



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Холщовые сумки-шопперы с логотипом оправдывают более высокую цену за единицу, только если получатели продолжают ими пользоваться. Холст 10–12 oz (около 340–410 gsm) в четыре–пять раз тяжелее нетканого материала 80 gsm и гораздо лучше подходит для вышивки, шелкографии и стирки. Исследование Агентства по охране окружающей среды Великобритании показало, что хлопковой сумке требуется 131 использование, чтобы сравняться по воздействию на климат с одноразовым пакетом, тогда как нетканому полипропилену — 11. Выбирайте холст для розницы, подарков и долгих брендовых программ, а нетканый материал — для массовых раздач, рассчитанных на 1 день.

Большинство брендов заказывает холщовые сумки-шопперы с логотипом по одной причине: холст передаёт ощущение качества так, как не способна тонкая промосумка. Проблемы начинаются, когда приходят коробки. Ткань тоньше, чем казалось по описанию, сумка не дотягивает по размеру на полдюйма, хлопок садится после первой стирки, а вышитый логотип стягивает ткань, потому что основа не выдержала плотность стежков. Если вы заплатили цену холста за аудиторию, которая после мероприятия бросит сумку в шкаф, наценка ничего не дала.

Жалобы реальных покупателей конкретны. Один рецензент на торговой площадке, купивший оптовую партию хлопковых шопперов, написал: *«Без предварительной усадки! Сильно села — настолько, что после 1 стирки в холодной воде и сушки в барабане пользоваться сумкой стало невозможно.»* Другой покупатель сообщил, что шопперы, заявленные как 16 × 15 дюймов, в разложенном виде оказались размером 14,5 × 15,5 дюймов, причём «это НЕ боковая вставка ... у них просто плоское дно». Третий, закупавший сумки для промоакции с термопереносом, написал, что они «очень сильно пахли уксусом», из-за чего упаковку пришлось отложить, пока сумки несколько дней проветривались на улице. Ни один из этих недостатков не виден на макете. Каждый проявляется в день, когда сумки раздают.

В этом руководстве разобраны решения, которые помогают избежать таких результатов. Оно объясняет, как измеряют плотность холста, какие способы нанесения логотипа подходят для какой ткани, как честно рассчитать стоимость одного использования и как спланировать срок изготовления от даты мероприятия в обратном порядке. Также прямо сказано, когда нетканая сумка — более выгодная покупка.

Содержание

1. [Что считается холщовой сумкой и как измеряется плотность ткани?](#)
2. [Как составить спецификацию для холщовых сумок-шопперов с логотипом?](#)
3. [Какой способ нанесения логотипа подходит для холста и хлопка?](#)
4. [Как рассчитать стоимость одного использования?](#)
5. [Холст, хлопок и нетканый материал: сравнение](#)
6. [Как планировать срок изготовления для программы с холстом?](#)
7. [Вопросы и ответы](#)
8. [Главное](#)

Что считается холщовой сумкой и как измеряется плотность ткани?

Холст — это плотный хлопок полотняного переплетения, который также продаётся под названием «дак». Более лёгкие хлопковые шопперы обычно шьют из бязи или муслина: это то же волокно, но в более рыхлой и тонкой структуре. Нетканые сумки — совершенно другой материал. Полипропиленовые волокна скрепляются в полотно, а не ткутся, и по американским правилам наименования волокон такое волокно называется [олефин](#)^[1], то есть состоит не менее чем на 85 % по массе из этиленовых, пропиленовых или других олефиновых звеньев. Для покупателя практическая разница проста: тканый хлопок впитывает краску и удерживает стежки, а скреплённый полипропилен имеет пластиковую поверхность, на которой краска лежит сверху.

