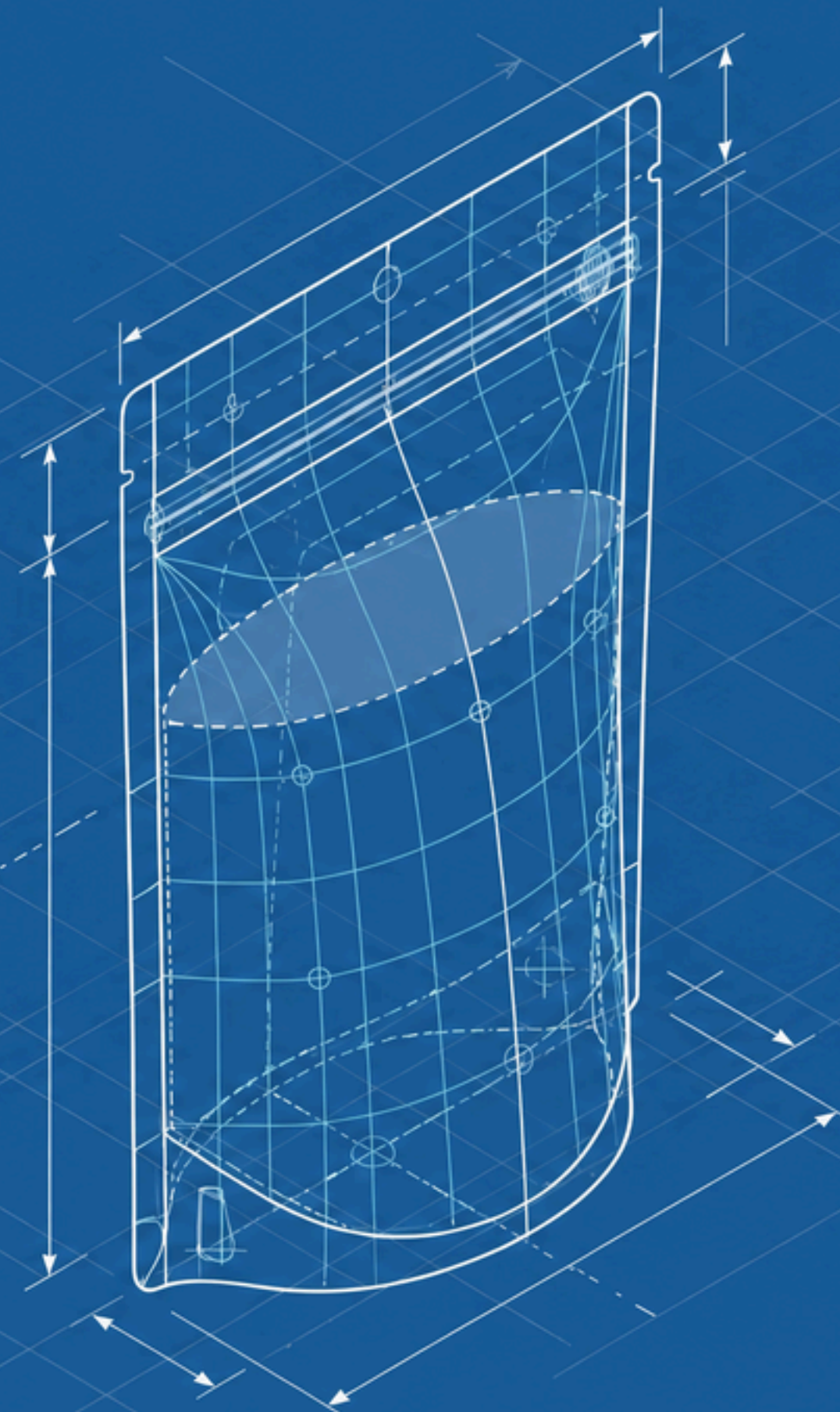


Проектирование индивидуального гибкого

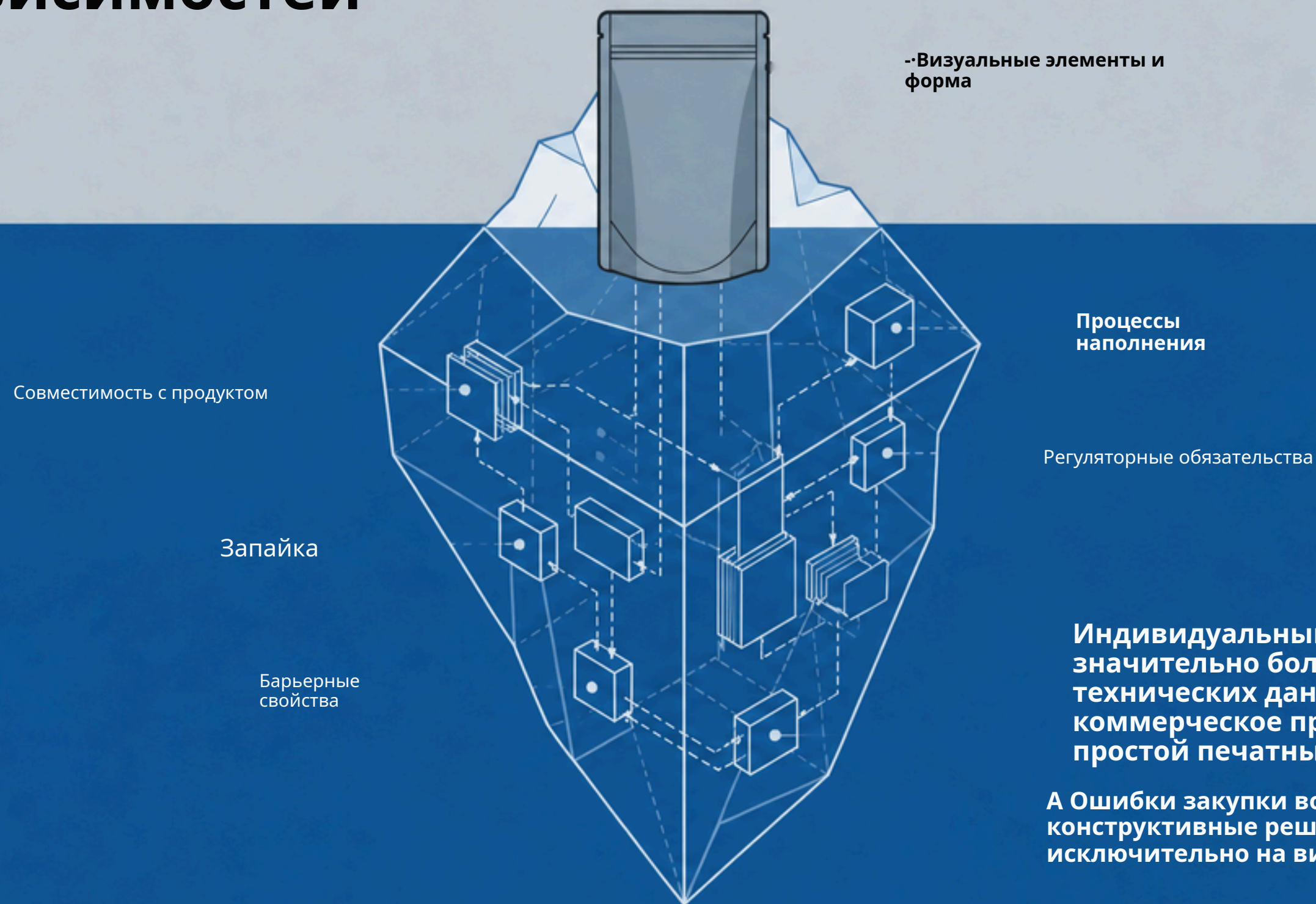
Решение для упаковки



Руководство по
подготовке и
структура RFQ

Закупка
индивидуальных
пакетов дой-пак

Пакет — это спроектированная система взаимозависимостей

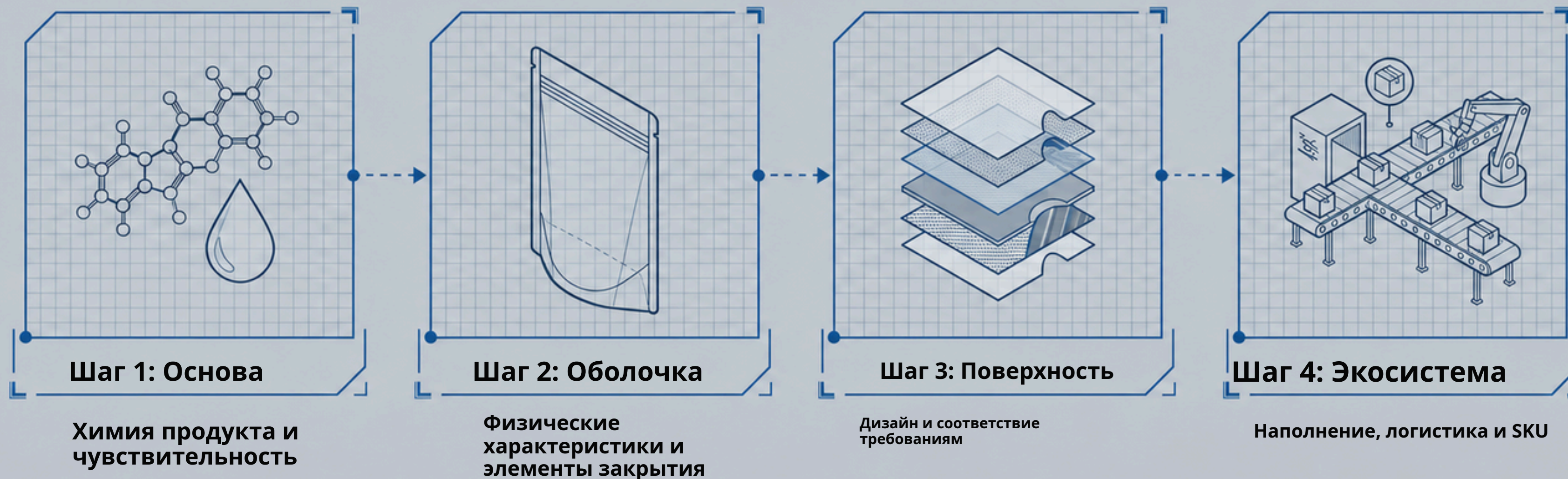


Индивидуальный пакет дой-пак требует значительно большего объема технических данных в запросе на коммерческое предложение (RFQ), чем простой печатный пакет.

А Ошибки закупки возникают, когда конструктивные решения основываются исключительно на визуальном стиле.

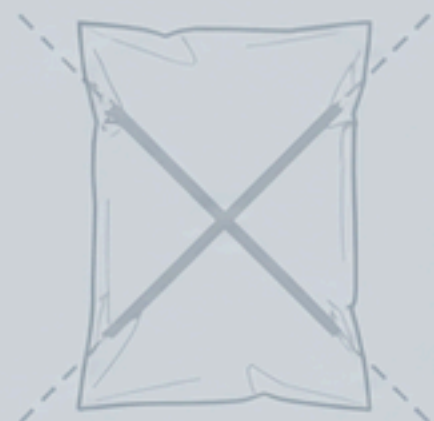
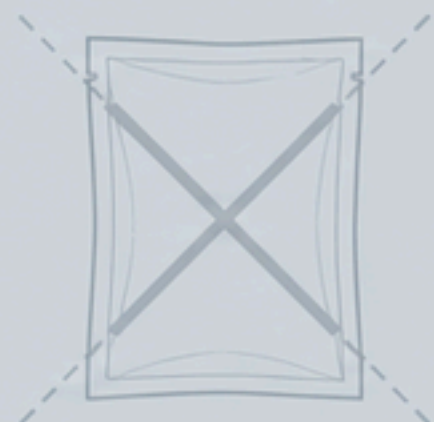
Формирование герметичного

запроса на коммерческое предложение



Нельзя пропускать шаги без ущерба для конечного продукта. Итоговые технические и коммерческие обязательства полностью зависят от этих данных.

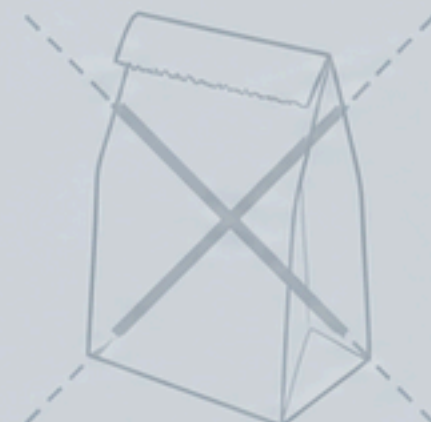
Упакованный продукт определяет конструктивную реальность



