



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Что такое буклет с двумя сгибами: панели, порядок страниц и макет 8,5 x 11 — подробный разбор

Details

Краткий ответ: Буклет с двумя сгибами — это 1 лист, напечатанный с двух сторон и сложенный дважды: на каждой стороне по 3 панели, всего 6 панелей. В США он обычно изготавливается из листа 8,5 x 11 in (Letter) и после сложения имеет размер около 3,67 x 8,5 in. Читатель видит сначала переднюю обложку, затем внутренний клапан, потом все три внутренние панели вместе и в последнюю очередь — заднюю панель.

Если вы искали «что такое буклет с двумя сгибами», вы, скорее всего, уже знаете его как сложенную листовку на стойке ресепшена или на столе выставочного стенда. Чего большинство не знает — так это того, что 6 панелей не равны ни по размеру, ни по значимости. 1 панель обрезана чуть уже, чтобы заходить внутрь остальных. Другая — первое, что читатель видит после обложки. Третью обычно замечают лишь тогда, когда буклет переворачивают или выбрасывают. В этом руководстве объясняется, как устроен формат, какую панель читатель видит на каждом шаге и как эта последовательность должна определять, где разместить то или иное сообщение.

Почему нельзя думать о буклете как о «шести блоках содержимого»

Проблема: Команды маркетинга и закупок часто ставят задачу так: «6 панелей — заполните их». Дизайнер затем раскладывает содержимое слева направо по плоскому листу, как оно выглядит на экране.

Чем это грозит: После сложения порядок меняется. Заголовок, который должен открывать рассказ, может оказаться на задней стороне. Контактные данные могут попасть на внутренний клапан, который читатели пролистывают. Основной текст, расположенный поперёк сгиба, может потрескаться по линии сгиба. Каждая из этих проблем обычно обнаруживается на этапе пробного оттиска, когда изменение макета стоит времени и второго раунда пробных оттисков. В отзывах в соцсетях о печатных буклетах с двумя сгибами повторяются одни и те же жалобы: «незначительные проблемы с выравниванием на сгибах» и панели, которые «развалились после первого использования».

Решение: Сначала изучите физическое устройство: положение панелей, направление сгиба и последовательность чтения. Затем назначайте каждое сообщение той панели, которую читатель увидит в нужный момент. Остальная часть статьи посвящена именно этому.

Содержание

1. [Что такое буклет с двумя сгибами на самом деле?](#)
2. [6 панелей и их расположение на плоском листе](#)
3. [Порядок страниц буклета с двумя сгибами](#)
4. [Буклет с двумя сгибами 8,5 x 11: важные размеры](#)
5. [Как привязать сообщение к последовательности панелей](#)

6. [Тройное сложение, Z-образное сложение, сложение пополам и «створки»](#)
7. [Что проверить перед передачей макета](#)
8. [Часто задаваемые вопросы](#)
9. [Главное](#)

Что такое буклет с двумя сгибами на самом деле?

Буклет с двумя сгибами — это один плоский лист с двумя параллельными сгибами, которые делят каждую сторону на три колонки. Печатаются обе стороны, поэтому готовое изделие несёт 6 панелей с содержимым. В сложенном виде его ширина составляет примерно одну треть ширины исходного листа. Такой размер помещается в карман рубашки, в стандартную стойку для буклетов или в деловой конверт.

Один и тот же продукт называют по-разному. «Буклет с двумя сгибами», «информационный буклет с двумя сгибами», «буклет из 3 панелей» и «буклет, сложенный письмом» — как правило, это одно и то же. Печатники также используют термины «сложение письмом» и «сложение улиткой» для конкретного способа фальцовки, при котором две внешние панели накладываются друг на друга, как деловое письмо, вкладываемое в конверт. Когда спрашивают, что такое информационный буклет с двумя сгибами, ответ — тот же формат, нередко напечатанный на более лёгкой бумаге и предназначенный для информирования, а не для продаж.

