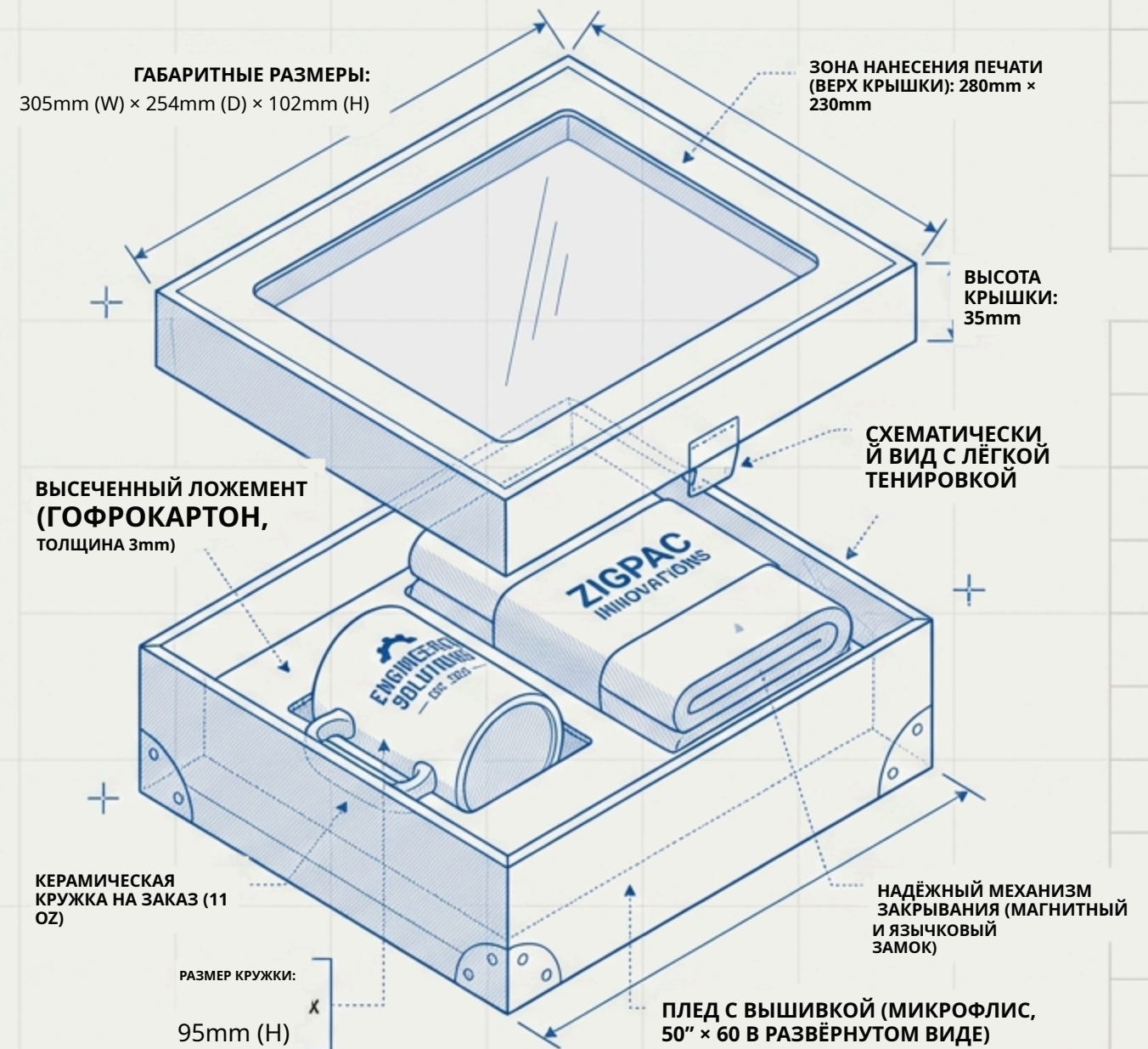


Персонализированные подарки:

Схема закупки

Наглядное руководство по определению объёма, разработке спецификации и закупке сувениров с индивидуальной печатью.



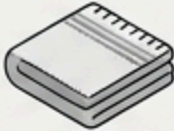
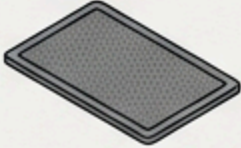
Матрица категорий: соответствие продукта сценарию использования

Практическое правило: соотнесите габариты, долговечность материала и конструкцию с воспринимаемой ценностью для получателя.

