

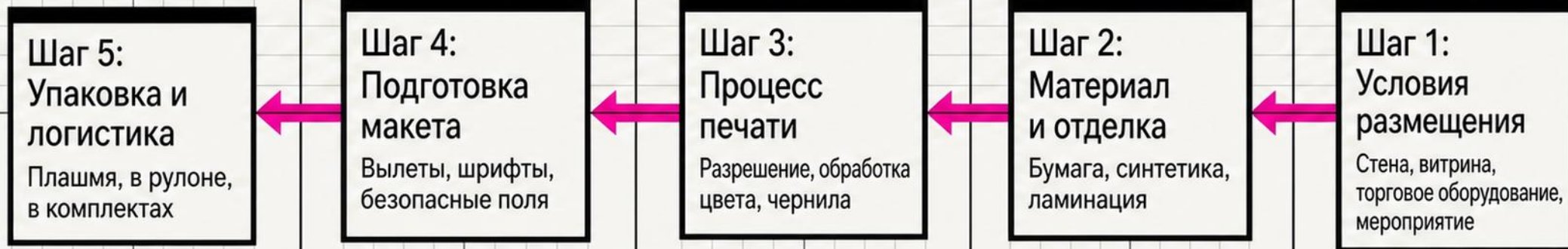
Определение параметров индивидуальных плакатов

Плакаты

Реконструированная схема для закупщиков полиграфии, менеджеров по маркетингу и отделов закупок. От условий размещения до окончательного коммерческого предложения.



Профессиональный расчет начинается со стены и движется в обратном направлении.



Сравнивайте предложения поставщиков только после подтверждения, что каждый из них одинаково понял точную конструкцию и сценарий использования.

