



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Подбор размера постера для конструкции начинается с самой конструкции. Измерьте видимое окно и паз для графики у каждой рамки, затем сгруппируйте точки по соотношению сторон. Укажите обрезной размер как ширина × высота, добавьте вылет под обрез (обычно 0,125 in / 3,175 mm с каждой стороны) и письменно зафиксированный допуск. Наконец, проверьте, как этот размер укладывается на рулон или лист принтера: изменение на 2 дюйма может вдвое сократить выход.

Приходит комплект к открытию магазина, и половина постеров не подходит. Листы 24 × 36 in входят в клик-рамки, но заголовок оказывается под алюминиевым бортиком. В старых лайтбоксах графика «плавает», и вдоль одного края остаётся зазор. На выставочном стенде мольберт рассчитан на горизонтальную панель, а файл подготовили вертикальным. Никто не заказывал «неправильный размер». Просто в каждой точке под размером понимали своё. Это руководство рассматривает подбор размера постера как задачу спецификации: как превратить разнородные конструкции, рамки, лайтбоксы и выставочное оборудование в короткий список размеров, который сможет изготовить любая типография и установить любая команда магазина.

Проблема растёт вместе с вашей сетью. Одна брендовая кампания может затронуть десятки поколений конструкций, купленных у разных поставщиков в разные годы. Предложение так же раздроблено: объём полиграфической отрасли США оценивается в \$79,4 миллиарда в 2026 году, при этом она распределена примерно между 50,473 компаниями ([анализ полиграфической отрасли США^{\[1\]}](#)). Спецификация размеров, существующая только в голове одного подрядчика, перестаёт работать, как только вы запрашиваете новый расчёт, добавляете регион или меняете поставщика. Решение — таблица размеров, не привязанная к подрядчику, и остальная часть статьи показывает, как её составить.

В этом руководстве

1. [Что на самом деле означает «размер» для постера на конструкции](#)
2. [Как провести аудит конструкций в нескольких точках](#)
3. [Группируйте размеры по соотношению сторон, а не по названию](#)
4. [Как записать спецификацию размера постера, которую подрядчик не поймёт неверно](#)
5. [Как нестандартные размеры влияют на выход с листа и себестоимость единицы](#)
6. [Сравнение конструкций](#)
7. [Вопросы и ответы](#)
8. [Главное](#)

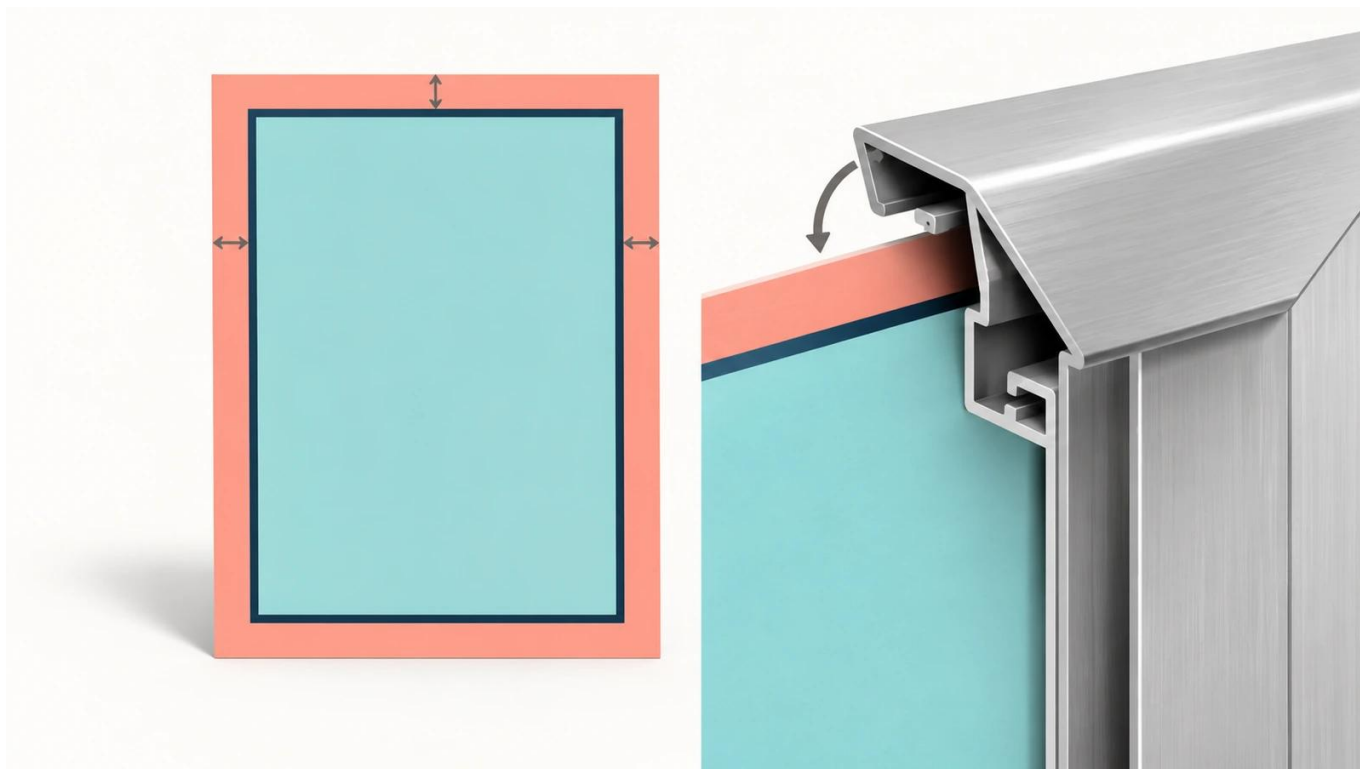
Что на самом деле означает «размер» для постера на

