



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Выбирайте мягкий ПВХ, если дизайну нужны чёткая многоцветная детализация, точное совпадение с фирменными цветами и более низкая стоимость одного изделия. Выбирайте силикон, если важнее устойчивость к нагреву, солнечному свету и запаху или более мягкая, цепкая на ощупь поверхность. Для ПВХ запрашивайте протоколы испытаний на фталаты по конкретному компаунду. Для силикона проверяйте качество отверждения и то, насколько хорошо нанесённые детали держатся на поверхности.

Сравнение брелоков из ПВХ и силикона по коммерческому предложению поставщика обычно мало что говорит. Оба материала называют «резиной», оба гибкие, и оба формуются в индивидуальную форму вокруг вашего логотипа. Однако после отгрузки заказа они ведут себя по-разному. Один может передать 5-цветный логотип с чёткими краями, но размягчиться на раскалённой приборной панели автомобиля. Другой может выдержать летнюю жару без изменений, но превратить тонкий текстовый логотип в размытое пятно. В этом руководстве рассмотрены семь направлений, по которым бизнес-покупатели видят разницу: чёткость деталей, соответствие цвета, ощущение в руке, долговечность, запах и нагрев, документы о соответствии требованиям и факторы стоимости одного изделия.

Ставки выше, чем несколько центов за штуку. Персонализированные аксессуары, в том числе коллекционные брелоки, были названы [«Продуктом года Counselor's 2025»](#)^[1] по версии Advertising Specialty Institute. Брелок, который выцветает, липнет или вызывает у ритейлера вопрос о соответствии требованиям, разрушает впечатление о бренде, ради которого его заказывали. Выбрать материал до запроса коммерческого предложения — самый дешёвый способ избежать этих проблем.

Содержание

1. [Что на самом деле означает «резина» в брелоках из ПВХ и силикона](#)
2. [Как выбрать между мягким ПВХ и силиконом по шести проверкам](#)
3. [Мягкий ПВХ или силикон для рекламных брелоков: сравнительная таблица](#)
4. [Что определяет стоимость одного изделия для каждого материала](#)
5. [Часто задаваемые вопросы](#)
6. [Главные выводы](#)
7. [Заключение](#)
8. [Источники](#)

Что на самом деле означает «резина» в брелоках из ПВХ и силикона

Большинство изделий, продаваемых как «индивидуальные резиновые брелоки», вообще не содержат натурального каучука. Их изготавливают из **мягкого ПВХ**, также называемого ПВХ-пластизолом. Это поливинилхлоридная смола, диспергированная в жидком пластификаторе и окрашенная пигментом. Смесь дозируют цвет за цветом в полость формы и нагревают, пока она не сплавится в гибкое твёрдое тело. Пластификатор делает ПВХ мягким, поэтому именно

его тип во многом определяет, как готовое изделие пахнет, стареет и ведёт себя в лабораторных испытаниях.

Силиконовые брелоки изготавливают из полисилоксанового эластомера. Пигментированный силикон помещают в нагретую форму, обычно методом компрессионного формования, где он отверждается за счёт химической сшивки. Силикон по природе гибкий и не требует пластификатора. Именно это единственное химическое различие объясняет большую часть дальнейшего: силикон лучше переносит нагрев и старение, тогда как ПВХ точнее заполняет мелкие цветочные ячейки и обходится дешевле в переработке.

Некоторые объявления указывают только «резину», не называя полимер, и сама эта неопределённость уже является сигналом. Если в коммерческом предложении не указаны материал и тип пластификатора, уточните их до сравнения цен. Иначе вы можете сравнивать бесфталатный компаунд с более дешёвой смесью, которая никогда не пройдёт проверку по протоколу испытаний.



Слева: мягкий ПВХ с глянцевыми цветовыми зонами, разделёнными стенками. Справа: силикон с матовой, слегка полупрозрачной поверхностью и более мягкими цветовыми переходами.

Как выбрать между мягким ПВХ и силиконом по шести проверкам

Проходите эти проверки по порядку. Первая проверка, которая однозначно говорит в пользу одного материала, обычно решает вопрос, а последующие проверки подтверждают выбор.

Проверка 1: насколько мелки детали вашего макета? (чёткость деталей)

Мягкий ПВХ подаётся в жидком виде в отдельные ячейки, образованные выступающими контурными стенками формы. Каждый цвет находится в собственной ячейке, поэтому края остаются чёткими, даже когда пять или шесть цветов расположены близко друг к другу. Именно поэтому ПВХ обычно выбирают по умолчанию для многоцветных логотипов, персонажной

графики и мелкого текста.

