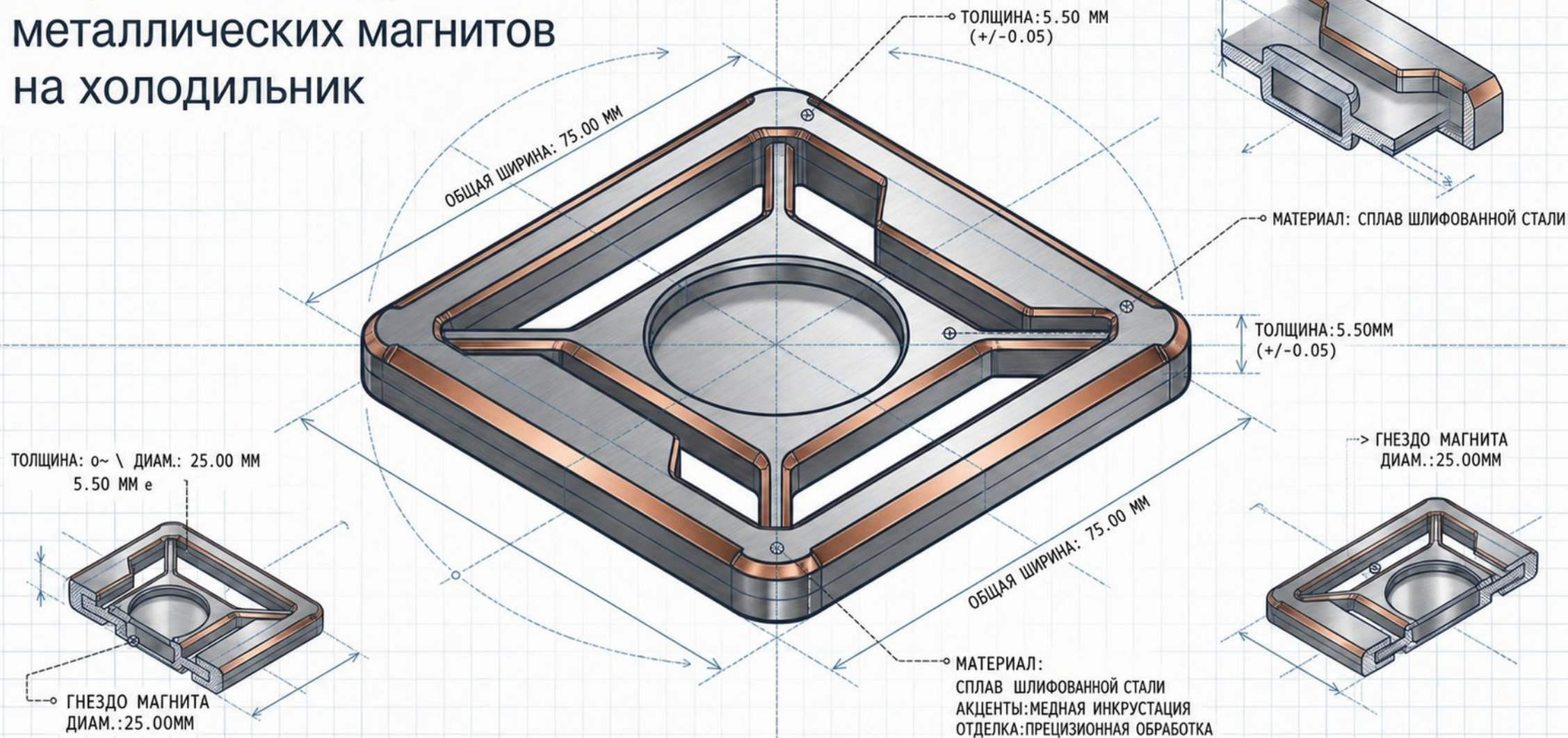


Закупка индивидуальных металлических магнитов на холодильник



