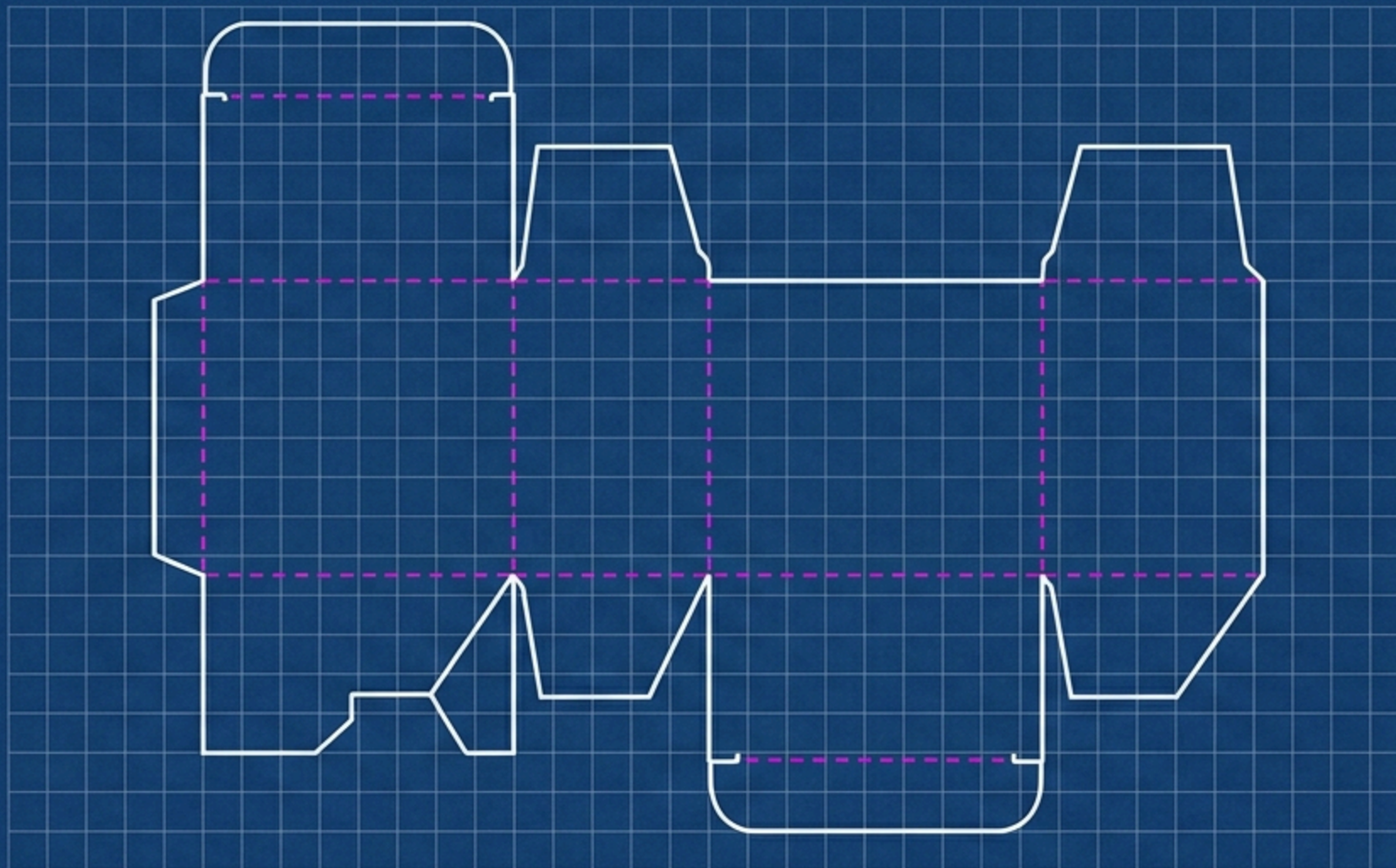
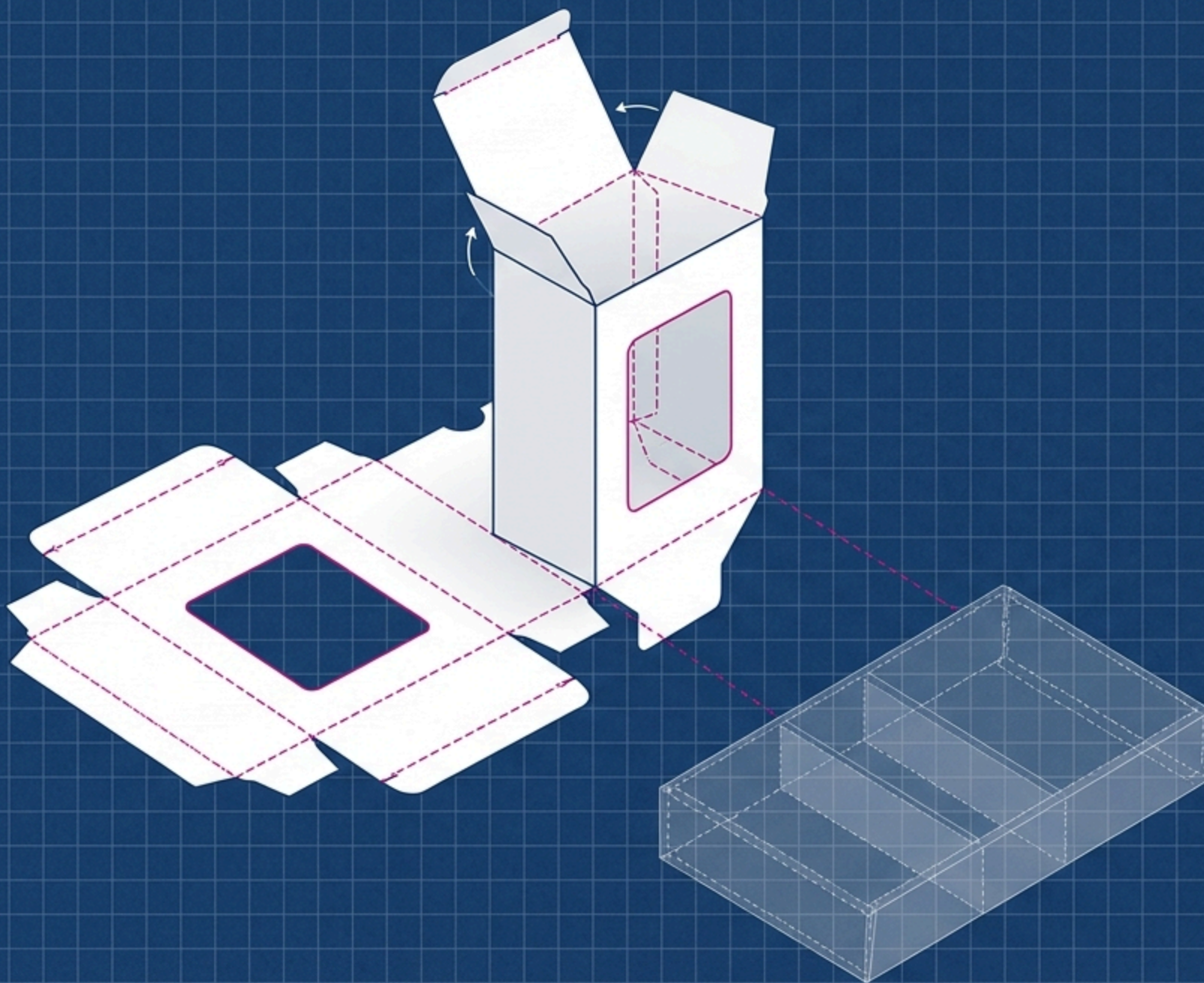