Индивидуальный пакет дой-пак



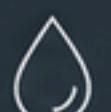
СПЕЦИФИКАЦИЯ Гибкая упаковка с конструкцией основания, позволяющей стоять в наполненном виде.



Определите упакованный продукт для RFQ:

- ☒ Сухие товары
- ☒ Порошки
- ☒ Снеки
- ☒ Товары для животных
- ☒ Косметика
- ☒ Скобяные изделия
- ☒ Аксессуары для одежды

Сопоставление чувствительности продукта с угрозами окружающей среды

	Низкий риск	Высокий риск	Требуемая барьерная структура	Целевой срок годности
 Влага	● — — — — — ✓	● — — — — —	✓	
 Кислород	● — — — — —	● — — — — —	✓	
 Свет	● — — — — — ✓	● — — — — —	✓	
 Перенос запаха	● — — — — —	● — — — — —	✓	
 Прокол	● — — — — — ✓	● — — — — —		
 Масло	● — — — — —	● — — — — —	✓	
 Статическое электричество	● — — — — —	● — — — — —	✓	

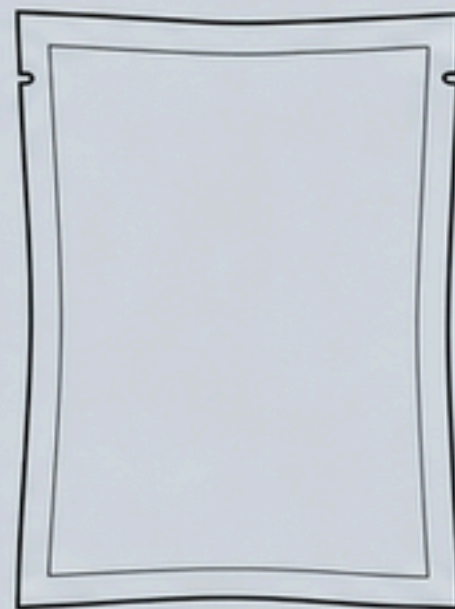
Внимание

Предполагаемый срок годности должен быть указан как целевой показатель для технической оценки, а не как гарантированное обещание до проведения валидации.

