



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



---

## Почтовые коробки для комплектов: как спланировать набор из нескольких предметов, который отправляется вместе и приходит в порядке

---

### Details

**Кратко:** Почтовые коробки для комплектов — это гофрированные почтовые коробки, рассчитанные на то, чтобы доставлять несколько разных предметов одной отправкой: комплекты для адаптации новых сотрудников, наборы образцов, коробки по подписке и промонаборы. Чтобы спланировать такую коробку, составьте список всех компонентов с их размерами, весом и степенью хрупкости. Сделайте один внешний короб под самую крупную конфигурацию, отведите каждому предмету отдельное гнездо в подогнанной вставке, выстройте порядок укладки так, чтобы отсутствие предмета было заметно, и оставьте фирменную печать на коробке, а изменения между версиями переносите на вставки или карточки. Затем проверьте комплект целиком транспортными испытаниями, прежде чем наращивать объёмы.

Почтовые коробки для комплектов решают задачу, с которой упаковка одиночного товара никогда не сталкивается. Ваша коробка должна вместить приветственное письмо, бутылку для воды, худи одного из шести размеров и хрупкий стеклянный образец, а прибыть так, чтобы выглядеть цельным подарком, а не ящиком с россыпью деталей. В этом руководстве рассказано, как команды B2B выстраивают вставки, отсеки и фирменный дизайн для программ с несколькими предметами. Основное внимание уделено самому комплекту. Конструкция и спецификация коробки описаны на отдельной странице продукта.

### Почему программы с несколькими предметами ломаются в пути

**Проблема:** Компоненты для комплектов обычно приходят от нескольких поставщиков. Одежду предоставляет один, посуду — второй, печатные материалы — третий. Если никто не проектирует тару под такой набор, склад выкручивается как может: берёт картонные коробки с запасом по размеру и засыпает свободный наполнитель. Некоторые команды и вовсе делят комплект на несколько посылок.

**Чем это грозит:** Импровизированные комплекты ломаются предсказуемо. Мелкие предметы сползают под более тяжёлые. Печатные карточки мнутся о крышки бутылок. Упаковщики забывают компонент, потому что в коробке ничто не показывает, что его нет. В программе адаптации получатель — новый сотрудник, у которого складывается первое впечатление. В наборе образцов получатель — потенциальный клиент, решающий, покупать ли. Каждый такой сбой обходится намного дороже самой коробки. Масштаб тоже играет против вас: американская гофрокартонная отрасль произвела около 416 миллиардов квадратных футов картона в 2021 году — этого хватило почти на 40 миллиардов упаковок, по данным [отраслевой статистики Fibre Box Association](#)<sup>[1]</sup>. Ваш комплект конкурирует со всеми ними за бережное обращение.

**Решение:** Относитесь к комплекту как к спроектированной системе. В ней есть неизменный внешний короб, слой вставок, закрепляющий за каждым предметом своё место, последовательность укладки, которая ловит ошибки, и план печати, отделяющий постоянный фирменный стиль от содержимого, которое меняется. Дальше в статье мы разберём каждый

из этих слоёв.

## Содержание

1. [Что такое почтовые коробки для комплектов](#)
2. [Как спланировать почтовые коробки для комплектов за 8 шагов](#)
3. [Как подобрать структуру комплекта под тип программы](#)
4. [Сравнение вставок и вариантов отсеков](#)
5. [Часто задаваемые вопросы](#)
6. [Ключевые выводы](#)
7. [Заключение](#)

## Что такое почтовые коробки для комплектов

Комплектование — это складская практика, при которой разные SKU объединяют в одну готовую к отправке единицу. Почтовая коробка для комплектов — это гофрированная тара, созданная для такой единицы. Она состоит из самозакрывающегося внешнего короба и внутренней конструкции, которая фиксирует положение каждого компонента. Обычной почтовой коробке достаточно плотно вместить один предмет. Коробка для комплектов должна управлять взаимодействием предметов: распределением веса, контактом хрупких и жёстких предметов, порядком, в котором получатель видит содержимое, и скоростью, с которой упаковщик может её заполнить.

