



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Подставка с печатью по дереву, окраской или лазерной гравировкой: какая отделка подойдёт для вашего фирменного макета?

Details

Кратко: Подставка с печатью по дереву (УФ-чернила, наносимые прямо на дерево) — единственный из трёх методов, который передаёт полноцветные логотипы, градиенты и фотографии. Окраска подходит для насыщенных макетов в один-три плашечных цвета. Лазерная гравировка даёт самую износостойкую метку, но только в обожжённых тонах от коричневого до чёрного. Выбирайте метод с учётом числа цветов в макете, тона древесины и интенсивности использования подставок.

Большинство проблем с оформлением фирменных деревянных подставок начинается ещё до производства — в момент выбора метода. Маркетинговая команда присылает логотип в 6 цветов и получает гравировку, где каждый цвет превратился в один и тот же оттенок коричневого. Организатор мероприятия заказывает подставку с печатью по дереву и обнаруживает, что краска у края потёрлась за один сезон под пивными бокалами. Клиент свадебного заказа выбирает тёмный орех, и имена пары теряются в текстуре древесины. Все три случая — результат того, что макет сочетали с неподходящим методом, а не плохой работы.

Расплата наступает позже. Фирменные подставки лежат на столах месяцами и годами, поэтому каждый потёртый край или нечитаемое имя продолжает подрывать бренд. Отзывы покупателей на крупных маркетплейсах повторяют одни и те же жалобы: «контраст не такой, как на фото», надпись пропадает на тёмном дереве, краска расплывается, когда холодный напиток запотеваает. В одной популярной карточке персонализированных подставок было 31 отзыв о цвете, и 25 из них были отрицательными — в основном из-за гравировки, которую не удавалось прочесть на фоне тёмной морилки.

В этом руководстве три распространённых метода декорирования сравниваются по точности цвета, детализации логотипа, износостойкости, минимальным тиражам и относительной стоимости за единицу, чтобы вы выбрали отделку под свой макет, а не подгоняли макет под отделку.

Содержание

1. [Что такое подставка с печатью по дереву и чем она отличается от окрашенного или гравированного дерева?](#)
2. [Как выбрать отделку для макета: шесть шагов](#)
3. [Чем подставка с печатью по дереву отличается от окраски и гравировки?](#)
4. [Часто задаваемые вопросы](#)
5. [Главное](#)
6. [Заключение](#)

Что такое подставка с печатью по дереву и чем она отличается от окрашенного или гравированного дерева?

Все три метода наносят макет на одну и ту же заготовку, но располагают его по-разному относительно поверхности дерева. Именно эта разница объясняет почти всё, что сказано ниже о цвете, детализации и долговечности.

Полноцветная печать по дереву обычно означает УФ-печать на планшетном принтере. Струйная головка наносит УФ-отверждаемые чернила СМΥК прямо на дерево, а УФ-лампа отверждает их за считанные секунды. Поскольку дерево не белое, на породах среднего и тёмного тона печатники сначала наносят белую подложку под цвета — либо намеренно оставляют проступать текстуру ради природного вида. Чернила образуют на дереве тонкую плёнку, поэтому для защиты от истирания нужно прозрачное защитное покрытие.

Окрашенные деревянные подставки объединяют несколько техник. При шелкографии непрозрачная краска продавливается через сетчатую форму — по одной на каждый цвет. Нанесение по трафарету и маскирование подходят для простых форм. Ручная окраска годится для единичных подарков. Гравировка с цветной заливкой — гибридный вариант: сначала вырезается рисунок, затем углубление заполняется краской. Краска непрозрачнее УФ-чернил и может быть подобрана под плащечный цвет, но каждый дополнительный цвет обычно требует ещё одной сетки, маски или ещё одного прохода.

Лазерная гравировка использует лазер CO₂, который испаряет и обугливает верхний слой древесных волокон. Ничего не наносится, поэтому нечему отслаиваться. Цена за это — цвет: метка всегда оттенка коричневого или чёрного, а её контраст зависит от породы и плотности древесины. Дерево — природный материал, свойства которого заметно различаются даже у бездефектных заготовок, как [отмечает Лаборатория лесных продуктов USDA^{\[1\]}](#), поэтому глубина прожига и цвет будут слегка отличаться от изделия к изделию даже в пределах одного заказа.



