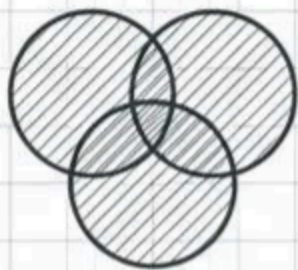


РУКОВОДСТВО ПО ЗАКУПКЕ БРЕНДИРОВАННЫХ БРЕЛОКОВ

Стратегический подход к закупке
рекламной и премиальной продукции



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР ПО СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ

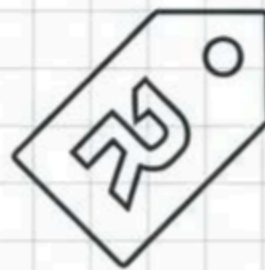


КРУПНЫЕ ТИРАЖИ И ПРОМОАКЦИИ



Рекламные сувениры и продукция для мероприятий.

ПРИОРИТЕТ: малый вес, яркие цвета, пригодность для крупных тиражей.



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА И СУВЕНИРЫ



Розничные аксессуары и сувенирные программы.

ПРИОРИТЕТ: долговечность, выразительный дизайн, индивидуальные формы.



ПРЕМИАЛЬНЫЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ



Брендовые подарки и наборы для программ лояльности.

ПРИОРИТЕТ: высокая воспринимаемая ценность и премиальные тактильные ощущения.

МАТРИЦА ПОДБОРА МАТЕРИАЛОВ

	ЛЁГКОСТЬ И ЯРКИЕ ЦВЕТА	ОЩУЩЕНИЕ ПРЕМИАЛЬНОГО ПОДАРКА	МЯГКОЕ КАСАНИЕ / ОБЪЁМНАЯ ФОРМА	НАТУРАЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД
	✓			
	✓			
АКРИЛ ПЛАСТИК		✓		
МЕТАЛЛ КОЖА		✓		
РЕЗИНА / ПВХ			✓	
ДЕРЕВО				✓

ПОДРОБНО О МАТЕРИАЛАХ: ФОРМА И ОТДЕЛКА



АНАТОМИЯ КОНФИГУРАЦИИ

ФОРМАТ И ФОРМА
Одиночные
подвески или индивидуальная
контурная вырубка по форме
логотипа



КОЛИЧЕСТВО СТОРОН
Нанесение изображения с
одной или двух сторон

РАЗМЕРНЫЕ ПАРАМЕТРЫ
Масштабирование
толщины и общего
размера

ЗАВЕРШАЮЩИЕ ДЕТАЛИ: ФУРНИТУРА И УПАКОВКА

ТИП КРЕПЛЕНИЯ



Стандартные разъёмные кольца или улучшенные комплекты фурнитуры.

СТРАТЕГИЯ УПАКОВКИ

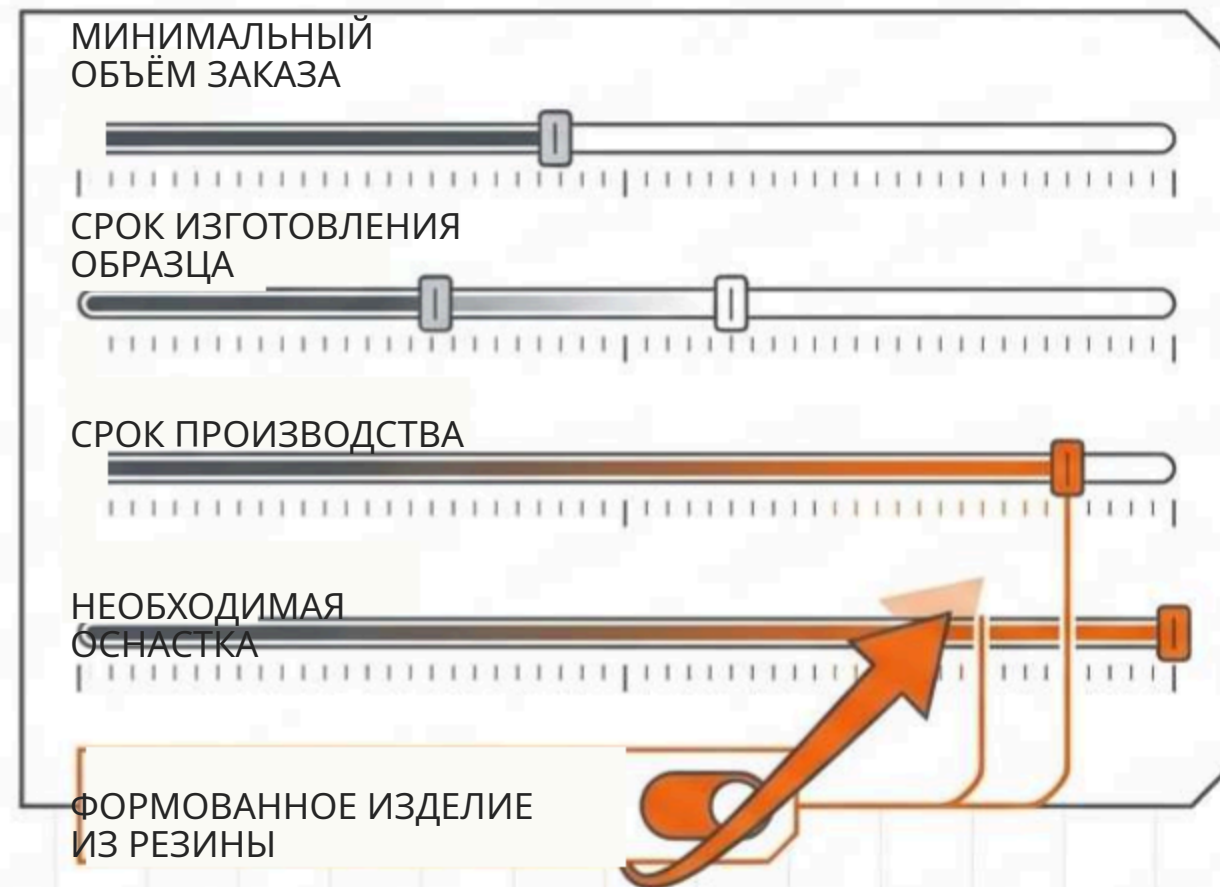


Групповая упаковка или упаковка, готовая к розничной продаже.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ И СРОКИ

Минимальный объём заказа, сроки изготовления образца и тиража, а также требования к оснастке не бывают фиксированными.

Условия меняются в зависимости от материала, точного размера, отделки, типа упаковки и требуемого тиража.



Индивидуальные формованные изделия из резины / ПВХ и металла требуют специальной настройки оснастки, в отличие от плоской резки акрила.

ПОЛНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ЗАПРОСА ЦЕНЫ

Перед запросом цены подтвердите эти 6 параметров, чтобы обеспечить максимальную точность расчёта.

☐	
☐	
☐	1. Предпочтительные материал и отделка
☐	2. Точные размер и толщина
☐	3. Одностороннее или двустороннее изображение
☐	4. Стандартная или индивидуальная фурнитура крепления
☐	5. Групповая или розничная упаковка
☐	6. Требуемое количество