План закупа: складные коробки на заказ

Руководство по техническим требованиям и закупке розничной упаковки.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ И НАЗНАЧЕНИЕ

Складные коробки на заказ — это конструкции из картона, сформированные из плоской высечной заготовки. Они предназначены прежде всего для индивидуальной упаковки брендированных товаров и коммуникации на полке и обычно используются как розничная единичная упаковка, обечайки или вторичная упаковка.

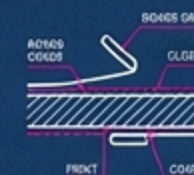
ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ
Розничная презентация и коммуникация на полке.



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ЗАВИСИМОСТИ
Может отдельно потребоваться транспортная коробка, вкладыш, лоток или барьер в зависимости от хрупкости товара.



ПРАВИЛО КАТЕГОРИИ
Термин «складная коробка» не определяет марку картона, тип закрытия, покрытие, способ печати или уровень защиты товара.



Диагностическая матрица: выбор подходящего формата



Складные коробки

Фокус: розничная презентация

Функция: единичная упаковка и коммуникация на полке

Требуется внешняя транспортная упаковка:

Обычно да



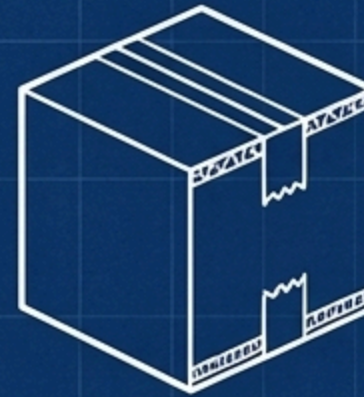
Почтовые коробки

Фокус: комплектация заказов

Функция: распаковка D2C и интегрированная доставка

Требуется внешняя транспортная упаковка:

Нет



Гофрокороба

Фокус: дистрибуция

Функция: защита при перевозке и оптовая обработка

Требуется внешняя транспортная упаковка:

Нет



Жёсткие подарочные коробки

Фокус: премиальная распаковка

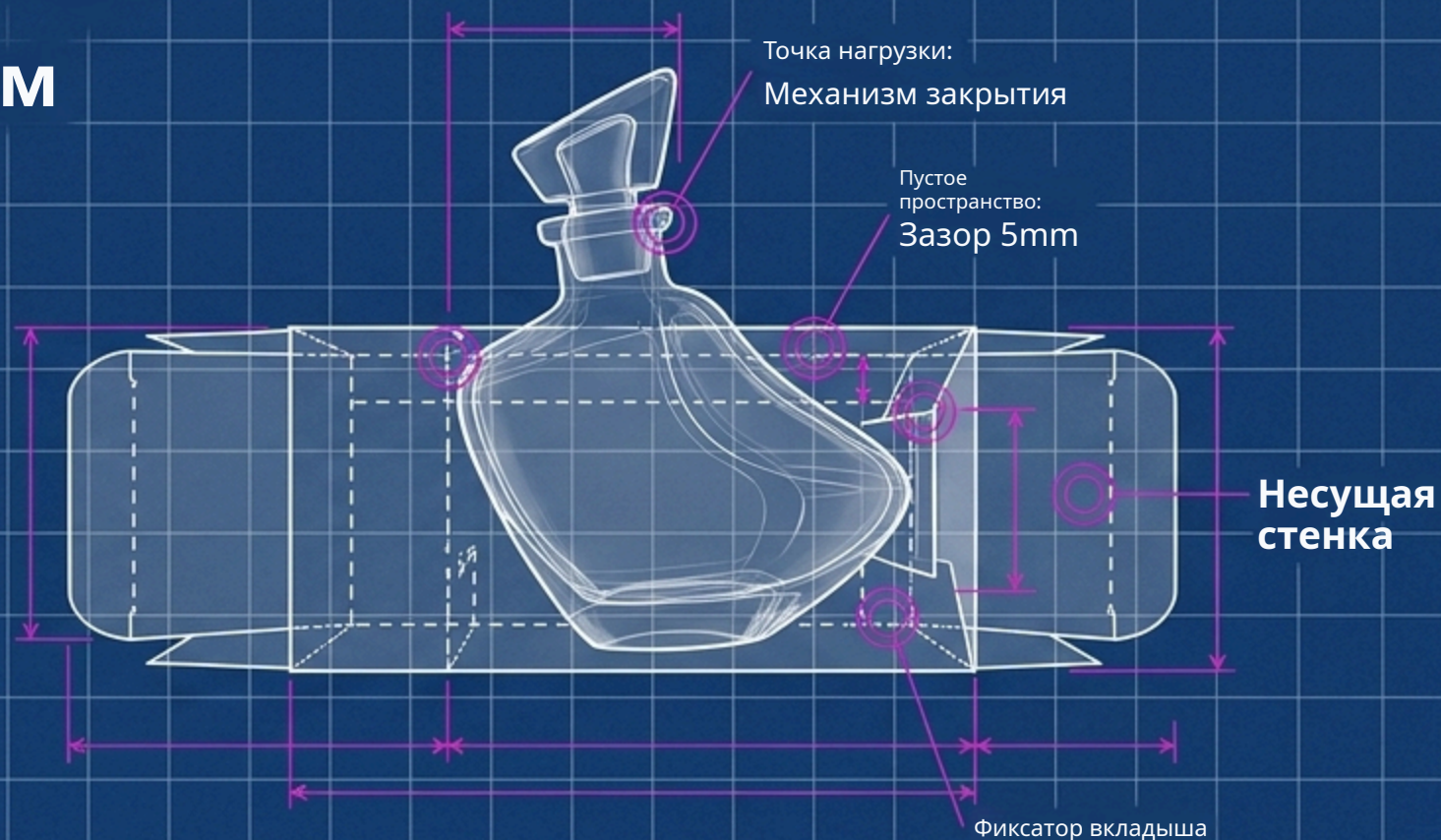
Функция: премиальность, ориентированный на презентацию процесс открытия

