

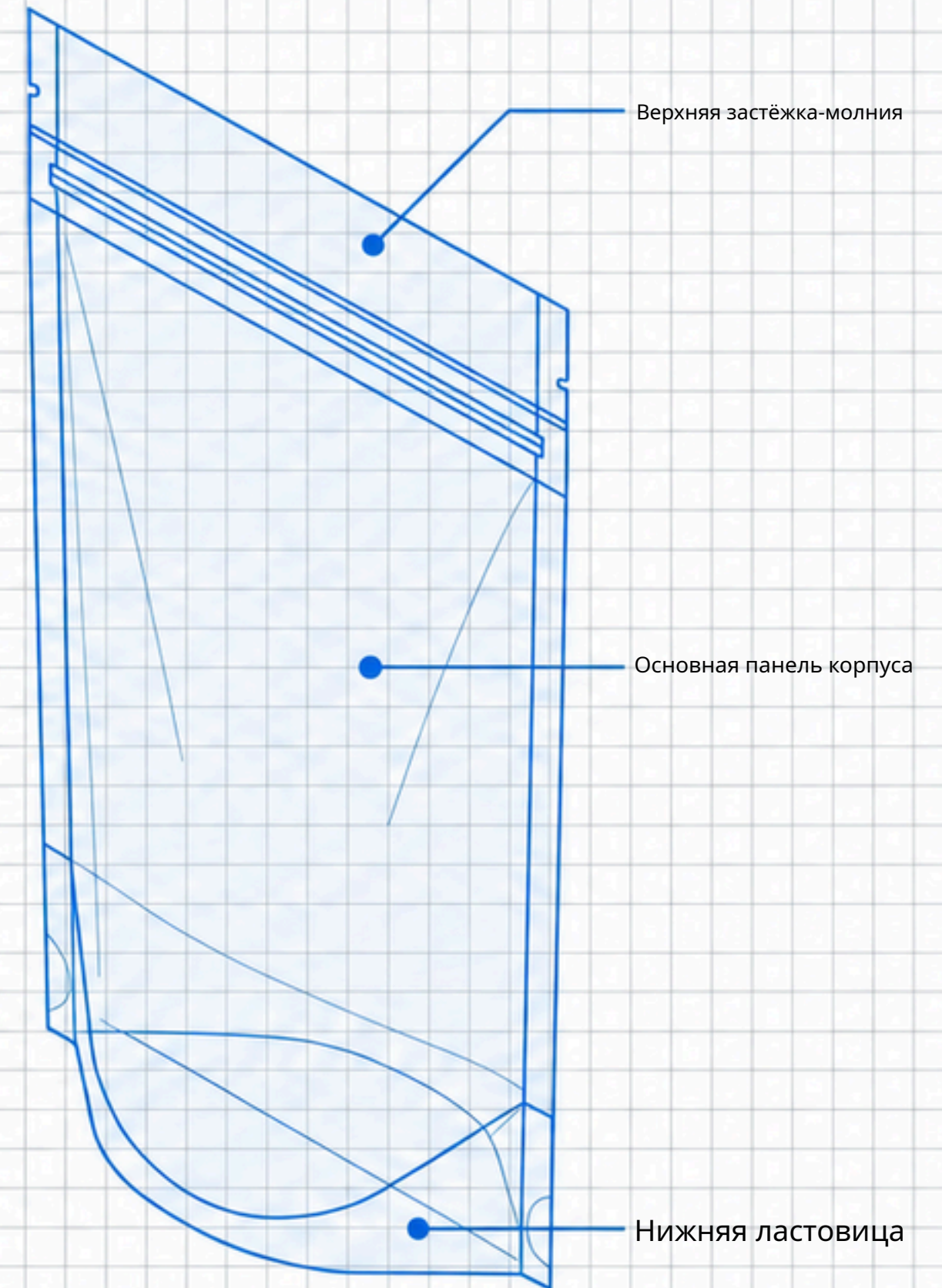
Индивидуальный

Гибкая упаковка

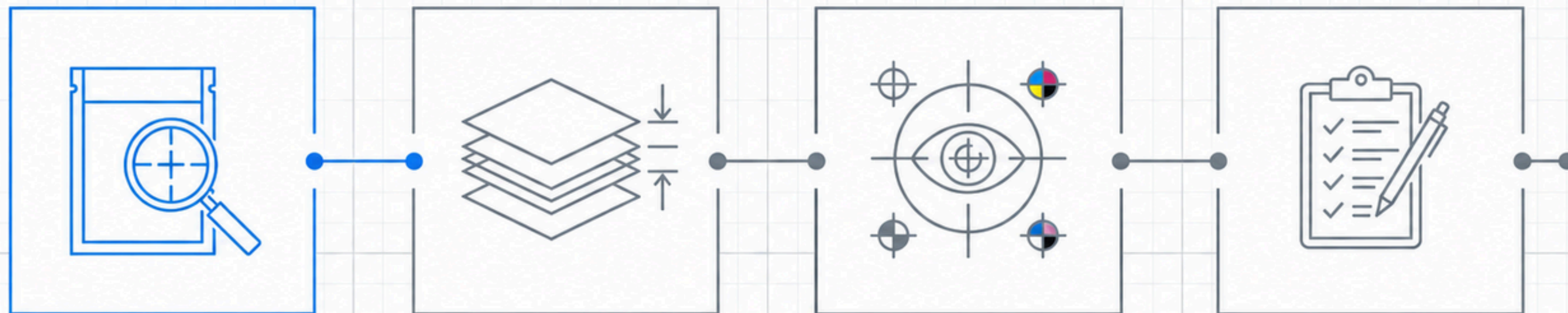
Руководство покупателя по спецификациям и RFQ

Ссылка на документ: Пластиковые пакеты и печатные дой-паки//

Фокус: спецификация, выбор материалов и подготовка RFQ



Архитектура закупок



**01. Определить
формат и
сценарий
использования**

Подбор типа пакета под канал и конструктивные требования.

**02. Задать
материал и
конструкцию**

Настройка барьеров, застёжек и физических характеристик.

**03. Настроить
дизайн и
видимость**

Баланс между брендингом и презентацией продукта.

**04. Снизить
риски и
подготовить
RFQ**

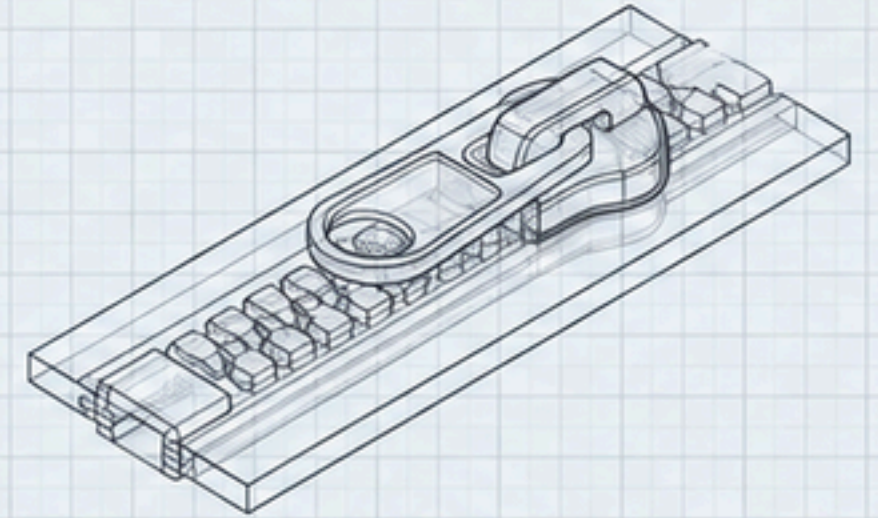
Определение факторов стоимости и завершение контрольного списка спецификаций.

Формат и сценарий использования

**Согласование формата с требованиями
розничной выкладки и доставки.**



	Плоские пакеты	Почтовые пакеты	Пакеты Mylar	Пакеты PVC	Пакеты дой-пак	PE с кулиской
Основной сценарий использования	Общее	Доставка электронной торговли	Розничные товары	Многогранная конструкция	Розничные товары	Общее содержание
Фокус на видимости	Переменный	Непрозрачный	Непрозрачное окно	Высокая видимость	Переменный	Прозрачный
Ориентация конструкции	Плоский	Плоский почтовый пакет	Плоский или с ластовицей	Жесткий/гибкий	Вертикальная выкладка	Гибкая связка



Материал и конструкция

Проектирование функциональных свойств, застёжек и барьерных структур.

Конструкция индивидуального пакета

Барьер

Структура и толщина материала, адаптированные к требованиям защиты продукта.

