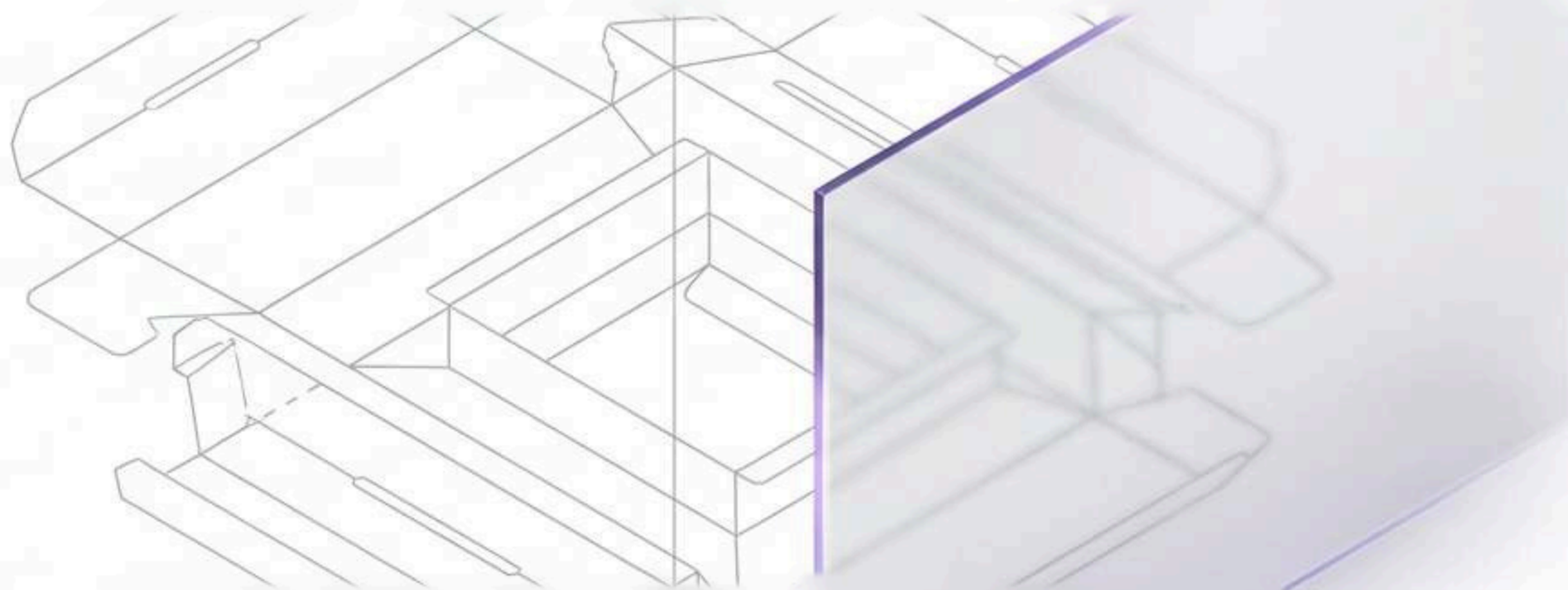


Концепция прозрачности

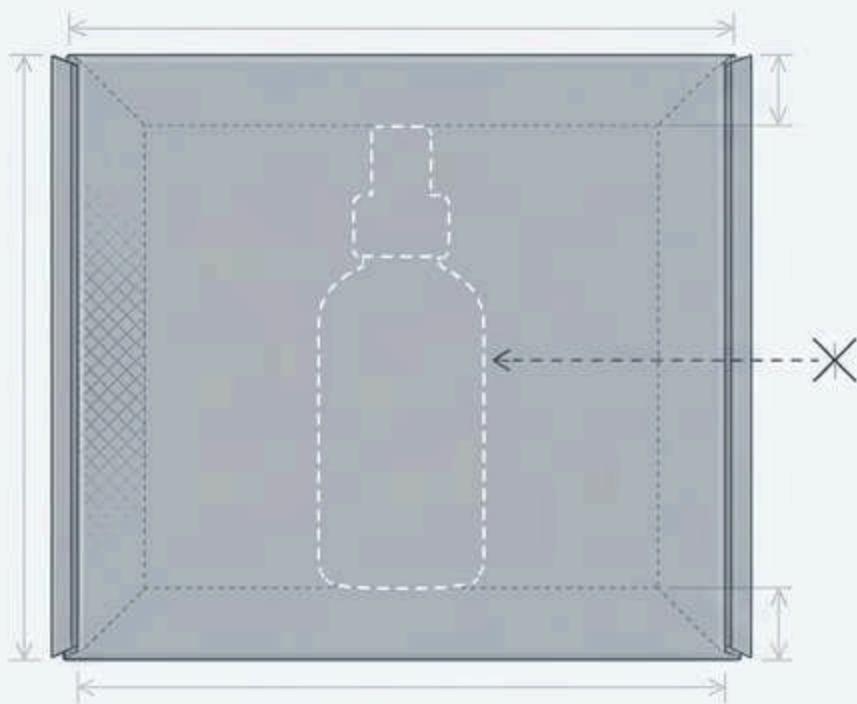
Стратегическое руководство по закупке пластиковой упаковки на заказ



