



Снабжение

План: другое

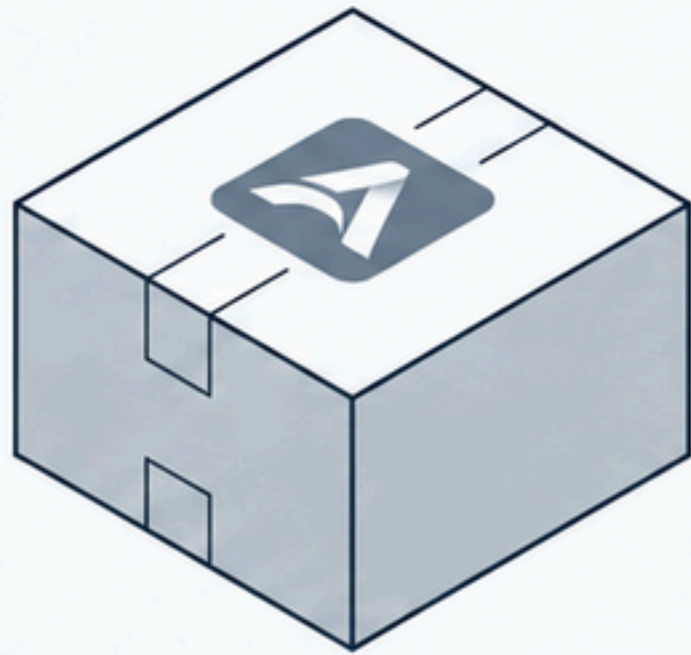
Праздники

Подарки

Преобразование общих концепций подарков в точные спецификации, пригодные для закупки.



Стандартное промо



Всего лишь
брендовый товар без
конкретного намерения для
получателя.

Статичный декор



Чисто эстетический,
без функционального
взаимодействия.

Подарок к случаю



Презентация+Персонализация
+Эмоция + Дизайн для конкретного
случая =Подарок к случаю

Подарки должны функционировать как предмет, который получают, открывают,
хранят или используют. Они намеренно описаны широко, но требуют определения.

