

Закупка заказного журнала

**План покупателя по редакционной работе,
производству и распространению.**

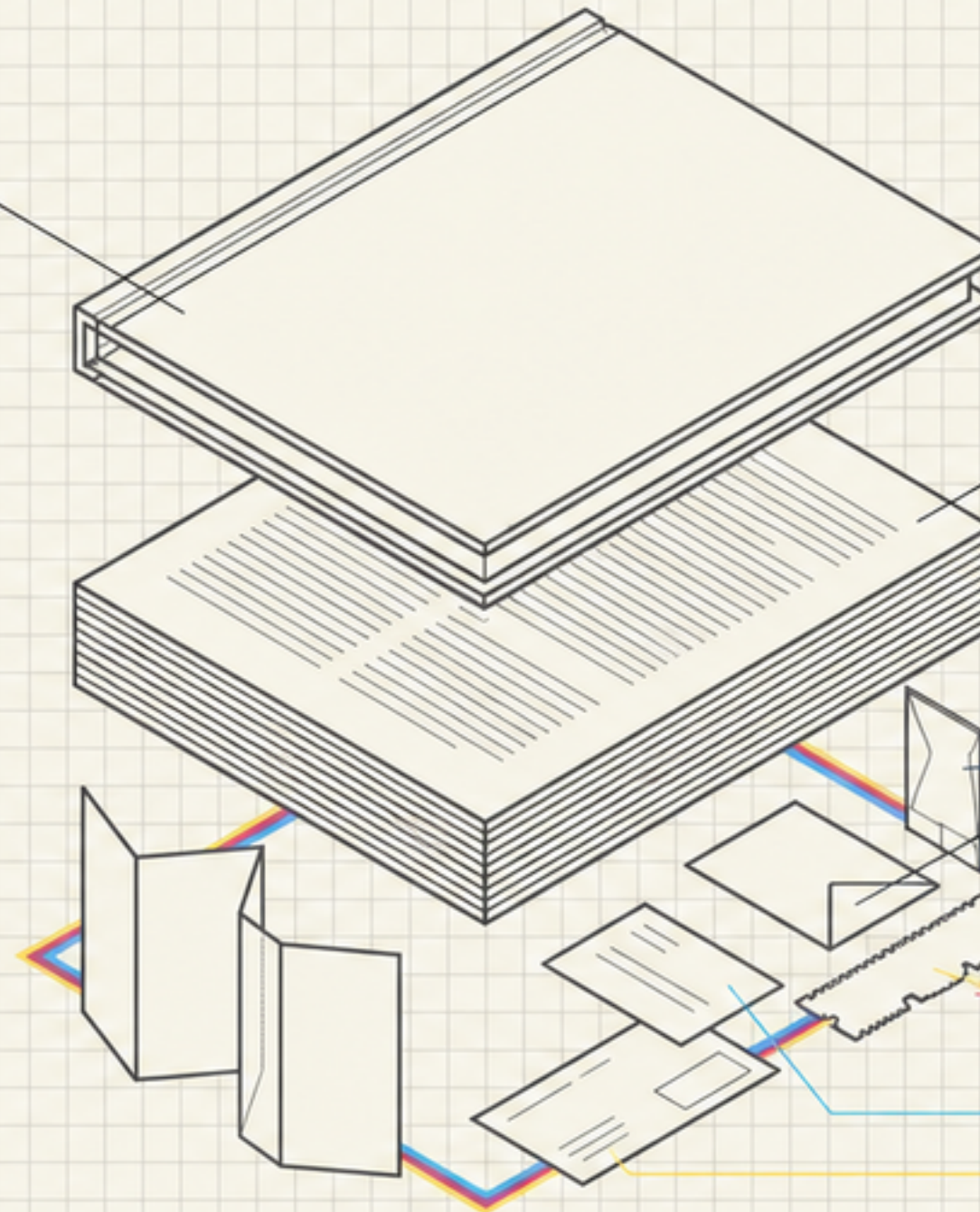
Определение заказного журнала

	Заказной журнал	Каталог	Буклет	Книга
Основная функция	Аудитория бренда, мероприятия или учреждения	Выбор и заказ товаров	Более краткое функциональное назначение	Длительное чтение
Структурная логика	Продуманная последовательность разделов/материалов	Сеточная выкладка ассортимента	Линейный информационный поток	Повествование по главам
Долговечность/ Переплёт	Регулярные выпуски, требующие стабильной обрезки/бумаги	Сезонный жизненный цикл	Временная утилитарность	Приоритет ожидаемой архивной долговечности
Модель чтения	На основе выпуска, сочетает редакционные материалы/изображения/рекламу	Просмотр и поиск	Быстрый справочник	Длительное погружение

ВЫВОД: Покупатели должны описывать фактическую модель чтения, обращения и выпуска, а не просто выбирать ярлык.

