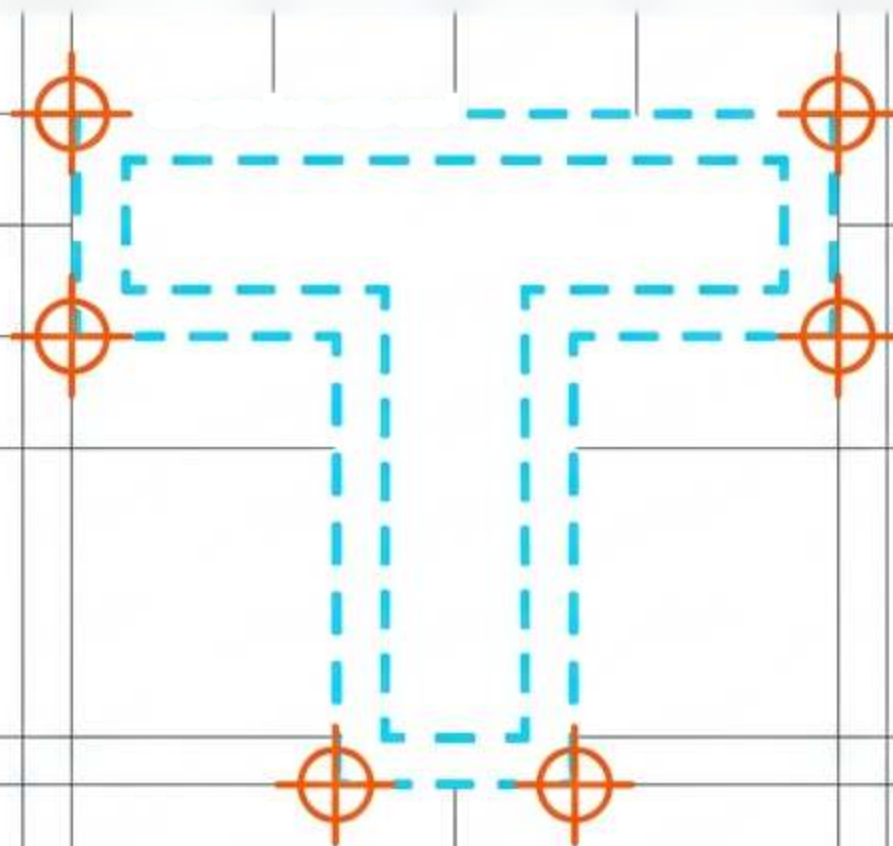


ТРАНСФЕРНЫЕ НАКЛЕЙКИ: чертеж покупателя

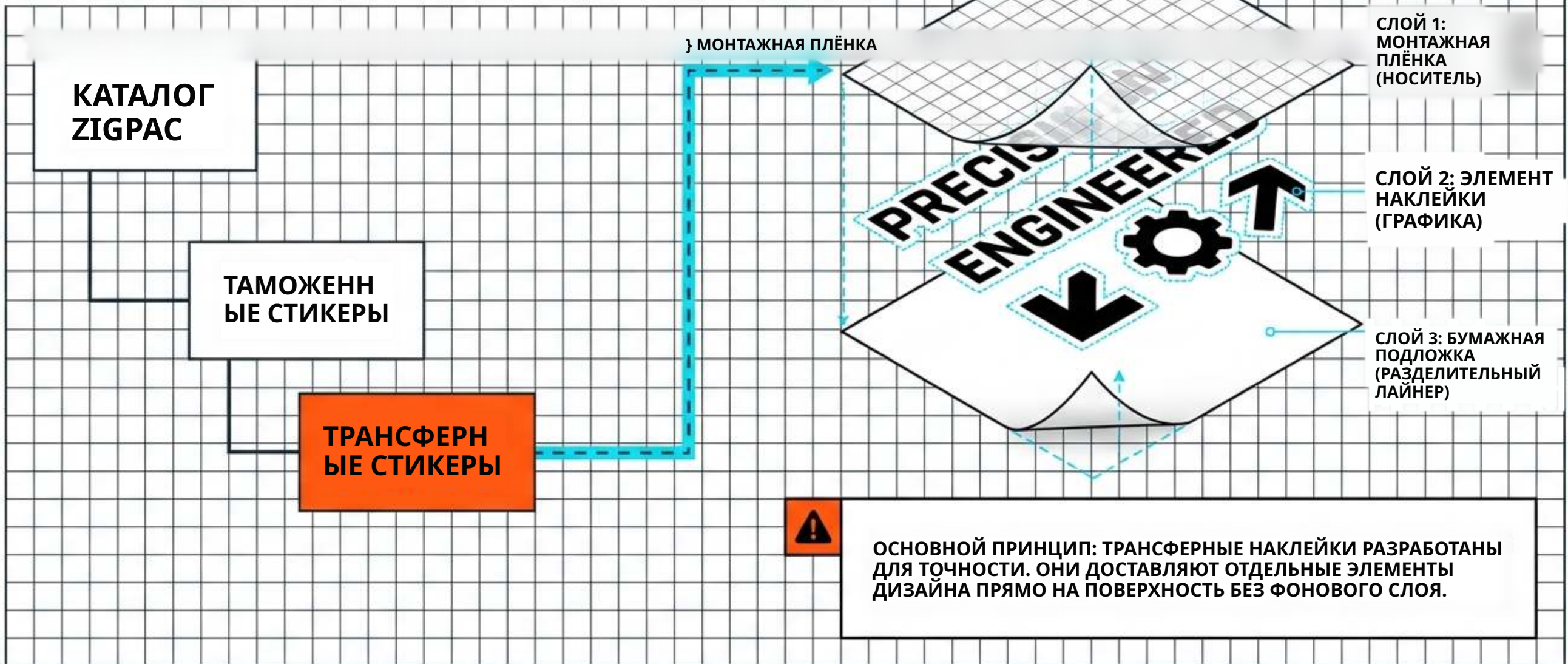
Спецификация предварительного предложения и руководство по категориям для закупок B2B.