Большинство программ комплектования используют коробку с загнутыми торцами и крышкой с язычком, которая значится как тип 0427 in в справочнике [Код FEFCO<sup>\[2\]</sup>](#). В 12th издании FEFCO добавлена серия для розничных и e-commerce-конструкций, а четырёхзначные коды дают заказчикам и переработчикам общий язык для вставок и перегородок, а не только для внешних коробок. Для североамериканской терминологии и правил выбора марки картона отраслевым справочником служит [Fibre Box Handbook<sup>\[3\]</sup>](#), сейчас в 24th издании. Если вам нужны конструктивные детали внешнего короба, см. нашу страницу о [гофрированных почтовых коробках на заказ с загнутыми торцами и крышкой с язычком](#).



## Как спланировать почтовые коробки для комплектов за 8 шагов

### Шаг 1: составьте спецификацию комплекта

Прежде чем кто-либо начнёт рисовать коробку, внесите каждый компонент в список по пяти параметрам: длина, ширина, высота, вес и класс хрупкости (жёсткий, полужёсткий, сминаемый или бьющийся). Измеряйте реальные образцы, а не полагайтесь на спецификации поставщиков. Розничная упаковка термocupки или сложенная одежда часто добавляют больше глубины, чем указанный размер изделия. Отметьте все предметы с ограничениями на перевозку, например жидкости, аэрозоли или устройства с литиевыми батареями: из-за них может потребоваться отдельный отсек или другая служба доставки.

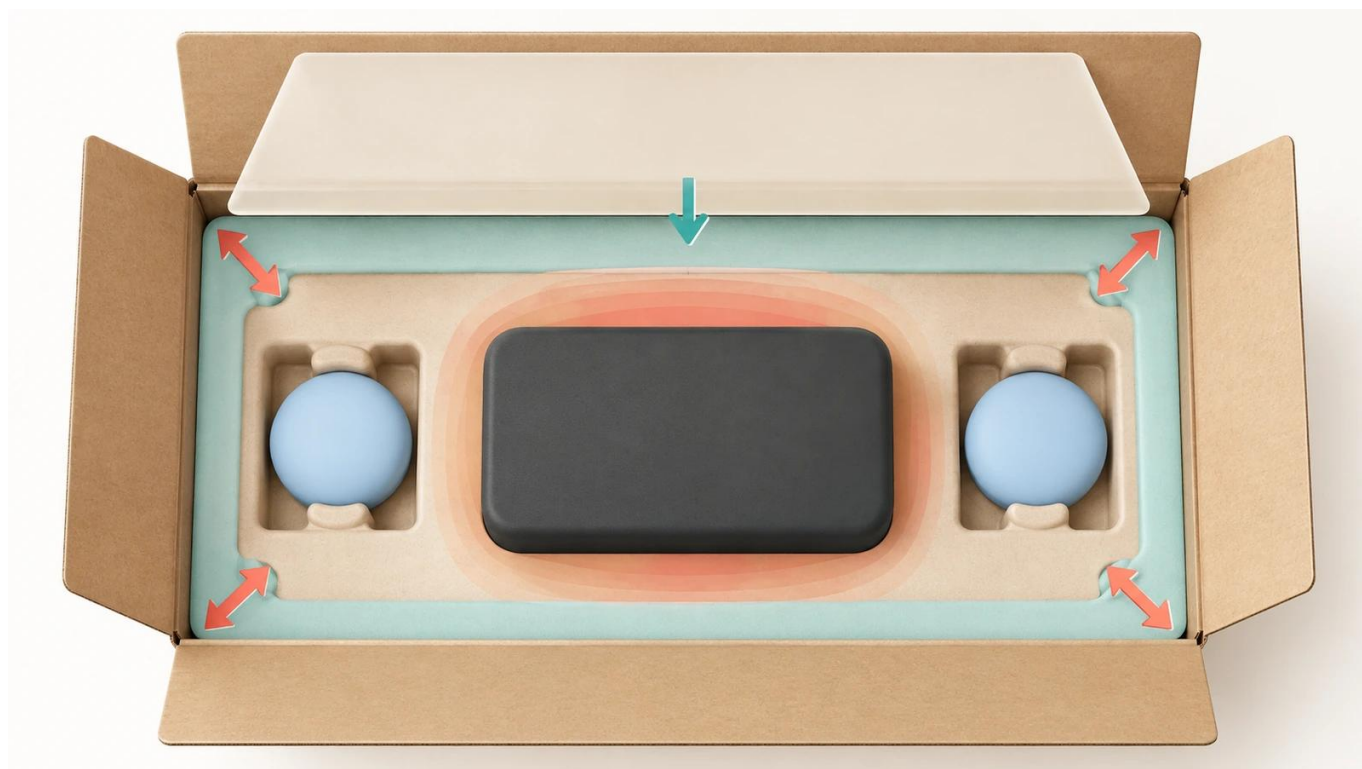
### Шаг 2: отделите постоянные компоненты от переменных

