



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

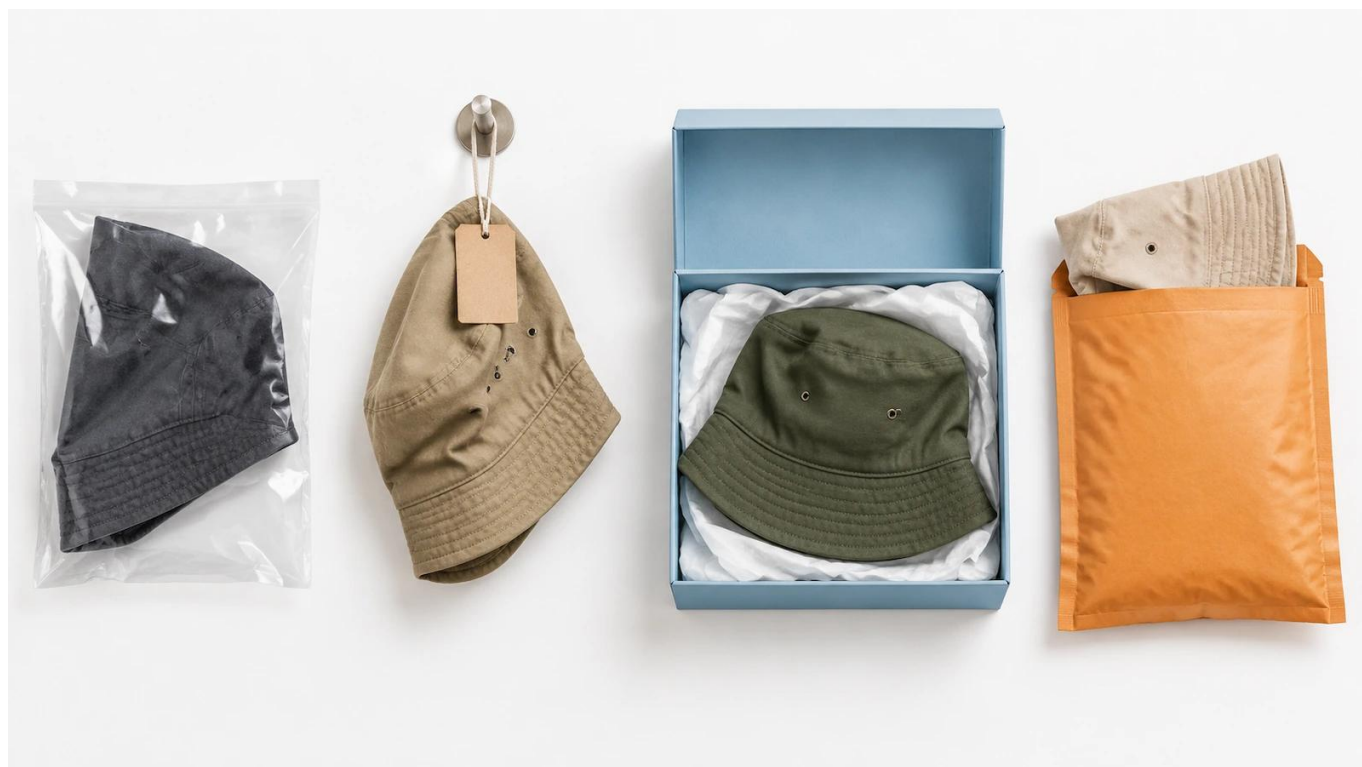


Details

Краткий ответ: Выбирайте упаковку для панам по каналу продаж. Для розничных полок нужны навесная бирка и аккуратный полиэтиленовый пакет или картонный хедер. Для выпусков мерча и премиальных подарков оправдана брендированная коробка с бумагой тишью. Наборы для мероприятий лучше упаковывать плоско и сортировать по размерам. Заказы интернет-магазинов хорошо доставляются в почтовом пакете с мягкой прослойкой, потому что мягкая панама складывается. Зафиксируйте способ складывания, тексты на бирках и каждый компонент с индивидуальной печатью до запуска производства: каждая печатная деталь добавляет собственный цикл согласования макета и увеличивает стоимость единицы.

