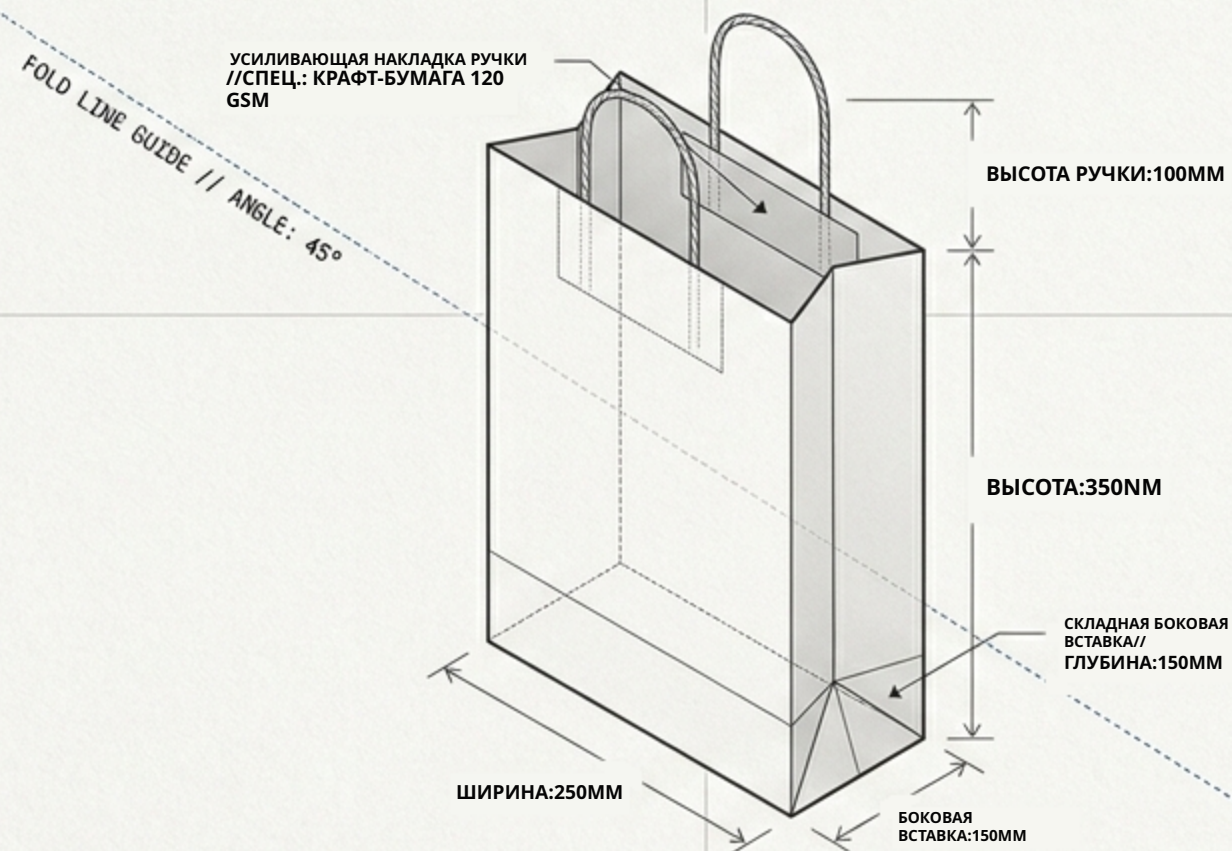


Проектирование специального бумажного пакета

Пакет технических спецификаций для проектирования, определения
требований
и закупки презентационных пакетных систем



REV: 01 // СТАТУС: ЗАДАНИЕ ПО ЗАКУПКЕ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ

