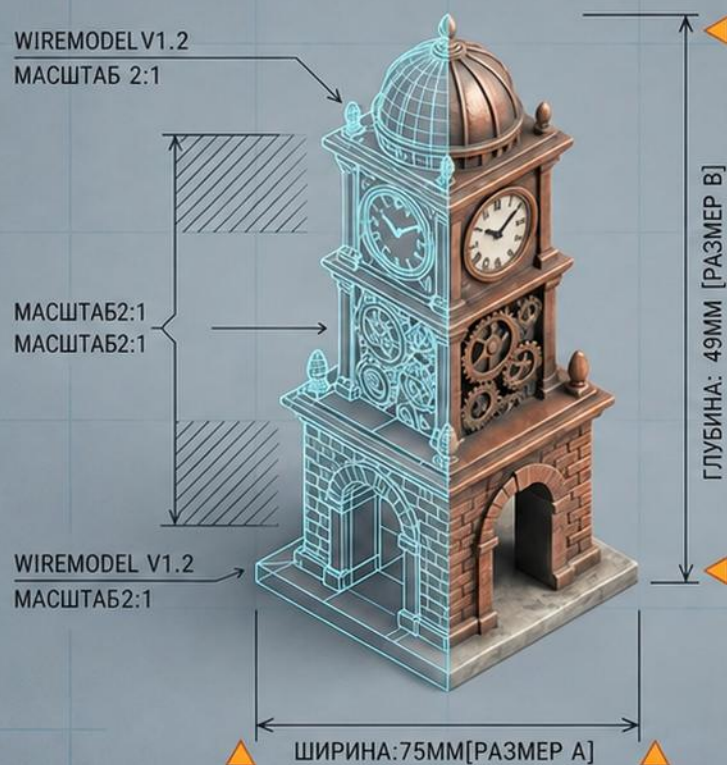


Воплощение 3D-концепций в индивидуальных изделиях из смолы



Архитектурный заголовок ✓

Руководство по техническим требованиям
для покупателей, менеджеров по закупкам
и специалистов по планированию брендированной продукции.

Определение материала

Индивидуальная смола (основная тема)



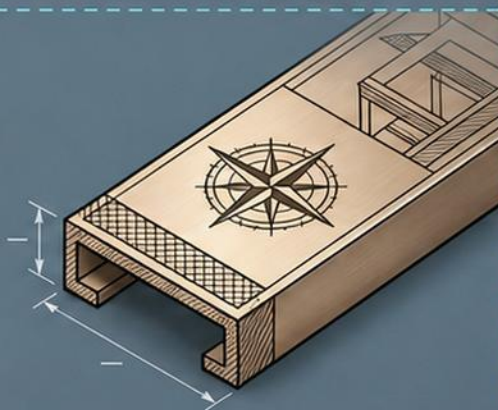
Формованный/литой 3D-корпус, скульптурный рельеф, окрашенные детали, тактильная текстура поверхности.

Прозрачная эпоксидная смола



Плоская графическая основа, покрытая прозрачным выпуклым слоем. (Не является конструктивным корпусом).

Металл и дерево



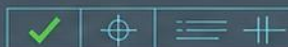
Жесткие, зачастую ограниченные 2D-профилями или особыми техниками гравировки.

Резина



Гибкие плоские многослойные заливки без реалистичного 3D-моделирования.

Привлекательность индивидуальных изделий из смолы заключается в полноценном трехмерном моделировании и детальной окраске. Покупателям следует описывать желаемый визуальный результат, не предполагая использование конкретного химического состава смолы.