Замечание о сублимации, которую покупатели часто путают с печатью по дереву: сублимационная печать требует поверхности с полимерным покрытием, с которой краситель связывается, поэтому «сублимационные деревянные подставки» — это обычно твёрдая ДВП или MDF с покрытием, а не массив. Если вы выбираете композитную основу, запросите у поставщика маркировку соответствия для композитных древесных материалов, которую требует [стандарт EPA по выбросам формальдегида TSCA Title VI^{\[2\]}](#) для регулируемых плит и готовых изделий с 2019 года. Заготовки из массива, как правило, под это правило для плит не подпадают.

Как выбрать отделку для макета: шесть шагов

Шаги ниже расположены в порядке решений, которые на практике ограничивают друг друга. Определитесь с ними до запроса расчёта.

1. **Посчитайте цвета и проверьте наличие градиентов.** Откройте файл логотипа и перечислите все различные цвета, включая оттенки. Градиенты, падающие тени и фотографические элементы исключают окраску и гравировку, поэтому единственным верным вариантом становится печать. Знак в 1 цвет подходит для всех трёх методов. Два-три плоских плашечных цвета подойдут для шелкографической окраски или печати.
2. **Решите, насколько строго бренд относится к цвету.** Если брендбук требует точного соответствия Pantone, рассчитывайте на УФ-печать с белой подложкой и учитывайте, что тон дерева слегка «согреет» цвета, если оно не закрыто полностью. Если бренду подходит вид «тон в тон», гравировка выглядит премиально и никогда не уйдёт в другой цвет — ведь собственного цвета у неё нет.
3. **Найдите самую тонкую линию в макете.** Тонкие засечки, мелкие слоганы и волосяные контуры по-разному ведут себя при каждом методе. На крупнопористых породах, таких как дуб, очень мелкий гравированный текст может потеряться, а краска, нанесённая кистью, растекается вдоль волокон. Для круглой деревянной подставки также держите важные элементы на комфортном расстоянии от края: именно там сильнее всего изнашивают поверхность основание стакана и рука, которая протирает подставку.
4. **Подберите тон дерева под метод.** Светлые мелкослойные породы, такие как клён, берёза и вишня, дают самый высокий контраст гравировки и самый чистый цвет печати. Орех и тёмные морилки подходят для печати с белой подложкой или гравировки с цветной заливкой, а простая гравировка на них часто даёт нечитаемый результат, о котором говорилось выше. Древесина гигроскопична, то есть поглощает и отдаёт влагу; в [справочнике USDA Wood Handbook^{\[3\]}](#) объясняется, как она разбухает и усыхает при изменении влажности воздуха. Такое движение сильнее нагружает поверхностные плёнки (чернила и краску), чем углублённые метки (гравировку).
5. **Укажите защитное покрытие вместе с декором.** И чернила, и краска требуют прозрачного защитного покрытия, а каждую подставку нужно обработать со всех сторон, а не только с декорированной. Одностороннее нанесение — частая причина коробления. Столяры, которые делают подставки, сообщают, что шеллак размягчается примерно при 140°F (60°C), из-за чего он плох в качестве верхнего покрытия под горячими кружками, и что даже хорошо отверждённый полиуретан может слегка липнуть под стаканом с почти кипящим напитком. Узнайте, какое покрытие используется и сколько оно отверждается перед упаковкой.
6. **Утвердите физический пробный образец на той же породе.** Экранные визуализации льстят любому методу. Запросите пробный образец на заказанной породе — в идеале с самой тёмной и самой светлой заготовками партии рядом, чтобы естественный разброс обсудили до производства, а не после. В процесс заказа наших [гравированных деревянных подставок для свадеб, подарков и заказов с логотипом](#) входит этап

утверждения пробного образца.