Требуется внешняя транспортная упаковка:

Обычно да

Проектирование конструкции: Форма следует за товаром

Характеристики коробки должны определяться физическими особенностями товара, его ориентацией на полке и маршрутом на рынок.

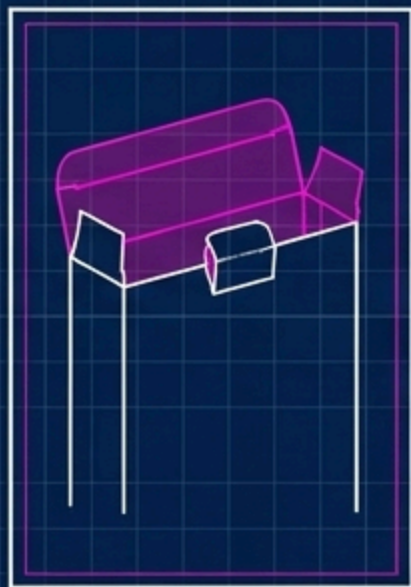


Физические переменные

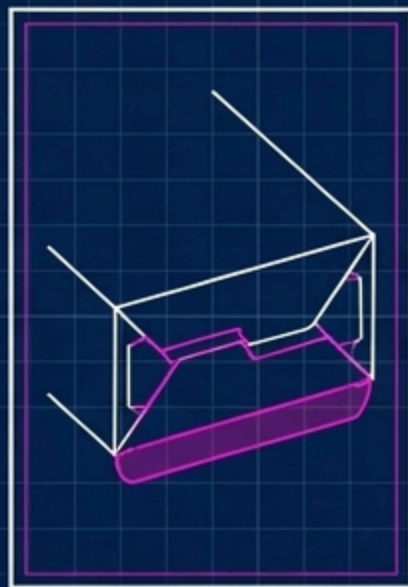
Форма, распределение веса, хрупкость и чувствительность поверхности.

Функциональные переменные
Требуемая ориентация и точный механизм помещения товара в коробку.

