



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Розничные дисплейные коробки: руководство для покупателя по подбору формата под место размещения, вес товара и длительность акции

Details

Краткий ответ: Розничные дисплейные коробки делятся на шесть основных форматов: напольные дисплеи, паллетные дисплеи, торцевые дисплеи и боковые приставки, лотки, готовые к выкладке на полку, навалынные корзины и прилавочные дисплеи. Выбирайте формат, последовательно проверив четыре параметра: где в магазине будет стоять изделие, что допускает письменная спецификация ритейлера, вес продукции при полной загрузке и сколько длится акция. После этого включайте в короткий список только тех поставщиков, которые могут показать загруженный образец именно этого формата.

Выбор формата предшествует выбору поставщика

Большинство категорийных менеджеров начинают программу дисплеев с запроса коммерческих предложений. Обычно это на один шаг раньше, чем нужно. Розничные дисплейные коробки подводят в магазине скорее из-за формата, чем из-за печати. Высокий напольный дисплей ставят туда, где помещается только лоток для полки. Прилавочный лоток загружают товаром, слишком тяжёлым для его основания. Сезонный гофрированный дисплей всё ещё стоит в зале через 4 месяца после окончания акции.

Сотрудники магазинов видят результат на собственном опыте. В давней ветке обсуждения среди сотрудников Walmart один из них написал о PDQ, готовых к выкладке на полку: «Они вроде бы должны экономить время. Нет. Часто было бы проще и выглядело бы лучше выкладывать товар без PDQ». Другой назвал обещание «готово к выкладке» «самой большой ложью в компании» [отзывы сотрудников о перфорации PDQ^{\[1\]}](#). Отдельная ветка обсуждения 2023 о дисплеях в отделе игрушек начинается словами: «Большинство PDQ в игрушках ужасны» [жалобы на PDQ в отделе игрушек^{\[2\]}](#).

Эти жалобы обходятся дорого. Дисплей, который персонал магазина не станет собирать, не попадёт в торговый зал, поэтому затраты на печать, доставку и дизайн ничего не дают. В этом руководстве разобрано решение, которое предшествует выбору поставщика: какой формат подходит под место размещения в магазине, правила ритейлера, вес вашего товара и срок акции.

В этом руководстве

1. [Что такое розничные дисплейные коробки?](#)
2. [Как подобрать формат дисплея под вашу программу: шесть шагов](#)
3. [Сравнение розничных дисплейных коробок: какой формат для какой задачи?](#)
4. [Частые вопросы](#)
5. [Ключевые выводы](#)
6. [Заключение](#)

Что такое розничные дисплейные коробки?

Розничные дисплейные коробки — это печатные конструкции из картона или гофрокартона, которые удерживают, демонстрируют, а часто и доставляют товар к месту покупки. Многие из них одновременно служат транспортной тарой. Продукция покидает фабрику уже упакованной в изделие, а сотрудники магазина вскрывают его, снимают отрывную панель и ставят на пол, полку или прилавок. Если конструкция в основном из гофрокартона, покупатели обычно называют такие изделия картонными дисплейными коробками. Если акцент сделан на презентации товара, их называют товарными дисплейными коробками. Шесть форматов ниже изготавливаются из одних и тех же материалов, но резко различаются занимаемой площадью, путём передачи нагрузки и трудозатратами в магазине.



- **Напольные дисплеи:** Свободно стоящие стеллажные конструкции, обычно с верхней панелью (хедером). Часто поставляются в плоском или частично собранном виде и стоят на свободном месте в зале или у входов в проходы.
- **Паллетные дисплеи:** Дисплеи на полной, половинной или четвертной паллете, которые поставляются полностью загруженными и выкатываются прямо в торговый зал. К ним обычно можно подойти со всех 4 сторон.
- **Торцевые дисплеи и боковые приставки:** Торцевые дисплеи занимают торец гондольного ряда. Боковые приставки — узкие конструкции, которые подвешиваются или крепятся к боковой стороне торцевого дисплея или оборудования.
- **Лотки, готовые к выкладке на полку (SRP/PDQ):** Транспортные коробки с отрывной передней стенкой или крышкой. Нижняя часть остаётся на обычной полке и служит дисплеем.
- **Навальные корзины:** Открытые корзины для россыпных, весовых или нестандартных по форме товаров. Покупатели берут товар сверху.
- **Прилавочные дисплеи:** Компактные лотки или многоярусные коробки для кассовых зон и сервисных стоек. Подходят для небольших недорогих товаров.