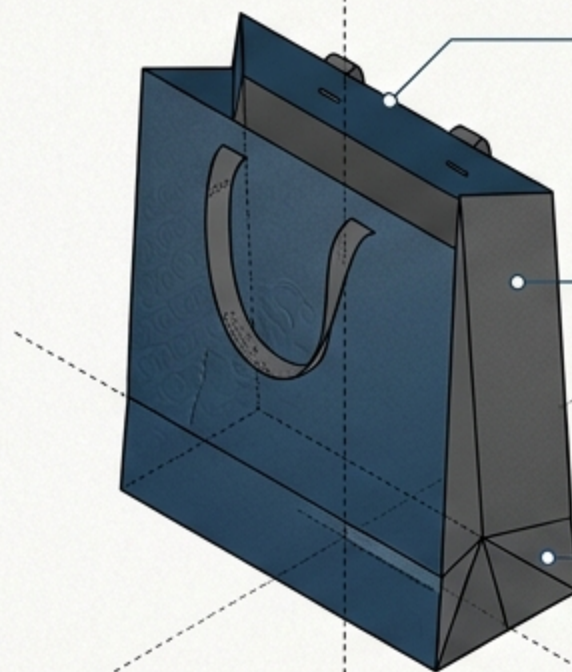
Система важнее поверхности

Стандартный подход



("Всего лишь логотип на бумаге")

Специальный подход



("Презентационная пакетная система")

Ручки:
Усиленная лента
со скрытым
креплением

Поверхность:
Премиальная
фактурная бумага,
250gsm,
выборочная
UV-отделка

Конструкция:
Усиленное дно,
двойной сгиб,
высокая прочность
на растяжение

Объединяет
выразительные
бумажные
поверхности,
декоративные
детали,
индивидуальные
конструкции
и улучшенную
отделку в единый
опыт розничной
покупки.

ПРИМЕЧАНИЕ: «Специальный» — это направление дизайна, а не фиксированная спецификация материала или характеристик.

