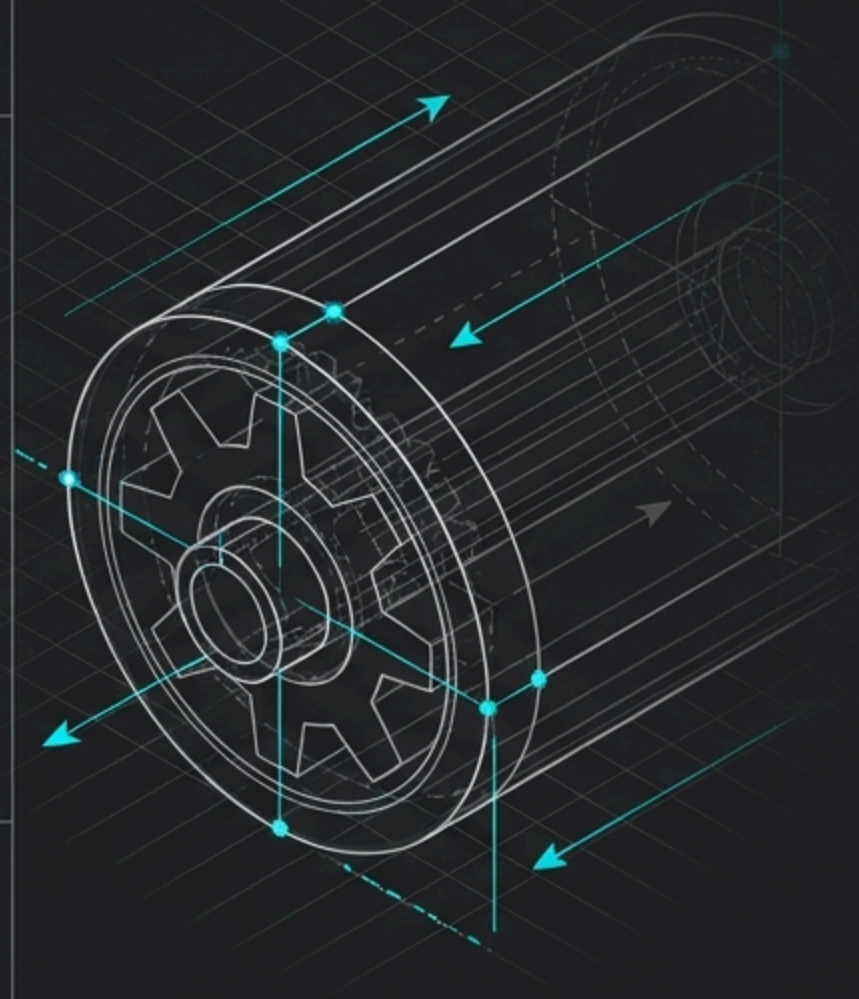


Заказные этикетки в рулонах

Руководство по спецификации

Практическое руководство для B2B-закупщиков по проверке категории, определению конструктивных требований и подготовке безошибочных производственных заказов.