Застёжка

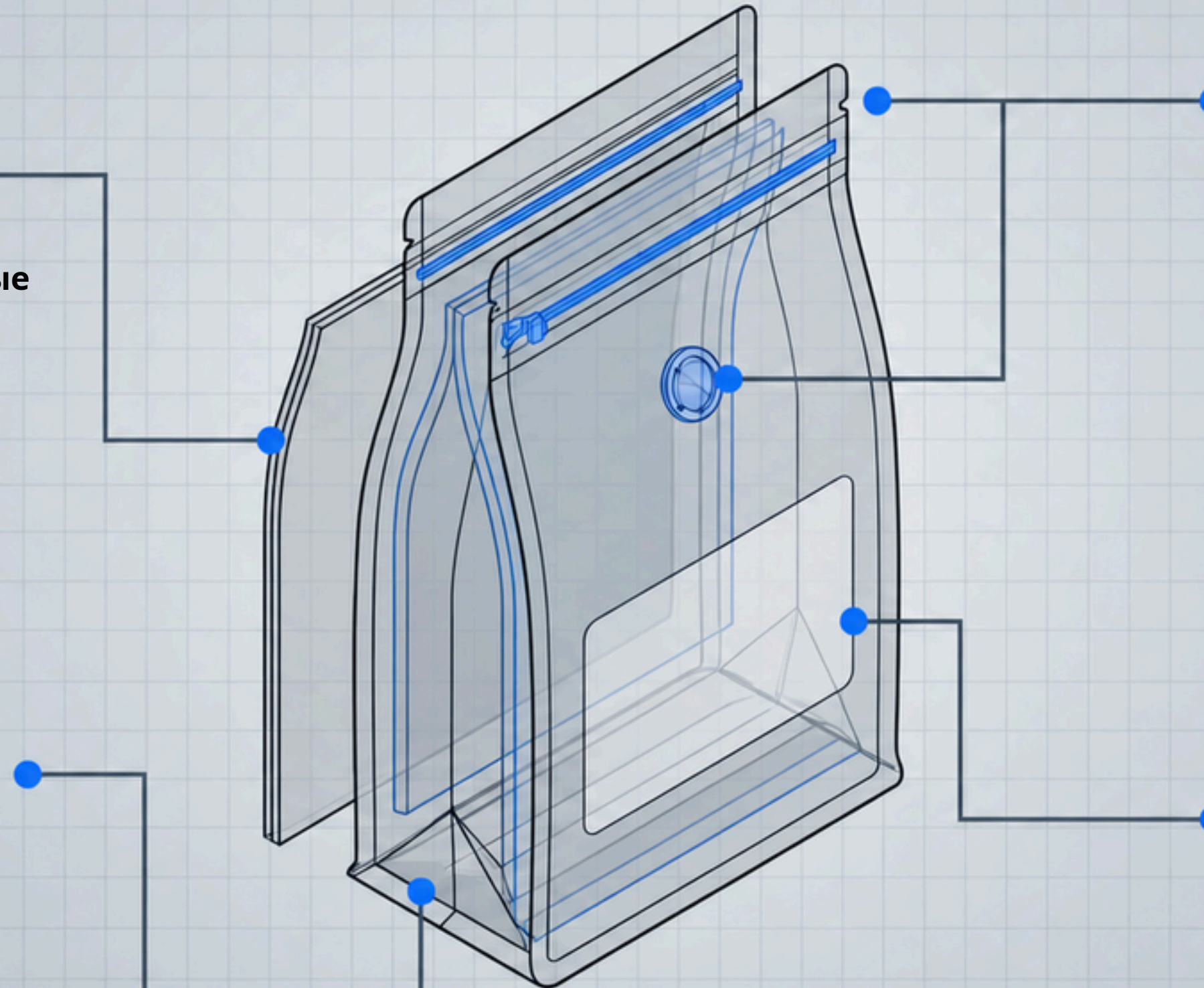
Направляющие молнии или зоны термосварки для удержания продукта.

Дополнительные элементы и клапаны

Дегазационные клапаны для особых требований к продукту, например к кофе.

Окно

Индивидуальные прозрачные вырезы для видимости продукта внутри.



Руководство по выбору материала и отделки

Функция и барьер

Цель: подобрать барьерные требования под продукт внутри.

Решения: определить структуру материала и необходимую толщину.

Соответствие требованиям: отметить конкретные

требования к пищевому продукту или прямому контакту.

Отделка и эстетика

Цель: контролировать визуальную и тактильную презентацию.

Решения: выбрать между матовой и глянцевой отделкой.

