



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Коротко: Печать квадратных брошюр лучше всего подходит, когда большая часть ваших изображений квадратная или широкая: квадратная страница раскрывается в панорамный разворот с пропорциями 2:1. Платой за это становятся меньший выход с типовых печатных листов, более узкие поля при скреплении скобой и возможные почтовые доплаты. Проверьте все три пункта, прежде чем принимать решение.

Печать квадратных брошюр — это в первую очередь выбор формата и лишь во вторую — выбор способа печати. Квадратная страница меняет кадрирование фотографий, число экземпляров, помещающихся на печатном листе, предел толщины брошюры со скреплением скобой и то, как готовое издание проходит через почту. Руководство написано для команд маркетинга, мерчандайзинга и бренда, которые выбирают между квадратным и стандартным книжным форматом для каталога, лукбука или проспекта, где главное — изображения. Здесь вы найдёте геометрию, ограничения и вопросы, которые стоит задать до запроса расчёта.

Почему книжный формат не раскрывает товары, в которых главное — изображение

Проблема: большую часть товарной фотографии уже не снимают под книжные страницы. Бренды снимают квадратные и почти квадратные кадры для соцсетей и сеток интернет-магазинов, а широкие — для главных баннеров. Когда эта библиотека попадает в брошюру формата Letter или Half-Letter, квадратное фото на всю ширину страницы 5,5 × 8,5 in (140 × 216 mm) занимает лишь около 65 % страницы. Оставшуюся полосу заполняют любым подвернувшимся текстом, и макет выглядит непродуманным.

Боль: этот разрыв обходится дорого. Покупатели печати тратят на индивидуальные заказы всё больше, а не меньше. Объём рынка индивидуальной печати в США оценивался в [USD 6,10 миллиарда в 2023 году](#)^[1], при этом проспекты и брошюры выделены как сегмент рекламных материалов с прогнозируемым среднегодовым темпом роста (CAGR) 10,5 % на период до 2030 года. За тот же период вся полиграфическая отрасль США, по оценкам, сокращалась [на 2,1 % в год \(CAGR\) — до USD 81,5 миллиарда в 2026 году](#)^[2]. Бюджеты смещаются к изданиям, которые привлекают внимание. Каталог, в котором лучшие снимки товаров неудачно обрезаны, впустую расходует доплату за формат.

Решение: выбирайте формат под содержание. Затем убедитесь, что понравившийся квадратный формат подходит и под печатный лист, и под скрепление, и под почтовую рассылку. В разделах ниже каждая проверка разобрана по порядку.

Содержание

1. [Что считается квадратной брошюрой?](#)
2. [Подходит ли ваш контент для квадрата?](#)
3. [Печать квадратных брошюр и выход с листа: геометрия затрат](#)

4. [Ограничения по числу страниц при скреплении скобой в квадратном формате](#)
5. [Рассылка квадратных брошюр по почте: пропорции и доплаты](#)
6. [Как принять решение: проверка в пять шагов](#)
7. [Квадратный, книжный и альбомный форматы: сравнение](#)
8. [Вопросы и ответы](#)
9. [Ключевые выводы](#)

Что считается квадратной брошюрой?

Квадратная брошюра — это сброшюрованное многостраничное издание, у которого ширина после обрезки равна высоте. При раскрытии читатель видит разворот, вдвое более широкий, чем высокий. Именно пропорции 2:1 отличают квадратные форматы от остальных. Брошюра формата Letter (8,5 × 11 in) раскрывается примерно в 1,55:1, а брошюра формата Half-Letter (5,5 × 8,5 in) — примерно в 1,29:1. Квадратный разворот — единственная распространённая форма брошюры, которая читается как настоящая панорама.