конструкции

Для постера в рамке или на креплении существует как минимум четыре размера. Путаница между ними — причина почти всех жалоб на несоответствие:

- **Обрезной размер:** готовый размер листа после резки. Именно это число указывают в заказе в формате ширина × высота.
- **Размер с вылетом под обрез:** обрезной размер плюс дополнительная область изображения, которая срезается. При распространённом вылете под обрез 0,125 in для обрезного размера 24 × 36 in нужен файл 24,25 × 36,25 in.
- **Размер паза для графики или вставки:** пространство, которое конструкция физически принимает. Этот предел задают опорная пластина клик-рамки, направляющая плёнки лайтбокса или полка мольберта.
- **Видимая область:** то, что покупатели действительно видят, когда профиль рамки, паспарту или стекло закрывают края. На конструкциях с бортиком она всегда меньше обрезного размера.

Спрос на такую брендовую печать для множества точек не снижается. Рынок индивидуальной печати в США оценивался в USD 6,10 миллиарда в 2023, прогнозируемый CAGR составляет 10,5 % до 2030. Рекламные материалы, в том числе постеры, названы одним из ключевых драйверов ([отчёт о рынке индивидуальной печати в США^{\[2\]}](#)). Чем больше кампаний и точек, тем дороже обходится расплывчатая спецификация размера, поэтому стоит зафиксировать все четыре размера для каждой конструкции.



