



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Выбирайте индивидуальные магниты на холодильник по задаче, а не по внешнему виду. Гибкие печатные магниты подходят для массовых рассылок и раздаточных материалов. Акриловые магниты и магниты с эпоксидным куполом подходят для подарочных пакетов и розничных полок, где важна воспринимаемая ценность. Мягкий ПВХ подходит для игривых дизайнов, с которыми обращаются небрежно, а металл — для премиальных сувениров. Прежде чем запрашивать расчёты, убедитесь, что магнит безопасен и удержится на холодильниках вашей аудитории.

Магнит на кухонной дверце остаётся на виду задолго после того, как листовку отправили в макулатуру. Поэтому индивидуальные магниты на холодильник по-прежнему популярны у агентств недвижимости, туристической розницы, организаторов мероприятий и потребительских брендов. Сложно не решить, нужны ли магниты, а выбрать между гибким, акриловым, ПВХ, металлическим и эпоксидным форматами: каждый из них по-своему ведёт себя в конверте, подарочном пакете или на сувенирной стойке. В этом руководстве каждый формат сопоставлен с целью кампании, аудиторией и каналом распространения, чтобы заказанный вами магнит действительно остался на холодильнике.



Почему так много рекламных магнитов не попадают в цель?

Проблема: большинство заказов на магниты начинается с фотографии образца и цены за

штуку, а не с кампании. Спрос достаточно велик, чтобы привлечь множество поставщиков. По одной из оценок, мировой сегмент индивидуальных магнитов составляет около USD 450 миллионов и растёт на 6,5 % в год ([HTF Market Intelligence^{\[1\]}](#)). Выбор поставщиков широк, но покупатели чаще всего ошибаются именно с выбором формата.

Сложности: три типичных сбоя повторяются в отзывах покупателей и на форумах мастеров.

- **Несоответствие формата и канала.** Тяжёлый магнит с куполом, отправленный в конвертах без упаковки, приходит со сколами. Тонкий печатный магнит на стойке музейного магазина выглядит как бесплатная раздача и не продается по цене подарка.
- **Функциональный сбой.** Толстая лицевая часть из смолы или акрила добавляет вес, но не удерживающую силу, поэтому магнит перекашивается и сползает. Слабый клей приводит к тому, что основа отслаивается уже через несколько недель. Некоторые дверцы из нержавеющей стали магнит почти не притягивают.
- **Неожиданности с соответствием требованиям.** Небольшие сильные магниты, которые могут отделиться, регулируются в США, и регуляторы уже принимали меры против магнитов на холодильник, не соответствующих правилам.

Решение: рассматривайте магнит как решение о способе распространения. Если исходить из задачи, которую должен выполнять магнит, и пути, которым он попадёт на холодильник, подходящий формат обычно становится очевиден. Остальная часть руководства разбирает эту последовательность.

В этом руководстве

1. [Что считается индивидуальным магнитом на холодильник?](#)
2. [Как подобрать тип магнита под вашу кампанию?](#)
3. [Проверки безопасности и соответствия требованиям для любого формата](#)
4. [Какой тип индивидуальных магнитов на холодильник подходит для какой цели?](#)
5. [Сценарии для брендов, туризма, недвижимости и мероприятий](#)
6. [Часто задаваемые вопросы](#)
7. [Ключевые выводы](#)

Что считается индивидуальным магнитом на холодильник?

В терминах B2B индивидуальный магнит на холодильник — это брендированный или тематический предмет, состоящий из 3 слоёв:

- **Лицевая сторона:** печатная бумага или плёнка, акрил, формованный ПВХ или штампованный металл.
- **Защитный слой (необязательный):** ламинат, акриловое покрытие или застывший прозрачный купол из смолы.
- **Магнитная основа:** то, что удерживает предмет на дверце.

Индивидуальные магниты на холодильник различаются в основном первыми 2 слоями. Именно третий слой определяет, будет ли магнит работать как надо.

Существует два вида основы.

- **Гибкий листовой магнит:** ферритовый порошок, связанный каучукоподобным полимером, покрывает всю обратную сторону. Удерживающая сила распределяется по всей площади контакта, что подходит для лёгких плоских изделий.
- **Отдельные магниты:** один или несколько ферритовых или неодимовых дисков, приклеенных или встроенных в обратную сторону. Их используют для более тяжёлых лицевых частей: акриловых, с эпоксидным куполом и металлических.

