



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Возвратные курьерские пакеты: как пакеты с двумя клеевыми полосами и отрывной лентой упрощают возврат одежды

Details

Краткий ответ: Возвратные курьерские пакеты — это пакеты для отправки с двумя клеевыми полосами и отрывной лентой или линией перфорации для вскрытия. Покупатель вскрывает посылку без ножниц, сохраняет пакет целым и заклеивает его второй полосой, чтобы отправить товар обратно. Для брендов одежды и мягких товаров с частыми возвратами из-за размера и посадки такой формат избавляет от необходимости «искать упаковку самостоятельно», снижает риск повреждений ножом и уменьшает потребность в отдельной упаковке для возврата. Лучший способ подтвердить выгоду — короткий пилот в реальных условиях.

Почему при возврате одежды возникают сбои на этапе упаковки?

Возвратные курьерские пакеты появились потому, что самое слабое место большинства процессов возврата одежды — момент, когда покупатель вскрывает исходную посылку. Обычный курьерский пакет с одной клеевой полосой рассчитан на одну поездку. Большинство покупателей разрывают его по клеевому шву или разрезают ножницами или канцелярским ножом, и пакет уже нельзя использовать повторно. Если потом оказывается, что куртка не подходит по размеру, покупателю приходится искать пакет из супермаркета, старую коробку или заклеивать порванный пакет скотчем, прежде чем оформить возврат.

Расходы на такую импровизацию проявляются в центре возвратов, а не в бюджете на упаковку. Товары приходят в разной упаковке: мокрой, плохо заклеенной или с этикеткой, наклеенной поперёк сгибов. Служба поддержки отвечает на обращения «во что это упаковать?». Продавцы на площадках перепродажи сообщают о другой проблеме: покупатели разрезают пакет и одежду одним движением, и разрез на вещи совпадает с разрезом на пакете. Продавцу приходится возвращать деньги за товар, который покинул склад без повреждений.

Внешнее давление тоже меняет то, как бренды оценивают пластиковую упаковку. Amazon сообщила, что доля её отправок в Северной Америке с одноразовой пластиковой упаковкой снизилась с 65 % в 2023 до 37 % в 2024 году, по данным [анализа Packaging Dive отчёта Amazon об устойчивом развитии за 2024 год](#)^[1]. Эта цифра относится к собственной исходящей упаковке одной платформы, а не к рынку курьерских пакетов. Тем не менее она указывает чёткое направление: если бренд продолжает использовать плёнку, каждый пакет должен выполнять больше работы. Пакет, который проходит и путь к покупателю, и обратный путь, выглядит убедительнее, чем тот, что выбрасывается на порог.

Решение — не в новом материале. Это схема закрытия, рассчитанная на вторую поездку с самого начала, и затем проверка того, пользуются ли ею ваши покупатели на самом деле.

Содержание

1. [Что такое возвратные курьерские пакеты?](#)
2. [Как возвратные курьерские пакеты работают в реальном цикле возврата?](#)
3. [Когда стоит переходить на возвратные курьерские пакеты?](#)
4. [Как настроить и протестировать формат за шесть шагов](#)
5. [Как этот формат соотносится с другими вариантами упаковки для возврата?](#)
6. [Что происходит с пакетом после второй поездки?](#)
7. [Частые вопросы](#)
8. [Главное](#)

Что такое возвратные курьерские пакеты?

Возвратный курьерский пакет — это полиэтиленовый конверт для отправки с тремя функциональными зонами вместо одной:

- **Закрытие при отправке.** Первая самоклеящаяся полоса с защитной подложкой закрывает пакет на вашем упаковочном столе, как и в стандартном курьерском пакете.
- **Линия вскрытия.** Отрывная лента (язычок, который разрывает плёнку по заданной траектории) или линия перфорации расположены чуть ниже клеевой полосы для отправки. В курьерских пакетах с перфорацией плёнка имеет линию мелких надрезов, по которой аккуратно разделяется вручную. Варианты с отрывной лентой дополнены язычком, чтобы покупатель знал, с чего начать.
- **Закрытие при возврате.** Вторая клеевая полоса закрыта защитной подложкой, пока она не понадобится покупателю. После вскрытия по линии отрыва оставшийся пакет чуть короче, но по-прежнему имеет свежее закрытие.