Если подставки будут отправляться на мероприятия или клиентам в ЕС, учтите: изделия из древесины по-прежнему подпадают под действие Регламента ЕС о вырубке лесов (EU Deforestation Regulation), а крупные операторы обязаны соблюдать его с 30 декабря 2026 года, как сообщается в [материале Wood Central о пересмотре сферы действия в 2026 году^{\[4\]}](#). Заранее спросите у поставщика, какие породы и какое место заготовки он может подтвердить документально.

Чем подставка с печатью по дереву отличается от окраски и гравировки?

В таблице методы сравниваются по пяти факторам, которые обычно учитывают корпоративные заказчики и организаторы мероприятий. Стоимость и минимальные тиражи указаны относительно, поскольку зависят от макета, тиража и породы. Точные цифры запрашивайте в коммерческом предложении.

Параметр	УФ-печать по дереву	Окраска (шелкография, трафарет, ручную, цветная заливка)	Лазерная гравировка
Точность цвета	Полный CMYK, градиенты и фотографии; близкое приближение к Pantone с белой подложкой	Непрозрачные смешиваемые плашечные цвета; практический предел — несколько цветов	Нет: только тона от коричневого до чёрного
Детализация логотипа	Высокая; ограничена разрешением принтера и текстурой древесины	Средняя; края размываются на крупнопористой древесине и при работе кистью	Высокая на мелкослойных породах; мелкий текст может потеряться на крупнопористом дубе

Параметр	УФ-печать по дереву	Окраска (шелкография, трафарет, вручную, цветная заливка)	Лазерная гравировка
Износостойкость	Поверхностная плёнка; зависит от защитного покрытия и отверждения	Поверхностная плёнка (краска цветной заливки защищена внутри углубления)	Наивысшая: метка — часть самой древесины, отслаиваться нечему
Лучшие тона древесины	Любые; на тёмной древесине нужна белая подложка	Любые, при использовании непрозрачной краски	Светлые плотные породы для максимального контраста
Файл макета	Растр высокого разрешения или вектор, CMYK	Вектор, разделённый по цветам	Вектор, один цвет, высокий контраст
Подготовка и минимальные тиражи	Цифровая подготовка; малые тиражи оправданны; цветопроба добавляет этап	Сетки или маски на каждый цвет выгоднее для крупных тиражей; стоимость ручной окраски растёт вместе с трудозатратами	Цифровая подготовка; малые тиражи оправданны
Относительная стоимость за единицу	Средняя; растёт с белой подложкой и защитным покрытием	Низкая за единицу при больших объёмах для шелкографии; самая высокая для ручной окраски	От низкой до средней; растёт с площадью и глубиной гравировки
Лучше всего подходит	Многоцветные фирменные логотипы, фотографии, панели спонсоров	Насыщенные знаки не более чем в 3 цвета, рустикальный или рукодельный вид	Монограммы, логотипы в 1 цвет, памятные подарки, рассчитанные на долгий срок

Точность цвета: выигрывает печать, но с оговоркой

Печать — единственный путь к узнаваемой многоцветной палитре бренда. Оговорка касается основы. Без белой подложки дерево работает как тонированный фон: холодный синий уходит в бирюзовый на вишне, а белый элемент пропадает совсем. Запрашивайте пробный образец с подложкой всякий раз, когда важен точный цвет.

Детализация логотипа: гравировка и печать вровень, окраска отстаёт

Гравировка и печать одинаково хорошо передают тонкие линии на плотных породах. При окраске детали теряются, поскольку краска растекается вдоль волокон, поэтому гравировка с цветной заливкой часто лучше подходит для «окрашенного» вида с чёткими краями: лазер задаёт край, а краска лишь заполняет углубление.

Износостойкость: от положения метки зависит, как долго она прослужит

Подставка выдерживает скольжение оснований стаканов, конденсат и многократное протирание. Гравированная метка сохраняет форму, даже когда защитное покрытие стирается, ведь изображение углублено в волокна. Печатные и окрашенные метки живут лишь столько, сколько защищающая их плёнка. Влага, попавшая под покрытие, — самый частый дефект, о котором сообщают мастера, чаще механических царапин. Если нужен объективный ориентир, а не обещание, лаборатории измеряют поглощение жидкой воды древесиной с

покрытием по методу [ASTM D5795^{\[5\]}](#), а проверка адгезии методом решётчатых надрезов с отрывом липкой ленты (ASTM D3359) — распространённый способ выяснить, держится ли печатная краска. Спросите, проводит ли ваш поставщик хотя бы один из этих тестов.