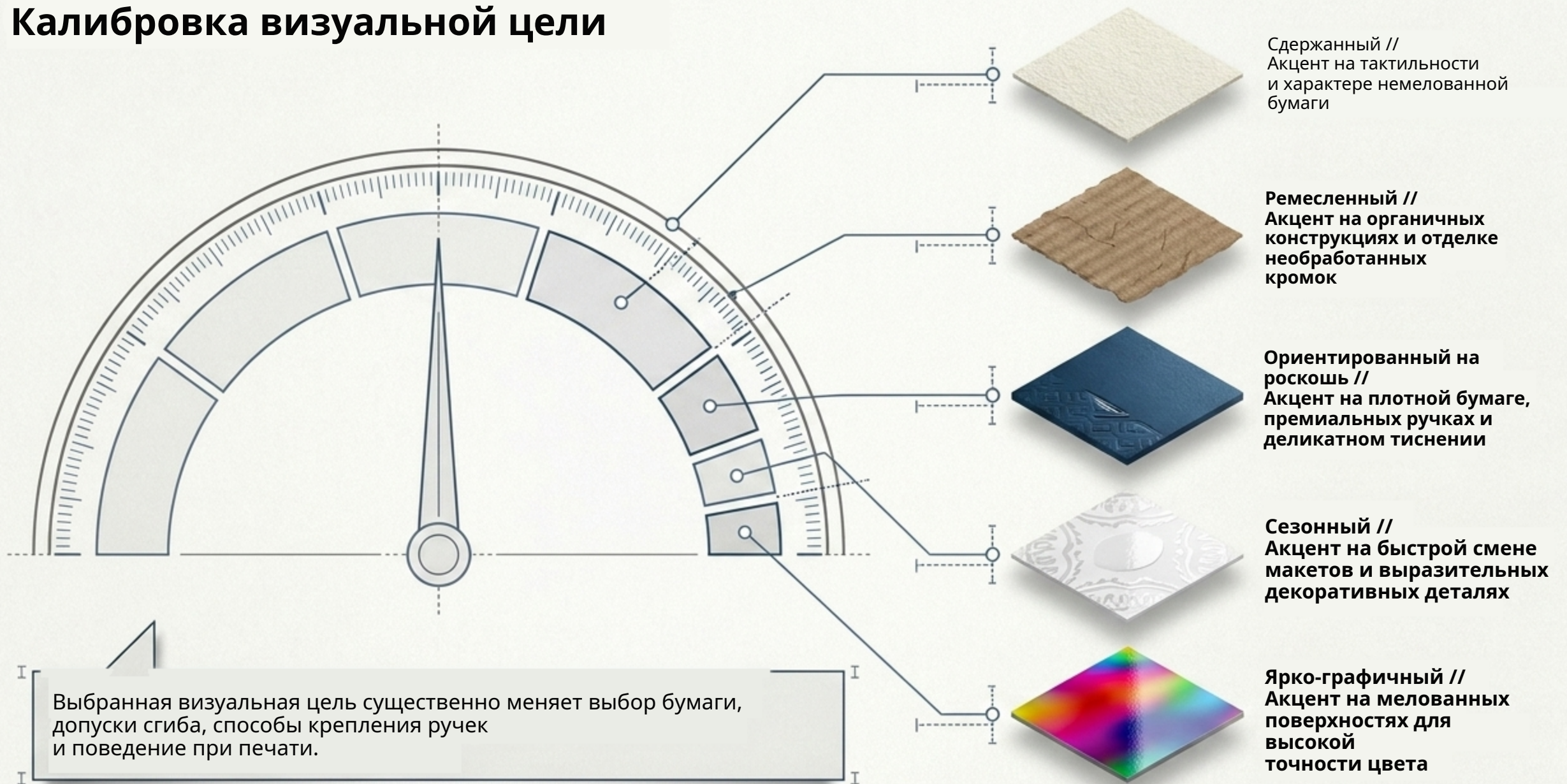
Матрица экосистемы упаковки

	Стандартный крафт-пакет	Специальный бумажный пакет	Почтовая коробка	Жёсткая подарочная коробка
Основная функция	Функция переноски	Переноска+Презентация	Доставка/Транзит	Жёсткая презентационная упаковка
Конструктивная сложность	Стандартизированная	Индивидуальные конструкции и специальные сгибы	Прочность гофрокартона	Тяжёлый картон
Производственные требования	Масштаб объёма	Согласованная проверка материала/отделки	Соответствие испытанию на сжатие	Точность ручной сборки



Выбирайте «Специальный бумажный пакет», когда требуется пакет для переноски, обеспечивающий конкретный, индивидуальный розничный опыт вместо базовой практичности или жёсткой подарочной упаковки.