1.5 mm

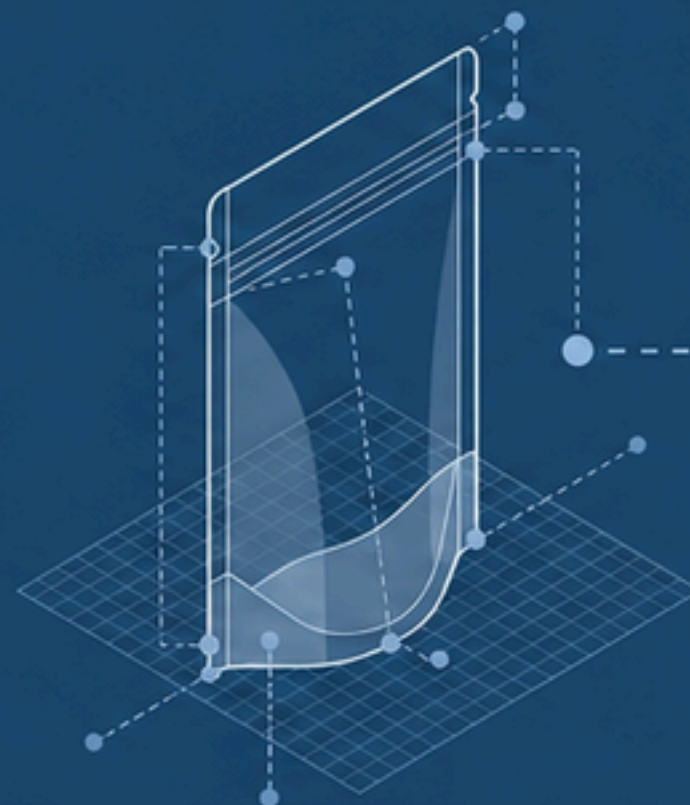
Закупка по технической функции, а не только по внешней форме

Визуальный выбор



Выбор исключительно по визуальному стилю и плоским размерам.