Главный источник путаницы — единицы измерения. Плотность американского холста указывают в унциях на квадратный ярд, а нетканого материала — в граммах на квадратный метр (gsm). Один oz/yd² равен примерно 33,9 gsm. Некоторые фабрики указывают унции на *погонный* ярд при фиксированной ширине, и для одной и той же ткани получается другое число. Прежде чем сравнивать предложения, уточните у каждого поставщика, каким способом он считает.



Ткань (как указано в предложении)	Примерно, gsm	Типичные ощущения на ощупь	Типичная роль для бренда
Нетканый PP, 80 gsm	80 (≈2,4 oz/yd ²)	Лёгкая, бумагоподобная, держит сгиб	Раздача на мероприятиях и выставках
Лёгкий хлопок / муслин, 4-5 oz	≈136-170	Мягкая, слегка просвечивает	Наборы для рукоделия, сувениры для гостей, короткие кампании
Хлопок, 6 oz	≈203	Гибкая, непрозрачная в большинстве цветов	Сумки для конференций, сумки для книг

Ткань (как указано в предложении)	Примерно, gsm	Типичные ощущения на ощупь	Типичная роль для бренда
Холст, 8 oz	≈271	Плотная, держит форму	Розничные сумки, подарки для участников программ
Холст, 10–12 oz	≈339–407	Жёсткая, стоит сама, когда загружена	Премиальные подарки, мерч, вышивка

Значения gsm в таблице — это пересчёт единиц, а не результаты испытаний. Чтобы заявленную плотность можно было проверить, пропишите метод испытаний в заказе на закупку. Стандарт ASTM D3776 определяет массу на единицу площади тканых материалов, поэтому запросите номинальную плотность вместе с допуском, например $\pm 5\%$, измеренным по этому методу.

Как составить спецификацию для холщовых сумок-шопперов с логотипом?

В спецификации для холста нужно больше пунктов, чем для нетканой сумки, потому что хлопок меняется уже после выхода с фабрики: он садится, неравномерно принимает краситель и может сохранять запахи от отделочных химикатов. Шаги ниже идут в том порядке, в каком чаще всего возникают проблемы.

- 1. Определите задачу до выбора ткани.** Запишите, кто получит сумку, что в ней будут носить и как часто, по вашим ожиданиям, её будут использовать повторно. Сумка для книг в школьной программе, розничная сумка и раздаточная сумка для конференции соответствуют трём разным плотностям.
- 2. Зафиксируйте плотность, единицу измерения и допуск.** Укажите «унций на квадратный ярд» или «gsm», сошлитесь на метод ASTM D3776 и задайте допуск. У покупателей, жаловавшихся, что сумки «намного тоньше, чем на фото», не было письменно закреплённой плотности, на которую можно сослаться в претензии к продавцу.
- 3. Требуйте ткань с предварительной усадкой и предел усадки.** Запросите изменение размеров после домашней стирки, испытанное по AATCC TM135, с максимально допустимым процентом по каждому направлению. Если поставщик не может выполнить предварительную усадку, укажите в инструкции по уходу «только чистка пятен» и заложите в макет запас на усадку.
- 4. Укажите готовый размер в плоском виде и под нагрузкой.** Перечислите ширину, высоту и глубину боковой вставки отдельно и уточните, как она выполнена: сшитой деталью или прямоугольным (боковым) углом. Сумка с «плоским дном» вмещает намного меньше, чем сумка с тем же основанием, но с настоящей боковой вставкой.
- 5. Укажите конструкцию ручек.** Запросите строчку «квадрат с крестом» в местах крепления ручек к корпусу и уточните, как нужно носить сумку: в руке или на плече. От длины ручек зависит, будут ли носить сумку на плече, а именно ношение на плече делает ваш логотип заметным на людях.
- 6. Добавьте требования к устойчивости окраски для крашеного холста.** Для цветных сумок или сумок с печатью запросите результаты устойчивости к трению (стиранию краски) по AATCC TM8 и устойчивости к стирке по AATCC TM61. В натуральный холст часто вплетены тёмные вкрапления, из-за которых тонкие линии логотипа в 1 цвет могут прерываться.
- 7. Уточните вопросы запаха и упаковки.** Попросите проветрить сумки перед упаковкой и запечатать их с защитой от влаги. Хлопок, отправленный влажным, может заплесневеть

в контейнере.

