



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Дизайн индивидуальных значков: правила размера, вылета под обрез и безопасной зоны для макета, который переживёт загиб

Details

Последняя проверка: 20 октября 2026 г. · Время чтения: около 12 мин · Для команд маркетинга, брендинга и мероприятий, которые готовят макеты значков к печати

Краткий ответ: Хороший дизайн индивидуального значка строится на трёх концентрических окружностях. *Линия реза* — это край печатной бумаги. *Край лицевой стороны* — место, где металлический корпус начинает изгибаться. *Безопасная зона* находится внутри края лицевой стороны. Доведите фон до самой линии реза, а все логотипы, лица и слова держите внутри безопасной зоны. Диаметр выбирайте с учётом расстояния просмотра и количества слов. Оценивайте пробу как выпуклый объект, а не как плоский круг.

Почему макет, идеальный на экране, не работает на круглом значке

Проблема: значок на булавке — это не плоская печать. Печатный круг больше, чем видимая лицевая сторона. Его внешнее кольцо натягивается на край стального корпуса под прозрачной плёнкой и подворачивается за него. Всё, что находится в этом кольце, смещается набок или исчезает. Файл макета показывает аккуратный плоский диск, поэтому ничто не предупреждает об этом, пока детали не отпрессованы.

Цена ошибки: сбои следуют предсказуемой схеме, судя по жалобам покупателей и предпечатным проверкам:

- У слоганов пропадают первая и последняя буквы.
- У портретов обрезается макушка.
- Тонкая декоративная рамка выдаёт даже небольшой сдвиг при прессовании.
- Яркие экранные цвета бренда печатаются тусклыми.
- Фото низкого разрешения становятся размытыми под глянцевой плёнкой.

Эти проблемы обычно обнаруживаются, когда уже изготовлены сотни экземпляров, нередко за несколько дней до мероприятия. Кроме того, значок должен привлекать внимание. Американские дистрибьюторы рекламной продукции, по оценке, продали товаров на \$26,09 миллиарда в 2023 году по данным [ежегодной оценки объёма продаж RPAI^{III}](#). Ваш значок конкурирует с каждой сумкой-шоппером, ланъярдом и наклейкой в этой куче.

Решение: рассматривайте круглую лицевую сторону как систему компоновки с фиксированными зонами. Подбирайте размер под реальное расстояние просмотра. Затем проверяйте пробу так, как её увидит владелец значка. Остальная часть руководства разбирает эту систему.

В этом руководстве

1. [Что на самом деле включает дизайн индивидуального значка](#)