Массовая раздача и повседневное использование
Небольшие повседневные изделия для широкомасштабных кампаний.

	Подставки под кружки на заказ
	Коврики для мыши на заказ
	Кружки на заказ
	Покерные фишки на заказ
	Термостаканы на заказ

Премиальный декор и ценные сувениры
Премиальные изделия повышенной ценности для конкретных приоритетных получателей.

	Плед на заказ
	Печать на холсте на заказ
	Металлические таблички на заказ
	Придверные коврики на заказ

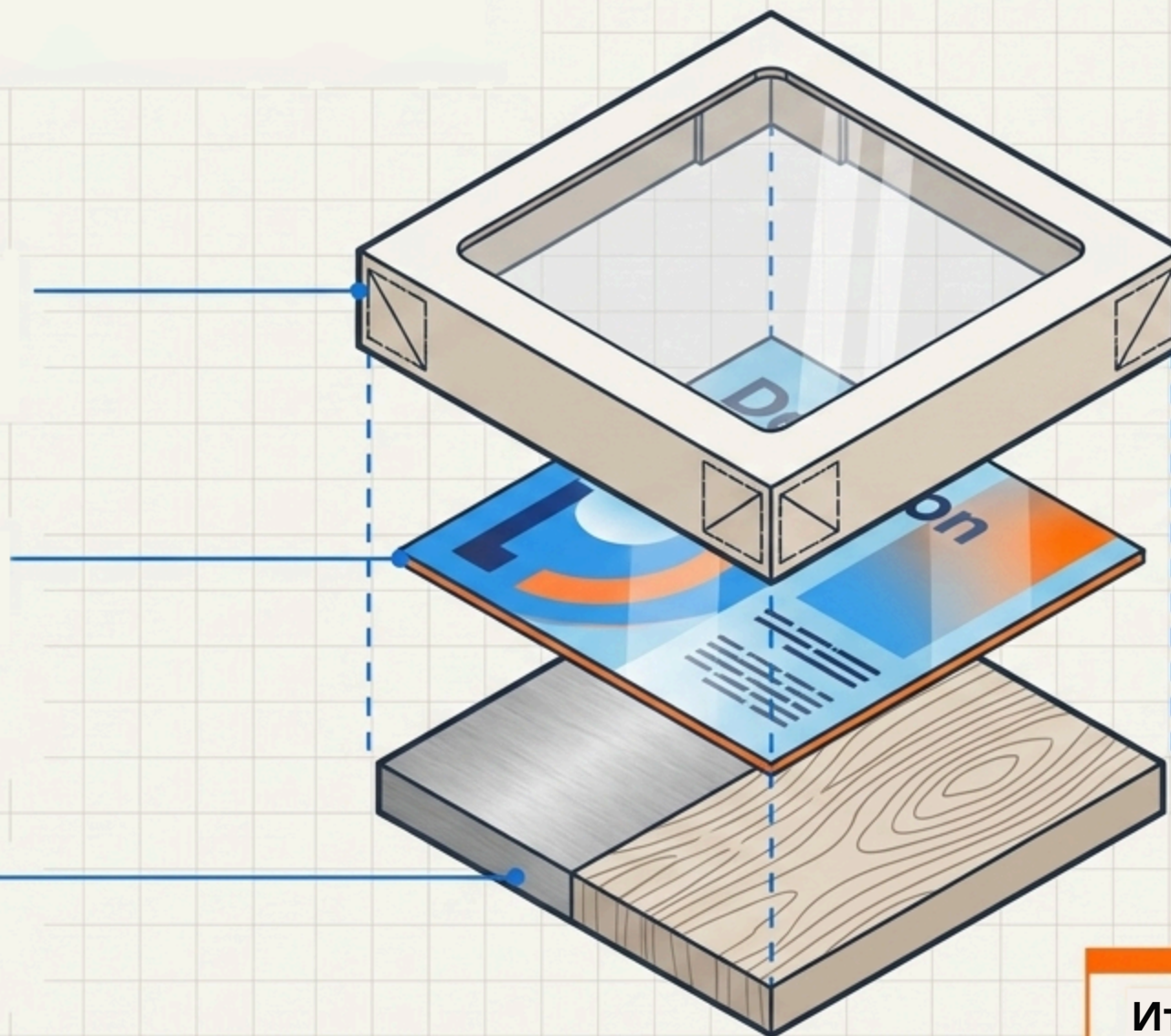
Стратегия выбора материалов и отделки

Уровень 3: упаковка и презентация
Соотнесите конечную упаковку с воспринимаемой ценностью выбранных материала и отделки.

