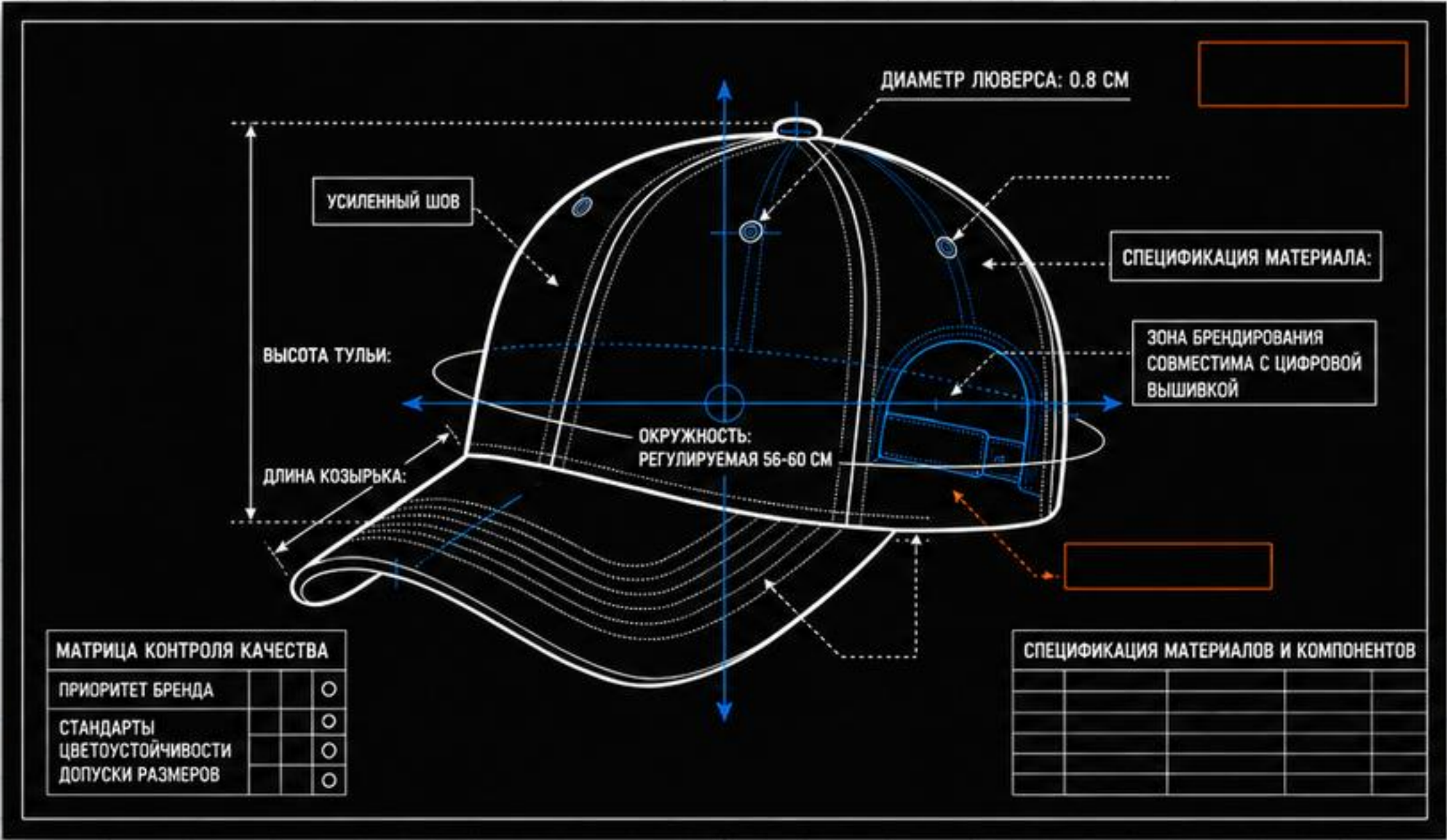


НОСИМАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА КАСТОМНЫЙ ГОЛОВНОЙ УБОР