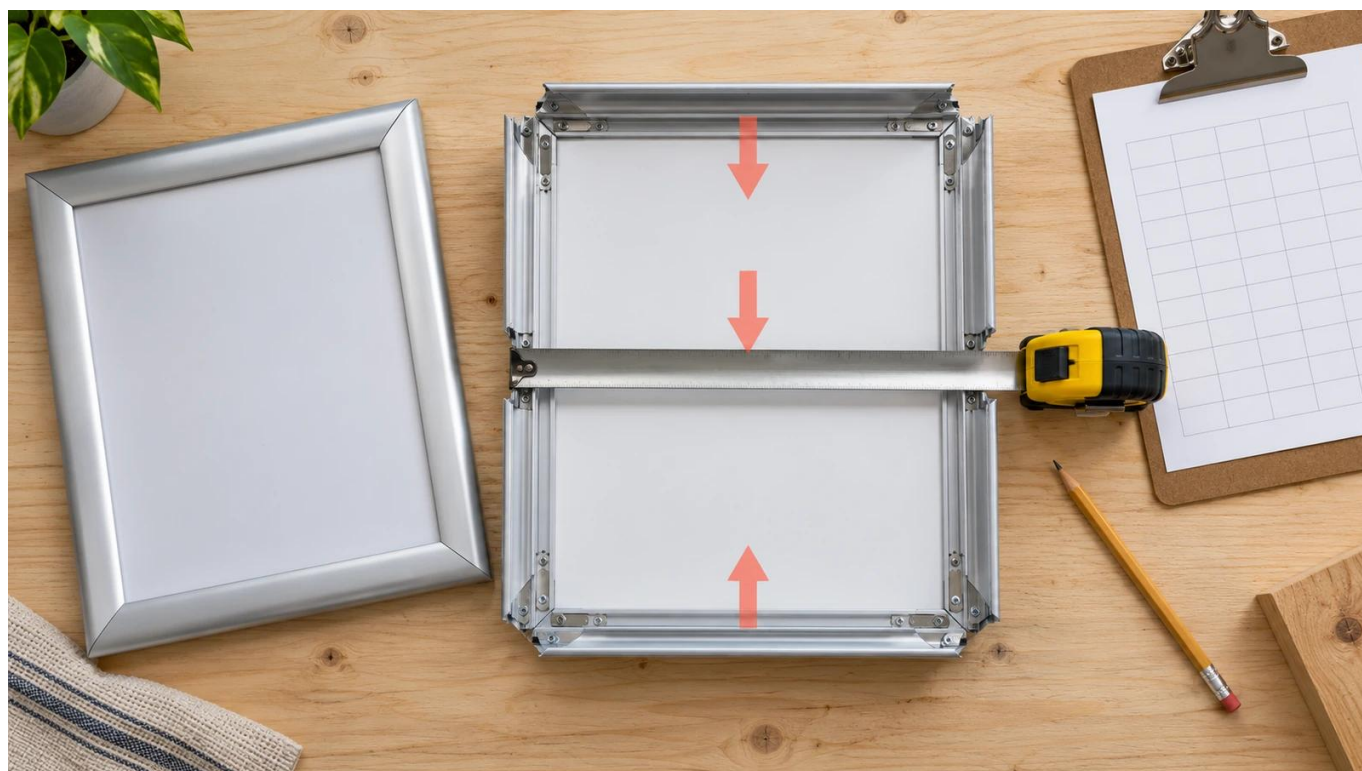
Как провести аудит конструкций в нескольких точках

Не доверяйте обозначению на конструкции или размеру из старого заказа поставщику. Две модели рамки «24 × 36» в ваших магазинах могут иметь разные бортики, а лайтбокс, обновлённый в прошлом году, может принимать плёнку другого размера, чем оригинал. Разовый аудит занимает несколько часов на одну точку. Одна неудачная перепечатка по всей

сети обычно обходится дороже.

1. **Присвойте ID конструкции.** Дайте каждому физическому элементу ID, объединяющий точку, стену или зону и тип конструкции. Например, STORE-014 / ENTRY / SNAP-A. Фотографии вносятся в ту же запись.
2. **Измерьте место под вставку, а не внешнюю рамку.** Откройте рамку или короб. У клик-рамок измерьте опорную пластину. У лайтбоксов — направляющую плёнки или зону натяжения. У мольбертов и штендеров — панель или паз.
3. **Измерьте видимое окно.** Закройте рамку и измерьте проём от края до края. Половина разницы между вставкой и окном по каждой оси — это перекрытие бортиком с каждой стороны.
4. **Измеряйте три раза по каждой оси.** Снимите значения сверху, посередине и внизу для ширины, а слева, по центру и справа для высоты. Разброс больше примерно 1/16 in указывает на погнутую конструкцию или нарушенную прямоугольность. Отметьте её: никакой допуск при печати этого не исправит.
5. **Зафиксируйте ориентацию и единицы измерения.** Всегда пишите сначала ширину, указывайте книжную или альбомную ориентацию и записывайте и дюймы, и миллиметры. Особенно важно, когда конструкции поставляются производителями, работающими в метрической системе.
6. **Учтите ограничение по толщине.** Если в паз помещается только тонкий лист, постер на жёстком основании не войдёт, даже если размеры лицевой стороны совпадают.

Хорошо работает общая таблица с одной строкой на конструкцию. Столбцы: ID, тип, вставка Ш × В, окно Ш × В, бортик с каждой стороны, ориентация, ограничение по толщине, освещение (фронтальное или с подсветкой) и ссылка на фото. После заполнения отсортируйте по размеру вставки — обычно оказывается, что 40 «разных» конструкций сводятся к четырём-пяти реальным семействам размеров.