Уровень 2: оптимизация области печати
Выбор материала напрямую определяет допустимую

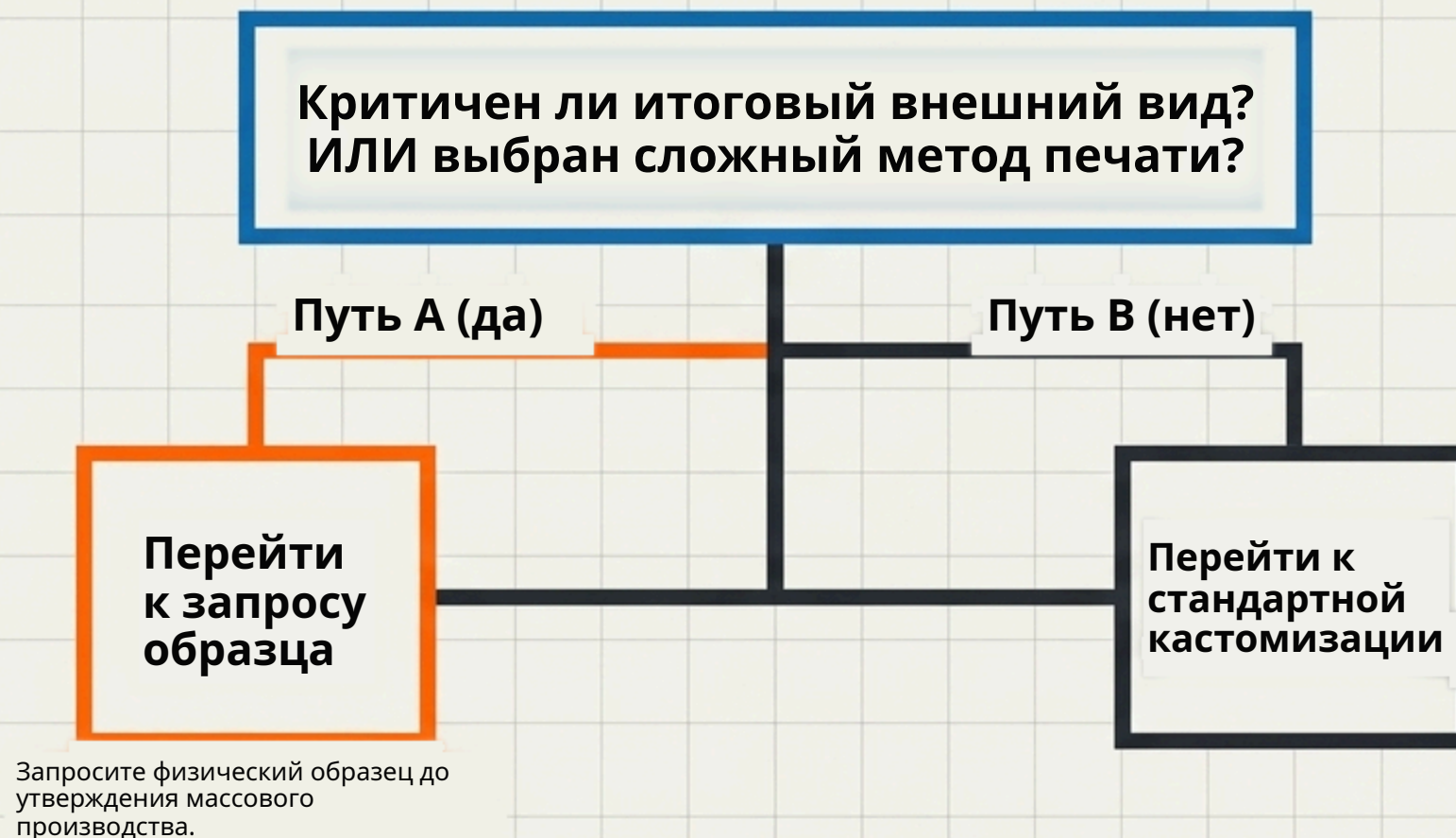
область печати. Убедитесь, что выбранный метод персонализации соответствует свойствам поверхности материала.