8. **Проверьте, для кого предназначена сумка.** Если сумка разработана или продаётся для детей в возрасте 12 и младше, как это часто бывает со школьными сумками для книг, она подпадает под действие [Закона об улучшении безопасности потребительских товаров](#)^[2], который устанавливает лимиты по свинцу и фталатам, требует испытаний силами независимой лаборатории и маркировки для прослеживаемости.

Материалы для нанесения могут создавать риск несоответствия требованиям, даже если сам хлопок безопасен. В 2024 году генеральный прокурор Калифорнии зарегистрировал уведомление по Proposition 65 в отношении сумки [«Patriotic Reusable Tote» с утверждением о воздействии ДЕНП](#)^[3], фталатного пластификатора. Пластизолевые краски, термотрансферный винил и отделка с покрытием — типичные пути попадания фталатов в тканевую сумку, поэтому для любых сумок, продаваемых или распространяемых в Калифорнии, запрашивайте протоколы испытаний партий для этих компонентов.

Какой способ нанесения логотипа подходит для холста и хлопка?

Хлопок впитывает краску в волокна, поэтому принты на холсте выглядят мягче и стираются постепенно, а не отслаиваются. Это главная техническая причина, по которой холст лучше смотрится на фото и достойнее стареет, чем нетканый материал: на нём краска лежит на термочувствительной пластиковой поверхности, а температура отверждения должна оставаться низкой, чтобы сумка не расплавилась.



Способ

Шелкография
(водная или
пластизолевая
краска)

Лучше всего подходит для

От одной до четырёх
плащечных красок,
крупные знаки,
большие тиражи

Рекомендации по ткани

Любая плотность;
водная краска даёт
самое мягкое ощущение
на натуральном холсте

На что обратить внимание

Приладка на каждый цвет;
тонкие линии на
фактурном или крапчатом
холсте

Способ	Лучше всего подходит для	Рекомендации по ткани	На что обратить внимание
Вышивка	Премиальные подарки, небольшие знаки, розничный мерч	Более плотный холст меньше стягивается при плотной вышивке	Оцифровка и утверждение пробной вышивки добавляют этапы; крупные заливки получаются тяжёлыми
Термотрансфер / DTF	Полноцветные изображения, градиенты, малые тиражи	Гладкий хлопок средней и высокой плотности даёт самое ровное сцепление	Глянцевое ощущение на ощупь; состав термотрансферной плёнки (см. Proposition 65 выше)
Прямая печать на ткани (DTG)	Фотографические изображения на светлом холсте	Требуется предварительная обработка; лучший результат на натуральном или белом	Тусклый результат на тёмном крашеном холсте без белой подложки
Сублимация	Не подходит	Сублимационные красители связываются с полиэстером, а не с хлопком	Часто ошибочно указывается в описании хлопковых шопперов; у одного покупателя «мечты о сублимации разбились» сразу по получении

Контраст — другая распространённая проблема. Покупатель тёмных сумок с логотипом сказал, что логотип «выделялся не так сильно, как хотелось бы», и пожалел, что дизайнер не предупредил об этом до запуска в производство. На тёмно-синем, чёрном или тёмно-зелёном холсте запрашивайте белую подложку или кроющую краску и утверждайте физический пробный оттиск вместо экранного макета.

Как рассчитать стоимость одного использования?

Цена за единицу — неподходящий показатель для сравнения холщовой сумки с нетканой. Важна стоимость одного использования: итоговая стоимость единицы с учётом подготовки, нанесения и доставки, делённая на число раз, которое получатель реально понесёт сумку на людях. Каждый выход с сумкой — это контакт с вашим брендом.