Несколько терминов облегчат разговор с дизайнерами и печатниками:

- **Панель:** один из шести прямоугольников, образованных сгибами.
- **Загибаемая панель (внутренний клапан):** внешняя панель, которая заходит внутрь. Её обрезают чуть уже, чтобы она не коробилась у сгиба.
- **Биговка, или линия сгиба:** вдавленная линия, помогающая плотной бумаге сгибаться чисто, без растрескивания краски.
- **Вылет под обрез:** дополнительная часть изображения, выходящая за линию обреза, обычно 0,125 in (3 mm), чтобы после резки не оставалось белых полосок.
- **Безопасная зона:** внутреннее поле, обычно 0,125 to 0,25 in от линий обреза и сгибов, в пределах которого должен оставаться важный текст.



6 панелей и их расположение на плоском листе

У плоского листа есть внешняя и внутренняя стороны. Типографии нумеруют панели по-разному, поэтому в таблице ниже используются названия позиций, а не номера. Пользуйтесь той нумерацией, что принята в шаблоне вашей типографии, но обязательно уточняйте положение каждой панели.

Сторона	Левая колонка	Средняя колонка	Правая колонка
Снаружи	Внутренний клапан (загибаемая панель, видна сразу после обложки)	Задняя панель (видна последней)	Передняя обложка (видна первой)
Внутри	Внутри слева (на обороте обложки)	Внутри по центру	Внутри справа (на обороте загибаемого клапана)

Две детали сбивают с толку большинство тех, кто заказывает впервые. Во-первых, передняя обложка находится *справа* на внешней стороне, а не слева. Во-вторых, задняя панель находится *посередине*, потому что она становится стороной, похожей на корешок, вокруг которой оборачиваются остальные 2 панели. Если проектировать внешнюю сторону в порядке чтения слева направо, начиная с обложки, обложка окажется спрятанной внутри.

Порядок страниц буклета с двумя сгибами: что читатель видит и в какой последовательности

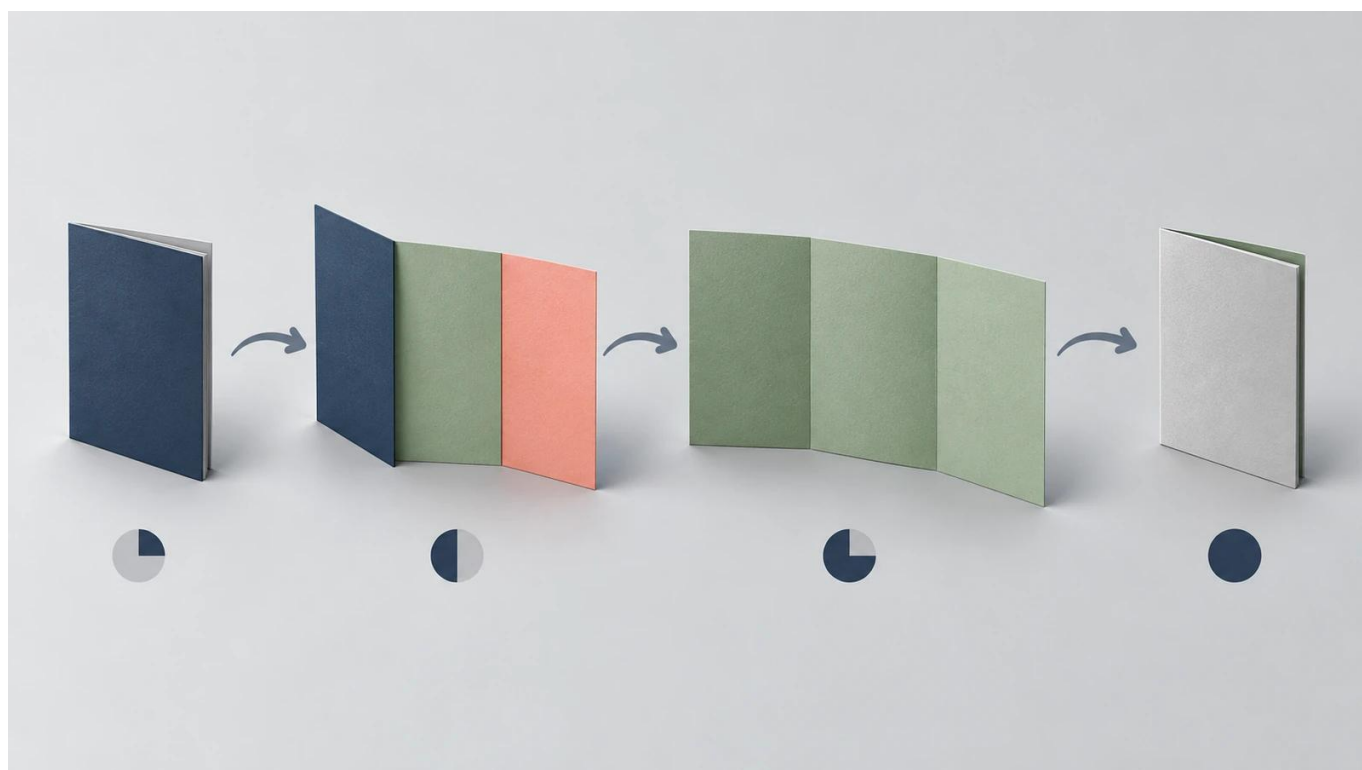
Порядок страниц — это последовательность, в которой человек физически встречает каждую панель. При стандартном сложении письмом он определяется самым способом фальцовки:

1. **Передняя обложка.** Единственная панель, видимая на стойке или столе. У неё есть первые несколько секунд внимания.
2. **Внутренний клапан + внутренняя левая панель (первый разворот).** При открытии обложка отгибается влево, и рядом открываются внутренняя левая панель и загибаемый

клапан. Это первый «открытый» вид, и многие дизайнеры используют клапан как интригующий анонс.

3. **Полный внутренний разворот.** Если развернуть клапан вправо, внутренние левая, центральная и правая панели образуют единое широкое полотно — около 11 x 8,5 in на листе Letter.
4. **Задняя панель.** Видна, когда читатель закрывает буклет и переворачивает его или когда он лежит лицевой стороной вниз. Ей достаётся меньше всего внимания, но она остаётся на виду и тогда, когда буклет приколот к доске или отправлен по почте без конверта.

Первый разворот — самый часто упускаемый шаг. Какое-то время читатель видит внутренний клапан рядом с внутренней левой панелью, поэтому эти 2 панели должны быть понятны вместе. Когда буклет раскрыт полностью, клапана уже не видно, потому что его печатная сторона обращена наружу, налево от закрытого буклета.



Буклет с двумя сгибами 8,5 x 11: важные размеры

Буклет с двумя сгибами 8,5 x 11 — вариант по умолчанию в Северной Америке: он использует стандартный лист Letter и после сложения имеет размер, помещающийся в деловой конверт #10 (4,125 x 9,5 in). В странах, где применяются форматы бумаги ISO, обычно используют A4, который при сложении даёт формат DL. Приведённые ниже цифры — это геометрия и распространённая практика допечатной подготовки, а не производственные спецификации. Всегда создавайте макет на шаблоне, предоставленном для вашего заказа.

Параметр	US Letter	A4 (ISO)
Плоский лист	8,5 x 11 in (215,9 x 279,4 mm)	210 x 297 mm (8,27 x 11,69 in)
Размер в сложенном виде (прибл.)	3,67 x 8,5 in	99 x 210 mm (DL)
Простая ширина панели в одну треть	$11 \div 3 = 3,667$ in	$297 \div 3 = 99$ mm

Параметр	US Letter	A4 (ISO)
Распространённое неравное деление (внешняя / задняя / загибаемая)	3,6875 / 3,6875 / 3,625 in	100 / 100 / 97 mm
Типичный вылет под обрез на каждую кромку	0,125 in	3 mm
Конверт, в который он обычно помещается	#10 (4,125 x 9,5 in)	DL (110 x 220 mm)

Загибаемая панель уже остальных, потому что у бумаги есть толщина. Если бы все 3 панели были ровно в одну треть ширины, заходящая панель упиралась бы во внутренний сгиб, выгибалась наружу и мешала бы буклету лежать ровно. Насколько её нужно уменьшить, зависит от толщины бумаги (калибра). Для плотной бумаги под обложку нужен больший припуск, чем для тонкой бумаги для текста. Поэтому окончательное деление должно определяться шаблоном типографии, а не универсальным файлом, скачанным из интернета.

