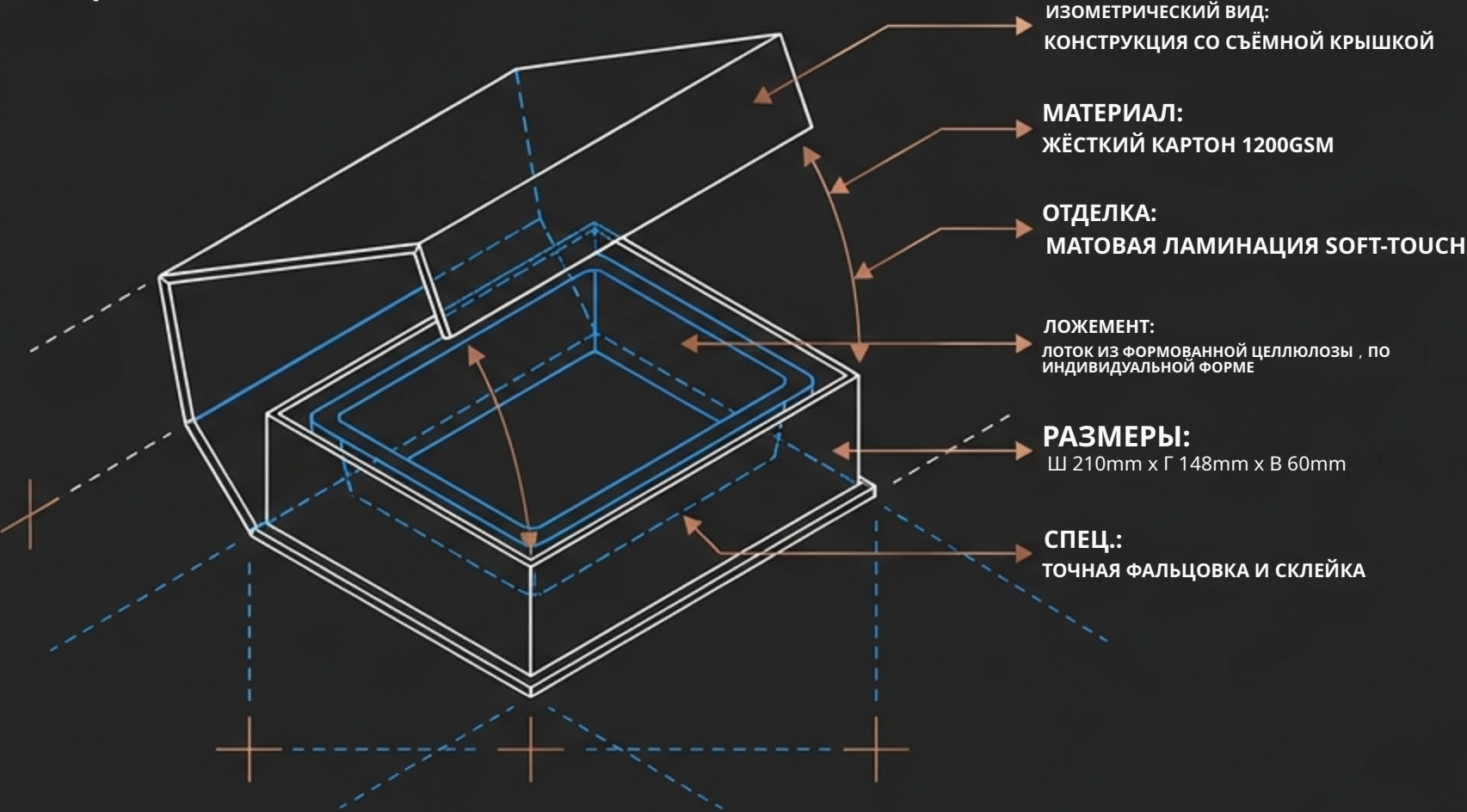


Схема закупки подарочных коробок на заказ

Преобразование премиального опыта распаковки
в практические RFQ для поставщиков.



СПРАВОЧНАЯ ОСНОВА ДЛЯ ЗАКУПОК И ДИЗАЙНА УПАКОВКИ.
НЕПРОВЕРЕННЫЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ О ТРАНСПОРТИРОВКЕ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ.