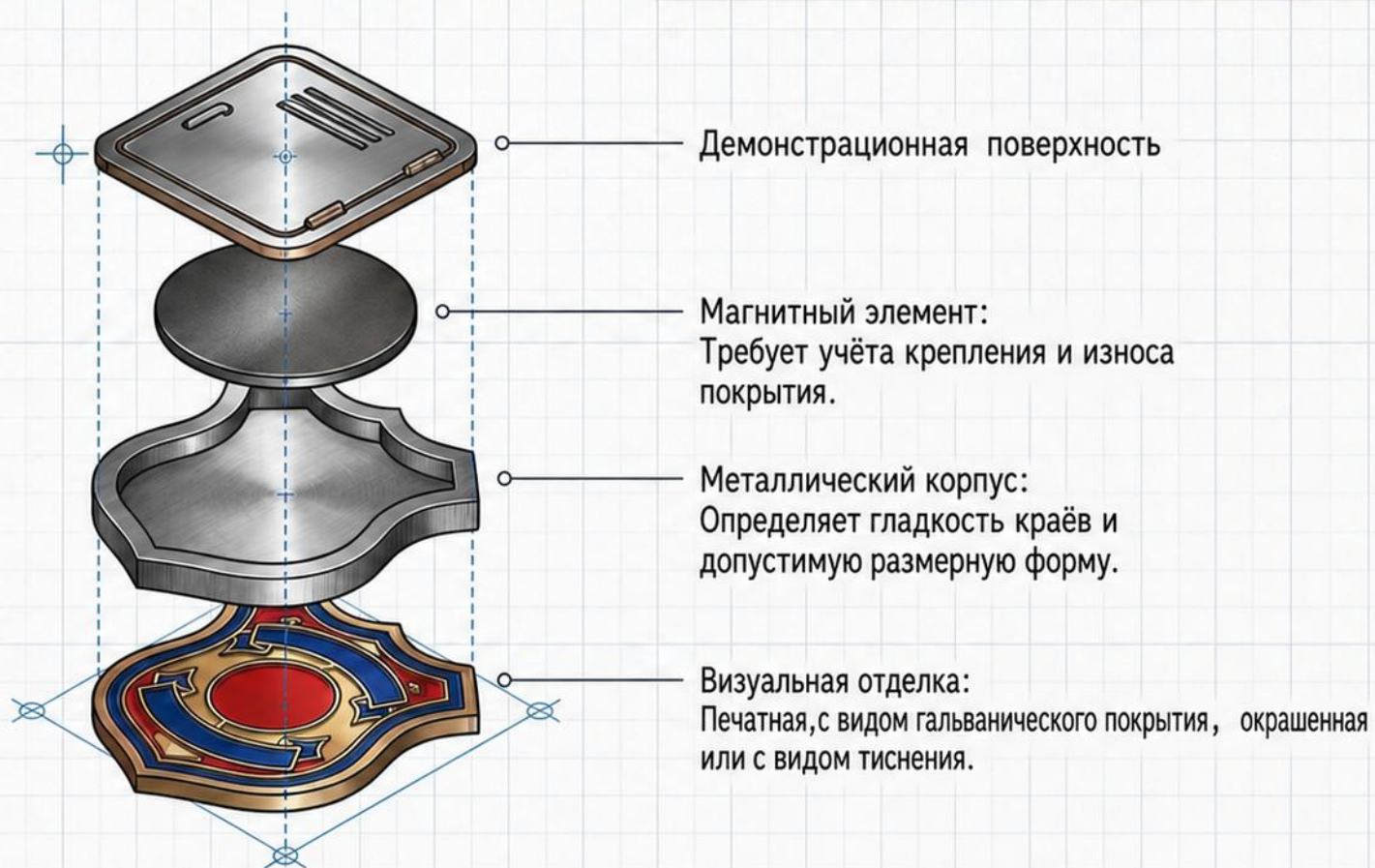
Определение индивидуального металлического магнита на холодильник по сравнению со смежными категориями