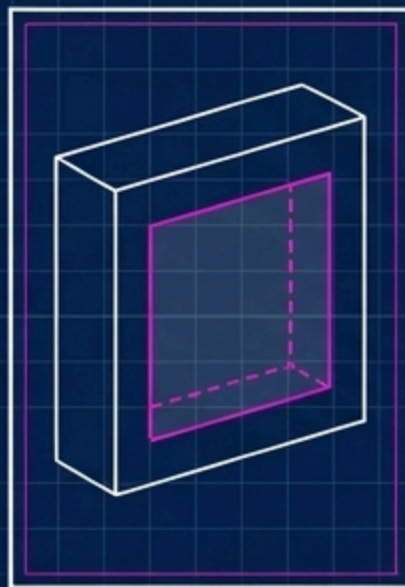
Конструктивные переменные и оснащение



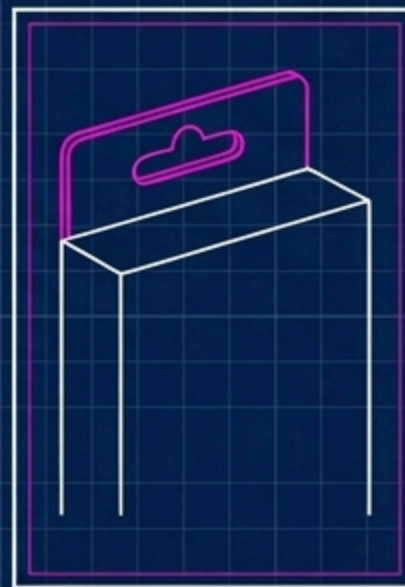
1. Клапанный замок



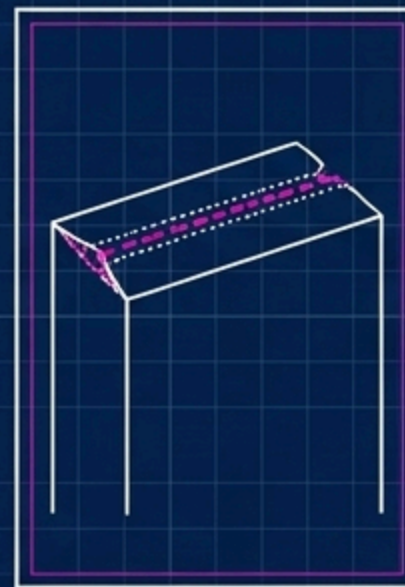
2. Запирающий элемент



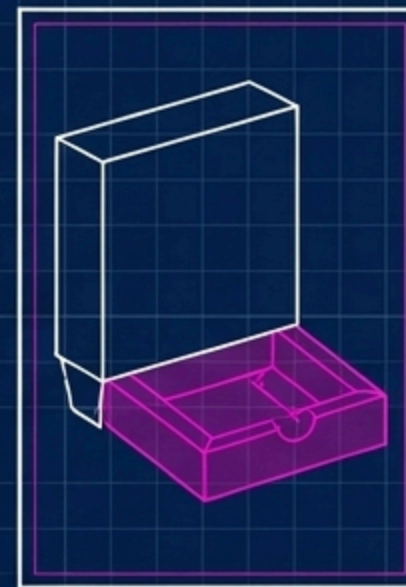
3. Элемент окна



4. Элемент для подвешивания



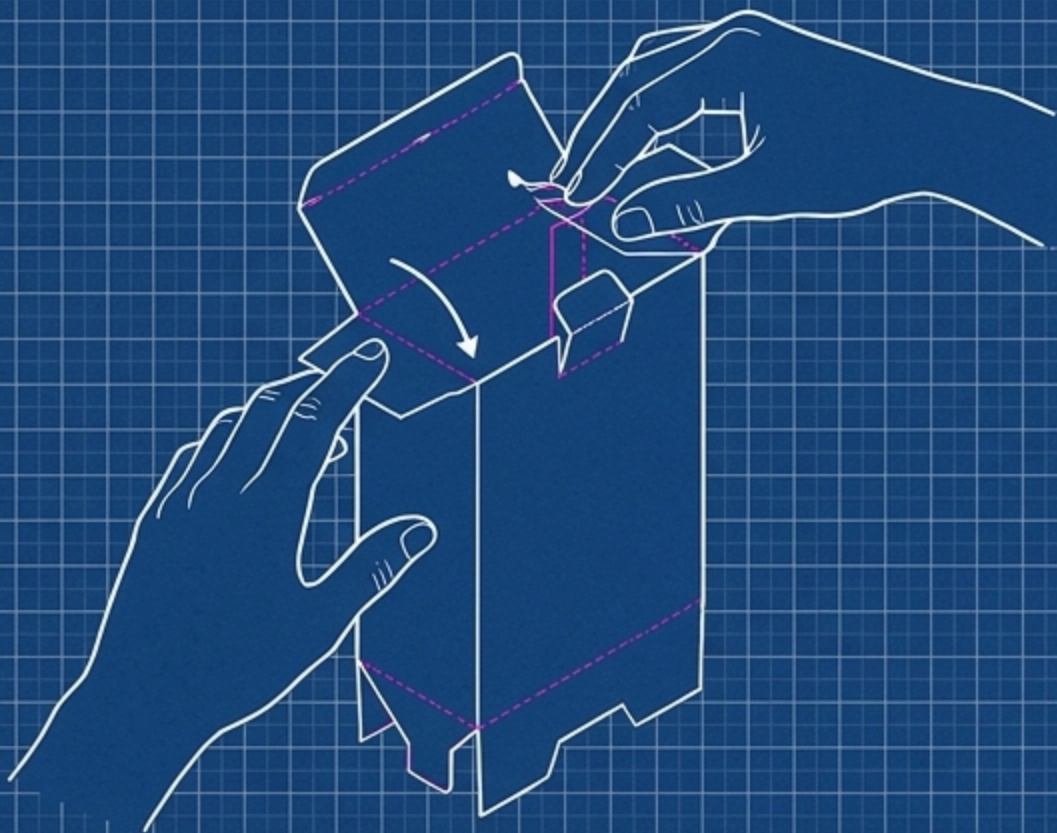
5. Элемент контроля вскрытия



6. Вкладыши и обечайки [вкладыши к выкладке]

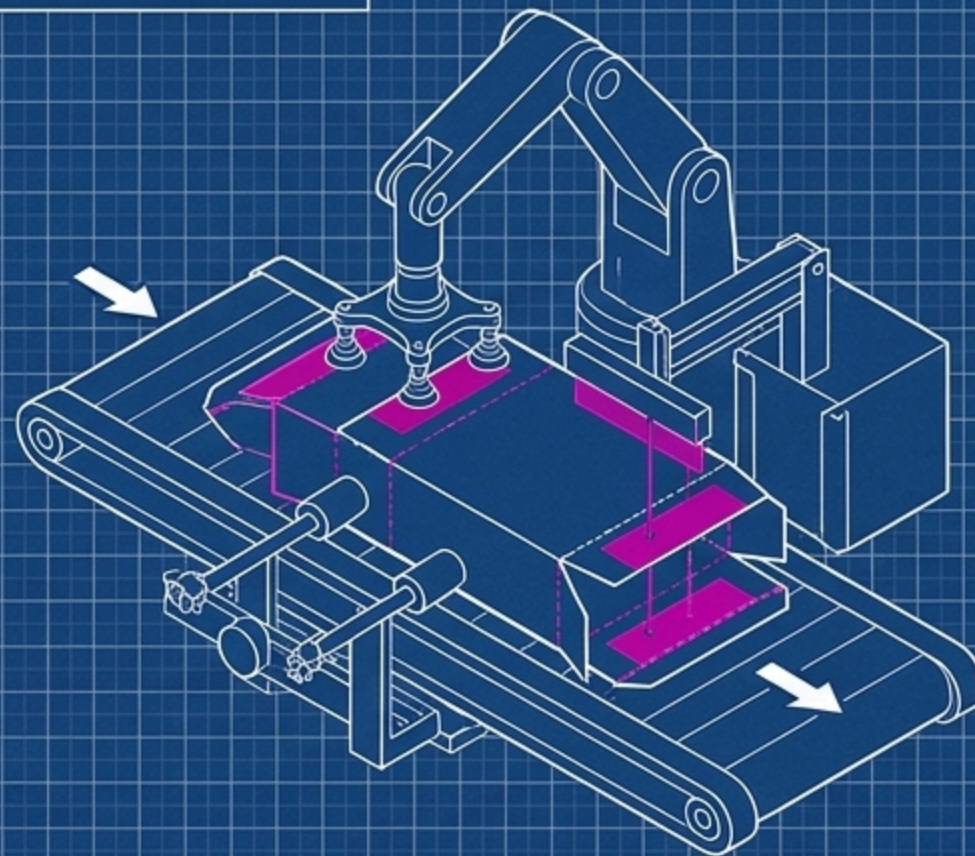
Два рабочих процесса: ручная или автоматическая упаковка

