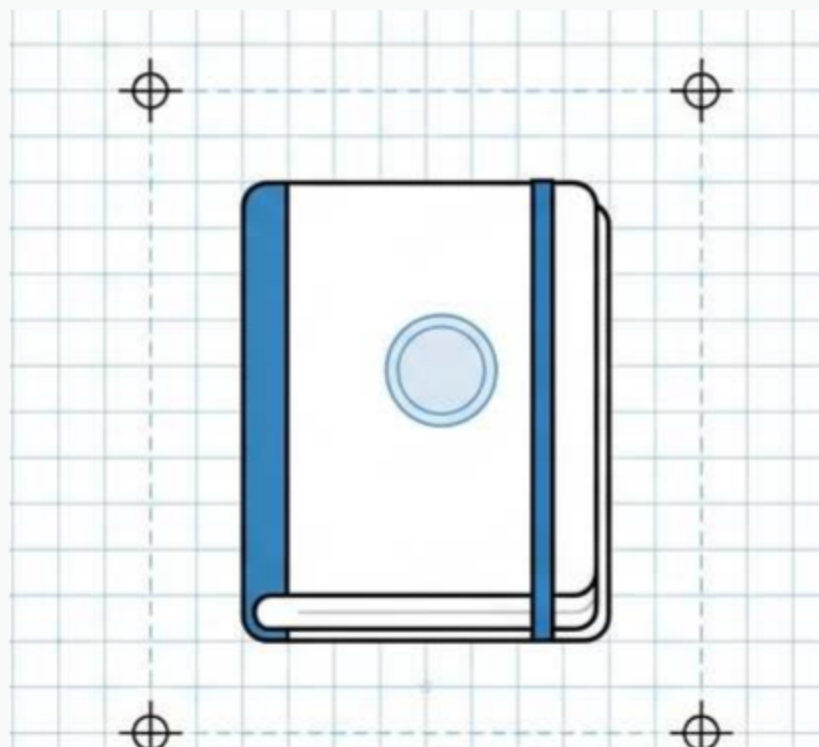


РУКОВОДСТВО ПО ЗАКУПКЕ БЛОКНЕТОВ НА ЗАКАЗ

Рабочая тетрадь перед RFQ для задания материалов, макетов и логистики.



ПРОЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ZIGPAC — ВЫПУСК 1.0

ВОРОНКА ЗАКУПОК

01 — НАЗНАЧЕНИЕ И МАТЕРИАЛ (ОСНОВА)

Выберите конструкцию
под характер бренда и
среду использования.

02 — КОНСТРУКЦИЯ И РАЗМЕР (СПЕЦИФИКАЦИЯ)

Задайте страницы,
плотность бумаги,
разлиновку и переплёт.

03 — МАКЕТ И УПАКОВКА

Определите зоны
персонализации и готовое к
рознице вскрытие.

04 — ЛОГИСТИКА И РАСЧЁТ
(RFQ) Объедините риски,
образцы и ценовые факторы в
точный запрос.

До расчёта окончательно определите материал, отделку, макет и упаковку.

МАТРИЦА ВЫБОРА: МАТЕРИАЛ И КОНСТРУКЦИЯ

МАТЕРИАЛ | ЛУЧШЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ | ХАРАКТЕР БРЕНДА

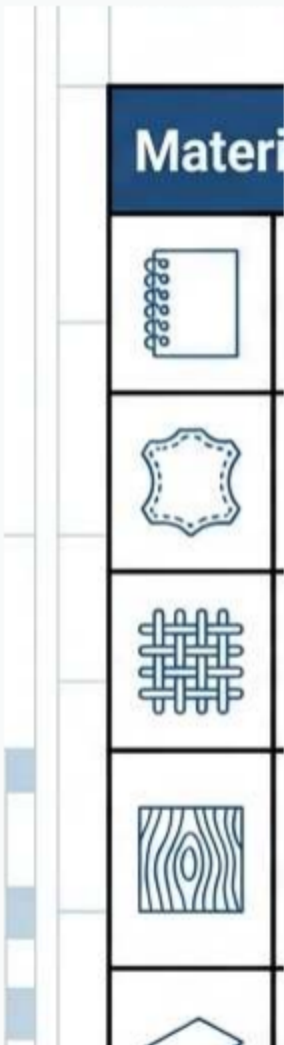
СПИРАЛЬ — Письмо в раскрытом виде — Практично и удобно для школ, семинаров и повседневного использования.

ТВЁРДАЯ КОЖАНАЯ ОБЛОЖКА — Премиальные подарки и руководители — Изысканно и долговечно; стандарт дорогих корпоративных подарков.

ТВЁРДАЯ ТКАНЕВАЯ ОБЛОЖКА — Бутики и креативные агентства — Тактильный, искусно выполненный дизайнерский вид.

ДЕРЕВО — Самобытный брендированный товар — Натурально и памятно; для специализированной розницы и экобрендов.

КАРТОН — Массовая реклама и канцелярия — Универсальная масштабируемая база для больших тиражей.



КОНСТРУКЦИЯ БЛОКНОТА НА ЗАКАЗ

МАТЕРИАЛ ОБЛОЖКИ

Главная конструктивная и тактильная граница; определяет обычный или спиральный переплёт.

РАЗЛИНОВКА И СТРАНИЦЫ

Выберите чистые, линованные, точечные или клетчатые страницы и общий объём.

БУМАЖНЫЕ ПОЯСКИ

Съёмные внешние ленты для штрихкода, брендинга или подарочного сообщения.