Американские онлайн-типографии обычно предлагают квадратные форматы от небольших — около 6 × 6 in (152 × 152 mm) и 8 × 8 in (203 × 203 mm) — до 12 × 12 in (305 × 305 mm). В странах с метрической системой часто используют 210 × 210 mm, что совпадает с шириной A4. Это ориентиры отрасли, а не меню выбора. Какие квадратные форматы конкретное производство печатает эффективно, зависит от его машин и отделочной линии. Аналитики отрасли также выделяют «проспекты и брошюры» в отдельный прикладной сегмент внутри [мирового рынка индивидуальной печати, который оценивается в USD 37 миллиардов в 2026 году](#)^[3]. За такими решениями о формате стоят измеримые объёмы расходов.



Подходит ли ваш контент для квадрата?

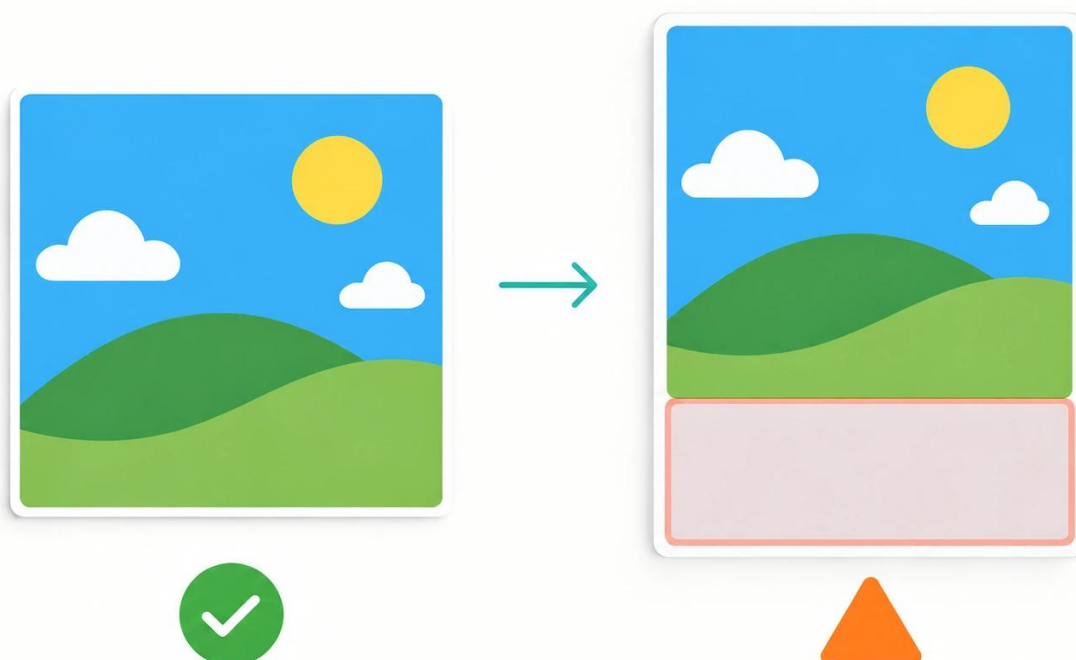
Начните с изображений, а не с формата. Выгрузите список главных кадров и отсортируйте их по соотношению сторон. Если большинство из них — 1:1, 4:5 или широкие альбомные кадры, квадратная страница использует их почти от края до края. Если же преобладают высокие

вертикальные кадры 2:3, например модные образы в полный рост или стоящие товары, книжный формат потеряет меньше площади каждого фото.

Простое сравнение делает разницу наглядной. Квадратное фото на всю ширину страницы занимает:

- 100 % квадратной страницы при любом квадратном формате
- около 77 % страницы Letter 8,5 × 11 in (8,5 × 8,5 in изображения на странице площадью 93,5 кв. дюйма)
- около 65 % страницы Half-Letter 5,5 × 8,5 in

С насыщенным текстом всё иначе. На квадратной странице строки основного текста в более широких форматах становятся слишком длинными, поэтому дизайнеры обычно переходят на две колонки начиная с 8 in и выше. При 6 in и меньше подписи и таблицы характеристик быстро становятся тесными. Квадратные макеты подходят каталогам и лукбукам, где смысл несёт изображение. Инструкции с длинным пошаговым текстом, как правило, не подходят.