Плотность бумаги также влияет на поведение сгибов. Одна из широко продаваемых бумаг для настольных струйных принтеров имеет плотность 120 gsm (32 lb) и позиционируется как достаточно лёгкая, чтобы «чисто сгибаться для буклетов с двумя сгибами». В отзывах покупателей о более тяжёлом варианте 44 lb отмечается «весомость», которая «выглядит профессионально». Другой рецензент написал, что матовый лист 140 gsm оказался не толще качественной офисной бумаги. Закономерность проста: плотность определяет, каким буклет ощущается в руке, а более плотные листы, как правило, требуют биговки перед фальцовкой, чтобы сгиб не потрескался. Выбор конкретной бумаги для тиража относится к спецификации заказа, о которой рассказано на нашей [странице печати индивидуальных буклетов с двумя сгибами](#).

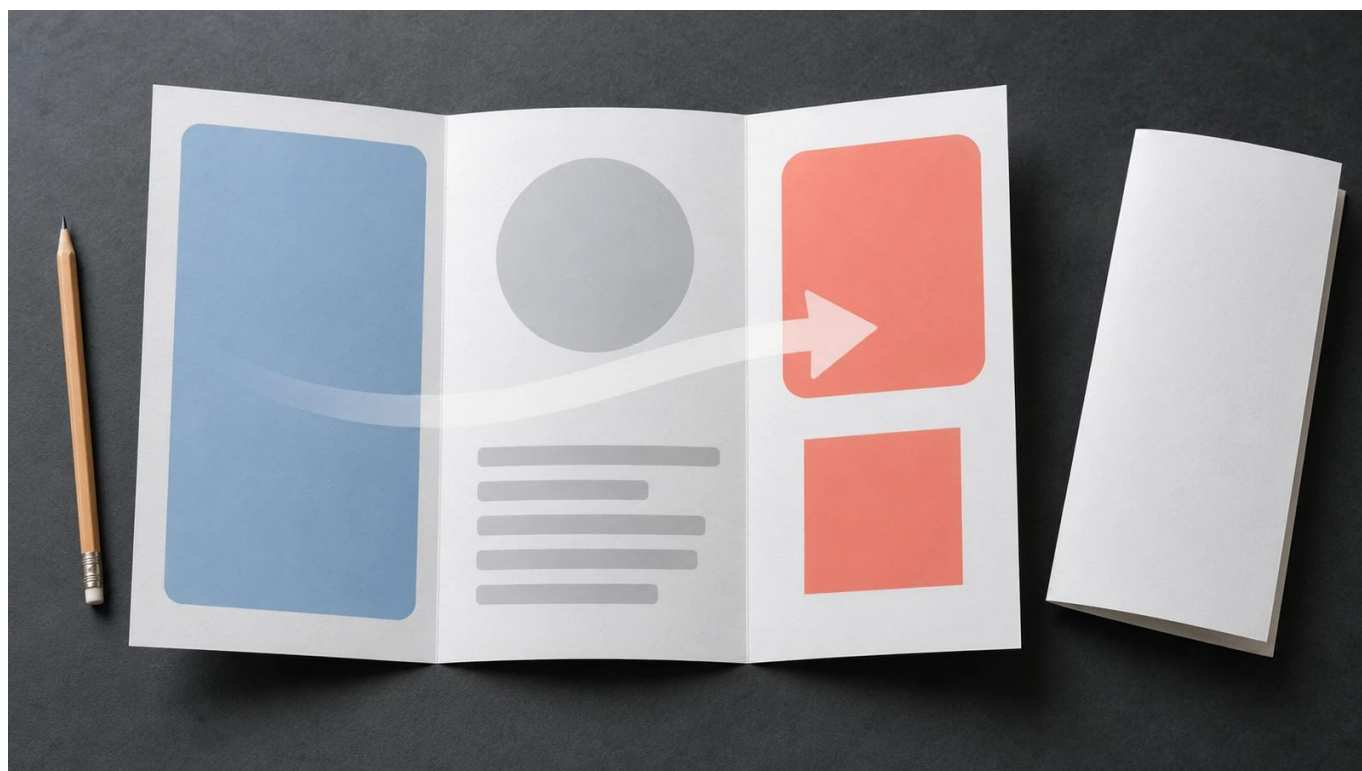
Как привязать сообщение к последовательности панелей