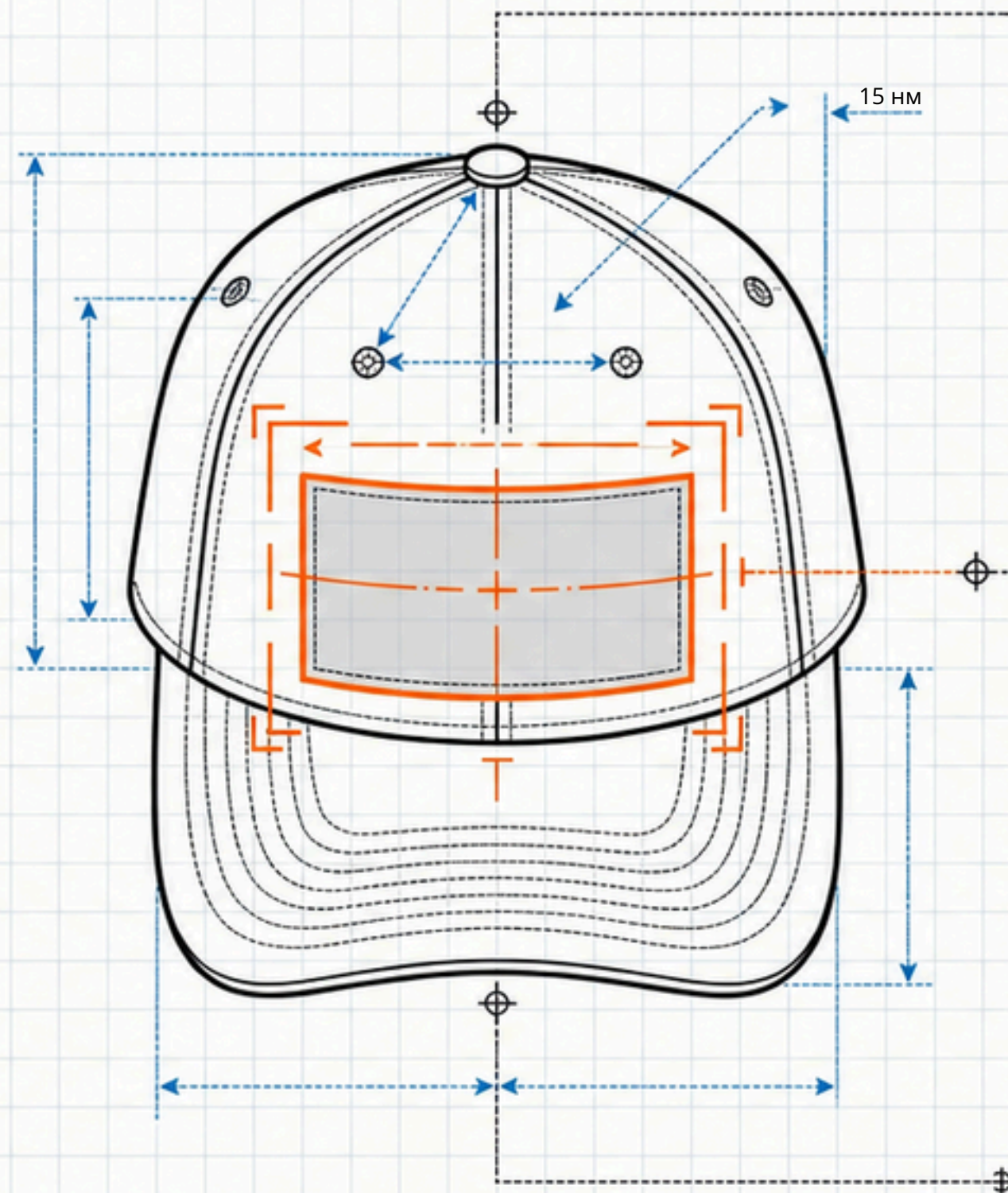
СПЕЦИФИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ И КОМПОНЕНТОВ ПОСТАВЩИК КОД 100% ХЛОПОК		
КОМПОНЕНТ	СПЕЦИФИКАЦИЯ	
ОСНОВНАЯ ТКАНЬ	ПЛАСТИК	
ВСТАВКА	NOPE	P-PE601
КОЗЫРЬКА	ХЛОПОК/ПОЛИЭСТЕР	C-CP-150
ЛЕНТА ОТ ПОТА	МЕТАЛЛ	M-BU601
РЕМЕШОК	2UEALE/ПОЛИЭСТЕРОВЫЙ СЕРДЕЧНИК SFUN	