Печать квадратных брошюр и выход с листа: геометрия затрат

Брошюры печатаются плоскими разворотами на более крупных печатных листах, затем фальцуются и обрезаются. Число разворотов, помещающихся на 1 листе (кратность размещения), определяет расход бумаги и — на многих цифровых машинах — число оттисков, которые вы оплачиваете. Квадратные форматы обычно размещаются на типовых листах менее эффективно, чем книжные, и именно отсюда берётся основная часть их удорожания.

Таблица ниже — иллюстративный расчёт раскладки. Он исходит из цифрового печатного листа 12 × 18 in (305 × 457 mm), вылета под обрез 0,125 in (3 mm) с каждой стороны и отсутствия запаса на захваты и метки совмещения. Реальные спуски полос будут несколько менее эффективными. Используйте таблицу, чтобы сравнивать форматы между собой, а не как

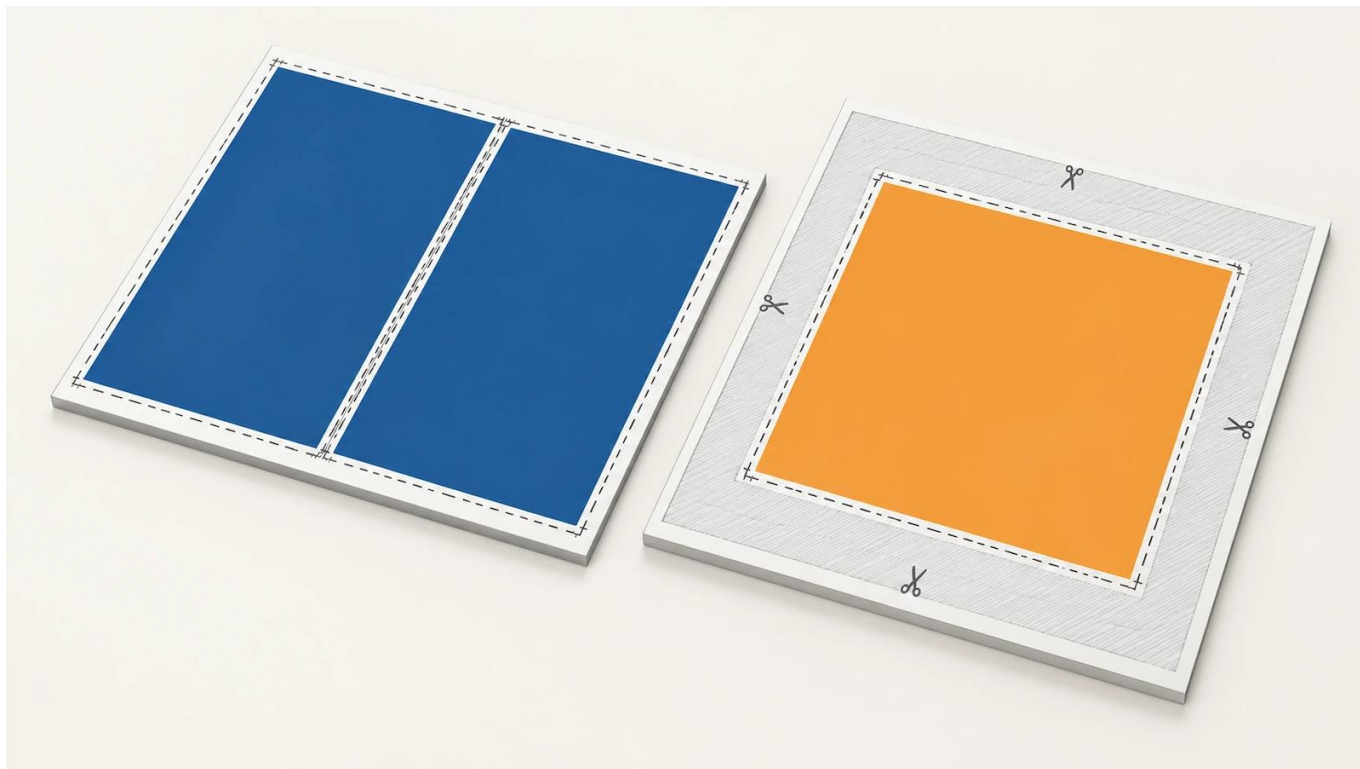
коммерческое предложение.