РУЧНОЙ ПРОЦЕСС



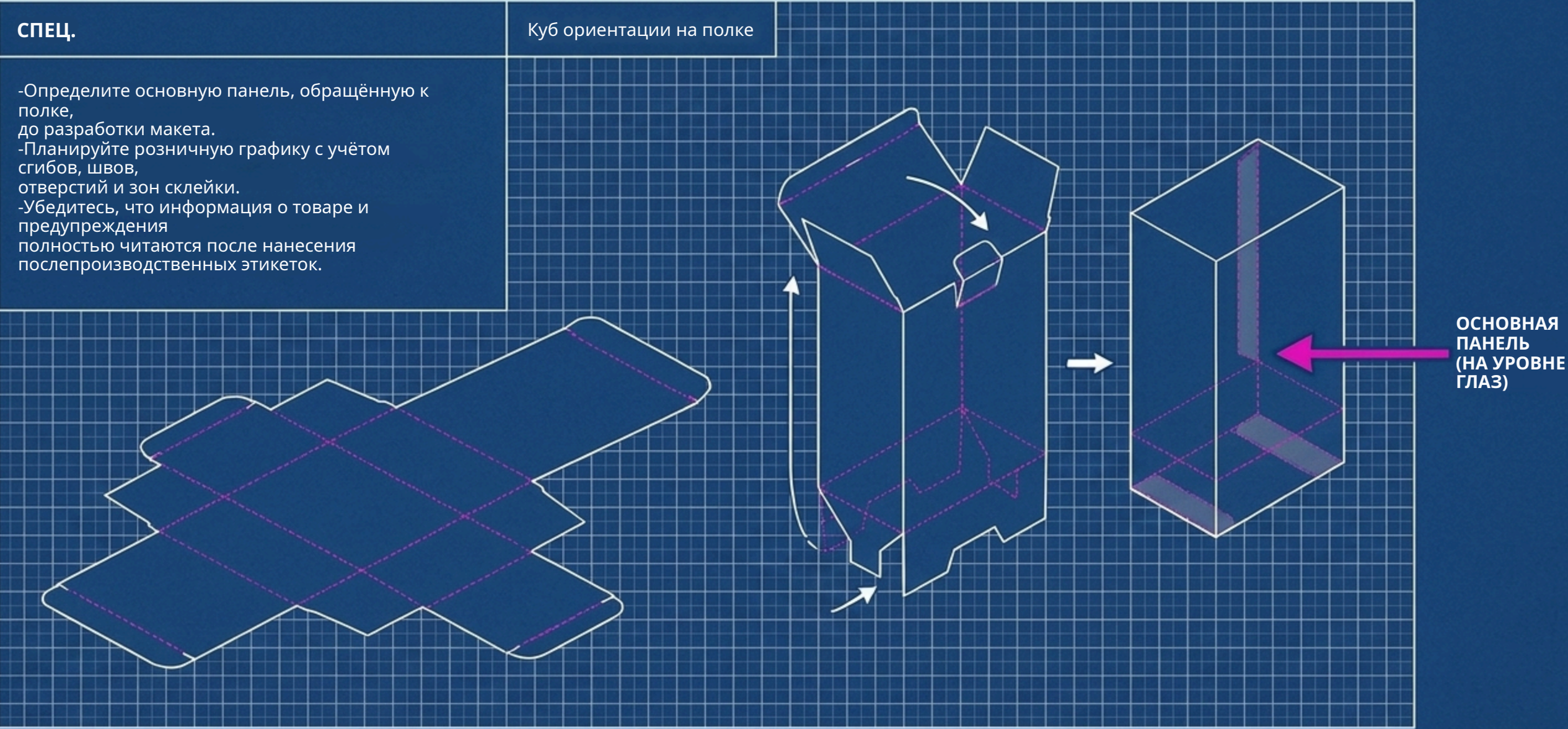
Ручной процесс: конструкция коробки рассчитана на работу руками. Требуется лёгкое складывание, вставка клапанов и интуитивная сборка.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