Вот расчётный пример на гипотетических индексных значениях, а не на реальных предложениях. Допустим, нетканая сумка стоит 1 единицу, а холщовая — 4 единицы. Если нетканую сумку понесут дважды, а холщовую — 30 раз, стоимость одного использования составит 0,5 для нетканой и около 0,13 для холщовой, так что холст явно выигрывает. Если холщовую сумку понесут всего три раза, стоимость одного использования составит 1,33, и она проигрывает. Наценка окупается только тогда, когда реальное число использований превышает кратность цены.

Экологические расчёты следуют той же логике. Согласно проведённой Агентством по охране окружающей среды Великобритании [оценке жизненного цикла пакетов-переносок](#)^[4], хлопковую сумку нужно использовать 131 раз, чтобы сравняться по потенциалу глобального потепления с обычным одноразовым пакетом, тогда как нетканому полипропилену требуется 11 использований. [Материал The Guardian за 2024 год о перепроизводстве шопперов](#)^[5] утверждает, что для многих раздаточных шопперов «математически маловероятно, если не невозможно» достичь необходимого числа использований — от десятков до тысяч. Программа с холстом, при которой тысячи сумок отправляются людям, у которых уже есть ящик, полный таких сумок, не проходит ни проверку с точки зрения бренда, ни проверку на экологичность.

Раздаточные сумки низкого качества тоже не избегают этой проблемы. [Критический материал Fast Company о конференц-мерче](#)^[6] отмечает, что большинство таких сумок «не особенно прочные и продуманные, поэтому для похода в магазин за продуктами они не очень годятся». Холст, как правило, оправдывает свою цену, когда выполняются как минимум три из этих условий:

- Получатели — определённая небольшая группа, например клиенты, участники, сотрудники или доноры, а не анонимный поток прохожих.
- У сумки есть повседневная задача — продукты, книги, ноутбук или спортзал — и длина ручек, подходящая для неё.
- Дизайн таков, что сумку носят по собственному выбору, а не только как рекламу. Сдержанный знак обычно используют повторно чаще, чем крупный логотип.
- Сумку продают или комплектуют с покупкой, а не раздают случайным людям.

- Программа идёт месяцы или годы, поэтому единообразная сумка со временем формирует узнаваемость.

Ставки значительны. Согласно [оценке RPAI по объёму продаж^{\[7\]}](#), продажи дистрибьюторов рекламной продукции в США достигли \$27,1 миллиарда в 2025 году, при этом на экологичную продукцию приходилось около \$3,8 миллиарда, или 14 %. Сумки конкурируют за долю этого бюджета, а от покупателей всё чаще требуют показывать результаты помимо числа отгруженных единиц.

Холст, хлопок и нетканый материал: сравнение

Показатель	Плотный холст (10-12 oz)	Лёгкий хлопок (4-6 oz)	Нетканый PP (80 gsm)
Примерная плотность	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
Экологический порог безубыточности (UK EA)	Число использований: 131 (хлопок)	Число использований: 131 (хлопок)	Число использований: 11
Способы нанесения логотипа	Шелкография, вышивка, DTF, DTG	Шелкография, DTF, лёгкая вышивка	Шелкография при низкой температуре отверждения, термотрансфер; сублимация невозможна
Стирка	Можно стирать, если ткань с предварительной усадкой	Садится без предварительной усадки; часто только чистка пятен	Чистка пятен, сушка на воздухе, без глажки
Воспринимаемая ценность	Высокая; часто остаётся сумкой, которую берегут	Умеренная; для рукоделия и сувениров	Утилитарная раздача
Основной риск	Переплата за редкое повторное использование	Тонкая просвечивающая ткань; усадка	Отрыв ручек, стирание краски, мало повторного использования после мероприятия
Лучше всего подходит для программ	Розница, подарки, мерч, программы лояльности	Наборы, школьные программы, короткие кампании	Выставки, фестивали, массовая раздача образцов