В большинстве программ есть стабильное ядро и меняющийся край. Комплект для адаптации может всегда включать блокнот и бутылку, а размер одежды зависит от получателя. Коробка по подписке сохраняет внешний короб на целый год, а содержимое меняется каждый месяц. Спроектируйте один внешний короб под самую крупную ожидаемую конфигурацию, а различия внутри коробки впитывайте сменными вставками. Один размер внешнего короба упрощает хранение, расчёт тарифов перевозчика и тиражи печати. Новый внешний короб для каждой версии умножает все три статьи.

### Шаг 3: определите основной предмет и спланируйте раскладку

Основной предмет — самый тяжёлый или самый крупный компонент, и он задаёт площадь основания. Размещайте его низко и по центру, чтобы центр тяжести оставался в пределах основания коробки, когда посылка кренится. Бьющиеся предметы держите подальше от стенок и углов, куда приходятся основные удары при падении. Плоские предметы, такие как приветственные письма и карточки, кладите сверху, прямо под крышку. Так их не раздавит, и

именно их получатель увидит первыми.



#### **Шаг 4: выберите конструкцию вставки**

Дайте каждому компоненту определённое место. Обычно для этого используют вырубные гофрированные вставки с гнёздами по размеру предметов, лотки из сложенного картона, перегородки с прорезями и ярусы для комплектов, которые не помещаются на одном уровне основания. Компромиссы между ними разобраны в [сравнительной таблице ниже](#). Главное правило: свободный наполнитель — крайняя мера. Он не удерживает предметы на месте на длинном маршруте, замедляет упаковку, а по правилам ЕС теперь считается пустым пространством (см. шаг 8).

#### **Шаг 5: спроектируйте последовательность укладки**

Скорость и точность комплектования закладываются ещё на этапе проектирования. Расположите гнёзда в порядке, соответствующем линии упаковки: сначала укладываются нижний ярус и основной предмет, затем предметы среднего слоя, затем слой с карточками. Пусть каждое гнездо подходит ровно под один SKU, чтобы пустой слот был виден с первого взгляда. Так вставка превращается в встроенную проверку ошибок. Многие команды печатают для линии небольшую иллюстрированную схему укладки, а не надеются на память, особенно когда подключаются сезонные сотрудники.

#### **Шаг 6: отделите постоянный фирменный стиль от переменного содержимого**

Продуманный дизайн почтовых коробок для комплектов размещает фирменную систему на внешнем коробе, который печатается один раз большим тиражом, а всё, что меняется, переносит на вставки, манжеты, наклейки или карточки. Новая квартальная тема тогда обойдётся вам в допечатку карточек, а не коробок. Решайте вопрос о видимости снаружи осознанно. Комплекты для адаптации, доставляемые на домашний адрес, могут нести яркий фирменный стиль снаружи. Дорогие наборы образцов или конфиденциальные запуски

продуктов часто имеют простой или сдержанный внешний вид, а полная презентация напечатана внутри. Коробки на заказ с логотипом на внутренней стороне крышки чаще всего попадают на фотографии сотрудников и клиентов, потому что это первая поверхность, которую видят при открытии.

