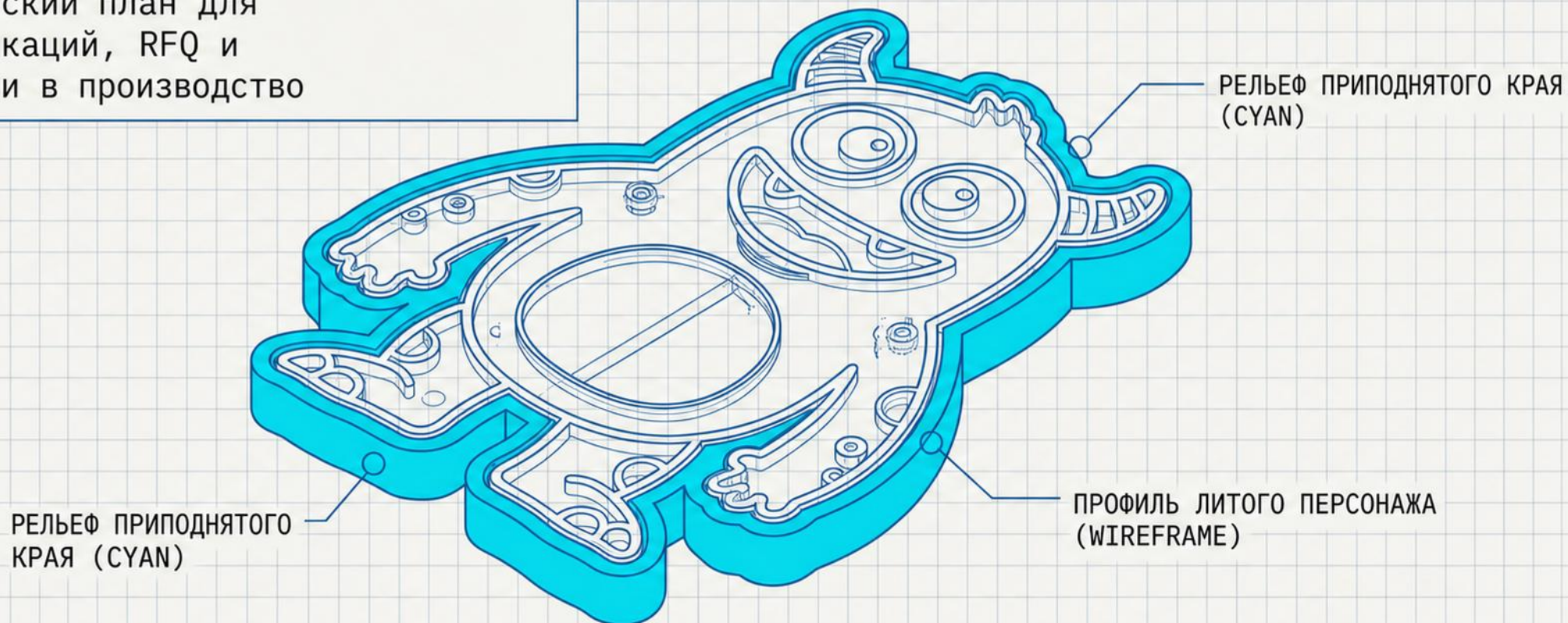


Закупка Резина на заказ магнитов на холодильник Магниты

Технический план для
спецификаций, RFQ и
передачи в производство



Определение категории заказных литых изделий

Матрица разграничения категорий

Заказной Литой Гибкий Материал (Целевой)

Объёмный рельеф (выпуклый/углублённый), яркие отдельные цвета, магнитная подложка. Оптимально для персонажей, значков брендов и сувениров.



Плоский печатный гибкий материал

Не имеет существенного литого рельефа. Оптимально для фотографических деталей и градиентов.



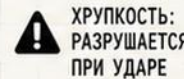
ОГРАНИЧЕНИЕ:
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ/
ТРЕБУЕТ
НАСТРОЙКИ СМУК

Жёсткая смола, акрил, металл, керамика

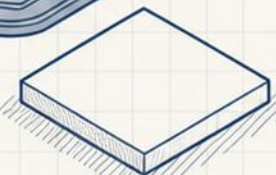
Твёрдые сувенирные изделия, не обладающие гибкостью.