Упаковка для панам обычно остаётся последней строкой в заказе индивидуальных головных уборов, и именно она чаще всего создаёт проблемы, которых можно было избежать. Панама с аккуратной вышивкой приходит со сгибом поперёк логотипа. Розничный покупатель отклоняет короб, потому что на навесных бирках нет штрихкода или строки о стране происхождения. Выпуск мерча застревает на складе, потому что индивидуальные коробки заказали уже после утверждения панам. Ни один из этих сбоев не связан с самой панамой. Каждый вызван решением по упаковке, которое так и не было записано в заказ.

В этом руководстве речь идёт только об упаковке: как складывать панамы с мягкой тульей, какие первичные и вторичные упаковки подходят для каждого канала продаж, что должно быть на навесной бирке по американским правилам маркировки, как фасовать короба и как каждый выбор влияет на стоимость единицы и срок изготовления. О самой панаме, включая способы нанесения и проверку расчёта стоимости, читайте на нашей странице об [индивидуальных панاماх для команд, мероприятий и брендов](#).



Содержание

1. [Что такое упаковка для панам и чем она отличается от упаковки для кепок?](#)
2. [Где упаковка подводит в заказах индивидуальных панам](#)
3. [Как спланировать упаковку для панам за семь шагов](#)
4. [Что должно быть указано на навесной бирке или коробке панамы?](#)
5. [Сравнение вариантов упаковки по стоимости, срокам и каналам](#)
6. [Вопросы и ответы](#)
7. [Ключевые выводы](#)
8. [Заключение](#)

Что такое упаковка для панам и чем она отличается от упаковки для кепок?

Упаковка для панам — это набор компонентов, которые защищают, маркируют и презентуют готовую панаму на пути от линии нанесения до конечного пользователя: способ складывания или вкладывания друг в друга, первичная упаковка (полиэтиленовый пакет, картонный хедер или коробка), слой идентификации (навесная бирка, стикер или печатная вставка) и транспортная упаковка (почтовый пакет или транспортный короб).

Структурное отличие от бейсболок определяет большинство решений. У структурированной кепки передняя часть усилена бакрамом, а козырёк заранее изогнут, поэтому для сохранения формы ей нужна жёсткая коробка или стопка с вкладыванием друг в друга. У панамы мягкая неструктурированная тулья и мягкие опущенные поля. Её можно сложить плоско, что экономит место и расходы на перевозку, но складывание создаёт новый риск: сгиб, проходящий через нанесение. Плотная вышивка держит линию сгиба, а печатное или термотрансферное изображение может потрескаться или отслоиться вдоль многократно повторяемого сгиба. Поставщики в этой категории неизменно называют линии сгиба и воздействие солнца факторами, сокращающими срок жизни нанесённого изображения. Поэтому вопрос упаковки панам связан не столько с защитой от сдавливания, сколько с тем, где панама сгибается.

Где упаковка подводит в заказах индивидуальных панам

В отзывах покупателей и руководствах поставщиков по индивидуальным панамам жалобы, не связанные с самим нанесением, группируются вокруг трёх пробелов, смежных с упаковкой.

Способ складывания не был указан. Исполнитель нанесения упаковывает панамы самым быстрым способом, часто складывая их прямо через переднюю панель. Логотип, прошедший согласование, приходит с резким сгибом поперёк, а отпаривать 200 панам на площадке мероприятия — это не план.

Тексты на бирках сочинили на ходу. Навесные бирки уходят в печать с формулировками о защите от солнца, скопированными из карточки на маркетплейсе, или со строкой «Made in USA» на панаме, заготовка которой импортирована. Оба заявления несут регуляторные риски, о чём речь ниже.

График упаковки отстал от графика изготовления панам. Стандартные полиэтиленовые пакеты лежат на складе. Коробкам с индивидуальной печатью, тканым этикеткам и печатной бумаге тишью нужны собственное изображение, согласование макета и тираж. Если их

заказывают после утверждения макета панамы, они становятся критическим путём, и дата выпуска сдвигается.