Если планировать содержимое в том порядке, в котором его видят читатели, 6 панелей работают как последовательность, а не как шесть отдельных плакатов. Используйте этот порядок действий до начала любого дизайна.

1. **Сформулируйте одно предложение, которое должна донести обложка.** Обложка с одного взгляда отвечает на вопрос «что это и для меня ли это?»: один заголовок, один визуальный образ и знак бренда. Подробности оставьте для внутренней части.
2. **Используйте внутренний клапан как зацепку.** Поскольку клапан появляется на первом развороте, дайте ему самый сильный довод продолжить чтение. Примеры: формулировка проблемы, яркий результат или короткий отзыв клиента. Не размещайте здесь только критически важную для заказа информацию: клапан уходит из поля зрения, как только буклет раскрыт полностью.
3. **Рассматривайте полный внутренний разворот как основную аргументацию.** Читатель охватывает взглядом около 11 in ширины одновременно, поэтому три внутренние панели могут нести единую связную историю: проблема слева, решение в центре, доказательства или детали справа. Не размещайте основной текст в зонах сгибов.
4. **Поместите призыв к действию там, где читатель заканчивает.** Внутренняя правая панель — последняя панель основного разворота, поэтому это естественное место для призыва к действию: способ обратиться с запросом, URL или QR-код, ведущий на целевую страницу. В обсуждениях печатных буклетов в соцсетях неоднократно рекомендуют дополнять бумагу таким цифровым продолжением.
5. **Отведите задней панели долговечное содержимое с невысоким приоритетом.** Хорошо подходят контактные данные, адрес, карта или место для почтового адреса. Если буклет будет рассылаться без конверта, оставьте эту панель свободной для марки и

адреса. Правила пересылки и актуальные тарифы публикует [USPSTM](#), поэтому изучите их до начала дизайна.

6. **Проверьте на сложенном бумажном макете.** Распечатайте макет на простой бумаге в натуральную величину, сложите его и пройдите четыре шага выше. За несколько минут станет видно, находятся ли обложка, клапан и задняя панель там, где вы задумали.



Тройное сложение, Z-образное сложение, сложение пополам и «створки»

Все четыре формата можно изготовить из одного и того же листа 8,5 x 11 in, но открываются они по-разному, а это меняет порядок чтения. Выберите сложение, которое соответствует тому, как люди будут знакомиться с изделием.

Формат	Сгибы	Панелей (всего)	Размер после сложения из 8,5 x 11 in	Как раскрывается	Лучше всего подходит для
Тройное сложение (письмом / улиткой)	2 параллельных, с загибом внутрь	6	≈ 3,67 x 8,5 in	Сначала обложка, затем клапан, затем полный разворот	Поэтапная подача, показ на стойке, рассылка в конвертах #10
Z-образное сложение (гармошка)	2 параллельных, «гармошкой»	6	≈ 3,67 x 8,5 in	Раскрывается зигзагом; все панели одинаковой ширины	Пошаговые инструкции, карты, шкалы времени, читаемые подряд

Формат	Сгибы	Панелей (всего)	Размер после сложения из 8,5 x 11 in	Как раскрывается	Лучше всего подходит для
Сложение пополам	1	4	5,5 x 8,5 in	Раскрывается, как книга	Меню, программы мероприятий, короткие прайс- листы
Сложение «створками»	2, оба клапана сходятся в центре	6 (2 узких внешних клапана, широкая центральная часть)	5,5 x 8,5 in	Две створки открываются, раскрывая главное	Запуски продуктов, приглашения, одно главное изображение

Тройное сложение и Z-образное сложение в закрытом виде выглядят одинаково, из-за чего задания на печать нередко формулируют неверно. Различие — в конструкции. При Z-образном сложении ни одна панель не заходит внутрь, поэтому все три колонки могут быть одинаковой ширины, а полный внутренний вид достигается одним раскрытием, без стадии клапана. Если ваше содержимое — линейная последовательность, Z-образное сложение может подойти лучше. Если нужно поэтапное раскрытие, используйте тройное сложение письмом.