Эксперты Zigpac по индивидуальной упаковке

Стратегическое преимущество наглядности в рознице

Прозрачная упаковка демонстрирует косметику, подарки, игрушки, канцтовары и продукты питания без необходимости открывать её. Она устраняет барьер между товаром и покупателем.



**Влагостойкая
защита**



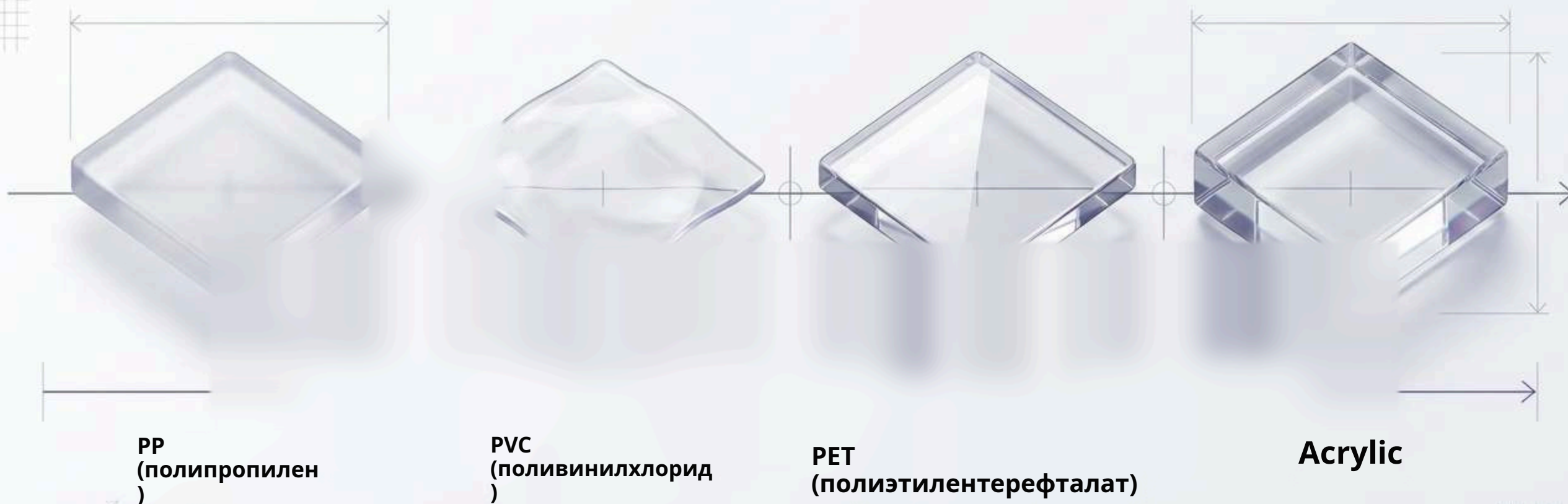
**Возможность применения для
пищевых продуктов**



**Жёсткие варианты
презентации, недоступные
картону**

Спектр материалов: баланс прозрачности и формы

Каждый пластик отличается по жёсткости, памяти сгиба, пригодности для контакта с пищевыми продуктами и стойкости к царапинам.



