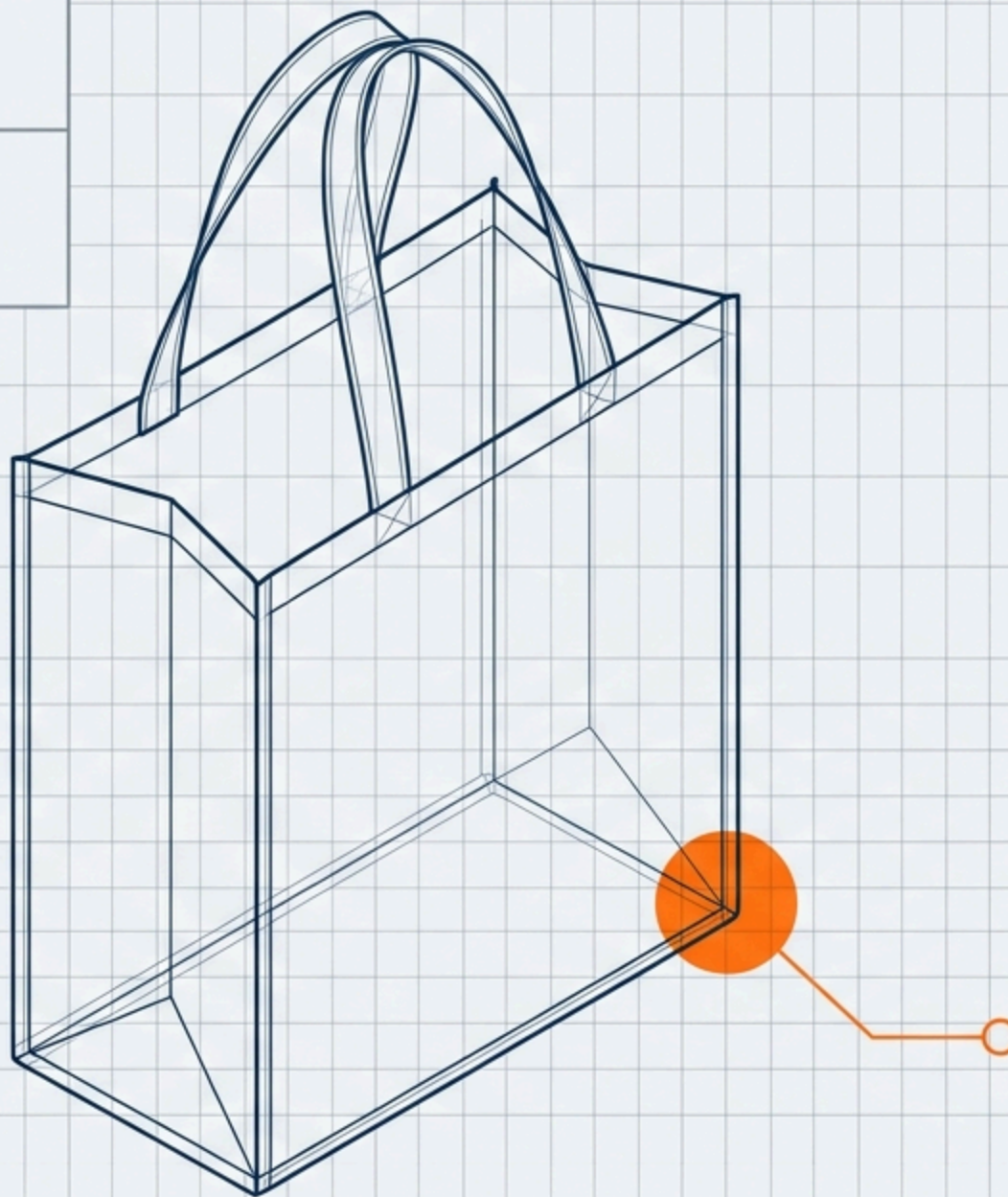


Нестандартные сумки из нетканого материала:

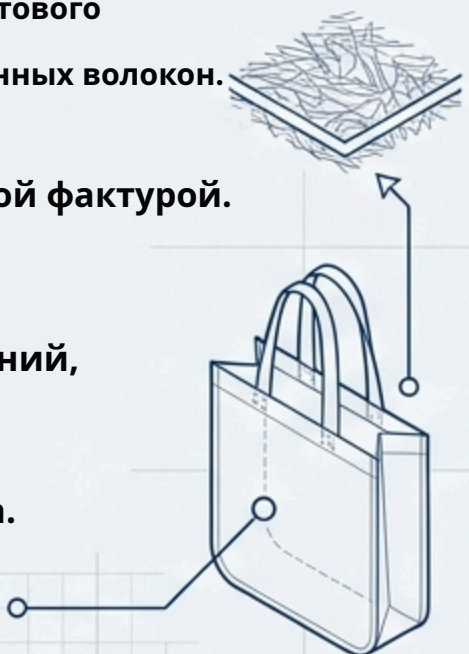
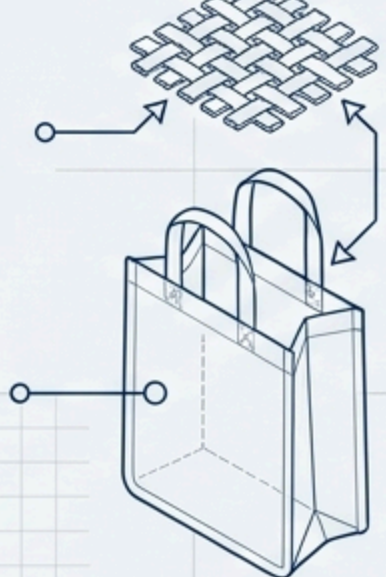
Руководство по закупкам для покупателя

Полное руководство по составлению RFQ для рекламных, розничных и многоразовых программ.



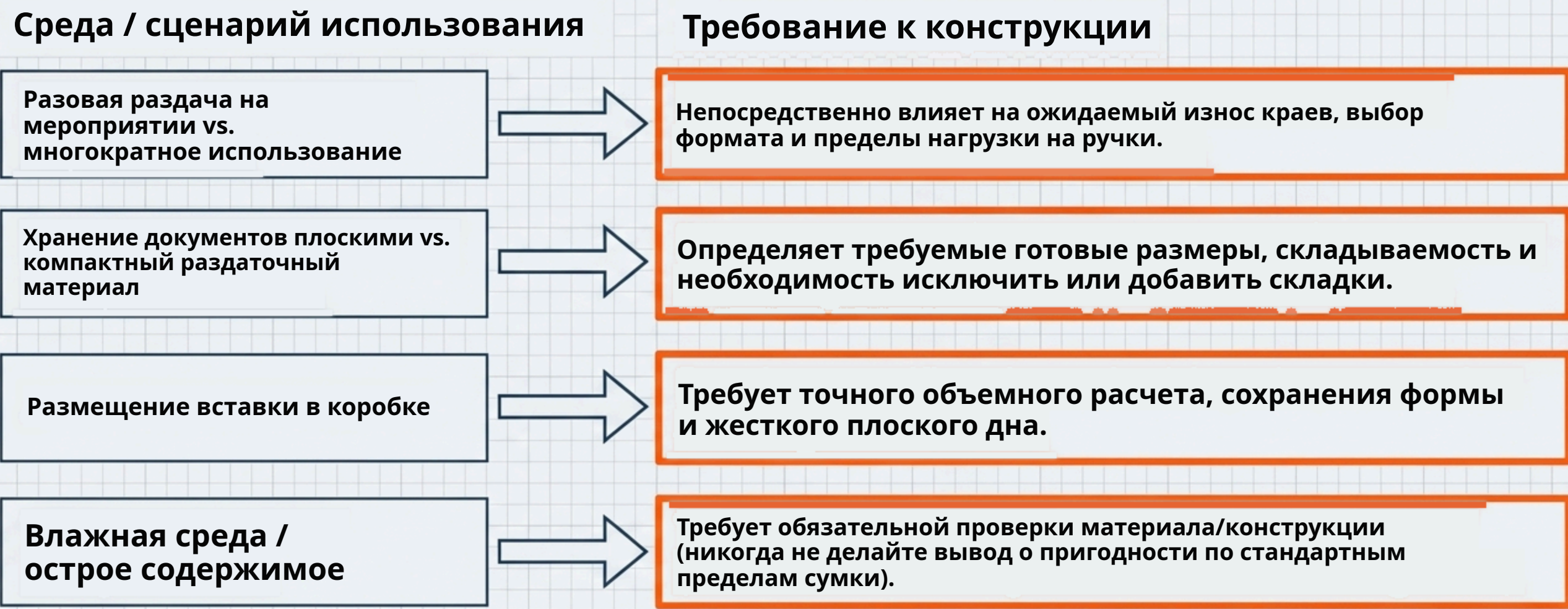
Различия материалов:

Определение категории нетканых материалов

Нетканый материал 	Тканый РР	Бумажные пакеты
Изготовлен из листового материала на основе скрепленных волокон. Легкий, с текстилеподобной фактурой. Оптимален для многоразового ношения, кампаний, конференций, розничной раздачи и мерчандайзинга. 	Изготовлен из структурной ткани с явно переплетенными лентами. Повышенной прочности. Физические свойства явно отличаются от нетканого материала. 	На основе целлюлозы. Ведет себя совершенно иначе при воздействии влажной среды, сминании или многократном ношении. 