Анатомия публикации

ОБЛОЖКА
Определите
желаемые
поверхность и
жѐсткость.



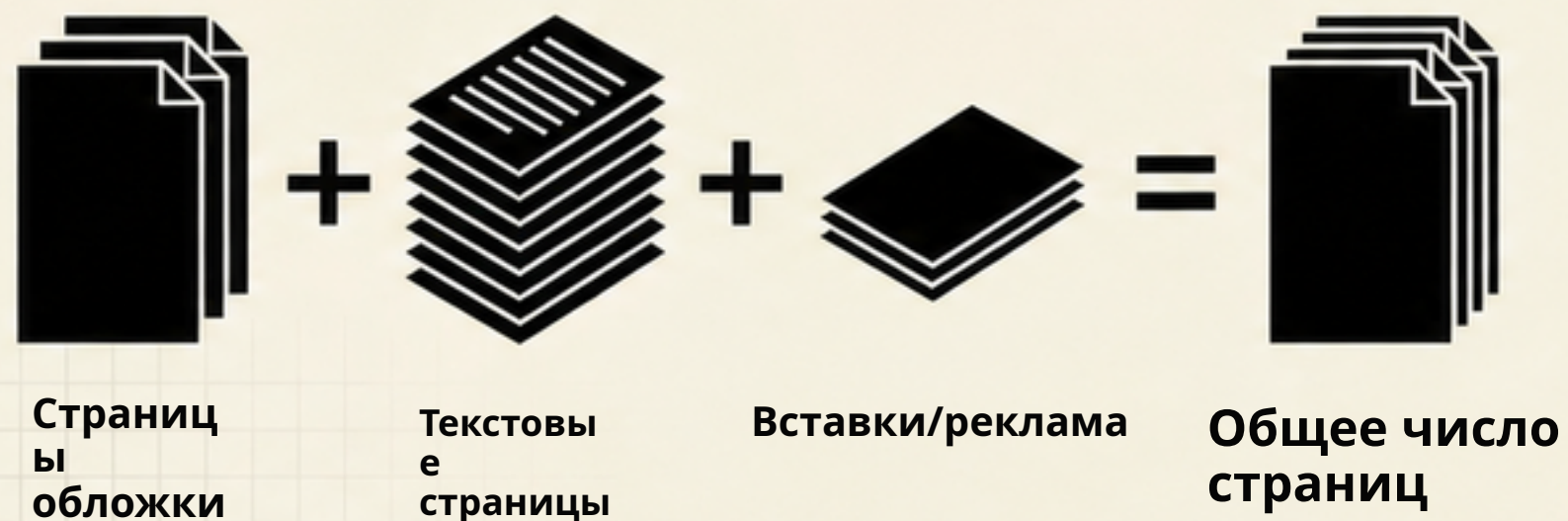
ТЕКСТОВЫЕ СТРАНИЦЫ
Определите
непрозрачность и
требования к объѐму.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ** Раскладушки
Вклейки Абонементные
карточки
Перфорированные
предложения Вставки
Вариативные обложки
Адресные панели

ПРАВИЛО: Каждый специальный элемент требует отдельных чертежей и самостоятельных строк расчёта.