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН СНАБЖЕНИЯ ДЛЯ ПРОГРАММ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ,
ГОТОВЫХ К ИНЖЕНЕРНОМУ RFQ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО



**НЕ обычный
предмет одежды.**



**Кастомные
головные уборы —
это носимые
продукты
идентичности для
команд, розницы,
мероприятий,
униформы и
мерча.**

Снабжение требует чёткого различия между стилями головных уборов, способами декорирования, ожиданиями по посадке и конечным применением. Этот план превращает такие решения в герметичный RFQ.



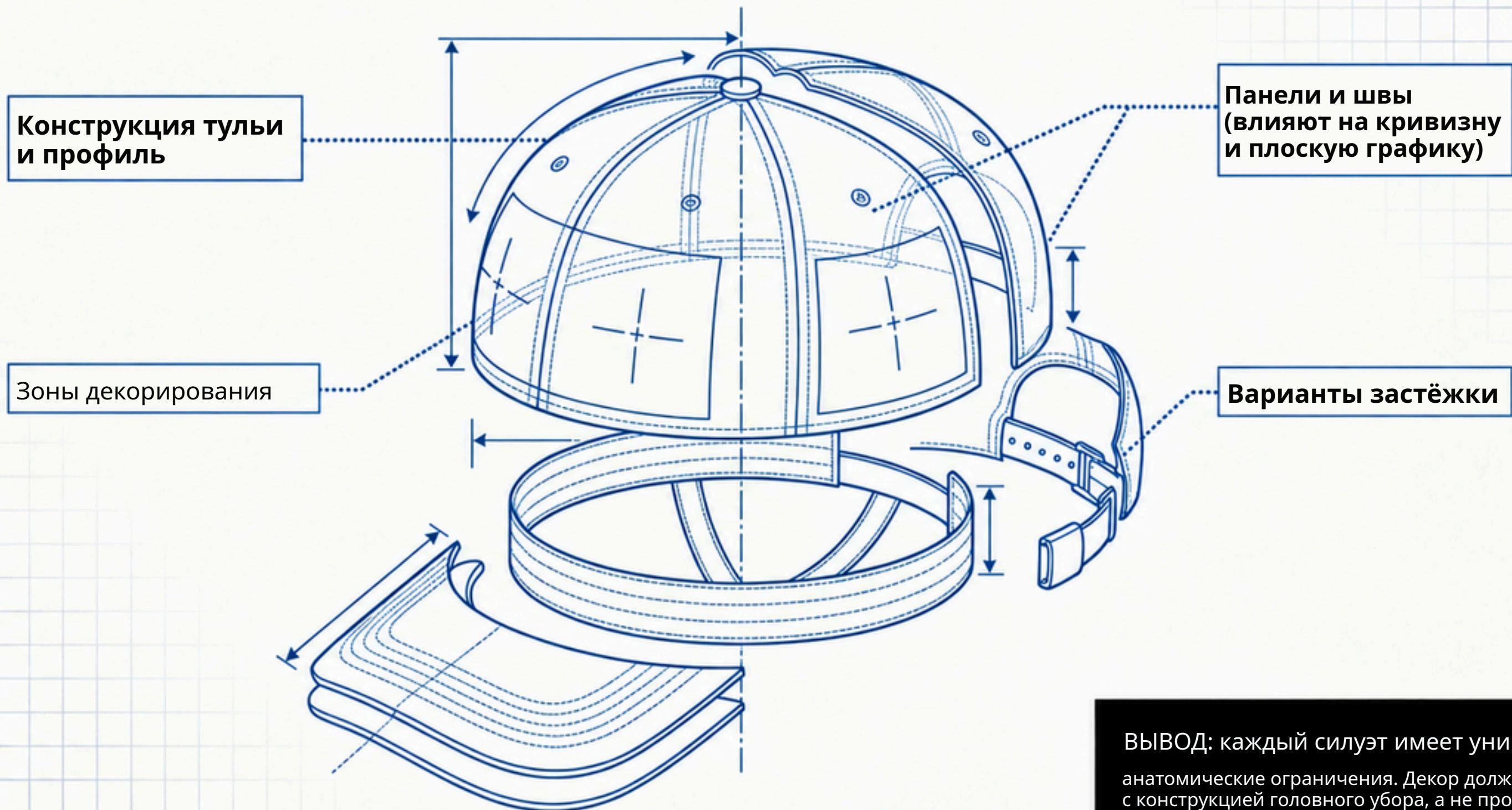
Спектр силуэтов



Каждый силуэт имеет собственные инженерные параметры: -
Уникальные панели - Отличительные швы - Конструкция тульи -
Варианты застёжки

КРИТИЧЕСКАЯ ДИРЕКТИВА: определите стилевое семейство до финализации размещения логотипа. Шляпа — не аксессуар для шлема.

Анатомия тульи



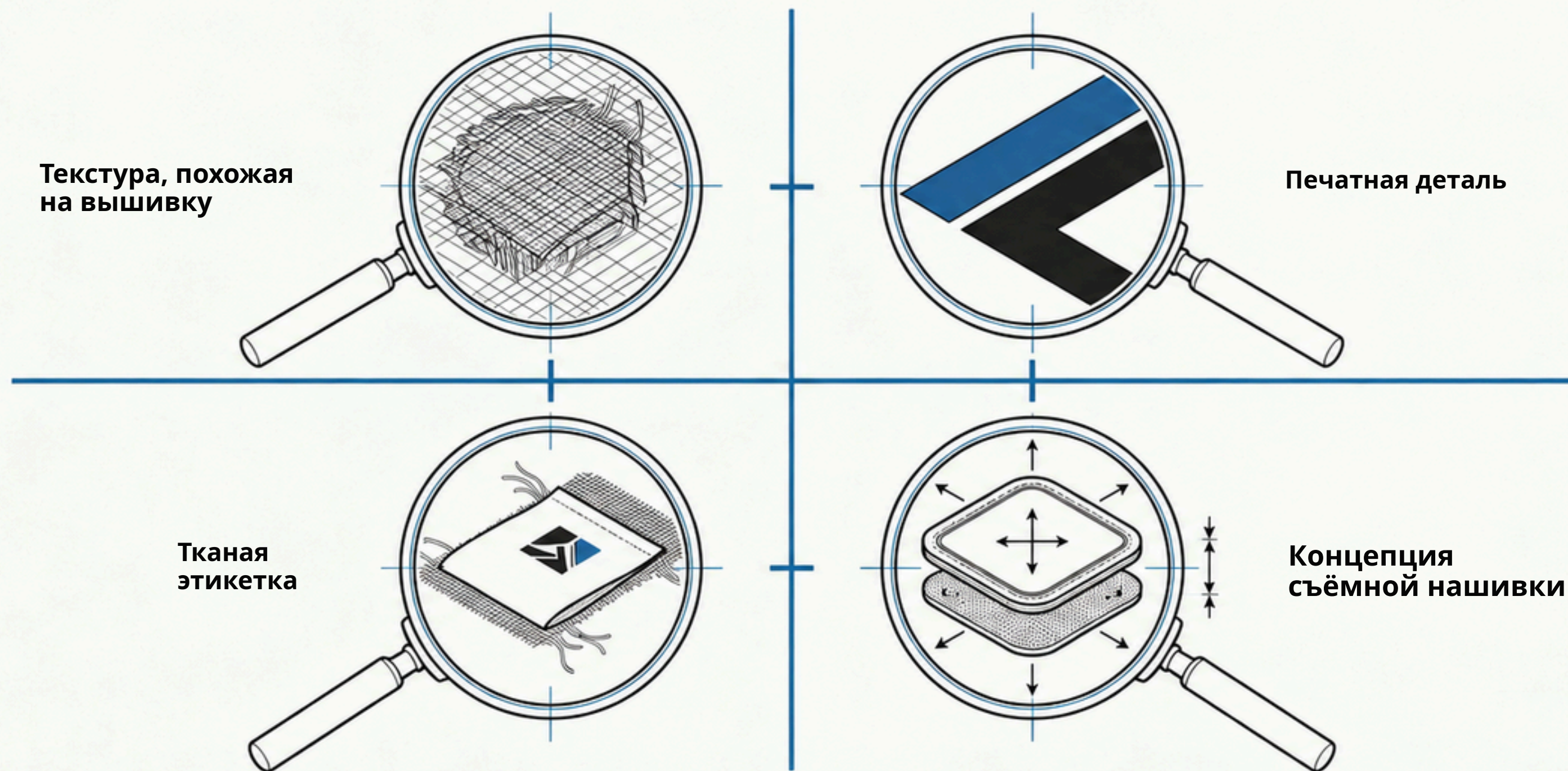
ВЫВОД: каждый силуэт имеет уникальные анатомические ограничения. Декор должен работать с конструкцией головного убора, а не против неё.