Эта категория достаточно велика, чтобы у ритейлеров для неё были формальные правила. Mordor Intelligence оценивает мировой рынок дисплеев для мест продаж (POP) в USD 17,14

миллиарда (оценка на 2026) и прогнозирует рост до USD 22,23 миллиарда (прогноз на 2031; среднегодовой темп роста CAGR 5,35 %). На гофрированные материалы приходилось 35,05 % рынка (данные за 2025) [оценка рынка POP-дисплеев^{\[3\]}](#). Эти цифры охватывают все POP-дисплеи, а не только коробки, поэтому воспринимайте их как контекст, а не как размер рынка отдельного формата.

Замечание о заявлениях о приросте продаж: широко цитируемая цифра, согласно которой POP-дисплеи повышают продажи на 32 %, взята из исследования 2014 SHOP!/POPAI по каналам массовой торговли. Это исторические данные. Поведение покупателей на кассе с тех пор изменилось, а свежего открытого исследования, которое воспроизвело бы этот результат, мы не нашли. Используйте вместо этого данные собственного пилотного проекта.

Как подобрать формат дисплея под вашу программу: шесть шагов

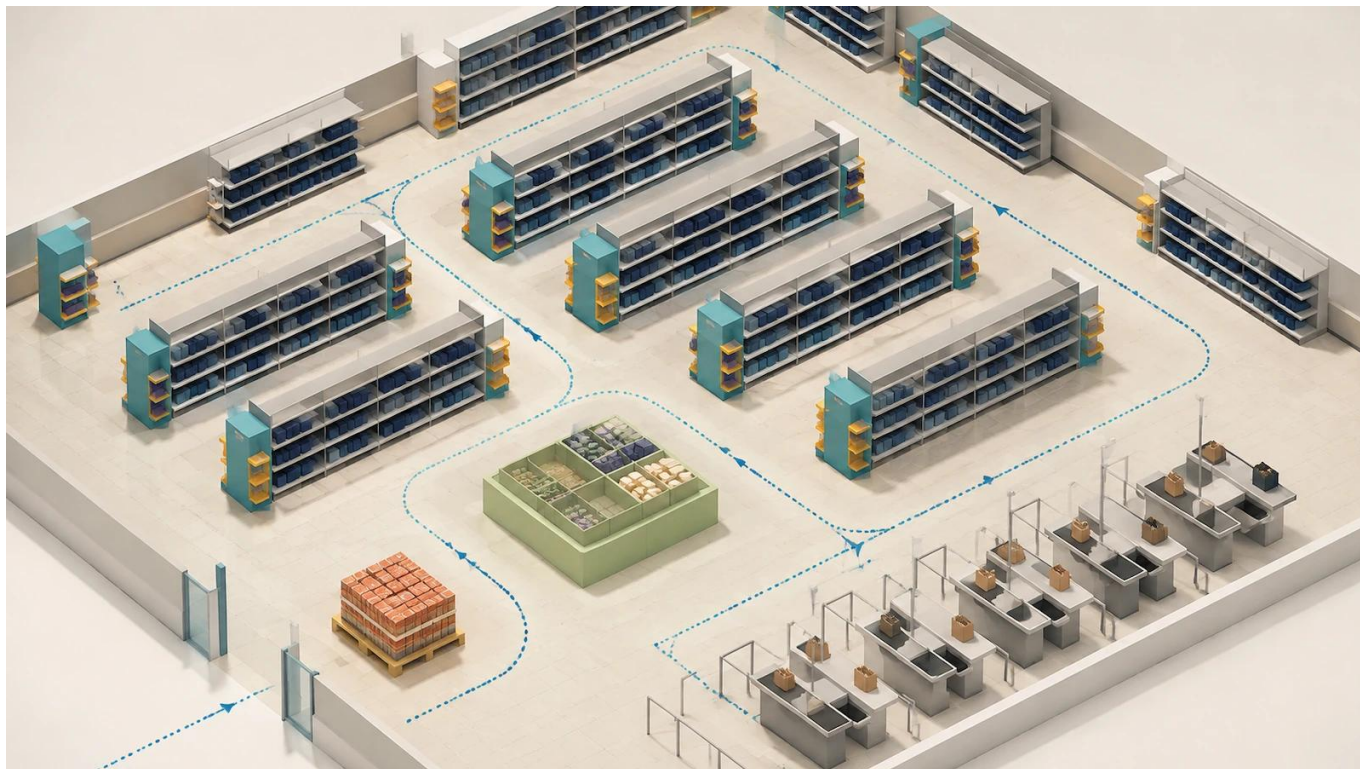
Шаг 1: начинайте с места в магазине, а не с коробки

