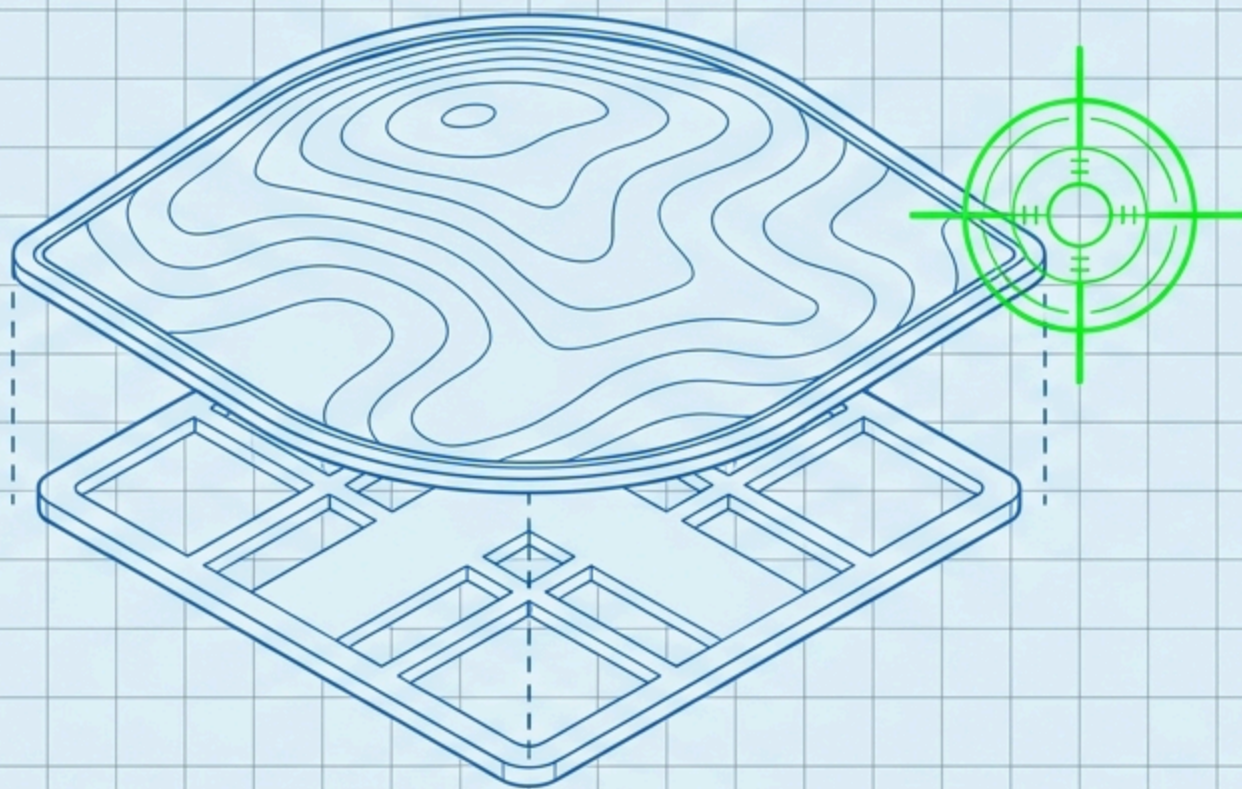




Определение компонентов ТРЕ на заказ

Диагностическая схема для составления спецификаций, оценки и закупки эмблем и этикеток из термопластичного эластомера.