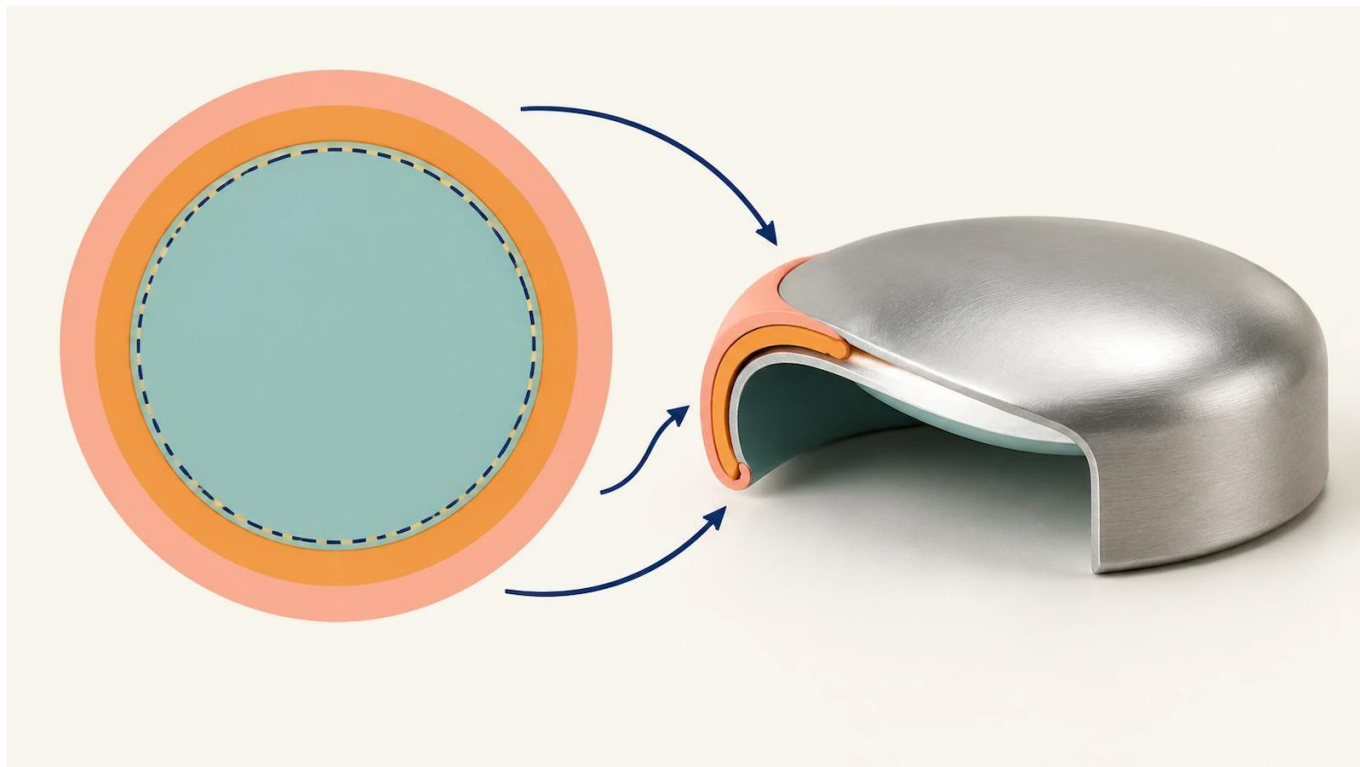
2. [Дизайн индивидуального значка в семь шагов](#)
3. [Сравнение подходов к компоновке](#)
4. [Частые вопросы](#)
5. [Главное](#)
6. [Заключение](#)
7. [Источники](#)

Что на самом деле включает дизайн индивидуального значка

Физически значок на булавке — это печатный макет, запечатанный под прозрачным защитным слоем и обжатый на металлическом диске, с булавочным креплением на обороте. Более полное описание можно найти в [статье Википедии о значках на булавке](#)^[2]. Проектирование для этого формата означает подготовку плоского макета, который будет растянут по изгибу. Геометрия почти не изменилась со времён патента на булавку-значок, выданного Whitehead & Ноаг в 1896 году, сведения о котором содержатся в [патентном архиве DATAMP](#)^[3]. Защитный слой сменился с целлулоида на современную прозрачную плёнку, но загиб по-прежнему происходит.

Каждый шаблон делит круг на одни и те же четыре зоны:

Зона	Где находится	Что здесь размещается	Самая частая ошибка
Линия реза	Внешняя окружность печатной бумаги	Только цвет фона или узор	Оставлять здесь белую бумагу, которая видна как светлый ободок
Кольцо загиба	Между линией реза и краем лицевой стороны	Сплошной фон, который может изгибаться и подворачиваться	Размещать текст, рамки или детали фото, которые заворачиваются и пропадают
Край лицевой стороны	Линия, где корпус переходит с лицевой стороны на боковую	Ничего важного; считайте её опасной линией	Использовать её как рамку дизайна, из-за чего заметен любой сдвиг при прессовании
Безопасная зона	Внутри края лицевой стороны, с отступом по полю шаблона	Логотипы, лица, заголовки, QR-коды	Растягивать шрифт до края лицевой стороны, чтобы «заполнить круг»



Четыре зоны макета круглого значка. Только внутренняя безопасная зона гарантированно обращена к зрителю.

Краткость была частью этого формата с самого начала. Обозреватели дизайна из [AlGA Eye on Design](#)^[4] описывают значок на булавке как способ самовыражения задолго до появления социальных сетей. [JSTOR Daily](#)^[5] прослеживает, как значки несли краткие послания. Такие архивы, как [Специальные коллекции Университета Айовы](#)^[6], хранят их как свидетельства общественного мнения. Дольше всего живут примеры с одной идеей на лицевую сторону.