Минимальные тиражи и стоимость за единицу: всё решает подготовка

Гравировка и УФ-печать исходят из цифровых файлов, поэтому малые тиражи и персонализация под каждое имя почти не добавляют подготовки. Шелкографическая окраска переносит затраты на сетки — по одной на цвет, — поэтому становится экономичной только с ростом тиража. У ручной окраски почти нет подготовки, но самые высокие трудозатраты на изделие, так что она подходит для небольших премиальных подарочных партий, а не для раздач на мероприятиях в сотни экземпляров. Поскольку цена зависит от площади макета, числа цветов и породы, запрашивайте расчёт по вашему реальному файлу, а не опирайтесь на типовой прайс-лист.

Заявления о безопасности относятся к защитному покрытию, а не к декору

Подставки лишь случайно соприкасаются с напитками, но поставщики иногда рекламируют их как «одобренные FDA». FDA подставки не одобряет. Соответствующая норма — [21 CFR 175.300^{\[6\]}](#), охватывает покрытия, которые образуют сплошную плёнку между пищевым продуктом и основой и составлены из перечисленных веществ. [Fine Woodworking^{\[7\]}](#) добавляет, что полностью отверждённые покрытия, как правило, инертны, поэтому время отверждения важнее надписи на этикетке. Для окрашенных деревянных подставок, продаваемых как детские изделия, [ограничения CPSC на содержание свинца в красках и поверхностных покрытиях^{\[8\]}](#) тоже действуют.

Часто задаваемые вопросы

Вопрос: можно ли напечатать полноцветный логотип прямо на деревянной подставке?

Да. УФ-печать на планшетном принтере наносит чернила СМУК прямо на дерево и мгновенно отверждает их. На любой древесине темнее светлого клёна или берёзы просите белую подложку под цветными областями; без неё тон дерева исказит цвета вашего бренда, а любые белые элементы исчезнут.

Вопрос: сотрутся ли со временем печатные или окрашенные изображения?

Могут, если защитное покрытие тонкое, недоотверждённое или нанесено только на верхнюю сторону. И чернила, и краска лежат на поверхности, поэтому их срок службы зависит от прозрачного покрытия сверху и от защиты всех сторон подставки от влаги. У гравировки нет плёнки, которую можно потерять, поэтому она надёжнее для подставок, которыми ежедневно пользуются в барах и офисах.

Вопрос: как сделать логотип читаемым на тёмном орехе?

Простая гравировка на орехе часто даёт метки «тёмное на тёмном». Две надёжные альтернативы — гравировка с цветной заливкой, где светлая краска заполняет гравированное углубление, и УФ-печать с белой подложкой. Утверждайте пробный образец на самой тёмной заготовке в партии, а не на самой светлой.

Вопрос: сублимация — это то же самое, что печать по дереву?

Нет. Сублимационный краситель связывается с полимером, поэтому сублимационные подставки — это обычно твёрдая ДВП или MDF с покрытием и поверхностью под дерево. На них получаются яркие фотографии, но это не массив. УФ-печать работает на настоящем дереве и сохраняет текстуру видимой.

Вопрос: можно ли совместить гравировку и цвет на одной подставке?

Да. Самый распространённый гибрид — цветная заливка: лазер вырезает чёткое углубление, а краска его заполняет, сочетая резкие края гравировки с цветом бренда, который находится ниже изнашиваемой поверхности. Другой вариант — выгравировать монограмму и рядом напечатать небольшой полноцветный логотип.

Вопрос: какие породы дерева проще всего декорировать?