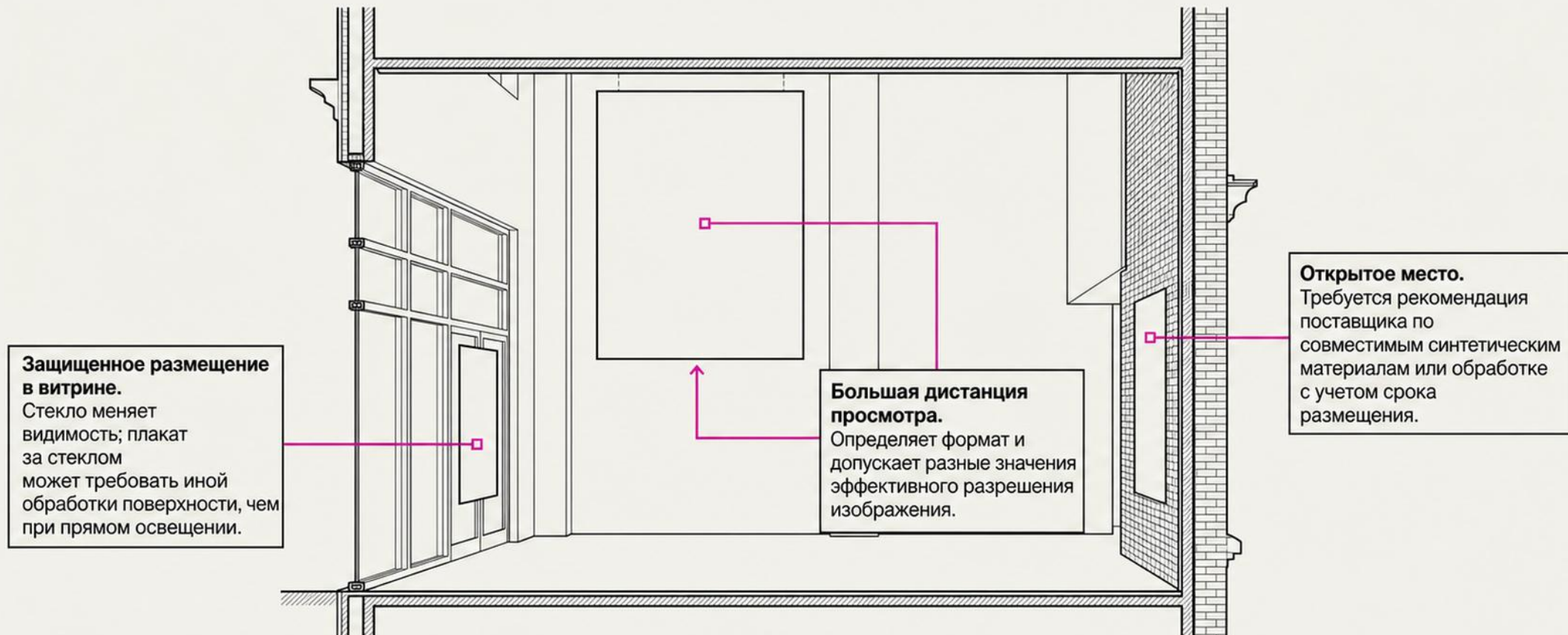
Определение границ категории

Индивидуальный плакат — это преимущественно визуальный печатный носитель, обычно состоящий из одного листа. Не путайте его с другими форматами.

				
Индивидуальный плакат	Баннер	Жесткая вывеска	Самоклеящаяся наклейка	Художественный отпечаток
Предназначен для стен/витрин/рам/конструкций. Маршрут: стандартный печать с учетом условий размещения.	Выбирается из-за прочности при подвешивании или для наружного размещения.	Содержит жесткую основу или панель.	Имеет чувствительный к давлению клеевой слой.	Требует специальной архивной бумаги и строгого управления цветом.

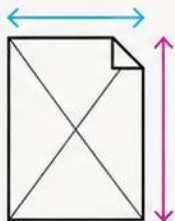
Определите правильный маршрут, а не предполагайте, что одна конструкция подходит для любых условий размещения.

Условия размещения определяют материал



Всегда заранее указывайте ожидаемую дистанцию просмотра, освещение, срок размещения и способ крепления.

Определение предпочтений по формату и материалу



Геометрия

Укажите конечный размер, ориентацию (книжная/альбомная) и печать с одной или нескольких сторон. Отметьте, требуется ли макет с печатью под обрез или с полями.



Распределение тиража

Прямо укажите, если несколько макетов входят в общий тираж, поскольку это влияет на эффективность производства.



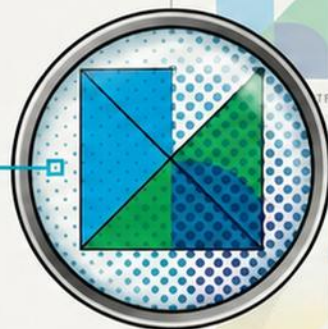
Поверхность

Рассматривайте выбор глянцевой, матовой, немелованной или синтетической поверхности как важный вопрос внешнего вида и обращения, а не как заданный по умолчанию параметр. Попросите поставщика рекомендовать совместимую бумагу или синтетический материал с учетом условий размещения.

Обозначение критичных визуальных элементов для производственной проверки

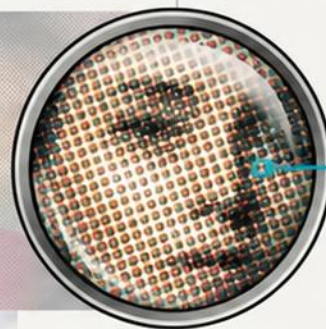
Точный фирменный цвет

Требуется указание конкретного смесового цвета и его подбора.



Фотографические оттенки кожи

Очень чувствительны к цветовым отклонениям и требуют строгой цветопробы.



Плотные темные области

Высокое покрытие краской требует проверки, чтобы избежать смазывания или деформации материала.



Мелкий текст

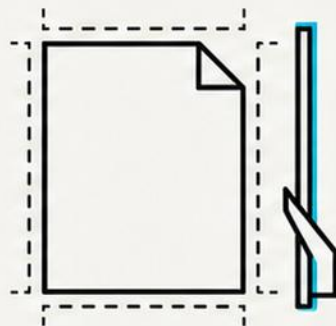
Может потерять читаемость в зависимости от разрешения печати и дистанции просмотра.



Если присутствует любой из этих четырех элементов и он важен для конечного результата, его необходимо явно отметить для проверки цветопробы и производства.

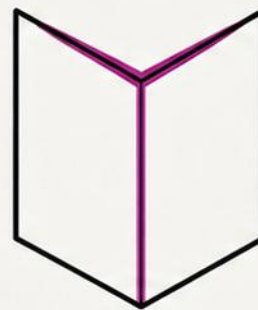
Требования к отделке меняют маршрут продукта

Отделка включает подготовку к размещению. Уточните, доступна ли запрошенная отделка и подходит ли она для выбранного материала.