Дизайн индивидуального значка: семь шагов

Шаг 1: выберите диаметр по расстоянию просмотра и объёму сообщения

Прежде чем открыть файл, определите два момента: с какого расстояния будет читать зритель и сколько элементов должно читаться с этого расстояния.

- Имя волонтера читают на расстоянии рукопожатия.
- Служебный значок «Спросите меня» должен читаться через весь стенд.
- Памятное фото держат в руке.

Диапазоны ниже соответствуют распространённым отраслевым нормам США. Доступные диаметры зависят от оснастки прессы, поэтому уточняйте их у поставщика.

Размерная группа	Типичные диаметры (отраслевая норма)	Реалистичное содержание	Где работает
Малый	Примерно от 1 in до 1,25 in	Одна пиктограмма или одно-два коротких слова	Коллекционные наборы, неброские отметки для персонала или участников

Размерная группа	Типичные диаметры (отраслевая норма)	Реалистичное содержание	Где работает
Стандартные индивидуальные круглые значки	Примерно от 1,5 in до 2,25 in	Логотип и одна короткая строка либо один портрет	Подарки на мероприятиях, кампании, брендовые программы
Крупные индивидуальные значки	Примерно от 3 in и больше	Заголовок и поддерживающая строка, групповое фото или QR-код	Заметность через всё помещение, идентификация персонала, памятные значки

Несколько правил для подбора содержания под размер:

- Если в сообщении нужны логотип, заголовок и дата, перейдите в следующую размерную группу или уберите один элемент.
- Не уменьшайте всё, чтобы уместить. Уменьшение отнимает читаемость именно на том расстоянии, на котором значок должен работать.
- Значок размером 2,25 in в США принято считать «стандартным». Если в задании написано просто «значки», обычно имеется в виду этот размер, поэтому сверьте его с реальным расстоянием просмотра, прежде чем соглашаться.



Размерные группы рядом. Крупные лицевые стороны вмещают больше элементов; на маленьких нужна одна идея.

Шаг 2: стройте файл на шаблоне поставщика, а не наугад

Ширина кольца загиба зависит от штампа и корпуса, поэтому универсальный круг, скачанный из интернета, может сместить вашу безопасную зону. Запросите точный шаблон для каждого диаметра, а затем настройте файл так:

- **Размер монтажной области:** сделайте монтажную область размером со весь печатный

круг, а не с видимую лицевую сторону.

- **Слой шаблона:** держите шаблон на заблокированном непечатаемом слое.
- **Логотипы и шрифт:** используйте векторные файлы (AI, EPS, PDF или SVG), чтобы края оставались чёткими.
- **Растровые изображения:** передавайте их с разрешением 300 ppi при итоговом размере печати.
- **Цветовой режим:** работайте в CMYK, если не согласован эталон плашечного цвета.
- **Вылет под обрез:** доведите фон за линию реза, чтобы при прессовании не оказалось белого зазора.
- **Отступ безопасной зоны:** одно из широко распространённых отраслевых руководств для покупателей советует держать важный текст не менее чем на 0,125 in внутрь от края лицевой стороны. Если в вашем шаблоне указан больший отступ, следуйте шаблону.

Шаг 3: компоуйте логотипы под круг, а не под прямоугольник

Широкие горизонтальные логотипы — главная проблема компоновки на круглой лицевой стороне. Внутри круга широкий знак может расти лишь до тех пор, пока его углы не упрутся в безопасную зону. Часто в итоге он превращается в тонкую полосу посередине с пустым местом сверху и снизу. Вместо этого используйте один из вариантов:

- Вертикальная версия логотипа.
- Отдельная пиктограмма.
- Компоновка-эмблема, где словесный знак расположен под пиктограммой.

Визуально тяжёлые знаки обычно смотрятся лучше чуть выше геометрического центра, потому что выпуклая поверхность смещает взгляд к нижней половине.

Избегайте тонкого концентрического кольца у края лицевой стороны. У прессования есть небольшой допуск по положению, и сверхтонкое кольцо превращает любой сдвиг в заметно перекошенную рамку. Если бренду нужно кольцо, сделайте его жирным и разместите глубоко внутри безопасной зоны. Либо откажитесь от кольца и позвольте сплошному цветовому фону уходить в загиб. Очень тонкие штрихи и мелкие внутренние просветы букв тоже могут «рассыпаться» под бликующей плёнкой, поэтому проверяйте самую мелкую деталь в реальном размере.