## **Шаг 7: сохраняйте материалы пригодными для переработки в одном потоке**

Гофрированный внешний короб с гофрированной или картонной вставкой обычно можно выбросить в один контейнер для вторсырья, что облегчает утилизацию для получателей. Гофрокороба в США достигли уровня переработки 96,5 % в 2018 году: было переработано 32,1 миллионов из 33,3 миллионов произведённых тонн, по данным [Агентства по охране окружающей среды США \(EPA\)](#)<sup>[4]</sup>. Если вам нужны покрытия для защиты от влаги или потёртостей, уточните, оценивались ли они по [добровольному стандарту AF&PA и FBA по репульпированию](#)<sup>[5]</sup>, который был обновлён 29 мая 2025 года и заменил версию 2013 года. Пластиковые лотки и пенопластовые вставки разрушают идею единого потока. Если вашей программе нужно сертифицированное волокно, запросите у поставщиков документы, подтверждающие [цепочку поставок FSC](#)<sup>[6]</sup>, вместо того чтобы полагаться на логотип на образце.

## **Шаг 8: проверьте комплект целиком, а не только коробку**

Упакуйте пробную партию с настоящими компонентами, а не с муляжами, и засекайте время работы каждого упаковщика. Затем отправьте тестовые комплекты через имитацию транспортного цикла. [ASTM D4169](#)<sup>[7]</sup> определяет циклы транспортных воздействий, сочетающие падения, вибрацию и сжатие, для заданного вида перевозки. Прочность картона обычно задают по результатам испытания на торцевое сжатие (ECT) в фунтах на дюйм. Такие испытания проводят университетские лаборатории, например [лаборатория гофрированной упаковки Virginia Tech](#)<sup>[8]</sup>, а 32 ECT — типовой ориентир для однослойного гофрокартона при посылочных перевозках. Наконец, проверьте долю пустого пространства. Регламент ЕС об упаковке и упаковочных отходах, Регламент (ЕС) 2025/40, ограничивает пустое пространство в упаковке для электронной коммерции и в транспортной упаковке значением не более 50 % и причисляет наполнитель к пустому пространству. Регламент вступил в силу 11 февраля 2025 года и в общем порядке применяется с 12 августа 2026 года, как отмечает [Европейская комиссия](#)<sup>[9]</sup>. У отдельных статей есть собственные, более поздние сроки, поэтому проверьте положения, которые касаются вашей программы. Если ваши комплекты отправляются получателям в ЕС, подогнанная вставка не только хорошо выглядит, но и помогает соблюсти требования.



## Как подобрать структуру комплекта под тип программы

Одни и те же шаги планирования дают разные конструкции в зависимости от программы. У каждого из четырёх самых распространённых применений в сегменте B2B есть одно доминирующее ограничение.

| Программа                                 | Доминирующее ограничение                         | Конструктивное решение                                                                                                            | Акцент в дизайне                                                                         |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Комплекты для адаптации новых сотрудников | Разброс размеров (одежда, региональные предметы) | Один внешний короб; отсек для мягких вещей, вмещающий сложенную одежду любого размера; фиксированные гнёзда для твёрдых предметов | Приветственное сообщение внутри; единая фирменная система для разных волн найма          |
| Наборы образцов                           | Много мелких, часто хрупких предметов            | Вырубные гнёзда под каждый флакон или образец ткани; слой с карточками для характеристик и контактов                              | Чёткий порядок и маркировка на вставках, чтобы потенциальный клиент мог сравнить образцы |
| Коробки по подписке                       | Содержимое меняется каждый цикл                  | Модульные вставки, заменяемые в каждом цикле, в неизменном внешнем коробе                                                         | Сезонные темы на карточках и манжетах, а не на коробке                                   |
| Промонаборы                               | Жёсткая дата запуска или мероприятия             | Простой лоток или перегородка, которые быстро упаковываются в короткий срок                                                       | Яркий внешний вид, когда сама коробка — часть кампании                                   |