Переменные бумаги и пагинации

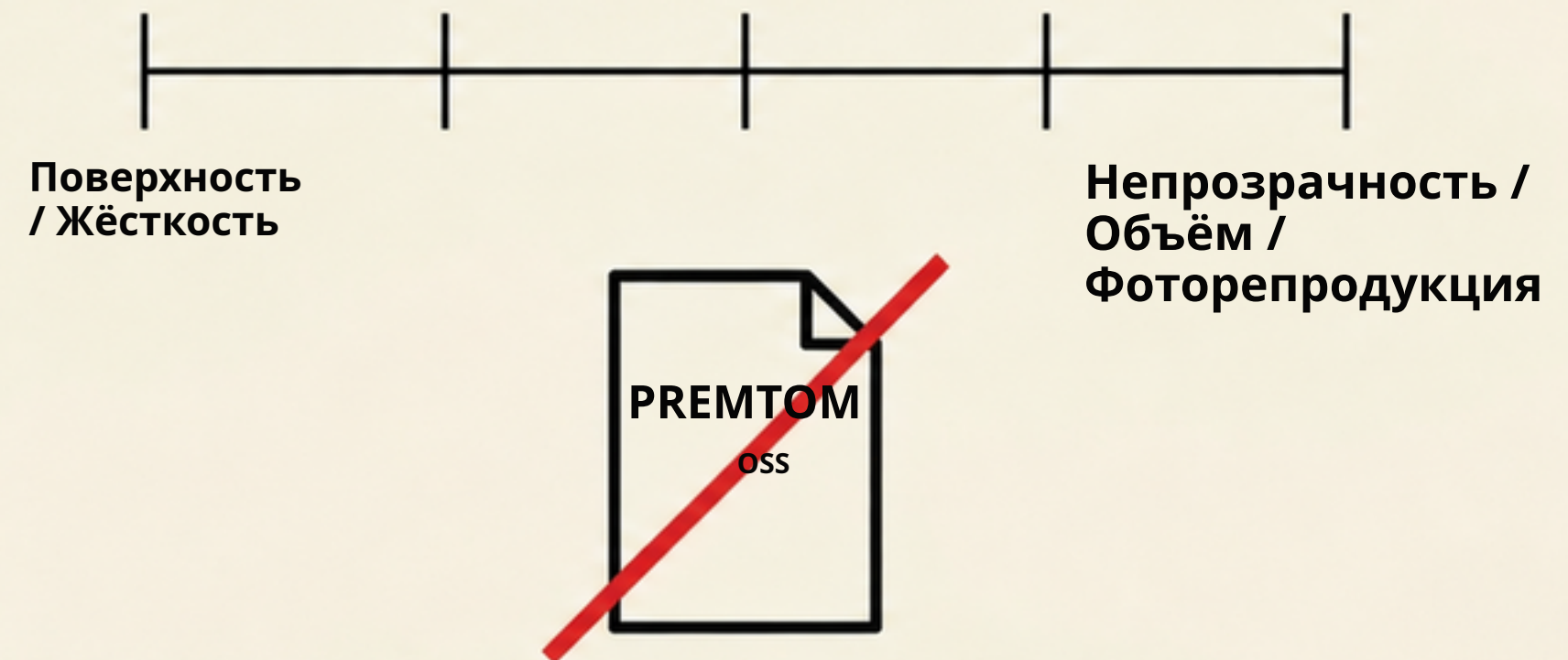
Механика пагинации



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Уточните, включает ли счёт страниц