Уровень 1: основа материала
Выберите базовый материал с учётом требуемой долговечности и целевой аудитории.



Итоговое восприятие
бренда зависит от гармонии
материала, качества печати
и упаковки.

Макет, оснастка и организация образцов

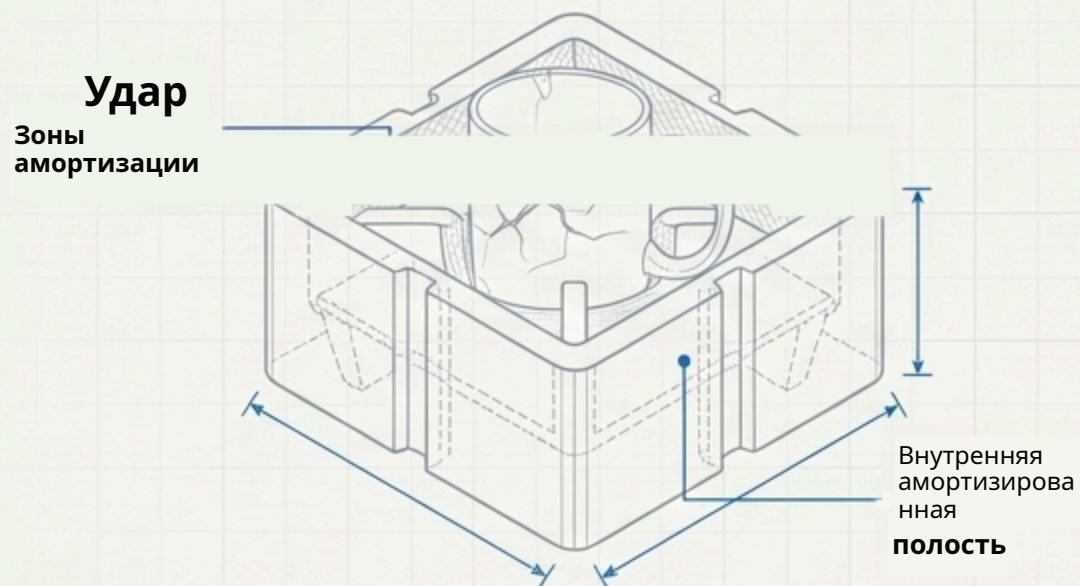


Примечание о доступности: образцы доступны не для всех заказов. Возможность их изготовления строго зависит от требуемого материала, специальной оснастки и выбранного метода печати.

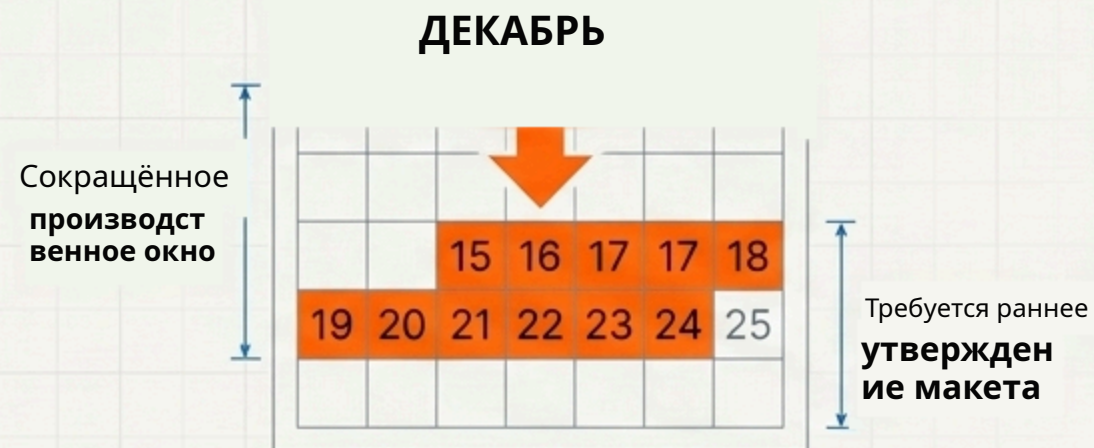
Снижение рисков: упаковка и сроки



Физический риск (хрупкость) Подарки нестандартной формы или хрупкие изделия, например кружки и металлические таблички на заказ, требуют специальной защиты при перевозке. Определяйте требования к упаковке до начала производства.