За рамками обычного

Наклейка

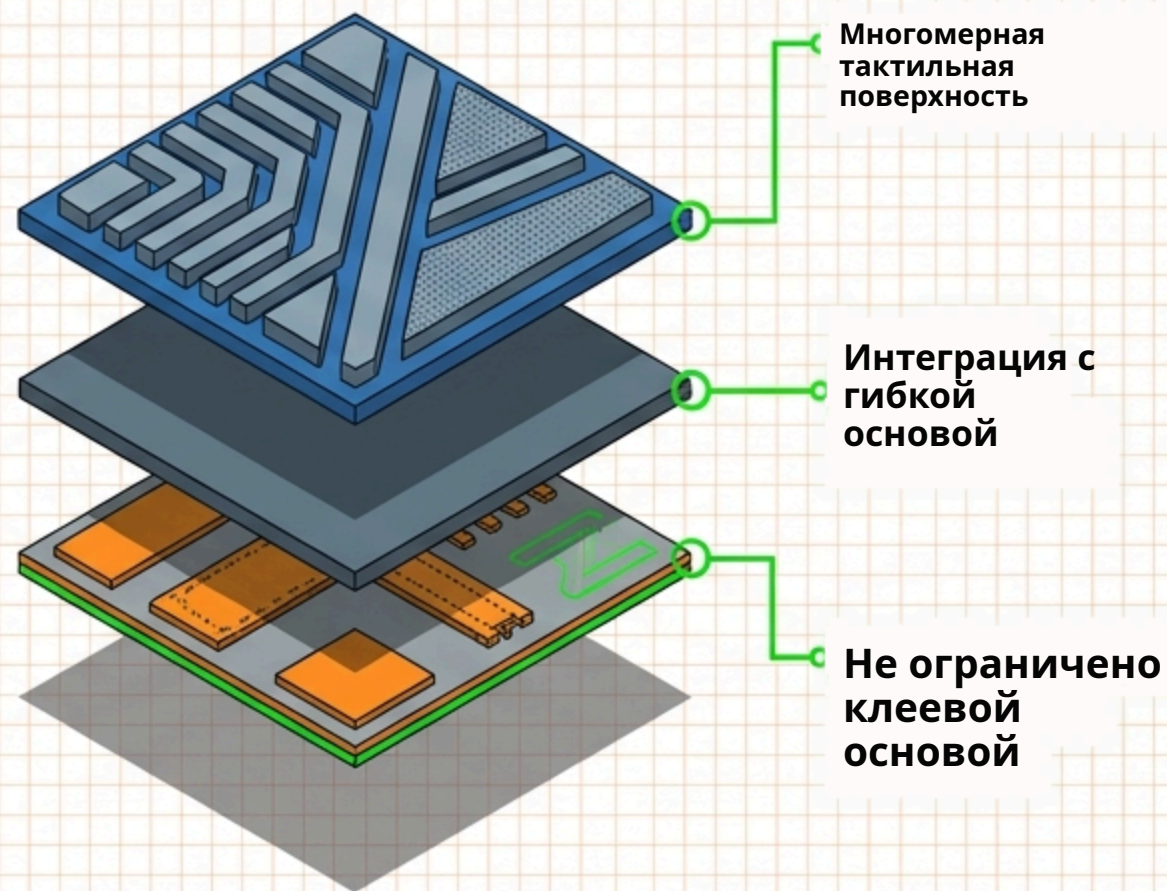
Покупатели часто ошибочно относят TPE к стандартным самоклеящимся декалям. Настоящие компоненты TPE требуют иной подход к закупке, при котором физическая конструкция и способы крепления определяются до расчета цены.

Заблуждение



ОБЫЧНАЯ ДЕКАЛЬ: 2D, однослойная, только клеевая

Реальность



Отличительная особенность материала

ТРЕ выбирают именно за резиноподобные тактильные свойства и особую гибкость; он принципиально отличается от бумаги, винила, PET, TPU, силикона, PVC и тканых этикеток.



Материал
ТРЕ



Подтвержде
нные
испытания

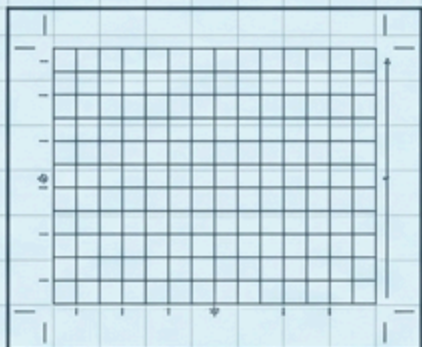


Одобрено
Закупка

ПРАВИЛО НУЛЕВЫХ ДОПУЩЕНИЙ

Одно лишь название материала ТРЕ НЕ подтверждает мягкость, атмосферостойкость, пригодность для контакта с кожей, перерабатываемость или нормативный статус. Характеристики нужно доказывать, а не предполагать.

Четыре разных типа продукции



Гибкая печатная этикетка

Плоский профиль с высоко-детализированным визуальным воспроизведением.



Мягкая рельефная эмблема

Многоуровневый тактильный эффект с переменным рельефом.



Формованный шеврон

Предварительно отформован со специальной самоклеящейся основой.