Решение во всех случаях одно: относиться к упаковке как к части спецификации и согласовывать её одновременно с макетом нанесения.

Как спланировать упаковку для панам за семь шагов

Шаг 1: определите канал и того, кто вскрывает упаковку

Запишите, кто первым берёт панаму в руки. Сотруднику розницы нужна навесная бирка со считываемым идентификатором и упаковка, которая аккуратно вешается или складывается в стопку. Поклонника мерча, открывающего коробку выпуска, волнует презентация и первое впечатление от логотипа. Волонтёру, раздающему наборы на мероприятии, нужны панамы, заранее рассортированные по размерам, чтобы очередь двигалась. Покупателю из интернет-магазина нужно, чтобы панاما пережила сеть посылочной доставки и, в идеале, пакет, который можно снова закрыть для возврата. Один заказ может обслуживать несколько каналов; в этом случае разделите фасовку по каналам, а не усредняйте упаковку.

Шаг 2: решите, складывать, укладывать плоско или вкладывать друг в друга

Для панам с мягкой тульей есть три практичных способа, и выбрать между ними следует по расположению нанесения.

- **Плоская укладка без складывания:** тулья прижата вниз, поля лежат ровно вокруг неё. Лучшая защита для нанесения на передней части, но самая большая занимаемая площадь. Подходит для коробок и премиальной розницы.
- **Складывание по боковым швам:** панاما сложена пополам по боковым швам так, что передняя панель лежит снаружи ровно, без сгиба. Хороший вариант по умолчанию для полиэтиленовых и почтовых пакетов, когда логотип расположен спереди.
- **Вкладывание друг в друга:** панамы уложены стопкой тульей в тулью, одного размера и цвета. Эффективно для транспортных коробов и больших партий для мероприятий, а также сохраняет форму более плотных панам из канваса или твила.

Избегайте любого сгиба, пересекающего нанесение, и не сворачивайте плотно панели с печатью. Если изображение огибает тулью или покрывает поля, как у панам со сплошной печатью или двусторонних, укладывайте их плоско или вкладывайте друг в друга, а не складывайте. Закрепите выбранный способ письменно, лучше всего с эталонным фото утверждённой упаковки с предсерийного образца.



Шаг 3: выберите первичную упаковку

Первичная упаковка соприкасается с панамой. Прозрачные полиэтиленовые пакеты защищают от пыли и влаги и позволяют покупателю увидеть цвет, что важно для розницы и комплектования заказов. Пакеты с повторным закрытием помогают при возвратах из интернет-магазинов. Прокладка из бумаги тишью между панاماми или между нанесением и пакетом уменьшает истирание там, где вышивка трётся о печать соседней панамы. Картонный хедер, закреплённый скобой или петлёй на полиэтиленовом пакете, превращает мягкую панаму в товар для перфорированной панели. Жёсткая или складная коробка — премиальный уровень: она показывает панаму в плоском виде и защищает её, но добавляет стоимость, объём и отдельный тираж печати, если коробка брендированная.

Шаг 4: составьте содержание идентификационного слоя

Навесная бирка, стикер на пакете или вставка в коробку содержит размер, цвет, идентификатор вроде SKU или штрихкода, если его требует ритейлер, рекомендации по уходу и любые заявления о происхождении или материалах. У панам нет жёсткой передней части, к которой можно прикрепить зажим, поэтому бирки обычно крепят к потовой ленте или внутренней этикетке пластиковым крепежом или нитяной петлёй. Укажите точку крепления: крепёж, пробитый через ткань тульи, оставляет заметное отверстие. Юридическое содержание бирки подробно разобрано в следующем разделе.

Шаг 5: добавляйте вторичную упаковку только там, где она окупается

Брендированные почтовые пакеты, печатные коробки, стикеры и вставки уместны, когда сама панاما является продуктом: в выпуске мерча, розничном подарочном наборе или корпоративном приветственном наборе, где распаковка входит в впечатление о бренде. Они менее уместны для рекламных панам, которые раздают из ящика у входа на фестиваль. Полезная проверка: если получатель никогда не увидит внешнюю упаковку, направьте бюджет на панаму или навесную бирку.