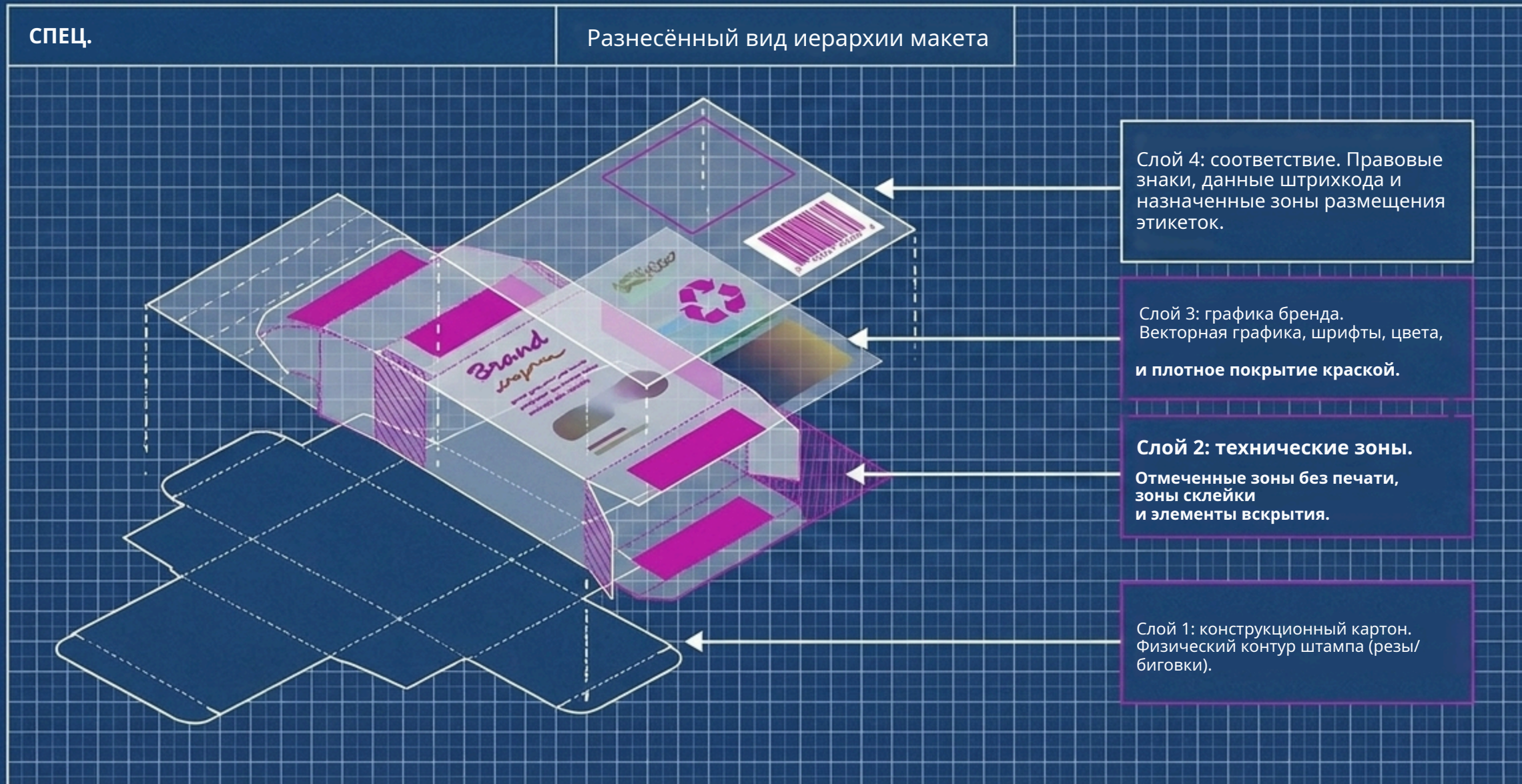


Автоматический процесс: конструкция коробки рассчитана на допуски оборудования. Требуется точных зон склейки, стандартных клапанов и строгой жёсткости картона.

Иерархия панелей и ориентация на полке



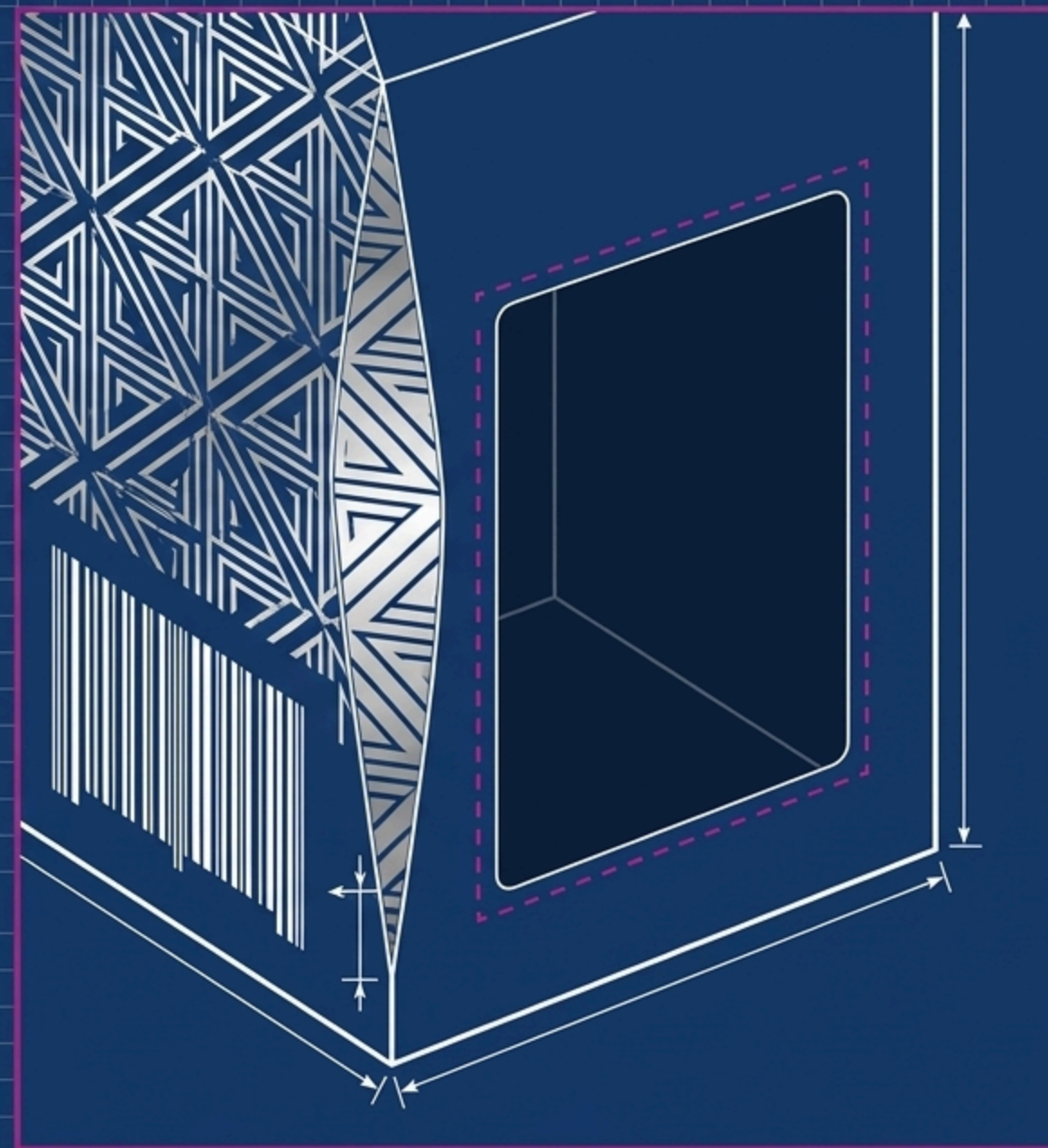
Макет как технический слой



Факторы выполнения печати

Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют тщательной проверки предложения и макета, особенно при наличии следующих элементов:

☐	Критичный к цвету брендинг и точные цветовые эталоны
☐	Мелкий текст и описание товара
☐	Эффекты под металл и плотное покрытие краской
☐	Сложная интеграция окон



Интеграция соответствия и нормативные проверки

До запроса предложений чётко укажите для проверки все правовые и рыночные требования.