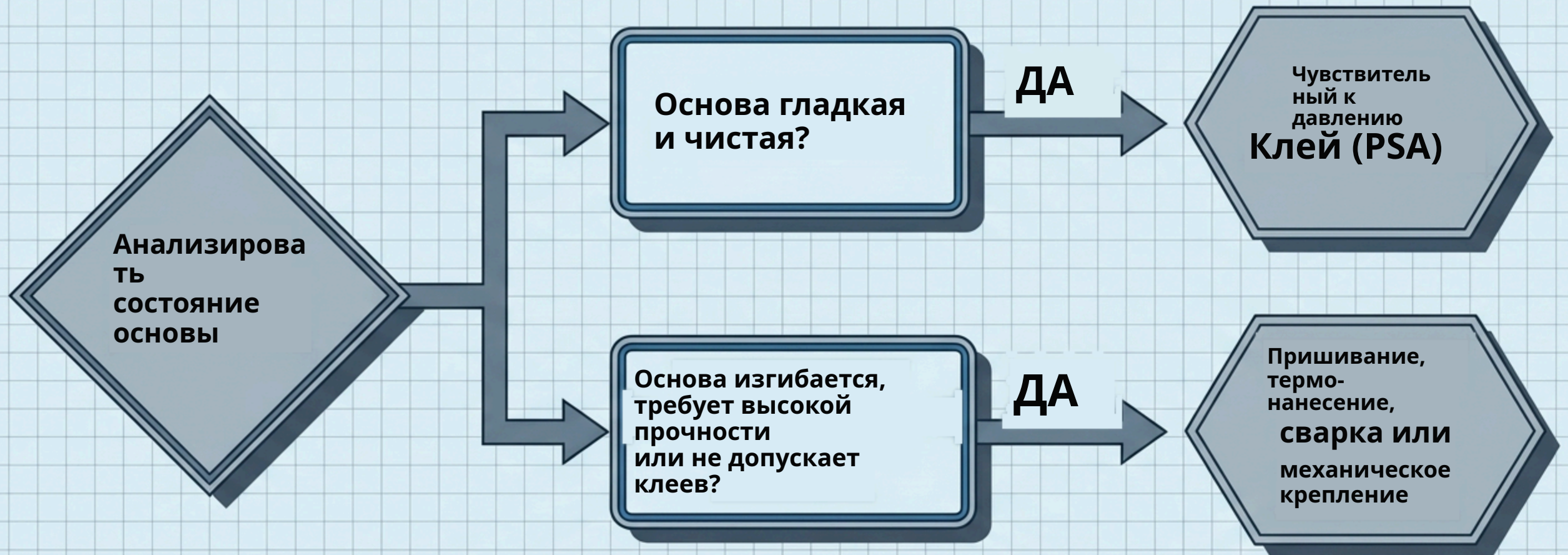
Интегрированный компонент

Предназначен для непосредственного пришивания, термопереноса или механического крепления.



ПРИМЕЧАНИЕ: Рельефная формованная эмблема предъявляет принципиально иные требования к макету, чем плоская печатная наклейка.