DOC-REF:ZIGPAC-CTS-01

КАТЕГОРИЯ: ТАМОЖЕННЫЕ СТИКЕРЫ

КАТЕГОРИЯ ОРИЕНТАЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРЕДАЧНОЙ НАКЛЕЙКИ



МАТРИЦА СМЕЖНОСТИ: ПРОВЕРКА МАРШРУТА КАТЕГОРИИ



ТРАНСФЕРНЫЕ НАКЛЕЙКИ Лучше всего, когда проект требует точного, бесфоновое применение изолированной графики.



ВЫРЕЗНЫЕ НАКЛЕЙКИ Альтернативный вариант, когда для дизайна требуется особая, нестандартная форма с полной подложкой или особый основной материал.



РУЛОННЫЕ ЭТИКЕТКИ Альтернативный вариант для больших тиражей и машинного нанесения производство или быстрое ручное применение.



СТИКЕРАЛЬНЫЕ ЛИСТЫ Альтернативный маршрут при доставке нескольких дополняющие друг друга дизайны как единая потребительская коллекция.

ACTION PROMPT: If the material, structure, or use case aligns better with an adjacent option, pivot your RFQ category now.

6-ТОЧЕЧНАЯ ПАНЕЛЬ СПЕЦИФИКАЦИИ



1. Реальный вариант использования. Определите точную среду, в которой наклейка будет обрабатываться и просматриваться.



2. Размер и структура
Подтвердите точные физические размеры и структурную схему элементов конструкции.



3. Направление материала.
Определите требования к основному основанию для вашего конкретного применения.



4. Отделка поверхности. Выберите внешнюю обработку (е. например, матовый, глянцевый, тактильный), необходимые для окончательной презентации.



5. Целевые показатели
Определите первоначальный объем производства и ожидания по будущему масштабированию.



6. Требования к упаковке.
Установите требования к маршрутизации и окончательному представлению поставляемых единиц.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РИСКАМИ: ЖИДКОСТЬ ПЕРЕМЕННЫЕ



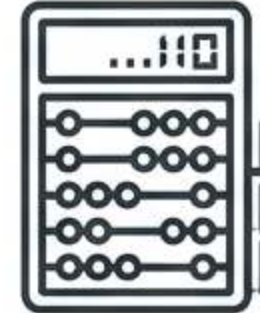
ЧТО ВЫ ЗАКРЫВАЕТЕ



Спецификации из 6 пунктов
(вариант использования, размер,
материал, отделка, количество,
упаковка)



Окончательный файл обложки



ЧТО РАСЧИТЫВАЕТ ZIGPAC Не принимайте фиксированные сроки до рассмотрения спецификации. Следующие переменные являются зависимыми:

МоQ (минимальный объём заказа):
зависит от сложности материала.

Сроки выполнения: Продиктованы требованиями к отделке и объемом.

Сертификаты: Проверено на соответствие конкретным конструкционным материалам.

Окончательная цена: расчетная оценка после завершения работы.

ПРЕДПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЧЕК-ЛИСТ RFO



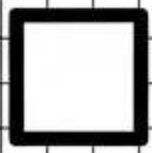
Четко определены варианты использования и среда приложения.



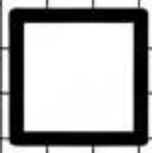
Категория проверена на соответствие альтернативам «Высечка», «Рулон» или «Лист».



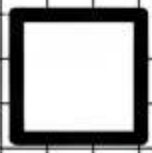
Заданный размер и конструктивная схема измерены.



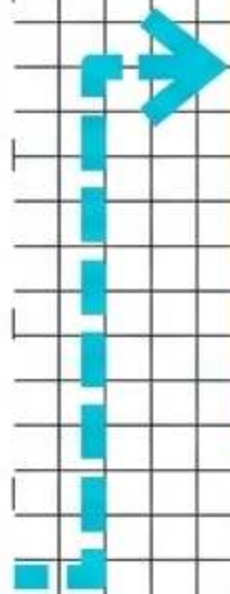
Отмечено направление материала и предпочтения в отделке.



Установлены целевые показатели количества и потребности в специальной упаковке.



Файлы производственных иллюстраций или точные ссылки готовы к отправке.



СТАТУС: ГОТОВ К ПРЕДЛОЖЕНИЮ

Перейдите к окончательному рассмотрению спецификации. Привлекайте экспертов ZIGPAC через портал, WhatsApp или стандартную отправку RFO.