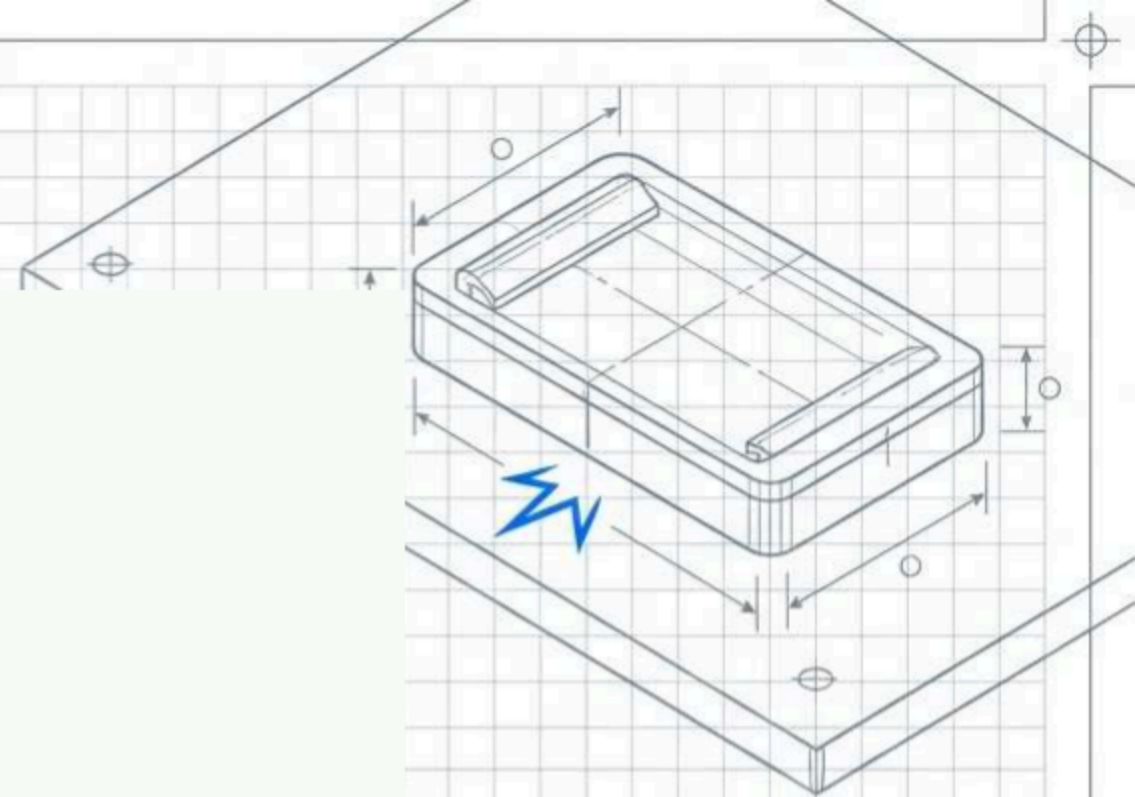


ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ МАГНИТЫ: РУКОВОДСТВО ПО ЗАКУПКЕ

Практическая схема выбора материалов,
подготовки макета и запроса цены у ZIGPAC.