ЖЁСТКОСТЬ:
ВЫСОКИЙ МОДУЛЬ

ПРИМЕРЫ МАТЕРИАЛОВ:
ЦИНКОВЫЙ СПЛАВ, РММА,
КЕРАМИКА



ХРУПКОСТЬ:
РАЗРУШАЕТСЯ
ПРИ УДАРЕ



Брелок из PVC

Использует схожий язык декоративного литья, но требует механического крепёжного элемента вместо магнитной подложки.



ЦВЕТОДЕЛЕНИЕ СМУК / ВЫСОКИЙ РЕЛЬЕФ
И БРЕНДИНГ

ПРИМЕРЫ МАТЕРИАЛОВ:

СХОЖИЙ ТАКТИЛЬНЫЙ ЯЗЫК

МЕХАНИЧЕСКОЕ КРЕПЛЕНИЕ (СЗАДИ)

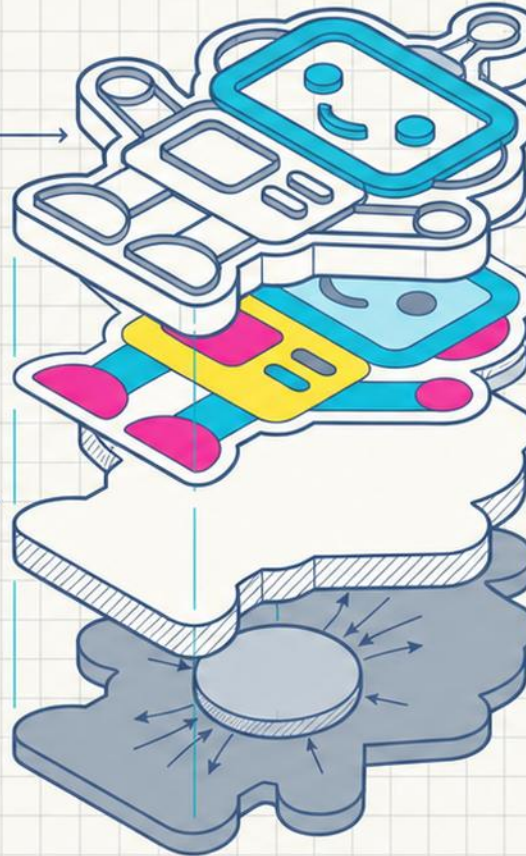
Структура объёмного рельефа

Литые границы:

Приподнятые контуры, разделяющие отдельные цветные области.

Базовый компаунд:

Основной гибкий резиноподобный материал.



Цветные заполнения:

Однотонный гибкий компаунд, заполняющий углублённые области.

Магнитная подложка:

Функциональный механизм крепления на обратной стороне.

Контекстное примечание: объёмный магнит на холодильник предназначен исключительно для демонстрации в помещении — его нельзя считать автомобильным магнитом или критически важным для безопасности удерживающим устройством.

Оценка пригодности макета для литья

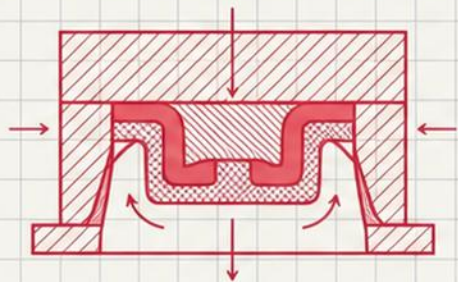
Панель предупреждений об ограничениях дизайна



Панель 1: Масштаб и плотность



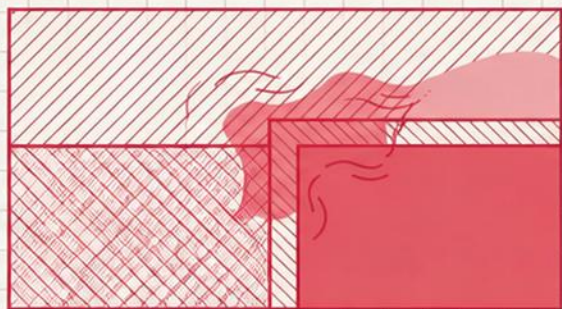
Масштаб и плотность: очень мелкие буквы, тонкие выступы и узкие зазоры невозможно точно отлить или заполнить.



Панель 2: Геометрия



Геометрия: глубокие поднутрения препятствуют чистому извлечению из формы. Выпуклые, углублённые и плоские текстуры должны иметь технологичные углы уклона.