Силикон прессуют и отверждают под нагревом, и разделение цветов зависит больше от конструкции формы и от того, как пигментированный силикон течёт при прессовании. На практике силикон подходит для крупных форм, одноцветных вдавленных или рельефных логотипов и вдавливания с цветовой заливкой. Тонкие штрихи и плотно расположенные цветовые зоны, как правило, выглядят размытые. Нанесение мелкой печати на силикон тоже сложнее. Низкая поверхностная энергия силикона означает, что обычные краски плохо держатся, поэтому печатным элементам нужны краски на силиконовой основе, устойчивые к истиранию. Если ваш дизайн опирается на тонкий текстовый логотип или слоган, ПВХ обычно безопаснее. Чтобы проверить, остаётся ли дизайн читаемым в готовом размере, см. [руководство по индивидуальным резиновым брелокам из мягкого ПВХ с формовкой 2D](#), где описан этот этап проверки.

Проверка 2: должен ли цвет точно совпадать с фирменным стандартом? (соответствие цвета)

ПВХ непрозрачен и часто имеет глянцевую или сатиновую отделку, поэтому пигмент, подобранный под фирменный эталон, выглядит чётко и насыщенно. Силикон обладает естественной слабой полупрозрачностью и матовой поверхностью. Тот же целевой цвет может выглядеть мягче или приглушённое, а яркие непрозрачные цвета требуют больше пигмента. Ни один из материалов хорошо не передаёт градиенты, поскольку оба формуются как плоские цветовые заливки.

Запрашивайте физический образец цвета из самого материала, а не экранную пробу. Образец, который совпадает на бумаге, может заметно сместиться после формования в полупрозрачном силиконе.

Проверка 3: каким должно быть ощущение в руке? (тактильные ощущения)

Мягкий ПВХ на ощупь гладкий и слегка упругий, с чистой поверхностью, которая делает цвета ярче. Силикон мягче и цепче на ощупь, что многие получатели воспринимают как «премиальное». Он также склонен собирать ворс и пыль из карманов и сумок. Для брелока, который будет жить в кармане пальто, это может стать заметным недостатком. Если история бренда связана с комфортом или мягкостью, ощущения от силикона могут оправдать его премиальность. Если же история касается самого логотипа, поверхность ПВХ даёт больше.

Проверка 4: где будет использоваться изделие? (долговечность, нагрев и запах)

Эта проверка чаще всего опровергает первоначальное предположение покупателя.

- **Нагрев:** Сплавленный ПВХ — термопласт, поэтому он размягчается по мере роста температуры. Брелок, оставленный на летней приборной панели или висящий на зеркале заднего вида, может деформироваться, стать липким или прилипнуть к поверхностям. Отверждённый силикон — реактопласт и так не размягчается, поэтому он надёжнее для автомобильного, уличного и дорожного использования.
- **Старение:** При длительном использовании пластификатор может выходить из ПВХ низкого сорта. Изделие может стать жёстче, потрескаться или оставить слегка липкую поверхность. Силикон не содержит пластификатора, поэтому так не стареет.

- **Разрыв:** Силикон не прочнее во всех отношениях. Стандартные марки силикона относительно легко рвутся, как только начинается надрез, а отверстие для кольца — как раз такая точка концентрации напряжения. Уточните, предусмотрены ли более толстая зона кольца или усиленное крепление. Отзывы покупателей на оба материала часто называют соединитель между логотипной пластиной и кольцом первой деталью, которая выходит из строя.
- **Запах:** Новый ПВХ может иметь слабый запах пластификатора, который становится заметным, когда сотни штук открываются вместе на мероприятии. Силикон, правильно прошедший дополнительное отверждение, почти без запаха. Недоотверждённый силикон может сохранять запах отверждения, поэтому пахнущий образец силикона говорит о качестве процесса, а не о самом материале.

Для покупателей рекламной продукции долговечность — не мелочь. В [исследовании трендов PPAI за 2026^{\[2\]}](#), 70,4 % дистрибьюторов назвали долговечность самым сильным признаком ценности. Отдельно PPAI сообщает, что [94 % получателей сохраняют рекламные изделия не менее 6 месяцев^{\[3\]}](#). Любой выбранный материал должен выдерживать хотя бы этот срок.