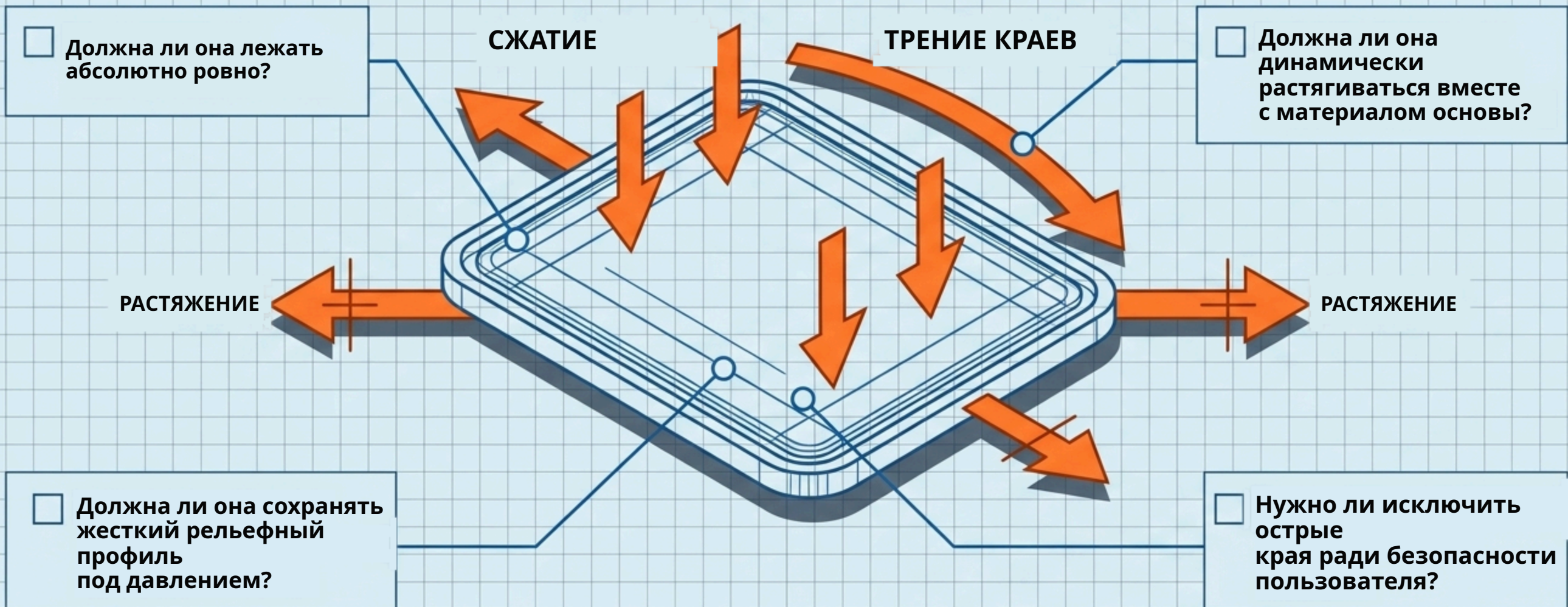
Первое решение — способ крепления



КЛЮЧЕВОЕ УКАЗАНИЕ: запрашивайте у поставщиков рекомендации по креплению с учетом фактической основы и процесса, а не выбирайте только по внешнему виду.

Определение структурной динамики

Уточните физическое поведение, которое эмблема должна сохранять на конечном изделии, будь то одежда, обувь, сумки, спортивные товары, упаковка или оборудование.



Выявление рисков воздействия

Критические требования к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию требуют тщательного анализа образцов и испытаний. Определите, будет ли изделие подвергаться:



Структура макета и спецификации

Предоставляйте только векторные файлы логотипа. Укажите размер, форму и обработку углов.