Обрезной формат (дюймы / мм)	Плоский разворот с вылетом под обрез (дюймы)	Разворотов на листе 12 x 18 in	Используемая площадь после обрезки	Печатных листов на экземпляр в 32 страниц
5,5 x 5,5 квадрат / 140 x 140	11,25 x 5,75	3	≈84%	≈2.7
6 x 6 квадрат / 152 x 152	12,25 x 6,25	1	≈33%	8
8 x 8 квадрат / 203 x 203	16,25 x 8,25	1	≈59%	8
8,5 x 8,5 квадрат / 216 x 216	17,25 x 8,75	1	≈67%	8
5,5 x 8,5 книжный / 140 x 216	11,25 x 8,75	2	≈87%	4
8,5 x 11 книжный / 216 x 279	17,25 x 11,25	1	≈87%	8

Выделяются три вывода:

- **Формат 6 x 6 in — исключение.** Его разворот превышает допустимую ширину всего на 0,25 in, поэтому два разворота не помещаются вдоль стороны листа 12 in. Из-за этого он расходует столько же листов, сколько полноценная брошюра Letter, а площадь страницы даёт всего около 38 %. На более крупном листе 13 x 19 in тот же разворот может поместиться по два-три в зависимости от полей печатной машины. Небольшое изменение формата или листа заметно меняет стоимость экземпляра.
- **Форматы 8 x 8 и 8,5 x 8,5 in по числу листов стоят примерно столько же, сколько Letter.** За эти деньги вы получаете меньшую площадь страницы. Покупатели нередко соглашались на это, потому что панорамный разворот — суть формата.
- **Небольшие квадраты могут быть экономичными.** Формат 5,5 x 5,5 in в этом примере размещается по три на листе. Это делает его сильным вариантом для лукбуков к мероприятиям, вкладышей в упаковку и материалов, которые оставляют клиенту.

Офсетные машины используют другие размеры листов, поэтому на больших тиражах лидеры меняются. Попросите типографию показать спуск полос для вашего точного формата. Спросите также, как изменится цена, если сдвинуть формат на 0,25 in в любую сторону. Часто это самое дешёвое из доступных изменений дизайна.



Ограничения по числу страниц при скреплении скобой в квадратном формате

При скреплении скобой скобы прошивают центральный сгиб вложенных друг в друга листов. Каждый сфальцованный лист добавляет 4 страницы, поэтому число страниц должно быть кратно 4. Способ скрепления и допуски качества для проспектов и каталогов описывает [ISO 16763:2016, устанавливающий требования к сброшюрованной продукции](#)^[4] на всех этапах: резка, фальцовка, подборка и скрепление.

В отрасли брошюры со скреплением скобой обычно начинаются с 8 страниц. Практический предел, как правило, составляет около 48–64 страниц, а на более лёгкой бумаге некоторые достигают примерно 80–92. Квадратные форматы добавляют к этому диапазону три специфических ограничения:

- **Сдвиг полос съедает бо́льшую долю небольшой страницы.** Внутренние листы выдвигаются к переднему обрезу и обрезаются. В более толстых брошюрах этот сдвиг может достигать примерно 1–2 mm (иллюстративно, зависит от бумаги). На квадратной странице 6 in это составляет бо́льшую долю внешнего поля, чем на странице 8,5 in. Держите значимое содержание дальше от переднего обреза и избегайте тонких рамок.
- **Изображения, пересекающие сгиб, — главное преимущество формата и его главный риск.** Панорамный разворот с товаром, расположенным на сгибе, потеряет детали в корешке. Размещайте ключевые товары на каждой странице со смещением от центра.
- **Плотная мелованная бумага быстро добавляет толщину.** Каталоги, где главное — изображение, часто печатают на мелованной бумаге для блока ради цвета. Более плотная бумага уменьшает число страниц, при котором корешок начинает выпирать, а брошюра перестаёт закрываться. Если вы подошли к пределу, сравните более лёгкую бумагу для блока, прежде чем менять способ скрепления.

Если ваш проект укладывается в диапазон скрепления скобой, обратитесь к нашей странице

[индивидуальных брошюр со скреплением скобой](#) . Там разобраны спецификации и производственная сторона. Это руководство посвящено выбору формата.