Само название категории не определяет состав материала, вместимость или характеристики повторного использования — функцию определяет конструкция. 4

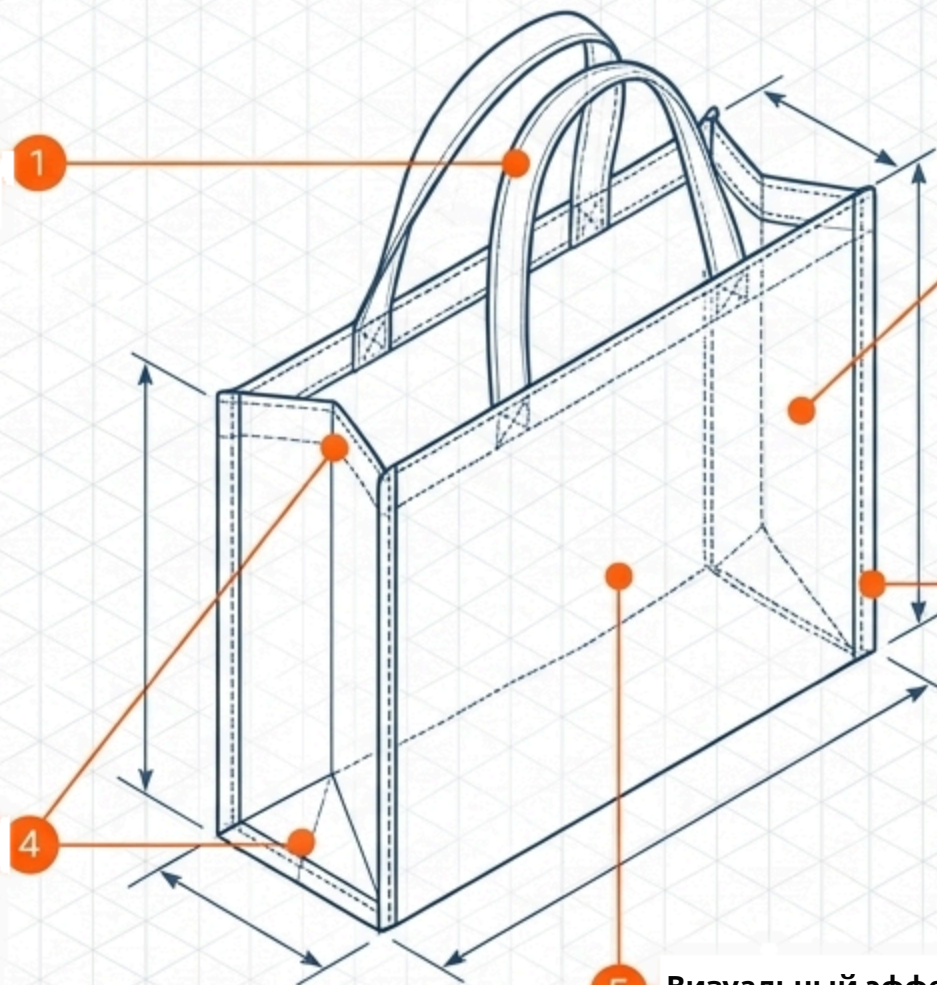
Диагностика сценариев использования: Форма следует за функцией



Состав физической спецификации

Ручки: укажите тип, длину и ожидаемую нагрузку.

Застежки и дно: укажите наличие кнопок, velcro, молний и необходимость усиления дна.



Корпус и складка: определите конфигурацию (плоскую, с донной или полной складкой) и конструктивную форму.

Швы и края: подробно укажите желаемый метод изготовления — шитье, термоформование или конкретные места окантовки.

Визуальный эффект: укажите приоритет мягкий текстилеподобный вид или широкие чистые печатные панели.