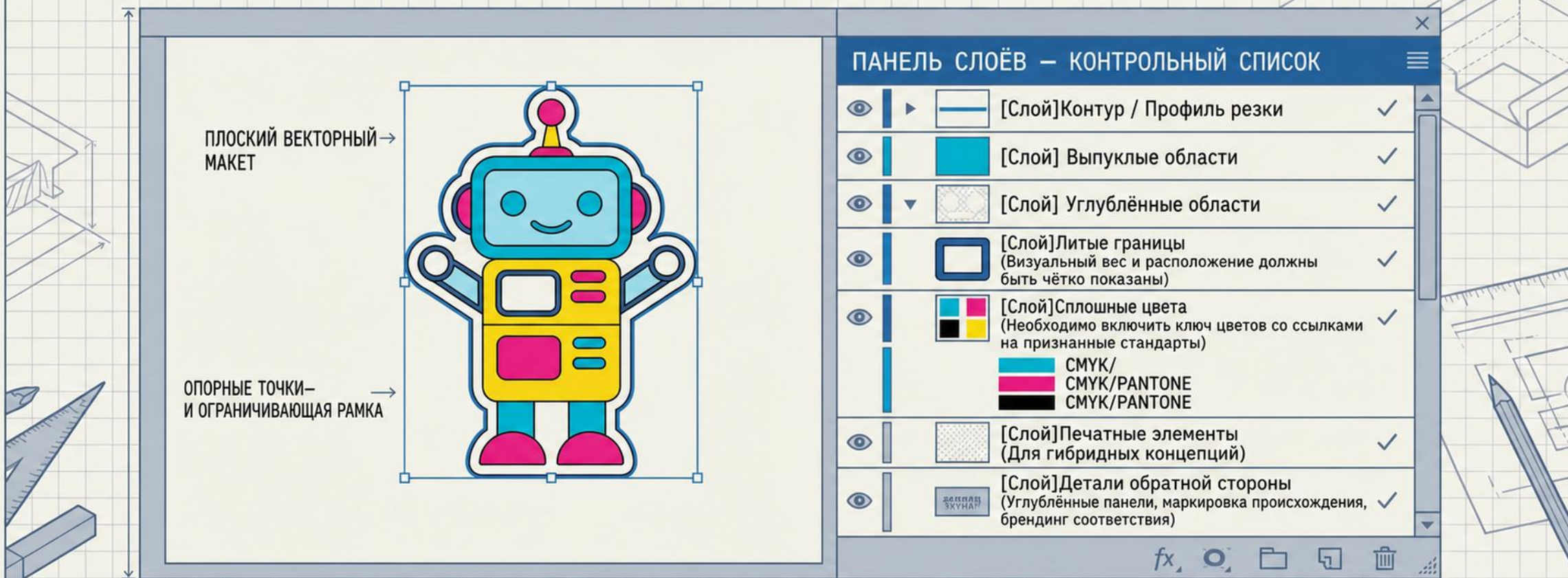
Панель 3: Сложность цветов



Сложность цветов: тесно расположенные цветные области создают риск перетекания. Тональные фотографические изображения или градиенты требуют печатного или гибридного способа вместо литых цветных заполнений.

Всегда запрашивайте проверку технологичности, прежде чем считать иллюстративный макет готовым для литья.

Структура файла векторной спецификации



Укажите окончательные общие ширину/высоту и виды спереди, сбоку и сзади.
Попросите поставщика предложить подходящую глубину рельефа, а не придумывайте размеры.

Типографические спецификации



Магнит

НЕВЕРНО:
РЕДАКТИРУЕМЫЙ ТЕКСТ НА ПЕРЕГРУЖЕННОМ ФОНЕ



Магнит

ВЕКТОРНЫЕ КОНТУРЫ И
ПРОСВЕТЫ ОПРЕДЕЛЕННЫ

ВЕРНО:
ПРЕОБРАЗОВАНО В КОНТУРЫ И ОЧИЩЕНО



Преобразуйте весь текст в контуры, чтобы предотвратить ошибки замены шрифтов.

ОРФОГРАФИЯ



Перед преобразованием текста в контуры выполните окончательную проверку орфографии.