Калибровка визуальной цели

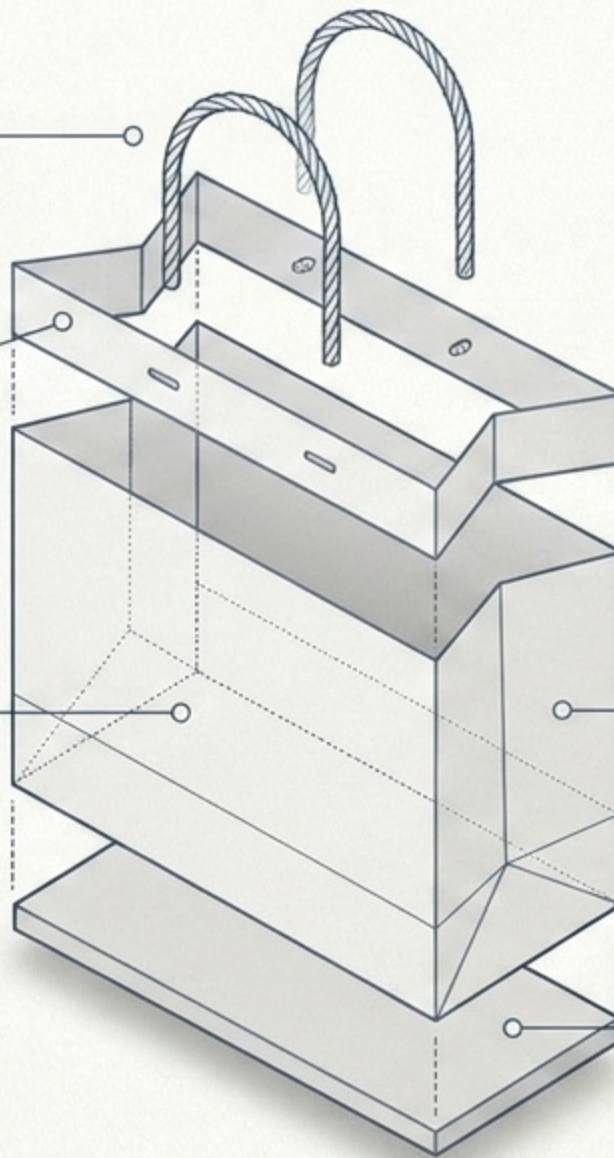


Анатомия конструкции и зоны решений

Стиль ручки и способ крепления (лента, шнур, высечка; приклеивание или узел)

Обработка верха и механизм закрывания

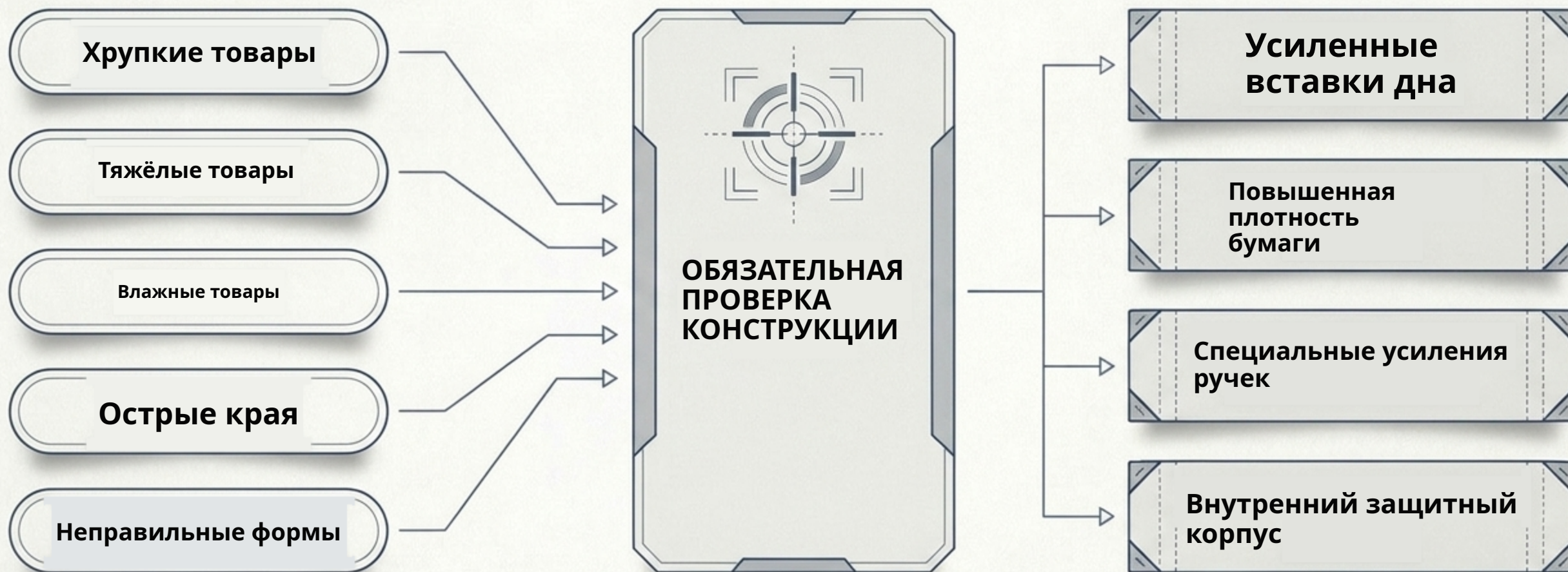
Взаимодействие бумаги тишью и вкладыша (как пакет размещает внутренние элементы или защищает подарочные коробки)



Размеры боковой вставки и допуски шва

Форма и усиление дна

Груз определяет конструкцию



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Никогда не считайте, что специальный внешний вид автоматически отвечает требованиям к переноске или соответствию нормам.