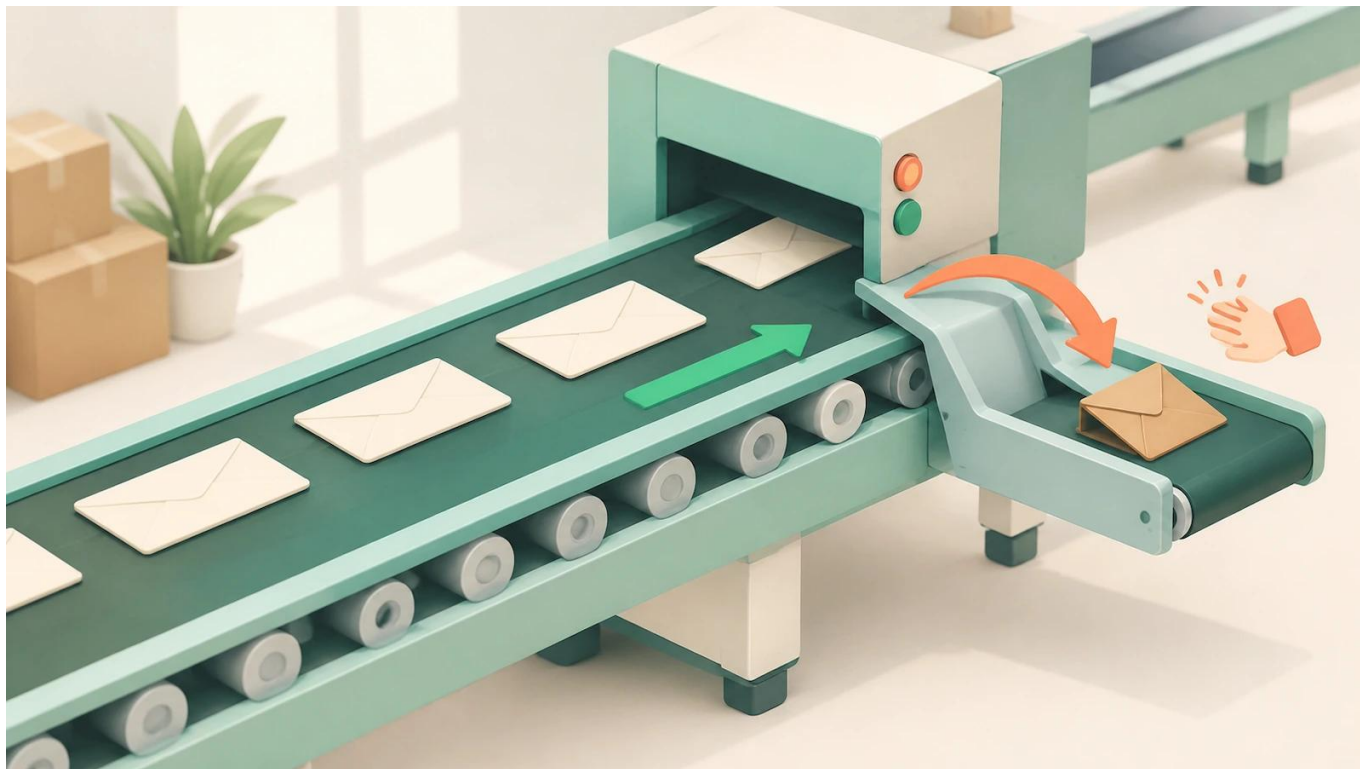


Рассылка квадратных брошюр по почте: пропорции и доплаты

Почтовые сортировочные машины в США рассчитаны на прямоугольники. Почтовое отправление размера Letter должно укладываться в отношение длины к высоте примерно 1,3 to 2,5, чтобы считаться пригодным для машинной сортировки. Квадратный конверт, у которого оно равно 1,0, выходит за этот диапазон и, как правило, облагается доплатой за отправление, не пригодное для машинной сортировки. Небольшие квадратные брошюры, рассылаемые в квадратных конвертах, — формат, наиболее подверженный этому.

Крупные квадраты высотой больше размера Letter обычно отправляются как плоские почтовые отправления. Для них действует другой набор правил по толщине, гибкости и равномерности толщины. Брошюра в прочном квадратном конверте всё равно может нарушить эти правила, если скреплённый скобой корешок создаёт неровный профиль. Поскольку тарифы и определения меняются, сверяйте почтовое отправление с действующим руководством USPS Domestic Mail Manual или консультируйтесь с провайдером почтовых услуг до утверждения дизайна. Два распространённых обходных решения позволяют избежать проблемы:

- Отправляйте квадратную брошюру в стандартном прямоугольном конверте.
- Оставьте квадратный формат для раздачи и выставок, а по почте рассылайте книжный сопутствующий материал.



Как принять решение: проверка в пять шагов

1. **Проанализируйте изображения.** Посчитайте главные изображения по соотношению сторон. Если квадратных или широких меньше примерно половины, квадратный формат заставит обрезать кадры. Выбирайте книжный формат, если только отличие бренда не перевешивает это.
2. **Отберите два квадратных формата и один книжный.** Например, сравните 5,5 × 5,5, 8 × 8 и 8,5 × 11 in и запросите расчёты по всем трём при одинаковом числе страниц и одинаковой бумаге. Расчёт для книжного формата покажет, сколько квадрат стоит вам на самом деле.
3. **Просите спуск полос, а не только цену.** Запросите кратность размещения на лист для каждого формата. Небольшая корректировка формата, например отказ от формата 6 × 6 in, может заметно повысить выход с листа.
4. **Уложите план страниц в диапазон скрепления скобой.** Приведите содержание к числу страниц, кратному 4, с запасом. Отметьте развороты с панорамными изображениями и держите товары подальше от сгиба.
5. **Определите способ распространения до начала дизайна.** Если значительная часть экземпляров будет рассылаться по почте индивидуально, до выбора формата рассчитайте стоимость конверта и почтовых услуг для обоих вариантов.

Подготовка файлов, цветопроба и приёмка одинаковы для квадратных и книжных брошюр и описаны на [странице брошюр](#). Считайте проверку из пяти шагов этапом, который предшествует этому.

Квадратный, книжный и альбомный форматы: сравнение

Критерий	Квадрат (напр., 8 × 8 in)	Книжный (напр., 8,5 × 11 in)	Альбомный (напр., 8,5 × 5,5 in)
Пропорции раскрытого разворота	2:1, панорама	≈1.55:1	≈3,1:1, очень широкая полоса