Семейное торжество

Религиозное событие

Школьное мероприятие

Корпоративное признание

Туристический сезон

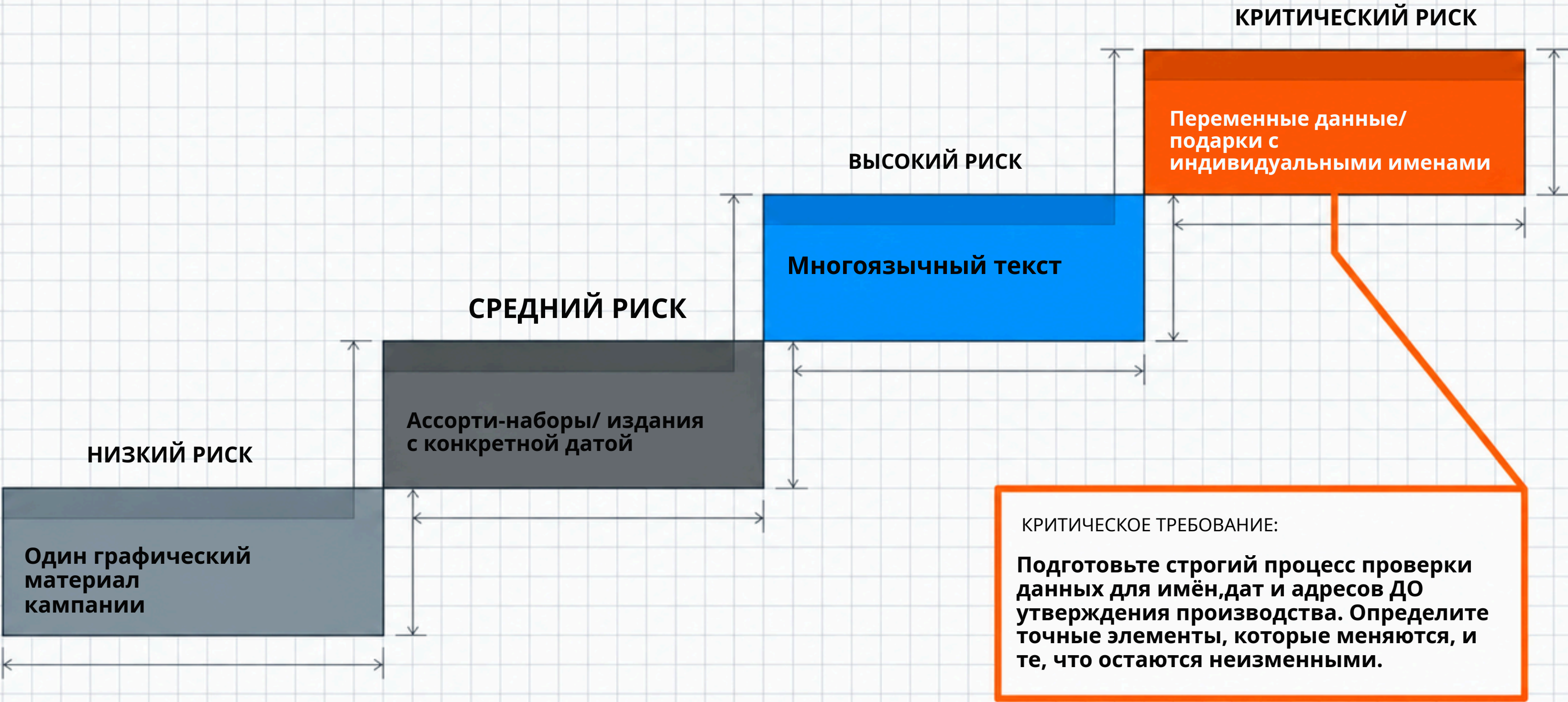
Общественное собрание

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

**Предупреждение о
триггере
соответствия**

Если изделие может контактировать с пищей, использоваться детьми, носиться, или находиться на открытом воздухе, эти условия требуют строгого выбора материалов, проверки безопасности и требований к упаковке.

ШКАЛА УСЛОЖНЕНИЯ



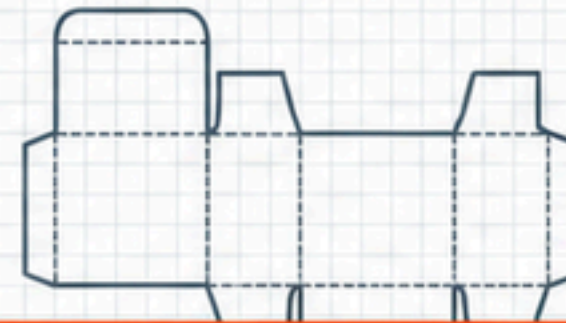
Оформление продукта



·Цвета,отделка,фотографии,
специальные эффекты

·Правила логотипа и
иерархия сообщения

Оформление упаковки



·Конструкционные инструкции

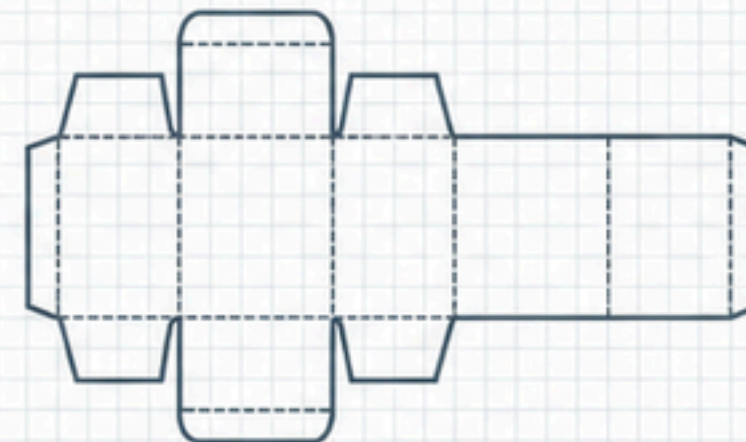
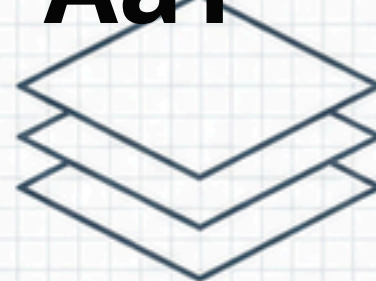
·Внешнее оформление