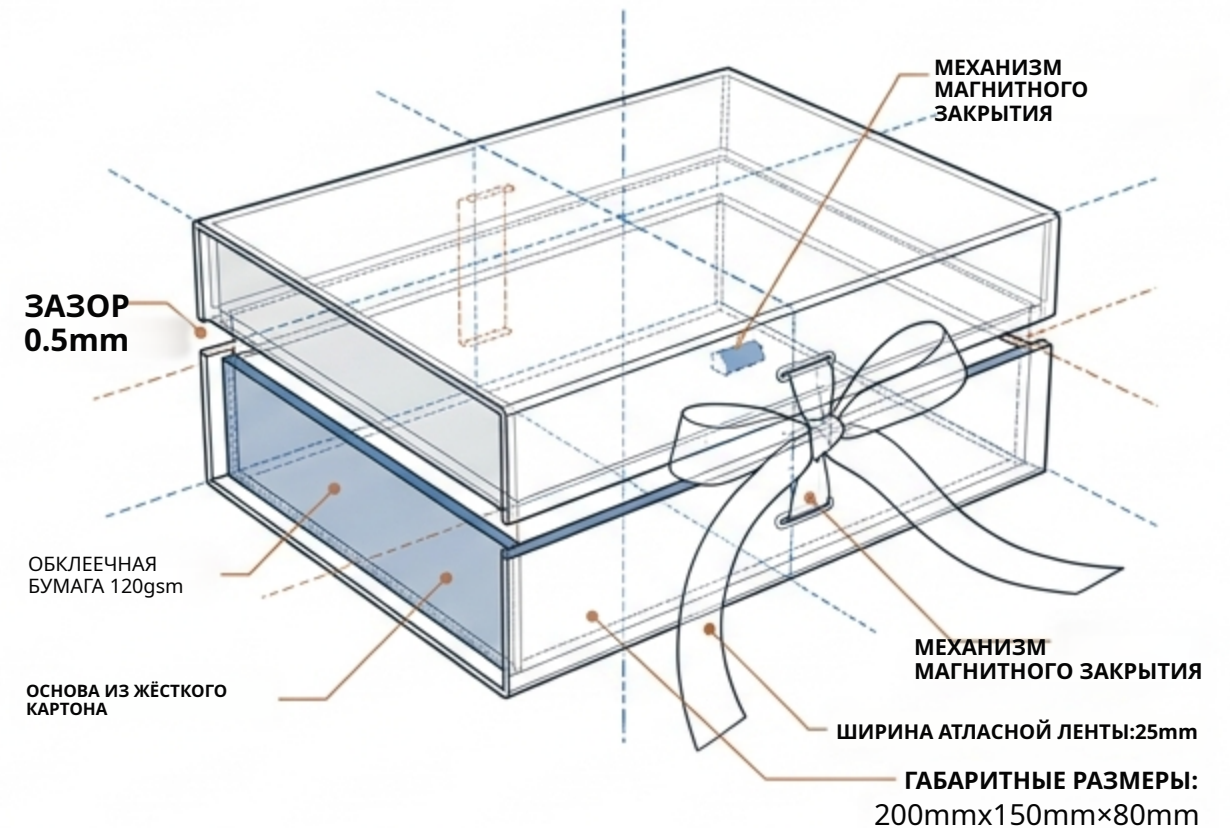
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОНЦЕПЦИЙ В ПРАКТИЧЕСКИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ТРЕБОВАНИЯМ НУЖЕН ОБЩИЙ ЯЗЫК.

Опыт получателя/Выражение бренда/Расположение продукции



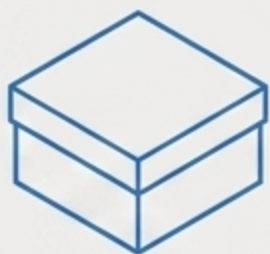
Конструктивные характеристики/Реальность материала/Допуски сборки



ЦЕЛЬ БРИФА НА ЗАКУПКУ — ПРЕОБРАЗОВАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИОННУЮ УПАКОВКУ В ВОПРОСЫ ПОСТАВЩИКАМ, ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ЗАКУПКИ.