Компактные центрированные знаки переживают загиб. Широкие знаки и сверхтонкие кольца у края — нет.

Шаг 4: готовьте фото для значков на булавке, считая пиксели и оставляя запас при кадрировании

Для фото начните с расчёта. Необходимое число пикселей равно диаметру печатного круга в дюймах, умноженному на 300. Например, для печатного круга диаметром 3 in нужно изображение не менее 900 x 900 px после кадрирования. Фото с телефона обычно этому соответствуют. Изображения из соцсетей или мессенджеров — часто нет, потому что эти сервисы сжимают загружаемые файлы.

Затем поправьте композицию:

- **Держите объект по центру.** Оставьте свободное место между макушкой и линией безопасной зоны.
- **Сделайте край спокойным.** внешнее кольцо должно быть сплошным небом, стеной или однотонным цветом, потому что пёстрый край хаотично выглядит при изгибе.
- **При необходимости расширьте фон.** Если исходный кадр слишком тесный, расширьте фон в графическом редакторе или поместите фото на цветовой фон.
- **Позаботьтесь об освещении.** Ровно освещённые спереди лица воспроизводятся лучше, чем снимки против света, под глянцевой плёнкой.
- **Бережно обращайтесь с общими фото.** для памятных или командных фото убедитесь, что у вас есть разрешение на использование изображения каждого человека, прежде чем распространять его.



Центрированные объекты с открытым фоном читаются хорошо. Тесные кадры теряют детали на изгибе.

Шаг 5: задайте иерархию текста, читаемую с реального расстояния

Ограничьте каждую лицевую сторону заголовком и не более чем одной поддерживающей строкой. В качестве ориентира по размеру то же руководство для покупателей советует кегль не менее 14 to 16 пт на значке 2,25 in. Пропорционально масштабируйте его для других диаметров и подтверждайте на тестовом отпечатке. Другие правила для текста:

- **Шрифты:** используйте прочные рубленые шрифты или шрифты с брусковыми засечками. Тонкие рукописные шрифты и контрастные антиквы разваливаются в размерах значка.
- **Обратный текст:** белый шрифт на тёмном фоне требует более жирного начертания, чем тёмный на светлом, потому что тёмная краска растекается в тонкие элементы букв.
- **Текст по кривой:** пускайте его по контуру, проведённому по линии безопасной зоны, а не по краю лицевой стороны, и слегка увеличьте межбуквенный интервал, чтобы буквы не сбивались внутри изгиба.
- **Текст на ободке:** некоторые прессы могут печатать на загнутой стороне значка. Считайте это бонусом, потому что владелец видит такую надпись только под углом.

Шаг 6: продумайте цвет и покрытие для бумаги под плёнкой

Печатная бумага не воспроизводит неоновые или светящиеся цвета RGB. Ожидайте сдвига электрических синих, ярко-зелёных и ярко-розовых оттенков. Цвет меняет и покрытие:

- **Глянцевая плёнка:** углубляет насыщенные цвета и добавляет блики.
- **Матовое покрытие:** смягчает контраст, но легче читается при ярком освещении площадки.
- **Белая бумага:** даёт самые чистые белые цвета.
- **Прозрачный материал:** если он предлагается, сквозь него просвечивает металл, поэтому «белые» участки выглядят серебристыми.
- **Чёрный:** большие чёрные области обычно печатаются насыщеннее как составной

чёрный, чем одной краской. Согласуйте рецептуру с предпечатным отделом, а не гадайте.

Если цвет бренда не подлежит обсуждению, предоставьте эталон плашечного цвета и попросите физический образец, а не только экранную пробу.