Плотные мелкослойные светлые породы, такие как клён, берёза и вишня, гравировются с сильным контрастом и чисто печатаются. Крупнопористый дуб добавляет фактуру, но может «съесть» мелкий текст. Тёмная древесина выглядит премиально, но для читаемости требует белой подложки или цветной заливки.

Главное

- **Фирменные подставки входят в большой растущий рынок рекламной продукции, поэтому качество отделки — заметная точка контакта с брендом.** — продажи рекламной продукции в Северной Америке выросли на 4,2 % до рекордных \$27,7 миллиарда в 2025 году ([Источник](#))
- **Физические сувениры вроде подставок могут давать меньший углеродный след на один контакт, чем цифровая реклама.** — до 8 раз меньше углеродного воздействия на один запомнившийся контакт ([Источник](#))
- **Композитным основам подставок нужна маркировка соответствия по**

формальдегиду; массиву, как правило, нет. — маркировка по TSCA Title VI обязательна после 22 марта 2019 года ([Источник](#))

- **Заявления «безопасно для контакта с пищей» должны ссылаться на конкретную норму о покрытиях, а не на общее «одобрение FDA».** — 21 CFR 175.300 регулирует смоляные и полимерные покрытия, контактирующие с пищевыми продуктами ([Источник](#))
- **Древесине для клиентов в ЕС требуется документально подтверждённое происхождение согласно правилам о вырубке лесов.** — требования для крупных операторов вступают в силу 30 декабря 2026 года ([Источник](#))

Заключение

Выбирайте метод, исходя из макета. Если логотип зависит от цветовой палитры, градиентов или фотографии, подставка с печатью по дереву на светлой или подложенной белым поверхности — единственный метод, который передаст его точно. Если он выразительный и ограничен несколькими плоскими цветами, окрашенные деревянные подставки или гравировка с цветной заливкой дают непрозрачный цвет с ручным характером. Если знак выполнен в 1 цвет, а подставками будут пользоваться ежедневно, лазерная гравировка даёт самый долговечный результат. Что бы вы ни выбрали, укажите защитное покрытие, обработайте все стороны и утвердите пробный образец на настоящем дереве.

Когда макет готов, отправьте его с указанием тиража и предпочтительной породы через нашу [страницу заказа индивидуальных деревянных подставок](#), и мы порекомендуем метод декорирования и подтвердим цену, минимальные тиражи и сроки в письменном коммерческом предложении.

Источники

1. Senalik, C.A.; Farber, B. (2021). Глава 5: Механические свойства древесины. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Service, Forest Products Laboratory. <https://research.fs.usda.gov/treesearch/62244> ↵
2. U.S. Environmental Protection Agency. Стандарты выбросов формальдегида для композитных древесных материалов (TSCA Title VI, 40 CFR, часть 770). <https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↵
3. Glass, S.V.; Zelinka, S.L. (2021). Глава 4: Взаимодействие древесины с влагой и её физические свойства. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Products Laboratory. <https://research.fs.usda.gov/fpl/wood-handbook> ↵
4. Ross, J. (2026-05-05). EUDR исключает кожу, добавляет кофе; древесина и бумага остаются в сфере действия. *Wood Central*. <https://woodcentral.com.au/eudr-cuts-leather-adds-coffee-wood-paper-stay-scope/> ↵
5. ASTM International. ASTM D5795-16(2024): Стандартный метод испытаний для определения поглощения жидкой воды древесиной и древесными материалами с покрытием с помощью прибора «кольцо Кобба». <https://www.astm.org/d5795-16r24.html> ↵
6. U.S. Food and Drug Administration. 21 CFR 175.300, Смоляные и полимерные покрытия (eCFR, действующая редакция). [https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175,300](https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175.300) ↵
7. Fine Woodworking (2024-10-10). Лучшим безопасным для контакта с пищей покрытием может оказаться полное отсутствие покрытия. <https://www.finewoodworking.com/2024/10/10/the-best-food-safe-finish-may-be-none-at-all> ↵

8. U.S. Consumer Product Safety Commission. Руководство для бизнеса: свинец в детских товарах, красках и поверхностных покрытиях.

<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Lead> ↵

октября 20, 2026