Группируйте размеры по соотношению сторон, а не по названию

Быстрее всего сократить число версий макета можно, сгруппировав конструкции по пропорциям. Постеры с одинаковым соотношением сторон могут использовать один мастер-файл, который просто масштабируется. Постерам с другим соотношением нужен собственный макет, иначе изображение придётся обрезать. В таблице ниже приведены распространённые форматы США и ISO с точными метрическими эквивалентами.

Формат (Ш × В)	Метрические значения (мм)	Соотношение сторон	Общий мастер-файл с
11 × 17 in (ANSI B / таблоид)	279,4 × 431,8	1 : 1.545	Общего формата нет; макет делается отдельно
12 × 18 in	304,8 × 457,2	2 : 3	24 × 36 in при масштабе 50 %
16 × 20 in	406,4 × 508,0	4 : 5	8 × 10 in при масштабе 50 %
18 × 24 in	457,2 × 609,6	3 : 4	Форматов 2:3 нет; нужен собственный макет
22 × 28 in	558,8 × 711,2	11 : 14	Близко к 4:5, но не совпадает
24 × 36 in	609,6 × 914,4	2 : 3	12 × 18 in при 200 %
27 × 40 in (кинопостер формата «1 лист»)	685,8 × 1016,0	1 : 1.481	Близко к 2:3, но при принудительной подгонке обрезается около 0,6 in с каждой стороны
A1 / A0 (ISO 216)	594 × 841 / 841 × 1189	1 : 1.414	Любой формат серии А масштабируется в любой другой

Потери при принудительной подгонке соотношения сторон легко подсчитать. Если вписать макет 2:3 в рамку 18 × 24 in (3:4) по ширине, дизайн масштабируется до 18 × 27 in. Значит, придётся срезать 3 in, то есть 11 % высоты. Если макет не был рассчитан на такой запас, заголовок или юридическая строка будут потеряны. Если аудит показывает конструкции и 3:4, и 2:3, сразу закладывайте два макета, а не обнаруживайте проблему на этапе пробы.

Международные портфели добавляют ещё одну ловушку. Форматы ISO серии А сохраняют соотношение 1 : 1,414, а американские форматы — нет. Рамка A1 и рамка 24 × 36 in примерно одного размера, но требуют разных файлов. Во время аудита отмечайте семейство стандарта рядом с ID каждой конструкции.

Как записать спецификацию размера постера, которую подрядчик не поймёт неверно

Жалобы в открытых отзывах на онлайн-сервисы печати постеров укладываются в одну схему. Покупатель заказывает отпечаток 10 × 15 in для нестандартной рамки и получает лист с полем 1 in слева и без поля справа. Другой получает отпечаток 20 × 30 in с перекошенными, неравными полями. В ответ на претензии продавцы часто ссылаются на «погрешность» в своих условиях. Один популярный онлайн-магазин указывает допуск при ручной резке около 1/4 in. Если в вашем заказе допуск не указан, действует стандартный допуск подрядчика, и он может оказаться шире, чем позволяет ваша рамка.

Государственные заказчики печати решили эту задачу десятилетия назад, прописав в

контрактах измеримые признаки и допуски. Программа обеспечения качества по признакам Типографии правительства США (Quality Assurance Through Attributes Program) устанавливает допуски на обрезку и приводку по уровням качества, а не по субъективной оценке ([GPO QATAP^{\[31\]}](#)). Коммерческие заказчики могут перенять ту же логику. Полная спецификация для одного семейства размеров может выглядеть так:

Поле	Пример записи (для иллюстрации, укажите собственные значения)
Семейство размеров / ID конструкций	SF-01: клик-рамки SNAP-A, SNAP-B (точек: 32)
Обрезной размер, Ш × В	24,000 × 36,000 in (609,6 × 914,4 mm), книжная ориентация
Вылет под обрез	0,125 in (3,175 mm) с каждой стороны; размер полотна файла 24,25 × 36,25 in
Измеренное видимое окно	По результатам аудита, например 23,25 × 35,25 in (бортик 0,375 in с каждой стороны)
Безопасная зона для важного содержимого	Внутри видимого окна плюс дополнительный отступ по вашему выбору
Допуск на обрезку	например, ±1/16 in (±1,6 mm) по каждому размеру
Прямоугольность	например, диагонали различаются не более чем на 1/8 in (у листа 24 × 36 in диагональ составляет 43,27 in)
Поля / печать без полей	Печать без полей, белой кромки нет ни с одной стороны
Стандарт файла	PDF/X с заданными областями обрезки и вылета

