



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Надёжный сайт покерных фишек показывает, как он работает, ещё до того, как возьмёт ваши деньги. Ищите пять признаков: письменный порядок согласования и утверждения допечатной пробы, опубликованные требования к загрузке макетов, понятную политику образцов, правила минимального объёма заказа, указанные отдельно для каждого дизайна, и описание производства, в котором назван метод формования, а не просто сказано «глина». Если что-то из этого спрятано за кнопкой оформления заказа, запросите это в письменном виде. Если поставщик не готов дать это письменно, уходите.

Если вы покупаете фишки для клубной серии, благотворительного вечера в стиле казино или корпоративных подарков, первый контакт с поставщиком — почти всегда его сайт покерных фишек. Значит, сайт — ваше первое свидетельство. Однако большинство покупателей оценивают его по макетам и звёздным рейтингам, а именно они хуже всего предсказывают качество производства.

Цена ошибки конкретна и хорошо задокументирована. Форумы любителей и платформы отзывов раз за разом фиксируют одни и те же провалы. Рисунок печатается с заметным смещением от центра, и конечный клиент отклоняет весь заказ. Фишки, проданные как «глиняные», оказываются пластиком, отлитым под давлением, с металлической вставкой и наклейкой. Заказы для мероприятий приходят вечером после начала турнира. А индивидуальные заказы почти всегда возврату не подлежат, поэтому после того как вы утвердили допечатную пробу, каждая из этих проблем становится вашей.

Хорошая новость: большинство таких провалов можно предсказать по самому сайту. Настоящие производители, подрядные типографии и реселлеры оставляют разные следы в текстах, правилах загрузки и политиках. Это руководство даёт вам аудит из семи проверок, который можно выполнить примерно за 30 минут, сравнительную таблицу для различения типов поставщиков и список тревожных признаков, из-за которых стоит закрыть вкладку.

В этом руководстве

- [Что делает сайт покерных фишек надёжным?](#)
- [Как проверить сайт покерных фишек: семь проверок](#)
- [Производитель, типография или реселлер: сравнение признаков](#)
- [Тревожные признаки, после которых разговор нужно заканчивать](#)
- [Письмо перед заказом, которое стоит отправить каждому поставщику из короткого списка](#)
- [Вопросы и ответы](#)
- [Главное](#)

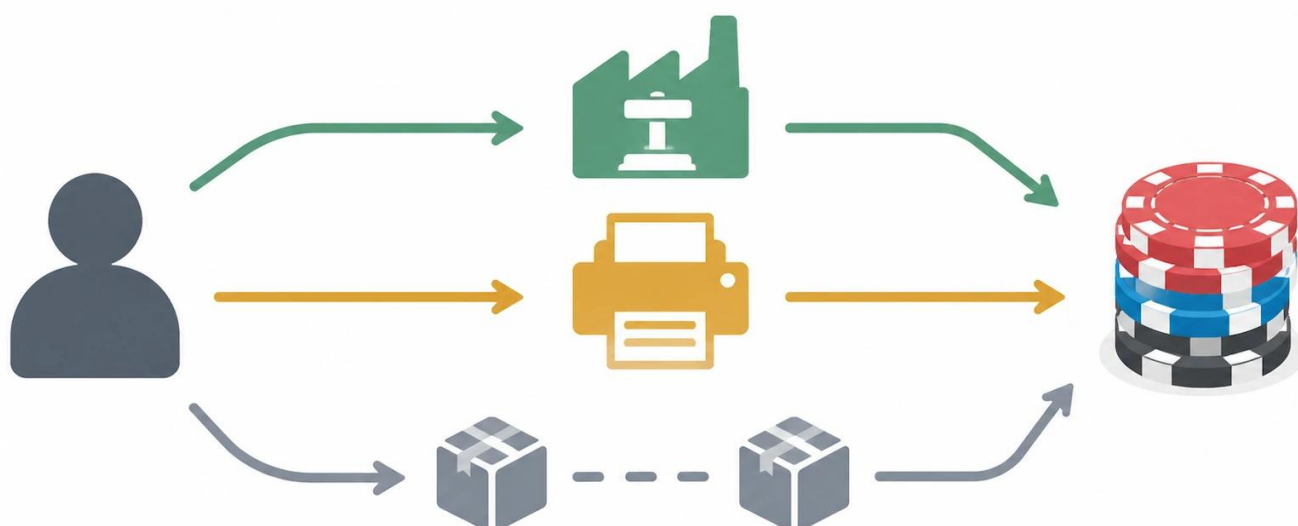
Что делает сайт покерных фишек надёжным?