Нагрев — та область, где сшитая структура силикона даёт ему преимущество перед термопластичным мягким ПВХ.

Проверка 5: какие документы запросят ваши покупатели или ритейлеры? (соответствие требованиям)

Вопросы соответствия различаются в зависимости от материала, поэтому для каждого запрашивайте разные документы.

Для мягкого ПВХ главный вопрос — фталаты. В некоторых старых компаундах ПВХ используются фталатные пластификаторы, например DEHP. Согласно Закону о повышении безопасности потребительской продукции, детские игрушки и товары по уходу за детьми не могут содержать более 0,1 % любого из [восьми фталатов, ограниченных CPSC^{\[4\]}](#). В Калифорнии DEHP и несколько других фталатов [внесены в перечень Предложения 65^{\[5\]}](#), и на брелоки уже распространялись меры контроля. Одним из примеров стало [мировое соглашение 2021 по](#)

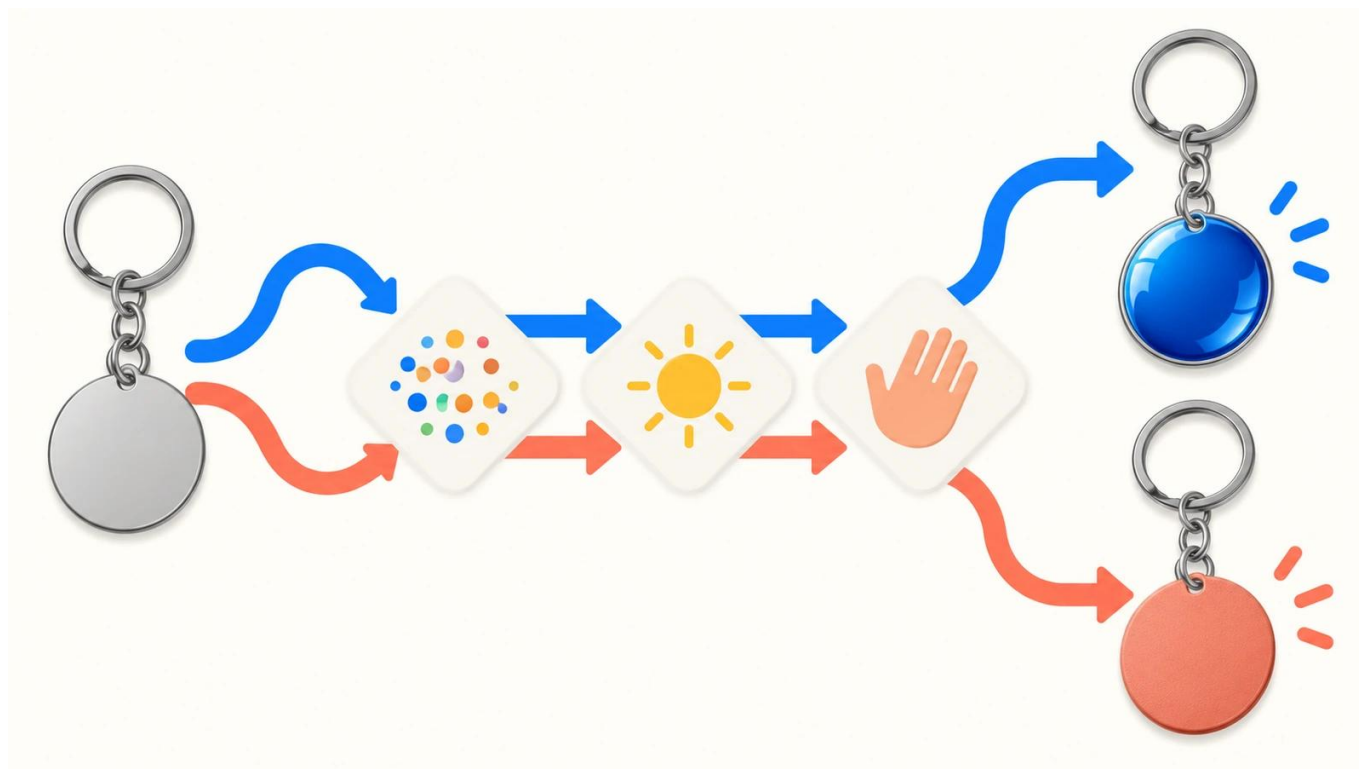
[Предложению 65^{\[6\]}](#) относительно сувенирных брелоков, содержащих DEHP. Риск не гипотетичен. Независимое расследование, проведённое [Environmental Defence^{\[7\]}](#) выявило высокие уровни вредных фталатов во всех пластиковых изделиях, которые оно проверило. При заказе ПВХ запрашивайте протокол испытаний независимой лаборатории на конкретный компаунд, а не общий сертификат, и уточняйте, какой пластификатор заменяет фталаты.