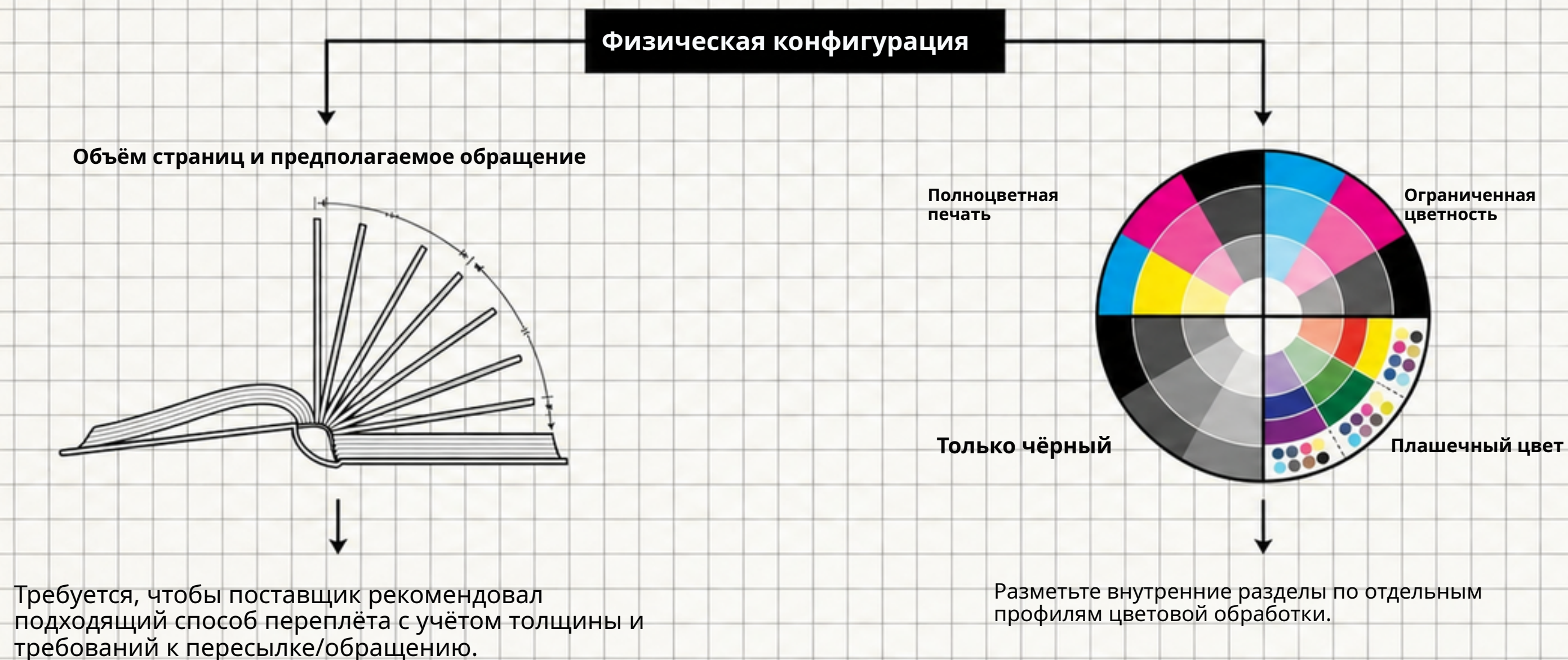
обложки и как реклама/вставки влияют на общее число страниц.

Спектр характеристик бумаги



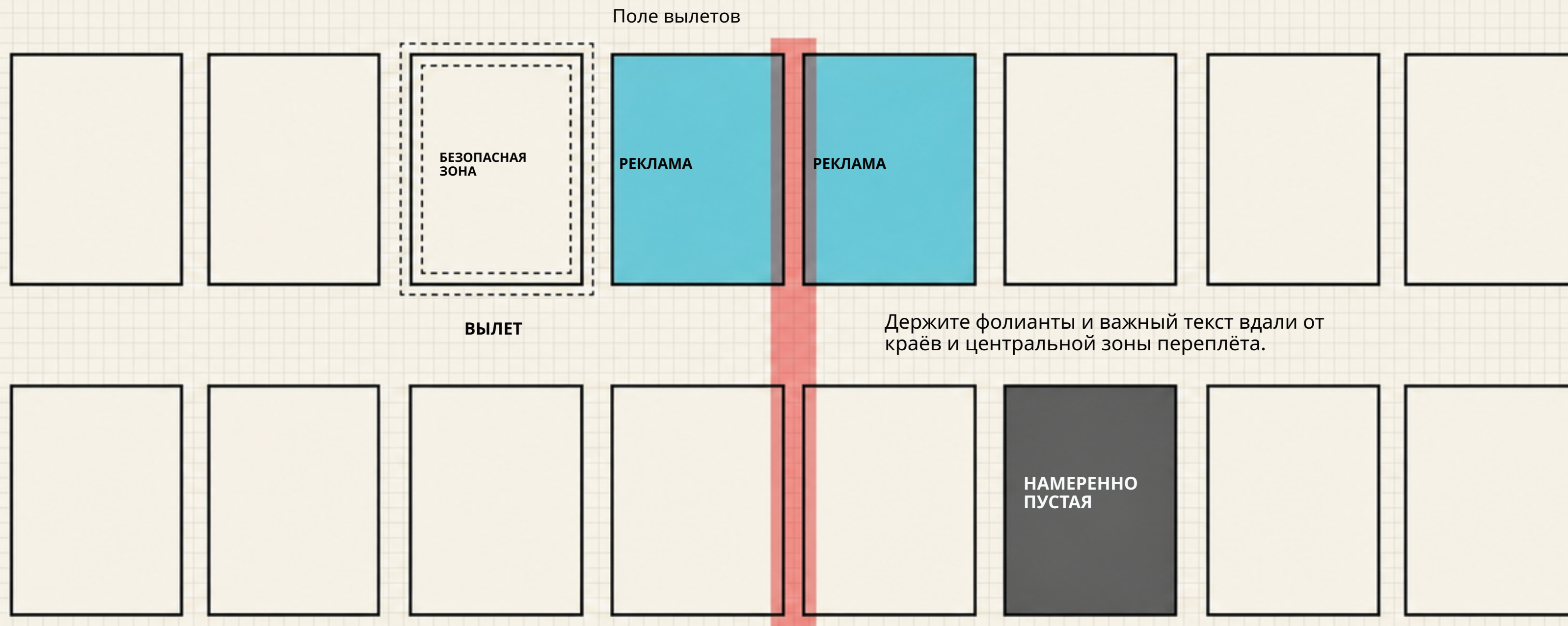
ПРАВИЛО: Не задавайте бумагу только по торговому названию, если эквиваленты неприемлемы. Описывайте физические характеристики.