Безопасность материалов: контакт с пищей, косметика, фармацевтика и нормы безопасности детей.



Требования к данным: состав, предупреждения, переводы и данные штрихкода.



Соответствие рынку: обязательная маркировка, правовые знаки и требования по переработке.



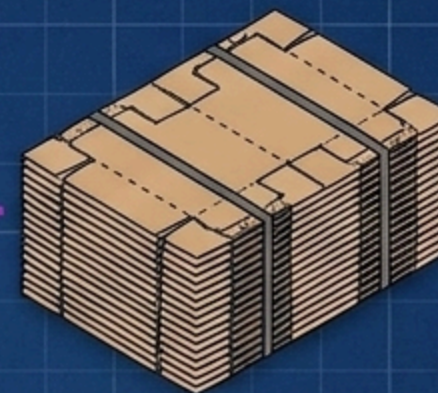
Проверка испытаний: критичные требования к поверхности, материалу или характеристикам требуют физических образцов и испытаний.

Цепочка поставок и состояние при доставке

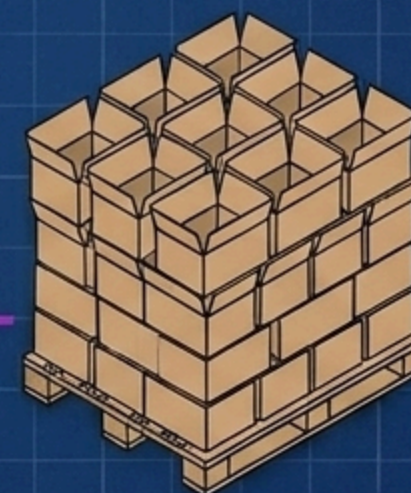


ФАБРИКА

Факторы сложности:
Сочетание с вкладышами или
многокомпонентными
наборами.



В ПЛОСКОМ ВИДЕ
(МАКСИМАЛЬНАЯ
ПЛОТНОСТЬ)



ПРЕДВАРИТЕЛЬНО
СОБРАНО
(ГОТОВО К
НАПОЛНЕНИЮ)

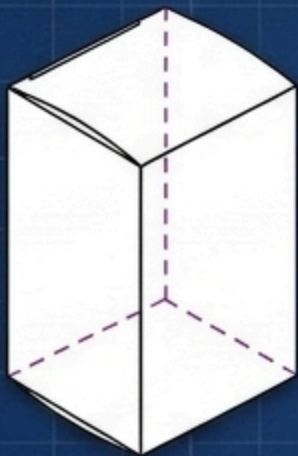
Варианты формата: в плоском виде
(максимальная плотность) или
предварительно собрано
(готово к наполнению).

Требования предприятия:
Определите этикетки
внешнего короба,
SKU,
протоколы
разделения,
требования продавца
и особые условия
хранения.

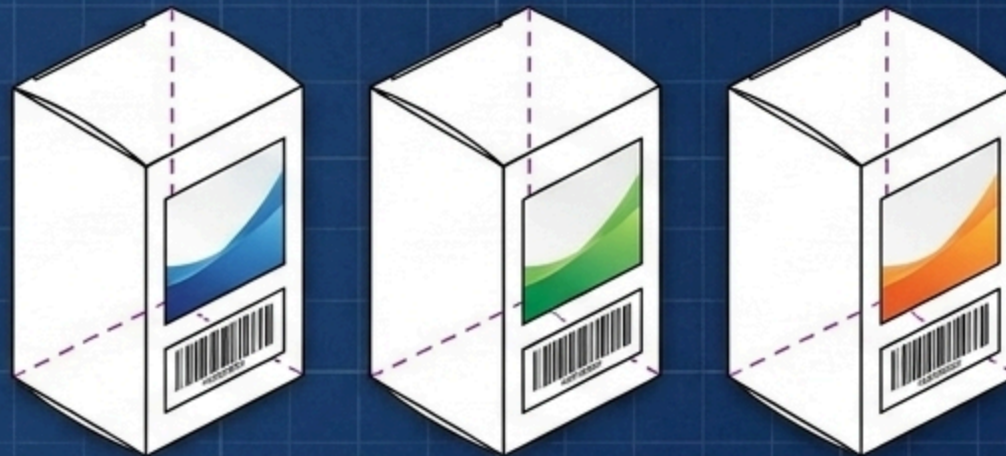
Масштабирование заказа: SKU и ассортимент

Отделите изменения макета и переменные данные от постоянных элементов коробки, чтобы
значительно снизить
неоднозначность закупки.

Постоянные элементы: форма конструкции и картон



Переменные данные: макет и SKU



- Укажите абсолютное количество по SKU
- Определите количество для каждой языковой версии.

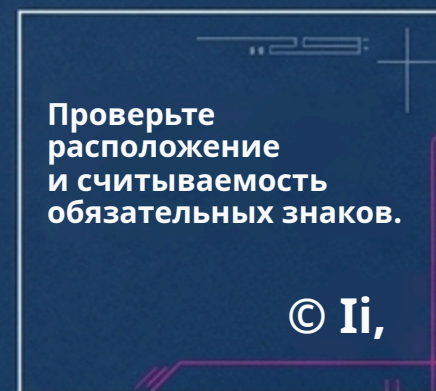
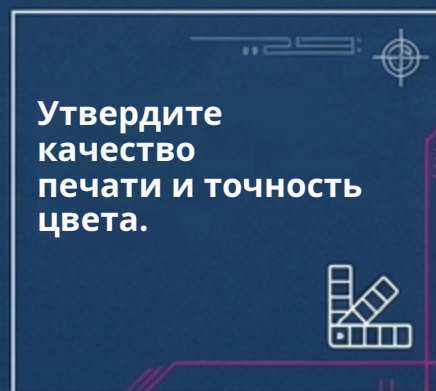
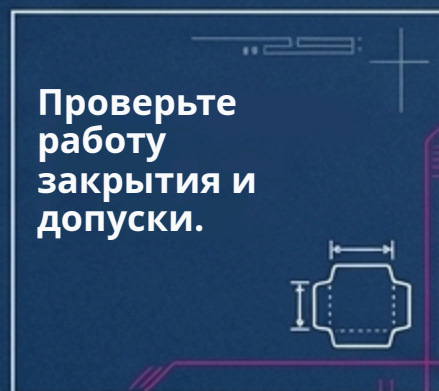
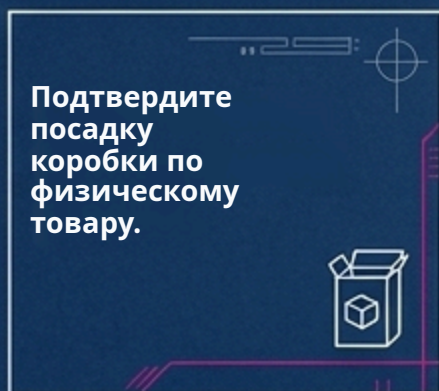
Укажите точную структуру ассортимента и конечные географические пункты назначения.