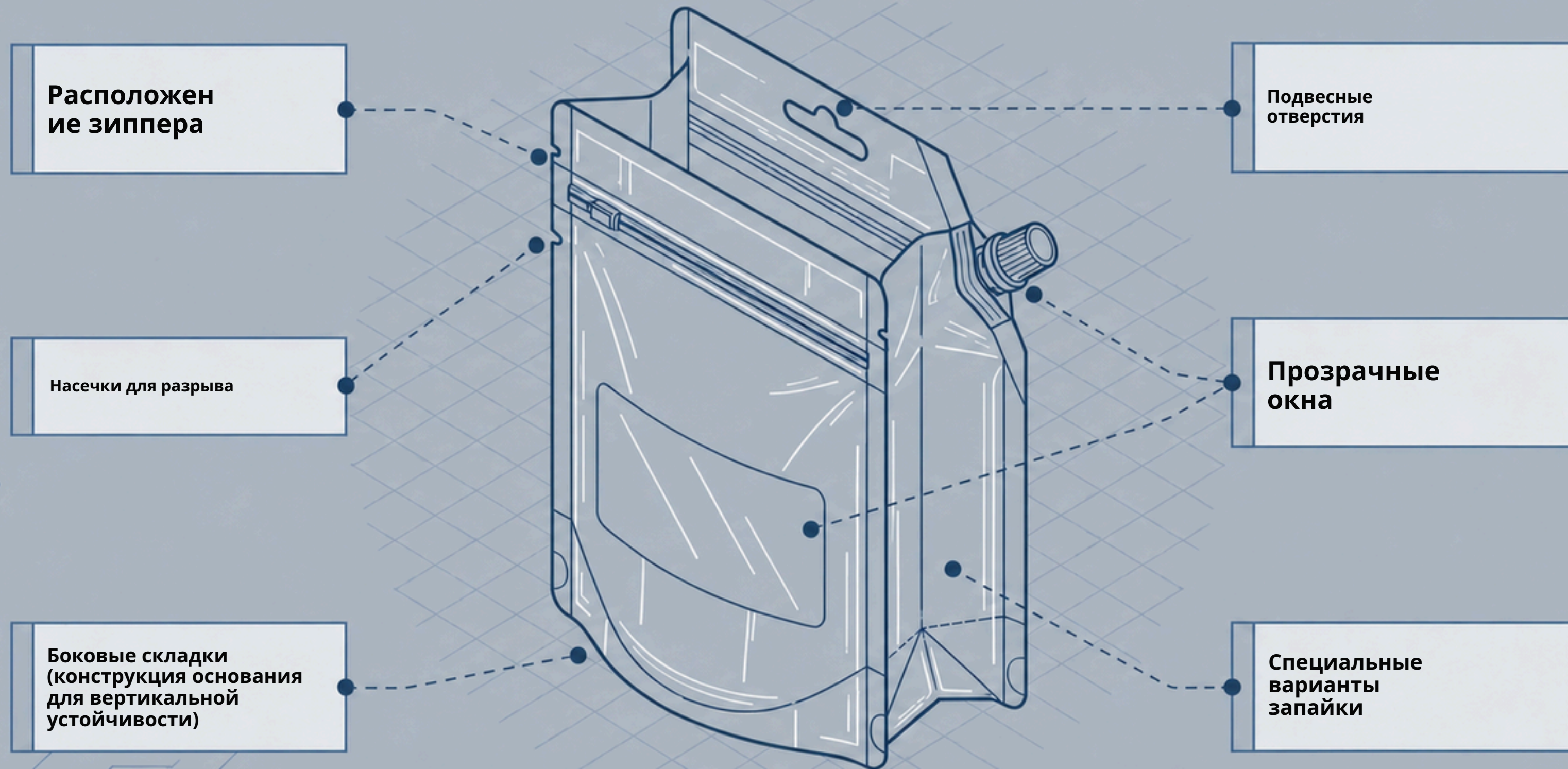
Технический выбор



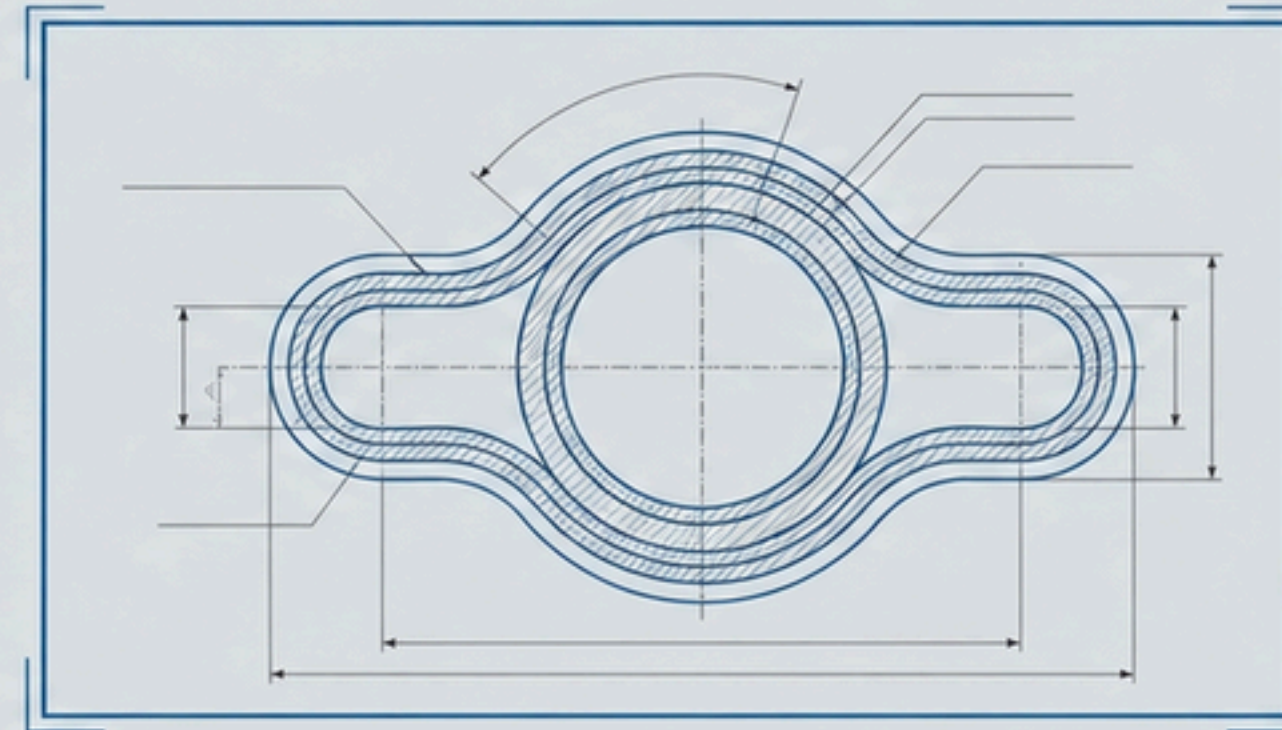
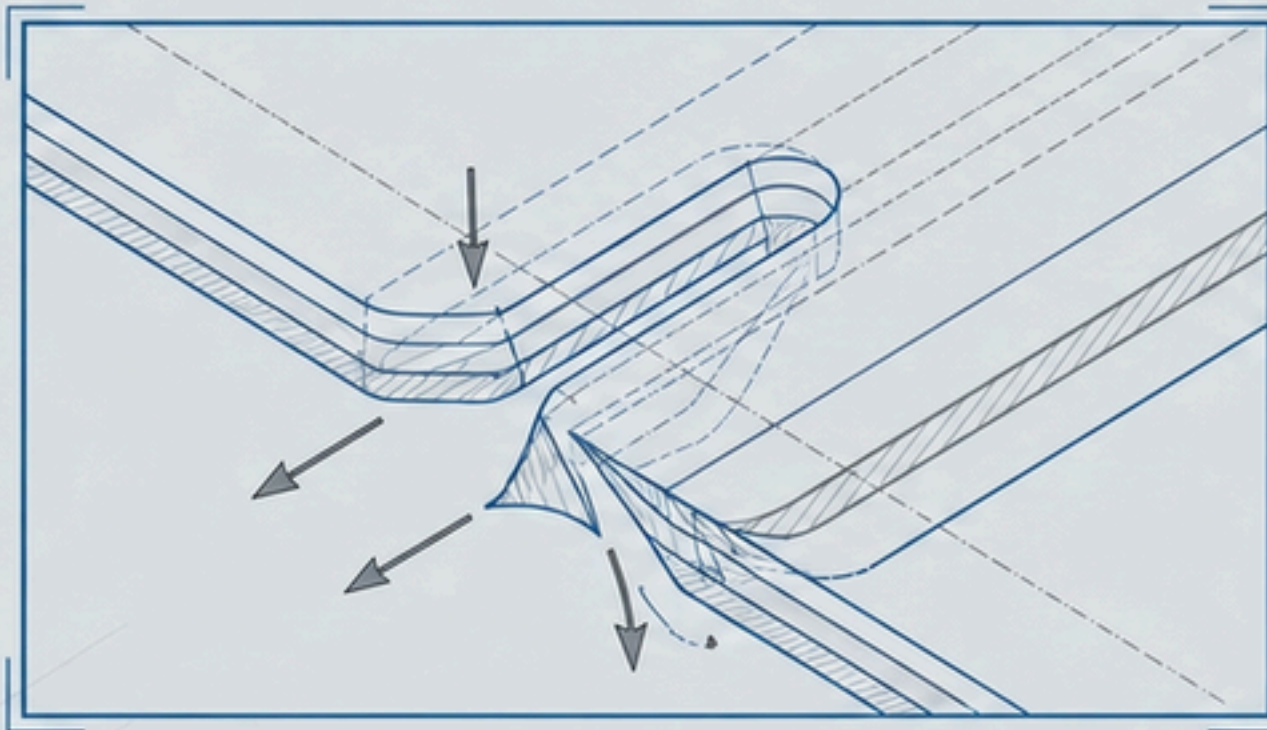
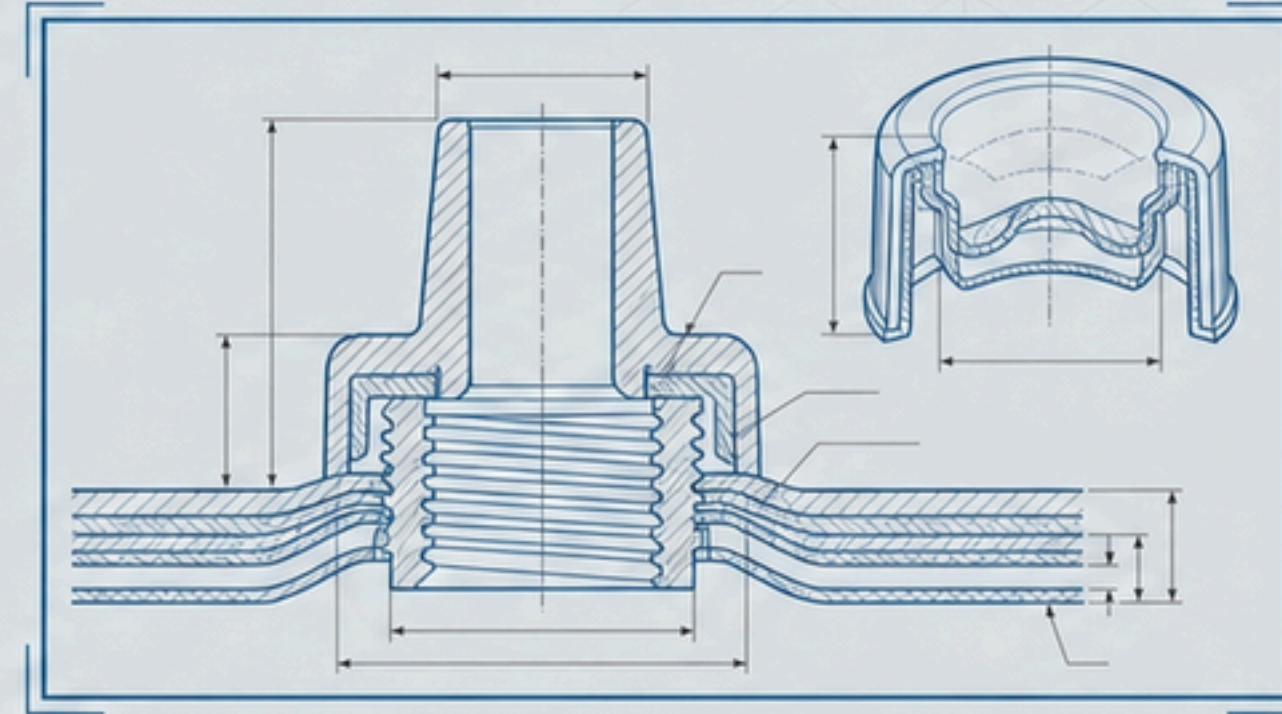