	Индивидуальный металлический магнит	Резиновый магнит	Деревянный магнит	Магнит из смолы/эпоксидной смолы	Эмалевый значок
Основной материал	Корпус на металлической основе	Гибкий компаунд	Натуральное дерево	Формованный компаунд	Металлический значок
Визуальная основа	Печать, покрытие, окраска или тиснение	Мягкий вид	Натуральная текстура	Вид с покрытием	Твёрдая эмаль
Механизм крепления	Задний магнитный элемент	Задний магнитный элемент	Задний магнитный элемент	Задний магнитный элемент	Механическое крепление

Индивидуальному металлическому магниту на холодильник требуется видимый корпус или лицевая часть на металлической основе в сочетании с задним магнитным элементом для демонстрации на ферромагнитных поверхностях.

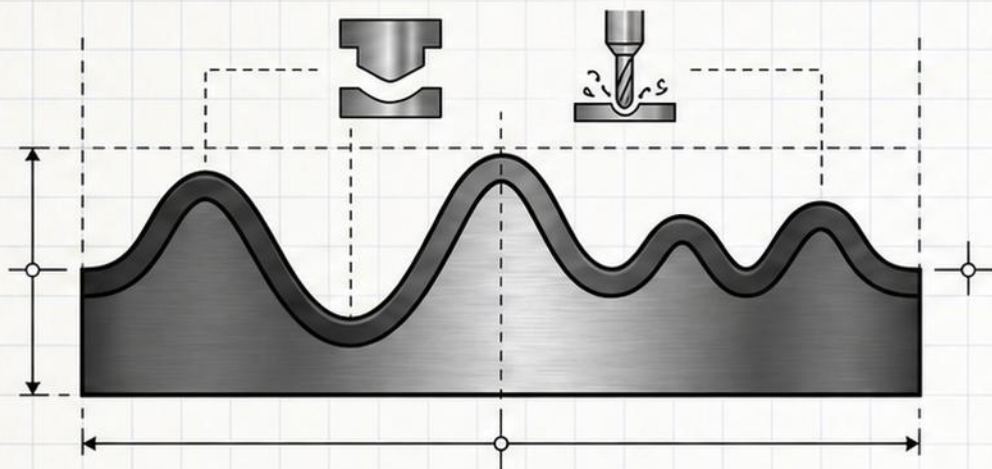
Индивидуальный металлический магнит — это многокомпонентная конструкция

Критические требования к поверхности, материалу и эксплуатационным характеристикам не являются автоматическими свойствами. Каждый слой требует продуманной спецификации.



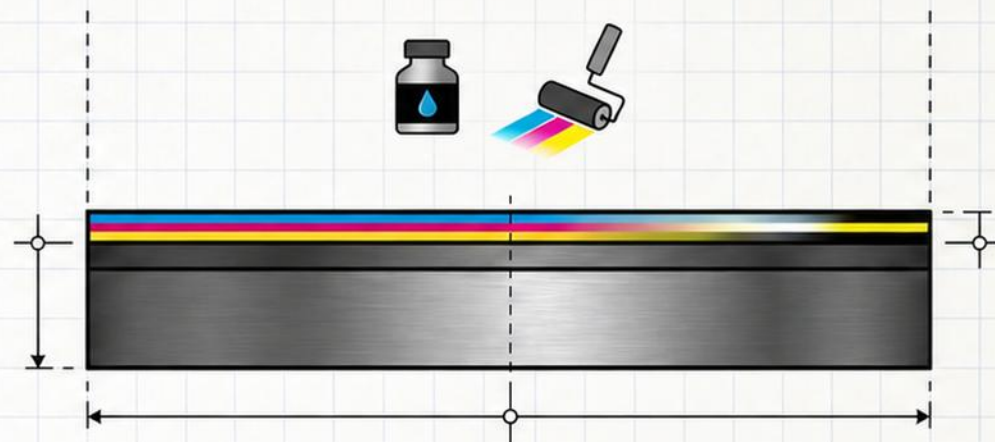
Выбор правильной топографической отделки определяет подход к производству

Объёмная топография



Выпуклая, Углублённая, Сквозная
или с видом тиснения

Плоская топография



Плоская, печатная, цветная
или фотографическая

Мелкий текст и сложные градиенты по-разному ведут себя на различных топографиях. Всегда предоставляйте дизайн заранее и прямо запрашивайте оценку технологичности.