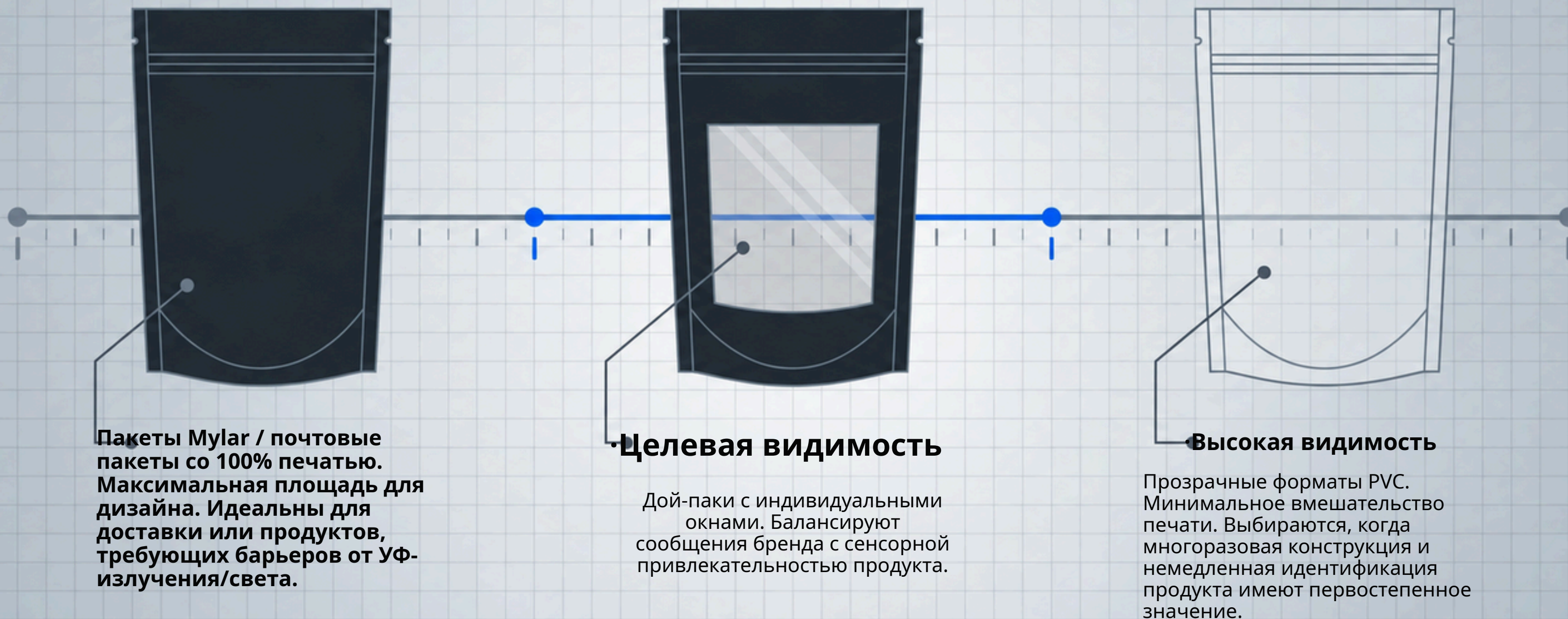
Обозначение материала: выбрать PVC или прозрачные форматы, когда видимость и многоразовая конструкция наиболее важны.