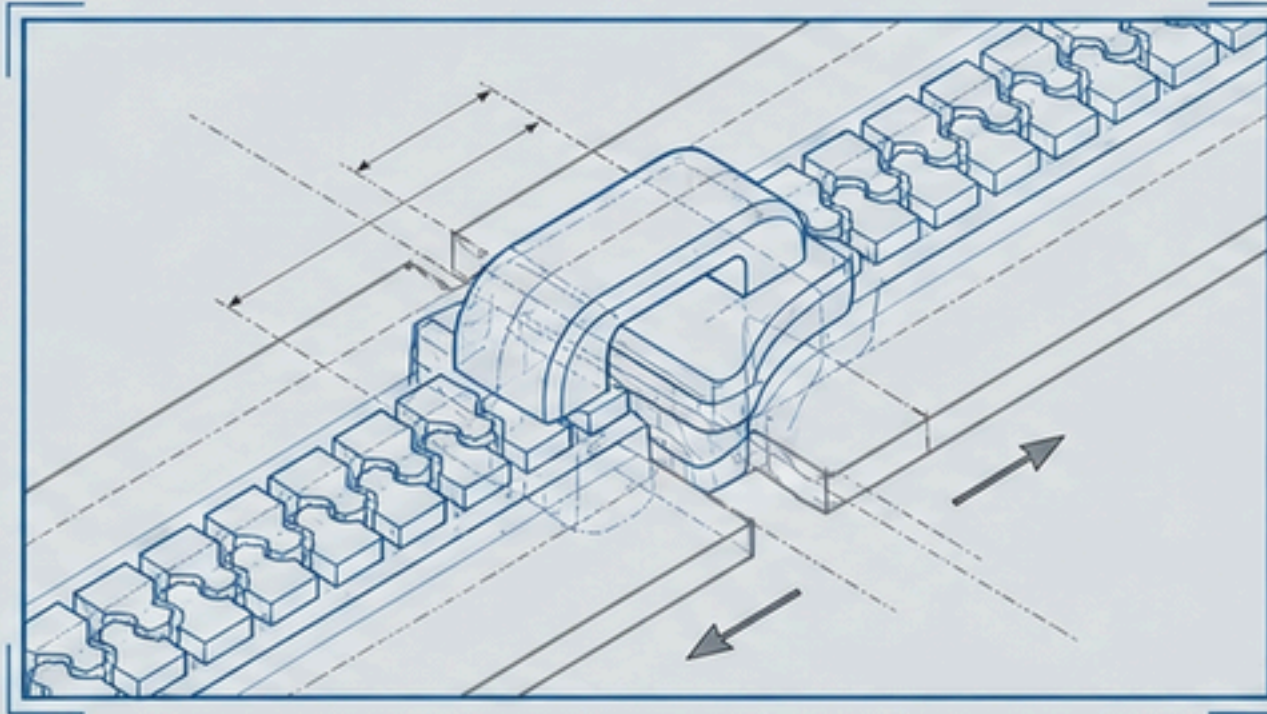
Выбор конструкции пакета зависит от строгой оценки методов наполнения, массы продукта, требований к барьеру и дисциплины цепочки поставок.