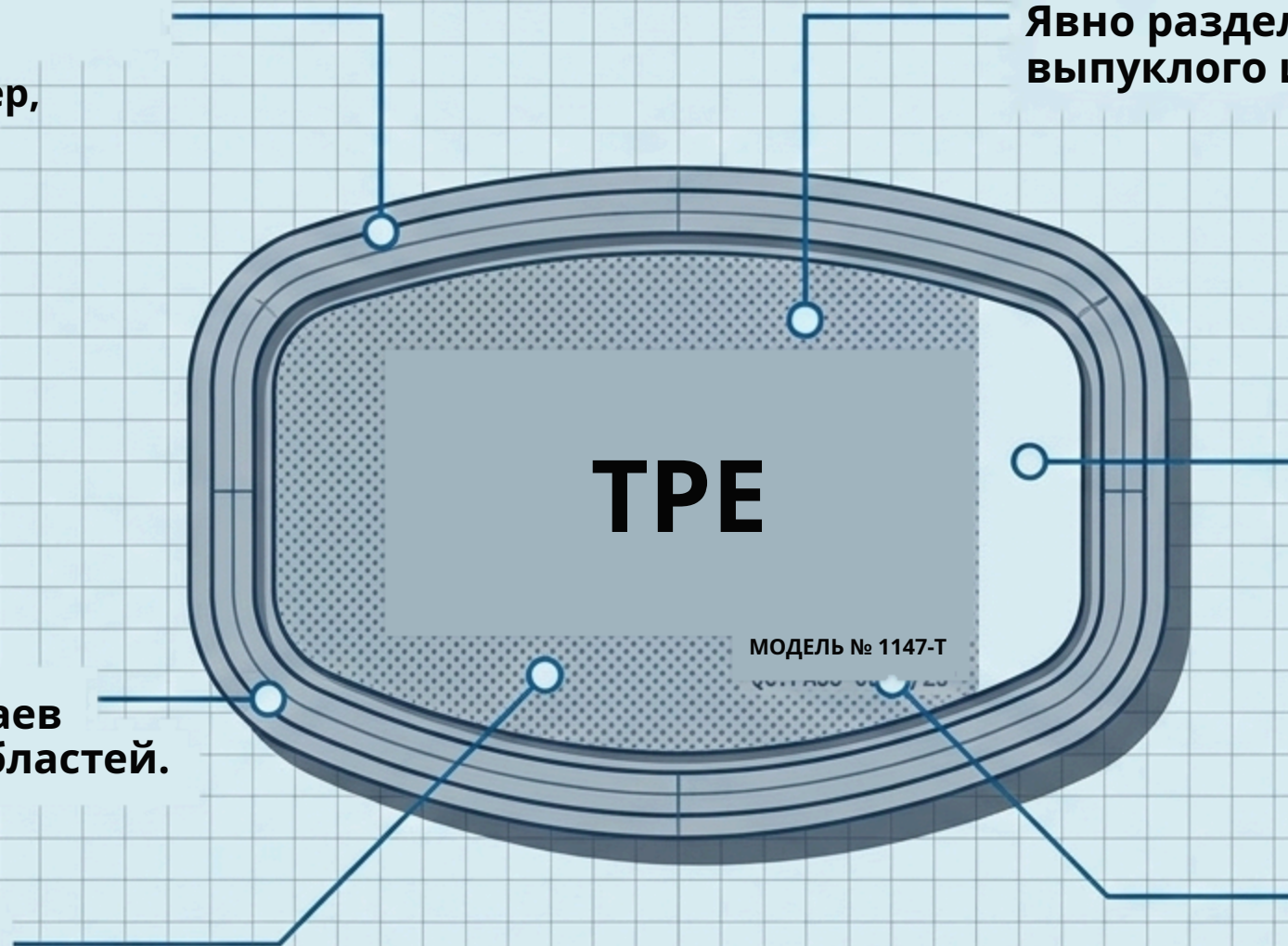
Явно разделите размерные детали выпуклого и углубленного типа.

Укажите точные цветовые эталоны и все неокрашенные/прозрачные зоны.

