



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Дизайн для трафаретной печати на футболках хорошо ложится в тираже, когда в макете используется фиксированный набор сплошных плашечных цветов (по одному трафарету на цвет), он выполнен в векторе с переведёнными в кривые шрифтами, линии достаточно толстые, чтобы их удержала сетка, градиенты преобразованы в растр, для тёмных футболок заранее продумана белая подложка, а расположение работает на всех размерах тиража, от самого маленького до самого большого.

Если вы отвечаете за бренд, мероприятие или программу мерча, ракем вы, скорее всего, не работаете. Зато вы пишете бриф, утверждаете файл и отвечаете за результат. Это руководство о дизайне для трафаретной печати на футболках с вашей точки зрения. Оно объясняет, какие решения в дизайне добавляют трафареты, какие размываются при печати и какие незаметно удорожают каждую футболку. Его можно передать дизайнеру или использовать, чтобы проверить уже готовый макет перед отправкой в типографию.



Почему красивый макет всё равно не работает в печати

Проблема: макеты обычно рисуют на ярком белом экране, в RGB, в любом удобном масштабе. Печатная машина же продавливает по одной непрозрачной краске через тканую сетку на ткань, которая растягивается, впитывается и выпускается в десятке цветов. Логотип, чётко выглядевший в презентации, может прийти с исчезнувшими тонкими линиями, мягкая падающая тень превратится в мутное пятно, а фирменный синий на тёмно-синей футболке покажется серым.

Чем это грозит: претензии покупателей к заказным футболкам снова и снова сводятся к одним и тем же дефектам, связанным с макетом: цвета не совпадают с утверждённой пробой, отпечатки в одном заказе расположены на разной высоте, белые элементы выглядят тонкими и просвечивают, а крупные сплошные принты ощущаются как пластиковая плёнка. Почти всегда причину можно найти в решении по дизайну или брифу, а не в неудаче в день печати. А поскольку даты мероприятий неподвижны, дизайн, который надо переделывать, часто не оставляет времени на перепечатку.

Решение: относиться к дизайну как к производственной спецификации, а не просто к картинке. Это значит заранее определить количество цветов, толщину линий, подход к растру, цвет изделия, размеры печати и формат файла, прежде чем кто-то начнёт полировать детали. В разделах ниже все эти пункты разобраны в том порядке, в котором дизайн создаётся на практике.

В этом руководстве

1. [Чем дизайн для трафаретной печати на футболках отличается от других](#)
2. [Как создать дизайн футболки для трафаретной печати за 7 шагов](#)
3. [Сравнение стилей макета: что подойдёт для вашего тиража](#)
4. [Вопросы и ответы](#)
5. [Главное](#)

Чем дизайн для трафаретной печати на футболках отличается от других?

Макет, готовый к трафаретной печати, — это изображение, разделённое на отдельные сплошные слои краски. Каждый слой экспонируется на отдельный сетчатый трафарет и печатается с приводкой по остальным. Правило, из которого вытекает всё остальное, простое: **каждый цвет краски — это отдельный трафарет**. На тёмных изделиях белая подложка под цветами обычно считается ещё одним трафаретом. Поэтому 2-цветный логотип на чёрной футболке — это часто работа на три трафарета.

Этот способ — не нишевый выбор. Трафаретная печать занимала наибольшую долю рынка печати на заказных футболках по технологиям в 2025 году по данным [анализа рынка Mordor Intelligence](#)^[1]. Цифровая печать растёт быстрее, но крупные заказы для команд, мероприятий и брендов по-прежнему в основном печатаются трафаретным способом. Правила дизайна из этого руководства — общее профессиональное знание отрасли, главная ассоциация которой, [PRINTING United Alliance](#)^[2], была основана в 1948 году как Screen Printing Association и сообщала, что объединяет 5,510 организаций, в своём руководстве для участников за 2025 год.