Для силикона фталаты — не проблема, поскольку пластификатора в нём нет. Вопросы смещаются к системе отверждения и качеству процесса, например к отверждению платиной или пероксидом и к тому, была ли деталь дополнительно отверждена. Поставщики иногда также продвигают марки для контакта с пищевыми продуктами. Правила в этой области ужесточаются: стандарт Китая GB 4806,16-2025 для [силиконовой резины, контактирующей с пищевыми продуктами^{\[8\]}](#), вступает в силу 2 сентября 2026 г. Однако брелок не относится к изделиям, контактирующим с пищевыми продуктами. Оплачивайте компаунд пищевого класса, только если в маркетинге вы действительно будете заявлять это свойство.

Для обоих материалов проверяйте фурнитуру и аудиторию. Разъёмные кольца, цепочки и застёжки — металлические, а свинец в металлической фурнитуре уже вызывал отзывы товаров, в том числе [отзыва брелоков с подвесками CPSC за 2008 CPSC^{\[9\]}](#). Если брелок предназначен в основном для детей в возрасте 12 или младше, правила для детских товаров применяются независимо от материала. Это означает предельные уровни свинца, установленные Законом о повышении безопасности потребительской продукции, а для игрушек — [требования CPSC к безопасности игрушек^{\[10\]}](#), включая независимое тестирование. Доказательства, которые даёт наш продукт из мягкого ПВХ, изложены на [странице товара «Резиновый брелок из мягкого ПВХ»](#), поэтому здесь они не повторяются.

Проверка 6: какая модель стоимости подходит вашему тиражу?

Силикон обычно стоит дороже ПВХ в расчёте на штуку при одинаковом размере и сложности, но разрыв не фиксирован. Он зависит от факторов, описанных в разделе о стоимости ниже. Практичный подход — запросить предложения по обоим материалам на одинаковой спецификации: один и тот же контур, одни и те же размеры, одинаковое количество цветов и одно и то же крепление. Тогда разница в цене отражает материал, а не скрытое изменение объёма работ.



Мелкая многоцветная графика указывает на ПВХ; нагрев, солнце и история бренда, основанная на мягкости, указывают на силикон.

Мягкий ПВХ или силикон для рекламных брелоков: сравнительная таблица

В таблице показана разница между брелоками из ПВХ и силикона глазами покупателя, с действием для каждой строки.

Фактор	Мягкий ПВХ	Силиконовые	Что запросить
Чёткость деталей	Высокая: цвета расположены в отдельных ячейках, поэтому края остаются чёткими	Средняя: лучше всего для крупных форм и вдавленных или рельефных логотипов	Цифровой макет в натуральную величину, затем физический образец для мелкого текста
Соответствие цвета	Непрозрачный, насыщенный, глянцевый или сатиновый; близок к фирменным эталонам	Матовый и слегка полупрозрачный; цвета могут выглядеть мягче	Отформованный образец цвета из выбранного материала
Печать на поверхности	Легко принимает печатные детали	Для удержания нужны краски на силиконовой основе	Тип применяемой краски и тест на истирание образца
Ощущение	Гладкий, слегка упругий	Мягче и цепче; притягивает ворс	Образцы в руке обоих материалов, если ощущение входит в историю бренда
Поведение при нагреве	Размягчается при высокой температуре (термопласт)	Сохраняет форму (реактопласт)	Выбирайте силикон для автомобиля, улицы и поездок