Проверьте четкость краев и границы цветовых областей.

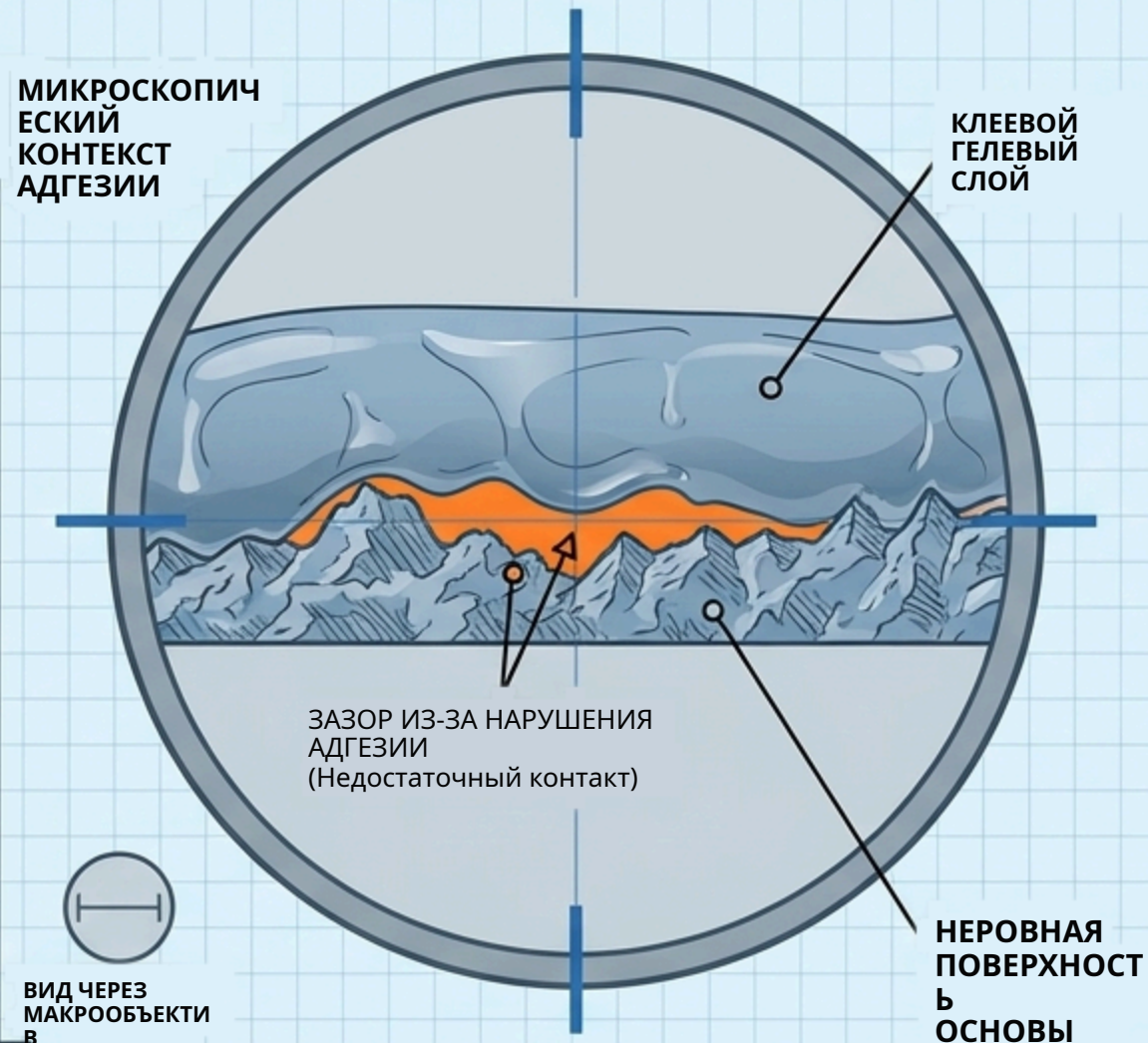
Отличайте чисто декоративную фактуру от функциональной информации.

