

# Оптовые голографические наклейки для ID

## План спецификаций и закупки

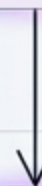
Custom Stickers Category Guide | Zigpac

# Проверка выбора категории

Оптовые голографические наклейки для ID — узкоспециализированное направление закупки в широкой категории персонализированных наклеек. Выбор следует начинать с оценки реального сценария использования и конкретной физической среды, в которой готовое изделие будут брать в руки, рассматривать или проверять.

## Соответствие категории

Шаг 1: Оценить реальный сценарий использования



Шаг 2: Оценить физическую среду



Шаг 3: Подтвердить потребность в голограмме/защите



**Цель: Оптовая голографическая наклейка для ID**

# Матрица соответствия категорий

## Оптовая голографическая накладка для ID

**Лучший выбор:** Проекты, которым необходимы именно голографические накладки, защитные функции или строгие слои визуальной проверки.

## Персонализированные фигурные наклейки

**Перейдите сюда, если:** Основным требованием становится индивидуальная самостоятельная форма, уникальная конструкция или другой базовый материал.

## Персонализированные рулонные этикетки

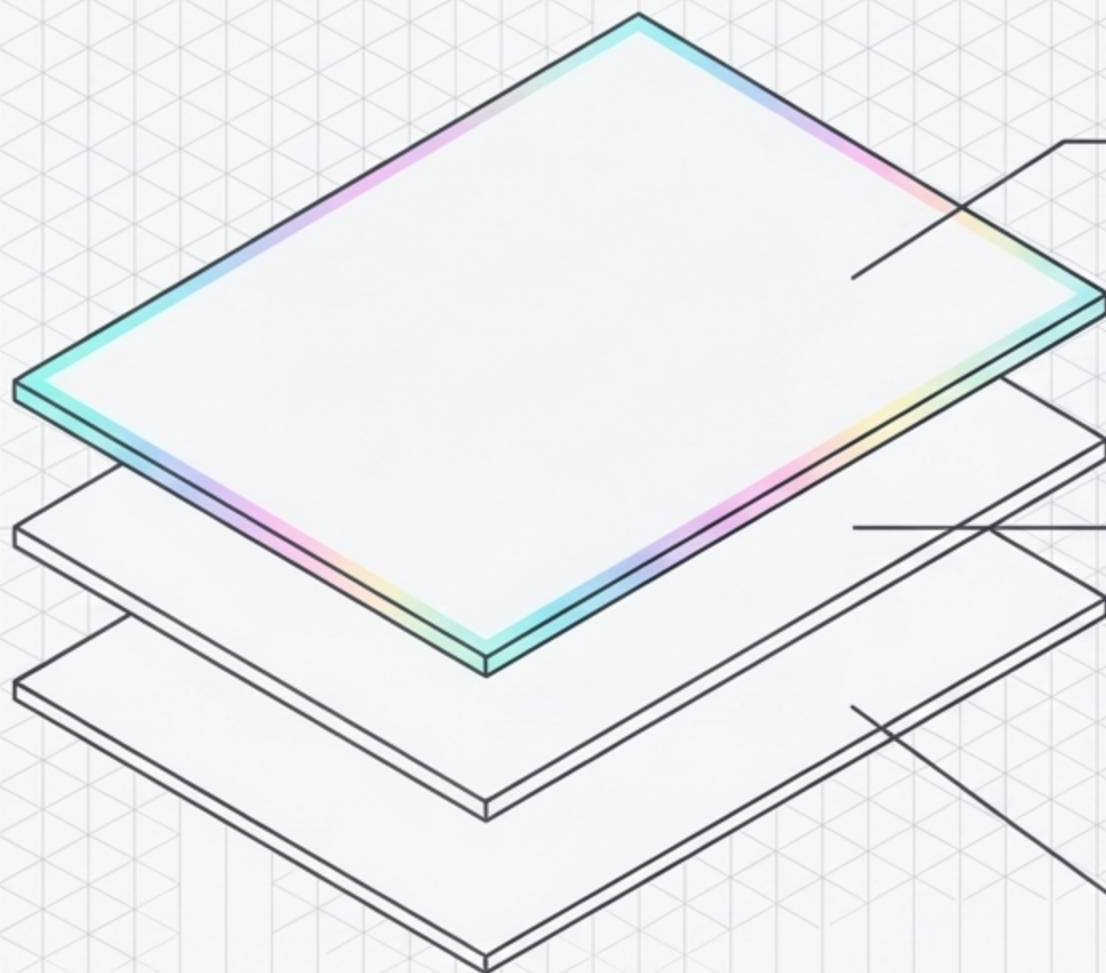
**Перейдите сюда, если:** Основным требованием становится крупносерийное производство и быстрое машинное нанесение.

## Персонализированные переводные наклейки

**Перейдите сюда, если:** Основным требованием становится бесшовное нанесение без фона на твердые поверхности.

**Перед окончательным выбором категории сравните метод печати, способ упаковки и чувствительность к бюджету.**

# Структура спецификации



**Слой 1: Отделка поверхности**  
Подтверждает предпочтения по  
тактильным ощущениям и  
внешнему верхнему покрытию.

**Слой 2: Выбор материала**  
Определяет поведение  
базовой подложки и ее  
физические свойства.

**Слой 3: Конструкция и размер**  
Фиксирует точные размеры и  
физический формат.

**Главный вывод:** Для каждого индивидуального заказа необходимо зафиксировать эти три физических слоя до планирования производства.

# Планирование производства и исполнения

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>потеря)</b></p> <p>Поток данных</p>                                                                     | <p><b>Макет: Завершите и подготовьте точные файлы макета или конкретные визуальные образцы. Производственный процесс нельзя начать без строгой проверки макета.</b></p> |                                                                                                                                                                                             |
|  <p>Логистический поток</p> | <p><b>Целевое количество:</b><br/>Определите объем партии для оптимизации производства.<br/>Индивидуальные тиражи поддерживают сверхнизкий минимум — от 1 штуки.</p>    | <p><b>Требования к упаковке:</b> Точно укажите, как готовые наклейки следует объединить в пачки, упаковать в коробки или рулоны для конечного пункта распределения или сборочной линии.</p> |

# Управление производственными неопределенностями

Основной принцип: Никогда не предполагайте фиксированные условия до окончательной проверки спецификации. При производстве персонализированных наклеек критические переменные нельзя взять из стандартного каталога.



# План готовности RFQ

- ☐ Четко ли определены основной сценарий использования и физическая среда?
- ☐ Зафиксированы ли точные размеры и конструктивные параметры?
- ☐ **Выбран ли материал?**
- ☐ Подтверждены ли предпочтения по отделке поверхности?
- ☐ Подготовлены ли окончательные файлы макета или образцы?
- ☐ Установлено ли конкретное целевое количество?
- ☐ Определены ли точные требования к упаковке и доставке?

**Призыв к действию: Переходите к подготовке предложения с полными спецификациями. ZIGPAC предлагает заводские цены и протокол быстрого ответа в течение 1 часа.**