- Что упаковывается
- Как выполняется наполнение
- Требования к повторной герметизации
- Условия цепочки поставок

Анатомическая иерархия пакета дой-пак

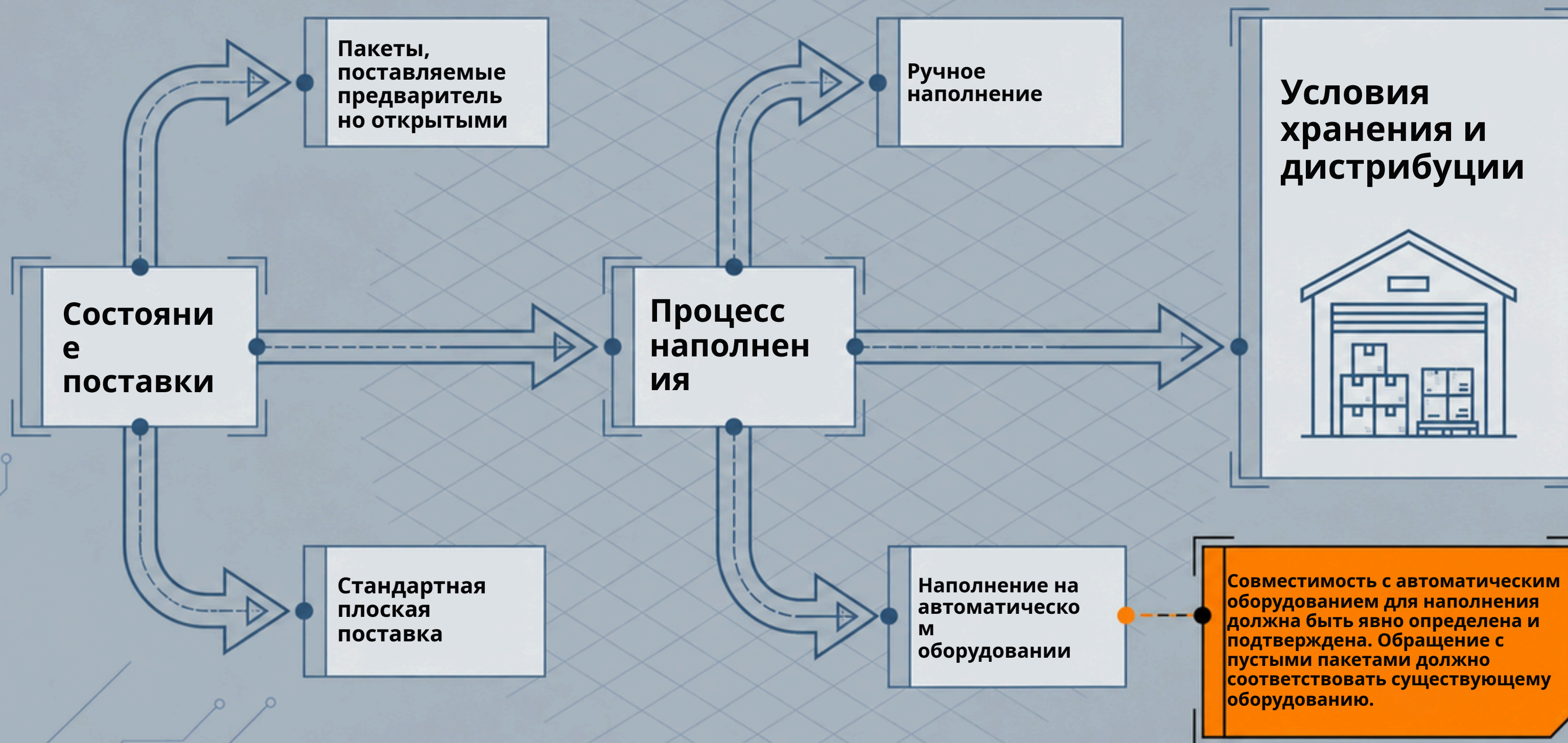


Настройка элементов закрытия и физических точек доступа

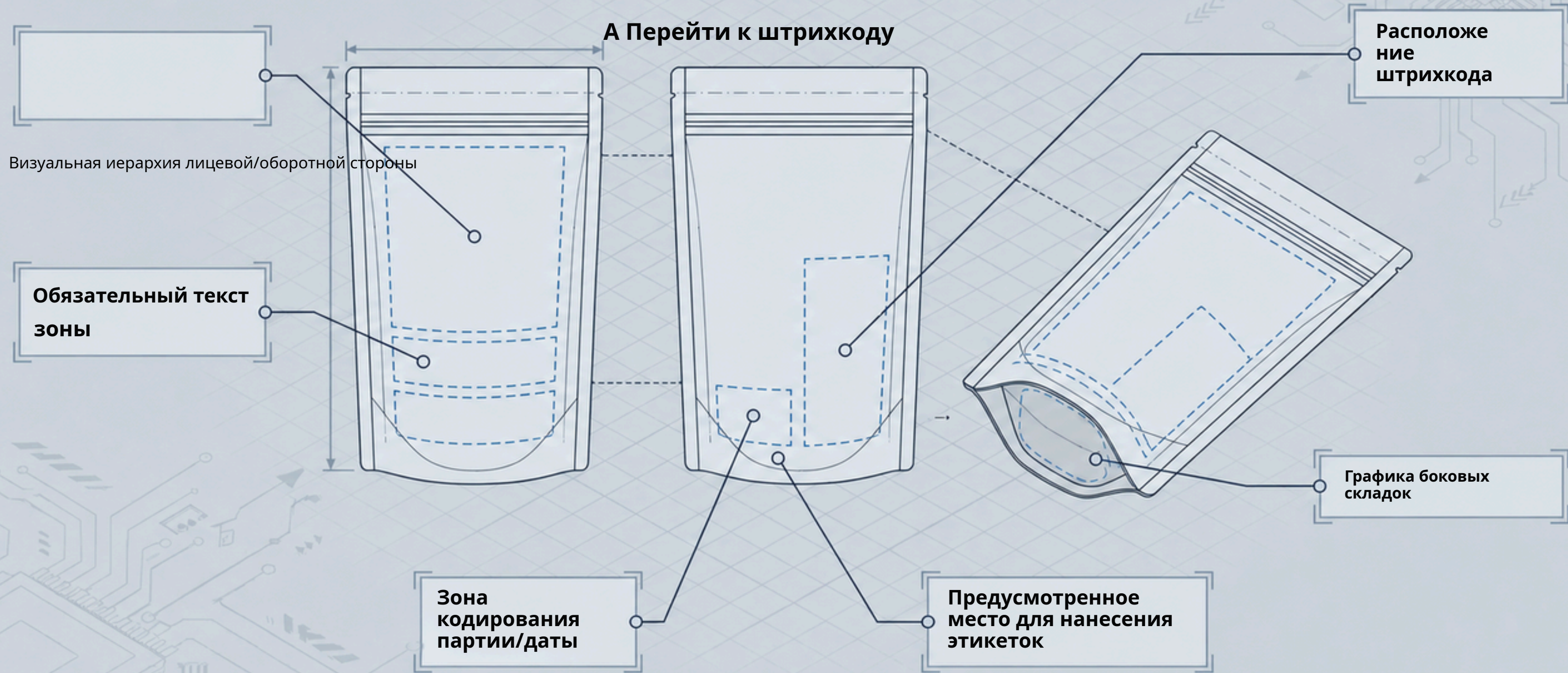


Уточните, требуется ли пакету повторная герметизация, точный налив, подвес для розничной выкладки или хорошо заметные прозрачные окна — с учётом формы продукта и условий использования конечным потребителем.

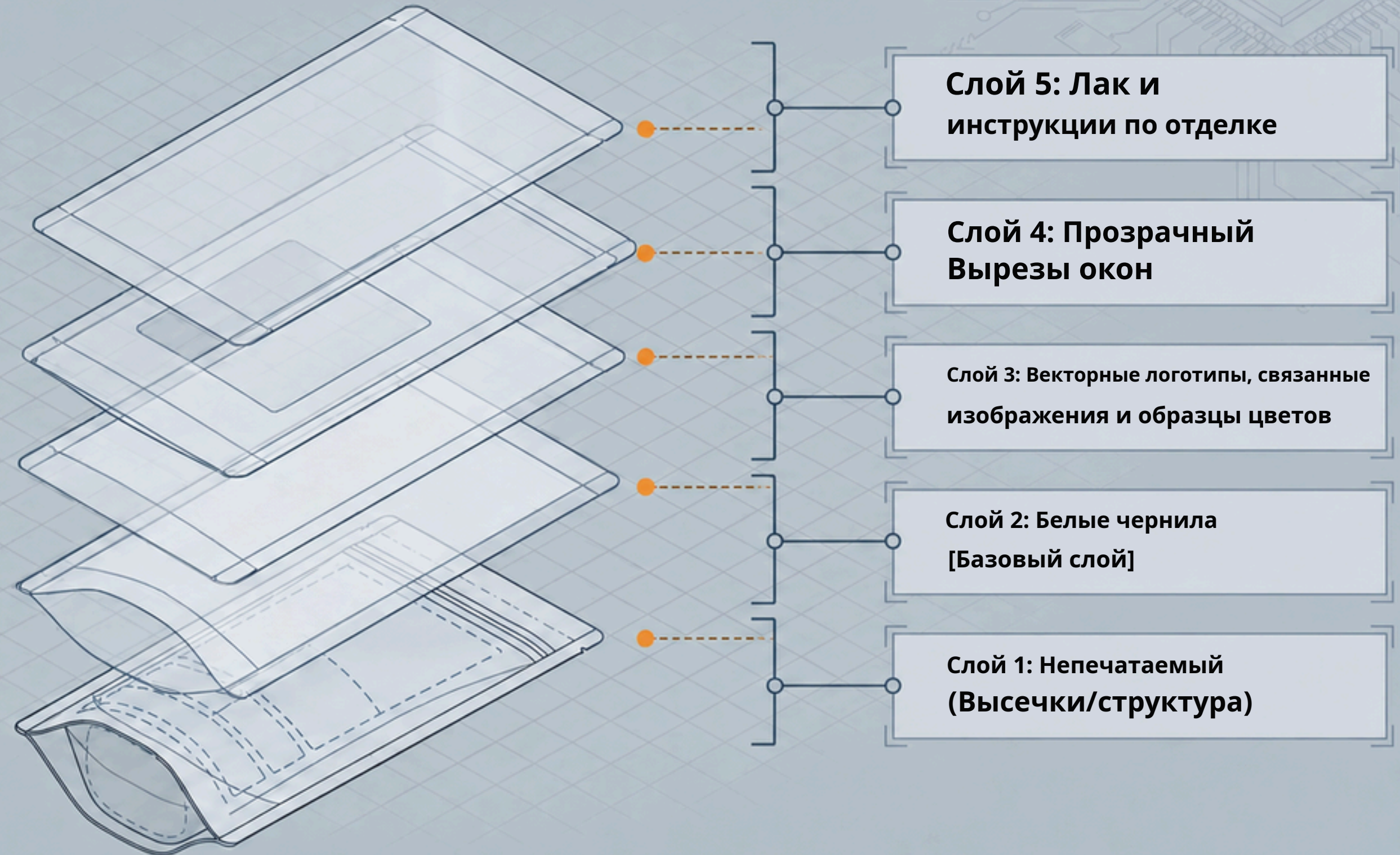
Согласование конструкции пакета с жизненным циклом наполнения