Определение трехмерной формы



Приоритеты просмотра

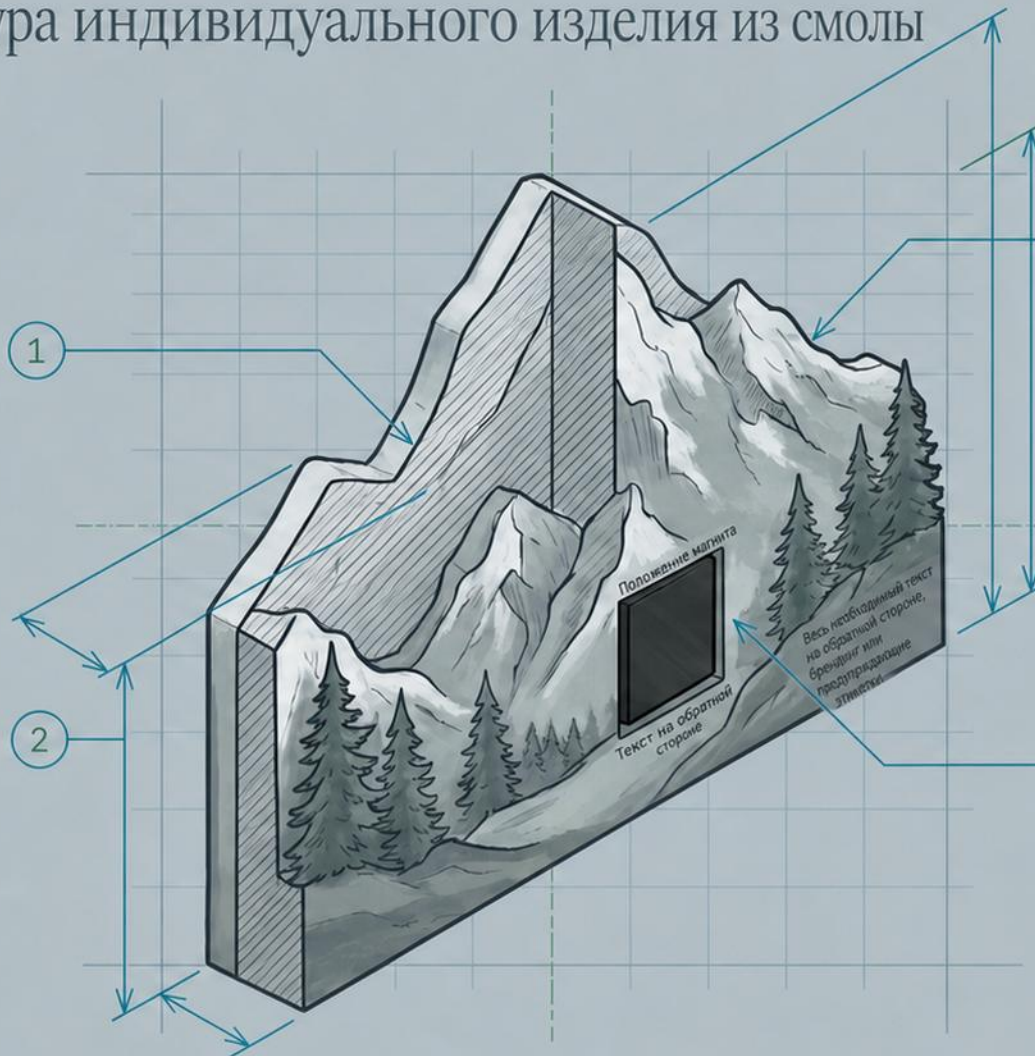
- ☐ Эффект старины или глянцевый либо матовый вид
- ☐ Глубина и текстура поверхности
- ☐ Вариации окрашенного цвета

Примечание: определите, нужны ли фотографические вставки в дополнение к скульптурным элементам.

Внутренняя структура индивидуального изделия из смолы

Формованный корпус: основа литой конструкции, образующая главную форму.

Впечатление от глубины рельефа: Перепад высоты от самой низкой точки фона до самого высокого выступающего элемента.