Подготовка макета и правила печати

Требования к формату:

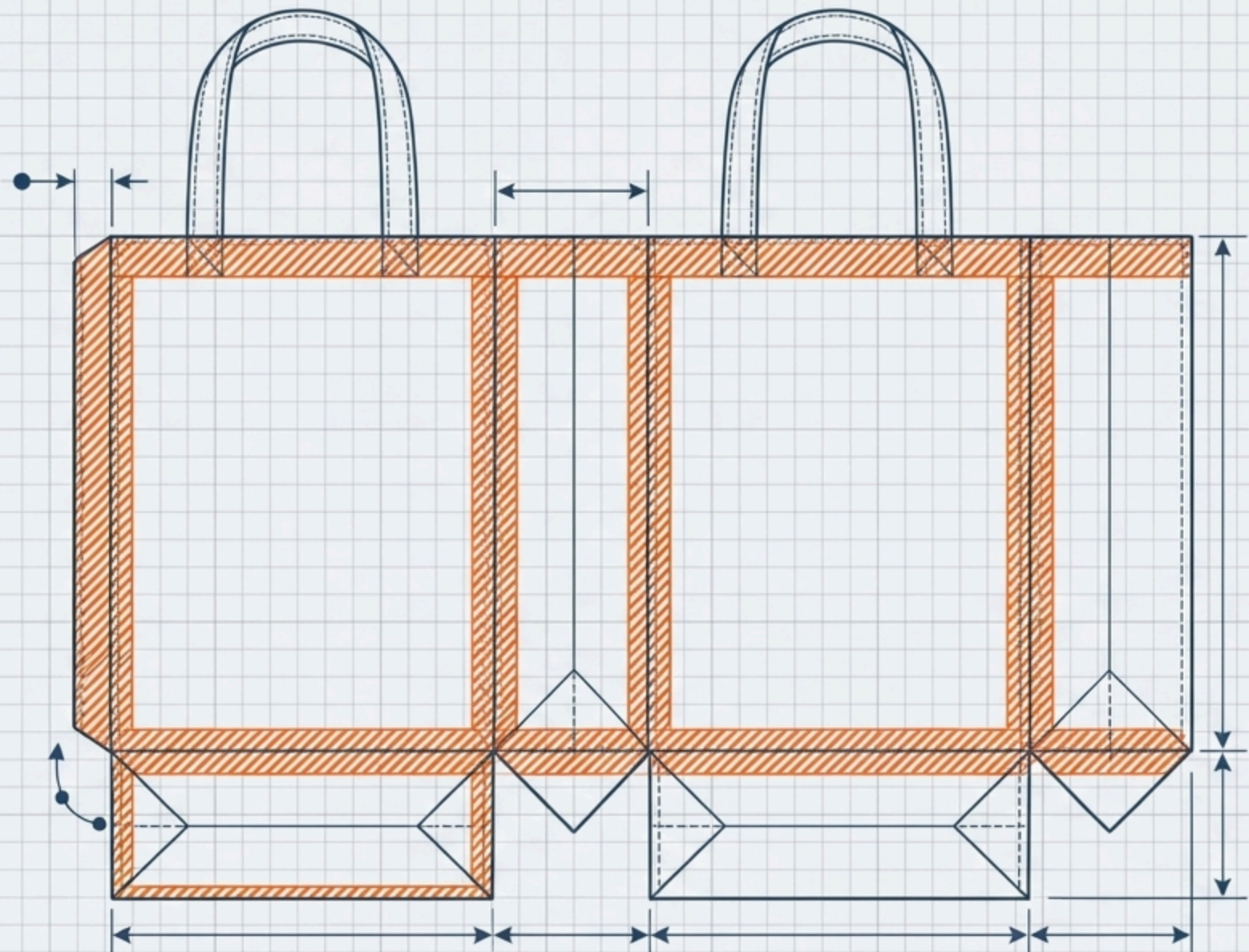
Предоставьте векторный макет со шрифтами, переведенными в кривые (или приложенными). Включите связанные изображения и строго задайте эталоны фирменных цветов.

⚠ Правила размещения:

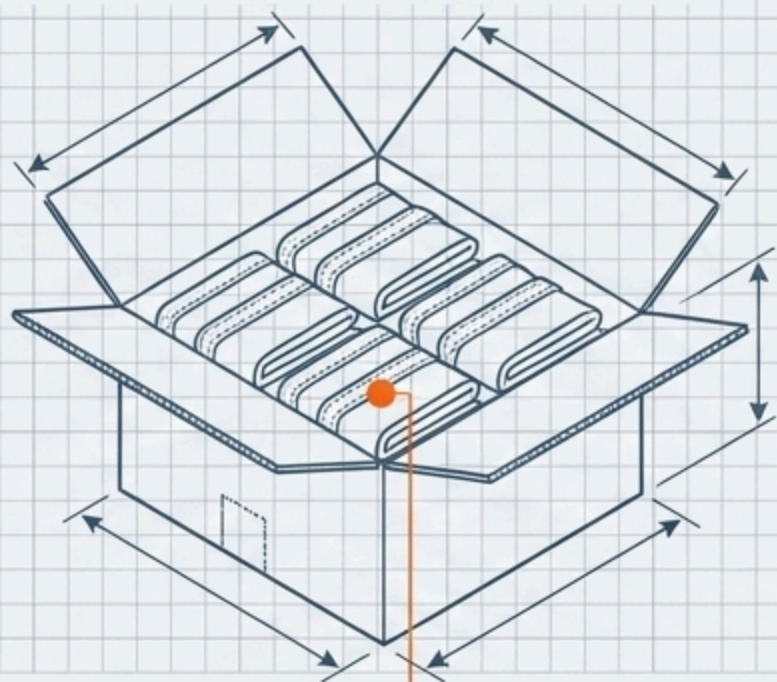
Штрихкоды, юридический текст и даты мероприятий не должны перекрываться ручками, швами, складками или этикетками. Явно укажите, должна ли графика доходить до швов или складок.

Проверки качества:

Укажите наличие вариантов лицевой/оборотной стороны. Критична ли стабильность цвета в повторных заказах? Если важны фактура, покрытие печатью или вид поверхности, предоставьте визуальные образцы и потребуйте проверку образца.



Логистика: правила упаковки и планирование цепочки поставок

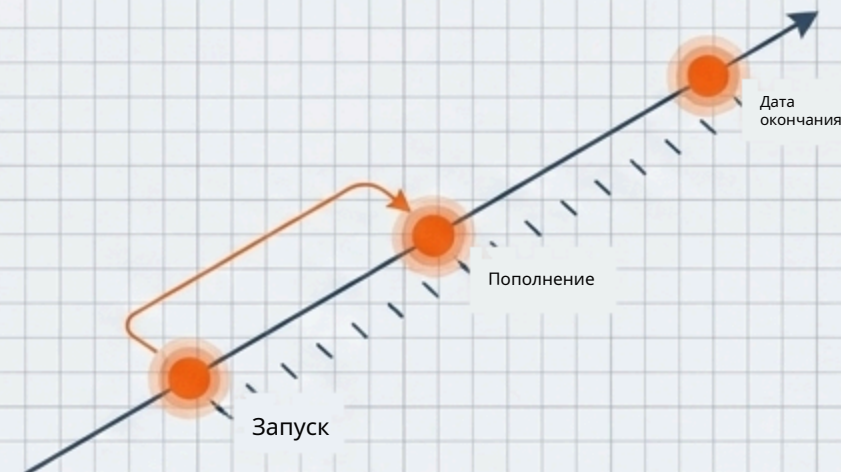


Физическая упаковка

Укажите, можно ли отправлять сумки сложенными (предупредите, что нежелательные заломы могут испортить макет).

Определите требования к маркировке внешних коробов. Укажите, нужно ли комплектовать варианты и требуются ли вставки.

Цель: защитить макет и облегчить подсчет/распределение.



Управление запасами

Укажите точное количество по дизайну, дате кампании и месту назначения.



Критическое правило планирования: всегда отделяйте объемы первоначального запуска от прогнозируемого пополнения, поскольку они требуют совершенно разных допущений при планировании цепочки поставок.

Основной контрольный список RFQ из 7 пунктов

1	✓	Опишите целевого пользователя, содержимое, частоту использования и среду обращения.
2	✓	Укажите размеры, складки, конструкцию ручек, застежку и желаемую форму сумки.
3	✓	Определите требуемый визуальный эффект, печатные панели, цвета и критичный текст.
4	✓	Укажите опасения по поводу непрозрачности, фактуры, влаги, острого содержимого или повторного использования.
5	✓	Предоставьте готовый к производству макет (карту панелей) и визуальные образцы.
6	✓	Перечислите количество по SKU, месту назначения, упаковке и требованиям распределения.
7	✓	Запросите образцы или испытания, если поверхность, материал, соответствие или характеристики имеют существенное значение.

Соответствие, обязательства

и окончательные ограничения

Граница категории

Нестандартные сумки из нетканого материала — отдельное легкое многоразовое решение. Они не являются стандартной заменой тканого PP, бумаги или обычной пластиковой упаковки. Продолжайте только после проверки предложенной конструкции и макета с учетом фактического применения.



Коммерческие ограничения

Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют проверки предложения, макета и материала. По умолчанию не подразумеваются марка материала, толщина, несущая способность, результат испытаний, сертификация, цена, MoQ, срок поставки или гарантия.



Экологические заявления

Не заявляйте конкретное экологическое свойство без документированной проверки, учитывающей материал и рынок.