Что проверить перед передачей макета

Понимание конструкции — лишь половина дела. Вторая половина — убедиться, что отпечатанный результат соответствует файлу. Три проверки напрямую связаны с тем, как устроен буклет с двумя сгибами.

Узнайте, как будет проводиться цветопроба. Сгибы ставят рядом цвета разных панелей, поэтому сдвиг цвета на линии сгиба легко заметить. Многие типографии ссылаются на [стандарт цветопробы ISO 12647-7^{\[2\]}](#) для цифровых договорных пробных оттисков. ISO периодически пересматривает части этой серии, поэтому уточните, какую редакцию имеет в виду поставщик, проверив [запись в каталоге ISO^{\[3\]}](#) прежде чем вносить его в требования.

Проверьте каждое утверждение на каждой панели. После печати буклет не исправить. В [рекомендациях Федеральной торговой комиссии США для бизнеса^{\[4\]}](#) объясняется, что рекламные утверждения и отзывы должны быть правдивыми и подтверждёнными. Это особенно важно для обложки и внутреннего клапана, где обычно находятся самые смелые заявления.

Выбирайте бумагу и краски с учётом срока жизни буклета. У изделия для одной выставки потребности иные, чем у того, что год лежит на стойке регистрации. Отраслевые объединения, например [Graphic Arts Council^{\[5\]}](#) называют переработанные материалы и сокращение расхода краски текущими приоритетами. В отчёте [Flexographic Technical Association^{\[6\]}](#) снижение экологического следа до 35 % объясняется применением красок на растительной основе. Критики из [Earth911^{\[7\]}](#) утверждают, что слишком большие тиражи оказываются на свалках, поэтому заказ реалистичного количества — тоже часть решения.

Поля спецификации, утверждение пробного оттиска, контроль качества и выбор способа закупки описаны на [странице продукта «Индивидуальные буклеты с двумя сгибами»](#). По

вопросам тиража, цен и сроков запросите расчёт, приложив план панелей.



Часто задаваемые вопросы о буклетах с двумя сгибами

Вопрос: сколько панелей у буклета с двумя сгибами?

Шесть. На каждой стороне единого листа — по 3 панели. Иногда говорят «3 панели», потому что при полностью раскрытом буклете одновременно видны только три, но содержимое несут шесть поверхностей.

Вопрос: каков правильный порядок страниц буклета с двумя сгибами?

При стандартном сложении письмом порядок такой: передняя обложка → первый разворот (внутренняя левая панель плюс загибаемый клапан) → полный внутренний разворот (левая, центральная, правая панели) → задняя панель. На плоской внешней стороне обложка находится справа, задняя панель — посередине, а загибаемый клапан — слева.

Вопрос: одинаковы ли по ширине все 3 панели в буклете с двумя сгибами 8,5 x 11?

Нет, при сложении письмом это не так. Панель, которая заходит внутрь, обычно обрезается чуть уже. Распространённое деление — 3,6875 / 3,6875 / 3,625 in, учитывающее толщину бумаги. При Z-образном сложении, где панели не заходят друг в друга, можно использовать три равные панели по 3,667 in. Всегда следуйте шаблону вашей типографии.

Вопрос: что такое информационный буклет с двумя сгибами и отличается ли он от рекламного?

Это один и тот же сложенный формат. Слово «информационный» обычно подразумевает справочное или общественно значимое содержание на более лёгкой бумаге, тогда как «рекламный» — маркетинговое или торговое. Конструкция, порядок панелей и размеры одинаковы.

Вопрос: какая панель должна содержать призыв к действию?