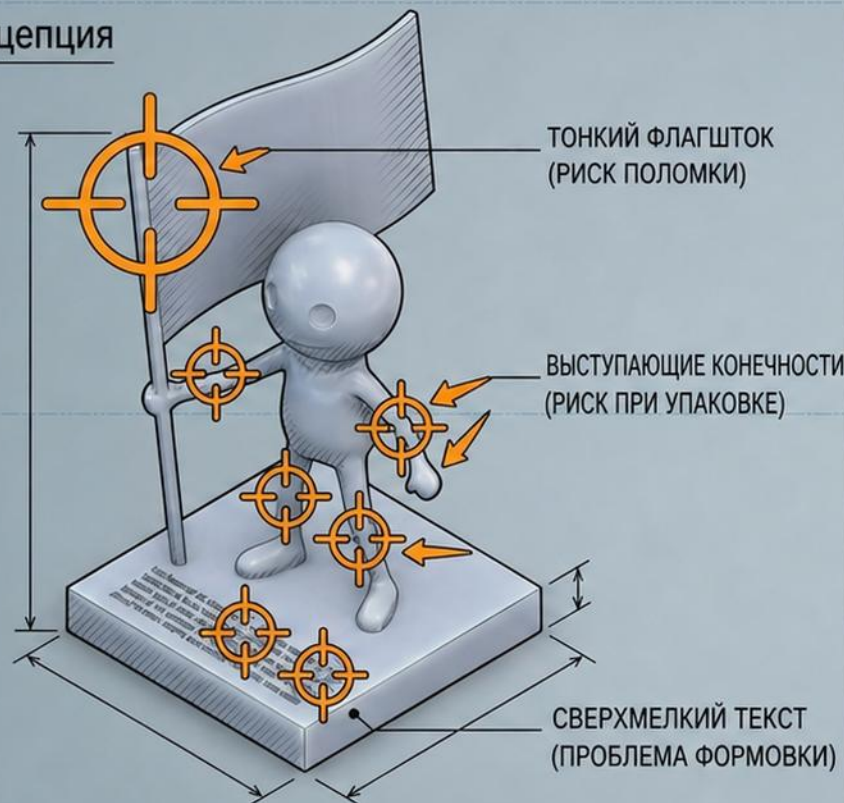


3 Текстура поверхности и окраска: Наружное покрытие, нанесенное на затвердевшую форму.

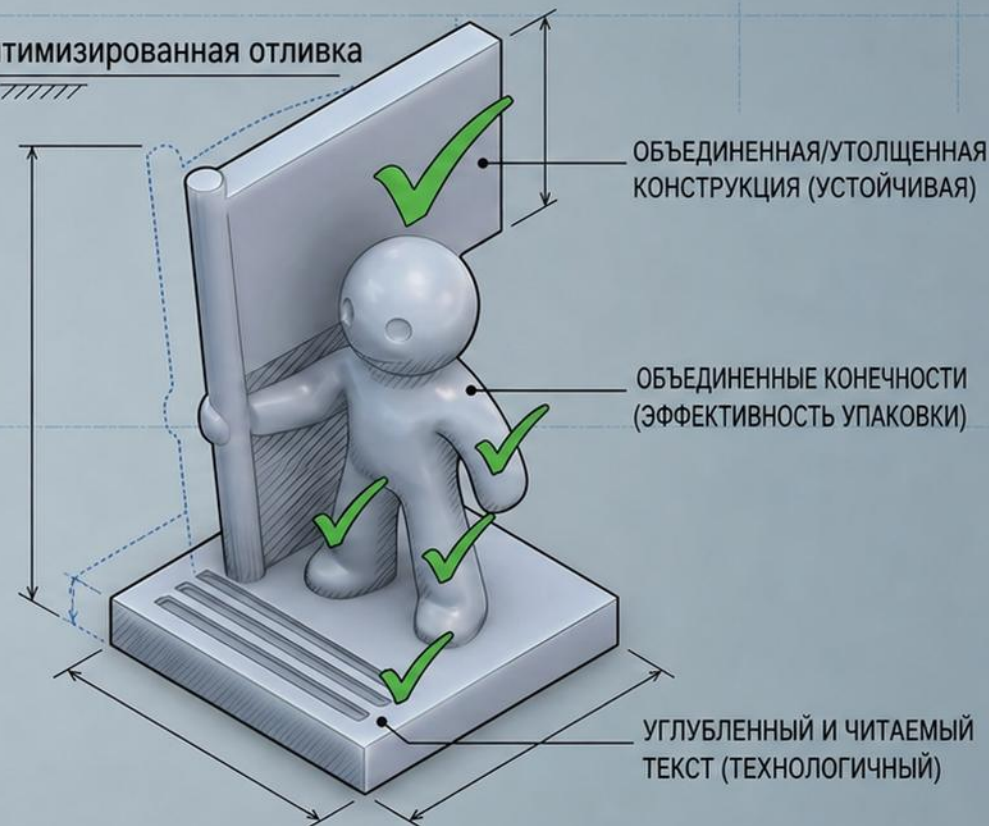
4 Магнит на обратной стороне
Положение: встроенная или установленная на поверхности точка крепления, а также весь необходимый текст на обратной стороне, брендинг или предупреждающие этикетки.