Для корпоративного покупателя надёжный сайт — это сайт, где каждое обещание можно проследить до конкретного процесса. Он не обязан быть самым красиво оформленным в

выдаче поиска. За большинством витрин индивидуальных фишек стоит одна из трёх бизнес-моделей, и каждая несёт разный уровень риска.

- **Производитель:** владеет пресс-формами, прессами или линией печати. Он может сказать, какая пресс-форма дала узор на ребре ваших фишек и кто из сотрудников утверждает допечатную пробу.
- **Подрядная типография или декоратор:** закупает заготовки фишек и декорирует их наклейками, горячим тиснением, прямой УФ-печатью или сублимационной печатью. Он контролирует макет, но не корпус фишки.
- **Реселлер или дропшиппер:** передаёт ваш файл кому-то другому. Он не контролирует ни корпус, ни печать и часто не может ответить на вопросы о процессе без пересылки их дальше.

Ни одна из этих моделей не плоха сама по себе. Реселлер может быть правильным выбором для промо-партии в 100 штук. Проблема начинается, когда реселлер пишет тексты так, будто он фабрика. Тогда вы рассчитываете цену, планируете сроки и принимаете заказ, исходя из допущений, за которые на самом деле никто в цепочке не отвечает.



Как проверить сайт покерных фишек: семь проверок

Выполняйте проверки по порядку. Первые три можно провести только по общедоступным страницам. Для последних четырёх обычно нужно одно письмо, и то, как поставщик на него отвечает, — тоже свидетельство.

1. Найдите строку с названием метода формования

Ищите одну конкретную формулировку: как формируется корпус фишки (компрессионное формование или литьё под давлением), есть ли металлическая вставка и чем является изображение — запрессованным инлеем, наклейкой, горячим тиснением или прямой печатью. Любители годами указывают, что [не существует официального стандарта, определяющего, что значит «глина»^{\[1\]}](#), поэтому само по себе это слово ничего не говорит. Разбор конструкции

на форуме также подчёркивает, что [инлей, запрессованный при компрессионном формовании, — не то же самое, что наклейка на фишке, отлитой под давлением^{\[2\]}](#).

Если вам нужен полный разбор того, что означает «глина» в коммерческом предложении, он есть в [руководстве по спецификации индивидуальных покерных фишек из глино-композита](#). Для этого аудита нужен лишь ответ «да» или «нет»: указывает ли сайт метод письменно или лишь описывает ощущения?

2. Проследите путь допечатной пробы от загрузки до утверждения

Серьёзный поставщик объясняет, что происходит между вашей загрузкой и прессом. Это значит: кто готовит допечатную пробу, в каком формате файл приходит, сколько раундов правок включено и в какой именно момент спецификация фиксируется. Самая полезная фраза, которую можно найти на любом сайте, — вариант «ничего не фиксируется, пока вы не утвердите окончательную допечатную пробу», за которым следует описание того, что охватывает утверждение: цвета, центровку, текст номинала и узор на ребре.

Проверьте, показывает ли допечатная проба фишку в натуральную величину вместе с узором на ребре или только плоский логотип на цветном круге. Плоская проба с логотипом не покажет самую частую претензию — изображение, смещённое от центра относительно пресс-формы. Спросите, указан ли в пробе допуск на центровку. Если ответ «сделаем всё возможное», впишите собственный допуск в заказ.

