

СПЕЦИФИКАЦИЯ НА ЗАКУПКУ БРЕНДИРОВАННЫХ СУМОК- ШОПЕРОВ

Техническое руководство для закупщика по
материалам, конструкции и подготовке запроса цены

ИНЖЕНЕРНО-ЗАКУПОЧНАЯ
МЕТОДИКА ZIGPAC

ТРИ ОСНОВЫ ЗАКУПКИ СУМОК-ШОПЕРОВ



ШАГ 1: ВЫБОР МАТЕРИАЛА Подберите ткань под целевое применение — розничную продажу, подарки или мероприятия — с учётом фактуры и плотности.



ШАГ 2: ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ Задайте конструктивные параметры сумки, включая ручки, донные вставки и совместимость поверхности с нанесением дизайна.



ШАГ 3: ПОДГОТОВКА ЗАПРОСА ЦЕНЫ Сведите воедино факторы стоимости, снизьте производственные риски и до RFQ согласуйте групповую или индивидуальную упаковку и логистику.

T TIO

FLOWCHART PILLARS

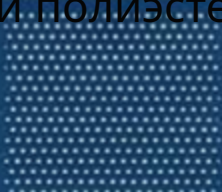
TEC CAL SPEI T

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР МАТЕРИАЛА ПО КОНЕЧНОЙ ЦЕЛИ



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ МАТРИЦА МАТЕРИАЛОВ

ПРИМЕНЕНИЕ | МАТЕРИАЛ | ФАКТУРА | ХАРАКТЕРИСТИКИ

ПОВСЕДНЕВНАЯ РОЗНИЦА Хлопок и канвас Гладкая Сбалансированность, универсальность, гладкая поверхность для печати	
ЭКОПОДАРКИ Джут Грубая Грубая натуральная фактура и премиальные тактильные свойства	
ЛЁГКИЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ Нетканый материал и полиэстер Мелкая Высокая экономичность, гладкая отделка	
ПРОЧНЫЕ МНОГОРАЗОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ Тканый РР и нейлон Формоустойчивая Максимальная прочность и устойчивое сохранение формы	

