



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Парковочная наклейка «яичная скорлупа»: как остановить передачу пропусков и выстроить систему пропусков, которая работает сама

Details

Краткий ответ: Парковочная наклейка «яичная скорлупа» — это пропуск на лобовое стекло, напечатанный на хрупком разрушаемом лицевом материале с постоянным клеем. При попытке отклеить её она ломается на мелкие чешуйки, поэтому её нельзя перенести на второй автомобиль или перепродать. Чтобы система работала, присвойте каждому пропуску уникальный серийный номер, кодируйте цветом период действия или зону, закрепите единое место на лобовом стекле, продумайте правила продления и смены автомобиля и обучите патрульных короткой процедуре проверки.

Большинство утечек пропусков — не подделка, а обычная передача другим людям. Житель одалживает подвесной пропуск гостю. Студент продаёт семестровую наклейку однокурснику. Арендатор съезжает, и пропуск уходит вместе с новым владельцем машины. Парковочная наклейка «яичная скорлупа» закрывает самый простой путь: перенесённый пропуск не выживает. Но одной наклейки недостаточно, чтобы закрыть все лазейки. Нумерация, цветовая логика, место размещения, правила продления и порядок контроля определяют, превратится ли односторонний характер материала в меньшее число посторонних автомобилей на вашей парковке.

Это руководство написано для управляющих недвижимостью, операторов парковок и служб эксплуатации кампусов, которые заменяют подвесные пропуска или отклеиваемые наклейки. В нём рассказано, как спланировать систему вокруг разрушаемого пропуска. Сведения о материале и порядке заказа приведены на странице [наклеек «яичная скорлупа» на заказ](#).

Содержание

1. [Что такое парковочная наклейка «яичная скорлупа» и почему она исключает перепродажу](#)
2. [Почему подвесные пропуска и отклеиваемые наклейки допускают утечки](#)
3. [Как спланировать систему пропусков: шаг за шагом](#)
4. [Пропуска «яичная скорлупа» и другие форматы пропусков](#)
5. [Пробный запуск на объекте перед полным внедрением](#)
6. [Какие стандарты применимы](#)
7. [Вопросы и ответы](#)
8. [Главное](#)

Что такое парковочная наклейка «яичная скорлупа» и почему она исключает перепродажу пропусков?

Название описывает не материал, а то, как наклейка разрушается. Лицевая плёнка или бумага намеренно слабее клеевого соединения под ней. Когда кто-то поддевает край, лицевой слой трескается на мелкие кусочки раньше, чем отпускает клей — так же, как скорлупа отходит от варёного яйца. Пока пропуск остаётся на месте, он читается. Стоит попытаться его снять — и его больше нет.

Такой характер разрушения меняет принципы работы парковочной программы. Пропуск, который можно отклеить и приклеить снова, по сути является предъявительским жетоном: проезжает тот, у кого он в руках. Разрушаемый пропуск привязан к 1 стеклу, а значит, к одному автомобилю. Продать его — значит отдать вместе с ним лобовое стекло.

Описывайте это точно в своих правилах. Правильный термин — «с индикацией вскрытия», а не «защищённый от вскрытия». Решительно настроенный человек всё равно может соскрести пропуск. Но перенести его целым или скрыть попытку он не сможет. Если нужно разобраться, почему материал намеренно ломается, обратитесь к [обзору разрушаемой этикетки «яичная скорлупа»](#), в котором описана конструкция.



Почему подвесные пропуска и отклеиваемые наклейки допускают утечки

Прежде чем менять формат, определите, какую именно утечку вы хотите закрыть. У каждого формата пропуска своё слабое место:

- **Подвесные пропуска** предназначены для переноса. Семья с двумя машинами пользуется одним пропуском. Жители одалживают пропуска гостям. Пропуска, заявленные как «утерянные», иногда продолжают ходить по рукам.
- **Стандартные виниловые наклейки** можно снять целиком, особенно со стекла. Наклейку, поставленную в сентябре, в январе можно поддеть ногтем и продать.
- **Бумажные пропуска на приборной панели** легко копируются на ксероксе, и привязать их к одному автомобилю невозможно.
- **Виртуальные пропуска, привязанные к номерному знаку**, не передаются, но работают только если у каждого патруля есть исправный считыватель номерных знаков или ручной терминал для проверки. Визуальный контроль при этом невозможен.