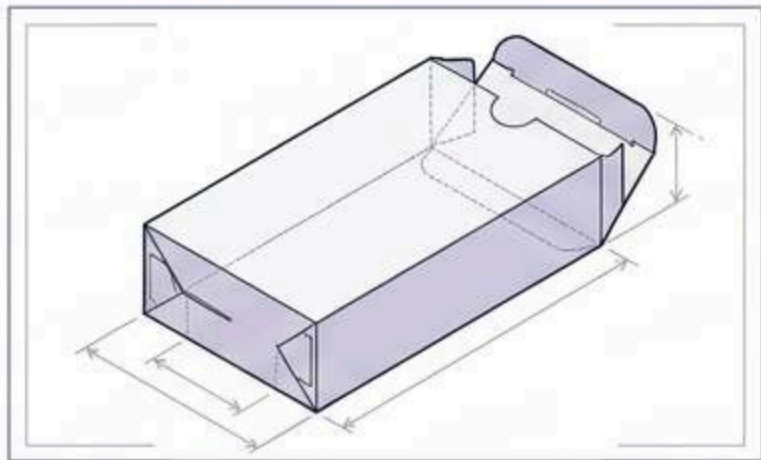
Матрица выбора материалов

	Прозрачный PET	PVC	Пластик PP	Acrylic
Внешний вид	Хорошая прозрачность и жёсткость	Прочный прозрачность	Молочный или полупрозрачный вид	Премиальная кристальная прозрачность
Конструкционные свойства	Жёсткий сгиб, пригоден для переработки	Гибкий, мягкая память сгиба	Лёгкий, влагостойкий	Тяжёлые, жёсткие, долговечные футляры
Оснастка и доставка	Плоские линии биговки	Плоские линии биговки	Плоские линии биговки	В собранном виде (требуется пресс-форма/чертежи)
Оптимальное применение	Пищевая упаковка, косметика для розницы	Подарки малыми и средними партиями	Многоразовая долговечная упаковка	Выкладка на прилавке витрины

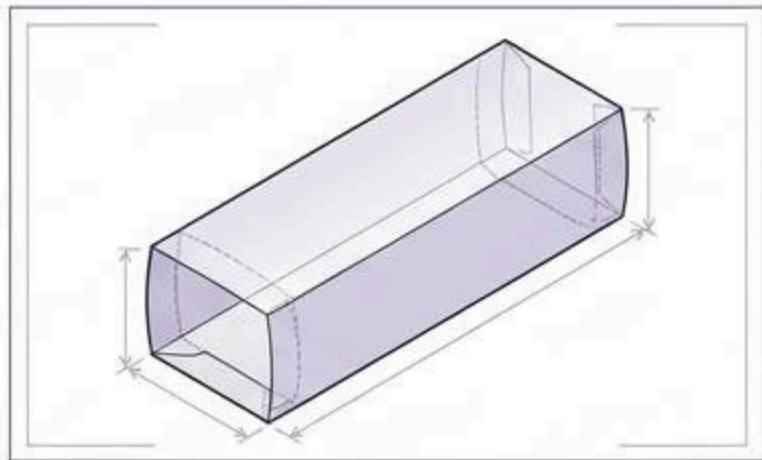


Для PVC всегда проверяйте соответствие требованиям рынка до экспорта. Для PET до изготовления образца укажите, требуется ли контакт с пищевыми продуктами.

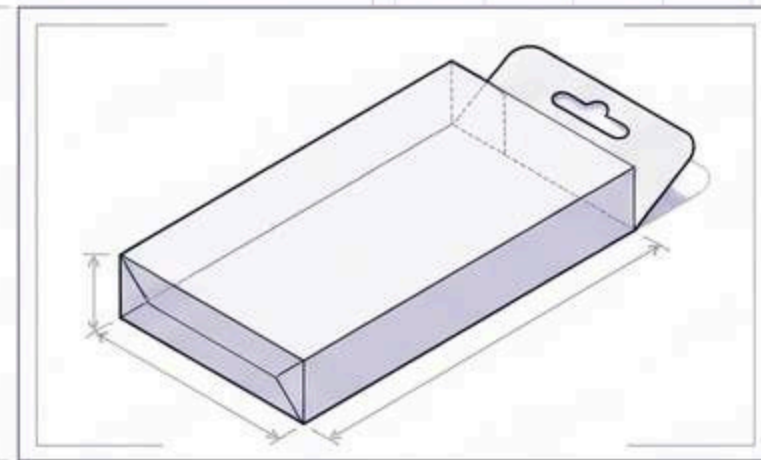
Варианты конструктивного проектирования: выбор структуры с учётом веса продукта и заметности на полке.