Диагностическая матрица пользователя и среды

	Розничная мода	Спортивное мероприятие	Корпоративная униформа	Зима/улица
Приоритет внешнего вида	Жёсткая или мягкая укладываемость			
Климатические потребности		Концепции максимальной вентиляции		Козырёк для солнца/ утепление
Регулируемость			Фиксированная или премиальная застёжка	

Определите пользователя, случай, климат и требуемый визуальный тон до выбора материалов. Примечание: детские изделия и униформа требуют определения соответствующих требований рынка/безопасности.

Архитектура маршрутов декорирования



При выборе маршрута учитывайте требования к переменной персонализации имён.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ТОНКОЙ ГРАФИКЕ: детальную фотографику и мелкий текст необходимо строго оценить для выбранного маршрута, а не считать автоматически подходящими.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

Карта ограничений: топология поверхности



ИНЖЕНЕРНОЕ ПРАВИЛО: определите, является ли логотип маленьким и простым, или

ПЛАН ВХОДНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ КОТИРОВКИ

РАЗДЕЛ 1: ЦИФРОВОЙ ТРЕБУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

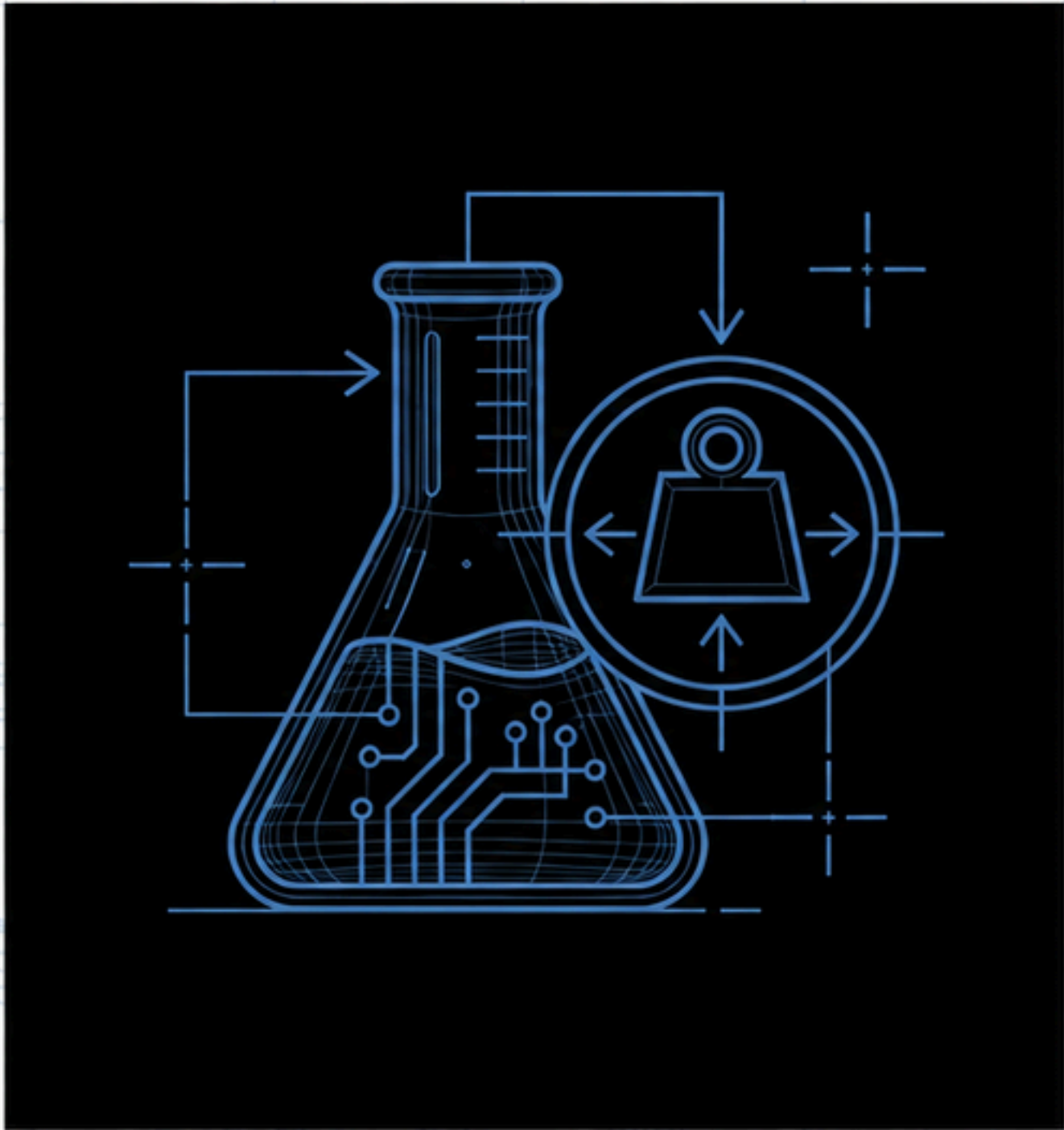
- ☐ ВЕКТОРНЫЕ ФАЙЛЫ ЛОГОТИПА.....→
- ☐ УТВЕРЖДЁННЫЕ ЦВЕТА.....→
- ☐ ШРИФТЫ.....→
- ☐ ЧЕРТЕЖИ РАЗМЕЩЕНИЯ.....→
- ☐ ФОРМА НАШИВКИ/ РЕФЕРЕНС
ЭФФЕКТА СТЕЖКА.....→