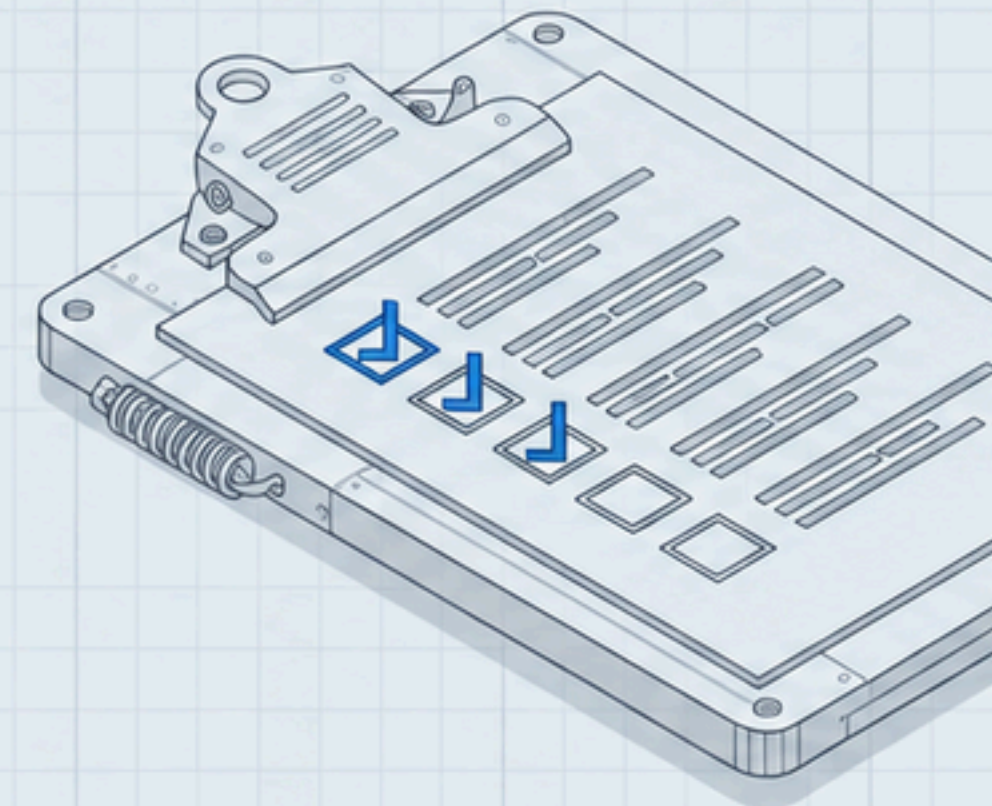
Дизайн и заказ Спецификации

**Калибровка площади печати,
размера и видимости продукта.**

Баланс покрытия печатью и видимости продукта



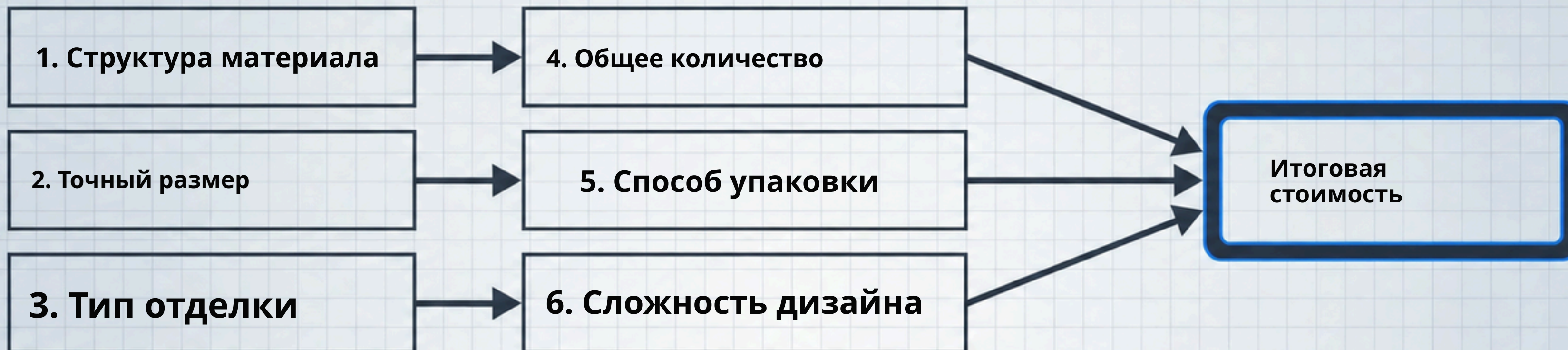
***Критически важная подготовка: убедитесь, что файлы индивидуального дизайна идеально масштабированы под окончательный подтверждённый физический размер и толщину пакета.* NotebookLM**



Снижение рисков и & стратегия RFQ

**Работа с факторами стоимости и завершение
запроса коммерческого предложения.**

Производственные риски и факторы стоимости



Когда необходимо требовать предпроизводственные образцы:

- Когда целостность запайки критична для продукта. Когда требуется высокая барьерная эффективность.
- Когда оснастка или методы печати чрезвычайно сложны, а внешний вид критичен до начала массового производства.

Предварительный контрольный список RFQ

Физические характеристики

- ☐ Структура материала подтверждена.
- ☐ Толщина материала определена.
- ☐ Точные размеры (габариты) утверждены.

Особенности и отделка

- ☐ Стил застёжки (молния, клапан) выбран.
- ☐ Покрытие печатью и отделка (матовая/глянцевая) определены.

Соответствие и масштаб

- ☐ Требования к пищевому продукту / прямому контакту явно указаны.
- ☐ Планируемый объём производства.
- ☐ Предпочтительный способ упаковки описан.

Укажите размер, количество, предпочтительный материал и файлы дизайна в первоначальном запросе, чтобы предложение точно соответствовало объёму проекта.