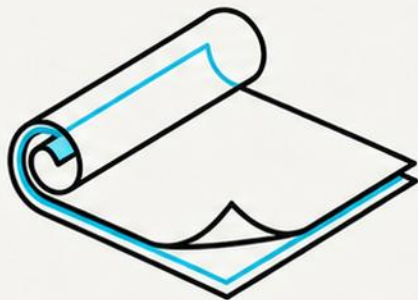
Обрезка

Точная резка до конечного размера.



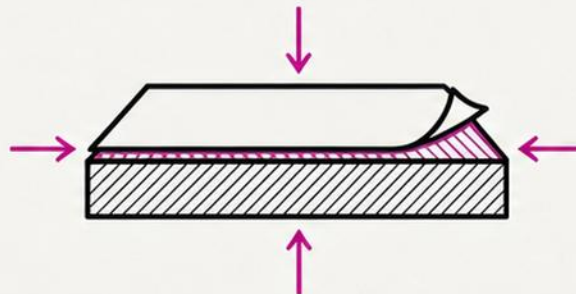
Фальцовка

Меняет обращение и требует учета направления волокон бумаги.



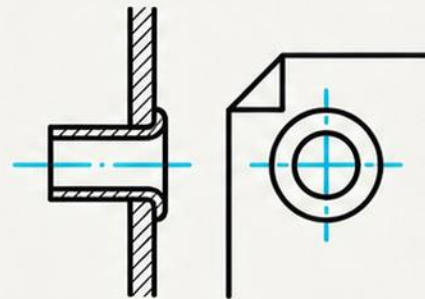
Ламинация

Добавляет защиту, но меняет глянец/блики поверхности.



Монтаж

Приклеивание к временной основе (приближает продукт к категории жестких вывесок).



Крепеж

Люверсы или просверленные отверстия для конкретных способов крепления.

Заявления о характеристиках требуют физических испытаний

Никогда не принимайте обещания точного срока службы, стойкости к погодным условиям или совпадения цветов без проверки.