Этот формат привлекает всё больше внимания в отрасли. На выставке PACK EXPO 2024 производитель упаковочного оборудования PAC Machinery представил многоразовые курьерские пакеты, рассчитанные на возврат товара в том же пакете, как сообщает [Packaging World](#)^[2]. Продавцы на площадках перепродажи описывают то же поведение со стороны получателя: многие оставляют пакеты, пришедшие в хорошем состоянии, и используют их повторно, потому что на них есть вторая клеевая полоса.

Возвратный курьерский пакет — это способ закрытия и вскрытия, а не отдельная товарная категория. Решения по плёнке, печати и размеру подчиняются тем же правилам, что и для любого брендированного пакета. Они рассмотрены на нашей странице о [курьерских пакетах на заказ для брендированных отправок одежды и мягких товаров](#), поэтому эта статья посвящена механике возврата.



Как возвратные курьерские пакеты работают в реальном цикле возврата?

В цикле четыре передачи, и на каждой возможен свой сбой.

1. **Упаковка и закрытие (ваш склад).** Упаковщик использует только клеевую полосу для отправки и не трогает подложку полосы для возврата. Типичная ошибка — упаковщик снимает не ту подложку. Это более вероятно, когда обе полосы выглядят одинаково. Подложки разных цветов или маркировка на пакете снижают число ошибок.
2. **Вскрытие (покупатель).** Покупатель тянет за отрывную ленту или рвёт по перфорации. Если линия вскрытия проходит слишком близко к клеевой полосе, разрыв может уйти в клеевую зону. Если она проходит слишком далеко, разрыв может уйти в корпус пакета. В обоих случаях пакет нельзя закрыть повторно.
3. **Повторное закрытие и новая этикетка (покупатель).** Покупатель снова складывает товар, снимает вторую подложку и наклеивает этикетку для возврата. Этикетка должна лежать на плоской части пакета, а не поперёк сгиба или штрихкода прежней транспортной этикетки.
4. **Приём и обработка (центр возвратов).** Ваша команда вскрывает пакет второй раз, осматривает товар и решает, что делать с плёнкой. Это решение рассмотрено ниже, в разделе об окончании срока службы пакета.

Гибкость важна и на обратном пути. В руководстве [USPS Domestic Mail Manual, раздел 201^{\[3\]}](#) указано, что отправления плоского формата должны быть гибкими, а плотные обёртки с коробками внутри к плоским не относятся. Тест на гибкость проверяет, может ли отправление изогнуться минимум на 1 дюйм по вертикали без повреждений. Одежда, свободно сложенная заново в чуть более короткий пакет, может оказаться жёстче или более набитой, чем при отправке. Попросите покупателей возвращать товар сложенным так, как он пришёл, без дополнительных вкладышей.



Когда стоит переходить на возвратные курьерские пакеты?

Формат окупается, когда одновременно выполняются три условия. Если одного не хватает, зачастую достаточно стандартного пакета и понятных инструкций по возврату.

1. Возвраты — обычная часть вашего бизнеса, а не исключение. Категории, где возвраты связаны с размером и посадкой, — одежда, купальники, верхняя одежда, а также заказы с несколькими размерами, когда покупатель берёт два размера и возвращает один, — создают стабильный объём возвратов. Если возвраты редки, большинство вторых полос остаются неиспользованными, и вы платите за функцию, нужную немногим. Лучшее доказательство — ваша собственная история заказов: посчитайте, сколько заказов в месяц заканчивается возвратом и какие SKU их вызывают.

2. Товары мягкие и не боятся деформации. Пакет должен выдержать две поездки и два вскрытия. Одежда, текстиль и сложенные мягкие товары этому соответствуют. Товары с жёсткими углами, жёсткими внутренними коробками или риском смятия не следует отправлять в курьерском пакете ни в одну сторону. На форумах продавцов смятые или проколотые товары раз за разом связывают с неподходящим типом упаковки, а не с маркой пакета.

3. Ваш процесс возвратов может использовать преимущества знакомой упаковки. Когда большинство возвратов приходит в пакетах одного формата, сотрудники приёмки знают, чего ожидать, как вскрыть пакет и где лежит товар. Такое единообразие — реальное операционное преимущество для оператора 3PL или собственной службы возвратов. Оно исчезает, если политика возврата предлагает покупателям использовать любую упаковку по их выбору.