Отбор и маршрутизация: проверьте категорию

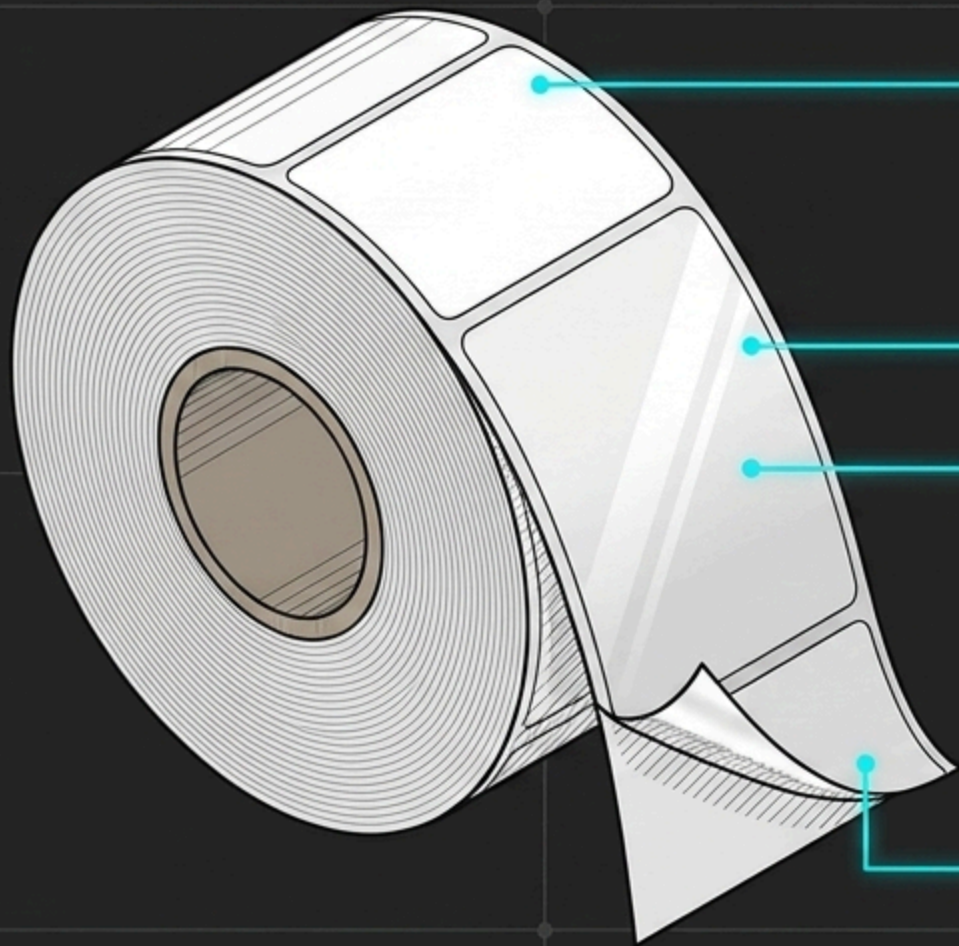
Перед утверждением категории сравните близкие варианты по применению, конструкции и способу печати.

Матрица выбора категории наклеек

Заказные этикетки в рулонах	Заказные фигурные наклейки	Заказные переводные наклейки	Заказной лист наклеек
			
Оптимально: когда проекту нужны непрерывные рулонные этикетки, например для машинного или быстрого ручного нанесения.	Оптимально: когда нужны отдельные формы для раздачи или маркировки единичного товара.	Оптимально: когда декаль требуется наносить без фоновой заливки.	Оптимально: для розничной выкладки с несколькими отделяемыми наклейками или сгруппированными наборами.

Структура спецификации рулонной этикетки

Определите основные физические параметры с учётом места демонстрации и обращения с изделием.



[01] ЦЕЛЕВОЙ РАЗМЕР Точные ширина и высота отдельной вырубленной этикетки.

[02] НАПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛА Заданное направление размотки этикеток, критичное для машинного нанесения.

[03] ОТДЕЛКА ПОВЕРХНОСТИ Точное покрытие или ламинация для условий эксплуатации.

[04] КОНСТРУКЦИЯ Материал основы, определяемый фактическим применением.

Система спецификации

Последовательный процесс определения производственных требований.

[ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИФИКАЦИИ]

Шаг 1: определить контекст

Начните с фактического применения. Точно определите, где изделие будут видеть, брать в руки и наносить.

Шаг 2: утвердить конструкцию

Подтвердите целевой размер и основной конструкционный материал с учётом среды, заданной на шаге 1.

Шаг 3: уточнить отделку

Выберите отделку поверхности и задайте требуемое направление материала — ориентацию размотки.

Шаг 4: подготовить файлы

Подготовьте итоговый макет или референсный файл в соответствии с утверждённым размером и конструктивными ограничениями.

Предупреждения: параметры для проверки. Не считайте условия фиксированными до итоговой проверки. Следующие элементы полностью зависят от окончательных спецификаций, макета и количества:



[!] Минимальный объём заказа (MoQ)

Фиксированного стандарта нет. Требуется подтверждение с учётом материала и производственного маршрута.