Отделка — не только декор

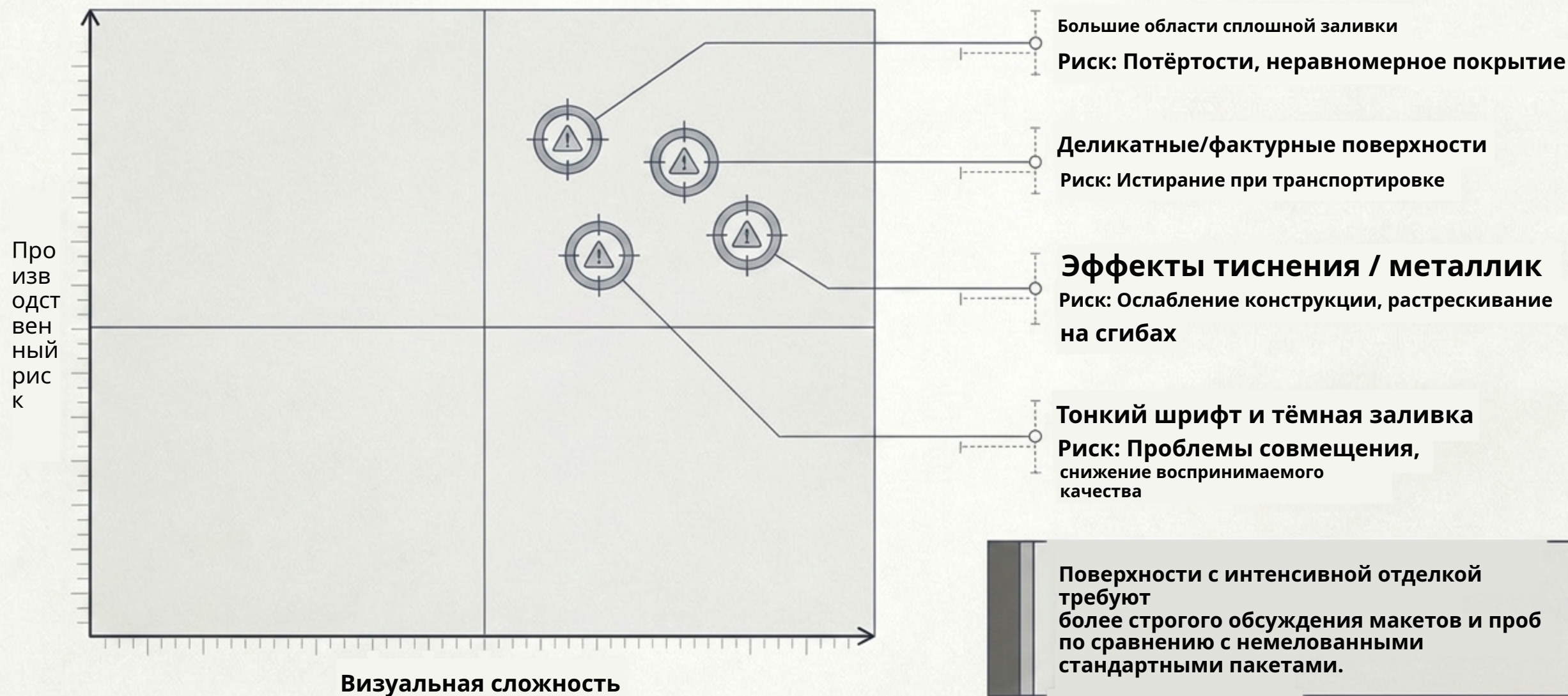