Шаг 6: фасуйте короба под маршрут, а не только под количество

Мягкие панамы редко ломаются в структурном смысле, но деформируются. Слишком высокий короб позволяет вложенным стопкам наклоняться, из-за чего гнутся поля; слишком плотно набитый короб приплюсчивает тулью и закрепляет сгибы при долгой перевозке. Фасуйте короба так, чтобы стопки стояли вертикально и заполняли пустоты, разделяйте размеры и цвета по отдельным коробам или чётко обособленным слоям и маркируйте короба по размерному ряду, чтобы команды мероприятий и склады могли комплектовать заказ, не вскрывая каждую коробку. При долгой или влажной перевозке выстилайте короба или упаковывайте панамы в пакеты, чтобы хлопковый твил оставался сухим. Детские размеры никогда не должны ехать в одном коробе со взрослыми: и ради точности комплектации, и потому что на детские изделия распространяются собственные требования к маркировке.



Шаг 7: рассчитайте бюджет упаковки по статьям

Упаковка влияет на итоговую стоимость панамы с доставкой в четырёх местах: материалы, труд, объём груза и график. Стандартные прозрачные пакеты и простые короба почти не влияют ни на стоимость, ни на срок. Каждый компонент с индивидуальной печатью, будь то навесная бирка, коробка, стикер или бумага тишью, добавляет подготовку изображения, круг согласования макета, тираж и доставку на площадку нанесения. Ручное складывание, навешивание бирок и комплектование наборов добавляют трудозатраты на единицу, что важнее для крупных заказов на мероприятия, чем для небольших розничных партий. Коробки увеличивают занимаемый объём, а это удорожает перевозку, особенно при тарификации посылок по объёмному весу. Просите указывать упаковку отдельными строками расчёта, чтобы видеть, что добавляет каждый выбор, и запрашивайте расчёт на вашу точную комбинацию, а не полагайтесь на усреднённую цифру на единицу.

Что должно быть указано на навесной бирке или коробке панамы?

На упаковке сосредоточена большая часть заявлений о продукте, а значит, и большая часть рисков, связанных с маркировкой. Пункты ниже — чек-лист для покупателя, а не юридическая консультация; уточняйте детали у таможенного брокера или юриста по соблюдению требований.

Страна происхождения. Согласно таможенным правилам США, каждое изделие иностранного происхождения или его упаковка должны иметь маркировку на английском языке с указанием страны происхождения на видном месте, настолько чётко, несмываемо и долговечно, насколько позволяет изделие, чтобы конечный покупатель мог её увидеть ([19 CFR 134.11^{\[1\]}](#)). Если панама поставляется в запечатанной розничной коробке, скрывающей пришитую этикетку, уточните, нужна ли маркировка страны происхождения и на коробке.

Формулировка «Made in USA». Безоговорочное заявление «Made in USA» на навесной бирке,

коробке или вставке должно соответствовать стандарту FTC «все или практически все» ([рекомендации FTC по стандарту Made in USA^{\[2\]}](#)). Импортная заготовка с нанесением в США под этот стандарт не подпадает; вместо этого используйте уточняющую формулировку, например «Embroidered in USA». FTC принимала меры именно в отношении головных уборов: мировое соглашение 2018 года с компанией-производителем шляп касалось заявлений о происхождении товаров, многие из которых были ввезены как готовые изделия ([урегулирование FTC с Bollman Hat^{\[3\]}](#)).

Состав волокон и обработка. Если изделие подпадает под действие правил закона о текстильных изделиях, импортные товары должны указывать страну обработки или изготовления, а изделия американского производства из импортных материалов должны сообщать об этом, например: «Made in USA of imported fabric» ([16 CFR 303.33^{\[4\]}](#)). Информация на навесной бирке должна совпадать с пришитой этикеткой.