Лучшая позиция — внутренняя правая панель, потому что это последняя панель основного разворота. Продублируйте контактные данные на задней панели, чтобы они оставались на виду, когда буклет закрыт или приколот к доске.

Вопрос: можно ли отправлять буклет с двумя сгибами по почте без конверта?

Рассылка без конверта распространена, но такие отправления должны соответствовать почтовым правилам по размеру, запечатыванию и размещению адреса, а задняя панель обычно резервируется под адрес. Проверьте актуальные требования и тарифы у своей почтовой службы, прежде чем окончательно утверждать макет.

Вопрос: какой размер у буклета с двумя сгибами за пределами США?

В странах, где используется бумага ISO, обычно берут A4 (210 x 297 mm), который после сложения имеет размер около 99 x 210 mm — формат DL, подходящий для конверта DL (110 x 220 mm).

Главное

- **Буклет с двумя сгибами — это 1 лист, несущий 6 панелей.** — 2 сгиба, 3 панели на каждой стороне, 6 поверхностей с содержимым ([Источник](#))
- **Стандартный вариант для США складывает лист 8,5 x 11 in до ширины, удобной для кармана.** — около 3,67 x 8,5 in в закрытом виде, помещается в конверт размером 4,125 x 9,5 in, формат #10 ([Источник](#))
- **Читатели видят панели в строго определённом порядке, поэтому планируйте содержимое в том же порядке.** — 4 шага просмотра: обложка, первый разворот, полный разворот, задняя сторона ([Источник](#))
- **Согласуйте стандарт цветопробы до утверждения цвета.** — ISO 12647, часть 7, описывает процессы цифровой цветопробы ([Источник](#))
- **Персонализация содержимого панелей — измеримый рычаг, а не украшение.** — сообщается о росте конверсии до 28 % для буклетов с двумя сгибами с персонализацией на основе ИИ ([Источник](#))

Последняя цифра взята из интервью с экспертом в издании [Printing Impressions](#)^[8].

Рассматривайте её как заявленный потолок, а не типичный результат, и измеряйте собственный отклик с помощью отслеживаемого URL или QR-кода на внутренней правой панели.

Заключение

Буклет с двумя сгибами выглядит просто, но его конструкция точна. Обложка находится справа на плоском листе, задняя панель — посередине, а чуть более узкий клапан заходит внутрь, создавая короткий этап-анонс перед полным разворотом. Когда вы планируете содержимое в том порядке, в котором его реально видят читатели, вы можете ставить задачи дизайнерам и типографии в формулировках, которые выдержат согласование пробного оттиска. Когда план панелей готов, перейдите с ним на страницу [«Индивидуальные буклеты с двумя сгибами»](#), где его можно превратить в спецификацию, по которой возможен точный расчёт стоимости.

Источники

1. [Почтовая служба США — информация о почтовых тарифах](#). Справочные материалы государственной почтовой службы о ценах на пересылку и их изменениях. ↵
2. [Международная организация по стандартизации — ISO 12647-7, процессы цветопробы непосредственно по цифровым данным](#). Международный орган по стандартизации. ↵
3. [Международная организация по стандартизации — запись в каталоге стандартов](#). Используйте, чтобы подтвердить редакцию, на которую ссылается поставщик. ↵
4. [Федеральная торговая комиссия США — рекомендации для бизнеса по рекламе](#). Рекомендации государственного ведомства о правдивых утверждениях и отзывах. ↵
5. [Graphic Arts Council — отчёт об устойчивых практиках печати \(2025\)](#). Отчёт отраслевой ассоциации о переработанных материалах и сокращении расхода краски. ↵
6. [Flexographic Technical Association — годовой отчёт \(2025\)](#). Отчёт отраслевой ассоциации о применении красок на растительной основе. ↵
7. [Earth911 — экологичные маркетинговые материалы](#). Независимое издание о воздействии печатной рекламной продукции на окружающую среду. ↵
8. [Printing Impressions — интервью с экспертом о буклетах с персонализацией на основе ИИ \(ноябрь 2025\)](#). Независимое отраслевое издание. ↵

октября 21, 2026