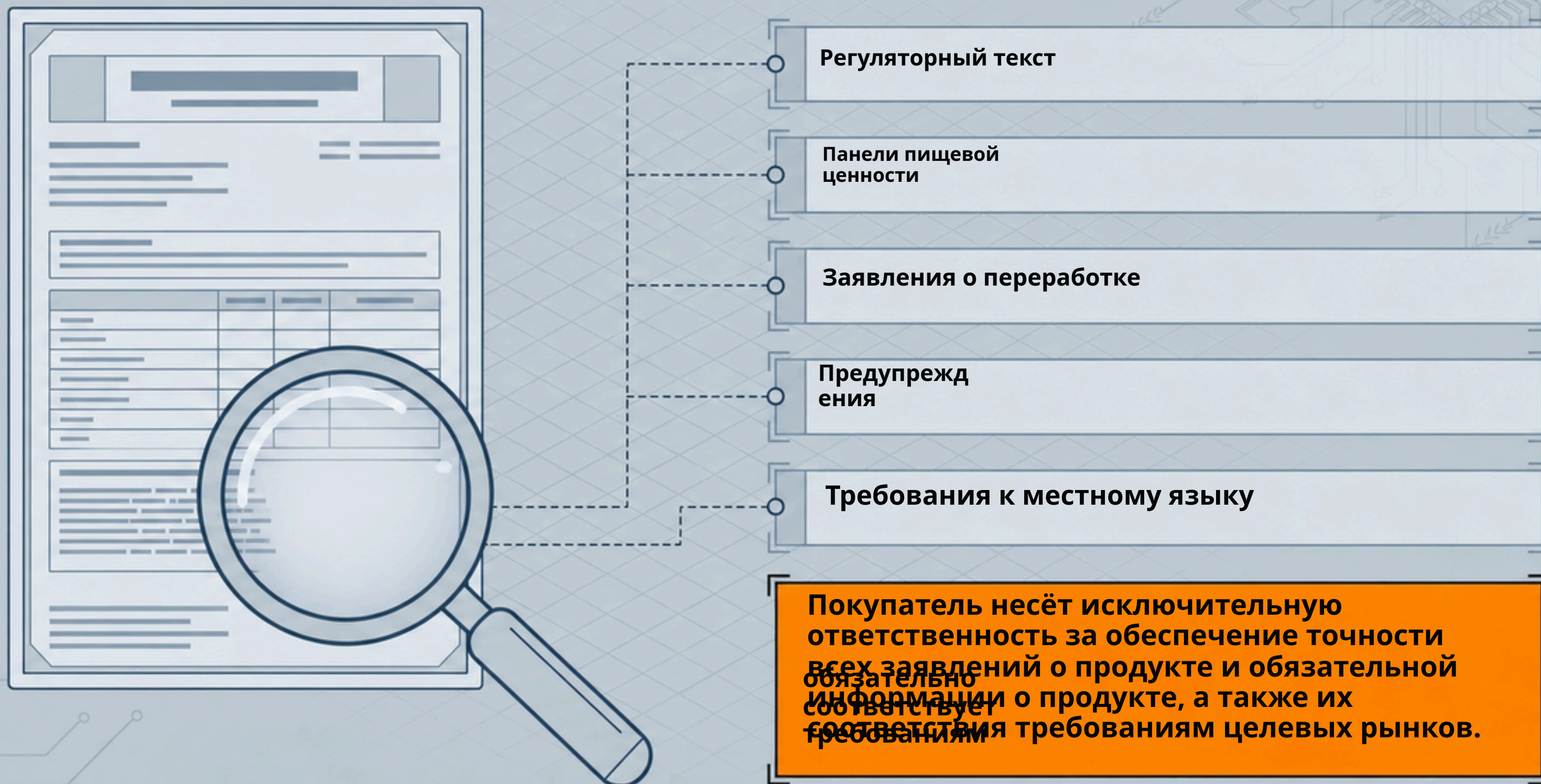
Проектирование выкладки на полке и визуальной иерархии