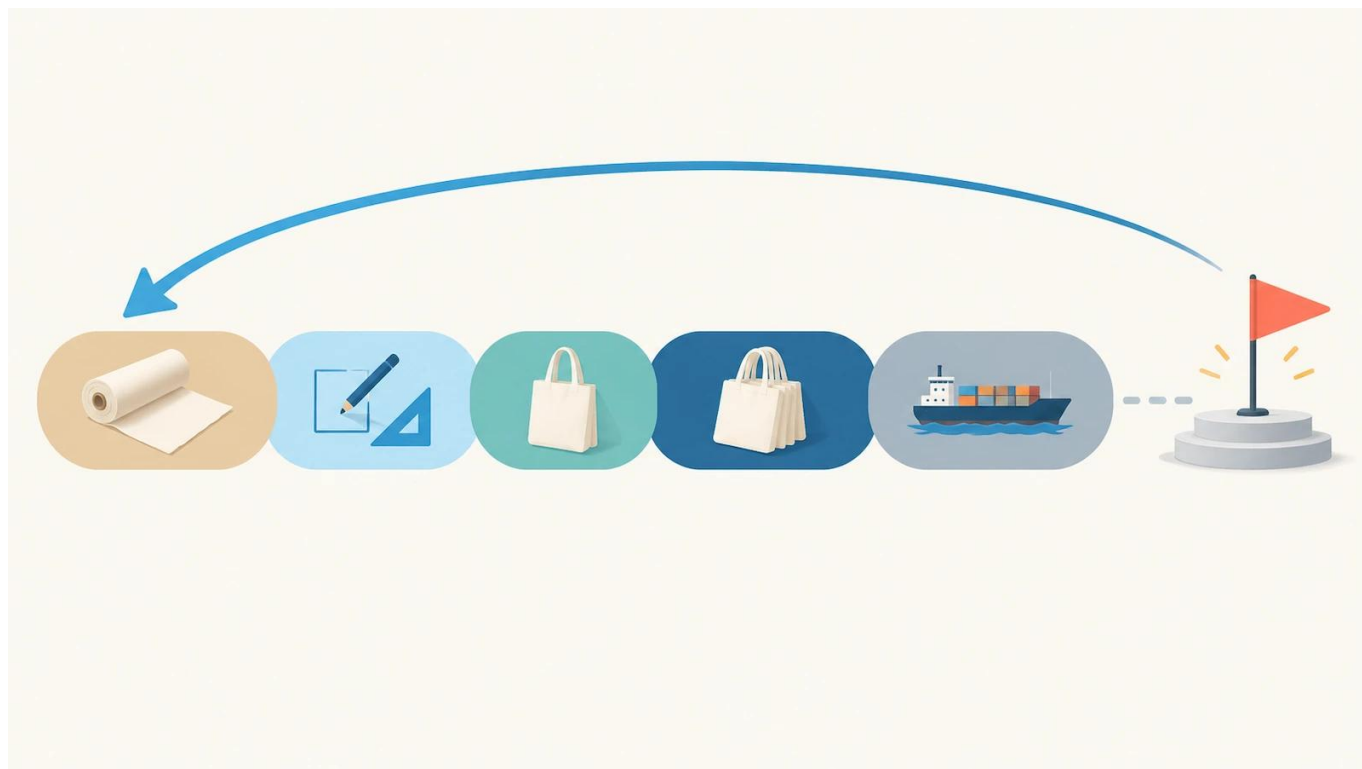
Если ваша аудитория большая, анонимная и сумка нужна ей лишь на день, рациональный выбор — нетканый материал, при условии что он рассчитан пережить этот день. Для такого случая смотрите наши [сшитые нетканые сумки-шопперы на заказ, рассчитанные на день мероприятия](#), где подробно описаны спецификация ткани, конструкция, контроль качества и пути закупки для промопрограмм.