Строка о стандарте файла важнее, чем кажется. PDF/X, публикуемый как серия ISO 15930, — это строгое подмножество PDF, созданное для надёжного обмена файлами для печати. Он позволяет самому файлу хранить область обрезки и область вылета, так что резчику не приходится угадывать, где проходит край ([обзор стандартов PDF/X^{\[41\]}](#)). Технический комитет ISO по графическим технологиям также публикует рекомендации о том, как стандарты на файлы, цвет и управление процессом сочетаются в производственном цикле ([рекомендации ISO/TC 130^{\[51\]}](#)). О разрешении, цветовом режиме и утверждении пробы см. раздел об утверждении макета на нашей странице « [Печать постеров на заказ](#) » — здесь мы не будем его повторять.

Развёртывание в нескольких точках несёт ещё один риск. Каждое семейство размеров может печататься на разном оборудовании или с перерывом в несколько месяцев. Если один и тот же фирменный цвет должен выглядеть одинаково на карточке для прилавка 12 × 18 in и настенном постере 24 × 36 in, уточните, калибрует ли типография оборудование по единому методу серого баланса, например Idealliance G7, нацеленному на визуальное сходство в разных процессах печати ([Idealliance G7^{\[61\]}](#)).

Как нестандартные размеры влияют на выход с листа и себестоимость единицы

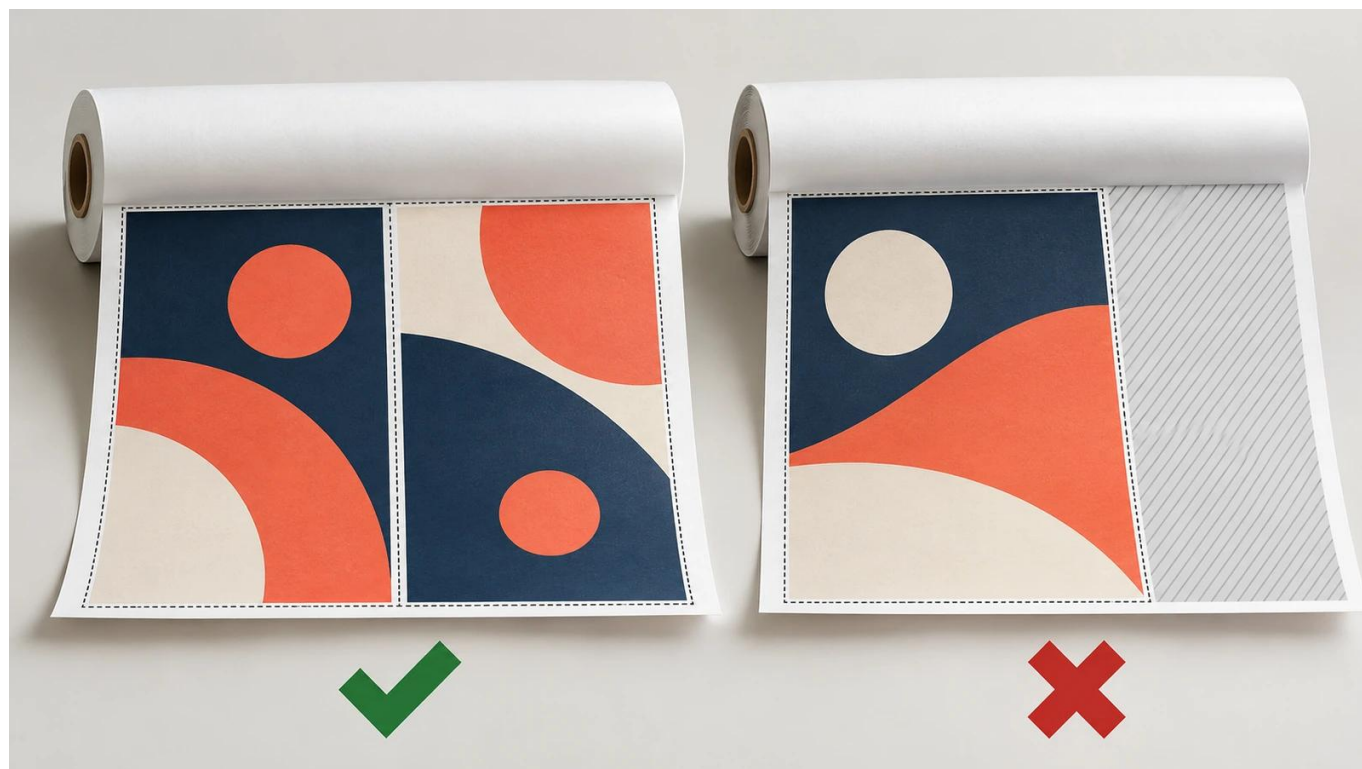
Крупноформатные постеры печатают на рулонах или листах фиксированной ширины, а затемрезают. Сколько постеров помещается по ширине материала и сколько остаётся в отходах, определяет стоимость материала на одно изделие. Выбор подложек и ширин для широкоформатной струйной печати продолжает расширяться ([отчёт о материалах для широкоформатной струйной печати^{\[71\]}](#)), поэтому всегда уточняйте у типографии, какую ширину она использует для вашего материала. В примере ниже принят рулон шириной 54 in, а боковые поля машины не учитываются, хотя на практике они дополнительно уменьшают полезную