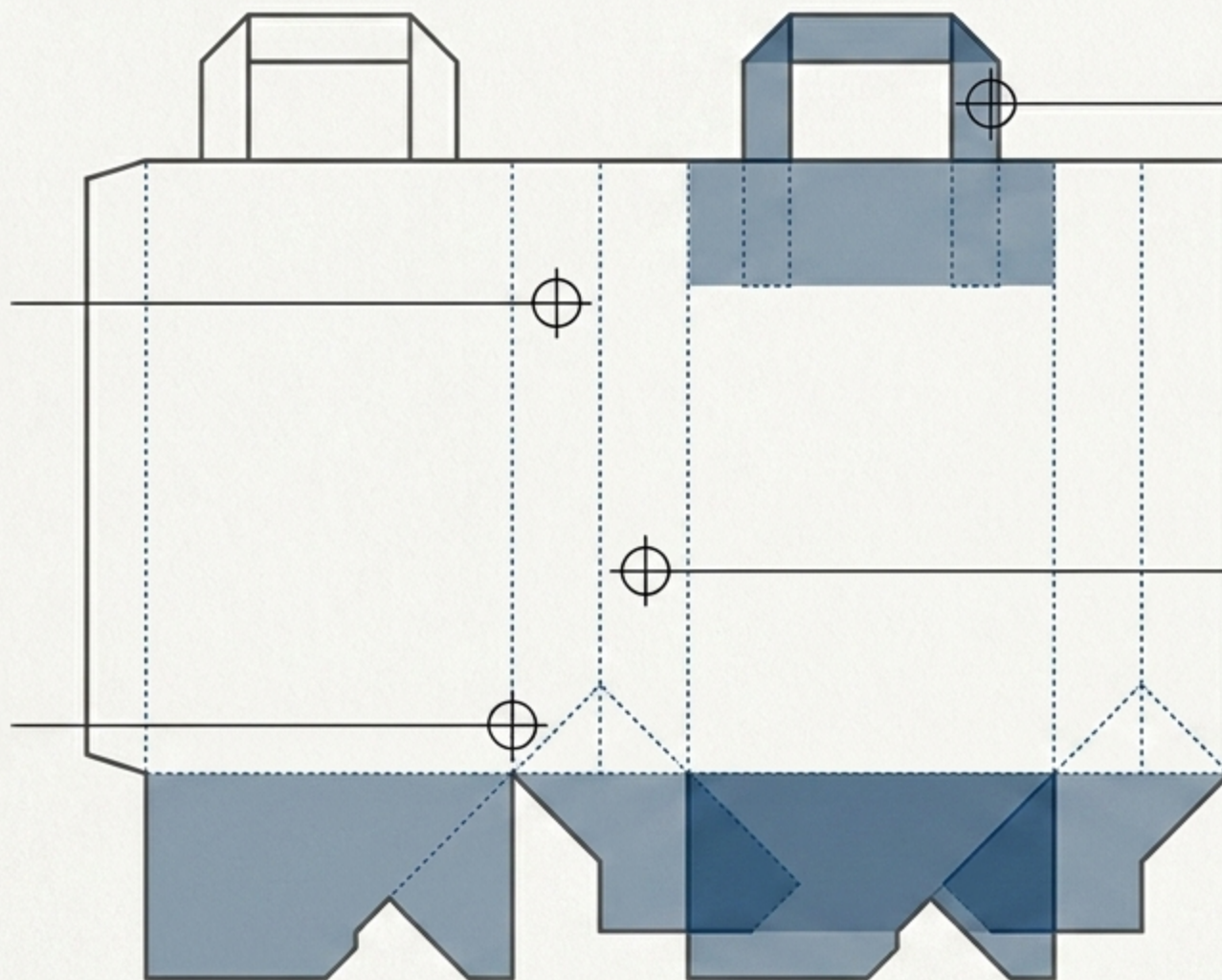