Согласование визуального языка с целевым рынком

Примечание консультанта

Не смешивайте бюджеты на обычную промопродукцию с размерными требованиями коллекционного уровня.



Макет лицевой панели должен разделять векторы, цветовые области и открытые участки металла

Векторные контуры:

Отделите фасонные элементы и внешние границы.



Цветовые области:

Определите конкретные окрашенные или печатные зоны.

Зоны рельефа:

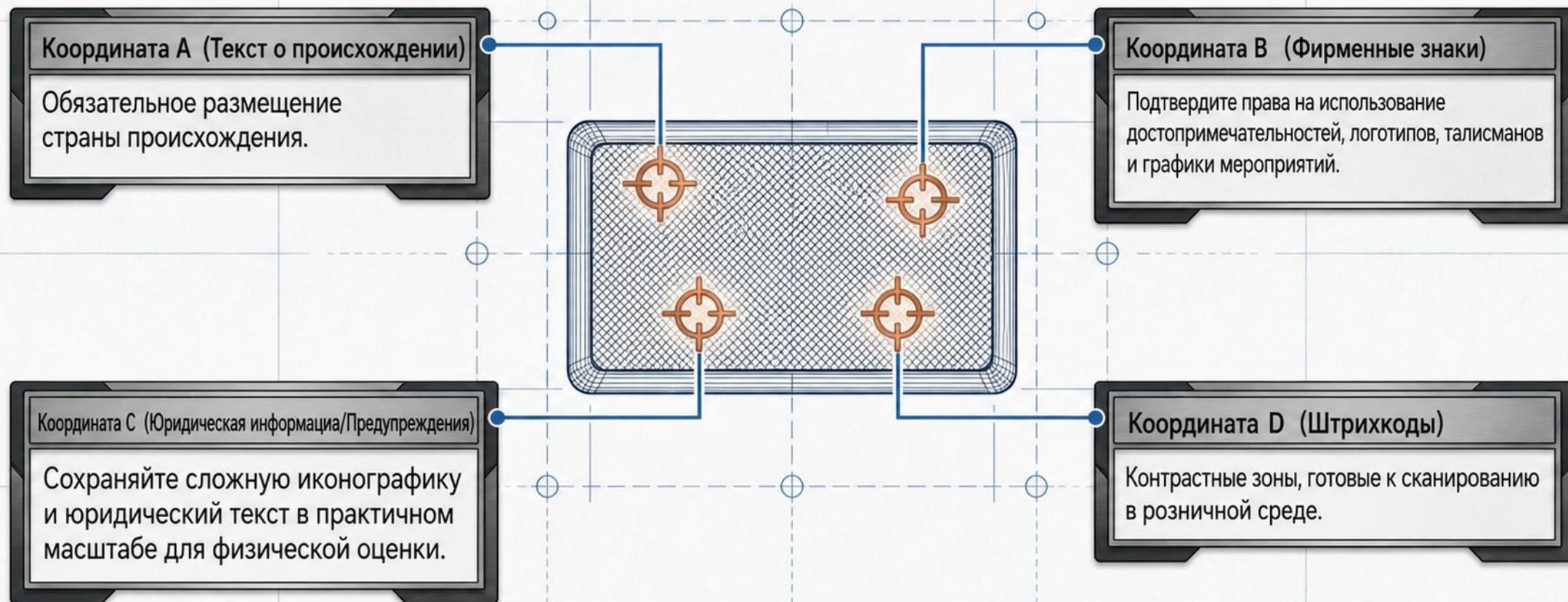
Укажите выпуклые и углублённые области.