Воронка решения по закупке



**ШАГ 1:
ОПРЕДЕЛИТЬ
ПРИМЕНЕНИЕ**
Для автомобиля
или
холодильника и
розницы.



**ШАГ 2: ВЫБРАТЬ
МАТЕРИАЛ И
ОТДЕЛКУ**
Согласовать
образ бренда с
шестью
материалами.

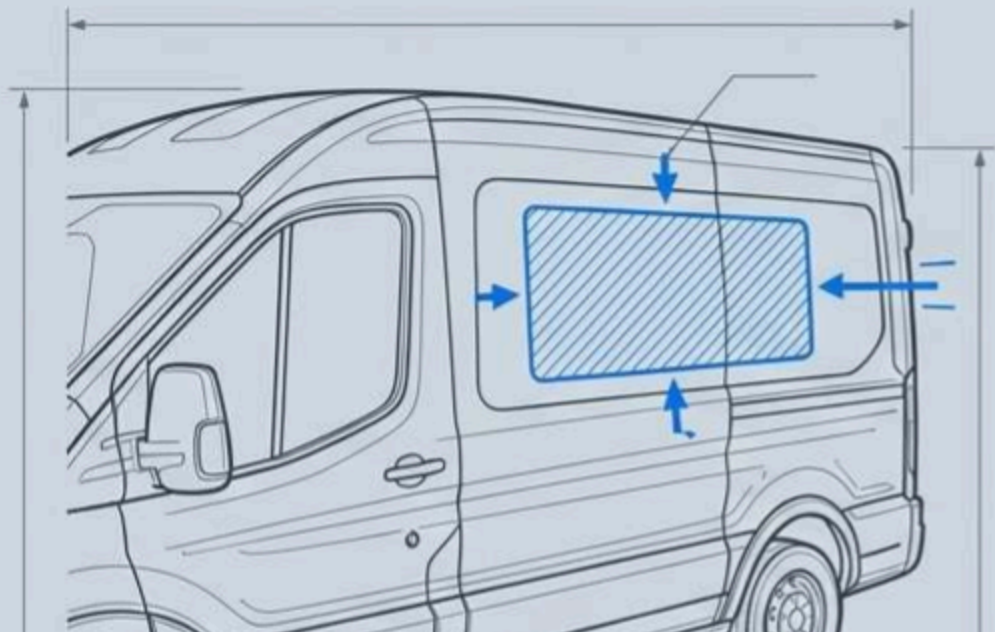


**ШАГ 3: ПРОВЕРИТЬ
ПАРАМЕТРЫ И
РИСКИ** Увязать
макет, размер и
упаковку с
физическими
ограничениями.

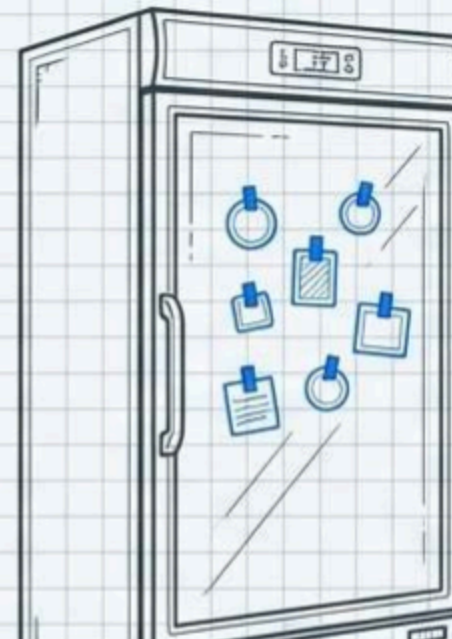


**ШАГ 4:
ПОДГОТОВИТЬ
ЗАПРОС**
Уточнить
данные проекта
для ZIGPAC.

ШАГ 1: ОСНОВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ



РЕКЛАМА НА АВТОМОБИЛЕ Для мобильного брендинга и временных акций. Важны наружная стойкость, погода, снятие, совместимость поверхности и сила магнита.



РОЗНИЦА, ПОДАРКИ И АКЦИИ Для сувениров, вкладышей и мероприятий. Важны отделка, тактильность, бренд и детализация макета.

ШАГ 2: МАТРИЦА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МАГНИТОВ НА ХОЛОДИЛЬНИК

КЛАССИКА

ДЕРЕВО — ТЁПЛОЕ
Естественная фактура
для культурных
товаров и
ремесленных
подарков.

СОВРЕМЕННО

ЭПОКСИД — ГЛЯНЕЦ
Прозрачный купол для
логотипов и цветных
иллюстраций.

ОБЪЁМНО

РЕЗИНА — ГИБКАЯ
Гибкие слои для
персонажей и значков.

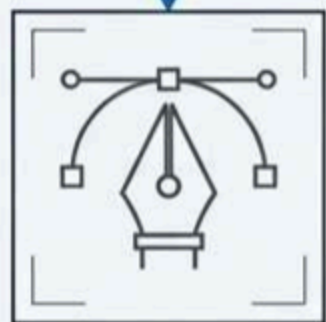
МЕТАЛЛ — ПРЕМИУМ
Солидность для
памятных изделий и
брендовых подарков.

АКРИЛ — ЧИСТЫЙ
Яркая подача для
фотографий и
современной розницы.

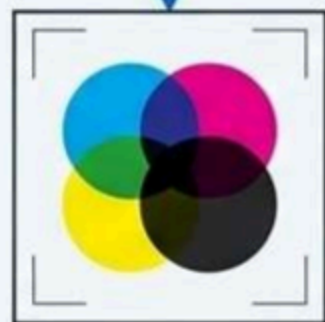
**СМОЛА —
СКУЛЬПТУРНАЯ**
Жёсткая 3D-форма для
достопримечательност
ей и тематических
подарков.

ШАГ 3: СОГЛАСОВАТЬ МАКЕТ И РАЗМЕР

ТИП МАКЕТА



**ВЕКТОРНЫЕ
ЛОГОТИПЫ**
Подходят для
точного
формования
резины или
смолы.



**ПОЛНОЦВЕТНОЕ
ИЗОБРАЖЕНИЕ**
Нужна плоская
поверхность:
акрил или
эпоксид.

СТРАТЕГИЯ РАЗМЕРА И ФОРМЫ

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
КОНТУР** Избегайте
слишком тонких,
сложных и хрупких
выступов.