Каждая зона магазина предполагает один-два формата:

- **Входы и главные проходы:** паллетные и напольные дисплеи.
- **Торцы рядов:** торцевые дисплеи и боковые приставки.
- **Обычные полочные позиции:** лотки, готовые к выкладке на полку.
- **Сезонные зоны и центральная часть зала:** навальные корзины.
- **Кассы, аптечные прилавки и сервисные стойки:** прилавочные дисплеи.

Прежде чем выбирать формат, убедитесь, что это место действительно закреплено за вами. Дополнительные места выкладки, такие как торцы и точки в зале, обычно согласовываются с ритейлером, а не принимаются как данность. Если место ещё не закреплено, проектируйте под обычную полку.

⚠ Размещение у прилавка требует дополнительной проверки. Кассы самообслуживания и сервисы «сканируй и иди» могут сократить время, которое покупатели ждут у традиционной кассы. Прежние исследования поведения на кассе могут не относиться к вашим магазинам. Прежде чем запускать прилавочную программу, пройдите по реальной планировке касс, а в качестве альтернативных мест рассмотрите сервисные стойки или выходы из касс самообслуживания.



Шаг 2: получите письменную спецификацию ритейлера до начала любых дизайнерских работ

Крупные ритейлеры публикуют руководства по упаковке или дисплеям для поставщиков, и многих доработок можно избежать, если прочитать их заранее. Запросите у вашего байера или категорийного менеджера актуальную версию. Убедитесь, что в ней описано следующее:

- Максимальная занимаемая площадь и высота
- Положение хедера
- Тип паллеты и правила свеса
- Расположение штрихкода и этикетки
- Как должна вскрываться отрывная часть
- Нужно ли печатать инструкцию по сборке на самом изделии
- Кто утверждает прототип

Упомянутая выше ветка Walmart показывает, что происходит без спецификации. Сотрудники описывают перфорацию, которая «едва процарапана» и «закатана в упаковочный скотч и наклейки распределительного центра», из-за чего персоналу приходится вскрывать изделия ножом [\[1\]](#). Считайте поведение отрывной части после обработки в распределительном центре письменным требованием, а не допущением.

Шаг 3: классифицируйте товар по весу при полной загрузке и центру тяжести

Вес влияет на выбор формата сильнее любого другого фактора. Рассчитайте три значения:

- Вес одной единицы
- Общий вес полностью загруженного дисплея
- Как смещается вес по мере того, как покупатели разбирают товар

Третье значение объясняет многие неудачи. Ярусная конструкция, устойчивая в заполненном

состоянии, может опрокинуться вперёд, когда передние ряды опустеют.

Соотнесите вес и формат:

- **Лёгкие товары в порционной упаковке:** прилавочные дисплеи, боковые приставки и лотки, готовые к выкладке на полку.
- **Мультипаки среднего веса:** напольные дисплеи с усиленными полками.
- **Тяжёлые, жидкие или весовые товары:** паллетные дисплеи (вес приходится на настил паллеты) или навалынные корзины с усиленным основанием.

Два стандарта помогают описать картон нейтральным, объективным языком. [ASTM D4727/D4727M-22](#)^[4] устанавливает требования к гофрированному и сплошному картону в листах. [ASTM D5118/D5118M-15\(2020\)](#)^[5] регламентирует изготовление картонных транспортных коробок. Испытания на сжатие (ASTM D642) и на сбрасывание (ASTM D5276) можно использовать для планирования валидации. Прохождение одного испытания не делает весь дисплей «сертифицированным по ASTM». Расчёт размеров и устойчивости прилавочных дисплеев описан на нашей странице, посвящённой [индивидуальным прилавочным дисплейным коробкам](#).



Шаг 4: выберите срок службы материала под период акции и условия в магазине

Гофрированные форматы лучше всего подходят для чётко ограниченных коротких акций: сезонных запусков, праздничных периодов и пробных программ. Для более долгого размещения нужен более плотный картон, покрытия или стационарное оборудование. Кроме того, проверьте условия в магазине:

- Влажность у отдела овощей и фруктов или у входов
- Конденсат возле холодильных витрин
- Частые прикосновения покупателей
- Режим уборки полов

Всё это сокращает срок службы бумажных конструкций. Навальная корзина в оживлённой сезонной зоне изнашивается быстрее, чем боковая приставка на тихом торце.