Три физических фактора отличают такой дизайн от дизайна для бумаги или экрана. Краска ложится плёнкой с реальной толщиной, поэтому крупные сплошные участки меняют ощущения от футболки и её воздухопроницаемость. У сетки конечное разрешение, поэтому очень тонкие линии и мелкие точки либо заплывают, либо выпадают. И основа подвижна: футболки слегка смещаются на платене, а ткань впитывает краску, поэтому соприкасающимся цветам нужно небольшое перекрытие (треппинг), а не идеальное совпадение пиксель в пиксель. Если вы хотите понять, подходит ли трафаретная печать для вашего заказа вообще, посмотрите [руководство по футболкам с трафаретной печатью](#), где разобран именно этот выбор. В этой статье предполагается, что вы уже выбрали трафаретную печать.

Как создать дизайн футболки для трафаретной печати за 7 шагов

Шаг 1: Составьте бриф на 1 странице, прежде чем кто-то начнёт рисовать

Большая часть переделок возникает из-за сведений, которых у дизайнера не было. Уместите на 1 странице следующее: цвета изделий (все, а не только основной), места нанесения, максимальное число цветов краски, которое вы готовы принять, фирменные цвета в виде ссылок на Pantone (PMS), а не скриншотов, включены ли детские размеры и срок сдачи финального файла. Типография может подобрать только тот цвет, у которого есть точная ссылка. Просьба «подберите этот синий» по JPEG даст лишь приблизительный результат.

Шаг 2: Задайте бюджет цветов и работайте внутри него

Поскольку каждый цвет — это трафарет, количество цветов сильнее всего влияет и на объём подготовительных работ, и на риск неточной приводки. Сначала определите бюджет, например: «2 цвета на светлых футболках, 2 цвета плюс белая подложка на тёмных». Затем рисуйте в его рамках. Вот несколько практических способов получить больше от меньшего числа трафаретов:

- **Используйте цвет футболки как один из цветов.** Вырубите формы в слое краски, чтобы проступила ткань изделия. Белый логотип на красной футболке может читаться как 2 цвета, а занимать всего один трафарет.
- **Создавайте оттенки растром, а не новыми красками.** Растр 50 % тёмно-синего на белой футболке воспринимается как средний синий и не требует дополнительного трафарета.
- **Откажитесь от декоративных излишеств.** Падающие тени, внешнее свечение и тонкие контуры отдельным цветом стоят по трафарету каждый и добавляют точку приводки.

Меньше цветов — это ещё и меньше наложенных слоёв краски, что подводит к следующему пункту, о долговечности.

Шаг 3: Рисуйте в векторе и зафиксируйте толщину линий

Векторный макет (AI, EPS, SVG или PDF с векторным содержимым) можно масштабировать под любой размер печати и чисто разделять по цветам. Переведите все шрифты в кривые, чтобы отсутствующий шрифт не изменил вёрстку. Если часть изображения обязательно должна быть растровой, передавайте её с разрешением около 300 ppi в итоговом размере печати, а не в размере для экрана.

Именно в толщине линий экранный макет и реальность печати расходятся сильнее всего. Многие типографии требуют, чтобы позитивные линии (краска на футболке) были не тоньше примерно 1 пт (0,35 mm), а негативные (футболка, проступающая сквозь краску) — чуть толще, потому что краска растекается в зазор. Уточните точные минимумы у своей типографии. Тонкие рукописные шрифты, мелкий текст с засечками и частая штриховка первыми заплывают или рвутся, поэтому проверяйте их в масштабе 100 % от размера печати, а не при увеличении.