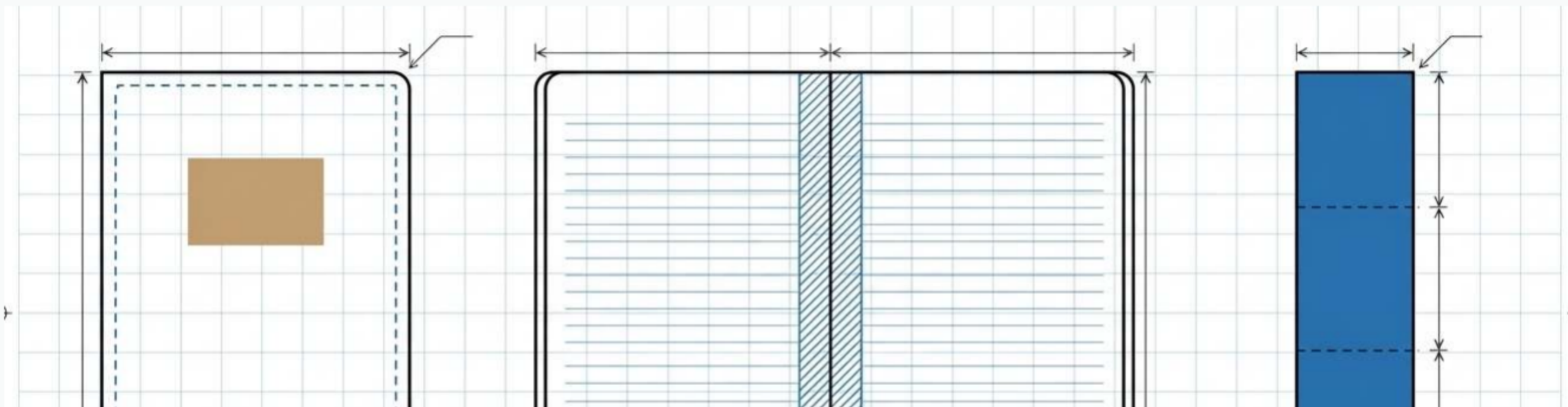
ВСТАВНЫЕ СТРАНИЦЫ

Индивидуально напечатанные страницы для сообщения бренда или вводных материалов.

ПЛОТНОСТЬ БУМАГИ

Определяет толщину и непрозрачность, предотвращая проступание чернил.

АРХИТЕКТУРА МАКЕТА И РАЗМЕРОВ



ЗОНА А — ОБЛОЖКА Границы логотипа.
Предоставьте векторы высокого разрешения под тиснение кожи или печать по картону.

ЗОНА В — ВНУТРЕННЯЯ СТРАНИЦА
Настройте разлиновку, колонтитулы или водяные знаки; оставьте поле под переплёт.

ЗОНА С — ПОЯСОК Используйте печать на вылет для розничной графики и штрихкодов SKU.

ПРАВИЛО: до финализации подтвердите размер, страницы и переплёт.

КОЛИЧЕСТВО, МАСШТАБ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ

1 ШТУКА (СВЕРХНИЗКИЙ MOQ) — МИКРОТИРАЖИ — МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ТИРАЖ И ПРОТОТИПЫ

ZIGPAC работает от 1 штуки, позволяя делать реалистичные прототипы и персональные VIP-микротиражи до серии.

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ И УПАКОВКА

Заранее спланируйте вторичную упаковку: термоусадку, специальную почтовую коробку или презентационный набор.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ И ОБРАЗЦЫ

РИСК / ПЕРЕМЕННАЯ | СНИЖЕНИЕ РИСКА

1. СЛОЖНАЯ ОСНАСТКА И ОТДЕЛКА — Нужны физические штампы. Запросите образец, если важны тиснение кожи, фольга или фактура логотипа.

2. ТОЧНОСТЬ ЦВЕТА — Партии окраски различаются. Задайте подбор цвета и проверьте материал до тиража.

3. ОГРАНИЧЕНИЯ ПЕЧАТИ — Подтвердите метод. Сложные градиенты по-разному выглядят на картоне и ткани.

СТРУКТУРА ЗАТРАТ: 6 ФАКТОРОВ ЦЕНЫ

Точный расчёт основан на шести связанных переменных.

1. МАТЕРИАЛ Кожа, картон, ткань, спираль или дерево.

2. РАЗМЕР Габариты обложки и общий формат.

6. СЛОЖНОСТЬ МАКЕТА Стандартная разлиновка или особые вставки.

3. ОТДЕЛКА Тиснение, фольга, ламинация и особый переплёт.

5. УПАКОВКА Групповая или отдельные подарочные наборы.

4. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО Эффективно используйте масштаб фабрики.

КОНТРОЛЬНЫЙ СПИСОК ПЕРЕД RFQ

РАЗДЕЛ 1 — КОНСТРУКЦИЯ ☐ Выбран материал: ткань, кожа, дерево, картон или спираль ☐
Точные размеры обложки ☐ Подтверждён переплёт

РАЗДЕЛ 2 — ВНУТРЕННИЙ БЛОК ☐ Задано число страниц ☐ Указана плотность бумаги ☐
Подтверждены разлиновка и вставки

РАЗДЕЛ 3 — ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И ТИРАЖ ☐ Готовы макеты обложки, страниц и пояска ☐
Точное количество от 1 штуки до серии ☐ Спланирована логистика упаковки

**ОТПРАВЬТЕ ФИНАЛЬНЫЕ СПЕЦИФИКАЦИИ ДЛЯ БЫСТРОГО РАСЧЁТА ОТ ФАБРИКИ И ОПТИМАЛЬНОГО
ГРАФИКА.**