Инструкции по уходу. Правило FTC о маркировке по уходу определяет текстильную одежду так, что головные уборы, которые используются исключительно для покрытия головы, в это определение не входят ([16 CFR, часть 423^{\[5\]}](#)). Поэтому рекомендации по уходу на бирке обычной панамы добровольны, но печатать их всё равно стоит: совет не сушить изделие в сушильной машине и не мять его жёстко защищает нанесённое изображение. Модели с защитой для шеи требуют отдельной проверки.

Заявления о защите от солнца. Не указывайте на бирках «UPF 50+» или «полная защита от солнца», если ткань не испытана по признанному методу. Австралийское агентство по радиационной защите оценивает, что панاما даёт коэффициент защиты около 15 для лба, но лишь около 2 для щёк и шеи, и редко обеспечивает достаточную защиту сама по себе ([ARPANSA^{\[6\]}](#)). Рецензируемое исследование пришло к выводу, что заявления об UPF для головных уборов, продаваемых онлайн в США, не являются надёжным показателем защиты от солнца ([исследование РМС о заявлениях UPF для головных уборов^{\[7\]}](#)).

Калифорнийский закон Proposition 65. Предупреждения по Proposition 65 размещают на упаковке и этикетках. В декабре 2025 года в Сан-Франциско был подан гражданский иск, в котором утверждалось, что панамы продавались в Калифорнии без обязательного предупреждения о воздействии PFOA; это обвинение, а не судебное решение ([документ генерального прокурора Калифорнии^{\[8\]}](#)). Если панамы с водоотталкивающей пропиткой или с компонентами с покрытием будут продаваться в Калифорнии, решите вопрос с предупреждением до отправки бирок в печать.

Детские размеры. Головные уборы, рассчитанные в первую очередь на детей в возрасте 12 и младше, считаются детскими изделиями. Им необходима постоянная информация для отслеживания, указывающая изготовителя или владельца частной марки, место и дату производства и партию, на самом изделии и, где это практически возможно, на его упаковке ([часто задаваемые вопросы CPSC о маркировке для отслеживания^{\[9\]}](#)). Федеральный предел общего содержания свинца в детских изделиях составляет 100 ppm с 14 августа 2011 года ([сообщение CPSC о пределе содержания свинца^{\[10\]}](#)), поэтому к металлическим крепёжным элементам бирок и кнопкам в детских комплектах стоит задать вопрос. Шнурков на детских панаме быть не должно вовсе: в 2007 году CPSC объявила об отзыве около 500 нейлоновых панам для малышей и детей, поскольку шнурок создавал риск удушения ([уведомление CPSC об отзыве^{\[11\]}](#)).

Знаки сертификации. Если на бирке упоминается сертификат химической безопасности, он должен охватывать изделие в том виде, в каком оно продаётся. OEKO-TEX STANDARD 100 (редакция 01,2025) требует, чтобы соответствовал каждый компонент сертифицированного

изделия, и относит к классу I изделия для детей в возрасте до 3, а к классу II — изделия, контактирующие с кожей ([справочный лист OEKO-TEX STANDARD 100^{\[12\]}](#)). Одного сертификата на ткань недостаточно: он не распространяется на вышивальную нить, нашивку или потовую ленту.



Сравнение вариантов упаковки по стоимости, срокам и каналам

Влияние на стоимость и срок ниже указано относительно базового варианта — панамы, уложенной навалом без индивидуальной упаковки. Фактические показатели зависят от количества и поставщика, поэтому запросите расчёт на вашу конкретную комбинацию.