Шаг 4: Превратите градиенты и фотографии в растр

Трафарет печатает либо сплошную краску, либо ничего: промежуточных значений нет. Мягкие градиенты, свечения и фотографические тени нужно преобразовать в растровые точки, где размер точки имитирует тон. Растр для текстиля гораздо грубее, чем для печати на бумаге. Многие типографии работают примерно с 45–65 линий на дюйм на изделиях, потому что ткань и сетка не удерживают более мелкие точки. Результат: самые светлые оттенки могут выпасть, а самые тёмные — слиться в сплошную заливку, так что очень тонкие градиенты сглаживаются. Если градиент важен для дизайна, делайте его контрастным и предоставьте специалисту типографии по цветоделению выбрать форму и угол точки.

Полноценные фотографии на тёмных футболках требуют технологии, которая называется имитацией полноцветной печати: подложка плюс несколько растровых трафаретов плащечных цветов воссоздают изображение. Результат может быть отличным, но добавляются трафареты, работа по цветоделению и риск неточной приводки. Если дизайн — в основном фотография, а тираж небольшой, чаще лучше выбрать другой способ декорирования. Страница [футболки на заказ с трафаретной печатью](#) сравнивает способы по тиражу и нагрузке стирками.

Шаг 5: Проектируйте под цвет футболки, а не под белую монтажную область

Пластизольная краска непрозрачная, но не абсолютно. На тёмных изделиях цвета обычно печатают поверх белой подложки, которую сначала подсушивают (частично желируют нагревом). Поэтому версии дизайна для чёрной футболки может понадобиться на один трафарет больше, чем для белой. Просматривайте каждый цветовой вариант на реальном цвете изделия. Дизайн, построенный на бледно-жёлтом, будет выглядеть совершенно иначе на сером меланже, чем на чёрном.

Количество нанесённой краски влияет не только на ощущения, но и на долговечность. Технический бюллетень PRINTING United Alliance [TGB-01 о стойкости текстиля к стирке](#)^[3] указывает, что если отпечаток не выдерживает 5 to 6 стирок, наиболее вероятная причина в

том, что плёнка краски получила слишком мало тепла. Толстые наложенные слои затрудняют полную полимеризацию. Дизайны, в которых крупные сплошные участки разбиты потёртостью, растровыми заливками или вырубками, обычно мягче на ощупь, и их проще полимеризовать насквозь. Отраслевая публикация о [типичных ошибках трафаретной печати](#)^[4] в Impressions, отраслевом издании о декорировании одежды, будет полезна, если вы хотите понять, с чем приходится бороться печатной бригаде.



Специальные краски, такие как объёмная (puff), металлик, светящаяся, неоновая или высокоплотная, — тоже дизайнерский выбор, и у них свои производственные и документальные требования. Если для заказа нужна сертификация по [OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[5], то в редакции 01,2026 требуется указывать технологию печати и красители, а особые неоновые, флуоресцентные и металлические цвета перечислять отдельно. Там же прямо сказано, что этот ярлык не является знаком качества и не оценивает стойкость к стирке. Определитесь со специальными красками на этапе брифа, а не после пробы.

Шаг 6: Подберите размер и расположение макета для каждого размера в тираже

В большинстве тиражей на весь диапазон размеров используется один трафарет, а значит, один размер печати должен хорошо выглядеть и на самой маленькой, и на самой большой футболке. Графика на всю грудь, заполняющая XL, на XS может уйти под мышки. Типичные решения: нарисовать графику чуть уже или задать в брифе два размера изображения (например, взрослый и детский), приняв, что это означает дополнительные трафареты. Указывайте расположение как расстояние вниз от шва горловины и по центру изделия, а не как «по центру груди», и узнайте у типографии максимальную область печати, которую позволяют её платены для каждой модели изделия.

У каждого типичного места нанесения своя логика дизайна. Знак на левой стороне груди требует смелых простых форм, потому что печатается небольшим. Полная передняя или задняя часть выдержит детали и растры. Печать на рукаве должна быть узкой, а печать вместо бирки у горловины — это регулируемый текст, а не декор. Руководство FTC по

[требованиям к маркировке текстильных изделий](#)^[6] поясняет, что на большинстве текстильных ярлыков должны быть указаны состав волокон, страна происхождения и сведения об ответственной компании, а инструкции по уходу регулируются отдельным правилом (16 C.F.R., часть 423). Если вы заменяете пришитый ярлык печатным, составляйте этот блок по обязательному содержанию, а не по фирменному стилю.