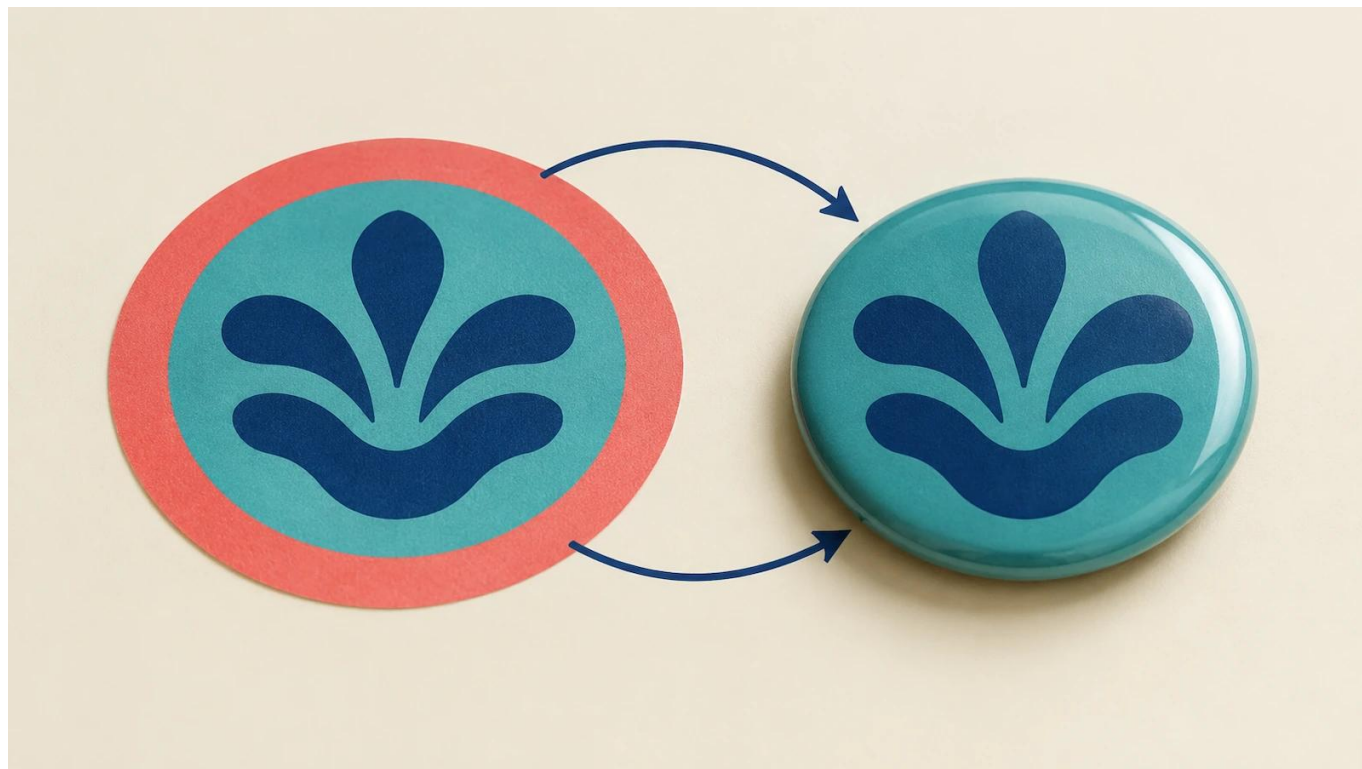
Шаг 7: проверьте макет перед печатью и испытайте его на изгибе

Выполните эту проверку, прежде чем что-либо утверждать:

- Фон доходит до линии реза со всех сторон.
- Ни текст, ни лицо, ни логотип не заходят в кольцо загиба.
- Логотипы векторные, а любые фото соответствуют расчёту пикселей из шага 4.
- У края лицевой стороны нет свертонких колец.
- Обратный текст достаточно жирный, чтобы оставаться читаемым.
- В именах файлов указаны дизайн, диаметр и версия.

Командам, которые ведут регулярные кампании, стоит записать этот список как короткую внутреннюю процедуру. Здесь могут помочь такие материалы, как [руководство Penn State Extension по составлению стандартных операционных процедур](#)^[7] — так каждый новый дизайнер будет применять одну и ту же проверку.

Для недорогой проверки на практике отпрессуйте один пробный образец на мейкерспейс-прессе для значков, прежде чем запускать тираж. [Лаборатория MultiMaker Университета Алабамы в Хантсвилле](#)^[8] рекомендует для своего пресса бумагу для копиров 24 to 28 lb. Так легко сделать изогнутый тестовый отпечаток, и он точно показывает, где окажутся элементы у края. Получив цифровую пробу, сравните её с выпуклым пробным образцом, а не только с плоским кругом.