Стоит рассмотреть другой подход, если ваш бизнес опирается на сдачу возвратов без принтера, когда пакет предоставляет перевозчик, или на возврат через магазины. Откажитесь

от этого формата и в том случае, если ваши покупатели редко возвращают товары по почте. В таких случаях вторая полоса лишь добавляет материал, не меняя поведения.

Как настроить и протестировать возвратные курьерские пакеты за шесть шагов

Цель пилота — измерить поведение покупателей и результаты в центре возвратов, а не проверить качество печати. Проверка образцов и печати относится к этапу закупки и рассмотрена на [странице товара «курьерские пакеты на заказ»](#).

1. **Зафиксируйте исходные показатели текущего процесса возвратов.** Прежде чем что-либо менять, в течение одного или 2 месяцев фиксируйте: сколько возвратов приходит в исходном пакете, а сколько — в другой упаковке; сколько приходит повреждёнными или мокрыми; сколько обращений в поддержку касаются упаковки для возврата; сколько времени сотрудники приёмки тратят на вскрытие и сортировку одного возврата. Без этих исходных данных результат пилота невозможно интерпретировать.
2. **Выберите способ вскрытия.** Отрывная лента с заметным язычком понятнее тем, кто впервые получает такой пакет. Линия перфорации проще и лежит ровнее. Что бы вы ни выбрали, расположите линию так, чтобы разрыв не мог зайти ни в одну из клеевых зон. Перед запуском в производство попросите поставщика показать, где проходит линия относительно обеих полос.
3. **Сделайте так, чтобы две полосы невозможно было перепутать.** Используйте подложки разных цветов или печатную подсказку рядом с полосой для возврата. Научите упаковщиков касаться только полосы для отправки. Отслеживайте ошибки с подложками в течение первой недели пилота.
4. **Разместите инструкции там, куда смотрит покупатель.** Покупатели читают внутреннюю сторону пакета при вскрытии и страницу возврата — когда решают вернуть товар. Напечатайте короткую последовательность (откройте здесь, сохраните пакет, отклейте вторую полосу, наклейте этикетку на плоскую сторону) и повторите её на странице возвратов и в письме с разрешением на возврат. Добавьте напоминание снять или закрыть исходную транспортную этикетку, чтобы посылка не вернулась к покупателю.
5. **Проведите пилот с разделением заказов.** Отправляйте определённую долю заказов в возвратном формате, а остальные — в текущем пакете, используя те же SKU и тот же период. Сравните долю возвратов, пришедших в исходном пакете, повреждения при получении, обращения, связанные с упаковкой, отказы клеевого закрытия при обратной отправке и время обработки на приёмке. Проводите пилот достаточно долго, чтобы возвраты по заказам пилота успели вернуться. Цикл возврата длиннее цикла доставки.
6. **Примите решение по своим данным, затем обновите политику.** Если группа с возвратными пакетами заметно чаще использует исходный пакет и реже сталкивается с повреждениями или обращениями, внедряйте формат. Перепишите политику возврата, предложив покупателям использовать пакет повторно. Если выигрыш незначителен, оставьте формат только для SKU с высокой долей возвратов.

При сравнении затрат учитывайте не только разницу в цене между форматами пакетов. Посчитайте упаковку для возврата, которую больше не нужно отправлять или вкладывать, время сотрудников на приёмке и возмещения, которых удалось избежать для товаров, повреждённых ножом. Эти цифры берутся из ваших собственных исходных данных, поэтому так важен шаг 1. Чтобы оценить формат для ваших объёмов, запросите коммерческое предложение на странице товара, а не опирайтесь на общие рыночные цены.



Как возвратный формат соотносится с другими вариантами упаковки для возврата?

В таблице сравниваются четыре распространённых подхода по операционным критериям. Цены не приводятся. Стоимость материалов и печати зависит от спецификации и тиража и должна определяться по коммерческому предложению.