ширину.

Обрезной размер (Ш × В)	С вылетом под обрез 0,125 in	Лучшая раскладка на рулоне 54 in	Неиспользуемая ширина
24 × 36 in	24,25 × 36,25 in	2 в ряд (48,5 in)	5,5 in (10,2 %)
26 × 38 in (нестандартный)	26,25 × 38,25 in	2 в ряд (52,5 in)	1,5 in (2,8 %)
28 × 40 in (нестандартный)	28,25 × 40,25 in	1 в ряд, с поворотом (40,25 in)	13,75 in (25,5 %)

Из этой таблицы следуют два вывода. Во-первых, нестандартный размер не обязательно дороже. Постер 26 × 38 in в этом примере тратит меньше материала, чем «стандартный» 24 × 36 in. Во-вторых, небольшое увеличение может обернуться резким скачком затрат. Рост ширины с 26 to 28 in сокращает раскладку с двух постеров в ряд до одного, и расход длины материала на один постер примерно удваивается. Если по результатам аудита какой-то конструкции нужен размер 28 × 40 in, имеет смысл проверить, не подойдёт ли для её видимого окна вместо этого 26,5 in, прежде чем вы зафиксируете спецификацию.

Выход — лишь одна из статей себестоимости единицы. Каждое дополнительное семейство размеров добавляет собственную версию файла, пробу, настройку резки и учёт при упаковке. Развёртывание с тремя семействами размеров обычно проще изготовить и проверить, чем с девятью, даже если у нескольких конструкций видимое изображение окажется чуть меньше. Чтобы узнать, как конкретный набор размеров повлияет на ваш заказ, отправьте список конструкций вместе с запросом расчёта через нашу страницу « [Печать постеров для розницы и мероприятий](#) ». Мы подскажем, как каждый размер укладывается на материал, а не назовём фиксированную цену вслепую.



Сравнение конструкций

У каждого типа оборудования обрезной размер, вставка и видимая область соотносятся по-

своему. Используйте эту таблицу при аудите, чтобы знать, что измерять и от какой ошибки защищаться.

Конструкция	Что определяет размер постера	Видимая область и обрезной размер	Что измерять	Типичная ошибка
Клик-рамка (алюминиевая, с откидным профилем)	Опорная пластина; постер обычно равен номинальному размеру рамки	Меньше на бортик профиля со всех 4 сторон	Пластина Ш × В, окно Ш × В, бортик с каждой стороны	Заголовок или логотип скрыт под бортиком
Запираемый бокс для постера / запираемая витрина	Внутренний паз или лоток	Меньше на ширину рамки бокса	Паз Ш × В, ограничение по толщине, окно	Постер на жёстком основании слишком толстый для паза
Лайтбокс (с подсветкой)	Направляющая плёнки, рамка или система натяжения	Зависит от модели; часто меньше графики	Графика Ш × В, окно, размер световой панели	Светящиеся зазоры по краям, неравномерная подсветка на неподходящем материале
Штендер / тротуарная вывеска	Панель для вставки или паз для задвижной вставки	Близко к размеру вставки за вычетом узкой границы	Паз Ш × В, направление вставки	Вертикальный файл для горизонтального паза
Выставочный мольберт / стойка для постеров	Ширина полки и высота зажима	Постер виден целиком, но полка может скрывать нижний край	Глубина полки, положение зажима	Нижний текст скрыт за полкой
Витрина (за стеклом)	Площадь стекла и импосты	Определяется остеклением, а не рамкой	Стекло Ш × В между импостами	Постер шире стеклянной панели