⊗ Стойкость к выцветанию

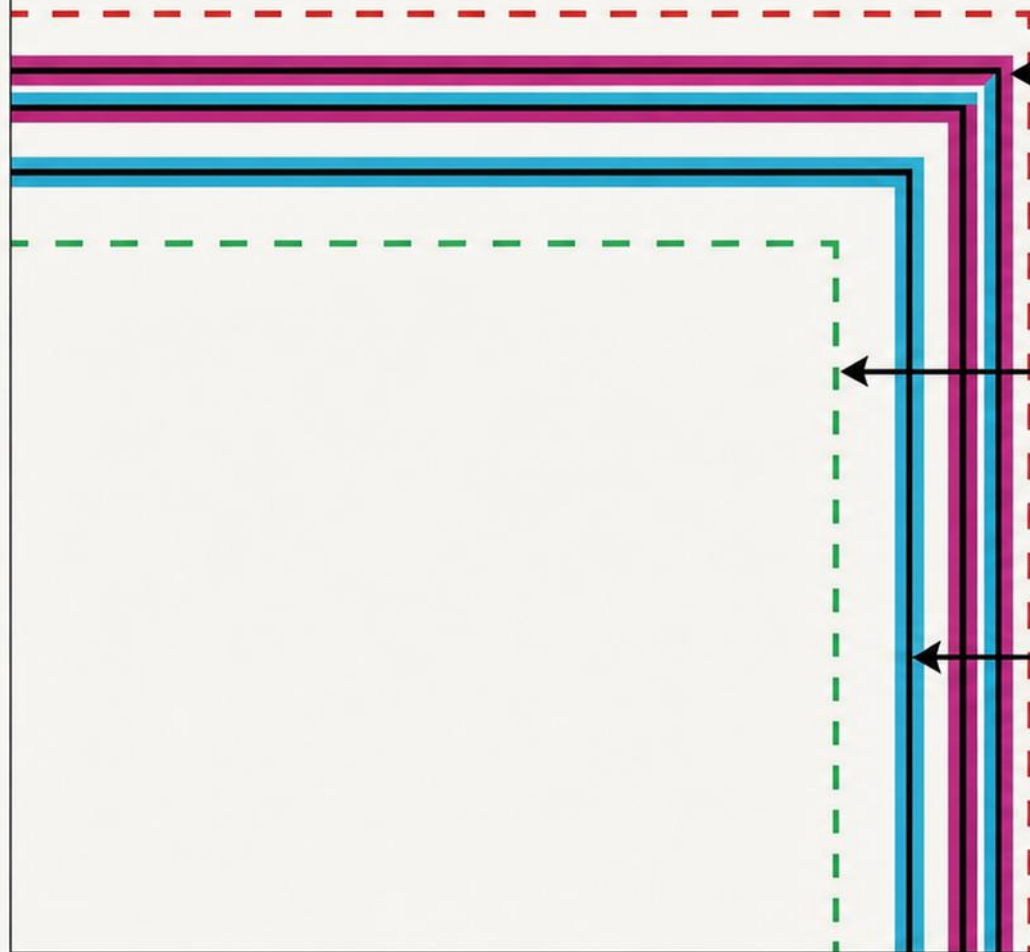
⊗ Влагостойкость

⊗ Огнестойкость

⊗ Критически важное сцепление с поверхностью

Любое критически важное требование к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию нормам должно подтверждаться образцами и испытаниями. Не представляйте непроверенные запасы или возможности поставщика как подтвержденные.

Структура подготовки макета



Область вылетов.

Макет должен заходить в эту зону согласно шаблону поставщика.

Безопасное поле.

Весь важный текст и векторные логотипы **lowr** должны оставаться внутри этой границы.

Линия обрезки.

Место физического разреза. Не размещайте важный контент близко к этой линии.

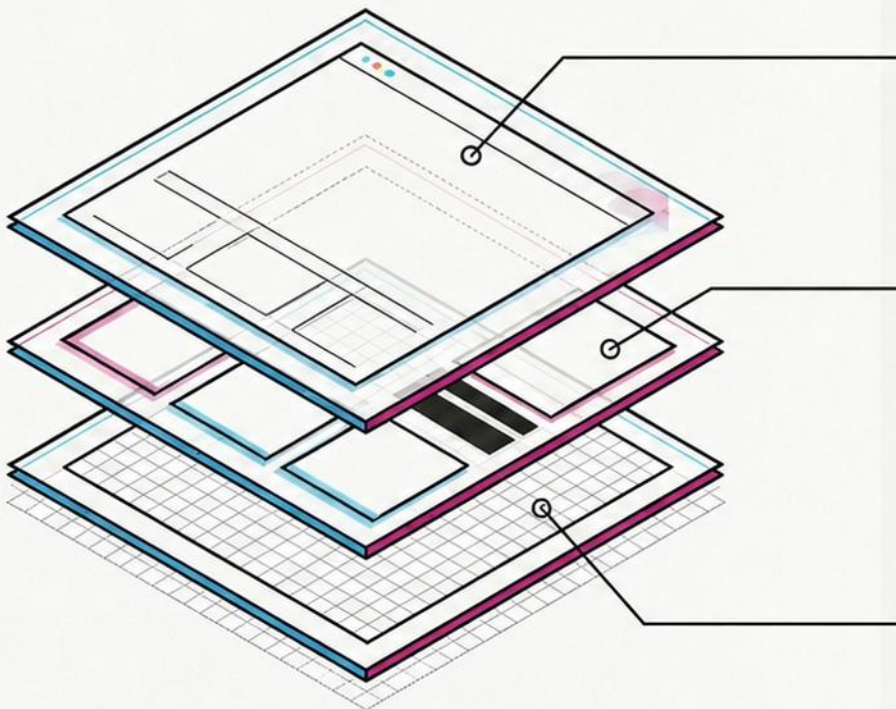
Предоставьте макет в окончательных пропорциях.

Обеспечьте достаточное эффективное разрешение изображения с учетом дистанции просмотра.

Преобразуйте или приложите все шрифты и по возможности сохраните логотипы в векторном формате.

Технические требования к файлам

Заранее укажите сложные атрибуты файла. Используйте требуемый цветовой режим и предупредите поставщика о следующем:



☒	Смесевые цвета Специальные краски, не относящиеся к СМУК, необходимые для точной передачи фирменных цветов.
☒	Наложение красок Когда один цвет краски намеренно печатается непосредственно поверх другого.
☒	Составной насыщенный черный Сочетание процентов СМУК для получения более глубокого черного, чем один 100%K.
☒	Прозрачность Цифровые эффекты, которые необходимо правильно свести для печати.
☒	Переменные данные Части дизайна, меняющиеся в пределах тиража (например, адреса региональных магазинов).

Экранный просмотр не является надежной заменой



Мониторы излучают свет, а бумага его поглощает.
Экран не может надежно показать выбранный материал или отделку.