Внешний вид подарочной коробки сам по себе не определяет требования к защите при перевозке или комплектации.

ПОДАРОЧНАЯ
КОРОБКА



Функция: Презентационная упаковка для продуманного подарка или розничной продажи.

Фокус: Опыт получателя.

ПОЧТОВАЯ КОРОБКА



Функция: Электронная торговля
прямая доставка.

Фокус: Комплектация и эффективность распаковки.

СКЛАДНАЯ КАРТОННАЯ
КОРОБКА



Функция: Лёгкая
внутренняя оболочка.

Фокус: Розничная единица наборы и выкладка на полке.

ГОФРОКОРОБ



Функция: Для тяжёлых грузов
внешняя оболочка.

Фокус: Перевозка обращение и ударостойкость.



Никогда не считайте подарочную коробку пригодной в качестве самостоятельной транспортной тары без дополнительной проверки.

Каждое конструктивное решение меняет последовательность распаковки и процесс упаковки.

РЕШЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ:

Целевой получатель

Канал продаж

Содержимое подарка

Расположение

Защита:

Внешняя транспортная коробка

Обязательна для прямой отправки

Корпус: Крышка, ящик, панель как у книги, или обечайка

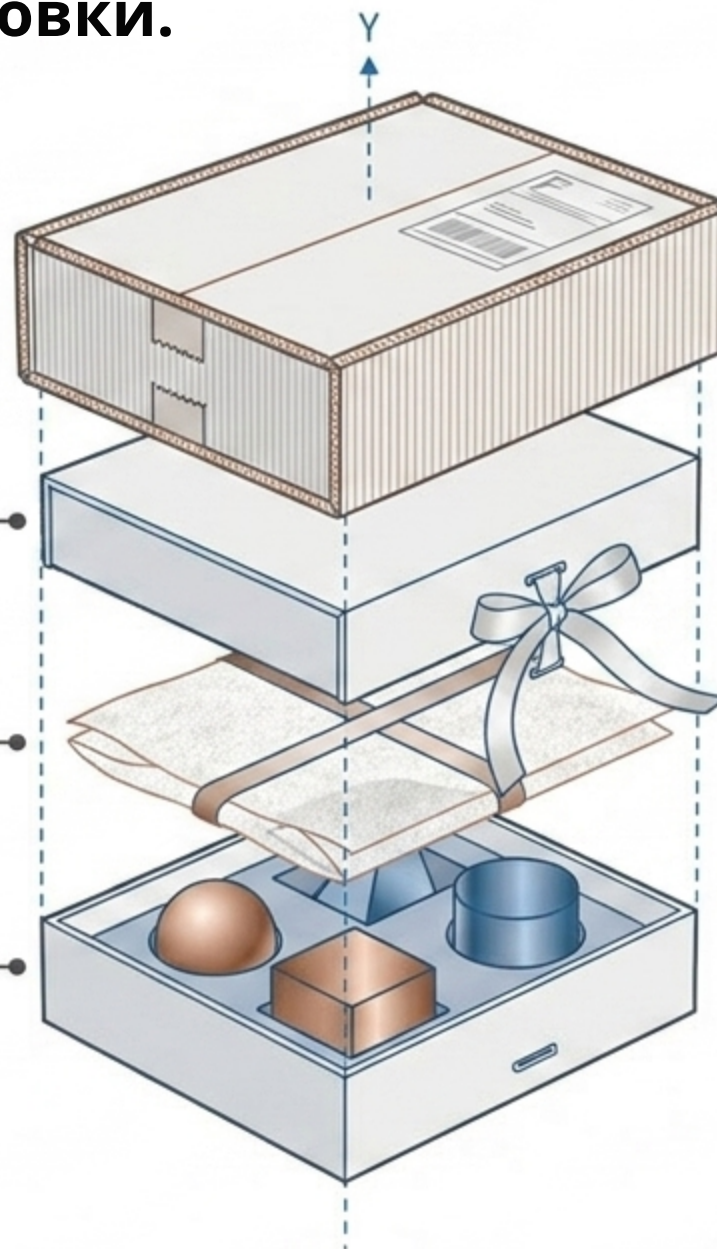
Влияет на зоны брендинга и сборку

Акценты:

Ленточные застёжки, защитная папиросная бумага, решения контроля вскрытия.