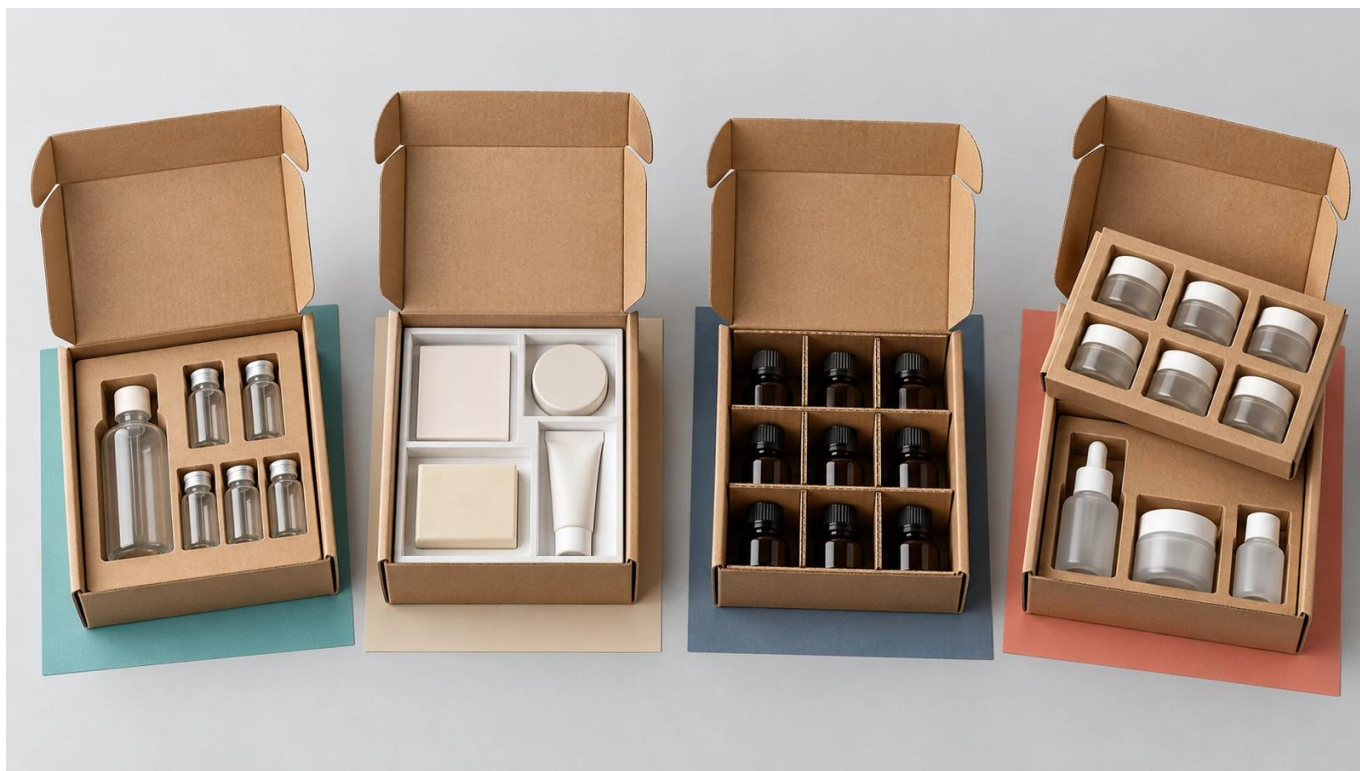
Практичный способ найти идеи для почтовой коробки новой программы — отталкиваться от доминирующего ограничения из таблицы, а не от оформления. Оформление лучше всего работает на конструкции, которая уже решает задачу упаковки.