3. Проверьте требования к загрузке макетов

Правила загрузки показывают, что производственная линия действительно способна воспроизвести. Полезные требования включают всё перечисленное:

- допустимые типы файлов (вектор или растр высокого разрешения)
- область печати в виде диаметра, указанного отдельно от общего диаметра фишки
- безопасная зона у края
- минимальная толщина линий и высота текста
- как плашечные цвета подбираются под корпус фишки

Сайт, который пишет только «загрузите свой логотип», либо вручную переделывает каждый файл (медленно), либо печатает всё, что получил (рискованно).

Особое внимание уделите цвету. Цвета на экране редко совпадают с окрашенным в массе корпусом фишки. Более добросовестные поставщики говорят об этом прямо и отсылают к физическому образцу цвета, а не обещают соответствие вашему фирменному HEX-коду. Если сайт даёт такое обещание, считайте это рекламным текстом, а не производственным обязательством.

4. Прочитайте политику образцов раньше, чем отзывы

Широко распространённое [руководство сообщества по покупке \(2023\)^{\[3\]}](#) формулирует это как жёсткое правило: покупайте образцы, прежде чем брать весь набор, потому что в руках фишки выглядят и ощущаются иначе, чем на сайте. Политика образцов показывает, насколько поставщик уверен в собственном продукте.

Выясните, какие виды образцов доступны. Образцы цвета на серийных пресс-формах показывают цвет корпуса и узор на ребре. Образцы с нанесением показывают качество декора.

Предсерийный образец из вашего реального заказа показывает, способна ли линия выдержать вашу спецификацию. Затем спросите, засчитывается ли стоимость платного образца в счёт оптового заказа.

Когда образцы придут, измеряйте их, а не любуйтесь. Взвесьте 10 фишек на кухонных весах и отметьте разброс. Сложите стопку из 20 фишек и проверьте, не наклоняется ли столбик. Посмотрите на край инлея или печати под настольной лампой — лежит ли он заподлицо. Сравнивайте двух кандидатов при одном свете, на одном сукне, в одной сессии. Не вносите производственный аванс, пока образец не прошёл эти проверки.



5. Чётко пропишите правила минимального объёма заказа и количества дизайнов

Один лишь минимальный объём заказа — это недостаточно информации. Важно, сколько различных дизайнов, номиналов или цветовых вариантов он охватывает и что происходит, когда один из номиналов опускается ниже порога. Некоторые методы производства берут плату за каждую уникальную фишку, потому что каждый новый цвет или узор на ребре означает переналадку пресс-формы или оснастки. Понятный сайт формулирует правило, например «Х уникальных дизайнов на Y фишек». Расплывчатый сайт называет единственное число и оставляет доплату для счёта.

Проверьте и согласованность. Исследователи, сравнивавшие страницы поставщиков, нашли сайты, где в разделе вопросов и ответов и в таблице цен указаны разные минимальные объёмы для одного и того же продукта. Если сайт называет два минимума, значение имеет только число в корзине оформления заказа. Получите подтверждение этого числа по электронной почте, прежде чем строить на нём свой дизайн. Чтобы получить расчёт для нашей линейки из глино-композита, отправьте разбивку по номиналам через [страницу индивидуальных глиняных покерных фишек](#) вместо того чтобы полагаться на усреднённую цифру.

6. Проверьте подтверждения статуса фабрики и любые заявления про «казино»

Начните с основ. Есть ли физический адрес, который можно найти на карте? Есть ли фото или видео реального процесса — прессов, пресс-форм, печатающих головок или инспекционных столов, а не стоковых картинок казино? Есть ли назначенный человек, отвечающий за качество?

Затем сверьте конкретные заявления с первоисточниками:

- **«Размер как в казино»:** В штате Невада [Регламент 12, §12,040^{\[4\]}](#) требует, чтобы фишки лицензированных казино имели форму диска толщиной 0,130 дюйма (3,30 mm) и диаметром 1,55 дюйма (39,37 mm) в большинстве игр. В штате Нью-Джерси [правило о номинальных фишках^{\[5\]}](#) указывает 1-9/16 дюйма. Ни одно из правил не задаёт вес или формулу материала, поэтому сайт, заявляющий о «регламентном казино-весе 11,5 г», ссылается на несуществующий стандарт.
- **«Сертифицировано» или «долговечность проверена в лаборатории»:** запросите номер стандарта и протокол испытаний. По итогам нашего исследования опубликованного стандарта ASTM или ISO на долговечность покерных фишек нет, поэтому цифры циклов ударов на страницах продаж — это собственные оценки поставщика.
- **RFID-фишки или фишки «с защитой»:** спросите, какой стандарт радиоинтерфейса использует метка. Патенты на RFID-фишки для казино — например [US20250117614A1^{\[6\]}](#) — ссылаются на ISO/IEC 18000-3, режим 2, на частоте 13,56 MHz. Поставщик, который не может назвать стандарт, продаёт декоративную особенность, а не функцию безопасности.
- **Детские наборы:** если фишки будут продаваться детям в возрасте 12 лет и младше, действует [предел общего содержания свинца CPSC — 100 ppm^{\[7\]}](#) для доступного материала основы, а также отдельный предел 90 ppm для краски и поверхностных покрытий. Запросите сертификат на детскую продукцию. Фишки для взрослых игровых вечеров обычно не подпадают под это правило, поэтому поставщик, размахивающий значком CPSIA на продукции для взрослых, просто раздувает свои регалии.

Ещё одно, что стоит помнить: индивидуальные домашние фишки — это не игровые инструменты казино. В октябре 2026 [BJ21 сообщил^{\[8\]}](#), что покерные румы Лас-Вегаса ужесточают обмен фишек между заведениями из соображений противодействия отмыванию денег. Поставщик, предлагающий «воспроизвести» фишки действующего казино, — это юридический риск, а не преимущество.

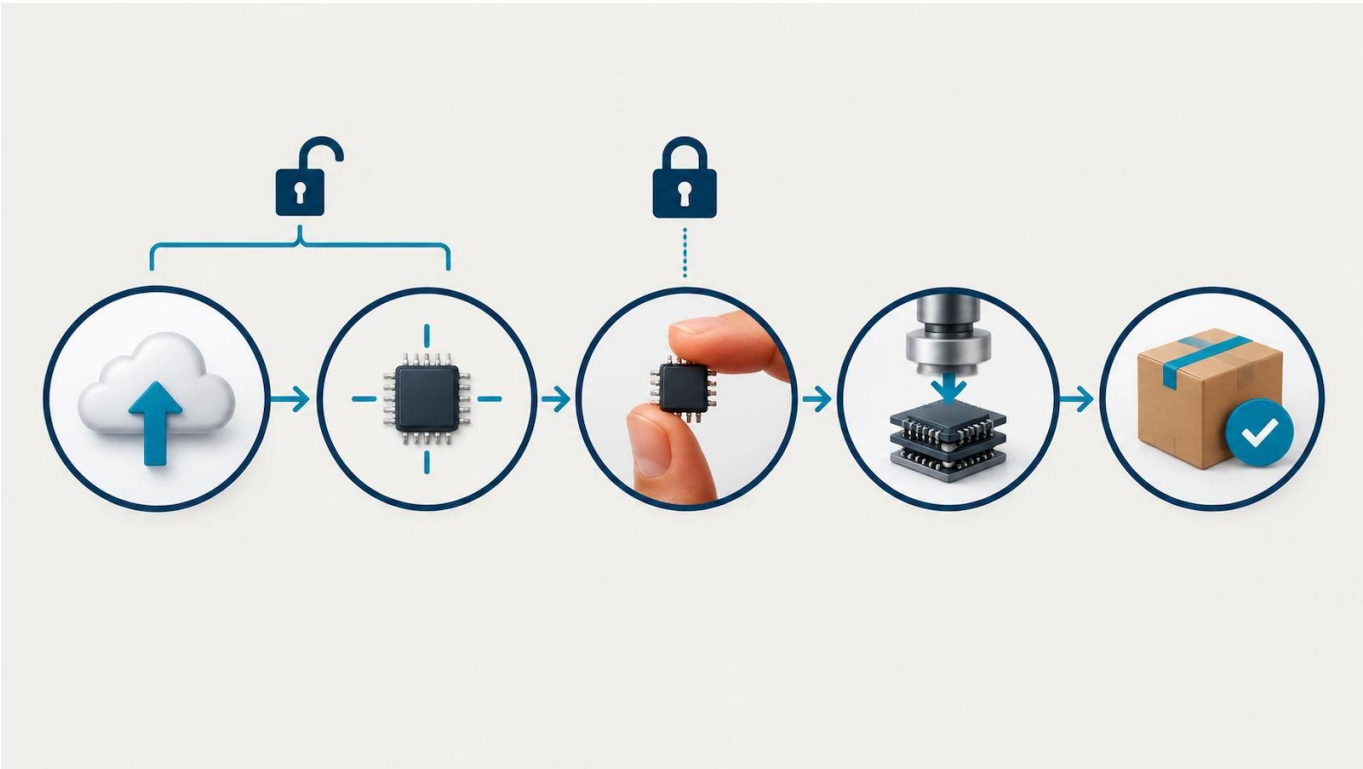
7. Проверьте на прочность послепродажное обслуживание, доставку и мощности