Скульптурные ограничения и допустимое упрощение

Хрупкая концепция

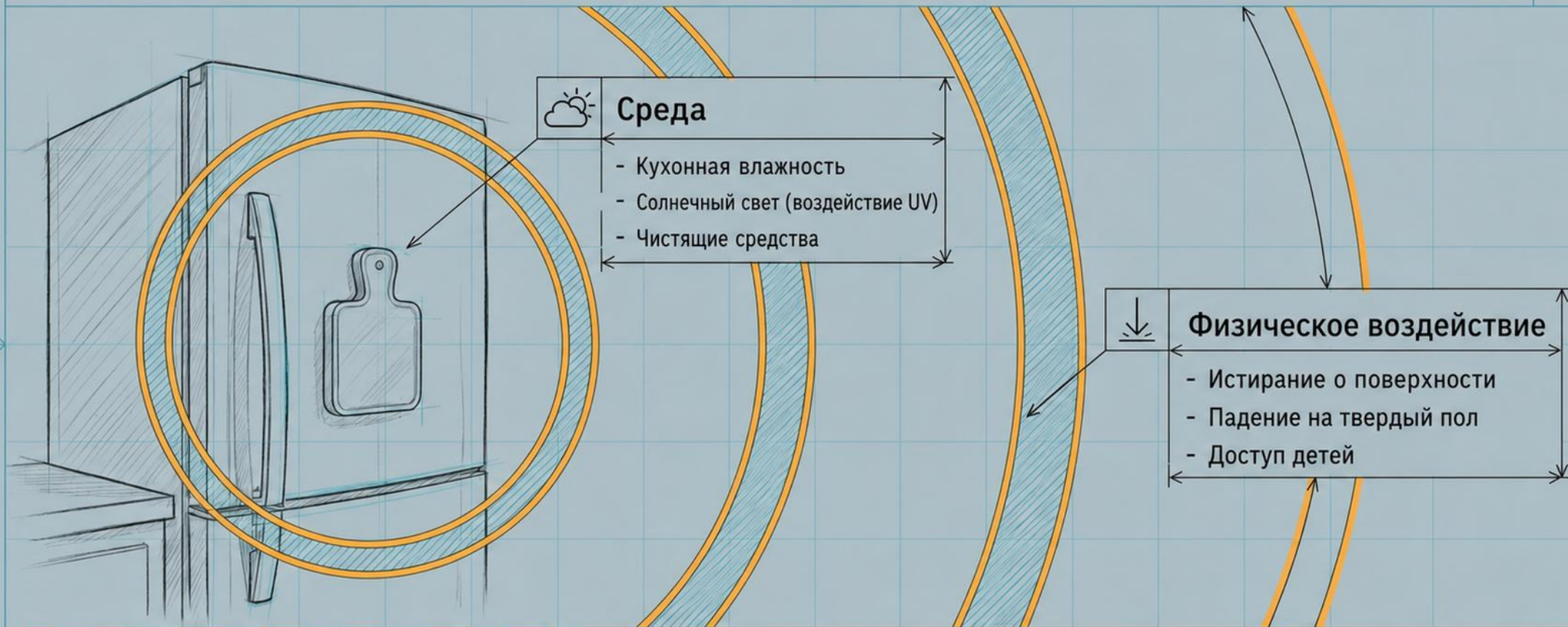


Оптимизированная отливка



Главный вывод: высокие выступы и тонкие элементы создают серьезные проблемы при упаковке и производстве
Определите допустимые критерии упрощения на раннем этапе проектирования.