Укажите минимальный текст, который должен оставаться полностью разборчивым.



Предоставление условий эксплуатации основы

Для версий с клеевой основой укажите точный материал основания и способ крепления. Предоставляйте эти данные как условия эксплуатации, а не как предполагаемое заявление о характеристиках.

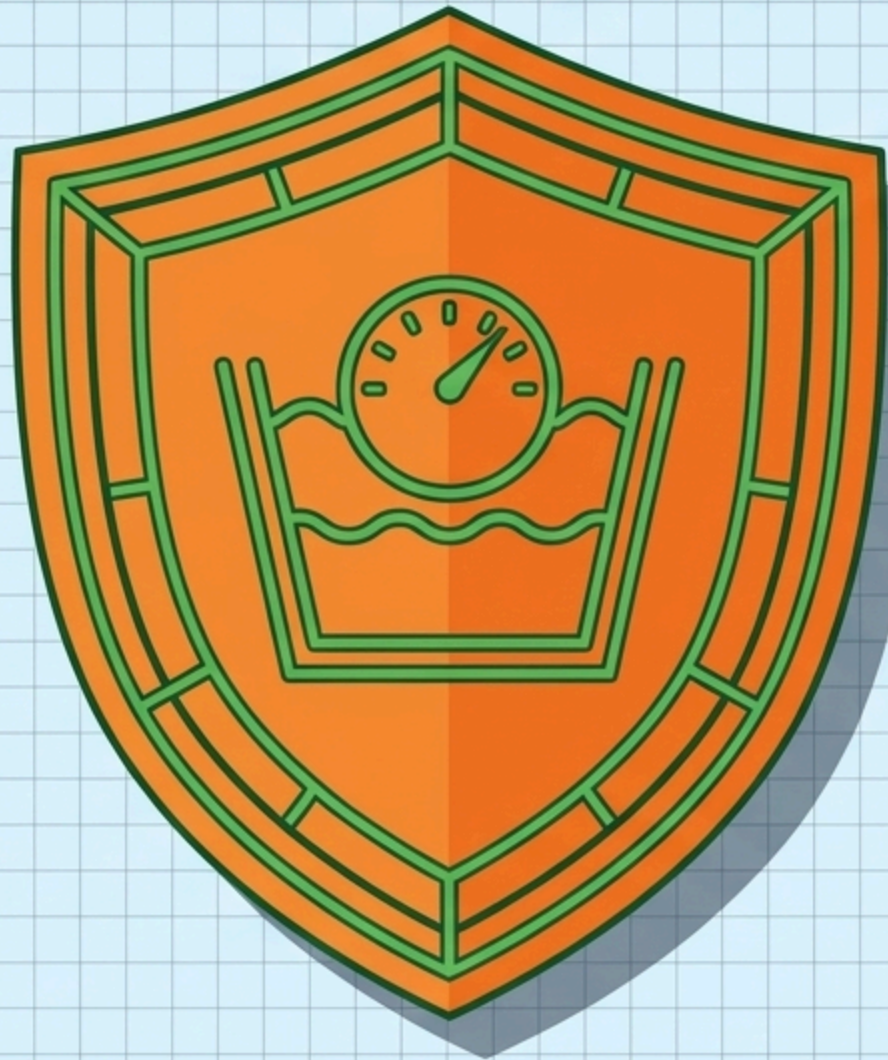


ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ (МОНОШИРИННАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ)

- [>] Особенности поверхностной энергии
- [>] Существующие покрытия
- [>] Фактура и кривизна поверхности
- [>] Метод очистки перед нанесением
- [>] Диапазон температуры нанесения

Соответствие требованиям для одежды и носимых изделий

Для визуального единообразия при разных вариантах материала необходимы сопоставимые образцы или производственные пробы. Для любого изделия, предназначенного для одежды или контакта с кожей, заранее укажите:



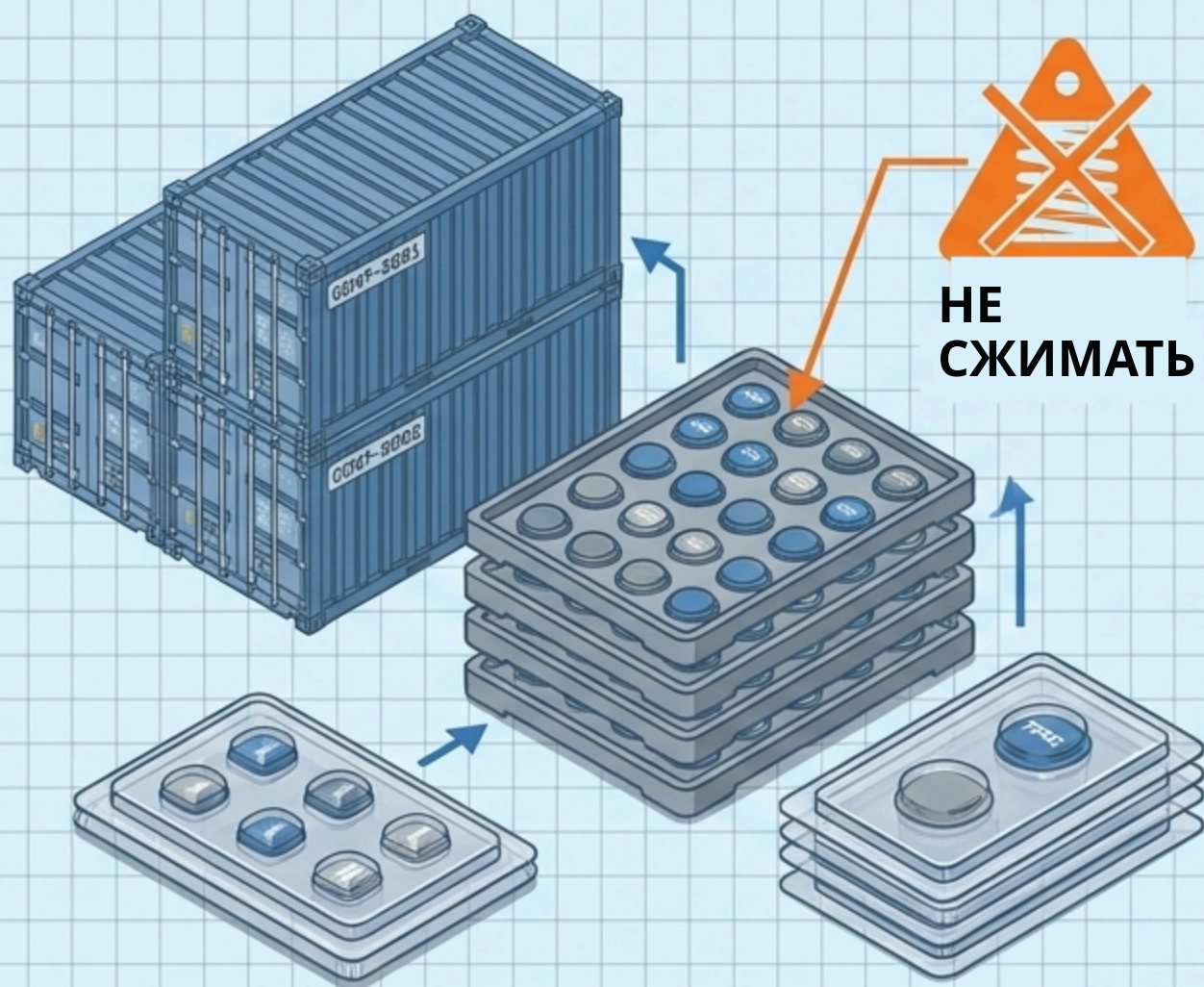
Точные условия стирки и ухода.