К заявлениям о составе волокна и вторичном сырье нужно относиться внимательно для обоих материалов. По руководству FTC по экологическим заявлениям (Green Guides) заявление «переработанный хлопок» должно сопровождаться указанием доли по массе, если только весь продукт не состоит из вторичного сырья, как установлено в [16 CFR 260.13^{\[8\]}](#). Заявление «пригодно для переработки» без оговорок требует доступа к переработке для подавляющего

большинства потребителей в соответствии с [16 CFR 260.12^{\[9\]}](#). На нашей странице товара рассмотрены заявления, касающиеся нетканых материалов, Калифорнии и импорта.

Как планировать срок изготовления для программы с холстом?

Графики для холста длиннее, чем для нетканых сумок, потому что ткань проходит больше этапов, и каждый может потребовать повторного утверждения. Отсчитывайте от даты, когда сумки должны оказаться у вас на руках, назад по этим этапам и попросите поставщика письменно подтвердить срок по каждому из них.



1. **Закупка ткани и крашение.** Стандартные цвета идут быстрее всего. Подбор цвета под заказ и предварительная усадка добавляют время и делают необходимыми лабораторные образцы крашения.
2. **Подготовка макета.** Трафареты для плашечных красок, оцифровка для вышивки или файлы с управлением цветом для DTF и DTG.
3. **Физический образец или пробный оттиск.** Проверьте плотность, размер, прострочку ручек, контраст логотипа и запах на реальной ткани. Любое изменение плотности ткани или размера обычно означает новый образец.
4. **Массовый пошив и нанесение.** Вышивка идёт медленнее шелкографии, поэтому для больших тиражей закладывайте её производительность.
5. **Контроль, упаковка и доставка.** Оставьте время, чтобы проветрить хлопок, упаковать его сухим и отправить. Добавьте запас, чтобы одна задержка не стоила вам мероприятия.

Сроки и минимальные тиражи зависят от плотности ткани, цвета, способа нанесения и количества, поэтому единую цифру мы не публикуем. Сообщите дату мероприятия, количество и макет, и мы составим письменный график. О том, как образцы и контроль качества защищают дату мероприятия в программе с нетканым материалом, читайте на [странице об изготовлении нетканых сумок-шопперов на заказ](#).

Вопросы и ответы

Вопрос: можно ли нанести логотип на холщовую сумку сублимацией?

Нет. Сублимационные красители связываются с полиэстером, а не с хлопком, поэтому для холста из 100 % хлопка нужны шелкография, вышивка, DTF, DTG или термотрансфер. Нетканый полипропилен тоже нельзя сублимировать. Если в объявлении обещана сублимация на хлопковой сумке, до заказа письменно подтвердите состав волокна.

Вопрос: садятся ли холщовые сумки на заказ при стирке?

Нестиранный хлопок может заметно сесть при тёплой стирке или в сушильной машине, и покупатели сообщают о сумках, ставших непригодными после одного цикла. Укажите ткань с предварительной усадкой и максимальным изменением размеров, испытанным по AATCC TM135, либо нанесите на сумки надпись «чистка пятен, сушка на воздухе» и учитывайте усадку при выборе размера логотипа.

Вопрос: какая плотность холста лучше всего подходит для вышитого логотипа?

Более плотный холст, примерно 10 oz и выше, выдерживает плотную вышивку без стягивания ткани. На хлопке 4–6 oz используйте меньший логотип, ажурную заливку или стабилизатор и утвердите пробную вышивку до запуска тиража.

Вопрос: экологичнее ли холщовая сумка, чем нетканая?

Только если её используют намного чаще. По оценке Агентства по охране окружающей среды Великобритании, порог безубыточности хлопка составил 131 использование, против 11 у нетканого полипропилена. Вручать холст небольшой аудитории, которая действительно будет им пользоваться, обоснованнее, чем раздавать его массово.