Пропуск «яичная скорлупа» напрямую решает проблемы первых трёх форматов. Он работает и вместе с четвёртым: напечатанный серийный номер даёт патрульным визуальную проверку,

которая действует, даже когда считыватель не работает.

Как спланировать систему пропусков «яичная скорлупа»: шаг за шагом

Шаг 1: Разработайте формат серийного номера, несущий смысл

Каждому пропуску нужен уникальный серийный номер, и по нему сотрудник должен многое понимать ещё до обращения к базе. Практичная структура — код объекта + код периода + код зоны + порядковый номер + контрольная цифра. Например, «B-26F-Z3-004812-7» может означать корпус B, осенний период 2026, зону 3, порядковый номер 4,812 и контрольную цифру 7. Шесть цифр порядкового номера позволяют выпустить миллион пропусков на период и зону — это намного больше, чем нужно любой отдельной парковке. Ведущие нули сохраняют одинаковую длину всех серийных номеров, поэтому слишком короткий номер, введённый вручную, помечается как ошибочный.

Добавьте контрольную цифру. Контрольная цифра mod-10 (в стиле алгоритма Луна) выявляет любую ошибку в одной цифре и большинство перестановок соседних цифр. Это две самые частые ошибки, когда сотрудник читает серийный номер через пыльное лобовое стекло и вводит его в ручной терминал.

Храните номерной знак в базе данных, а не печатайте его на пропуске. Номер меняется при перерегистрации автомобиля, а печать делает каждую опечатку поводом для перевыпуска. В некоторых программах сотрудники при выдаче вписывают номер на пропуск маркером для краски. Хрупкие лицевые материалы обычно хорошо принимают такие маркеры, но сначала проверьте свой маркер на образце.

Если вы планируете добавить штрихкод или QR-код для сканирования ручным терминалом, проверьте его на реальном материале за настоящим лобовым стеклом. Тонировка, блики и хрупкая краевая зона — всё это влияет на считываемость. Правила компоновки, позволяющие сохранить читаемость серийных номеров и кодов, описаны на [странице продукта](#) и здесь не повторяются.

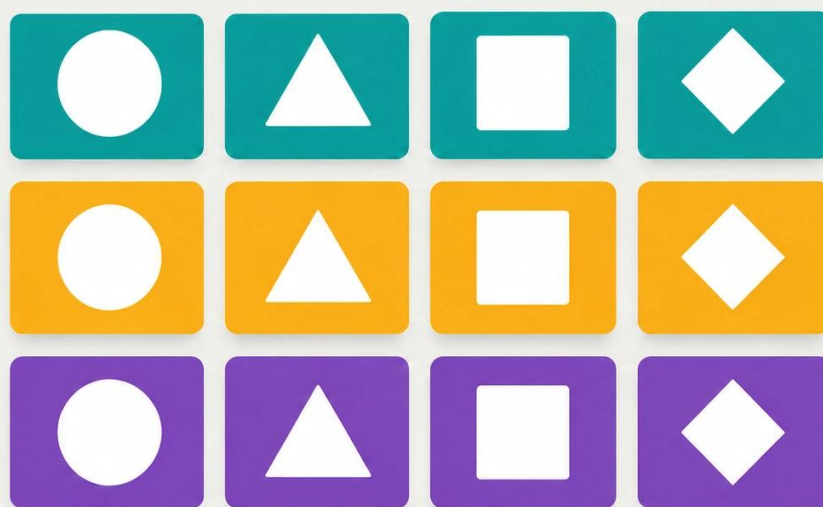
Шаг 2: Кодируйте цветом период действия, а зону — формой

Цвет — самая быстрая проверка, которая есть у патруля. Он работает через весь ряд машин, на ходу. Используйте его для вопроса, который меняется чаще всего: *действителен ли этот пропуск?*