Критерий	Квадрат (напр., 8 × 8 in)	Книжный (напр., 8,5 × 11 in)	Альбомный (напр., 8,5 × 5,5 in)
Соответствие товарным кадрам 1:1 и 4:5	Вся страница	Остаётся полоса около 23 %	Сильная обрезка
Эффективность использования листа (пример 12 × 18 in)	≈59 % при 8 × 8 in	≈87%	≈87 % (тот же расчёт листа, что и для Half-Letter)
Читаемость длинного текста	Средняя; нужны колонки	Высокая	Низкая
Рассылка в конверте по размеру	Риск доплаты при размере Letter	Пригоден для машинной сортировки в пределах допусков	Пригоден для машинной сортировки в пределах допусков
Подходит ли для полки, стойки и папки	Нестандартный	Стандартный	Часто неудобный
Лучшее применение	Лукбуки, каталоги с акцентом на изображения, брендбуки	Каталоги с характеристиками, отчёты, инструкции	Календари, панорамные портфолио

Постоянство цвета в квадратных лукбуках важнее, чем в большинстве форматов, поскольку крупные фоны сплошного цвета и оттенки кожи занимают целые развороты. Если вы планируете повторные тиражи в разные сезоны, спросите, калибруется ли типография по [спецификациям баланса серого Idealliance G7^{\[5\]}](#). Система G7 предназначена для того, чтобы цвет оставался визуально одинаковым при разных процессах печати и на разных машинах, а именно от этого зависит качественная печать брошюр, когда весенний каталог должен совпасть с прошлогодним осенним.



Вопросы и ответы

Вопрос: всегда ли квадратная брошюра дороже книжной?

Не всегда. Надбавка возникает из-за выхода с листа, а не из-за самой формы. Квадратный формат, который хорошо размещается на листе, как пример 5,5 × 5,5 in выше, может потребовать меньше печатных листов, чем брошюра формата Half-Letter. Крупные квадраты и неудобные форматы, такие как 6 × 6 in на листе 12 × 18 in, обычно обходятся дороже в пересчёте на экземпляр. Запросите расчёты для квадратного и книжного вариантов при одинаковой спецификации, чтобы увидеть реальную разницу для вашего тиража.

Вопрос: какой квадратный формат самый надёжный выбор для каталога товаров?

Для каталогов с ценами, SKU и короткими описаниями формат 8 × 8 in или 210 × 210 mm оставляет достаточно места для двух текстовых колонок рядом с изображениями. Меньшие квадраты подходят лукбукам и вкладышам, где текста мало. Выберите формат, который лучше всего ложится на лист вашей типографии, а затем доработайте макет.

Вопрос: можно ли использовать вертикальные фото товаров в квадратной брошюре?

Да, но к этому нужно подготовиться. Размещайте высокие кадры как полуполосные изображения парами на развороте или отдайте целую страницу одному вертикальному изображению, а текст поместите на противоположной странице. Проблемы начинаются, когда команда обрезает высокие изображения до квадрата и теряет детали товара сверху или снизу.

Вопрос: что делать, если квадратная брошюра выходит за пределы скрепления скобой?

Сначала попробуйте более лёгкую бумагу для блока: она уменьшает толщину, не меняя дизайн. Если число страниц всё равно превышает предел для скрепления скобой, клеевое бесшвейное скрепление даёт ровный корешок, но брошюра перестаёт раскрываться полностью. Для панорамных разворотов это важно, поэтому уберите ключевые изображения от корешкового поля.

Вопрос: какую документацию на бумагу должны запрашивать команды бренда?

Если в брошюре будут заявления об экологичности, попросите у типографии [сертификат цепочки поставок FSC^{\[6\]}](#). Только держатели сертификата цепочки поставок могут наносить маркировку FSC. Для распространения в Европе [критерии EU Ecolabel для печатной бумажной продукции^{\[7\]}](#) требуют бумажную основу с сертификатом EU Ecolabel, ограничения на опасные вещества и пригодность к переработке. Печать проспектов и брошюр для этих рынков следует заказывать с учётом этого.

Вопрос: распространяется ли регламент ЕС по обезлесению на печатные брошюры?

По данным европейской федерации печатной отрасли, европейские законодатели [исключили печатную продукцию с кодом HS 49 из сферы действия EUDR^{\[8\]}](#). Это охватывает коммерческую печать и рекламные материалы. Регламент по-прежнему применяется к бумаге как сырью с 30 декабря 2026 года для крупных и средних операторов.