[!] Сроки производства

Переменный. Зависит от конструкции, сложности отделки и объёма заказа.



[!] Сертификация

Необходимые сертификаты соответствия или материалов следует подтверждать отдельно.

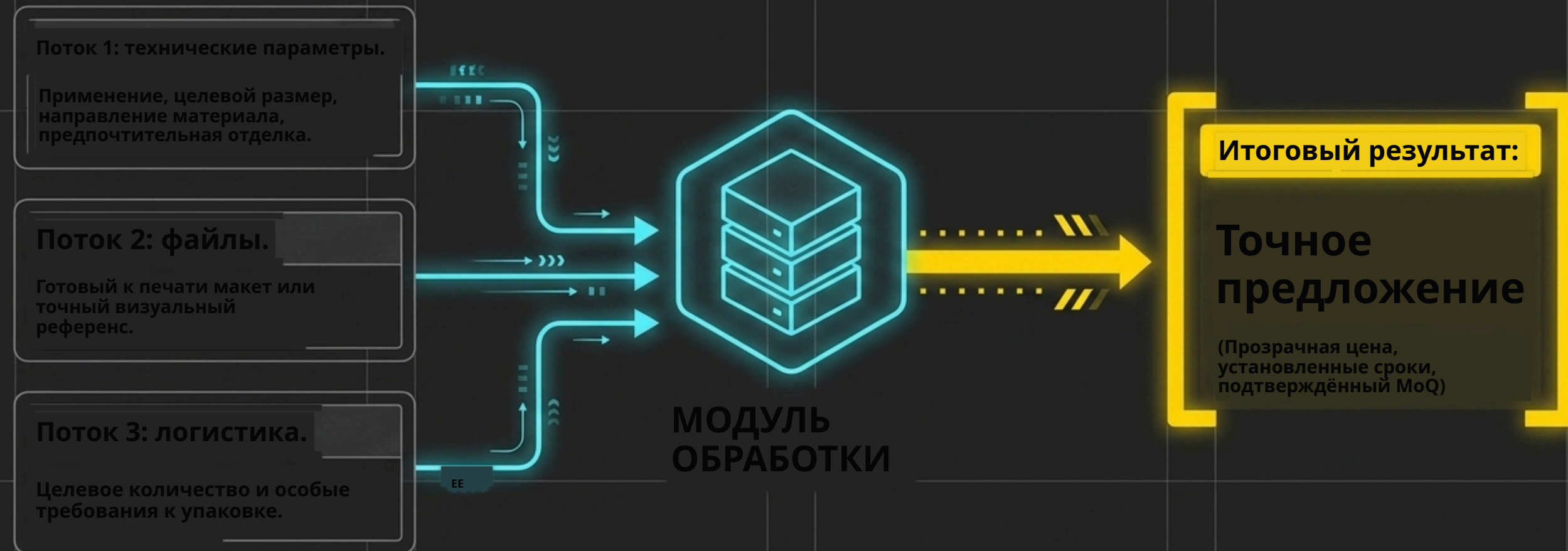


[!] Условия доставки

Логистические и упаковочные маршруты необходимо определять и рассчитывать индивидуально.

Линия подготовки RFQ

Точные данные от покупателя для расчёта
корректного производственного предложения.



Главный чек-лист «Готово к расчёту». Сохраните или скопируйте этот документ для подготовки RFQ в ZIGPAC.

БЛОК О1: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ		БЛОК О2: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ		БЛОК О3: ЛОГИСТИКА	
☐	Категория проверена: подтверждены заказные рулонные этикетки, а не фигурные наклейки или листы.		CI Конструкция и отделка: выбраны отделка поверхности и материал.	☐	Целевое количество: указан начальный объём.
☐	Фактическое применение: определены среда и порядок обращения.		\S J Направление материала: указана ориентация размотки рулона.	☐	Упаковка: указаны особые требования к коробкам и отправке.
☐	Целевой размер: утверждены точные размеры.		☐ Макет: подготовлен финальный файл или референс.		
			☐ Макет: подготовлен финальный файл или референс.		

Передайте эти параметры для итоговой проверки MoQ, сроков и сертификации.