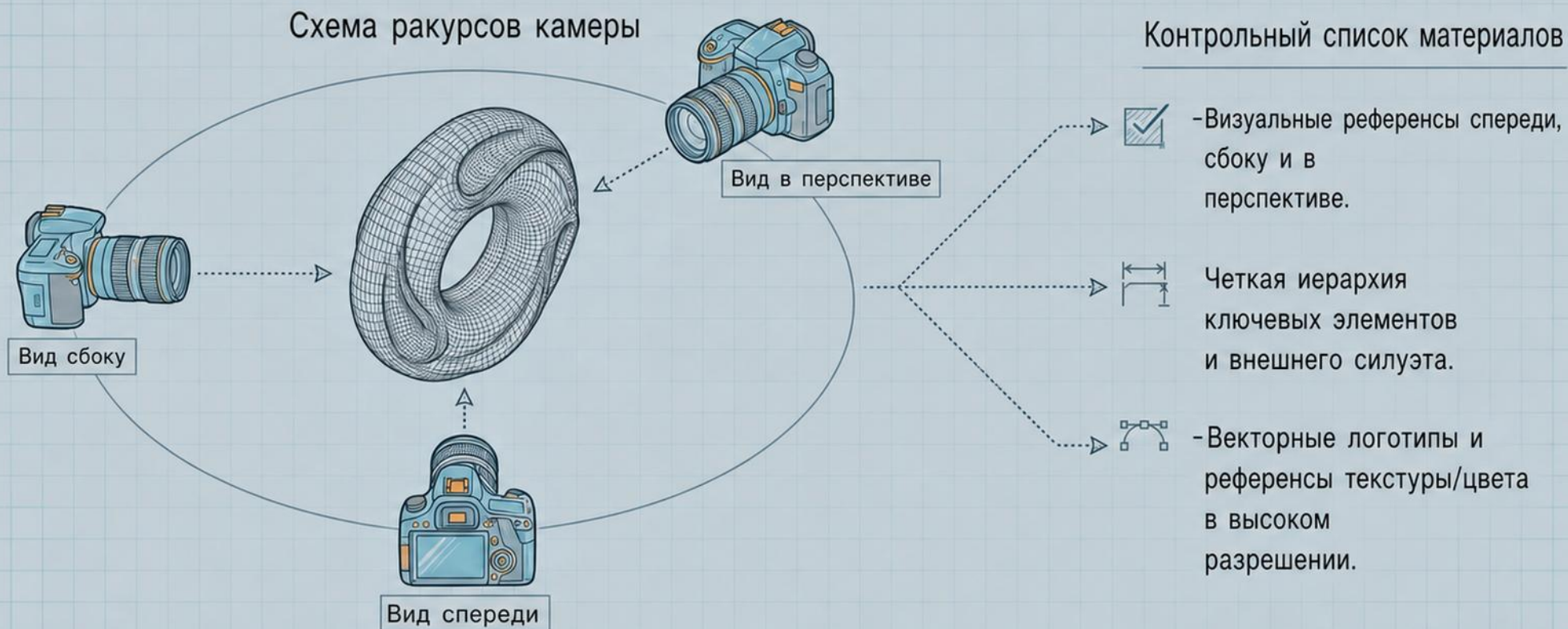
Воздействие окружающей среды требует испытаний



Критически важно

КРИТИЧЕСКИ ВАЖНО: не делайте предположений о прочности крепления и ударостойкости, характеристиках покрытия или безопасности. Требования к поверхности, материалу, эксплуатационным характеристикам или соответствию требуют проверки образцов и проведения испытаний.