Ключевые выводы

- **Квадратная страница превращает каждый разворот в панораму.** — разворот 2:1 против $\approx 1,55:1$ у Letter ([Источник](#))
- **Выход с листа определяет надбавку за квадрат, а выбор формата управляет ею.** — формат 6 × 6 in использовал ≈ 33 % листа 12 × 18 in против ≈ 84 % для 5,5 × 5,5 in ([Источник](#))
- **Расходы на брошюры растут, даже когда печать в целом сокращается.** — индивидуальная печать в США: USD 6,10 миллиарда в 2023, 10,5 % CAGR до 2030 ([Источник](#))
- **У качества скрепления есть опубликованный ориентир, на который можно ссылаться.** — ISO 16763:2016 устанавливает допуски для сброшюрованных проспектов и каталогов ([Источник](#))
- **Для повторных тиражей лукбуков с критичным цветом нужен стандарт калибровки.** — G7 нацелен на визуальное сходство цвета при всех процессах печати ([Источник](#))

Вывод: выбирайте квадрат по причинам содержания, а затем обрабатывайте стоимость

Печать квадратных брошюр оправдана, когда ваши фотографии квадратные или широкие, а задача брошюры — выглядеть как фирменный объект, а не как инструкция. Это преимущество теряется, когда формат расточает печатный лист, когда плотная бумага выводит брошюру со скреплением скобой за предел или когда экземпляры, рассылаемые по почте по отдельности, облагаются доплатами. Все три риска предсказуемы, и проверить их можно до начала дизайна. Отраслевые опросы [PRINTING United Alliance](#)^[9] фиксируют смещение покупателей печати к коротким персонализированным тиражам цифровой печати. Из-за этого проверить квадратный формат в сравнении с книжным контрольным вариантом стало дешевле, чем раньше.

Если вы выбираете между квадратным и книжным вариантом каталога или лукбука, отправьте нам шорт-лист форматов, число страниц и пожелания по бумаге через страницу [индивидуальной печати брошюр](#). Мы вернёмся с расчётом, учитывающим спуск полос, для обоих вариантов, чтобы вы могли сравнить реальную стоимость цветной печати брошюр в каждом формате.

Источники

1. Grand View Research. «Размер, доля и анализ тенденций рынка индивидуальной печати США, 2024–2030». Дата обращения: октябрь 2026 года. [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com) ↵
2. IBISWorld. «Полиграфия в США — отраслевой анализ (NAICS 32311)», обновление 2026 года. [ibisworld.com](https://www.ibisworld.com) ↵
3. The Business Research Company через Research and Markets. «Отчёт о рынке индивидуальной печати», январь 2026 года. [researchandmarkets.com](https://www.researchandmarkets.com) ↵
4. Международная организация по стандартизации. «ISO 16763:2016 Графические технологии — Послепечатная обработка — Требования к сброшюрованной продукции», ISO/TC 130, подтверждён в 2021 году. [iso.org](https://www.iso.org) ↵
5. Idealliance (PRINTING United Alliance). «G7 Master Facility Qualification». Дата обращения: октябрь 2026 года. [idealliance.org](https://www.idealliance.org) ↵

6. Forest Stewardship Council ANZ. «Бумага и печать». Дата обращения: октябрь 2026 года.
[fsc.org](https://www.fsc.org) ↵
 7. Решение Комиссии (ЕС) 2020/1803, приложение: критерии EU Ecolabel для печатной бумаги, канцелярской бумаги и бумажных пакетов-переносок. legislation.gov.uk ↵
 8. Intergraf. «Заявление: влияние соглашения по EUDR на печатную продукцию», декабрь 2025 года. intergraf.eu ↵
 9. PRINTING United Alliance. «Обзор состояния отрасли — четвёртый квартал 2024 года».
printing.org ↵
-

октября 20, 2026