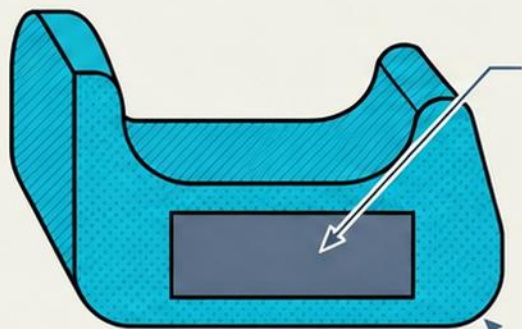
Не полагайтесь на чрезвычайно тонкие просветы или штрихи. Границы соседних цветов могут стать частью литого облика, изменяя читаемость текста.



Чётко различайте уровни рельефа, цвета, области печати и профили краёв на всех видах для утверждения.

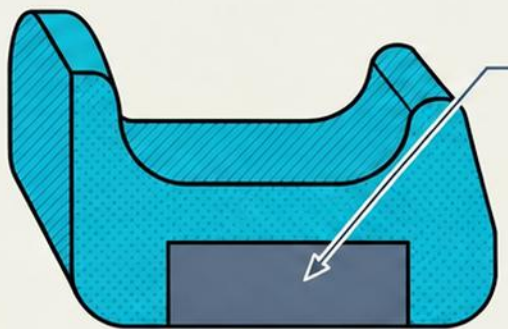
Проектирование функциональной конструкции обратной стороны

Матрица строения магнитной подложки



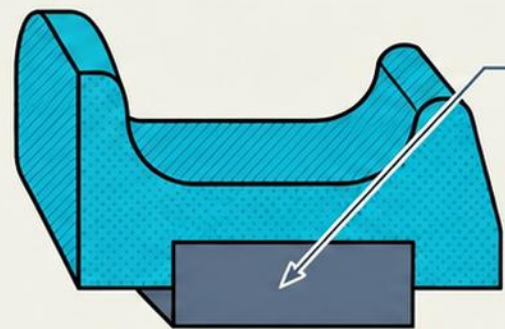
Вариант А: Встроенный

Магнит расположен внутри компаунда.
(Видимый или скрытый вариант).



Вариант В: Вставной

Магнит запрессовывается в
литое углубление.



Вариант С: Приклеенный

Магнит приклеивается к плоской
обратной поверхности.

Критерии оценки:

Используется ли надёжно удерживаемый магнитный элемент?
Должна ли обратная сторона быть идеально плоской?
Остаётся ли какая-либо область магнита видимой?



Предупреждение:

Не предписывайте непроверенный метод крепления.
Попросите поставщика
указать предлагаемую конструкцию.

Оценка восприимчивости целевой поверхности



← Спектр целевых поверхностей →

Зелёная зона (восприимчивая)

Стандартные ферромагнитные дверцы холодильников и традиционные стальные панели бытовой техники.

Жёлтая зона (переменная)

Панели под нержавеющую сталь, обработанные покрытия и отдельные цветные сплавы.

Красная зона (невосприимчивая)

Стеклянные фасады, внутренние конструкции бытовой техники и бытовые материалы из цветных металлов.

Главный вывод

Поверхность демонстрации необходимо указать. Крепление и удержание нужно оценивать на репрезентативных целевых поверхностях, а не предполагать.

Динамика удерживающей способности

Переменные, определяющие характеристики:

Вес и площадь: масса

гибкого материала в сравнении с площадью поверхности магнита.

Баланс и размещение: положение

магнитного компонента относительно центра тяжести.

Промежуточные слои: предполагается ли, что пользователи будут закреплять бумагу под магнитом.