Динамика переплёта и цвета



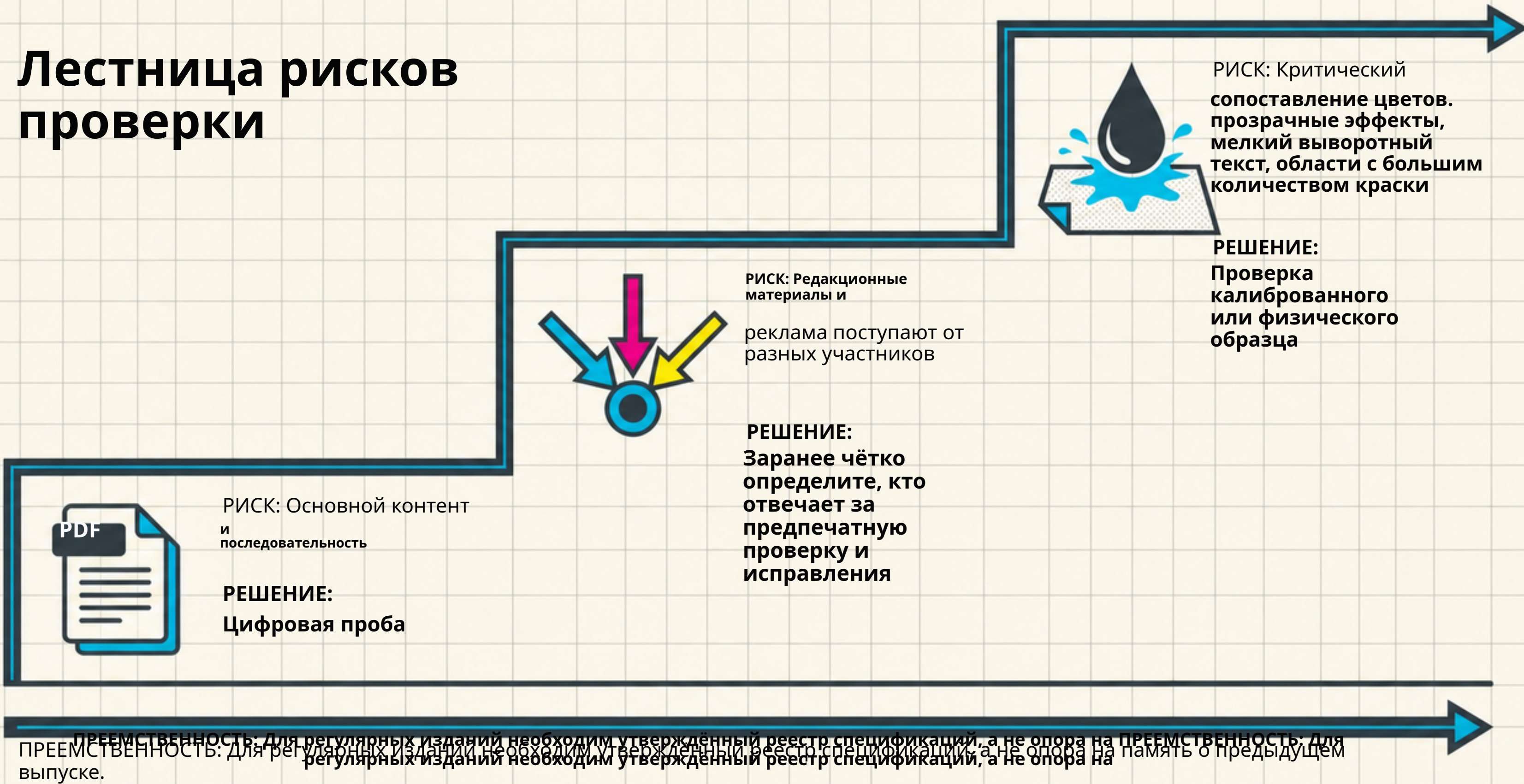
ПРОТОКОЛ ТЕСТИРОВАНИЯ: Критическое взаимодействие цвета и бумаги, стойкость к истиранию, экологическое соответствие и эффективность рассылки требуют физического образца и проверки испытаниями.