Сравните плоскую пробу с выпуклым результатом. Внешнее кольцо всегда уходит из поля зрения.

Если значки предназначены для детей, дизайн и соответствие требованиям пересекаются:

- Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC) считает детскими товарами изделия, предназначенные в первую очередь для детей в возрасте 12 и младше. Подробнее — в [руководстве CPSC по детским товарам^{\[9\]}](#).
- Доступные компоненты таких изделий не должны содержать более 100 ppm общего свинца в соответствии с [правилом CPSC об общем содержании свинца^{\[10\]}](#).
- Решения по конкретным материалам опубликованы в [уведомлении Federal Register от 26 августа 2009 г.^{\[11\]}](#).
- Решите заранее, ориентирован ли макет на детей. Это решение влияет на запросы документации и может говорить в пользу крепления без булавки.

Порядок заказа, тиражи и сроки описаны на нашей странице, посвящённой [индивидуальным значкам на булавке для кампаний, мероприятий и брендовых программ](#). Отправьте туда файлы, готовые по шаблону, чтобы получить расчёт стоимости.

Сравнение подходов к компоновке: что выдерживает загиб

Большинство макетов значков относится к одному из четырёх типов компоновки. Каждый по-своему подводит при встрече с изгибом.

Подход к компоновке	Наименьший размер, который обычно подходит	Риск при загибе	Как поступать с вылетом под обрез	Лучше всего подходит
Только текст (слоган или имя)	Малый, если одно-два слова	Высокий, если шрифт растянут к краю	Сплошной цветовой фон до линии реза	Кампании, идентификация персонала, информирующие сообщения
С акцентом на логотип	Малый с пиктограммой; стандартный с полной компоновкой	Средний; больше всего проблем создают широкие знаки и кольца у края	Фирменный цветовой фон или неброский узор, уходящий в загиб	Брендовые программы, подарки на выставках
С акцентом на фото	Стандартный; крупный для групп	Высокий, если кадрирование тесное или края пёстрые	Расширьте фон фото или поместите его на цветовой фон	Памятные значки, встречи выпускников, значки для фанатов и команд
Узор с центральной эмблемой	Стандартный	Низкий; узор поглощает изгиб	Узор выходит за линию реза	Наборы из нескольких дизайнов, коллекционные серии

Выбирайте тип компоновки до выбора размера. Если нужно сразу несколько элементов, например фото, имя и QR-код, честный ответ обычно — крупная лицевая сторона. На стандартной два из трёх элементов окажутся слишком мелкими. Для наборов из нескольких дизайнов сохраняйте один и тот же шаблон, безопасную зону и масштаб шрифта во всех дизайнах, чтобы набор выглядел единым, когда значки лежат рядом.

Частые вопросы

Вопрос: какой размер выбрать для значка с логотипом?

Для одной пиктограммы часто достаточно малой лицевой стороны. Полной компоновке логотипа с одной строкой текста обычно нужна стандартная лицевая сторона — примерно 1,5 to 2,25 in по отраслевой норме. Если значок должен читаться через всё помещение или нужны дополнительные элементы, переходите на крупные индивидуальные значки. До начала дизайна уточните у поставщика доступные диаметры.

Вопрос: какой вылет под обрез нужен макету значка?

Вылет зависит от конкретного штампа и корпуса, поэтому используйте шаблон поставщика для вашего диаметра. Какой бы ни была величина, правило одно: продолжайте фон до самой линии реза, а важное содержимое держите внутри безопасной зоны, отмеченной в шаблоне.

Вопрос: какое разрешение нужно фотографиям для значков на булавке?

Ориентируйтесь на 300 ppi при итоговом размере печати. Умножьте диаметр печатного круга в дюймах на 300, чтобы получить минимальную ширину в пикселях после кадрирования. Например, для печатного круга 3 in требуется 900 px. Избегайте изображений, сохранённых из мессенджеров: они обычно сжимают файлы.

Вопрос: можно ли разместить QR-код на значке?