Подход	Что делает покупатель	Дополнительный материал на заказ	Влияние на упаковочный стол	Основной риск	Лучше всего подходит
Стандартный курьерский пакет с одной клеевой полосой, покупатель сам находит упаковку для возврата	Находит пакет или коробку, заклеивает её и наклеивает этикетку	Нет	Нет	Возвраты в разной упаковке, плохо заклеенные или мокрые. Товары разрезаны при вскрытии	Категории с редкими возвратами
Второй пустой пакет, вложенный в посылку	Использует запасной пакет	Целый второй пакет, который остаётся неиспользованным, если возврата нет	Дополнительный шаг: взять и вложить	Запасные пакеты выбрасывают покупатели, оставившие товар себе	Редкие дорогие возвраты, где важен контроль упаковки

Подход	Что делает покупатель	Дополнительный материал на заказ	Влияние на упаковочный стол	Основной риск	Лучше всего подходит
Возвратный курьерский пакет с двумя клеевыми полосами и отрывной лентой или перфорацией	Вскрывает по линии, заклеивает второй полосой	Вторая полоса и линия вскрытия на одном пакете	Упаковщики должны использовать нужную полосу	Путаница у покупателя при неясных инструкциях. Разрывы, уходящие в клеевую зону	Одежда и мягкие товары с регулярными возвратами из-за размера и посадки
Гофрокоробка с лентой для возврата	Вскрывает коробку заново и заклеивает её прилагаемой лентой	Коробка и вторая полоса клейкой ленты	Сборка коробки	Более высокий объёмный вес для мягких товаров	Жёсткие, хрупкие или чувствительные к смятию товары

Возвратный курьерский пакет занимает место между первыми двумя строками. Он добавляет меньше материала, чем вложенный запасной пакет, и при этом даёт покупателю готовую упаковку для возврата. Его слабое место — поведенческое: он работает, только если покупатели понимают линию вскрытия. Поэтому инструкции на шаге 4 так же важны, как и конструкция закрытия.



Что происходит с пакетом после второй поездки?

Возвратный курьерский пакет меняет то, где пакет заканчивает свой путь. Обычный пакет заканчивает его дома у покупателя. Возвратный пакет, который вернулся, заканчивает его в вашем центре возвратов. Это важно, потому что переработка плёнки потребителями ограничена. [How2Recycle сообщает](#),^[4] что в США пластиковые пакеты, обёртки и плёнки не принимаются в большинстве программ сбора у дома и пунктов приёма. Пластиковые

курьерские пакеты с подходящей маркировкой входят в перечень изделий, подходящих для сдачи в магазинах. Когда возвращённые пакеты накапливаются на одном складе, они могут попасть в коммерческий поток переработки плёнки, если он есть на вашем объекте или у оператора 3PL, а не зависеть от того, что каждый покупатель сам найдёт пункт приёма.

Вторая поездка добавляет и вторую этикетку, и вторую клеевую подложку. В [рекомендациях Association of Plastic Recyclers по проектированию РЕ-плёнки](#)^[5] указано, что лучше всего обходиться без этикетки, а если плёнке всё же нужна этикетка, основа из РЕ предпочтительнее бумажной. Поэтому бумажные этикетки для возврата и защитные подложки следует снимать до прессования возвращённой плёнки в тюки. Включите этот шаг в процесс приёмки. [Обновлённый в 2025 году дизайн маркировки Store Drop-off от GreenBlue](#)^[6] убрал символ «петля Мёбиуса» из осторожности из-за того, как Калифорния определит термин «пригодный для переработки», что показывает, насколько чувствительными стали формулировки на упаковке.

Повторное использование не делает пакет автоматически «пригодным для переработки» и не освобождает от правил, регулирующих такие заявления. Если вы печатаете на пакете «пригоден для переработки», [16 CFR § 260,12 руководства FTC Green Guides](#)^[7] допускает заявление без оговорок только тогда, когда предприятия по переработке доступны не менее чем для 60 % потребителей или сообществ, где продаётся изделие. В остальных случаях заявление должно сопровождаться оговорками. Код смолы #4 такое заявление не заменяет. В [кратком обзоре ANSI по ASTM D7611](#)^[8] указано, что коды идентификации смол не являются кодами переработки. Фраза «Пожалуйста, используйте этот пакет повторно для возврата» — это поведенческая инструкция, и она, как правило, безопаснее обещания об окончании срока службы пакета. Доказательства, необходимые для любого заявления о переработке или материале, перечислены на [странице товара](#).