Параметр	Чем кодировать	Зачем
Период действия (год, семестр, квартал)	Цвет фона, меняющийся каждый период	Пропуск прошлого периода издали выглядит неправильно, и проверка по базе не нужна
Зона или парковка	Крупная простая фигура (круг, треугольник, квадрат, ромб)	Форма остаётся читаемой для сотрудников с нарушением цветовосприятия и не конфликтует с цветом периода
Класс пропуска (житель, сотрудник, подрядчик, связанный с ADA)	Стиль рамки или положение полосы	Третий визуальный канал, который не размывает два других

Параметр	Чем кодировать	Зачем
Идентификация	Серийный номер и необязательный код	Единственный элемент, который требует пристального осмотра

Чередуйте не менее трёх хорошо различимых цветов периодов, чтобы два соседних периода не выглядели одинаково. Не используйте красный и зелёный вместе как единственное различие между двумя периодами. Каждый период приберегайте один небольшой элемент оформления, например смену узора, и не объявляйте об этом заранее. Цветная копия пропуска прошлого периода тогда не пройдёт пристальную проверку, даже если цвет совпал.



Шаг 3: Закрепите одно место на лобовом стекле и наносите пропуск непосредственно на чистое стекло

Одно стандартное место, одинаковое для всех автомобилей, сокращает время патруля сильнее любого другого решения. Сотрудники привыкают, куда смотреть, а отсутствующий пропуск бросается в глаза сразу. При выборе места:

- **Наносите с внутренней стороны стекла.** Так пропуск защищён от скребков для льда, дворников, автомоек и прохожих, которые пытаются его поддеть.
- **Проверьте местные требования к транспортным средствам** относительно допустимых мест для наклеек на лобовом стекле. Нижние углы и область рядом с зеркалом обычно разрешены, но правила различаются в зависимости от юрисдикции.
- **Держитесь подальше от зоны камер и датчиков** за зеркалом заднего вида на автомобилях с системами помощи водителю.
- **Избегайте точечной керамической полосы** по краю стекла. Её рельеф ослабляет сцепление и даёт возможность поддеть край.
- **Избегайте заводской тонировочной плёнки и линий обогрева заднего стекла.** На тонированном стекле пропуск приклеивается к плёнке, а не к стеклу, поэтому при снятии можно повредить тонировку. Снятие пропуска с сетки обогрева может порвать нити обогрева.

Сцепление клея всегда зависит от поверхности и условий. UL подчёркивает это применительно к [этикеткам, поверхностям и условиям](#)^[1]. Для пропусков это означает: протирайте стекло изопропиловым спиртом, плотно прижимайте пропуск и не наносите его на иней или конденсат. Узнайте у поставщика минимальную температуру нанесения. Именно в зимних очередях на выдачу возникают отказы на холодном стекле.



Шаг 4: Пусть сотрудники наносят пропуск при выдаче

Самый частый обходной путь — не отклеивание, а установка пропуска на *носитель* до того, как он коснётся стекла: прозрачный упаковочный скотч, статическая плёнка или кусок оконной плёнки. Тогда пропуск приклеивается к носителю, а носитель переходит из машины в машину. Рассылка пропусков по почте провоцирует такой обход.

Нанесение силами сотрудников снимает проблему. Выдавайте пропуски в пункте выдачи, пусть сотрудники наносят их прямо на чистое стекло и сразу записывают серийный номер напротив номерного знака. Если пропуски приходится отправлять, потребуйте фото установленного пропуска и скажите патрулю искать признаки носителя: заметный край плёнки, ореол вокруг пропуска, пузырьки воздуха в регулярном узоре или пропуск, слегка смещающийся при нажатии.

Шаг 5: Пропишите правила продления и смены автомобиля до запуска

Поскольку пропуск нельзя перенести, такие события, как продажа или замена автомобиля, требуют письменной процедуры. Определите эти моменты до выдачи первого пропуска:

1. **Фиксированный или скользящий срок действия.** Единая дата перехода для всех даёт патрулю один чёткий день «смены цвета». Скользящий срок распределяет нагрузку на стойке выдачи, но делает проверку по цвету менее надёжной. Большинство кампусов используют фиксированную дату периода. Многие жилые объекты привязывают даты к договору аренды с коротким льготным периодом.
2. **Смена автомобиля.** Деактивируйте старый серийный номер в системе, затем выдайте

новый пропуск на новый номерной знак. Решите, какое подтверждение того, что старой машины больше нет, вы принимаете: регистрационный документ, фото очищенного стекла или личную проверку.