ИД

DIAGNOSTIC MATRIX

И

АТОН

0: TBS-MAT-MTX-V1.3 |

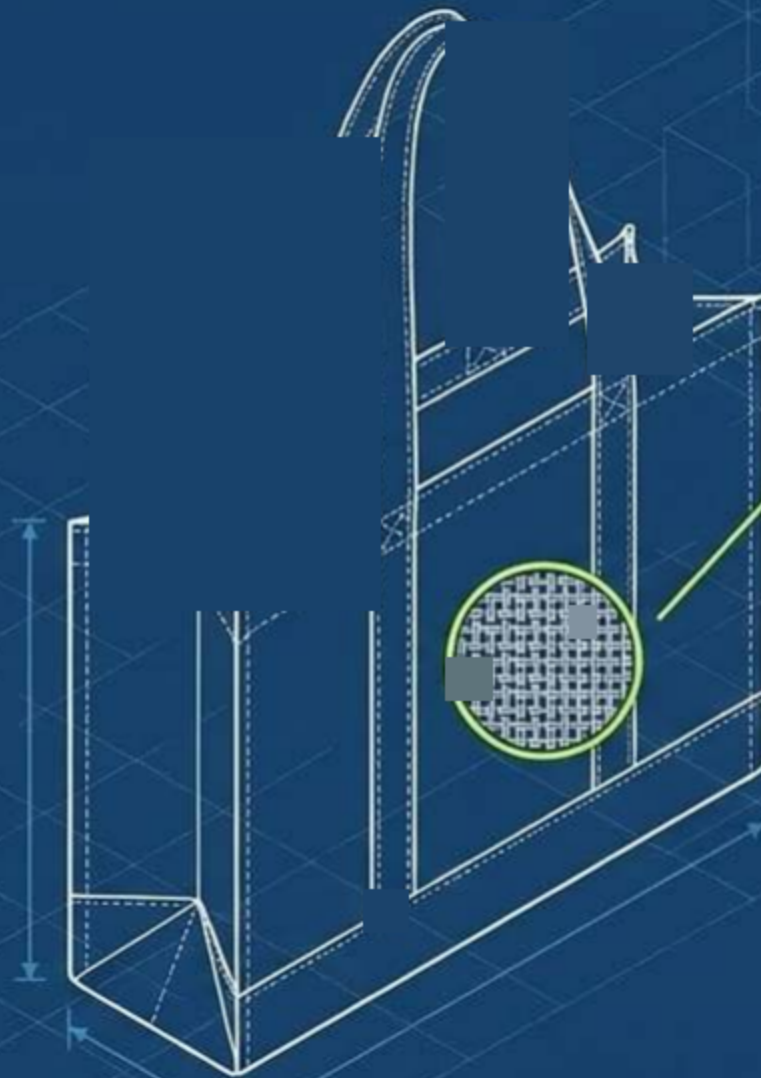
IC

T

КОНСТРУКЦИЯ БРЕНДИРОВАННОЙ СУМКИ-ШОПЕРА

ПАРАМЕТРЫ РУЧЕК Длина должна соответствовать способу ношения: на плече или в руке.

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ Общие ширина и высота задаются с учётом ограничений содержимого при конечном использовании.



GSM ТКАНИ Показатель массы и толщины материала.

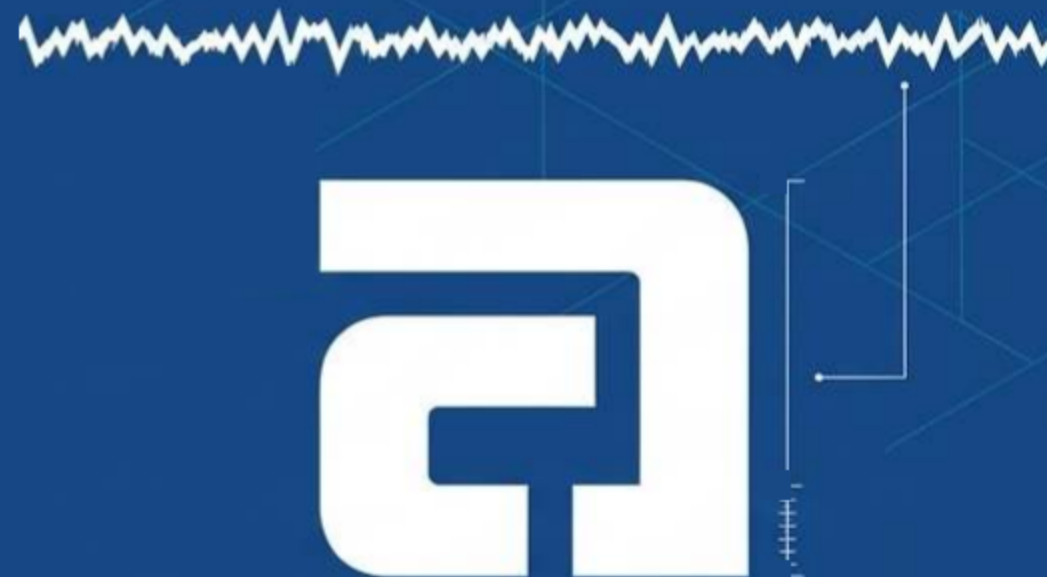
ВСТАВКА ДЛЯ ОБЪЁМА Боковые и донные расширительные вставки увеличивают внутренний объём и вместимость.