Этапы контроля качества

Выбирайте окончательную конструкцию только после проверки предложения и материалов с учётом посадки товара, процесса упаковки, графики и требований соответствия.



Контрольный список допуска к производству

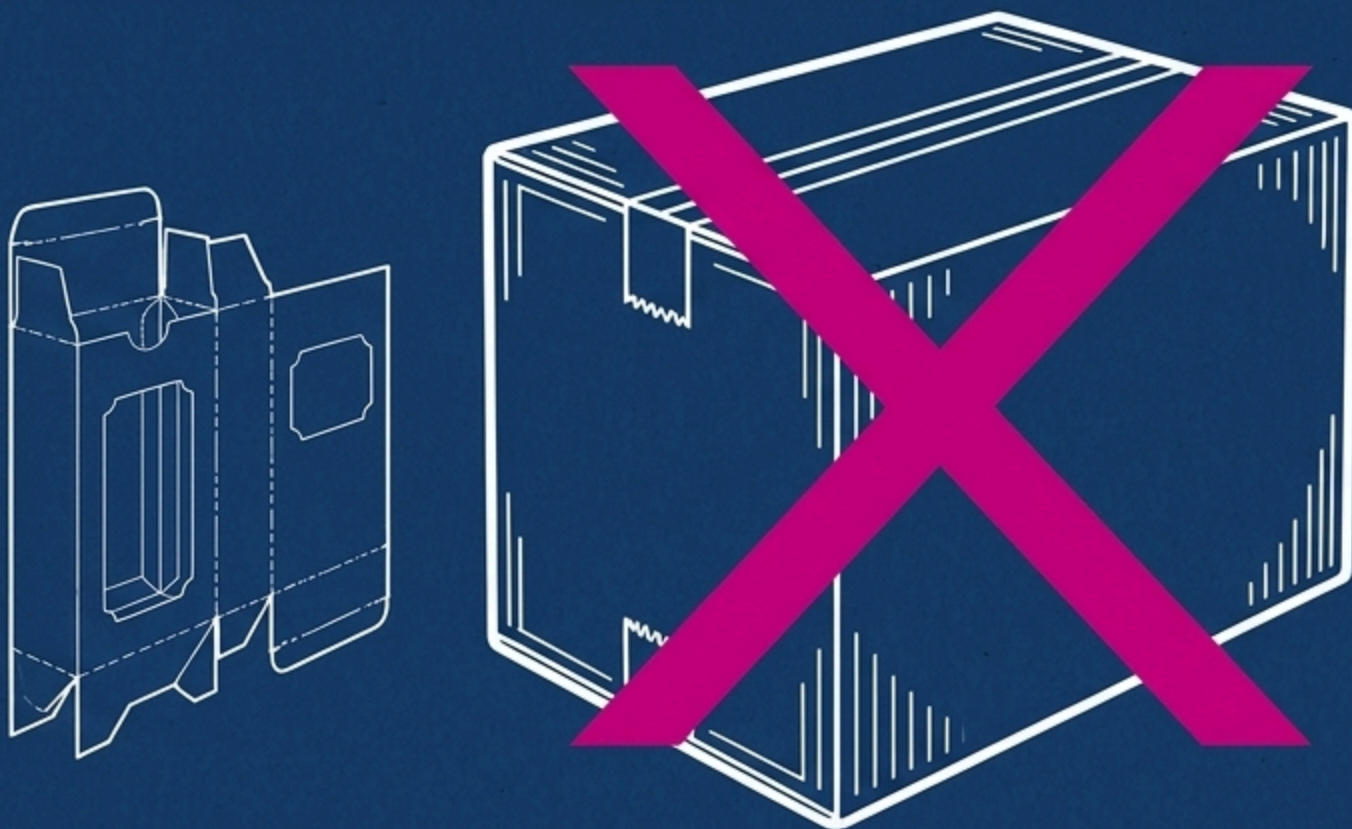


Итог: 7-компонентный механизм RFO

1.	Опишите содержащийся товар, способ наполнения, использование на полке и маршрут дистрибуции.
2.	Предоставьте размеры, ориентацию, тип коробки, закрытие, вкладыши и требования к выкладке.
3.	Предоставьте контуры штампа, печатные макеты, цвета, штрихкоды, правовые тексты и переводы.
4.	Укажите ограничения по сгибам, клею, окнам, этикеткам и критичным элементам брендинга.
5.	Отметьте требования к регулируемому содержанию, контакту, безопасности, переработке или испытаниям.
6.	Укажите количества по SKU/версии, формат упаковки, пункт назначения и требования продавца.
7.	Запросите конструкционные и печатные образцы или испытания для критичных требований.

Границы и ограничения области применения

Эта система обеспечивает точное задание характеристик до расчёта предложения, но устанавливает строгие границы для допущений по исполнению.



Без коммерческих гарантий:

Этот документ не гарантирует марку картона, конструкционные характеристики, отделку, сертификацию, минимальный объём заказа (MOQ), цену, срок или допуск.

Предупреждение о дистрибуции: не подразумевайте и не предполагайте, что складная коробка заменяет

транспортный короб без специальной проверки и испытаний дистрибуции.