«Индивидуальные заказы возврату не подлежат» — стандартное и справедливое условие. Вам нужно, чтобы были письменно прописаны исключения: брак печати за пределами согласованного допуска на центровку, неверные коды цветов, недопоставка по количеству, повреждения при транспортировке и нарушение письменно согласованных сроков отгрузки. Поставщик, не желающий перечислять никакие исключения, просит вас нести весь его производственный риск.

Спросите о мощностях простыми словами: сколько заказов сейчас в очереди и что будет с вашим местом в ней, если работа фабрики нарушится? Это реальный риск, а не теоретический.

В июне 2025 газета [Portland Press Herald сообщила](#),^[9] что американский завод по производству фишек, переезжающий на другой конец страны, рассчитывал, что только на выполнение уже принятых заказов уйдёт ещё «от трёх до пяти месяцев». Сайты редко обновляют баннеры со сроками изготовления, когда случается подобное, поэтому запросите актуальную очередь в письме — с указанием даты.

И наконец, уточните, как будут упакованы фишки. Хрупкие «глиняные» фишки низкого качества приходили треснувшими, когда амортизирующий материал был уложен только с 1 стороны картонной коробки, а участники сообщества описывали бюджетные «глиняные» фишки, которые [раскололись при первом же падении на мягкое напольное покрытие после долгого хранения](#)^[10]. Потребуйте двустороннюю подвесную упаковку и согласуйте срок в 48 часов на уведомление о повреждениях при транспортировке с приложением фото.



Производитель, типография или реселлер: сравнение признаков

Используйте эту таблицу, чтобы классифицировать поставщика, прежде чем сравнивать цены. Сравнение цен имеет смысл только тогда, когда оба предложения относятся к одному столбцу.

Признак на сайте	Вероятно, производитель	Вероятно, типография/декоратор	Вероятно, реселлер
Указан метод формования	Называет компрессионное формование или литьё под давлением, вставка есть или нет	Называет метод печати, о корпусе говорит расплывчато	Использует слова «глина», «казино-вес», «премиум»

Признак на сайте	Вероятно, производитель	Вероятно, типография/декоратор	Вероятно, реселлер
Порядок согласования допечатной пробы	Допечатная проба в натуральную величину с узором ребра пресс-формы, назван ответственный за утверждение	Плоская проба макета, быстрые сроки	Только предпросмотр в «конструкторе дизайна»
Требования к загрузке	Диаметр области печати, безопасная зона, минимальная высота текста	Тип файла и разрешение	«Загрузите свой логотип»
Политика образцов	Образцы цвета и пресс-формы плюс предсерийный образец	Типовые образцы с нанесением	Нет либо «есть фотографии»
Правило минимального объёма заказа	На каждый уникальный дизайн, с правилом доплаты	Одно число, иногда на каждую сторону	Расходится на разных страницах
Подтверждения процесса	Съёмка пресса, пресс-форм или контроля	Фото печатного цеха	Стоковые картинки казино
Ответ на вопрос «кто изготавливает корпус фишки?»	«Мы сами»	«Заготовки мы покупаем у...»	Ответ с задержкой или пересланный

Столбец с типографией часто вполне подходит для подарочных фишек на мероприятиях. Но он не подходит клубу, которому нужны повторные заказы, совпадающие с фишками, купленными 2 года назад, потому что типография может не контролировать, какая партия заготовок придёт в следующий раз.