Шаг 7: Подготовьте файлы так, чтобы цветоделение не требовало догадок

Присылайте по одному файлу на каждое место нанесения, в реальном размере печати, с каждым цветом на отдельном именованном слое или образце и ссылкой на PMS рядом. Добавьте плоский макет для каждого цвета изделия с расположением принта и прямо укажите, какие участки должны быть цветом футболки (вырубки), а какие — краской. Треппинг и поджим подложки оставьте специалисту типографии по цветоделению: он настраивает их под конкретную машину и сетку. Затем утвердите пробу цветоделения, показывающую каждый трафарет, а не только красивый общий вид. Организационная сторона заказа — пробы, согласования и условия перепечатки — описана на странице [оптовых футболок с трафаретной печатью](#), поэтому здесь это не повторяется.

Сравнение стилей макета: что подойдёт для вашего тиража

Одну и ту же идею можно нарисовать для печати совершенно по-разному. В этой таблице основные стили макета сравниваются по тому, что они требуют от производства. Количество трафаретов указано как типичное, а не как расчёт: уточняйте у специалиста типографии по цветоделению.

Стиль макета	Сколько трафаретов обычно нужно	Для какой графики подходит лучше всего	Ощущение на ощупь	Главный риск при печати	Как поставить задачу в брифе
Сплошной плашечный цвет	По одному на каждый цвет, плюс подложка на тёмных футболках	Логотипы, шрифтовые надписи, смелая плоская иллюстрация	От лёгкого до среднего, зависит от площади сплошных заливок	Тонкие линии и точное совмещение соседних цветов	Количество цветов, PMS для каждого цвета, минимальная толщина линий
Плашечный цвет с растром	Как для плашечного цвета; оттенки не добавляют трафаретов	Тени, винтажные текстуры, простые градиенты	Мягче, потому что точки несут меньше краски	Света выпадают, тени забиваются	Какие участки — оттенки и какой самый тёмный и самый светлый тон должен сохраниться
Имитация полноцветной печати	Несколько растровых трафаретов плашечных цветов плюс подложка	Фотографии и живопись на тёмных футболках	Среднее; плотнее там, где цвета накладываются	Приводка на множестве трафаретов, полимеризация наложенных слоёв	Качество исходного изображения, цвет изделия, допустимое отклонение цвета
Полноцветная печать CMYK	Четыре трафарета CMYK, лучше всего на светлых футболках	Фотографичная графика на белых или светлых изделиях	Лёгкое	Сдвиг цвета на ткани по сравнению с экранным просмотром	Только светлые изделия; ожидайте приблизительной цветопередачи
Потёртые заливки или заливки с вырубками	Как у базового стиля	Крупная графика, где важен комфорт отпечатков	Самое лёгкое для больших отпечатков	Текстура воспринимается как дефект печати, если она слишком неявная	Чётко покажите текстуру в макете-визуализации

Тип файла важен не меньше, чем стиль. Во второй таблице показано, как типичные варианты файлов ведут себя, когда попадают на допечатную подготовку.

Что вы присылаете	Что может сделать с этим допечатная подготовка	Типичный результат
Векторный файл, шрифты в кривых, именованные плашечные цвета	Цветоделение напрямую, масштабирование под размер, треппинг под машину	Кратчайший путь к чистой пробе
Многослойный растровый файл около 300 ppi в размере печати	Цветоделение по слоям, растривание там, где нужно	Годится; тонкие края зависят от разрешения
Плоский JPEG или скриншот	Перерисовка или автотрассировка перед цветоделением	Дополнительное время на макет и приблизительное совпадение
Логотип для сайта или изображение из соцсетей	Обычно требуется полная перерисовка	Задержки, пока ищут исходный файл