**ПЛОЩАДЬ
МАГНИТНОЙ ОСНОВЫ**
Она должна
удерживать тяжёлую
смолу или металл.

ШАГ 3: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ВНЕШНИЕ РИСКИ

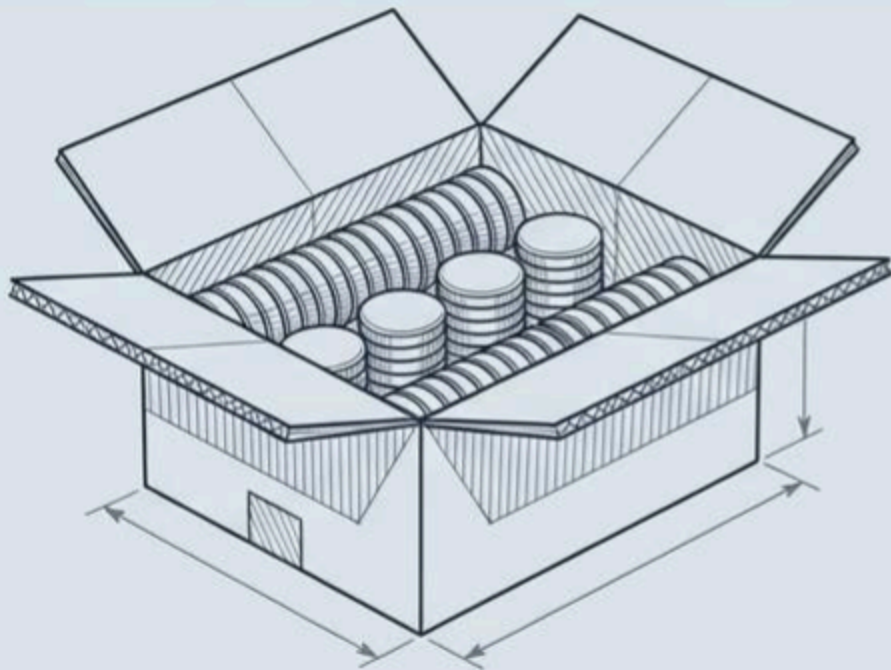
УЛИЦА / АВТО — Риск погоды, выцветания и отрыва. Укажите автомобильное применение, защиту от погоды и усиленный магнит.

ТЯЖЁЛЫЙ МАТЕРИАЛ — Риск сползания. Проверьте основу и отношение размера к весу при расчёте и образце.

СЛОЖНАЯ 3D-ФОРМА — Риск потери деталей. Упростите персонажей и сложные логотипы.

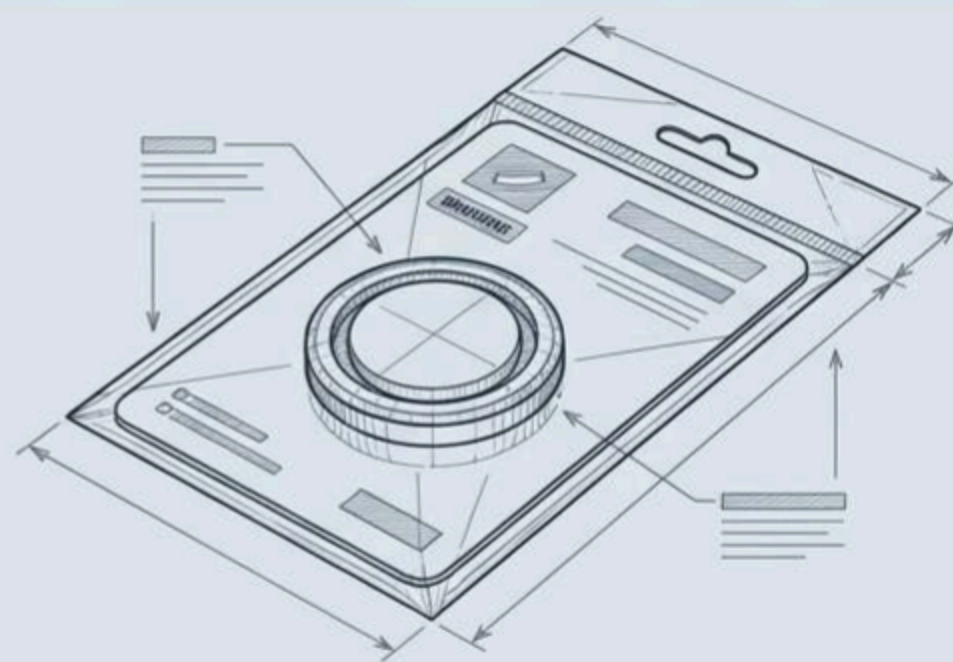
ШАГ 3: КОЛИЧЕСТВО И УПАКОВКА

ОПТОВАЯ УПАКОВКА



ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ Экономична и малоотходна; подходит для массовой раздачи, рассылки и вкладышей.

РОЗНИЧНАЯ УПАКОВКА



ДЛЯ СУВЕНИРОВ И ПОДАРКОВ Защищает и готова к показу; карточка, пакет или коробка увеличивают вес и объём.

ОБЪЁМ: MOQ и срок зависят от материала и сложности конечной упаковки.

ШАГ 4: СПИСОК ДЛЯ ЗАПРОСА ЦЕНЫ

Перед обращением в ZIGPAC подтвердите:

ПРИМЕНЕНИЕ — автомобиль снаружи или холодильник внутри?

МАТЕРИАЛ — дерево, металл, эпоксид, акрил, резина или смола?

МАКЕТ — простой объёмный или плоский полноцветный?

РАЗМЕР И ФОРМА — примерные размеры и контур?

УПАКОВКА — оптовая или готовая для витрины?

ПРОЕКТ — количество и крайний срок?

ГОТОВО К ЗАПРОСУ