Предоставление чертежа 3D-модели



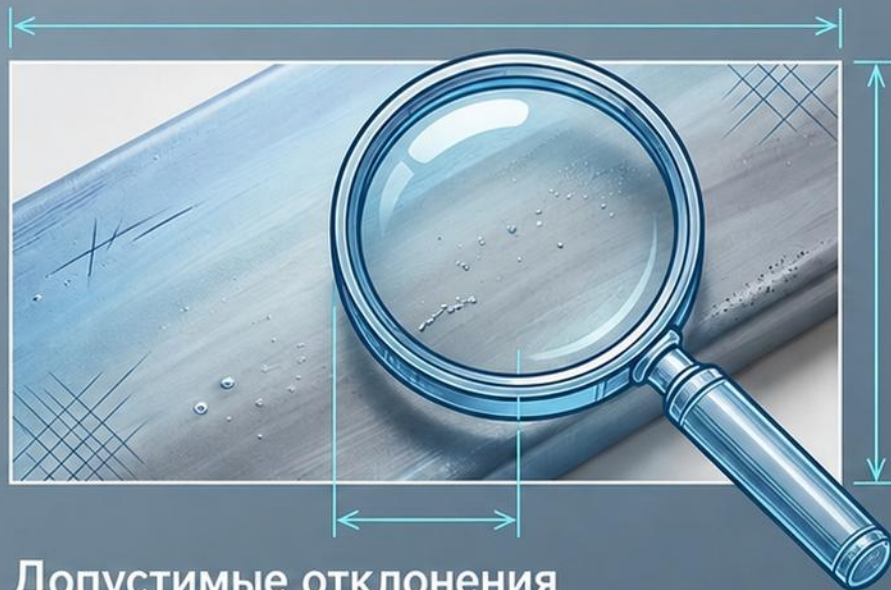
Один лишь 2D-макет не может продемонстрировать скульптурный результат. Всегда запрашивайте физический образец или утвержденную визуальную 3D-модель, соответствующую сложности проекта.

Интеллектуальная собственность и производственные отклонения



ИС и лицензирование

Подтвердите все лицензии до начала производства. Это включает юридические разрешения на использование достопримечательностей, маскотов брендов, защищенных персонажей и корпоративной символики.



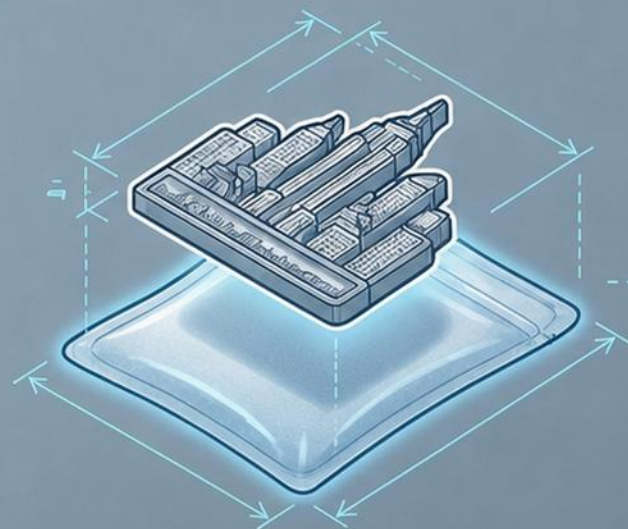
Допустимые отклонения

Поскольку индивидуальные изделия из смолы часто окрашиваются и отделываются вручную, покупатели должны определить допустимый уровень отклонений:



- ☒ -Вариант А: принять естественные различия ручной отделки между изделиями.
- ☐ 1-Вариант В: установить строго контролируемые параметры внешнего вида посредством согласованных и подписанных критериев утверждения.

Проектирование логистической защиты



1. Базовая защита

Индивидуальные пакеты или вспененные разделители для предотвращения трения и поломки при транспортировке.



2. Розничная презентация

Упаковки на картонной основе, специализированные коробки или демонстрационная упаковка.



3. Информация

Интеграция размещения штрихкода и информационных карточек для сувенирных магазинов.

✓	Данные для закупки	
✓	Укажите точное количество по каждому дизайну, конкретные цветовые варианты, региональные версии и желаемые соотношения ассортимента в транспортных коробках.	