Правила штатов ужесточаются. Калифорнийские [требования SB 343 к маркировке о переработке](#)^[9] ограничивают использование символа «петля Мёбиуса» и заявлений о пригодности к переработке для продукции, изготовленной начиная с 4 октября 2026 года. Исполнение закона оспаривалось в федеральном суде в 2026 году, поэтому уточните его текущий статус у юриста. Кроме того, [постоянные правила SB 54](#)^[10] вступили в силу в 2026 году и требуют, чтобы подпадающая под закон одноразовая упаковка, продаваемая в Калифорнии, была пригодна для переработки или компостирования к 2032 году. Не считайте, что вторая поездка меняет классификацию пакета по любому из этих законов. Риск реален: в 2025 году Калифорния урегулировала дела с четырьмя производителями пластиковых пакетов из-за необоснованной маркировки «пригоден для переработки» на пакетах для покупок; совокупные штрафы и сборы составили около \$1,75 миллиона, как сообщает [Packaging Insights](#)^[11]. Это дело касалось пакетов для покупок, а не курьерских пакетов, но те же правила о заявлениях применяются ко всему, что напечатано на вашей упаковке.

Частые вопросы

Вопрос: чем отличаются курьерские пакеты с перфорацией от пакетов с отрывной лентой?

Оба варианта дают покупателю контролируемый способ вскрыть пакет без ножниц. В курьерских пакетах с перфорацией плёнка имеет линию мелких надрезов, по которой разделяется вручную. В пакетах с отрывной лентой добавлен язычок или усиленная лента, которая направляет разрыв и делает место начала очевидным. Отрывную ленту проще найти тем, кто впервые сталкивается с таким пакетом. Перфорация проще по конструкции и

сохраняет пакет более плоским. Для возвратов подходит любой вариант, если линия вскрытия не задевает ни одну из клеевых полос.

Вопрос: может ли покупатель использовать обычный курьерский пакет с одной клеевой полосой для возврата?

Только если вскрыл его аккуратно и готов заклеить скотчем, чего большинство не делает. Если пакет с одной клеевой полосой разорван по клеевому шву, свежего клея для закрытия нет. В конструкции с двумя клеевыми полосами неиспользованная полоса остаётся в запасе для обратной поездки.

Вопрос: мешают ли возвратные пакеты покупателям порезать товар при вскрытии посылки?

Они снижают риск, давая покупателю вариант лучше ножа, но полностью его не устраняют. Дополните линию отрыва заметной надписью «открывать здесь», напечатанной на пакете. Если всё же пришёл порезанный товар, сравните разрез на одежде с пакетом. Разрез, совпадающий с надрезом поперёк корпуса пакета, а не с разрывом по линии вскрытия, говорит о повреждении при вскрытии, а не при транспортировке.

Вопрос: куда наклеивать этикетку для возврата на повторно закрытом пакете?

На плоскую часть пакета, подальше от сгибов, клеевого закрытия и прежнего штрихкода, который нужно снять или полностью закрыть. Попросите покупателей складывать товар так, как он пришёл, чтобы пакет оставался гибким. USPS по-разному относится к плотным обёрткам вокруг жёсткого содержимого и к гибким плоским отправлениям.

Вопрос: насколько возвратный пакет экологичнее обычного?

Он позволяет доставить два отправления одним пакетом вместо двух, а возвращённые пакеты накапливаются на вашем объекте, где проще организовать переработку плёнки. Он не является автоматически «пригодным для переработки» с точки зрения правил о заявлениях. Любое заявление о пригодности к переработке должно соответствовать требованиям FTC Green Guides и применимым правилам штатов независимо от того, сколько поездок совершает пакет.

Вопрос: как долго должен длиться пилот, прежде чем принимать решение?

Достаточно долго, чтобы возвраты по заказам пилота успели прийти в течение вашего срока возврата и быть обработаны. Возвраты приходят через несколько недель после отправки, поэтому пилот, который заканчивается вместе с отправками, занизит результаты. Сравните долю возвратов, пришедших в исходном пакете, уровень повреждений и обращения, связанные с упаковкой, с вашими исходными показателями.