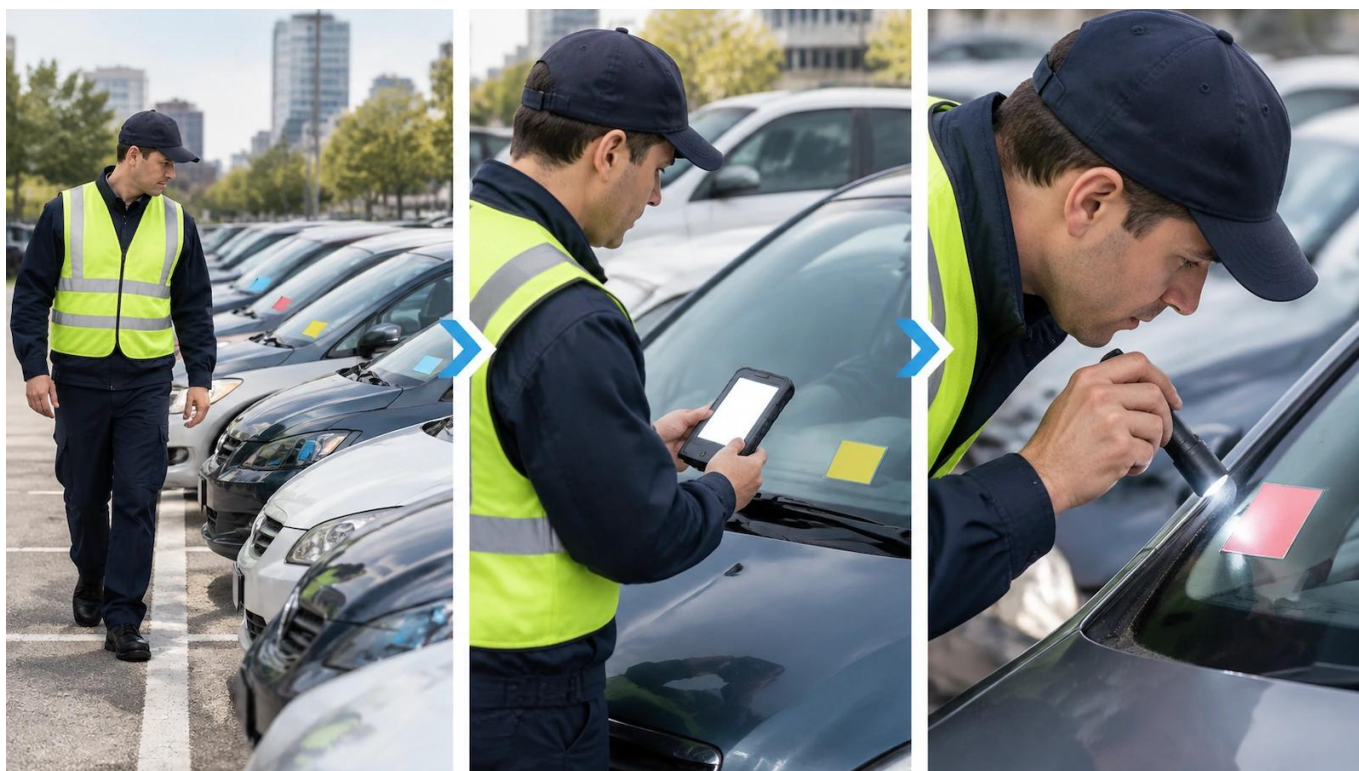
3. **Замена лобового стекла.** Замена стекла уничтожает пропуск. Принимайте счёт за ремонт как подтверждение и выдавайте пропуск заново.
4. **Утерянный или угнанный автомобиль.** Сразу внесите серийный номер в стоп-лист, чтобы патруль отмечал его везде, где он появится.
5. **Снятие в конце периода.** Расскажите владельцам, как снимать просроченные пропуска. На нетонированном стекле подойдут скребок с лезвием и средство для удаления клея. Ожидайте чешуек и остатков клея. FINAT отмечает, что постоянные клеи [не предназначены для чистого отделения](#)^[2]. Пункт снятия пропусков с участием персонала при продлении повышает лояльность.