Главная панель управления RFQ

1. Назначение

Сувенир, коллекционный предмет, подарок или промопродукция

2. 3D-форма и отделка

Силуэт, рельеф и текстура

3. Референсы:

Изображения спереди/сбоку/в перспективе и ключевые логотипы

4. Среда:

Демонстрационные поверхности и условия обращения

8. Упаковка и испытания

Картонные упаковки, сборка и критерии соответствия

6. Обратная сторона

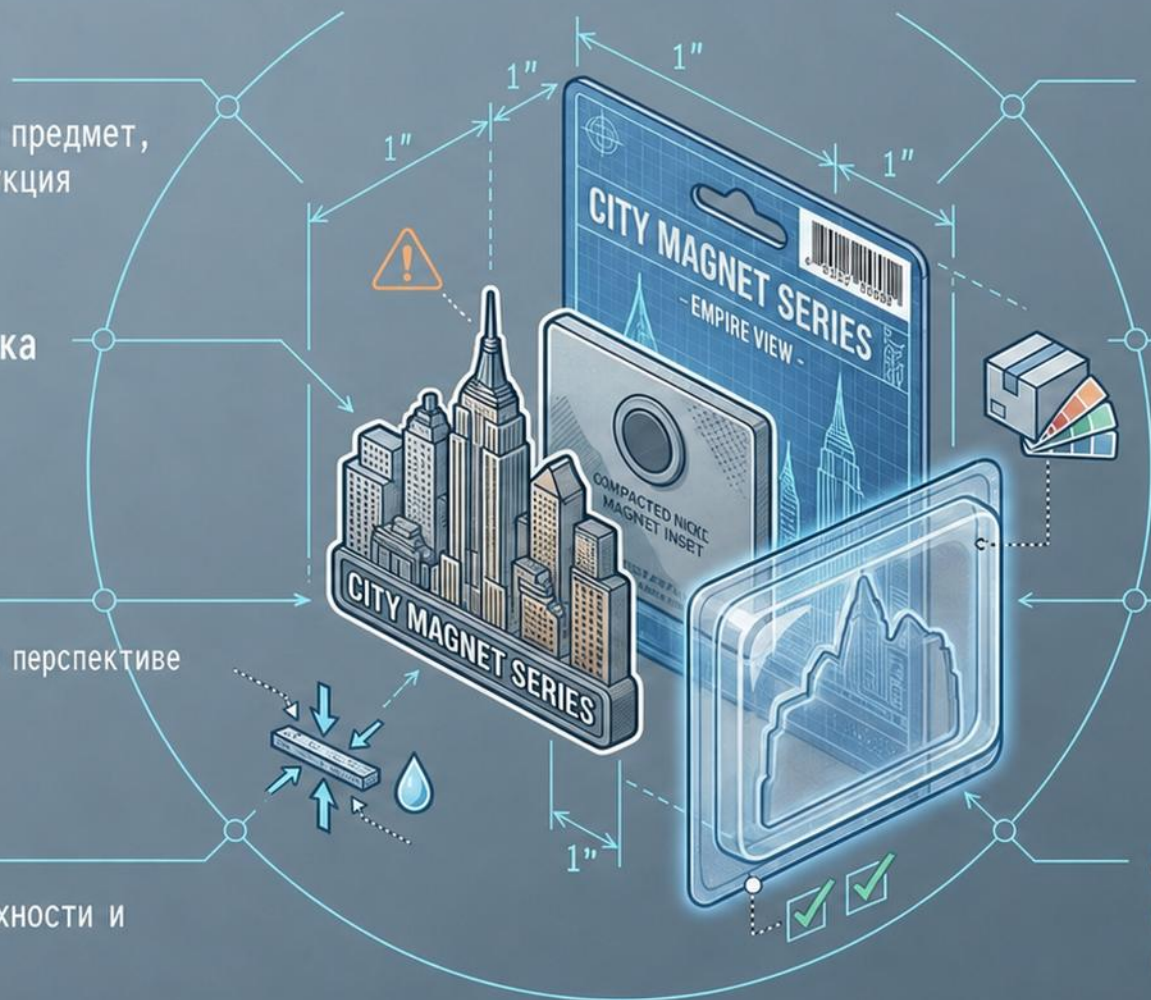
Тип магнита, брендинг и этикетки

7. Количество:

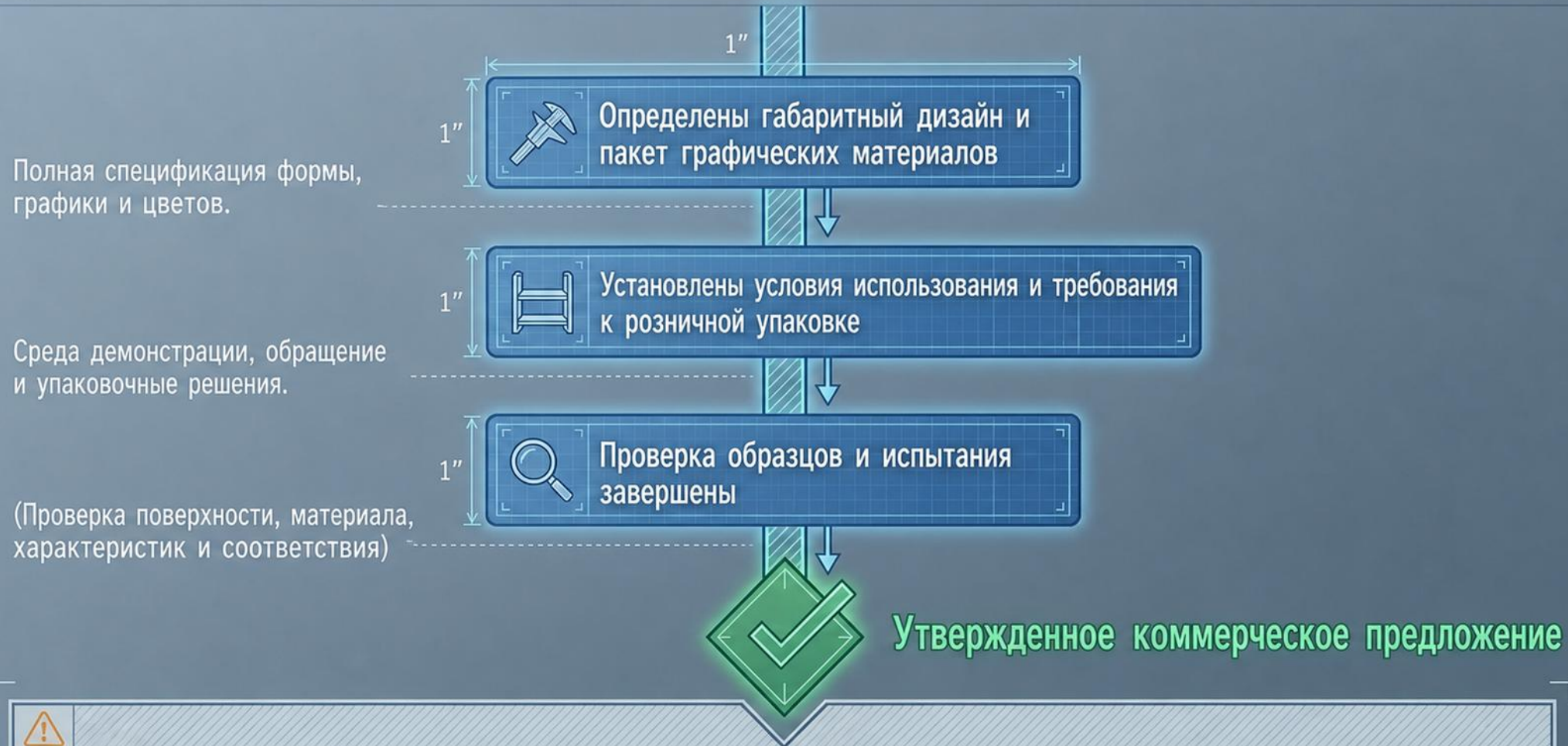
Ассортимент и цветовые варианты

8. Упаковка и испытания:

Картонные упаковки, сборка и критерии соответствия



Закрепление коммерческих обязательств



Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют совместной проверки всех графических материалов и сырья. Запрашивайте окончательное обязывающее предложение только после фиксации этих параметров.