Да, но только на крупных лицевых сторонах. Печатайте его тёмным по светлому с высоким контрастом и оставьте чистое поле вокруг кода. Весь код держите внутри безопасной зоны, потому что купол изгибает внешние модули. Перед утверждением тиража проверьте сканирование отпрессованного пробного образца с типичных расстояний.

Вопрос: нужна ли в дизайне рамка-кольцо?

Только если она жирная и расположена глубоко внутри безопасной зоны. Тонкое кольцо у края лицевой стороны делает даже небольшой сдвиг при прессовании похожим на перекус. Сплошной цвет, уходящий в загиб, обычно выглядит аккуратнее.

Вопрос: действительно ли векторные файлы важны для значков?

Да, для логотипов и шрифта. Векторные края остаются чёткими при любом диаметре. Растровые логотипы, увеличенные из мелкой веб-графики, печатаются с мягкими или рваными краями, а глянцевая плёнка делает эти края заметнее.

Вопрос: есть ли дополнительные правила, если значки предназначены для детей?

В США изделия, предназначенные в первую очередь для детей в возрасте 12 и младше, подпадают под требования CPSC к детским товарам. Эти требования включают предел общего содержания свинца в 100 ppm для доступных компонентов. Сообщите поставщику на этапе расчёта стоимости, если целевая аудитория — дети.

Главное

- **Геометрия загиба старая, поэтому проектируйте с ней, а не против неё** — формат значка на булавке восходит к патенту 1896 года ([Источник](#))
- **Ваш значок конкурирует на переполненном рынке рекламной продукции, поэтому выигрывает одна чёткая идея на лицевую сторону** — по оценке, \$26,09 миллиарда составили продажи американских дистрибьюторов в 2023 году ([Источник](#))
- **Недорогой изогнутый пробный образец выявляет проблемы края раньше, чем полный тираж** — прессы мейкерспейсов работают с бумагой для копиров 24 to 28 lb ([Источник](#))
- **У значков для детей есть жёсткий предел по материалам, о котором нужно сообщить заранее** — не более 100 ppm общего содержания свинца в доступных компонентах ([Источник](#))
- **Возраст аудитории определяет, применяются ли правила для детских товаров** — изделия, предназначенные в первую очередь для детей в возрасте 12 и младше ([Источник](#))

Заключение

Дизайн индивидуального значка сводится к уважению изгиба. Выбирайте диаметр под реальное расстояние просмотра и объём сообщения. Стройте макет на точном шаблоне поставщика. Держите логотипы, лица и слова в безопасной зоне, а фону позвольте принять на себя загиб. Затем оценивайте каждую пробу как выпуклый объект. Следуя этим шагам, вы получите макет, который уходит из вашего офиса, точно таким, каким его увидит аудитория на лацкане.

Когда файлы готовы, отправьте их с указанием целевой аудитории и сценария использования через нашу страницу [индивидуальных значков на булавке](#). Мы подтвердим доступные диаметры и шаблоны и вернёмся с расчётом стоимости.

Источники

1. [Оценка объёма продаж PPAI: рекордный год, но радуются немногие](#). Promotional Products Association International, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
2. [Значок на булавке](#). Википедия, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
3. [Патент США 564,356, «Булавка-значок или кнопка» \(1896\)](#). Патентный архив DATAMP, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
4. [Значок на булавке как способ самовыражения до появления социальных сетей](#). AIGA Eye on Design, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
5. [Послание на значке](#). JSTOR Daily, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
6. [Значки, значки, значки](#). Блог Специальных коллекций Университета Айовы, 11 октября 2023 г. [↵](#)
7. [Стандартные операционные процедуры: руководство по составлению](#). Penn State Extension, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
8. [MultiMaker Lab: пресс для значков](#). Библиотека Университета Алабамы в Хантсвилле, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
9. [Детские товары](#). Комиссия по безопасности потребительских товаров США, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)
10. [Общее содержание свинца](#). Комиссия по безопасности потребительских товаров США, дата обращения: октябрь 2026 г. [↵](#)

11. [Детские товары, содержащие свинец; решения о пределах содержания свинца в отдельных материалах](#). Federal Register, 26 августа 2009 г. [↵](#)

октября 19, 2026