Шаг 6: Дайте патрулю процедуру проверки из 3 уровней

Пропуск сдерживает только тогда, когда его проверяют. Обучите сотрудников 3 уровням проверки по порядку:

1. **Беглый осмотр (на ходу):** Пропуск стоит в стандартном месте? Цвет периода актуален? Форма соответствует зоне? Всё, что не прошло проверку, переходит на второй уровень.
2. **Проверка по базе:** Прочитайте или отсканируйте серийный номер и проверьте контрольную цифру. Сверьте его со списком активных пропусков и со стоп-листом (деактивированные, утерянные, украденные или привязанные к другому номерному знаку).
3. **Пристальный осмотр:** Проверьте приподнятые или потрескавшиеся края, признаки плёнки-носителя, необычную фактуру поверхности, указывающую на ксерокопию, и наличие скрытого элемента оформления этого периода.

Фиксируйте каждое исключение с серийным номером и фото. Через несколько недель журнал покажет, где происходит утечка, например в одном здании или в одном классе пропусков. Эти данные полезнее любой спецификации материала.



Пропуски «яичная скорлупа» и другие форматы пропусков

Формат	Защита от передачи	Следы вскрытия	Смена автомобиля	Скорость проверки патрулём	Лучше всего подходит
Пропуск «яичная скорлупа» для лобового стекла	Высокая: ломается при снятии	Видимые фрагменты, приподнятые или потрескавшиеся края	Нужна повторная выдача; продумайте процедуру	Быстрый визуальный осмотр плюс проверка серийного номера	Жилые парковки, кампусы, парковки для сотрудников, где есть проблема перепродажи
Подвесной пропуск	Низкая: создан для переноса	Нет	Просто, и в этом проблема	Быстро, но мало что доказывает	Посетители, краткосрочные программы или программы с общими автомобилями
Стандартная виниловая наклейка	От низкой до умеренной: часто снимается целиком	Минимальные	Владелец может перенести её сам	Быстро	Парковки с низким риском, где важнее удобство
Этикетка с узором VOID	Умеренная: плёнка остаётся целой	Оставляет на поверхности видимую надпись	Нужна повторная выдача	Быстро	Больше подходит для опломбирования коробок и оборудования, чем для лобовых стёкол
Виртуальный пропуск по номерному знаку	Высокая	Не применимо	Обновление записи в базе данных	Зависит от охвата считывателями	Операторы, у которых патрули полностью оснащены считывателями номерных знаков; хорошо сочетается с печатной резервной копией

Многие операторы теперь используют гибрид: учёт по номерному знаку для основного контроля и пропуск «яичная скорлупа» как визуальный уровень. Сравнение материалов «яичная скорлупа», VOID и хрупкой бумаги приведено на [странице продукта](#).

Проведите пробный запуск на объекте перед полным внедрением

Проведите пилот на собственной парковке, на тех автомобилях, на которых действительно ездят ваши владельцы, прежде чем заказывать пропуски для всей программы. Полезный пилот включает:

- Разные виды стёкол: прозрачное, с заводской тонировкой, с неза заводской тонировкой и сильно наклонное лобовое стекло.
- Хотя бы одно нанесение холодным утром, если продление приходится на зиму.
- Полные сутки на отверждение перед любым испытанием на снятие. Постоянные акриловые клеи набирают прочность со временем, и слишком ранняя проверка заставит хороший пропуск выглядеть слабым.
- Попытка снять пропуск ногтем, затем лезвием. Запишите, снялся ли пропуск в 1 кусок (провал) или фрагментами (успех).
- Проверка считывания серийного номера через стекло при дневном свете и при освещении парковки теми ручными терминалами, которыми вы реально пользуетесь.