Вопрос: нужна ли на хлопковых сумках на заказ маркировка состава волокна?

В руководстве FTC по законам о текстильных и шерстяных изделиях перечислены [сумки-шопперы среди изделий, на которые не распространяется](#)^[10] обязательная маркировка состава волокон. Любое заявление о волокне, которое вы решите сделать, например «100 % хлопок» или «переработанный хлопок», всё равно должно быть точным.

Вопрос: сколько стоят тканевые сумки на заказ и каков минимальный заказ?

Цена зависит от плотности ткани, цвета крашения, способа нанесения, числа цветов печати или стежков, количества и доставки, поэтому единая цифра ввела бы вас в заблуждение. Пришлите нам количество, макет и дату получения на руки, и мы подготовим письменный расчёт и график.

Главное

- **Холст выигрывает у нетканого материала, только если его действительно используют повторно.** — 131 использование для хлопка против 11 для нетканого PP, чтобы выйти на безубыточность по воздействию на климат ([Источник](#))
- **Массовые раздачи редко достигают повторного использования, которое их оправдывает.** — целевые показатели «от десятков до тысяч» использований названы

маловероятными для многих шопперов (2024) ([Источник](#))

- **Бюджеты на сумки конкурируют внутри крупного канала, ориентированного на результат.** — \$27.1B in продаж рекламной продукции в США за 2025, 14 %, включая экологичную продукцию ([Источник](#))
- **Сумки для детей подпадают под федеральные требования к испытаниям.** — CPSIA распространяется на изделия, разработанные для детей в возрасте 12 и младше ([Источник](#))
- **Химия материалов для нанесения может повлечь риск по Proposition 65.** — в уведомлении 2024 говорится о DEHP в многоразовой сумке-шоппере ([Источник](#))
- **Заявления о переработанном хлопке требуют указания доли в процентах.** — 16 CFR 260.13 требует указывать долю по массе, если только весь продукт не состоит из вторичного сырья ([Источник](#))

Вывод: покупайте сумку, которую будет носить ваша аудитория

Холст — не обязательно премиальный выбор, а нетканый материал — не обязательно дешёвый. Правильный шоппер — тот, у которого самая низкая стоимость реального использования для вашей аудитории. Для небольшой аудитории, которая будет пользоваться сумкой повторно, пропишите в спецификации плотность, усадку, прострочку ручек и устойчивость окраски и платите за холст. Для толпы, которой сумка нужна лишь на день, выберите хорошо сшитый нетканый шоппер, а сэкономленное потратьте на другое. Сообщите нам вашу аудиторию, количество и дату, и мы порекомендуем подходящие материал, способ нанесения и сроки, начав с наших [нетканых сумок-шопперов на заказ](#) для программ мероприятий.

Источники

1. [eCFR, 16 CFR, часть 303 – Правила и положения по Закону об идентификации текстильных волокнистых изделий \(FTC\)](#). ↵
2. [Комиссия по безопасности потребительских товаров США – Закон об улучшении безопасности потребительских товаров \(2008\)](#). ↵
3. [Министерство юстиции Калифорнии – Proposition 65 60-дневное уведомление 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [Агентство по охране окружающей среды Великобритании – Оценка жизненного цикла пакетов-переносок для супермаркетов \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian – материал о перепроизводстве многоразовых сумок-шопперов \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company – «Пора перестать тратить миллиарды на дешёвый конференц-мерч» \(2018-11-02\)](#). ↵
7. [PPAI – Оценка объёма продаж \(2026-01-12\)](#). ↵
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 – Заявления о вторичном сырье \(Green Guides, FTC\)](#). ↵
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 – Заявления о пригодности к переработке \(Green Guides, FTC\)](#). ↵
10. [FTC – Как разобраться с требованиями к маркировке по законам о текстильных и шерстяных изделиях](#). ↵