Маршрут А: Цифровая цветопроба

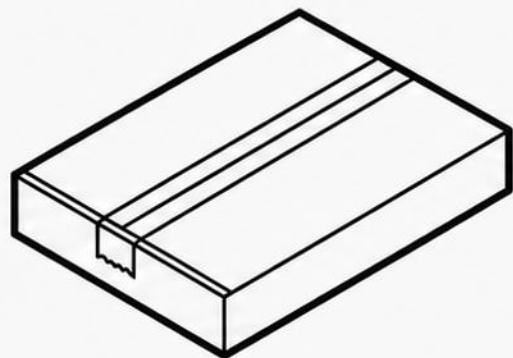
Используйте ее исключительно для подтверждения компоновки и проверки текста.

Маршрут В: Физическая цветопроба или производственный образец

Запрашивайте ее, если критически важны точность цвета, сложная отделка поверхности или эксплуатационные свойства материала.

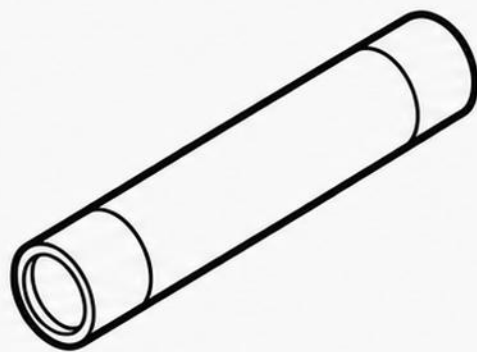
Физическое влияние решений по упаковке

Способ 1: Упаковка плашмя



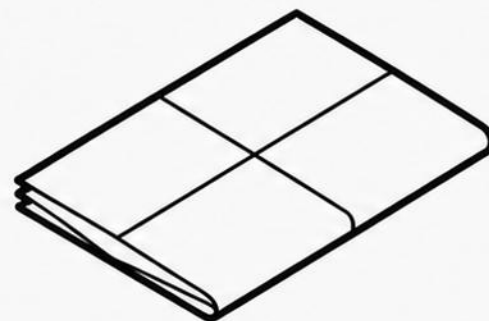
Последствие: Защищает внешний вид, но значительно увеличивает размеры посылки и стоимость перевозки.

Способ 2: В рулоне



Последствие: Компактно для доставки, но может отрицательно повлиять на возможность распрямить плакат позднее для монтажа.

Способ 3: В сложенном виде



Последствие: Наиболее компактно и экономично, но создает постоянные структурные сгибы на изображении.

Альтернативные примечания: Укажите, следует ли перекладывать плакаты защитной бумагой или защищать каждый плакат отдельно.

Маршрутизация доставки и структура расчета



Расчет количества

Укажите общий тираж И количество каждого макета. Спросите, можно ли эффективно объединить версии или их следует рассчитать отдельно.



Порядок комплектации

Подробно укажите особый порядок, в котором плакаты должны быть упакованы для размещения в розничных точках.



Характеристики коробки

Укажите требуемую маркировку коробки и точное количество во внутренней упаковке.



Разбивка расчета

Попросите поставщика разделить расчет на отдельные позиции: Печать, Отделка, Цветопроба, Упаковка и Перевозка.

Полная схема запроса коммерческого предложения

Этап 1: Условия и характеристики

1. Укажите размер, ориентацию, количество и макеты.
2. Опишите использование в помещении/витрине/открытом месте и его срок.
3. Укажите дистанцию просмотра, освещение и способ крепления.
4. Укажите печатные стороны, вылеты, материал и поверхность.

Этап 2: Печать и макет

5. Перечислите обрезку, ламинацию, отверстия или другую отделку.
6. Укажите приоритеты по фирменному цвету, фотографиям, мелкому тексту или соответствию нормам.
7. Предоставьте формат макета и запросите требования к шаблону.
8. Выберите цифровую цветопробу, физическую цветопробу или проверку образца.

Этап 3: Логистика

9. Определите упаковку плашмя, в рулоне, в сложенном виде, с прокладочными листами или индивидуальную.
10. Запросите условия, график, стоимость перевозки и план доставки.

Ограничения

**Окончательные коммерческие обязательства требуют полной проверки макета и материала. Не обещайте заранее точные цены, минимальные тиражи, сроки изготовления или допуски.
Проверяйте всё.**