Фактор	Мягкий ПВХ	Силиконовые	Что запросить
Старение в долгосрочной перспективе	Низкие сорта могут стать жёсткими или липкими по мере миграции пластификатора	Пластификатора нет, поэтому мигрировать нечему	Тип пластификатора в компаунде ПВХ
Разрыв у отверстия для кольца	Хорошо	Слабее после надреза в стандартных марках	Усиленная зона кольца или конструкция крепления
Запах сразу после получения	Возможен слабый запах пластификатора	Почти без запаха при правильном дополнительном отверждении	Понюхайте образец через сутки после герметичной упаковки в пакет
Ключевой вопрос соответствия	Фталаты (CPSIA, Предложение 65)	Система отверждения; заявления о пищевом контакте только при необходимости	Протокол независимой лаборатории на конкретный компаунд и тест свинца в фурнитуре
Типичная позиция по стоимости	Ниже	Выше	Предложения по обоим материалам на одинаковой спецификации

Что определяет стоимость одного изделия для каждого материала

Цена материала — лишь одна часть предложения. Ниже перечислены факторы, которые различаются для двух материалов. Количество заказа, упаковка и доставка влияют на оба одинаково.

- **Оснастка:** Для обоих материалов нужна индивидуальная форма. Оснастка — разовая стоимость, распределяемая по заказу, поэтому сильнее всего она влияет на малые тиражи. Уточните, можно ли использовать форму повторно для дозаказов.
- **Количество цветов:** В мягком ПВХ каждый цвет дозируется отдельно, поэтому каждый дополнительный цвет добавляет время обработки на каждую штуку. Силикон работает похоже, а многоцветный силикон может требовать дополнительных этапов формования.
- **Цикл отверждения:** Силикону нужна сшивка под нагревом и давлением, иногда и дополнительное отверждение. Это занимает время формы и является основной причиной, по которой силикон обычно стоит дороже.
- **Сырьё:** Силиконовые компаунды, как правило, дороже ПВХ-компаундов, а марки пищевого класса или с платиновым отверждением увеличивают стоимость ещё больше.
- **Отделка:** Прессованный силикон обычно требует удаления облоя. Печать на силиконе требует специальных красок.
- **Крепления:** Тип кольца, металлическое покрытие и любое армирование относятся к обоим материалам и могут заметно изменить итоговую сумму.

Общий рынок этих решений очень велик. ASI сообщила, что индустрия рекламной продукции достигла [рекордного объёма продаж — \\$26,6 миллиарда за 2024^{\[11\]}](#), поэтому поставщики жёстко конкурируют за заявленную цену за единицу. Сравнивайте полные предложения, а не поштучные цифры. В этом руководстве мы не публикуем фиксированные цены или минимальные объёмы, поскольку они меняются в зависимости от размера, количества цветов и креплений; запросите предложение с вашим макетом, чтобы получить точные цифры.



Цикл отверждения и стоимость материала силикона обычно делают его столбец на диаграмме выше, тогда как количество цветов повышает стоимость для обоих материалов.

Часто задаваемые вопросы

Вопрос: Всегда ли силикон лучше ПВХ для брелоков?

Нет. Силикон показывает лучшие результаты по нагреву, старению и запаху. Мягкий ПВХ обычно даёт более чёткую многоцветную детализацию, более насыщенные фирменные цвета и более низкую стоимость одного изделия. Для подробного логотипа, который раздают на закрытом мероприятии, часто лучше подходит ПВХ. Для брелока, который будет висеть в автомобиле или использоваться на улице в поездках, обычно лучше силикон.

Вопрос: Действительно ли брелоки «из резины» сделаны из резины?

Редко. Большинство изделий, продаваемых как резиновые брелоки, — мягкий ПВХ, а некоторые — силикон. Попросите поставщика назвать полимер и, для ПВХ, тип пластификатора, прежде чем сравнивать цены.

Вопрос: Какой материал безопаснее для брелоков, которые получают дети?

Силикон полностью избавляет от вопроса о фталатах, но подойти может любой из материалов при наличии документального подтверждения. Если изделие предназначено в основном для детей в возрасте 12 или младше, на него распространяются правила CPSC для детских товаров. Они включают предел 0,1 % для ограниченных фталатов в игрушках, предельные уровни свинца, которые распространяются и на металлическую фурнитуру, а также независимое тестирование.

Вопрос: Могут ли силиконовые брелоки совпасть с цветом Pantone?

Они могут приблизиться к цвету, но матовая, слегка полупрозрачная поверхность силикона часто делает цвета мягче, чем на глянцевом непрозрачном ПВХ. Утверждайте цвет по

физическому образцу, отформованному из силикона, а не по экранной пробе.

Вопрос: Почему новый брелок из ПВХ иногда пахнет?