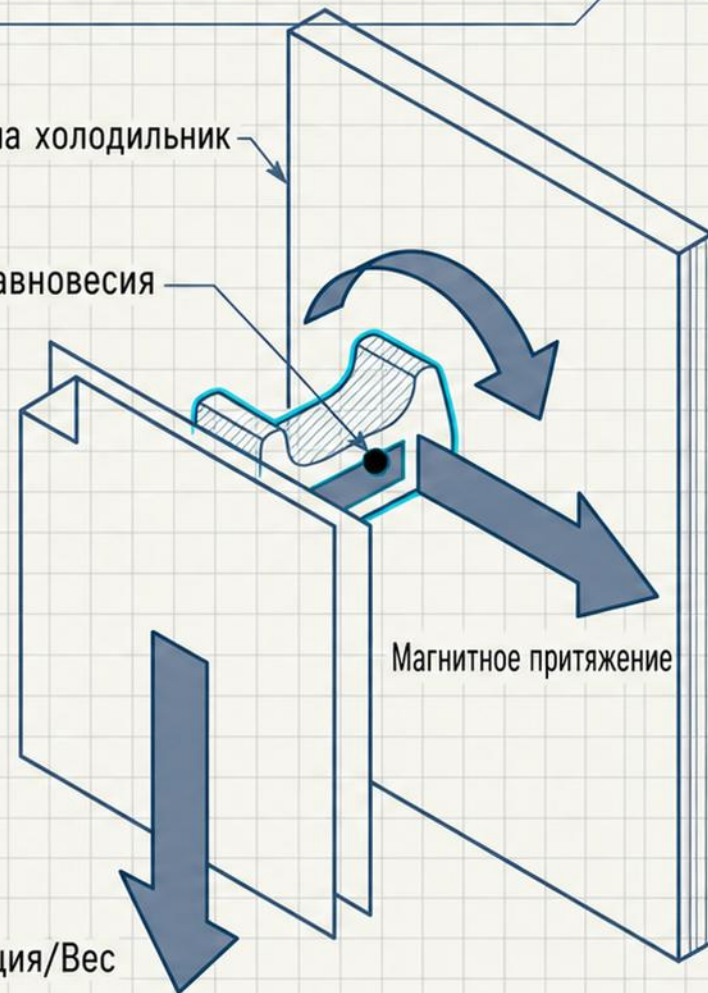
Характер притяжения: сила удержания и вероятность появления следов на поверхности.

Магнит на холодильник

Центр равновесия

Магнитное притяжение

Гравитация/Вес



Соответствие требованиям, безопасность и рыночное распространение

Основное правило: не считайте декоративный магнит игрушкой.

Диагностические данные, необходимые поставщику:

- Рынок назначения и канал продаж
- Предполагаемое возрастное позиционирование
- Применимые стандарты покупателя



Факторы риска, требующие специализированных испытаний:

- Распространение с доступом для детей
- Отделяемые элементы
- Мелкие магнитные детали (опасность проглатывания)

Необходимые документы:

Документация по ограниченным веществам, специальные предупреждения на упаковке и обязательная маркировка.

Конфигурация логистики и упаковки

Жизненный цикл упакованного магнита

Шаг 1: Розничная упаковка

Варианты: индивидуальные пакеты, печатные вкладыши, подложки (требуется проверка образца на удобство крепления/снятия), этикетки со штрихкодом.

Шаг 2: Ассортимент

Укажите, являются ли количества фиксированными для каждого дизайна или упаковываются в коробки со смешанным ассортиментом.

Шаг 3: Оптовая перевозка

Требуется защитное разделение.



Риски, снижаемые упаковкой:

Деформация, истирание поверхности, перенос цвета, загрязнение и нежелательное притяжение между магнитными компонентами.



Правила хранения:

Укажите правила распределительного центра. Длительное хранение, давление при штабелировании или воздействие тепла могут необратимо повлиять на форму и внешний вид.

Обязательность Физической Проверки

ЦИФРОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ:
ПЛОСКИЙ ЦВЕТ,
ВИРТУАЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

ЦИФРОВОЙ МАГНИТ,



Контрольный список проверки:

- Тактильные ощущения и гибкость материала
- Точное соответствие цвета
- Реальный объёмный вид и глубина рельефа
- Профиль запаха
- Следы от контакта с поверхностью
- Фактическое поведение магнитного притяжения

ТАКТИЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ:
РЕАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