Вариант упаковки	Защита нанесения	Эффект на полке / при распаковке	Эффект на стоимость единицы	Эффект на срок изготовления	Лучше всего подходит для
Навалом, вложенными друг в друга, в коробе, без индивидуальной упаковки	Средняя, если вкладывать по размеру и цвету	Низкий	Минимальный	Отсутствует	Подарки на мероприятиях, раздача командам
Стандартный прозрачный полиэтиленовый пакет, сложено по боковым швам	Хорошая, если сгиб обходит логотип	Средний	Низкий	Минимальный	Интернет-торговля, наборы для мероприятий, складской запас
Полиэтиленовый пакет и индивидуальная навесная бирка	Хорошая	От среднего до высокого	От низкого до среднего	Добавляет согласование макета бирки и тираж печати	Розничные полки, оптовые клиенты

Вариант упаковки	Защита нанесения	Эффект на полке / при распаковке	Эффект на стоимость единицы	Эффект на срок изготовления	Лучше всего подходит для
Картонный хедер на полиэтиленовом пакете	Хорошая	Высокий на перфорированных панелях	Средний	Добавляет согласование макета карточки и тираж печати	Сувенирные магазины, розница на курортах и площадках
Почтовый пакет с мягкой прослойкой или брендированный	Хорошая при перевозке	От среднего до высокого	Средний	Добавляет тираж печати почтовых пакетов, если они брендированные	Выпуски с прямой продажей потребителям
Жёсткая или складная брендированная коробка с бумагой тишью	Лучшая: панاما лежит плоско	Наивысший	Наивысший; также увеличивает объём груза	Самый длительный; часто критический путь	Премиальный мерч, корпоративные подарки, наборы для инфлюенсеров

Если свести варианты по каналам, рекомендации по умолчанию выглядят так:

Канал	Рекомендуемая упаковка	Обязательные данные	Типичная ошибка
Розничная полка	Полиэтиленовый пакет или картонный хедер плюс навесная бирка	Идентификатор, который ритейлер может отсканировать, строка о стране происхождения, размер виден без вскрытия	Крепёж бирки, пробитый через ткань тульи
Выпуск мерча	Брендированная коробка или почтовый пакет, бумага тишью, плоская укладка	Упаковка доставлена на место фасовки до завершения изготовления панам	Заказ коробок после утверждения макета панамы
Набор для мероприятия	Полиэтиленовый пакет, сложенный по боковым швам, или вложенные друг в друга панамы навалом, сортировка по размерам	Короба маркированы по размерному ряду; детские размеры отдельно	Один короб «универсального размера» для смешанной аудитории
Интернет-торговля	Пакет с повторным закрытием внутри почтового пакета	Складывание, при котором передняя панель остаётся гладкой	Коробка под размер кепок, из-за чего растёт объёмный вес

Вопросы и ответы

Вопрос: нужна ли панамам коробка, как структурированным кепкам?

Обычно нет. У неструктурированной тульи нет передней панели, которую можно смять, поэтому полиэтиленовый пакет внутри почтового пакета защищает большинство панам при перевозке. Коробка — это выбор в пользу презентации для выпусков мерча и подарков или выбор в пользу защиты для панам со сплошной печатью или жёстким канвасом, которые нельзя складывать.

Вопрос: как складывать панаму с вышивкой?

Складывайте по боковым швам, чтобы передняя панель снаружи оставалась ровной и без сгиба, или вкладывайте панамы тульей в тулью. Никогда не складывайте через плотную вышивку: она может удержать сгиб. Согласуйте способ складывания на предсерийном образце.

Вопрос: можно ли написать на навесной бирке «Made in USA», если панаму вышили в США?

Нет, если заготовка импортная. Безоговорочное заявление должно соответствовать стандарту FTC «все или практически все». Используйте уточняющую формулировку, например «Embroidered in USA», и оставляйте видимым импортное происхождение, как того требуют таможенные правила маркировки.

Вопрос: обязательна ли этикетка по уходу на панаме?

Правило FTC о маркировке по уходу исключает головные уборы, которые носят исключительно на голове, поэтому для обычной панамы этикетка необязательна. На навесной бирке такие сведения всё равно полезны, особенно для панам с печатью, которые нельзя сушить в машине и жёстко сгибать.

Вопрос: стоит ли упоминать на навесной бирке защиту от солнца?

Описывайте только то, что проверено. Без протокола испытаний UPF не указывайте значения UPF и формулировки «полная защита». Регуляторы оценивают, что поля панамы защищают щёки и шею гораздо слабее, чем лоб.