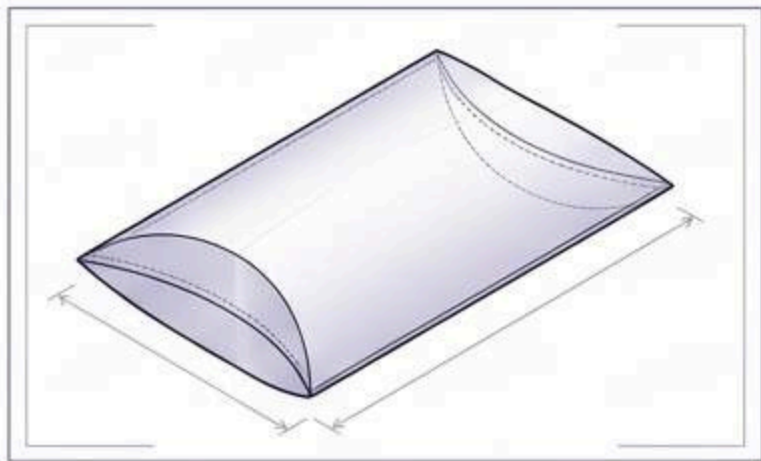
Складные коробки с клапанами (стандартная розница)



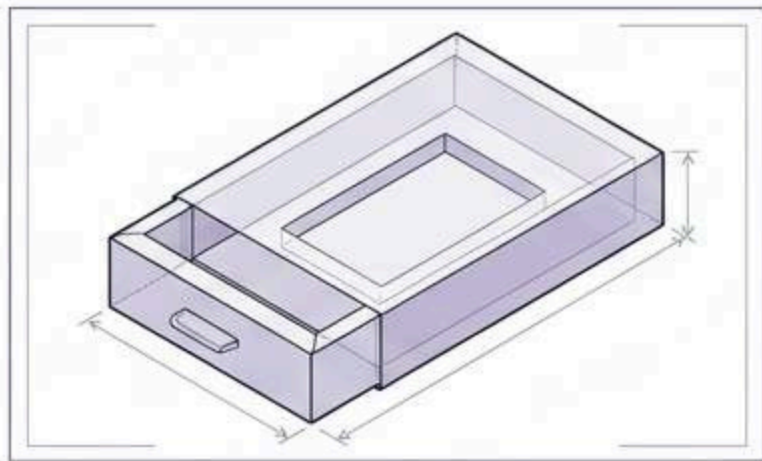
Прозрачные обечайки (для сочетания с картоном)



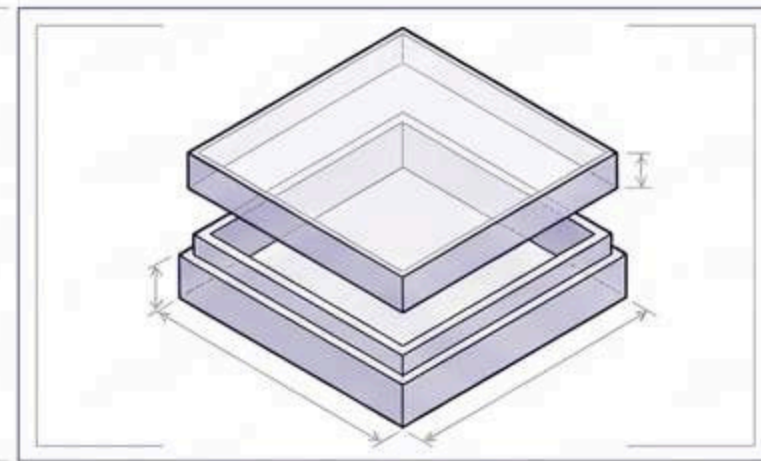
Коробки с подвесным клапаном (Для выкладки на перфорированных стендах)



Упаковка в форме подушки (Для лёгких подарков)