Металлический фон:

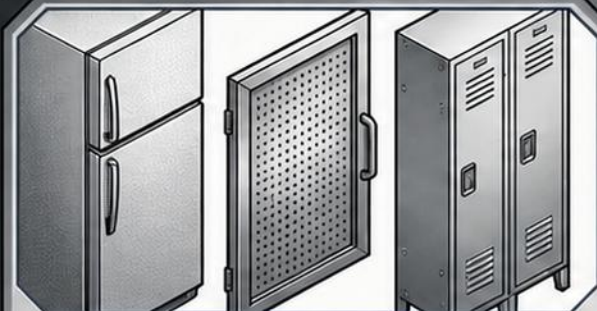
Удалите цвет, чтобы открыть необработанный или покрытый металл.

Предоставьте эталонное изображение для направления отделки,
но чётко отличайте его от
утверждённой спецификации материала.

Спецификации обратной стороны предусматривают строгие юридические и брендинговые требования

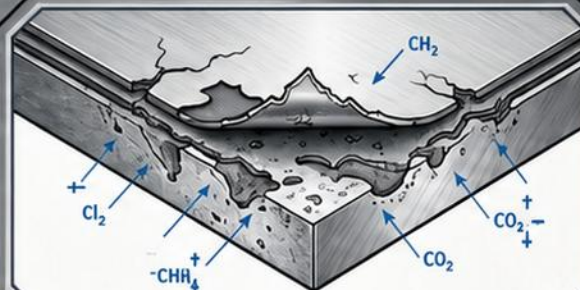


Условия демонстрации и обращения требуют точных эксплуатационных испытаний



Поверхности

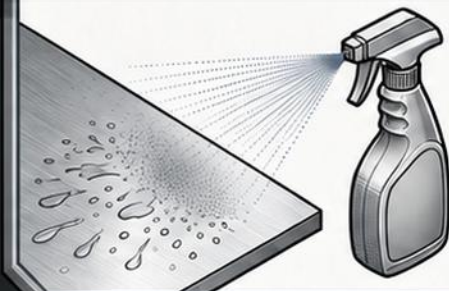
(Требуют различной силы магнитов)



Коррозия и износ

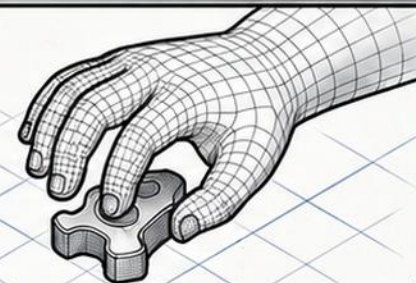
(Воздействие влаги или физического истирания)

Устойчивость к окружающей среде не является автоматическим свойством.
Критические требования к поверхности и соответствию нормам требуют
отдельной проверки образцов и испытаний.