Чертёж перехода от 2D к 3D

Направление фактуры
(волокна должны совпадать со
сгибами,
чтобы предотвратить трещины)

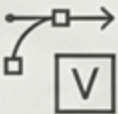
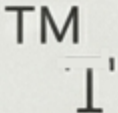
Расположение шва
(избегайте важных
изображений
в зоне склейки)



Защищённые зоны ручек
(держите логотипы вдали от
отверстий
и усилений)

Совмещение отделки
(непрерывные узоры
требуют
точных допусков
совмещения)

Исходные макеты и спецификации

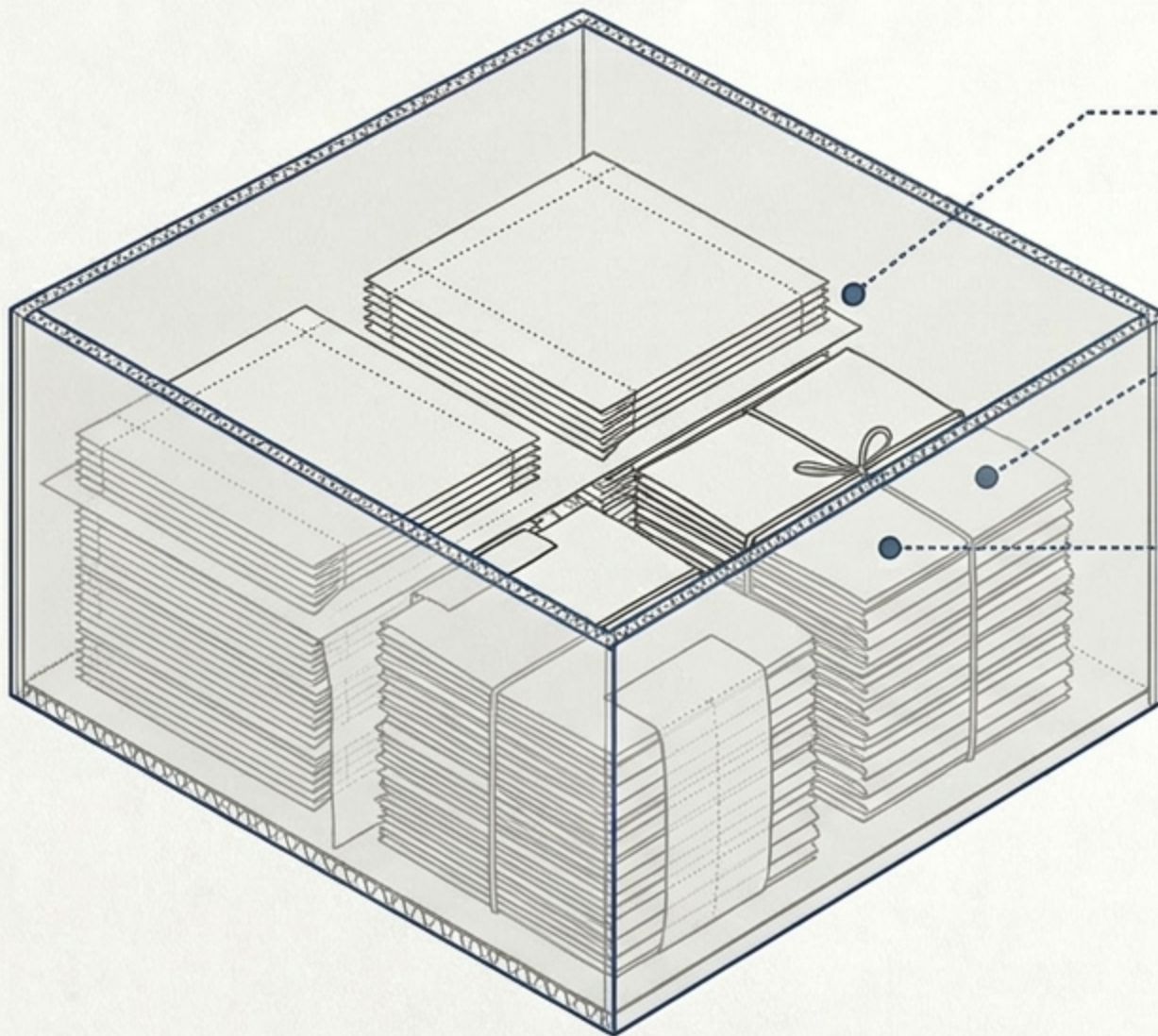
	Векторные материалы	Предоставьте полностью редактируемые векторные логотипы; укажите критически важное масштабирование логотипа.
	Файлы печати	Изображения высокого разрешения, распределённые по передней, задней, боковым, нижней панелям и верхнему клапану.
	Бренд и текст	Точные эталоны фирменных цветов, точный юридический текст, масштабируемые штрихкоды.
	Физические образцы	Предоставьте визуальные образцы, когда тактильность и отделка критически важны.
	Требования к испытаниям	Критические требования к поверхности, материалу или соответствию требуют проверки образцов/испытаний до выпуска.