Логика стоимости следует из обеих таблиц. Каждый дополнительный цвет, место нанесения и размер изображения добавляет трафареты и подготовительные работы, которые на

небольшом тираже приходится на меньшее число футболок. Если цвета, места нанесения и размеры изображения остаются одинаковыми от заказа к заказу, повторные заказы тоже получаются воспроизводимыми. Подробнее о том, как эти факторы формируют цену одной футболки, — в материале [что определяет цену футболок с трафаретной печатью](#); мы с радостью рассчитаем стоимость конкретного дизайна.

Вопросы и ответы: дизайн для трафаретной печати на футболках

Вопрос: сколько цветов может быть в дизайне для трафаретной печати?

Это зависит от машины: число печатных позиций ограничивает, сколько трафаретов можно напечатать за один проход, а на тёмных изделиях одну из них занимает подложка. Полезнее другой вопрос: сколько цветов нужно самому дизайну. Большинство логотипов и графики для мероприятий хорошо читаются в одном-трёх плашечных цветах, особенно если использовать цвет футболки и растровые оттенки. Уточните у типографии её максимум на одно место нанесения до того, как дизайн станет окончательным.

Вопрос: можно ли напечатать фотографию на футболке трафаретным способом?

Да: полноцветной печатью CMYK на светлых футболках или имитацией полноцветной печати на тёмных, и обе опираются на растр. Рассчитывайте на больше трафаретов, этап цветоделения и некоторое отклонение цвета от исходной фотографии. Для небольших тиражей фотографических изображений цифровой способ декорирования часто практичнее.

Вопрос: файл какого формата присылать для трафаретной печати?

Векторные файлы (AI, EPS, SVG или векторный PDF) со шрифтами, переведёнными в кривые, и каждым цветом в виде именованного плашечного цвета. Если часть изображения обязательно должна быть растровой, присылайте многослойный файл с разрешением около 300 ppi в реальном размере печати. Плоские JPEG и скриншоты обычно приходится перерисовывать.

Вопрос: зачем дизайну белая подложка на тёмных футболках?

Цветные краски, напечатанные прямо на тёмное изделие, пропускают цвет ткани и выглядят тусклыми. Белая подложка, напечатанная первой и подсушенная, даёт цветам яркую основу. Обычно она считается дополнительным трафаретом и увеличивает толщину слоя краски, поэтому в дизайне стоит избегать лишних наложенных сплошных участков.

Вопрос: подойдёт ли один дизайн и для светлых, и для тёмных футболок?

Часто да, но обычно потребуются два варианта цветоделения: один для светлых изделий без подложки и один для тёмных с подложкой. Цвета, которые строятся на просвечивающей ткани футболки, тоже изменятся. Делайте макет-визуализацию и утверждайте каждый цвет изделия отдельно.

Вопрос: нужен ли другой размер печати для детских и взрослых футболок?

Если диапазон размеров широкий — да, иначе графика будет выглядеть слишком большой на маленьких футболках. Второй размер изображения означает больше трафаретов, поэтому многие команды рисуют одну чуть более узкую графику, которая подходит для всего диапазона, и разделяют размеры, только когда детские размеры составляют значительную

долю заказа.

Вопрос: требуется ли что-то дополнительное для дизайна детских футболок?

Для детских товаров краска имеет значение. CPSC поясняет, что печатные краски, становящиеся частью основы, трактуются иначе, чем поверхностные покрытия, согласно его [правилам о содержании свинца в краске](#)^[7], а норма [16 C.F.R. § 1500,91](#)^[8] исключает трафаретные отпечатки из определения содержания свинца в красках СМЯК. На практике для детских тиражей нужна документация об испытаниях конкретно тех красок, которые используются. Специальные краски в детском дизайне стоит проверить заранее; шаги по соответствию требованиям описаны на нашей странице продукта.