Если вам нужны числовые значения в спецификации закупки, используйте стандартную терминологию отрасли. [Методы испытаний FINAT^{\[3\]}](#) — общепринятый ориентир для самоклеящихся материалов. В [FINAT Technical Handbook^{\[4\]}](#) перечислены FTM 1 (адгезия при отслаивании 180° со скоростью 300 мм в минуту), FTM 2 (отслаивание 90°) и FTM 8 (сопротивление сдвигу). Они описывают клей. Они не измеряют, как разрушается лицевой слой, поэтому ваш пилот на объекте остаётся настоящей приёмочной проверкой. Процедуры входного контроля поставки описаны на странице продукта.

Какие стандарты применимы к парковочной наклейке «яичная скорлупа»?

Специального стандарта для парковочных пропусков не существует, поэтому будьте осторожны с утверждениями в памятках для жильцов и уведомлениях о контроле. Вот как соотносятся ближайшие стандарты:

- **UL 969** охватывает постоянные системы маркировки и этикетирования, несущие информацию, связанную с безопасностью. В рамках [программы UL по системам маркировки и этикетирования^{\[5\]}](#) оцениваются печатные этикетки (категория PGDQ2) и материалы для этикеток (PGGU2). Действующая версия: [UL 969, шестая редакция^{\[6\]}](#) опубликована в июле 2025. В [уведомлении Intertek об обновлении^{\[7\]}](#) установлена дата обязательного соответствия — 28 июля 2027, а также приводится ключевое требование: система должна быть «постоянной и разборчивой» при использовании по назначению. Парковочный пропуск не является маркировкой безопасности, поэтому UL 969 к нему не применяется. Не называйте пропуск «соответствующим UL 969», если не существует конкретной конструкции, внесённой в перечень.
- **Испытания характеристик и валидация** в независимой лаборатории, например в виде [испытаний характеристик и валидации этикеток^{\[8\]}](#) — это вариант для крупных программ, которым нужны данные третьей стороны по их конкретной конструкции и типу стекла.
- **EN 16679:2014** относится к функциям проверки вскрытия упаковки лекарственных средств. Защитные этикетки для этого сектора [по имеющимся сообщениям, ему соответствуют^{\[9\]}](#). Это стандарт для упаковки. Не заимствуйте его для парковочной программы.

Для правил и табличек подходит формулировка «пропуск с индикацией вскрытия, не подлежащий передаче»: она точна и защитима.

Часто задаваемые вопросы

Вопрос: Может ли владелец перенести пропуск «яичная скорлупа» на второй

автомобиль?

Целым — нет. При отклеивании лицевой слой ломается на фрагменты. Реалистичный обходной путь — наклеить пропуск на съёмную плёнку-носитель до установки. Нанесение силами сотрудников непосредственно на чистое стекло и проверка патрулём краёв плёнки закрывают эту лазейку.

Вопрос: Что происходит, когда владелец продаёт или меняет автомобиль?

Нужен новый пропуск. Деактивируйте старый серийный номер, запишите новый номерной знак и потребуйте то подтверждение, которое предусмотрено вашими правилами, например регистрационный документ, фото очищенного стекла или личную проверку. Опубликуйте это правило при выдаче, чтобы позже оно не воспринималось как наказание.

Вопрос: Работает ли пропуск на тонированных стёклах?

Заводская тонировка находится внутри стекла, так что обычно это не проблема. Незаводская тонировка — это плёнка на внутренней поверхности, поэтому пропуск приклеивается к плёнке, а при снятии её можно повредить. Выберите место вне тонированной области или предупредите владельцев перед нанесением.

Вопрос: Где наносить пропуск — с внутренней или с наружной стороны стекла?

С внутренней. Он защищён от скребков, дворников, автомоек и людей, пытающихся его поддеть, а наружная поверхность лобового стекла остаётся чистой. Проверьте местные требования к транспортным средствам: какие места разрешены.

Вопрос: Одно и то же ли наклейки «яичная скорлупа» и этикетки VOID?

Нет. Лицевой материал «яичная скорлупа» разрушается при снятии. Этикетка VOID остаётся целой и оставляет на поверхности видимую надпись. Для лобовых стёкол перепродаже мешает именно разрушение. Полное сравнение материалов приведено на [странице продукта](#).

Вопрос: Как очистить стекло от просроченных пропусков при продлении?