Лайтбоксам нужно уделять особое внимание: графику видно на просвет, поэтому выцветание и сдвиги цвета заметнее. ISO разрабатывает отдельную часть своей серии по долговечности коммерческой печати, ISO 21139-22, посвящённую светостойкости дисплеев с подсветкой ([ISO 21139-22^{\[8\]}](#)). Для работы с размерами практическое правило такое: оценивайте пробу с подсветкой в самом коробе, потому что край световой панели может оказаться внутри видимого окна. Выбор материалов и подложек для каждого дисплея описан в разделе о поверхностях на нашей странице « [Печать постеров на заказ](#) ».

Выставочное оборудование нередко предоставляет площадка, а не ваш собственный запас. Получите у площадки описание оборудования, прежде чем финализировать файлы. Университетские и конференционные типографии тоже обычно публикуют собственные максимальные ширины и правила подачи материалов, как, например, подразделения Калтеха ([рекомендации университета по печати постеров^{\[9\]}](#)). Если постеры будут ездить между мероприятиями, некоторые университеты теперь печатают научные постеры на переработанной ткани, которую можно складывать, а не сворачивать в рулон ([Йель: постеры на переработанной ткани^{\[10\]}](#)). Ткань может немного растягиваться, поэтому указывайте допуск для размера, измеренного в подвешенном состоянии, а не когда она лежит ровно.



Вопросы и ответы

Вопрос: чем отличается обрезной размер от видимой области?

Обрезной размер — это готовый лист после резки. Видимая область — то, что остаётся на виду, когда бортик, граница или полка конструкции закрывают края. В клик-рамке с бортиком постер 24 × 36 in может показывать лишь около 23,25 × 35,25 in, если бортик составляет 0,375 in с каждой стороны. Измеряйте собственные рамки: ширина бортика зависит от модели. Всё важное содержимое держите внутри видимой области.

Вопрос: сколько вылета под обрез добавлять для постеров в рамках?

Общепринятое значение — 0,125 in (3,175 mm) с каждой стороны, поэтому размер файла в каждом направлении на 0,25 in больше обрезного. Вылет защищает от небольших сдвигов при резке. Он не заменяет безопасную зону, которая у дисплеев в рамках определяется видимым окном, а не линией обреза.

Вопрос: можно ли одним файлом закрыть конструкции 18 × 24 in и 24 × 36 in?

Нет, без кадрирования не получится. 18 × 24 in — это соотношение 3:4, а 24 × 36 in — 2:3. Если масштабировать макет 24 × 36 in до ширины 18 in, высота станет 27 in, и придётся срезать 3 in. Делайте по одному макету на соотношение сторон и масштабируйте внутри одного соотношения. Например, постер 12 × 18 in — это файл 24 × 36 in в масштабе 50 %.

Вопрос: взаимозаменяемы ли форматы ISO серии A и американские форматы постеров?

Нет. Листы серии A сохраняют соотношение 1 : 1,414, определённое в ISO 216. A1 — это 594 × 841 mm, а A0 — 841 × 1189 mm. Американские форматы, например 24 × 36 in (609,6 × 914,4 mm), имеют иные пропорции. Для конструкций, закупленных на метрических рынках, в спецификации нужно отдельное семейство размеров.

Вопрос: насколько жёсткий допуск указывать?

Исходите из конструкции, а не из привычки. Сравните место под вставку в рамке с обрезным размером постера. Если в пазах остаётся всего 1/16 in зазора, допуск на обрезку должен быть жёстче, а ещё стоит указать предел прямоугольности по диагонали. Впишите значения в заказ: иначе действуют стандартные условия типографии. Прежде чем принимать решение, узнайте у поставщика, какой допуск обеспечивает его метод резки.

Вопрос: дороже ли нестандартный размер стандартного?