РАЗДЕЛ 2: КОТИРОВКА ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ СПЕЦИФИКАЦИИ

- ☐ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ СТИЛЬ.....→
- ☐ ПРОФИЛЬ ТУЛЬИ.....→
- ☐ КОНЦЕПЦИЯ КОЗЫРЬКА И
ПРЕДПОЧТЕНИЕ ЗАСТЁЖКИ.....→
- ☐ КОНЦЕПЦИЯ ТКАНИ И ПОДКЛАДКИ.....→
- ☐ ТРЕБОВАНИЯ К ЭТИКЕТКЕ.....→
- ☐ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ДИАПАЗОН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.....→

Триггеры проверки образцов и испытаний

Критические требования к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию требуют строгих испытаний.



Стабильность посадки и соответствие цветов

Адгезия декора и качество стежков

Воздействие пота и перенос цвета

Требования к очистке

Заявления о защите от солнца или функциональных тканях

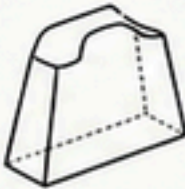
Множитель SKU

И логистика упаковки



 **Подробная матрица SKU обязательна, чтобы не смешивать дизайны и застёжки.**

ОГРАНИЧЕНИЯ УПАКОВКИ

**Вставки, сохраняющие форму**

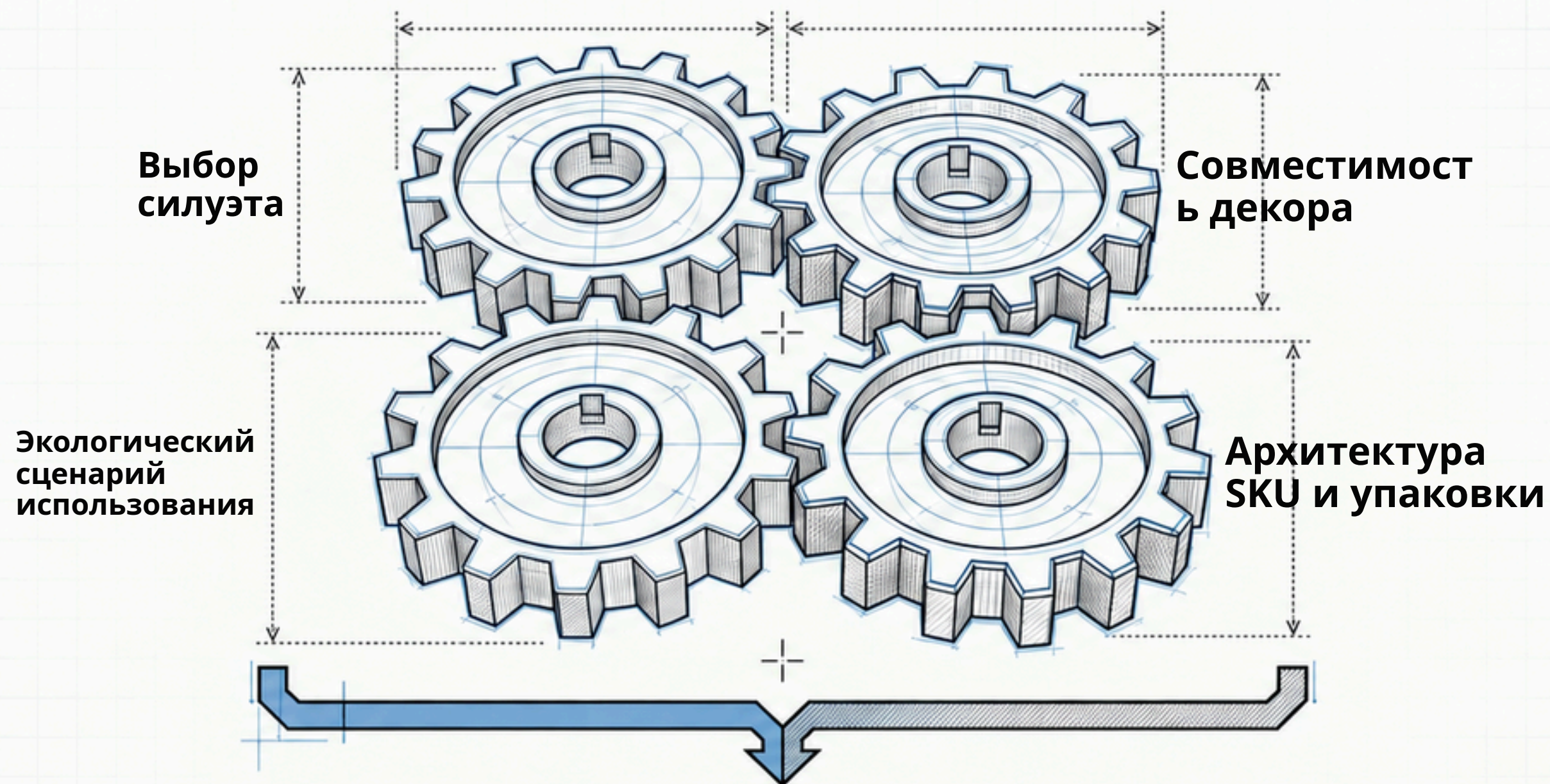
**Индивидуальные пакеты**

**Хангтеги и различные этикетки**

**Комплектация с другой одеждой**

**Определите потребности в сопротивлении смятию**

Уравнение RFQ



RFQ — это не просто запрос цены. Это сумма этих четырёх зафиксированных переменных. Если какой-либо компонент несовместим (например, мелкая печать на передней панели с множеством швов), RFQ проваливается ещё до расчёта цены.

Панель контрольных ворот RFQ

(Фаза 1: техническое согласование)



СТАТУС: все технические ворота Фазы 1 должны быть разблокированы для перехода к коммерческим спецификациям.

Панель контрольных ворот RFQ

(Фаза 2: коммерческое выполнение)



СТАТУС: все коммерческие ворота Фазы 2 разблокированы. Переходите к котировке.