Риск сроков (сезонность) В пиковые праздники — Рождество, Хэллоуин, Пасху и др. — производственные окна сокращаются. Группируйте сезонные изделия и заранее утверждайте макеты, чтобы избежать срочного производства и задержек доставки.

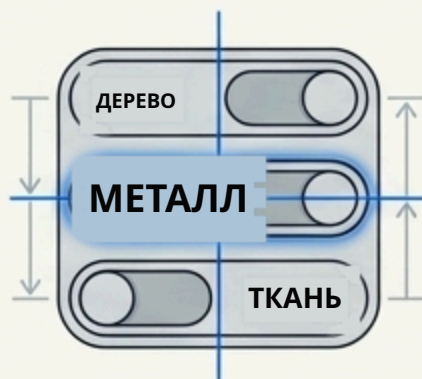


Формула факторов стоимости

Итоговая цена динамически рассчитывается по шести заданным параметрам.

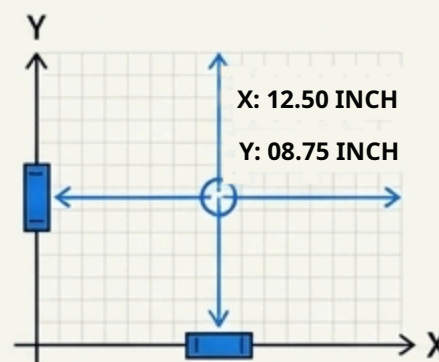
01

Выбор материала



02

Точные габариты



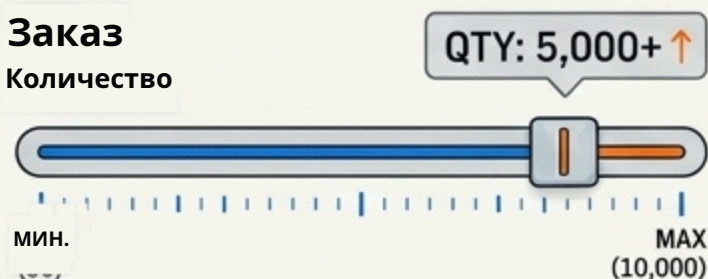
03

Отделка
Варианты



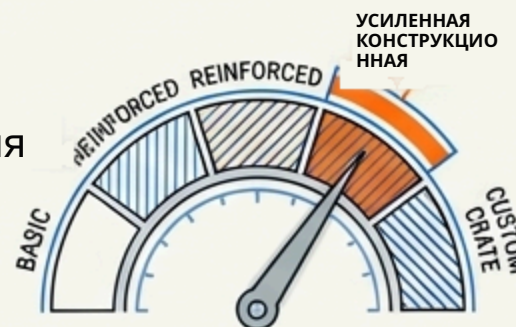
04

Заказ
Количество



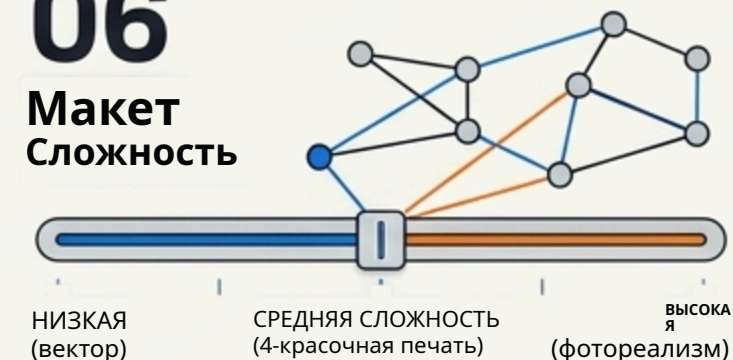
05

Упаковка
Требования



06

Макет
Сложность



Кастомизация распространяется на размер и макет. Изменение любой из шести переменных напрямую влияет на расчёт итоговой цены.

ZIGPAC

Контрольный список готовности перед RFQ

☐

Подтверждён сценарий получателя? [массовая раздача или премиальный декор]

☐

Подтверждены точный размер и формат макета?

☐

Подтверждены предпочтительные материал и отделка?

☐

Подтверждено количество заказа?

☐

Подтверждены специальная упаковка и защита при перевозке?

Предоставьте полные спецификации, чтобы первоначальное предложение точно соответствовало объёму проекта. Готово к массовому производству.