СОВМЕСТИМОСТЬ ДИЗАЙНА И ПЕЧАТИ

МАТРИЦА ФАКТУРЫ И КРАСКИ

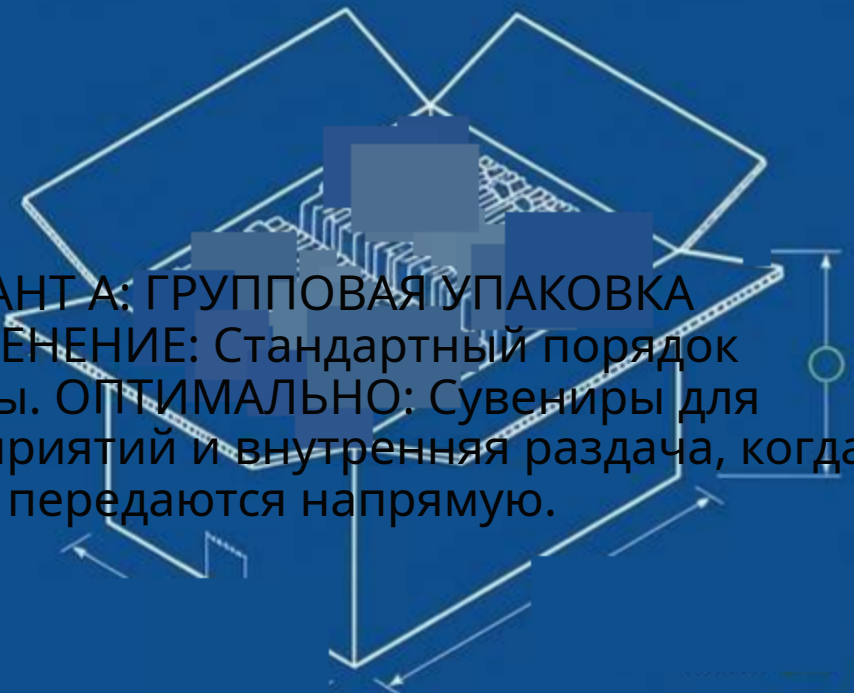


ГЛАДКАЯ ПОВЕРХНОСТЬ Материал: нетканый материал, полиэстер, хлопок
Правило: гладкие поверхности подходят для сложных высокодетализированных изображений и точных методов печати.

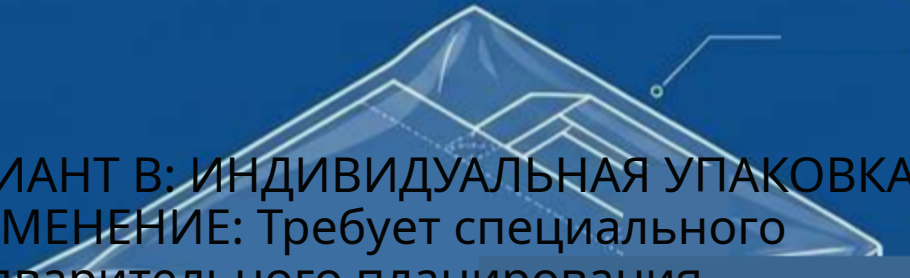


ГРУБАЯ ПОВЕРХНОСТЬ Материал: джут, канвас
Правило: грубая фактура требует контрастного простого дизайна, чтобы избежать растекания краски и потери точности.

ЛОГИСТИКА УПАКОВКИ: ФОРМАТ ПОСТАВКИ



ВАРИАНТ А: ГРУППОВАЯ УПАКОВКА
ПРИМЕНЕНИЕ: Стандартный порядок работы. ОПТИМАЛЬНО: Сувениры для мероприятий и внутренняя раздача, когда сумки передаются напрямую.



ВАРИАНТ В: ИНДИВИДУАЛЬНАЯ УПАКОВКА
ПРИМЕНЕНИЕ: Требуется специальное предварительное планирование. ОПТИМАЛЬНО: Сумки для розничной продажи или индивидуального вручения в качестве премиальных подарков.

СВОДКА ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Итоговая стоимость определяется шестью взаимосвязанными переменными, а не фиксированной ценой товара.



1. Выбор основного материала
2. Размеры и вставки для объёма
3. Фурнитура и отделка
4. Общий объём заказа
5. Сложность дизайна и метод печати
6. Формат упаковки

РИСКИ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОБРАЗЦОВ

ОСНОВНОЕ ПРАВИЛО: Если внешний вид критически важен, перед массовым производством всегда уточняйте возможность изготовления образца.



КОНТРОЛЬНЫЙ СПИСОК RFQ ПЕРЕД ЗАПРОСОМ ЦЕНЫ

Точность спецификации обеспечивает предсказуемость производства.

✓ Подтвердить размер сумки и объём вставок ✓ Выбрать целевой материал и GSM ткани ✓ Согласовать длину ручек со способом ношения ✓ Сопоставить метод печати со сложностью дизайна ✓ Указать групповую или индивидуальную розничную упаковку

Точный RFQ позволяет ZIGPAC ответить в стандартный срок 1 час и быстро получить цену фабрики.