Не обязательно. Стоимость сильно зависит от того, как размер укладывается на материал принтера. В примере с рулоном 54 in выше нестандартный постер 26 x 38 in даёт меньше отходов по ширине, чем стандартный 24 x 36 in. Большой вклад часто вносит число семейств размеров: каждое добавляет файлы, пробы и настройки резки. Отправьте список конструкций вместе с [запросом расчёта](#), чтобы получить точное сравнение.

Главное

- **Спецификация размеров, не привязанная к подрядчику, защищает вас при смене или добавлении типографий** — около 50,473 US полиграфических компаний в США в 2026 г. ([Источник](#))
- **Брендовая печать для множества точек растёт, поэтому ошибки в спецификации растут вместе с ней** — USD 6,10 миллиарда: рынок индивидуальной печати в США в 2023, 10,5 %, прогнозируемый CAGR ([Источник](#))
- **Записывайте допуски на обрезку как измеримые признаки, как это делают государственные заказчики** — публикация GPO 310,1 (QATAR) ([Источник](#))
- **Пусть файл содержит области обрезки и вылета, чтобы резчик не гадал** — серия ISO 15930 (PDF/X) ([Источник](#))
- **Изменение размера на 2 дюйма может вдвое сократить выход с того же рулона** — 2 в ряд против 1 в ряд на рулоне 54 in ([Источник](#))
- **Оценивайте постеры с подсветкой в самом коробе, где лучше всего видны выцветание и края** — ISO 21139-22 по светостойкости при подсветке ([Источник](#))

Заключение

Проблемы с посадкой редко возникают только из-за плохой печати. Их источник — размер, который для заказчика означал одно, для дизайнера другое, а для конструкции третье. Проведите аудит оборудования и сгруппируйте его по соотношению сторон. Для каждого семейства размеров составьте отдельную спецификацию с обрезным размером, вылетом, видимым окном, допуском и прямоугольностью, а затем проверьте раскладку, прежде чем фиксировать размеры. Так запутанный парк конструкций превращается в короткую таблицу спецификаций, которая переживёт новые магазины, новые кампании и новых подрядчиков. Когда список конструкций будет готов, передайте его через нашу страницу «[Печать постеров на заказ](#)», и мы сопоставим каждое семейство размеров с производственным планом.

Источники

1. IBISWorld, «Полиграфия в США — анализ отрасли» (2026): объём рынка \$79.4bn, компаний — 50,473. <https://www.ibisworld.com/united-states/industry/printing/433/> ←

2. Grand View Research, «Размер рынка индивидуальной печати в США | Отраслевой отчёт, 2030» (2024): USD 6,10 миллиарда в 2023, CAGR CAGR 10,5 %, 2024-2030.
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-custom-printing-market-report> ↵
3. Типография правительства США, «Программа обеспечения качества по признакам (QATAP)», публикация GPO 310,1 (ред. 09-19).
<https://www.gpo.gov/docs/default-source/forms-and-standards-files-for-vendors/qatap-rev-09-19.pdf> ↵
4. PDF Association, «Стандарты PDF» (обзор ISO 15930 / PDF/X). <https://pdfa.org/pdf-standards/> ↵
5. ISO/TC 130 «Графические технологии», «Рекомендации по применению стандартов полиграфического производства» v1.0 (2019). committee.iso.org — [рекомендации TC 130 \(PDF\)](#) ↵
6. Idealliance, «Что такое G7?» <https://connect.idealliance.org/g7/about/whatisg7> ↵
7. PRINTING United Alliance / WhatTheyThink, «Инновации в материалах для широкоформатной струйной печати». printing.org — [материалы для широкоформатной струйной печати \(PDF\)](#) ↵
8. ISO, ISO/DIS 21139-22, стойкость и долговечность коммерческой печати — светостойкость дисплеев с подсветкой. [iso.org](https://www.iso.org) — [ISO 21139-22](#) ↵
9. Лаборатория ГИС Калифорнийского технологического института, «Информация о печати постеров». https://gislab.caltech.edu/documents/20483/Poster_Printing_Information.pdf ↵
10. Yale Sustainability, «Новая печать постеров на переработанной ткани становится экологичной в Йеле». <https://sustainability.yale.edu/news/new-recycled-fabric-poster-printing-goes-green-yale> ↵

октября 21, 2026