Запах обычно исходит от пластификатора и сильнее всего, когда много изделий упаковано вместе. Силиконовый брелок, правильно прошедший дополнительное отверждение, должен быть почти без запаха. Сильный запах у силикона указывает на неполное отверждение.

Вопрос: Стираются ли печатные детали?

Печатные элементы изнашиваются быстрее, чем отформованный цвет, у любого из материалов. На силиконе обычные краски плохо держатся, поэтому убедитесь, что используется краска на силиконовой основе, и проверьте образец на истирание. По возможности формуйте детали логотипа в цвете, а не наносите их поверх.

Главные выводы

- **Главный риск соответствия мягкого ПВХ — фталаты, поэтому запрашивайте протокол испытаний на конкретный компаунд.** — предел 0,1 % на каждый ограниченный фталат в детских игрушках ([Источник](#))
- **Металлическую фурнитуру нужно проверять независимо от того, какой материал корпуса вы выбрали.** — около 12,000 брелоков с подвесками отозваны CPSC в 2008 из-за риска воздействия свинца ([Источник](#))
- **Долговечность — сигнал ценности, который покупатели ценят больше всего, поэтому силикон выигрывает при нагреве и уличной эксплуатации.** — 70,4 % дистрибьюторов называют долговечность самым сильным признаком ценности ([Источник](#))
- **Планируйте месяцы ежедневного использования, а не только день раздачи.** — 94 % получателей сохраняют рекламные изделия не менее 6 месяцев ([Источник](#))
- **Пищевой силикон имеет значение только в том случае, если вы будете заявлять о контакте с пищевыми продуктами.** — стандарт Китая GB 4806,16-2025 вступает в силу 2 сентября 2026 г. ([Источник](#))
- **Сравнивайте полные предложения на одинаковой спецификации, потому что заявленные цены за единицу скрывают стоимость оснастки, цветов и креплений.** — рынок рекламной продукции объёмом \$26,6 миллиарда в 2024 ([Источник](#))

Заключение

Четыре вопроса определяют выбор между ПВХ и силиконом. Детальный многоцветный макет, который должен совпадать с фирменными цветами, указывает на мягкий ПВХ при условии, что компаунд документально подтверждён как бесфталатный. Нагрев, солнечный свет, чувствительность к запаху или история бренда, основанная на мягкости, указывают на силикон при условии, что кольцевая зона рассчитана на устойчивость к разрыву, а печатные детали выполнены подходящей краской. Перед утверждением согласуйте документы о соответствии требованиям и сравните предложения на одинаковой спецификации.

Если мягкий ПВХ подходит вашему дизайну, наша [страница с индивидуальными резиновыми брелоками из мягкого ПВХ с формовкой 2D](#) подробно объясняет, что именно вы заказываете и как макет передаётся в производство. Отправьте макет и предполагаемое использование вместе с запросом коммерческого предложения, и мы сообщим, подходит ли вам мягкий ПВХ.

Источники

1. [Advertising Specialty Institute — персонализированные аксессуары названы «Продуктом года Counselor's 2025» \(декабрь 2025\) ↵](#)
2. [Исследование PPAI — «Новый год, относительно новые тренды» \(январь 2026\) ↵](#)
3. [PPAI — 6 стратегических сдвигов, определяющих брендованную продукцию \(июнь 2026\) ↵](#)
4. [Комиссия США по безопасности потребительской продукции — рекомендации для бизнеса по фталатам ↵](#)
5. [ОЕННА Калифорнии — информационный бюллетень по Предложению 65: фталаты ↵](#)
6. [Генеральный прокурор Калифорнии — запись о мировом соглашении по Предложению 65 \(2021\) ↵](#)
7. [Environmental Defence — Токсичные химические вещества в пластиковых изделиях \(октябрь 2024\) ↵](#)
8. [National Law Review — Китай публикует стандарты на покрытия и силиконовую резину для контакта с пищевыми продуктами \(октябрь 2025\) ↵](#)
9. [Комиссия США по безопасности потребительской продукции — отзыв брелоков с подвесками из-за риска отравления свинцом \(2008\) ↵](#)
10. [Комиссия США по безопасности потребительской продукции — рекомендации для бизнеса по безопасности игрушек ↵](#)
11. [Advertising Specialty Institute — рекордные \\$26,6 миллиарда годовых продаж для индустрии рекламной продукции ↵](#)

октября 21, 2026