ТЕКСТУРИРОВАННАЯ РЕЗИНА:
ГЛУБИНА И РЕЛЬЕФ

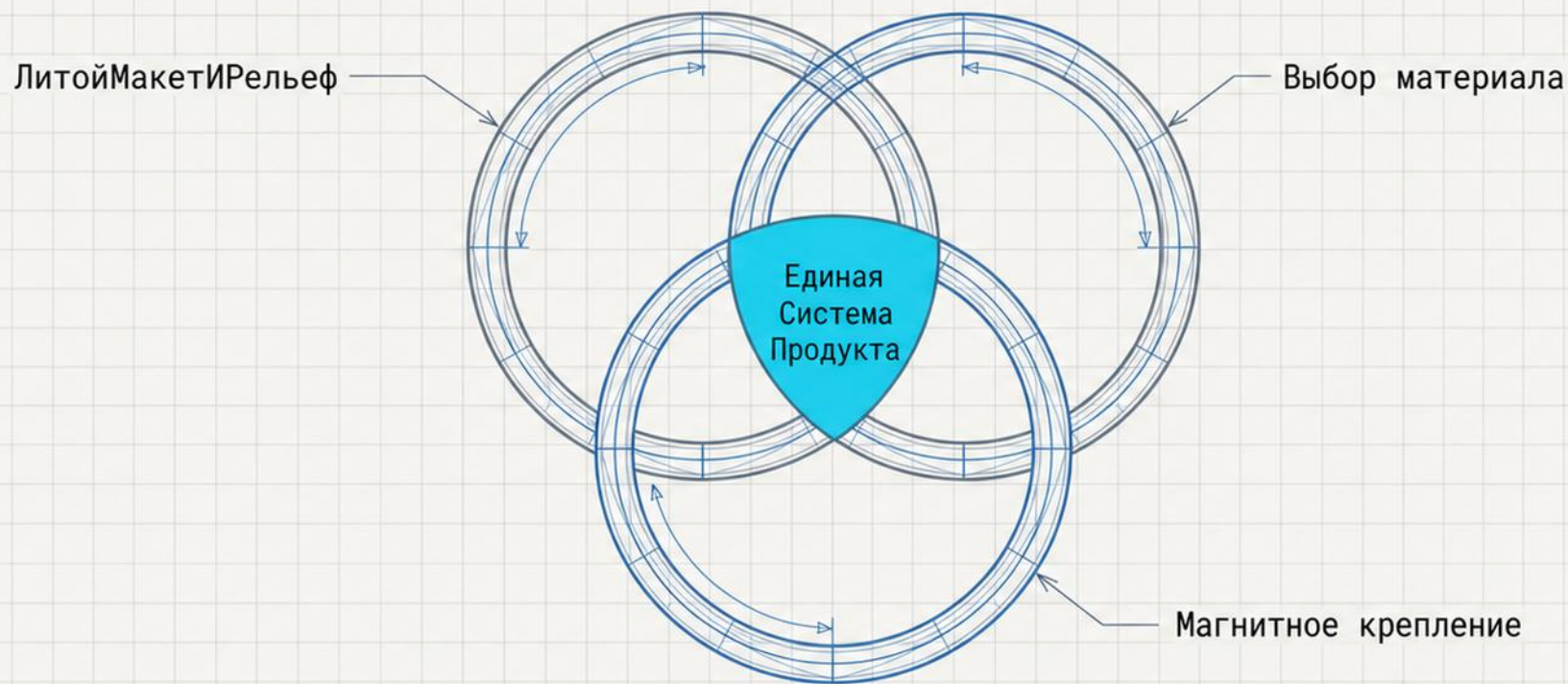


ФИЗИЧЕСКИЕ
ТЕНИ

ГИБКОСТЬ МАТЕРИАЛА

Одни лишь экранные визуализации не позволяют установить критически важные физические характеристики заказного резинового магнита. Физический образец или репрезентативная проверка материала и цвета обязательны.

Единая система продукта



Заказные резиновые магниты на холодильник успешны только при комплексной разработке.
Выразительный литой макет, конкретная рецептура материала и магнитное крепление нельзя проектировать изолированно.

Итоговое правило: не придумывайте MoQs, цены, допуски или марки материалов. Считайте технические описания предлагаемыми направлениями до завершения проверки поставщиком, изготовления оснастки, отбора образцов, испытаний и письменного коммерческого подтверждения.

Полный контрольный список RFQ

[01] Опишите предполагаемое применение, аудиторию, рынок назначения и поверхность демонстрации.

[02] Предоставьте окончательный размер, контур, виды дизайна и количества по каждой версии.

[03] Обозначьте выпуклые, углублённые, текстурированные, печатные и заполненные цветом области.

[04] Предоставьте векторный макет, шрифты в кривых, цветовые эталоны и детали обратной стороны.

[05] Попросите поставщика указать предлагаемый гибкий материал, способ литья и конструкцию магнита.

[06] Укажите требуемое поведение крепления (включая необходимость удерживать бумагу).

[07] Отметьте критические требования к тактильности, цвету, гибкости, поверхности, безопасности и соответствию нормам.

[08] Определите требования к утверждению пробы, прототипа, образца цвета и функциональности образца.

[09] Укажите требования к индивидуальной, розничной и оптовой упаковке, ассортименту, маркировке и коробам.

[10] Запросите письменное коммерческое и техническое подтверждение после проверки.