Жизненный цикл переноски



Оцените ожидаемый путь до окончательного выбора материала.

Логистика, упаковка и защита



**Разделение поверхностей
(прокладочные листы для защиты
деликатной отделки)**

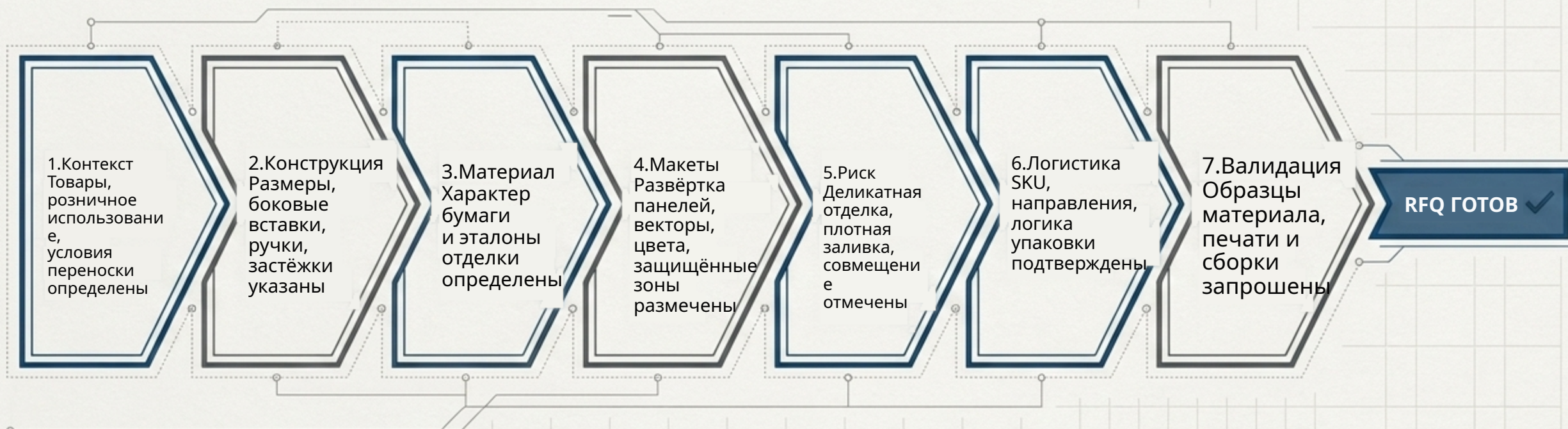
**Готовые для розницы комплекты
(заранее подсчитанные упаковки
для быстрого
размещения в магазине)**

**Защитная обёртка и этикетки SKU
(обеспечение точного складского учёта)**

Логика ассортимента:

**Укажите количество по дизайну,
размеру и контексту назначения
Чётко отделяйте сезонные версии
от постоянных макетов.**

Панель предварительной проверки RFQ



Итоговые принципы закупки



Координируйте систему.

1 Специальные пакеты — единый проект, объединяющий материал, конструкцию и визуальную отделку. Их нельзя закупать по частям.

Требуйте проверки поставщиком.

2 Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют тщательной проверки предложения, макетов и материалов.

Докажите обещанное.

3 Не обещайте визуальный эффект без доказательств. Подтвердите бумагу, печать, сборку и внешний вид образца до окончательного выпуска.