На нетонированном стекле используйте скребок с лезвием и средство для удаления клея. Ожидайте мелких чешуек и остатков клея. Не подносите лезвия к тонировочной плёнке и линиям обогрева. Пункт снятия пропусков с участием персонала в день продления ускоряет процесс и сокращает число жалоб.

Главное

- **У адгезии при отслаивании есть стандартный метод испытаний, который можно включить в спецификацию закупки.** — FTM 1 — отслаивание 180° со скоростью 300 mm в минуту ([Источник](#))
- **Данные по клею не измеряют, как разрушается лицевой слой, поэтому настоящая приёмочная проверка — пилот на вашем собственном стекле.** — методы FINAT охватывают отслаивание (FTM 1, FTM 2) и сдвиг (FTM 8), но не разрушение на фрагменты ([Источник](#))
- **UL 969 применяется к постоянной маркировке безопасности, а не к парковочным пропускам, поэтому не заявляйте о соответствии ему.** — шестая редакция, дата обязательного соответствия — 28 июля 2027 ([Источник](#))

- **Признание UL относится к конкретной конструкции этикетки, а не к словам «яичная скорлупа».** — категории PGDQ2 (печатные этикетки) и PGGU2 (материалы для этикеток) ([Источник](#))
- **Стандарты упаковки с индикацией вскрытия существуют, но к лобовым стёклам не относятся.** — EN 16679:2014 охватывает упаковку лекарственных средств ([Источник](#))

Вывод: материал останавливает передачу, система останавливает утечки

Парковочная наклейка «яичная скорлупа» лишает самого дешёвого способа поделиться пропуском или перепродать его: отклеить и перенести. Результат зависит от системы вокруг неё. Это серийные номера с контрольной цифрой, цвета периодов, по которым просроченный пропуск заметен издали, единое место на лобовом стекле, нанесение силами сотрудников непосредственно на чистое стекло, письменные правила смены автомобиля и патрульная процедура, фиксирующая каждое исключение. Сначала спланируйте эти 6 элементов, проведите пилот на своих автомобилях, а затем заказывайте.

Когда будете готовы проверить разрушаемый пропуск на собственных лобовых стёклах, откройте страницу [наклеек «яичная скорлупа» на заказ](#) и запросите образцы и расчёт стоимости для вашей программы.

Сноски

1. UL Solutions, «Labels, Surfaces and Conditions». <https://www.ul.com/resources/labels-surfaces-and-conditions> ↵
2. FINAT, «Role of Self-Adhesive Labels in PET Recycling», аналитический обзор (обновлён в октябре 2025). <https://www.finat.com/news/finat-unveils-whitepaper-role-of-self-adhesive-labels-in-pet-recycling> ↵
3. FINAT, «FINAT Test Methods». <https://www.finat.com/knowledge/finat-test-methods> ↵
4. FINAT, обзор Technical Handbook (FTM 1, FTM 2, FTM 8). <https://www.finat.com/documents/540/technical-handbook-2019-folder-low.pdf> ↵
5. UL Solutions, «Marking and Labeling Systems Program» (PGDQ2, PGGU2). <https://www.ul.com/services/mark-and-labeling-systems-program> ↵
6. ANSI Webstore, UL 969, ред. 6 (2025), «Marking and Labeling Systems». <https://webstore.ansi.org/standards/ul/ul969ed2025> ↵
7. Intertek, Standards Update Notice для UL 969, ред. 6 (опубликовано 19 ноября 2025; дата обязательного соответствия — 28 июля 2027). <https://www.intertek.com/siteassets/resources/sun/2025/ul-969-sun-rev-7-24-2025-and-7-28-2025-ed-7-28-2027.pdf> ↵
8. UL Solutions, «Marking and Labeling Performance and Validation Testing». <https://www.ul.com/services/mark-and-labeling-performance-and-validation-testing> ↵
9. Reinraum, «FINAT awards Schreiner MediPharm's digital security label» (8 июля 2026), со ссылкой на DIN EN 16679:2014. <https://www.reinraum.de/en/news/finat-awards-schreiner-medipharma-digital-security-label.html> ↵