Внутренняя часть:

Ложементы для нескольких товаров, сезонных наборов или сменного содержимого.



Премиальная отделка создаёт особые риски при проверке, обращении и защите.

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЗОНЫ

Верх крышки, передняя панель, внутреннее сообщение.

Где премиальные визуальные стандарты важнее всего

МАРКЕРЫ РИСКА

Эффект soft-touch, фактурная бумага, эффекты фольги, тиснение, тёмная заливка, деликатная печать.

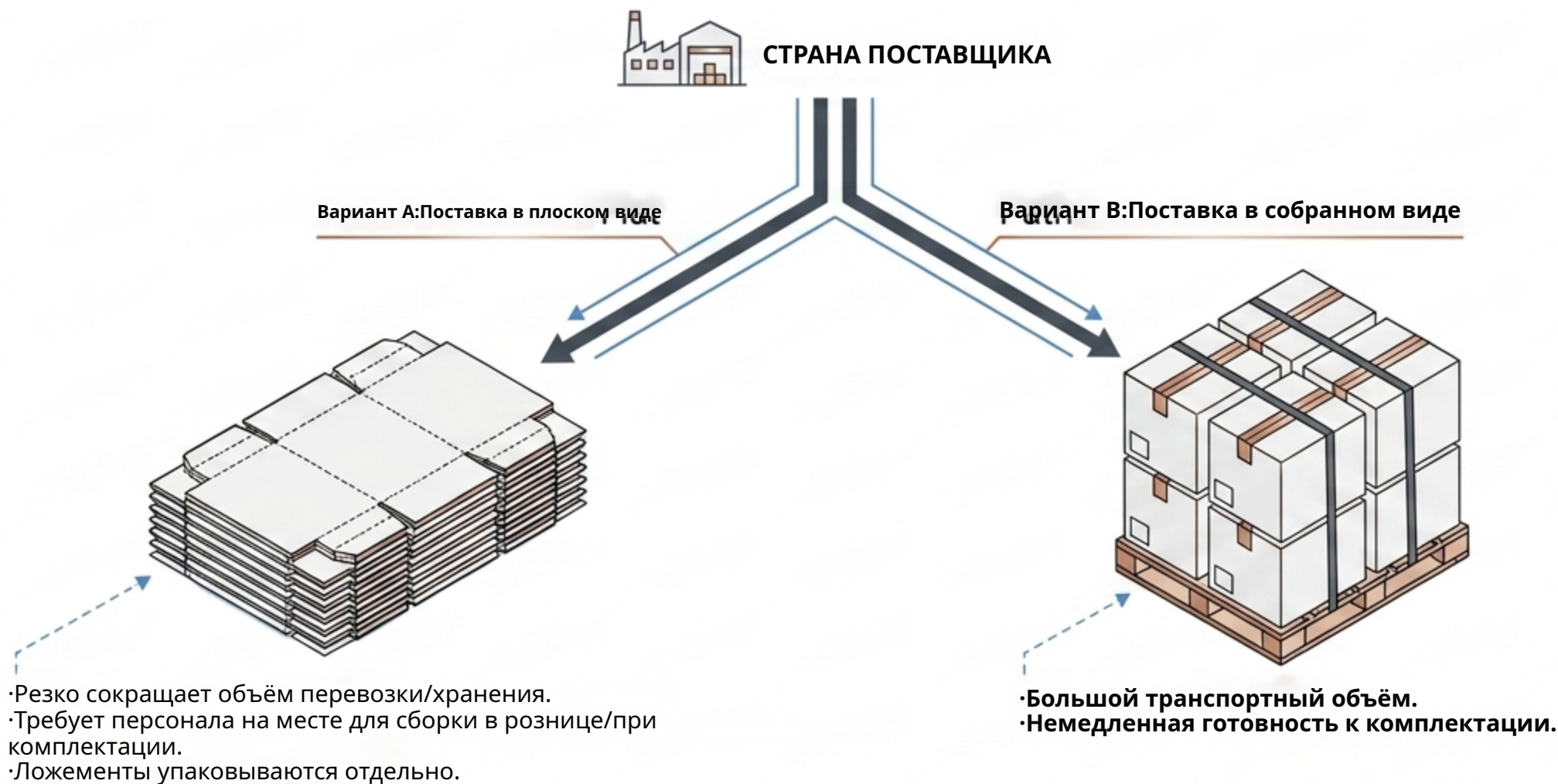
Влияет на обращение и защиту при упаковке

МАРКЕРЫ ОСОБОГО СОДЕРЖИМОГО

Хрупкое, контактирующее с пищей, косметическое, регулируемое или тяжёлое содержимое.