Вопрос: что меняется для детских панам в наборах для мероприятий?

Детские панамы, рассчитанные на детей в возрасте 12 и младше, требуют информации для отслеживания по CPSIA и должны соответствовать детскому пределу содержания свинца. Фасуйте их в отдельные, чётко маркированные короба и не добавляйте регулируемые шнуры.

Вопрос: какой вариант упаковки сильнее всего увеличивает срок изготовления?

Коробки с индивидуальной печатью и картонные хедеры, потому что каждому нужны собственное изображение, согласование макета, тираж и доставка на место фасовки. Заказывайте их при утверждении нанесения на панаму, а не после.

Ключевые выводы

- **Маркировка происхождения относится к изделию или его упаковке и должна быть видна конечному покупателю.** — 1 правило маркировки, 19 CFR 134.11 ([Источник](#))
- **Безоговорочное «Made in USA» на бирках или коробках требует, чтобы «все или практически все» содержание было американским.** — действия FTC против компании-производителя шляп в 2018 году ([Источник](#))
- **Этикетки по уходу для обычных панам необязательны, но печатать их всё же стоит.** — 16 CFR, часть 423, исключает головные уборы, которые носят исключительно на голове ([Источник](#))
- **Не указывайте на бирках заявления о защите от солнца, если они не проверены.**

— коэффициент защиты около 15 для лба, около 2 для щёк и шеи ([Источник](#))

- **На детские панамы распространяются обязательства для детских изделий.** — предел общего содержания свинца 100 ppm с 14 августа 2011 года ([Источник](#))
- **Никаких шнурков на детских панاماх.** — около 500 детских панам отозвано в 2007 году из-за риска удушения ([Источник](#))
- **Заявления о сертификации должны охватывать каждый компонент.** — OEKO-TEX STANDARD 100, редакция 01,2025, класс II для изделий, контактирующих с кожей ([Источник](#))

Заключение

Хорошая упаковка для панам начинается с канала продаж, защищает нанесение за счёт контроля над местом сгиба, удерживает тексты на бирках в пределах того, что изделие может законно и фактически подтвердить, и планирует каждый компонент с индивидуальной печатью одновременно с макетом панамы. Полиэтиленовые пакеты и коробка с вложенными панамы делают заказы для мероприятий и комплектования экономными; навесные бирки и картонные хедеры делают мягкие панамы готовыми к полке; брендированные коробки уместны там, где распаковка — часть продукта.

Если вы планируете заказ, сообщите нам структуру каналов, количества и пожелания по упаковке, и мы рассчитаем панамы и каждый компонент упаковки отдельными строками, чтобы вы точно видели, как упаковка влияет на стоимость единицы и сроки. Начните с нашей страницы об [индивидуальных панамах](#), где можно запросить расчёт.

Источники

1. eCFR (США), 19 CFR 134.11, маркировка страны происхождения.
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Федеральная торговая комиссия США, «Соблюдение стандарта Made in USA».
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Федеральная торговая комиссия США, пресс-релиз, январь 2018 года: урегулирование с компанией Bollman Hat по заявлениям Made in USA.
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. eCFR (США), 16 CFR 303.33, страна обработки или изготовления текстильных волокнистых изделий.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. eCFR (США), 16 CFR, часть 423, маркировка по уходу за текстильной одеждой.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Австралийское агентство по радиационной защите и ядерной безопасности), «Защита от солнца: шляпы».
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, рецензируемое исследование заявлений об UPF для головных уборов, продаваемых онлайн в США.
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Управление генерального прокурора Калифорнии, исковое заявление по Proposition 65 (Высший суд Сан-Франциско, подано 18 декабря 2025 года).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), часто задаваемые вопросы о маркировке для отслеживания.
<https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵

10. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), пресс-релиз от 15 июля 2011 года: новый, более низкий предел содержания свинца в детских изделиях.
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), уведомление об отзыве от 29 августа 2007 года: отзыв детских головных уборов из-за риска удушья.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, справочный лист STANDARD 100, редакция 01.2025.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵

октября 20, 2026