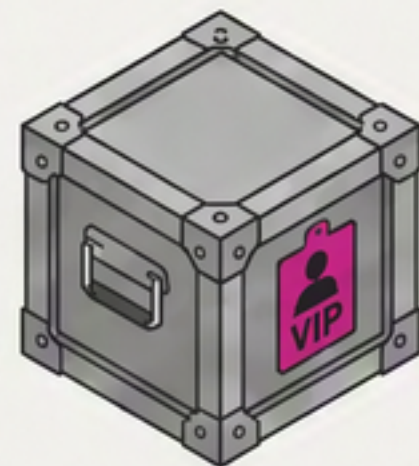
Поставлено в сложенном
виде



Сформировано в пачки



Скомплектовано с вкладышами



Обработка командой
мероприятия



Различать версии с помощью этикеток

Основной контрольный список RFQ из 8 пунктов

☐	Укажите цель кампании, аудиторию и желаемое действие получателя.
☐	Определите готовый размер, ориентацию, стороны и формат сгиба.
☐	Опишите распространение: раздача, вкладыш, дисплей, рассылка или использование на мероприятии.
☐	Предоставьте макет, окончательный текст и матрицу версий/количеств.
☐	Укажите внешний вид бумаги, потребности в письме и предпочтения по отделке.
☐	Отметьте требования к QR-кодам, штрихкодам, купонам, юридической, почтовой или регулируемой информации.
☐	Укажите упаковку, комплектацию, сортировку, этикетки и место доставки.
☐	Запросите проверку цветопробы, образца или результатов тестирования для критически важных требований к виду или использованию.

Технические обязательства и ограничения

**Окончательные технические и коммерческие
обязательства требуют коммерческого предложения,
проверки макета и материала
до утверждения производства.**