Главный флатплан

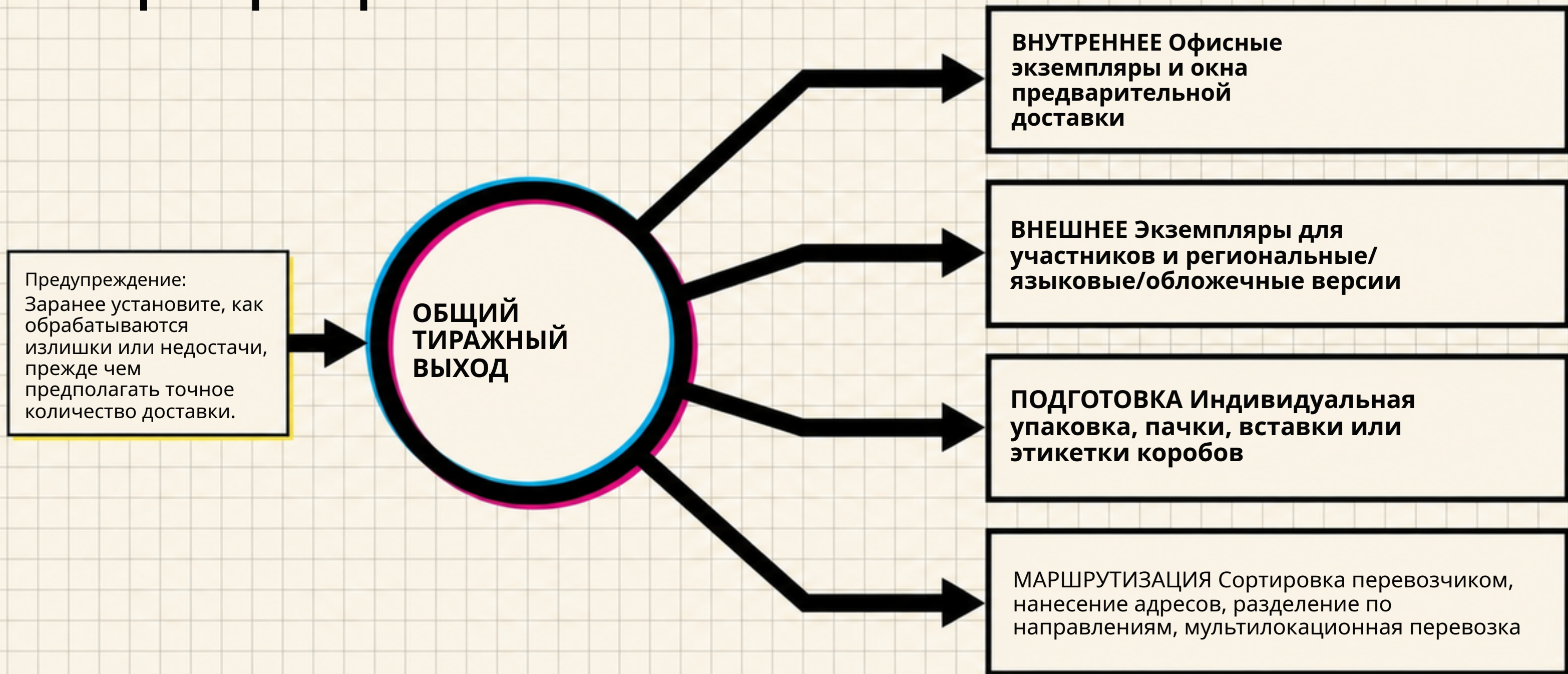


УКАЗАНИЕ: Передавайте страницы типографии по стандарту: как отдельные страницы, а не спуск полос. Сохраняйте контролируемые профили изображений и достаточное эффективное разрешение.

Лестница рисков проверки



Сеть распространения



ФИНАНСОВОЕ ПРАВИЛО: Всегда отделяйте производство печати от почтовых расходов, обработки данных, фулфилмента и перевозки при сравнении предложений.

Панель RFQ из 10 пунктов

СТРУКТУРНЫЕ СПЕЦИФИКАЦИИ

1. Укажите формат обрезки, ориентацию, формат обложки, число страниц и тираж. 4. Опишите внешний вид бумаги обложки и текста и приоритеты обращения. 5. Запросите рекомендации по переплёту с учётом объёма страниц и назначения.

6. Перечислите раскладушки, карточки, вклейки, перфорацию, вариативные обложки или адресные панели.

ЛОГИСТИКА И ВЕРСИОНИРОВАНИЕ

2. Укажите дату выпуска, срок доставки, периодичность и перспективу будущих выпусков. 9. Подробно опишите версии, почтовые данные, упаковку, пачки, короба и направления.

МАКЕТ И РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС

3. Предоставьте флатплан с редакционными материалами, рекламой, вставками и пустыми страницами.