Тревожные признаки, после которых разговор нужно заканчивать

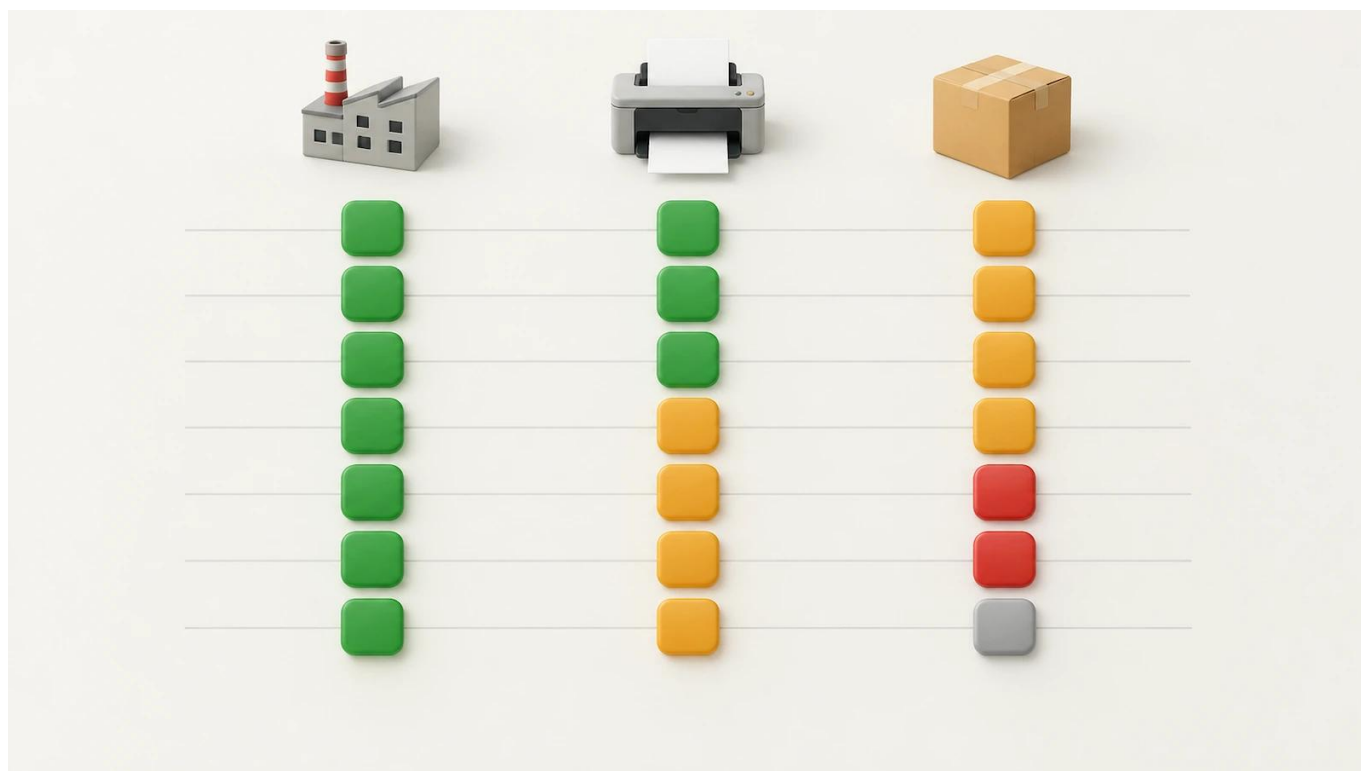
- **«Глина» без указания метода.** Один участник форума выразил отраслевую привычку прямо: [«„Глино-композит“ — всего лишь очередное маркетинговое словечко-пустышка для слова „пластик“»^{\[11\]}](#). Проблема не в самом ярлыке. Проблема в ярлыке без указания метода.
- **Вес выдаётся за качество.** Лишние граммы в тяжёлых домашних фишках обычно дают металлическая вставка, а не более качественный материал корпуса.
- **Оплата до любой допечатной пробы.** Полная предоплата может быть нормальной при медленном производстве по очереди. Предоплата до того, как вы увидели допечатную пробу или образец, — нет.
- **Гарантированное совпадение цвета на экране и на фишке.** Окрашенные в массе корпуса и печатные краски не воспроизводят значения RGB точно.
- **Фиксированная дата отгрузки без привязки к утверждению допечатной пробы.** Любой достоверный срок изготовления отсчитывается от утверждения, а не от оплаты.
- **Профиль отзывов, где только промо-жетоны.** Высокие оценки за разовые подарочные партии мало что говорят о фишках, рассчитанных на еженедельную игру.