## Сравнение вставок и вариантов отсеков

Для результата комплекта вставка важнее графики на внешнем коробе. В этом сравнении собраны варианты, которые чаще всего указывают в спецификациях почтовых коробок для комплектов. Во всех случаях предполагается гофрированный внешний короб.

| Тип вставки                                                  | Лучше всего подходит для                                 | Фиксация предметов                                           | Скорость упаковки                                | Гибкость для разных версий                          | Переработка вместе с внешним коробом                                   |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Вырубная гофрированная вставка (гнезда по размеру предметов) | Наборы образцов, хрупкие или дорогие предметы            | Высокая: каждый предмет удерживается с нескольких сторон     | Быстро после обучения; пустые гнезда сразу видны | Низкая: для новых предметов нужен новый штамп       | Тот же поток волокна                                                   |
| Лоток из сложенного картона                                  | Лёгкие предметы, печатные слои для эффектной презентации | Средняя                                                      | Быстро                                           | Средняя: графику лотка можно менять в каждом тираже | Тот же поток волокна                                                   |
| Перегородки с прорезями (разделители)                        | Бутылки, банки, предметы схожего размера                 | От средней до высокой для предметов в вертикальном положении | Средняя: перегородки нужно собирать              | Средняя: размер ячеек можно регулировать            | Тот же поток волокна                                                   |
| Ярусы (двухуровневая вставка)                                | Комплекты, не помещающиеся на одном уровне основания     | Высокая для каждого яруса                                    | Медленнее: два этапа загрузки                    | Средняя: ярусы можно менять по отдельности          | Тот же поток волокна                                                   |
| Только свободный бумажный наполнитель                        | Пробные партии, очень неправильные по форме предметы     | Низкая: предметы смещаются на длинных маршрутах              | Медленно и непостоянно                           | Высокая                                             | Тот же поток волокна, но по правилам ЕС считается пустым пространством |

В большинстве программ работают две закономерности. Вырубные вставки выигрывают, когда список предметов остаётся стабильным месяцами. Лотки и ярусы выигрывают, когда содержимое меняется. Многие программы по подписке сочетают их: постоянное вырубное основание для повторяющегося предмета и сменный лоток сверху для ежемесячного содержимого.



Выбор материала влияет и на углеродный след. В одном рецензируемом сравнении, опубликованном в журнале [Resources, Conservation and Recycling<sup>\[10\]</sup>](#), вариант из гофрокартона показал самый высокий углеродный след в условиях этого исследования, главным образом из-за массы и больших расстояний перевозки. Практический вывод для комплектов — подбирать размер точно по содержимому. Вставка, позволяющая перейти на более компактный внешний короб, уменьшает массу картона и объём отправки в каждой посылке.

## Часто задаваемые вопросы

**Вопрос: чем почтовая коробка для комплектов отличается от обычной почтовой коробки?**

Обычная почтовая коробка рассчитана на один товар. Почтовая коробка для комплектов рассчитана на группу товаров и, как правило, включает вставку, перегородки или ярусы, закрепляющие за каждым предметом своё место. Вставка управляет распределением веса и контактом между предметами и задаёт порядок, в котором получатель видит содержимое.

**Вопрос: может ли один размер коробки подойти для нескольких версий комплекта?**

Да, и в большинстве программ так и стоит делать. Рассчитайте внешний короб под самую крупную ожидаемую конфигурацию, а различия закройте сменными вставками или лотками. Так для всей программы остаются один тираж печати, одна площадь хранения и один тарифный профиль перевозчика.

**Вопрос: как не дать мелким предметам смещаться внутри комплекта?**

Отведите каждому мелкому предмету собственное гнездо по размеру, а не оставляйте его в общем пространстве. Плоские предметы кладите верхним слоем под крышку, а хрупкие держите подальше от стенок. Один только свободный наполнитель редко удерживает мелкие предметы на месте на маршруте с несколькими перегрузками.

### **Вопрос: должна ли вставка быть из того же материала, что и коробка?**

По возможности да. Гофрированная или картонная вставка внутри гофрированного внешнего короба позволяет получателю сдать всё на переработку одним потоком волокна. Уровень переработки гофрокоробов в США составил 96,5 % в 2018 году по данным EPA. Если вставке нужно покрытие, уточните, оценивалась ли она на репульпируемость по добровольному стандарту AF&PA и FBA.