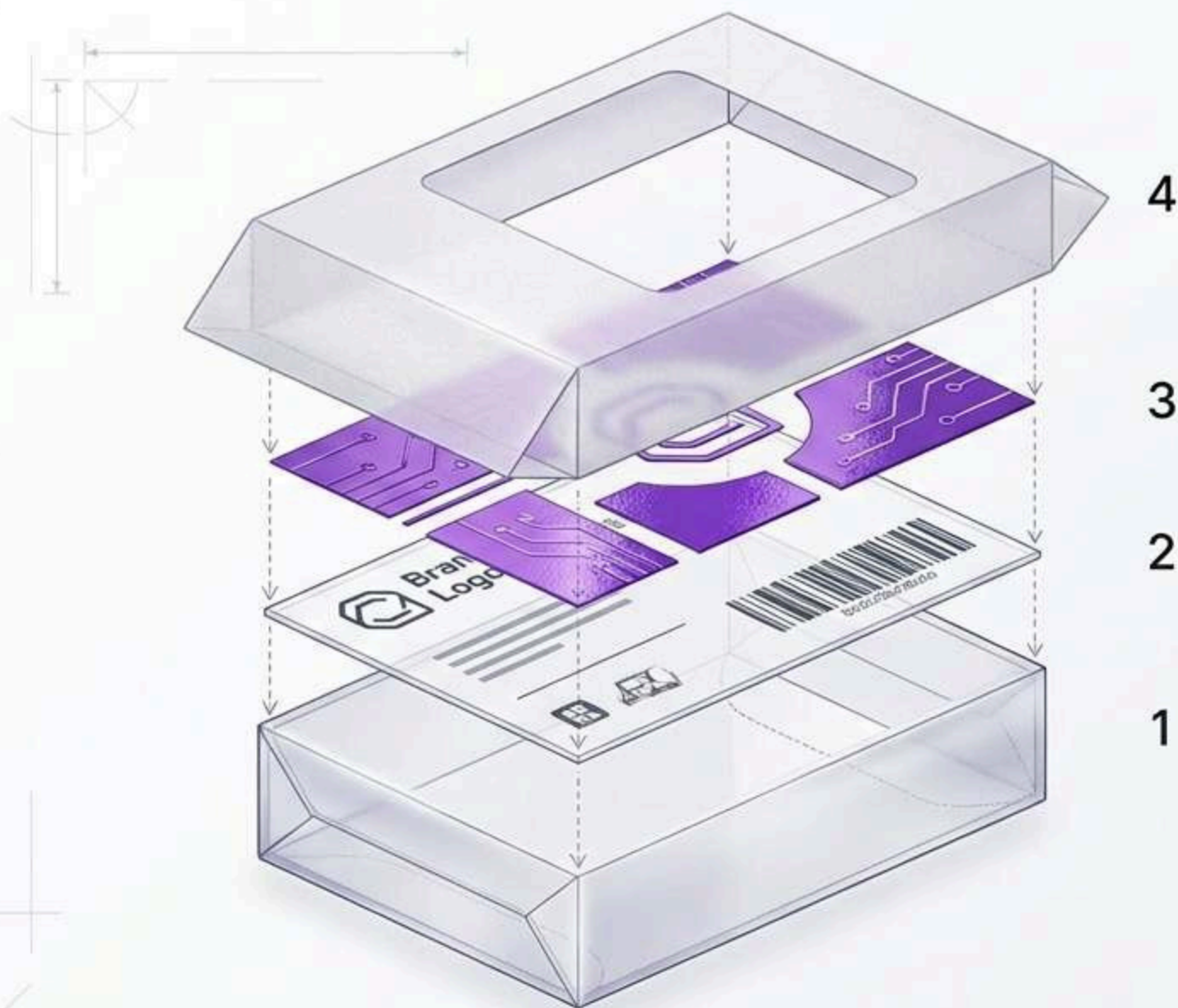


Коробки-пеналы и пластиковые коробки с внутренними ложементами (для центрирования продукта)



Коробки с крышкой и основанием (Только для жёсткого Acrylic)

Эстетическая отделка: персонализация прозрачного корпуса



Мы предлагаем
шелкографию, UV-печать,
белые чернила, тиснение
фольгой, этикетки и
бумажные обечайки.

Примечание эксперта
Zigpac:

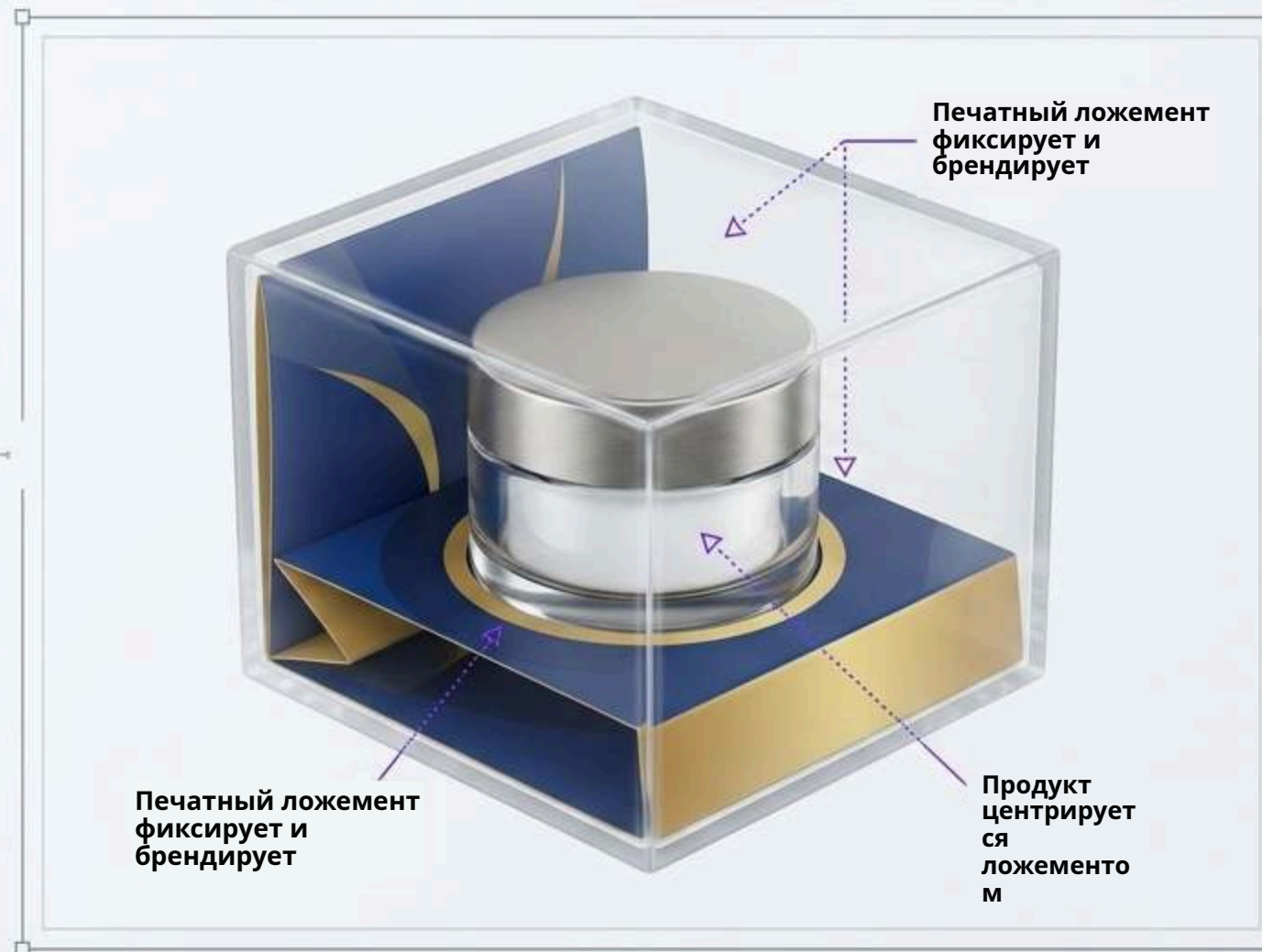
**Мы намеренно не
обещаем
полноцветную
печать по пластику,
пока
конкретный материал и
ваш макет не будут
тщательно проверены.**

Стратегия внутреннего
ложемента:

Максимум брендинга, максимум прозрачности

Пластик с бумажным ложементом

Сочетает прозрачную
внешнюю демонстрацию
с ярким печатным
оформлением внутри.



Основная идея:
прозрачный внешний
корпус с печатной
информацией на
внутреннем бумажном
ложементе или лотке.

...

✎

Стратегическая ценность

Хороший вариант, когда возможности
печати
по пластику ограничены,
но упаковке всё же нужен
выразительный брендинг.
Особенно важно, когда
продукт должен
оставаться точно по центру
внутри более крупной
прозрачной коробки.

...