Письмо перед заказом, которое стоит отправить каждому поставщику из короткого списка

Отправьте одно и то же сообщение каждому поставщику из вашего короткого списка, чтобы сравнить ответы построчно:

1. Как формируется корпус фишки, есть ли в нём металлическая вставка и как наносится изображение?
2. Покажет ли допечатная проба макет на реальной пресс-форме в натуральную величину и какой допуск на центровку вы принимаете?
3. Каков диаметр области печати, безопасная зона и минимальная высота текста?
4. Какие образцы я могу заказать и засчитывается ли их стоимость в счёт оптового заказа?
5. Сколько уникальных дизайнов охватывает ваш минимальный объём заказа и какова доплата при заказе ниже него?
6. Какова ваша текущая очередь от утверждения допечатной пробы до отгрузки на сегодняшнюю дату?
7. Какие дефекты дают право на повторное изготовление или возврат денег и каков срок для сообщения о них?

Обращайте внимание, сколько времени занимает ответ и насколько он конкретен. Производитель обычно отвечает на вопросы 1 и 3 по памяти. Реселлеру обычно нужно несколько дней и пересланное письмо.



Вопросы и ответы

Частый вопрос: как понять, что сайт покерных фишек принадлежит настоящему производителю?

Спросите, кто формирует корпус фишки, и запросите видео или фото прессы, пресс-форм или этапа контроля. Производители без колебаний называют метод формования и правило

минимального объёма заказа для каждого дизайна. Реселлеры чаще описывают ощущения и вес вместо процесса, а вопросы о процессе пересылаются дальше.

Частый вопрос: равнозначен ли предпросмотр в конструкторе дизайна допечатной пробе?

Нет. Предпросмотр показывает ваш макет на универсальном круге. Производственная допечатная проба должна показывать макет на конкретной пресс-форме и узоре ребра в натуральную величину, перечислять эталоны цвета и указывать, что именно фиксируется вашим утверждением.

Частый вопрос: нужно ли платить за образцы?

Платные образцы — обычное дело и обычно стоят своих денег. Узнайте, засчитывается ли стоимость в счёт оптового заказа, и проверяйте образцы по измеримым критериям: разброс веса по 10 фишкам, наклон стопки из 20 фишек и то, насколько заподлицо лежит инлей или печать.

Частый вопрос: распространяются ли правила казино на мои индивидуальные домашние фишки?

Как правило, нет. Правила вроде Регламента 12 штата Невада регулируют фишки, выпускаемые лицензированными казино. Они полезны как ориентир по размеру, но не как сертификация, нужная вашим домашним фишкам или фишкам для мероприятий. Избегайте поставщиков, предлагающих копировать фишки действующего казино.

Частый вопрос: что делать, если на сайте указаны два разных минимальных объёма заказа?

Считайте сам конфликт тревожным сигналом. Получите подтверждение по электронной почте — минимума и количества уникальных дизайнов, которое он охватывает, — прежде чем строить на нём план по номиналам.

Частый вопрос: можно ли доверять срокам изготовления на сайте?

Считайте их оптимистичными. Переезды фабрик, накопившиеся очереди и пиковый сезон растягивают сроки, а баннер на сайте не меняется. Запросите текущую очередь письменно, с отчётом от утверждения допечатной пробы, и заложите время минимум на одно повторное изготовление до даты вашего мероприятия.