### **Вопрос: где размещать фирменную печать — снаружи или внутри?**

Это зависит от программы. Яркая печать снаружи подходит промонаборам и комплектам для адаптации, где сама коробка — часть впечатления. Конфиденциальные или дорогие наборы образцов часто оставляют снаружи простыми, а презентацию размещают на внутренней стороне крышки и на вставках. В обоих случаях то, что меняется, выносите с коробки на карточки или манжеты.

### **Вопрос: как проверить комплект перед запуском?**

Упакуйте пробную партию с настоящими компонентами, засекайте время укладки и проведите пробные отправки через транспортный цикл по ASTM D4169, соответствующий вашему виду перевозки. Проверьте прочность картона по ECT, а если комплекты отправляются в ЕС, сопоставьте долю пустого пространства с пределом 50 % по Регламенту (ЕС) 2025/40.

### **Вопрос: на какие тиражи и сроки изготовления ориентироваться?**

И то и другое зависит от размера внешнего короба, сложности вставки, площади печати и количества версий комплекта. Передайте поставщику спецификацию комплекта и график программы, чтобы получить расчёт стоимости под вашу фактическую конфигурацию.

## **Ключевые выводы**

- **Гофрированные внешние короба и вставки для комплектов можно перерабатывать вместе, одним потоком.** — 96,5 % американских гофрокоробов было переработано в 2018 году ([Источник](#))
- **Подогнанные вставки помогают комплектам, отправляемым в ЕС, уложиться в предел по пустому пространству, ведь наполнитель считается пустым пространством.** — максимальная доля пустого пространства — 50 % ([Источник](#))
- **Проверяйте любую вставку или внешний короб с покрытием на репульпируемость по действующему отраслевому стандарту.** — обновлён 29 мая 2025 года, заменив версию 2013 года ([Источник](#))
- **Используйте стандартные коды типов, чтобы заказчики и переработчики описывали одну и ту же конструкцию.** — Код FEFCO, 12th издание, включает серию для розничной торговли и электронной коммерции ([Источник](#))
- **Ваш комплект делит сеть перевозчика с очень большим объёмом гофрированных упаковок.** — почти 40 миллиардов упаковок из 416 миллиардов кв. футов американского картона в 2021 году ([Источник](#))

## **Заключение**

Почтовые коробки для комплектов работают, когда конструкцию определяют раньше оформления. Начните с измеренной спецификации комплекта. Оставьте один внешний короб

для всех версий и пусть вставки впитывают различия. Расположите гнёзда так, чтобы упаковщики загружали их по порядку и мгновенно замечали пропуски. Постоянный фирменный стиль разместите на коробке, а всё, что меняется, — на карточках и манжетах. Затем подтвердите работоспособность комплекта целиком, а не пустой коробки, транспортными испытаниями. Когда будете готовы превратить план комплекта в спецификацию внешнего короба, ознакомьтесь с нашими [гофрированными почтовыми коробками на заказ с загнутыми торцами и крышкой с язычком](#) и запросите расчёт стоимости по образцам для вашей конфигурации.

## Примечания

1. [Fibre Box Association — The Corrugated Industry](#) ↵
2. [FEFCO — Код FEFCO \(12th издание\)](#) ↵
3. [Fibre Box Association — The Fibre Box Handbook, 24th издание](#) ↵
4. [U.S. EPA — Containers and Packaging: Product-Specific Data](#) ↵
5. [AF&PA — Industry Publishes Updated Voluntary Standard for Recycling Cardboard \(29 мая 2025 года\)](#) ↵
6. [Forest Stewardship Council — Paper and Packaging](#) ↵
7. [ASTM International — D4169 Standard Practice for Performance Testing of Shipping Containers and Systems](#) ↵
8. [Virginia Tech — Corrugated Packaging Lab, Edge Crush Resistance Testing](#) ↵
9. [Европейская комиссия — Packaging Waste \(Регламент \(ЕС\) 2025/40\)](#) ↵
10. [Resources, Conservation and Recycling \(ScienceDirect\) — сравнительное исследование углеродного следа упаковки](#) ↵

---

октября 21, 2026