Режимы очистки

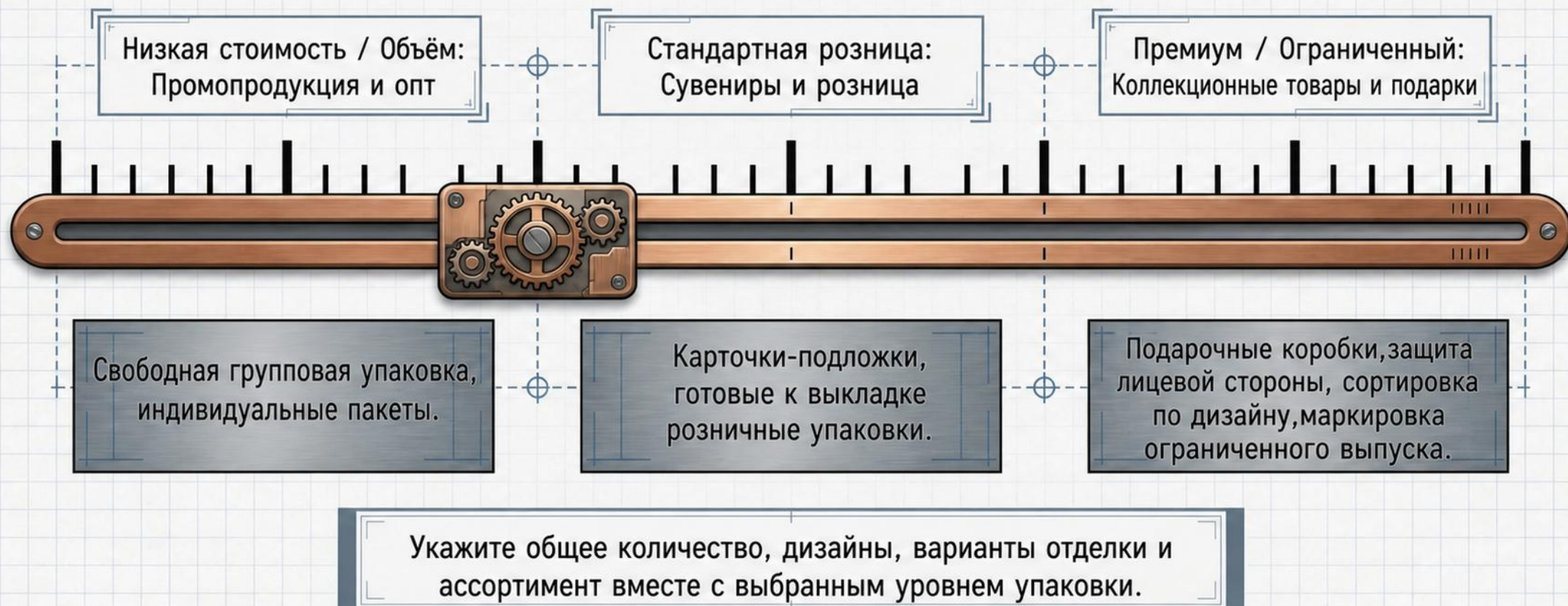
(Устойчивость к бытовым чистящим средствам)



Безопасность детей

(Соответствие нормам и правилам по риску удушья)

Требования к упаковке напрямую возрастают в зависимости от конечного канала продаж



Не указывайте неподтвержденные технические показатели в первоначальном запросе

Металлический сплав

Тип гальванического покрытия

Точное покрытие

Сила магнита

Класс коррозионной стойкости

Точная толщина

Вес

Цена

MOQ

Срок производства

Гарантия

Протокол согласования

Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют предоставления чертежей, спецификаций и анализа материалов. Не требуйте этих показателей до проверки производственной возможности производителем.

8-пунктовый механизм RFQ гарантирует точное и технологичное коммерческое предложение

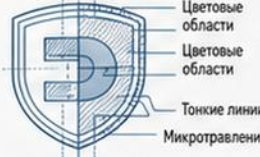
1 Рынок
Сувенир, коллекционный товар, подарок или промпродукция.



2 Форма
Вид, отделка
Цветовые области, контуры и направление, форма и концепция, рельеф



3 Лицевая графика
Цветовые области, контуры и приоритеты мелких деталей.



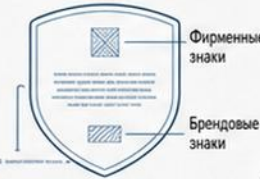
4 Контекст
Целевые демонстрационные поверхности и условия обращения/очистки



5 Эксплуатационные характеристики
Край, покрытие, требования к креплению и внешнему виду.



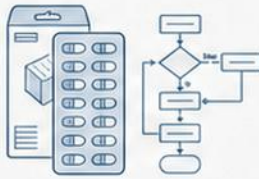
6 Графика обратной стороны
Текст обратной стороны и юридические или брендовые требования.



7 Логистика
вариант и ассортимент.

ID дизайна	Отделка	Кол-во
1		
2		
3		
4		
5		

8 Проверка
Критерии упаковки и образцов/испытаний



Запрашивайте коммерческое предложение только после полного утверждения визуальной конструкции, контекста использования и требований к упаковке.