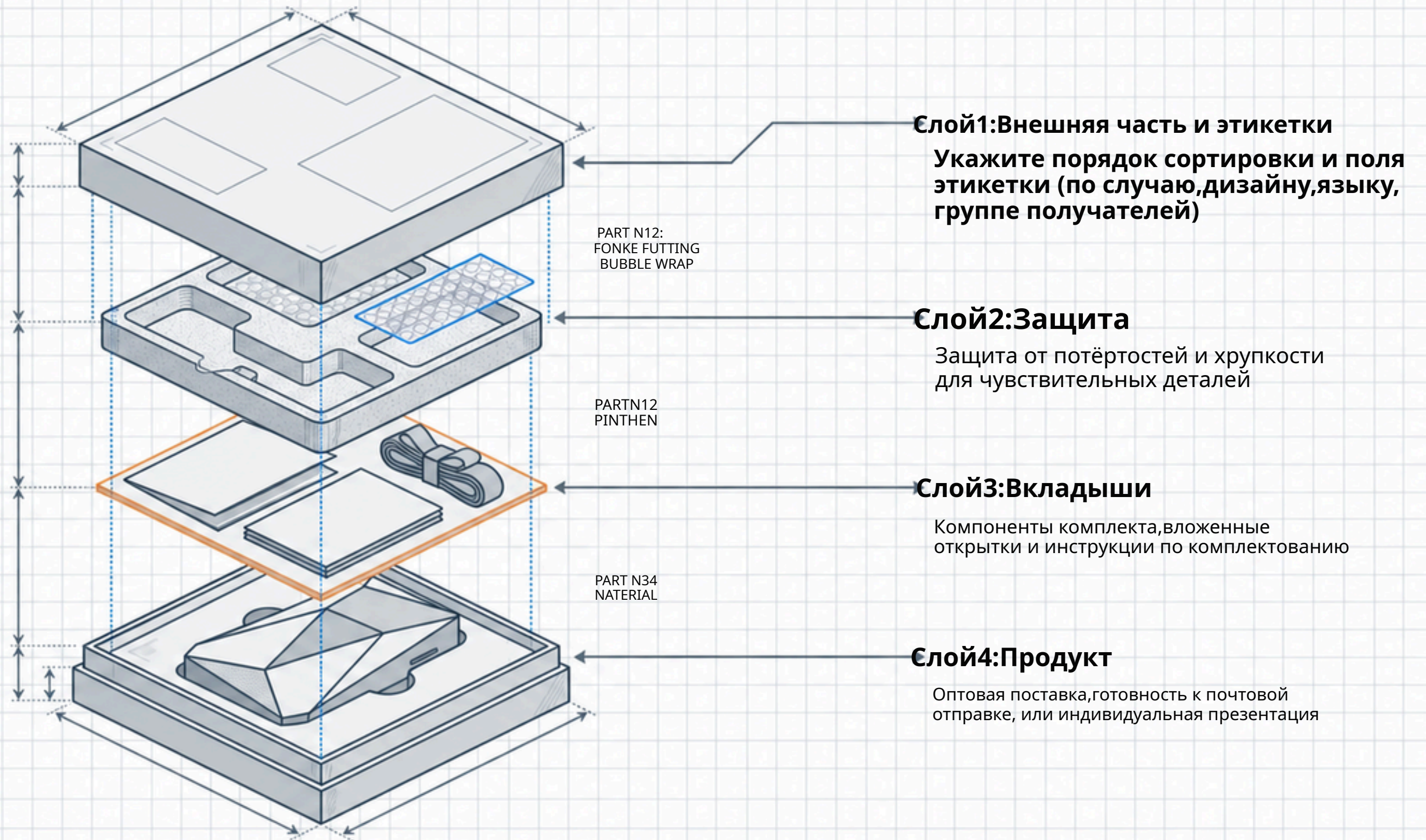
НЕ ПОЛАГАЙТЕСЬ НА МОК-АПЫ

Запрашивайте физические образцы материалов, текстур и положения персонализации. Критические требования к поверхности, материалу, характеристикам или соответствию требуют обязательной проверки образца/тестирования.

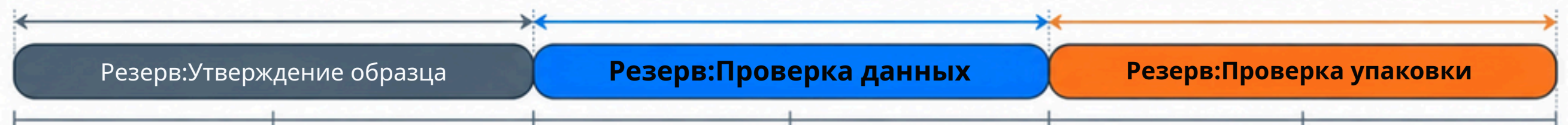


AaT





Сезонная набивка График



RFQ:чек-лист из 7 пунктов



1

Какому случаю,получателю и моменту дарения служит изделие?



2

Какая форма продукта и предполагаемое использование требуются?



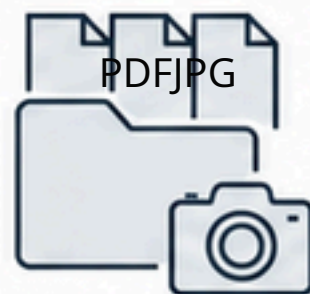
3

Какие варианты персонализации, языков,дат или дизайна применяются?



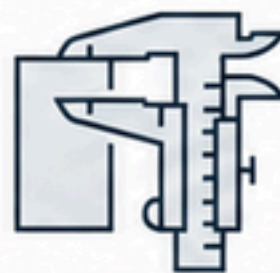
4

Какие вопросы о материале, отделке,безопасности или условиях использования нужно проверить?



5

Какие файлы оформления и переменных данных будут предоставлены?



6

Нужен ли образец, чтобы оценить презентацию или критические требования?



7

Какое разделение количества, комплект,этикетка и формат доставки необходимы?

СОДЕРЖАНИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

**Тип продукта или наличие
не подтверждены.**

**Метод персонализации или
статус безопасности не
подтверждены.**

**Формат упаковки, цена,
минимальный заказ или срок
выполнения не предполагаются.**

**-Ни одно утверждение о
характеристиках не
подтверждено одним лишь этим
брифингом.**

ОДОБРЕНО

**Брифинг «Сначала случай»: маршрут
определён. Требуется официальное
коммерческое предложение.**

Окончательные технические и коммерческие обязательства требуют официального предложения, подтверждения оформления, письменной проверки материалов и физического тестирования образцов.