Главное

- **«Глина» на сайте — это ярлык, а не спецификация. Требуйте указать метод формования в письменном виде.** — 0 официальных стандартов, определяющих глиняные фишки ([Источник](#))
- **Заявления про «казино-размер» можно проверить по регламенту, а про «казино-вес» — нельзя.** — 1,55 in (39,37 mm) × 0,130 in (3,30 mm), вес не указан ([Источник](#))
- **Баннеры со сроками отстают от реальных сбоек на фабриках.** — 3 to 5 дополнительных месяцев, по сообщениям, уйдёт на разбор очереди после переезда завода ([Источник](#))
- **Сертификаты на содержание свинца важны только для детских товаров.** —

пределы 100 ppm для материала основы и 90 ppm для краски, для детей в возрасте 12 лет и младше ([Источник](#))

- **Заявления о «безопасности» или RFID должны называть радиостандарт.** — ISO/IEC 18000-3, режим 2, на частоте 13,56 MHz упоминается в заявках на RFID-фишки для казино ([Источник](#))

Вывод: пусть сайт заслужит заказ

Макеты и звёздные рейтинги — самые легко «причёсываемые» части сайта, и они меньше всего говорят о производстве. Политики, требования к загрузке и подтверждения процесса подделать труднее, и именно они защищают клуб, организатора мероприятий или корпоративного покупателя от набора, который пришёл не таким и который нельзя вернуть. Проведите семь проверок, отправьте одни и те же семь вопросов каждому поставщику из короткого списка и сравнивайте их ответы раньше, чем цены.

Когда вы будете готовы пропустить настоящего поставщика через такой аудит, начните с наших [индивидуальных покерных фишек из глино-композита](#). Отправьте план по номиналам и макет, задайте семь вопросов выше и запросите образец, прежде чем что-либо утверждать.

Сноски

1. Poker Chip Forum, тема «Керамические фишки», 2021-03-27.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/ceramic-chips.71427/> ↵
2. Poker Chip Forum, «Как делают глиняные фишки компрессионным формованием», 2021-06-15.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/how-compression-molded-clay-chips-are-made.75629/> ↵
3. Reddit r/pokerchips, «Руководство по покупке покерных фишек 2023», 2023-06-21.
https://www.reddit.com/r/pokerchips/comments/14flnfe/2023_poker_chip_buying_guide ↵
4. Комиссия по азартным играм штата Невада, Регламент 12 «Фишки и жетоны», §12,040, редакция по состоянию на 2026-01.
<https://www.gaming.nv.gov/siteassets/content/regs/regulation-12-as-of-01-26.pdf> ↵
5. Комиссия по контролю за казино штата Нью-Джерси, глава 46, регулирование фишек (архивная версия, ок. 2006; ныне N.J.A.C. 13:69E-1,3).
https://web.archive.org/web/20061107110351/http://www.state.nj.us/casinos/actreg/reg/docs_chapter46/c46s01.pdf ↵
6. Google Patents, US20250117614A1, «RFID-фишки для казино с несколькими стандартами RFID». <https://patents.google.com/patent/US20250117614A1/en> ↵
7. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, «Общее содержание свинца». <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
8. BJ21, «Покерные румы затрудняют обналичивание фишек», 2026-10-12.
<https://bj21.com/articles/poker/poker-rooms-make-chips-more-difficult-to-cash> ↵
9. Portland Press Herald, «Завод покерных фишек в Горэме делает ставку на переезд на Западное побережье», 2025-06-18.
<https://www.pressherald.com/2025/06/18/gorham-poker-chip-plant-betting-on-move-to-west-coast/> ↵
10. Poker Chip Forum, «Долговременная прочность фишек из китайской глины», 2026-04-05.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/long-term-durability-of-china-clay-chips.142282/> ↵
11. Poker Chip Forum, «Контроль качества — обычная проблема, или я выбираю не тех поставщиков?», 2019-08-30.
<https://www.pokerchipforum.com/threads/is-quality-control-a-common-problem-or-am-i-choosin>

[g-the-wrong-vendors.46137/ ↵](#)

октября 20, 2026