НЕ ОБЕЩАТЬ

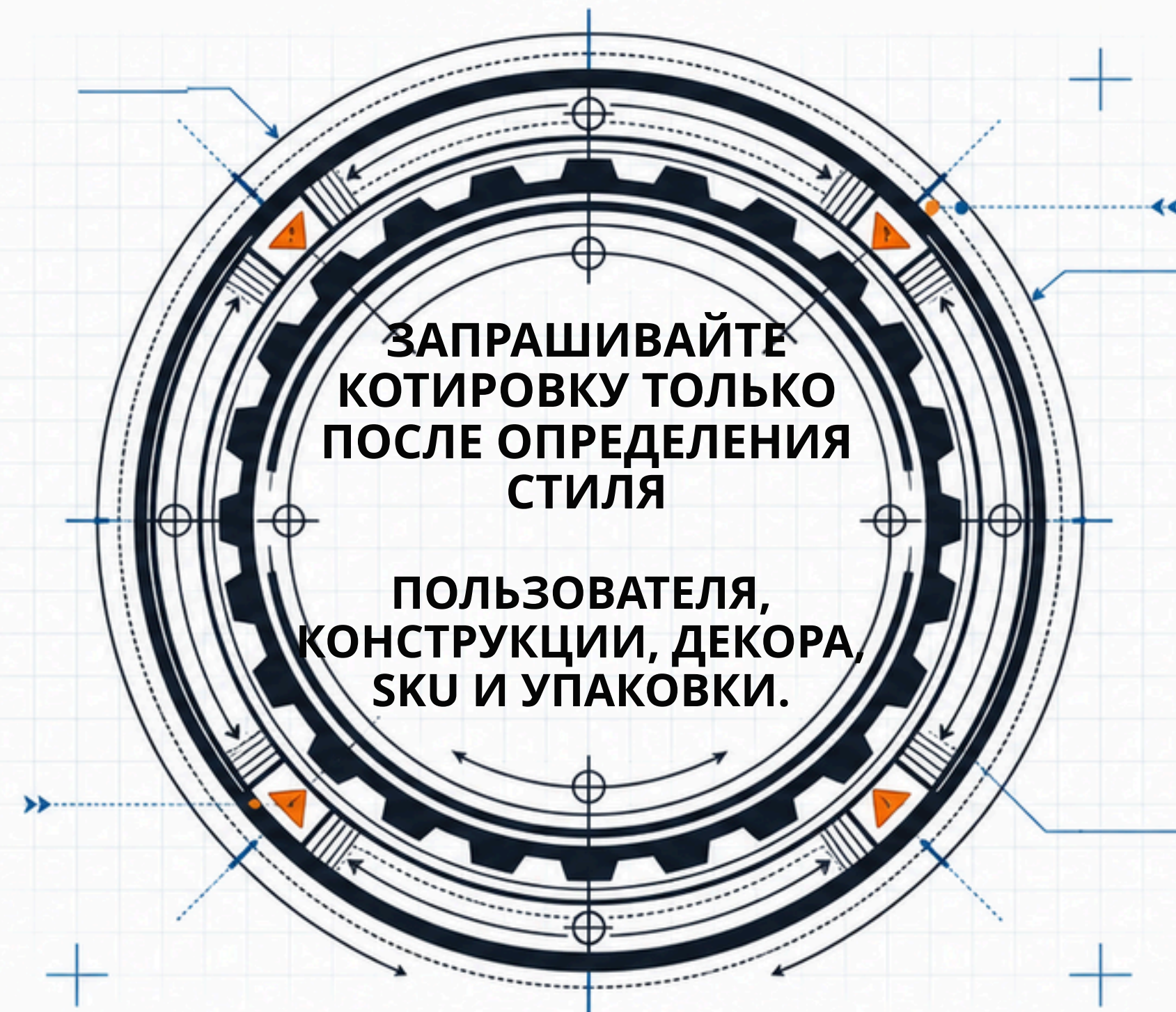
НЕ ОБЕЩАТЬ: посадку, защиту от солнца, воздухопроницаемость, пригодность к стирке, цветоустойчивость, долговечность, состав материала или соответствие требованиям без доказательств.



НЕ ВЫДУМЫВАТЬ

НЕ ВЫДУМЫВАТЬ: размеры, цены, минимальные количества, сроки, сертификаты или гарантии.





Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют проверки котировки, графики и материалов.

Критические требования к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию требуют окончательной проверки образца и испытаний до начала производства.