Конкретные стандарты пригодности для контакта с кожей.

Все требования к соответствию или ограниченным веществам для проверки поставщиком.

Логистика, упаковка и защита

Строго определите количество по дизайну, цветовой гамме и размеру. Обеспечьте для переменной маркировки установленный процесс проверки и сверки.



Контрольный список логистики

- ✓ Комплекты упакованы строго по SKU?
- ✓ Нужны левые/правые или парные комплекты?
- ✓ Детали будут подаваться вручную или автоматически на производственную линию?
- ✓ Предусмотрена ли специальная упаковка для защиты рельефных поверхностей от сжатия и переноса до время транспортировки?

10-пунктовая панель RFQ для TPE

Архитектура

- 1. Плоская этикетка, рельефная эмблема, формованный шеврон или иная конструкция?
- 4. Ожидания по тактильности, профилю толщины, краям и отделке поверхности?

Проектирование

- 2. Принимающая основа и точный способ крепления?
- 3. Допуски на изгиб, растяжение, стирку, истирание или воздействие?

Брендинг

- 5. Ключевые детали макета для разборчивости?
- 6. Необходимые цветовые эталоны, одобрения и физические образцы?

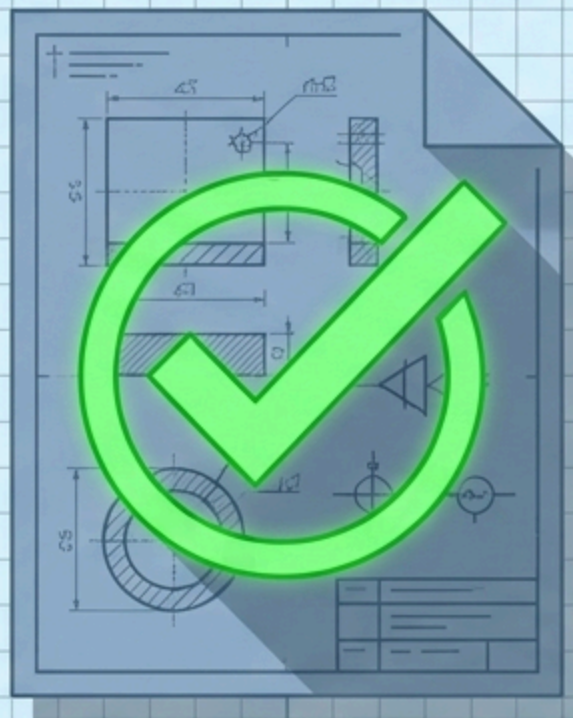
Логистика и правила

- 7. Требования к контакту с кожей, химикатам, переработке или соответствию?
- 8. Необходимые дизайны, размеры, цвета и парные комплекты?
- 9. Метод упаковки для ручной обработки/подачи на производственную линию?
- 10. Испытания и коммерческие условия, требующие предварительного одобрения?

Аксиома закупки

Ответственная RFQ требует определения конструкции, крепления, основы и условий использования среды эксплуатации, рельефа макета и требований к испытаниям.

обязательства требуют официального предложения и проверки макета и материала.



СТРОГИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ: не заявляйте без доказательств характеристики клея, результаты стирки, уровни гибкости, марки материала или экологические преимущества. Избегайте непроверенных заявлений о запасах, ценах, количестве, сроках, сертификации или гарантиях.