Для них нужны отдельные обсуждения с поставщиками конструкции и испытаний.

Предположения о сборке определяют объём хранения и процессы розничной дистрибуции.

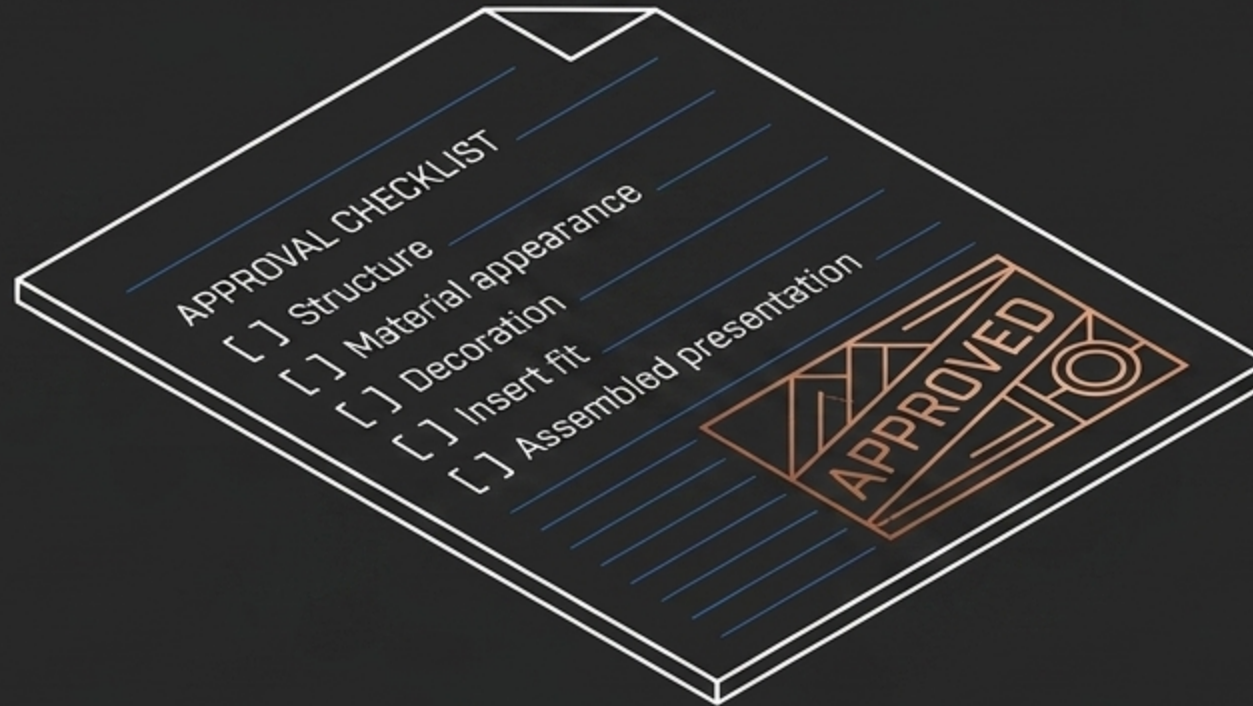


ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ЛОГИСТИКИ	
Указывайте количество по дизайну, сезонной версии, языку и конфигурации.	Запрашивайте внешнюю упаковку, сохраняющую разделение SKU и защищающую премиальные поверхности.

7-шаговая схема RFQ для поставщика



Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют тщательной проверки образцов.



Подарочные коробки на заказ — это презентационная система, которую нужно согласовать с
содержимым, сборкой и условиями доставки. Подтвердите конструктивные, декоративные
и защитные детали посредством расчёта цены и проверки макета.