Главное

- **Бренды, остающиеся с плёнкой, должны требовать от каждого пакета больше, поскольку платформы отказываются от пластика.** — доля отправок Amazon в Северной Америке с одноразовой пластиковой упаковкой снизилась с 65 % до 37 % между 2023 и 2024 годами ([Источник](#))
- **Повторно закрытая посылка с возвратом должна оставаться гибкой, чтобы**

считаться плоским отправлением. — по тесту USPS на гибкость плоское отправление должно изгибаться минимум на 1 дюйм по вертикали без повреждений ([Источник](#))

- **Вторая поездка не даёт права на заявление «пригоден для переработки» без оговорок.** — правила FTC требуют доступности переработки не менее чем для 60 % потребителей или сообществ, где продаётся изделие ([Источник](#))
- **С возвращённых пакетов перед переработкой плёнки следует снимать бумажные этикетки и подложки.** — руководство APR предпочитает 0 этикеток на РЕ-плёнке, а когда этикетка нужна, — этикетки на основе РЕ вместо бумажных ([Источник](#))
- **Калифорнийские правила об упаковке действуют независимо от того, сколько раз используется пакет.** — подпадающая под закон одноразовая упаковка должна быть пригодна для переработки или компостирования к 2032 году по закону SB 54 ([Источник](#))

Заключение

Возвратные курьерские пакеты решают конкретную проблему: в момент начала возврата одежды у покупателя нет подходящей упаковки. Решение механическое. Отрывная лента или линия перфорации аккуратно вскрывает пакет, а вторая закрытая клеевая полоса позволяет закрыть его снова. Окупится ли это, зависит от частоты возвратов, ассортимента и того, следуют ли покупатели инструкциям. Измерьте текущий процесс возвратов, проведите пилот с разделением заказов достаточно долго, чтобы возвраты успели вернуться, и оставьте формат там, где его подтверждают данные. Когда будете готовы оценить версию с двумя клеевыми полосами для ваших объёмов, воспользуйтесь [страницей товара «курьерские пакеты на заказ»](#), чтобы запросить коммерческое предложение с учётом вашего процесса возвратов.

Примечания

1. Packaging Dive, «Отчёт Amazon об устойчивой упаковке за 2024 год», опубликовано 2025-07-17.
<https://www.packagingdive.com/news/amazon-packaging-sustainability-report-2024/753294/> ↵
2. Packaging World, материал о многоразовых курьерских пакетах для возвратов на PACK EXPO 2024, опубликовано 2024-10-11.
<https://www.packworld.com/trends/ecommerce-d2c-packaging/product/22923061/pac-machinery-pac-machinery-introduces-reusable-poly-mailers-for-ecofriendly-returns-at-pack-expo-2024> ↵
3. Почтовая служба США, Domestic Mail Manual 201, «Физические стандарты» (раздел 4,3, гибкость плоских отправлений). <https://pe.usps.com/text/DMM300/201.htm> ↵
4. How2Recycle (GreenBlue), Store Drop-off (только США), опубликовано 2023-11-22.
<https://how2recycle.info/about-the-how2recycle-label/store-drop-off-us-only/> ↵
5. Association of Plastic Recyclers, APR Design Guide, рекомендации по проектированию РЕ-плёнки. <https://archive.plasticsrecycling.org/pe-film-design-guidance> ↵
6. GreenBlue, «Новый дизайн маркировки Store Drop-off», опубликовано 2025-04-23.
<https://greenblue.org/2025/04/23/new-sdo-label-design/> ↵
7. Федеральная торговая комиссия США, руководство по использованию экологических заявлений в маркетинге (Green Guides), 16 CFR § 260,12, заявления о пригодности к переработке (актуальный текст eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12> ↵
8. Американский национальный институт стандартов, «Коды идентификации смол (RIC) – ASTM D7611». <https://blog.ansi.org/ansi/resin-identification-codes-rics-astm-d7611/> ↵
9. CalRecycle, маркировка о переработке по закону SB 343 (достоверность заявлений о переработке). <https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/> ↵
10. CalRecycle, постоянные правила к закону SB 54 о предотвращении загрязнения пластиком

и расширенной ответственности производителей упаковки.

<https://calrecycle.ca.gov/laws/rulemaking/sb54regulations/> ↵

11. Packaging Insights, материал об урегулировании в Калифорнии дела о пригодности пластиковых пакетов к переработке, опубликовано 2025-10-28.

<https://www.packaginginsights.com/news/california-plastic-bag-settlement.html> ↵

октября 20, 2026