Продумывайте окончание срока службы дисплея заранее. Документ AF&PA [Рекомендации по проектированию с учётом пригодности к переработке](#)^[6] предупреждает, что барьерные покрытия и некоторые клеи могут затруднять переработку бумаги на комбинатах. Поэтому ламинирование или пластиковые окошки, выбранные ради прочности, могут противоречить заявлениям о пригодности к переработке.

Если в наваальной корзине или открытом лотке будут лежать неупакованные пищевые продукты, проверьте требования FDA в рамках [программы по веществам, контактирующим с пищевыми продуктами](#),^[7] в отношении картона, красок, клеев и покрытий. Товары в индивидуальной упаковке подпадают под другие правила.

Шаг 5: решите, кто собирает, заполняет и пополняет дисплей

Каждый формат переносит работу в разное место:

- **Паллетные дисплеи и заранее заполненные лотки, готовые к выкладке на полку:** трудозатраты переносятся на фабрику или к контрактному фасовщику. Персоналу магазина остаётся только распаковать изделие и поставить его на место.
- **Напольные дисплеи в плоской упаковке:** объём груза меньше, но сотрудникам магазина приходится собирать их самим, а хедеры и полочные фиксаторы легко пропустить.
- **Навальные корзины:** требуют постоянного пополнения из коробов с товаром.
- **Прилавочные дисплеи:** быстро пустеют в оживлённых местах.

Запишите, кто пополняет каждое изделие, как часто и что с ним происходит после полной распродажи. Дисплей, который трудно пополнять, будет стоять пустым, продолжая занимать оплаченное место.

Шаг 6: составьте короткий список поставщиков по опыту работы именно с этим форматом

Только теперь стоит запрашивать коммерческие предложения. Попросите у каждого кандидата:

- Загруженный физический образец того же формата, а не 3D-визуализацию
- Подтверждение того, что аналогичное изделие прошло утверждение у ритейлера
- Документы на материал и марку картона
- Для заявлений о FSC — сертификат и подтверждение, что он охватывает производственное предприятие

Поставщик, сильный в прилавочных дисплеях, может не иметь опыта с паллетными дисплеями, и наоборот. Подробности об образцах, контроле качества и сравнении стоимости с доставкой до склада получателя для прилавочных программ изложены в [руководстве по закупке прилавочных дисплеев](#).

Сравнение розничных дисплейных коробок: какой

формат для какой задачи?

Используйте таблицу, чтобы сузить выбор до одного-двух форматов, прежде чем писать техническое задание. Допустимая нагрузка и пригодность для акции — это относительные оценки для типовых гофрированных конструкций. Это не инженерные пределы. Фактические пределы подтверждайте на загруженном образце.

Формат	Типичное размещение	Оптимальный профиль товара	Относительная допустимая нагрузка	Пригодность для акции	Трудозатраты в магазине	На что обратить внимание при соблюдении требований
Напольный дисплей	Свободное место в зале, входы в проходы, главные проходы	Запуски с несколькими SKU, товары среднего веса	Средний	Короткие и среднесрочные кампании	От среднего до высокого при поставке в плоском виде	Ограничения по высоте, правила для хедера, устойчивость к опрокидыванию
Паллетный дисплей	Клубные магазины, главные проходы, зоны у входа	Товары с большим объёмом продаж, тяжёлые или весовые	Высокий (вес приходится на настил паллеты)	Программы под события и с полной распродажей	Низкий (выкатывается полностью загруженным)	Тип паллеты, свес, графика на четырёх сторонах, маркировка
Торцевой дисплей	Торец гондольного ряда	Акции в фокусе, кросс-мерчандайзинг	Средний	Определяется циклами торцевых выкладок у ритейлера	Средний	Согласованное место, совместимость с оборудованием, сроки обновления планограммы
Боковая приставка	Боковая сторона торцевого дисплея или оборудования	Лёгкие дополнительные товары и товары импульсного спроса	Низкий	Короткие кампании	Низкий	Способ подвеса, совместимость с оборудованием
Лоток, готовый к выкладке на полку	Обычная полка (постоянное место)	SKU постоянного пополнения	От низкого до среднего	Постоянно, поставляется с каждым заказом	Низкий, если отрывная часть работает; высокий, если нет	Поведение отрывной части, маркировка короба, глубина полки
Навальная корзина	Сезонные зоны, центр зала, проходы у касс	Россыпные, весовые, изготовления по индивидуальному заказу или плюшевые товары	От среднего до высокого при усиленном основании	Сезонные периоды и периоды распродажи остатков	Средний (пополнение)	Контакт с пищевыми продуктами, если они не упакованы; выпучивание стенок
Прилавочный дисплей	Кассы, аптечные и сервисные стойки	Небольшие недорогие товары для быстрой покупки	Низкий	Запуски, пробные программы, короткие акции	Низкий	Ограниченное место на прилавке, поток покупателей у касс самообслуживания, опрокидывание по мере опустошения