Структурирование файлов дизайна с учётом высечки



Определение регуляторных обязательств и обязательных заявлений

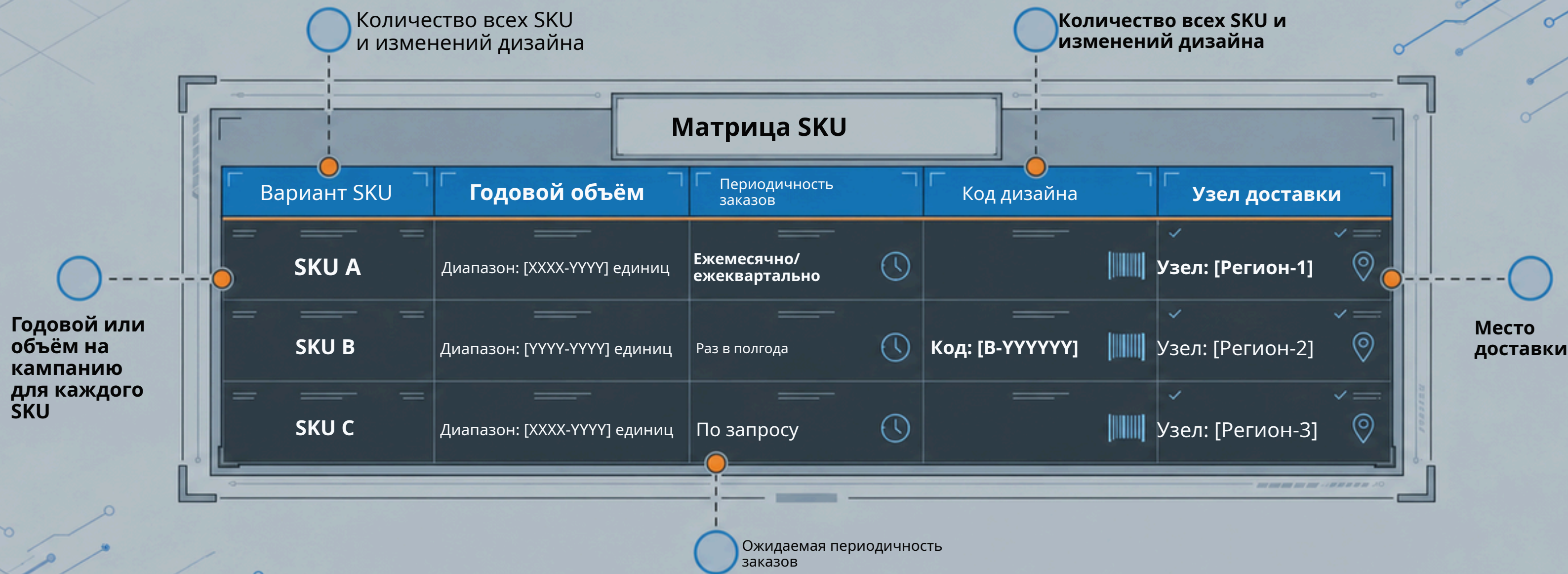


Технические контрольные этапы должны предшествовать обязательствам



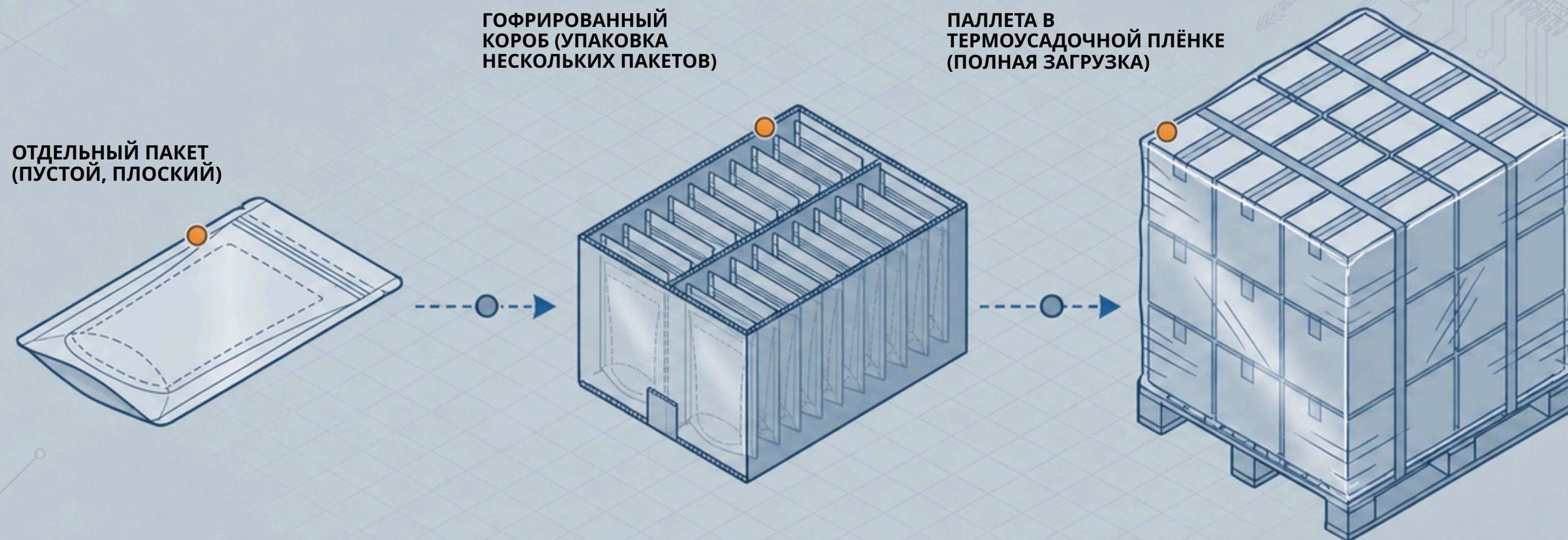
РАБОТА НА ОБОРУДОВАНИИ БЕЗ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВАЛИДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕРКИ ОБРАЗЦОВ И ИСПЫТАНИЙ.

Установление контроля версий для проектов с несколькими SKU



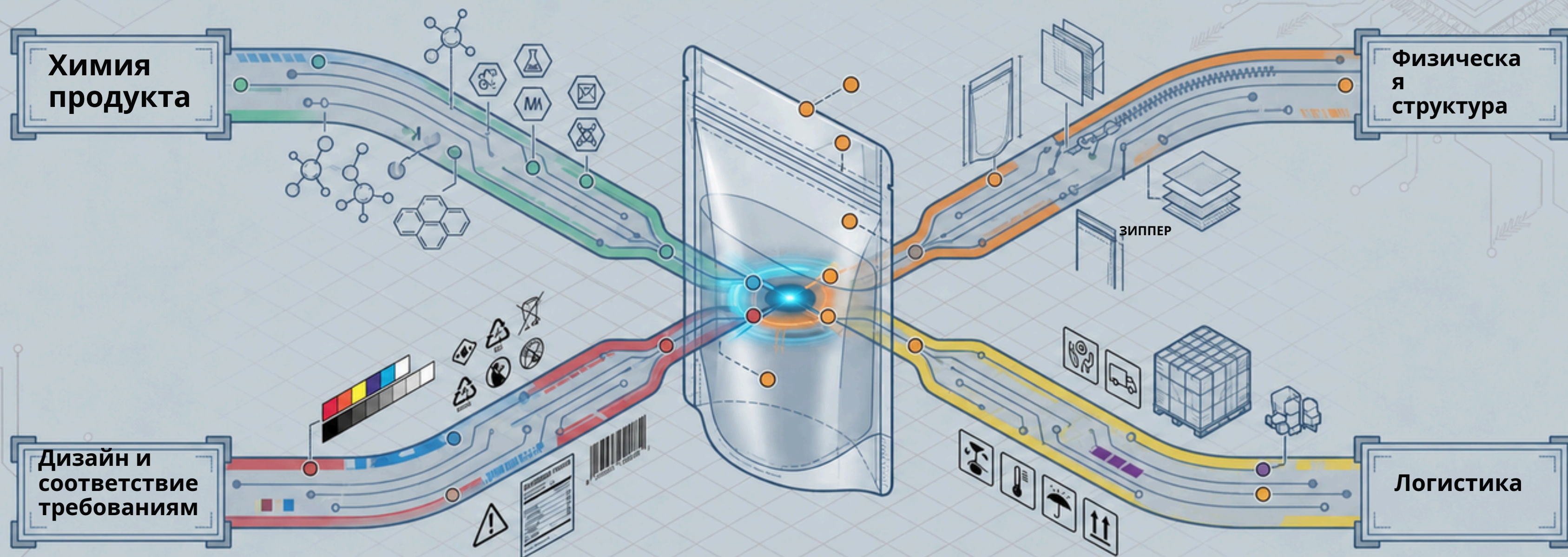
Проекты с несколькими SKU требуют окончательной таблицы контроля версий, чтобы предотвратить ошибки в цепочке поставок.

Определение конфигурации коробов и логистики хранения



Укажите ожидаемый диапазон веса или объёма наполненного продукта вместе с требованиями к доставке.
До расчёта цены зафиксируйте ограничения складского пространства, точные конфигурации коробов и
требования к паллетированию.

Сведение воедино полной спецификации



Успешный RFQ требует идеального согласования данных о продукте, конструктивных особенностей, дизайна с учётом соответствия и дисциплины цепочки поставок.

Панель валидации по 8 пунктам



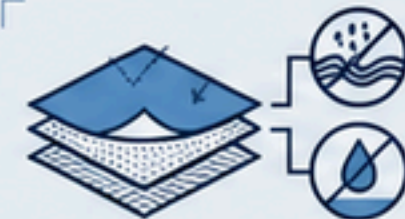
Какие физические
риски нужно оценить
для упакованного
продукта?



Как его будут
наполнять,
запаивать, хранить
и распределять?



Какой вертикальный
формат, элемент
закрытия, окно или
носик требуется?



Какую конструкцию
пакета и барьерные
свойства следует
оценить?



Какие обязательные
тексты, коды и
штрихкоды
необходимы?



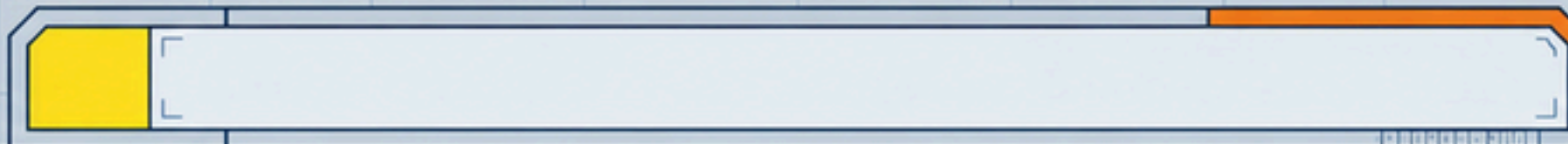
Какие рынки предъявляют
требования к контакту с
пищей, маркировке или
переработке?



Сколько SKU, дизайнов
и объёмов заказов
запланировано?



Какие образцы,
испытания наполнения и
тесты рабочих
характеристик требуются?



Переход к технической и коммерческой котировке



Переходите к расчёту цены, используя только фактически упакованный продукт, проверенный процесс наполнения, утверждённые характеристики, дизайн, рынки, объёмы и логистику.

Для окончательных технических и коммерческих обязательств требуется проверка котировки, дизайна и материалов.

Не выдумывайте размеры пакета, толщину плёнки, марки материалов, цены, минимальные объёмы, сроки изготовления, сертификаты или гарантии.