Вопрос: влияет ли мой дизайн на то, какую базовую футболку можно использовать?

Да. Водоотталкивающие или грязеотталкивающие пропитки могут отталкивать краску и вызывать вопросы по химическому составу. PRINTING United Alliance отмечает, что [на декораторов одежды влияют правила в отношении PFAS](#)^[9] главным образом через изделия, на которые они печатают, и обработки, применяемые к этим тканям. Для обычных хлопковых футболок это редко имеет значение; для функциональных базовых изделий определитесь с изделием до того, как окончательно утверждать макет.

Главное

- **Трафаретная печать по-прежнему остаётся ведущей технологией декорирования, поэтому макет, готовый к печати, остаётся пригодным для повторного использования годами.** — 40,45 % рынка заказной печати на футболках по технологиям в 2025 году ([Источник](#))
- **Толстый наложенный слой краски — это риск для долговечности, а не только вопрос комфорта.** — отпечатки, которые не выдерживают 5–6 стирок, чаще всего получили слишком мало тепла в слое краски ([Источник](#))
- **Специальные краски в дизайне меняют сертификационные документы.** — OEKO-TEX STANDARD 100, редакция 01,2026, требует указывать технологии печати, а также неоновые, флуоресцентные и металлические цвета ([Источник](#))
- **Печатная бирка у горловины — это регулируемое содержание, а не декор.** — 3 обязательных элемента: состав волокон, страна происхождения и ответственная компания ([Источник](#))
- **Детским дизайнам нужны результаты испытаний конкретных красок.** — трафаретные отпечатки исключены из определения содержания свинца в красках СМЯК в 16 C.F.R. § 1500,91(d)(6) ([Источник](#))

Вывод: ставьте задачу печати, а не только картинке

Сильный дизайн футболки для трафаретной печати — тот, в котором количество цветов, толщина линий, растры, цвета изделий, размеры и формат файла определены намеренно ещё до того, как макет отполирован. Зафиксируйте эти шесть пунктов в брифе на 1 странице, и большинство привычных проблем (заплывшие детали, тусклые цвета на тёмных футболках, слишком большие принты на маленьких размерах, сплошные заливки, ощущающиеся как пластик) будут решены до того, как выжжен первый трафарет. Вы также удержите под контролем подготовительные работы и, следовательно, стоимость каждой футболки.

Когда макет будет готов или если вам нужно второе мнение о том, как он будет разделён по цветам, пришлите его вместе с цветами изделий и тиражами. Наша страница [футболки на заказ с трафаретной печатью](#) объясняет, как мы подбираем оптовые хлопковые футболки, чтобы они выдерживали испытание стиркой, и мы рассчитаем стоимость именно вашего дизайна.

Источники

1. Mordor Intelligence, «Анализ объёма и доли рынка заказной печати на футболках» (базовый год 2025, прогноз 2026–2031). mordorintelligence.com ↗
2. PRINTING United Alliance, руководство для участников 2025 года. printing.org ↗
3. PRINTING United Alliance, TGB-01 «Стойкость текстиля к стирке: основы». printing.org ↗
4. Impressions Magazine, «Типичные ошибки трафаретной печати и как их избежать». impressionsmagazine.com ↗
5. OEKO-TEX, STANDARD 100, редакция 01,2026 (документ от 03.03.2026). oeko-tex.com ↗
6. Федеральная торговая комиссия США (FTC), «Как разобраться в требованиях к маркировке по законам о текстильных и шерстяных изделиях». ftc.gov ↗
7. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), «Свинец в краске» (рекомендации для бизнеса). cpsc.gov ↗
8. Электронный свод федеральных правил, 16 C.F.R. § 1500.91. ecfr.gov ↗
9. PRINTING United Alliance, «Состояние дел с PFAS в США» (2 апреля 2026 г.). printing.org ↗

октября 21, 2026