Быстрые практические правила:

- Тяжёлый товар и подтверждённое место в клубном магазине: начните с паллетного дисплея.
- Товар постоянного спроса на обычной полке без дополнительного размещения: лоток, готовый к выкладке на полку, обычно единственный реалистичный формат.
- Небольшой товар и утверждённое место у прилавка: прилавочный дисплей — самый дешёвый способ провести тест.
- Программа должна работать дольше одного рекламного цикла: прежде чем решать,

рассчитайте стоимость более прочной или стационарной альтернативы наравне с гофрокартоном.



Частые вопросы

Вопрос: чем различаются PDQ, лоток, готовый к выкладке на полку, и прилавочный дисплей?

PDQ («pretty darn quick», то есть «очень быстро», или «product displayed quickly» — «товар выставляется быстро») описывает способ использования изделия: оно приходит заранее упакованным и почти сразу выставляется. Лоток, готовый к выкладке на полку, — это PDQ, стоящий на обычной полке. Прилавочный дисплей — это PDQ или лоток, рассчитанный на кассы и сервисные стойки. 1 изделие может подходить под все три названия, поэтому в техническом задании используйте термин самого ритейлера.

Вопрос: пригодны ли картонные дисплейные коробки для переработки и каков уровень переработки?

Обычный гофрокартон хорошо перерабатывается, но покрытия, ламинирование, пластиковые окошки и некоторые клеи могут затруднить роспуск макулатуры ^[6]. AF&PA сообщает об уровне переработки старой гофротары (OCC) в США (2024 U.S.): от 69 % до 74 % по обновлённой методике [показатели переработки бумаги \(2024 U.S.\)](#) ^[8]. Часто цитируемая цифра 91,4 % (данные за 2021) получена по прежней методике, поэтому эти два числа нельзя сравнивать как тенденцию.

Вопрос: означает ли сертификат FSC, что мой дисплей пригоден для переработки?

Нет. [Сертификация FSC по цепочке поставок](#) ^[9] подтверждает, откуда поступило волокно и как оно отслеживалось по цепочке поставок. Пригодность дисплея для переработки зависит от его конструкции и от местных систем сбора. Запросите сертификат и убедитесь, что он охватывает предприятие, которое действительно производит ваши изделия.

Вопрос: какой формат лучше всего подходит для тяжёлых товаров?

Паллетные дисплеи обычно самый надёжный выбор, потому что вес товара приходится на настил паллеты, а не на картонные полки. На втором месте навальные корзины с усиленным основанием. Прилавочные дисплеи и боковые приставки рассчитаны на лёгкие товары. Что бы вы ни выбрали, испытайте полностью загруженное изделие и частично опустошённое, поскольку опустошение передних рядов смещает центр тяжести.

Вопрос: работают ли прилавочные дисплеи в магазинах с кассами самообслуживания?

Иногда. Кассы самообслуживания и сервисы «сканируй и иди» могут сокращать время ожидания у кассы, а актуального открытого исследования, измеряющего влияние на гофрированные прилавочные дисплеи, нет. Проведите небольшой пилотный проект в сопоставимых магазинах и проверьте сервисные стойки и выходы из касс самообслуживания как альтернативные места, прежде чем масштабировать запуск.

Вопрос: распространяются ли требования к упаковке на временные дисплеи?