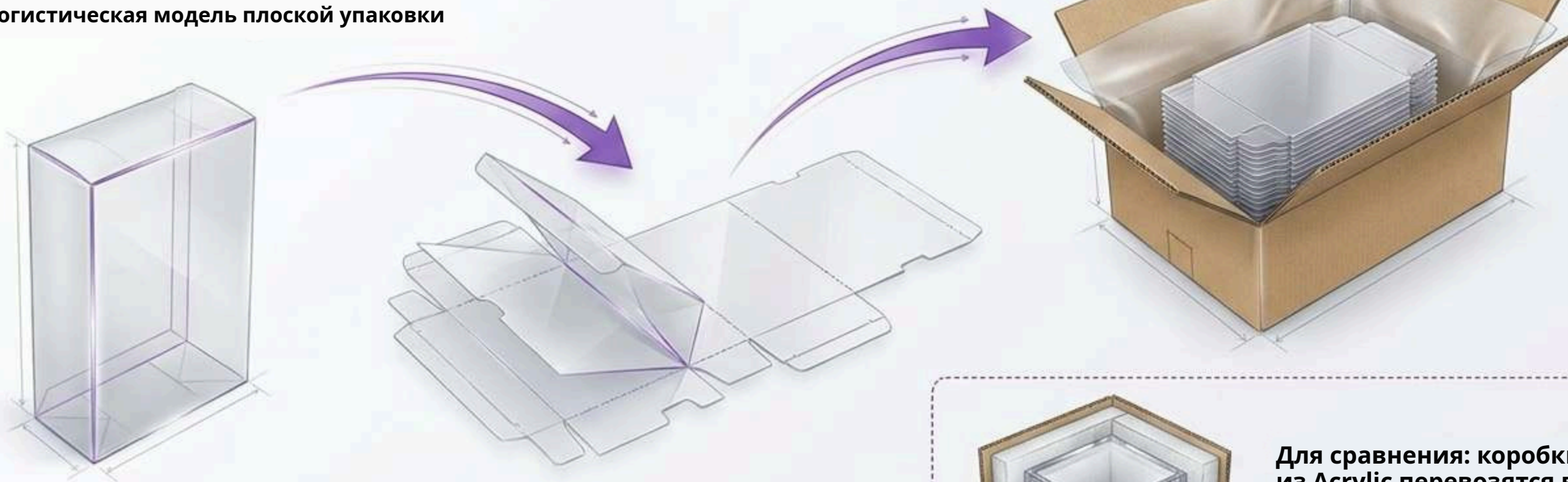
Оснастка и подготовка: высечка или пресс-форма



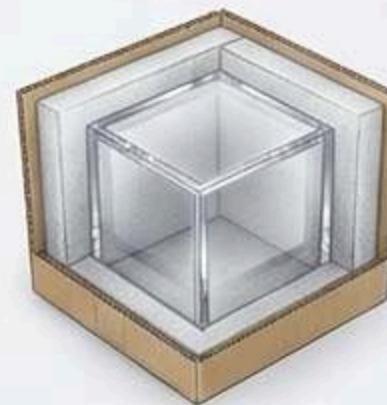
Экспортная логистика и оптимизация перевозки

Большинство складных коробок из PET, PVC и PP поставляются в плоском виде. Это резко снижает объёмный вес и существенно экономит транспортные расходы.

Логистическая модель плоской упаковки



Стандарты экспортной упаковки: защитная плёнка, внутренние полиэтиленовые пакеты и транспортные коробки, подобранные с учётом требуемой защиты от царапин.



Для сравнения: коробки из Acrylic перевозятся в собранном жёстком виде с дополнительной защитой от царапин. набивка.

Операционное преимущество Zigpac

Сверхнизкий MOQ

**Заказ от
1 штуки**

Тестирование и
прототипирование без
крупных обязательств.

Быстрый отклик

**Ответ за 1 час,
Быстро за 5 мин**

Глобальная поддержка продаж
по email, WhatsApp и Telegram.

Напрямую с фабрики

**Гарантия и
Конкурентные условия**

Прямые заводские цены без
наценок посредников.

Нам доверяют мировые бренды (Смотрите отзывы на Trustpilot). ★★★★★

Формула идеальной упаковки



Правильный материал



Отделка в стиле бренда



Логистика напрямую с фабрики



Индивидуальная упаковка Zigras

Чек-лист: для точного расчёта подготовьте:



1. Размер коробки и вес продукта

2. Предпочтительный материал (PET, PVC, PP или Acrylic)



3. Макет печати / требования к брендингу



4. Требуемое количество



5. Требования к контакту с пищевыми продуктами (Важно для сертификации материала)



6. Страна назначения (Для точной оптимизации перевозки)

Перед изготовлением образца Zigras подтвердит наиболее надёжный вариант расчёта. Свяжитесь с экспертом сегодня, чтобы начать с первой единицы.