7. Определите ответственность за приём файлов, предпечатную проверку, исправления и утверждение проб.

8. Укажите критичные по цвету страницы и требования к физической пробе или образцу.

КОММЕРЧЕСКАЯ РАМКА

10. Запросите детализацию производства, фулфилмента, перевозки и коммерческих условий.

Критические оговорки и ограничения контента



ПРАВИЛО УТВЕРЖДЕНИЯ

Не заявляйте, что формат, бумага, переплёт, почтовая услуга или график подтверждены, пока поставщик официально их не проверит.



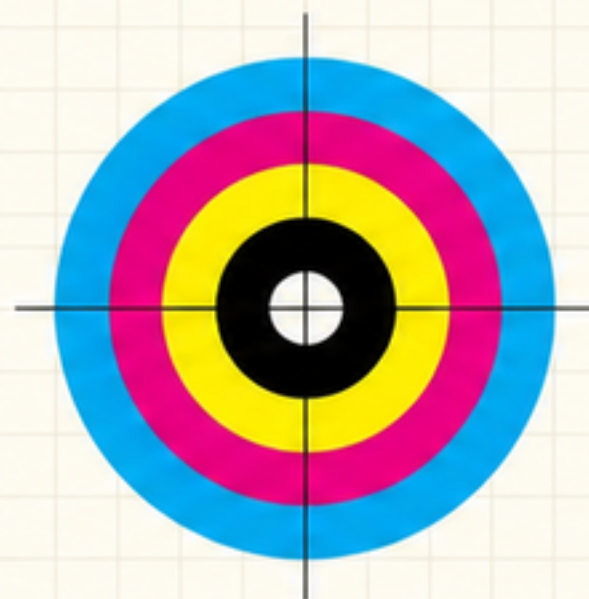
ПРАВИЛО ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ

Никогда не обещайте точный тираж, цену, срок, допуск, класс материала, результат воспроизведения, почтовый результат или гарантию сертификации без окончательной котировки.



ПРАВИЛО ТЕСТИРОВАНИЯ

Критические требования к поверхности, материалу, характеристикам и соответствию никогда не предполагаются — они строго требуют физического образца и проверки испытаниями.



**Журнал нужно рассчитывать по контролируемому
флатплану, а не только по числу страниц.**

**Окончательные технические и коммерческие обязательства
требуют проверки котировки, макета и материалов.**