Возможно. Регламент ЕС [об упаковке и упаковочных отходах \(ЕС\) 2025/40^{\[10\]}](#) вступил в силу 11 февраля 2025 и применяется в полном объёме с 12 августа 2026. В США по состоянию на 1 октября 2025 семь штатов приняли законы EPR (расширенной ответственности производителя) для упаковки: Мэн, Орегон, Колорадо, Калифорния, Миннесота, Мэриленд и Вашингтон [карта законов штатов об EPR^{\[11\]}](#). Учитывается ли материал дисплея в вашей отчётности, зависит от определений в каждом штате. Уточните это в органах штата или в соответствующей организации ответственности производителей.

Вопрос: как понять, окупится ли программа дисплеев?

Измерьте базовые продажи в сопоставимых магазинах, запустите дисплей в тестовой группе и сравните дополнительную валовую маржу с полной стоимостью программы. Не опирайтесь на цифры прироста продаж из исследования 2014. Модель расчёта для прилавочных программ приведена на нашей [странице прилавочных дисплеев](#).

Ключевые выводы

- **Гофрокартон — ведущий материал для POP-дисплеев, поэтому у ритейлеров для него есть формальные правила.** — 35,05 % рынка POP-дисплеев по материалам за 2025 POP; весь рынок — USD 17,14 миллиарда по оценке на 2026 ([Источник](#))
- **Срыв отрывной части — риск уровня формата, который заметен в отзывах из магазинов.** — сотрудники в ветке r/walmart (2019) описывают PDQ с перфорацией, которые им приходилось вскрывать ножом ([Источник](#))
- **Описывайте марку картона по опубликованному стандарту, а не прилагательными.** — ASTM D4727/D4727M-22 устанавливает требования к гофрированному и сплошному картону в листах ([Источник](#))
- **Заявления о пригодности к переработке требуют указания актуальной методики и года.** — уровень переработки OCC в США от 69 % до 74 % за 2024, не сопоставимый с прежней цифрой 91,4 % ([Источник](#))
- **Правила об упаковке теперь охватывают материалы дисплеев на большем числе рынков.** — PPWR ЕС применяется в полном объёме с 12 августа 2026 ([Источник](#))
- **Подверженность требованиям EPR в США зависит от штатов, в которых вы продаёте.** — 7 штатов приняли законы EPR для упаковки по состоянию на 1 октября

Заключение

Выбор среди розничных дисплейных коробок — это задача на соответствие. Подтвердите место размещения, прочитайте спецификацию ритейлера, взвесьте полностью загруженное изделие и выберите материал под срок акции. Когда эти четыре параметра определены, нужный формат обычно очевиден, а выбор поставщика становится проще. Если ваша программа предполагает кассовое или сервисное прилавочное изделие, пришлите габариты и вес товара, спецификацию ритейлера и дату запуска на нашей странице, посвящённой [индивидуальным прилавочным дисплейным коробкам](#), и мы ответим структурной рекомендацией и коммерческим предложением.

Сноски

1. r/walmart, «О, перфорация, дайте-ка я попробую открыть это без...», обсуждение среди сотрудников, опубликовано 2019-10-19. [reddit.com](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
2. r/walmart, «И награда за худший дизайн PDQ достаётся...», опубликовано 2023-07-06. [reddit.com](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
3. Mordor Intelligence, рынок POP-дисплеев: оценки, 2025 to 2031. Данные по рынку POP в целом, не относящиеся конкретно к дисплейным коробкам. [mordorintelligence.com](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
4. ASTM International, D4727/D4727M-22, стандартные технические условия на гофрированный и сплошной картон в листах. [astm.org](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
5. ASTM International, D5118/D5118M-15(2020), стандартная практика изготовления картонных транспортных коробок. [astm.org](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
6. American Forest & Paper Association, Рекомендации по проектированию с учётом пригодности к переработке, май 2022. [afandpa.org \(PDF\)](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
7. Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA), упаковка и вещества, контактирующие с пищевыми продуктами (FCS). [fda.gov](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
8. American Forest & Paper Association, «Бумажная отрасль объявила показатели переработки бумаги (2024 U.S.)», 2025. Использована обновлённая методика. [afandpa.org](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
9. Forest Stewardship Council, бумага и упаковка для бизнеса. [fsc.org](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
10. Европейская комиссия, Регламент об упаковке и упаковочных отходах (ЕС) 2025/40. [environment.ec.europa.eu](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)
11. Product Stewardship Institute, карта законов EPR. Статус штатов на 2025-10-01; перед заявлениями о соответствии требованиям проверьте данные повторно. [productstewardship.us](#). Дата обращения: 2026-07-28. [↵](#)