Практическое правило простое: чем тяжелее и толще лицевая часть, тем тщательнее нужно проектировать основу, а не рассчитывать на удачу.

Важна и ваша аудитория. Основную часть спроса формирует бытовое использование — 61,3 % рынка, объём которого, по оценке одной исследовательской компании, составляет примерно USD 4,8 миллиарда на 2025 год ([DataIntelto^{\[2\]}](#)). Поэтому даже корпоративный магнит оказывается на семейной кухне, рядом с детьми, под солнцем из окна и при частом обращении. Оценки сильно расходятся в зависимости от того, как каждый отчёт определяет категорию, поэтому воспринимайте их как ориентир, а не как плановые показатели.

Как подобрать тип магнита под вашу кампанию?

Пройдите эти шесть решений по порядку. Каждое сужает выбор формата ещё до того, как в разговор войдёт цена.

1. Назовите задачу. Напишите одно предложение:

- *Охват* — это недорогой контакт со многими домохозяйствами.
- *Удержание* — это месяцы на холодильнике.
- *Выручка* — это продажа с розничной наценкой.
- *Память* — это увековечивание события.

Для охвата лучше подходят гибкие магниты. Для выручки и памяти — эпоксидные, акриловые или металлические. Удержание зависит от пользы: например, номера экстренной службы, таблицы приливов или расписания.

2. Определите канал. Каждый путь к холодильнику накладывает физические ограничения.

- *Почтовые рассылки и раскладка по почтовым ящикам:* магнит должен быть плоским и лёгким.
- *Раздача на стендах:* магнит должен выдерживать карманы и сумки.
- *Подарочные пакеты и коробки с сувенирами для гостей:* можно использовать индивидуальную упаковку, защищающую купол.
- *Розничные стойки:* нужна упаковка с подвесным язычком или дисплейная коробка и привлекательность на полке с расстояния вытянутой руки.

3. Учтите аудиторию и поверхность. Семьям с маленькими детьми нужны полностью закрытые магниты, которые не могут разделиться. Многие дверцы холодильников сделаны из окрашенной стали и хорошо удерживают магниты. Некоторые нержавеющие покрытия, особенно аустенитных марок, притягивают слабо или не притягивают вовсе. Если ваша аудитория тяготеет к новым премиальным кухням, используйте основу с повышенным удержанием или сообщите получателям, что магнит подходит и для маркерных досок, шкафчиков и картотечных шкафов.

4. Решите, что должен нести дизайн.

- *Номер телефона, логотип или призыв к действию в виде QR-кода:* требует плоской чёткой печати, в чём лучше всего проявляют себя гибкие и эпоксидные форматы.
- *Фотография или иллюстрация:* выигрывает от глубины акрила или эффекта линзы эпоксидного купола.

- Силуэт достопримечательности или маскот: часто лучше смотрится как рельеф из ПВХ или металл с тиснением.

5. **Продумайте долговечность в реальных условиях.** В сувенирных магазинах у окон товар подвергается воздействию солнца, поэтому при выборе формата с куполом запрашивайте смолу с УФ-стабилизацией. Что касается адгезии, спросите у поставщиков, какой метод испытаний они используют. Метод липкой ленты из [ASTM D3359^{\[3\]}](#) оценивает адгезию покрытия от 0В (сильное отслоение) до 5В (отслоения нет), что даёт вам общий язык с поставщиком. Рецензируемые исследования покрытий также показывают, что эпоксидные слои защищают неодимовые магниты от коррозии, только если покрытие сплошное и неповреждённое ([Progress in Organic Coatings^{\[4\]}](#)). Это важно для любого дизайна с открытыми магнитными дисками.
6. **Передайте готовое к решению техническое задание.** Когда формат, канал и аудитория определены, остаётся работа над спецификацией: размер, макет, основа, образцы и согласование. Для формата с куполом этот процесс описан на нашей странице [эпоксидных магнитов на холодильник на заказ](#), поэтому здесь мы его повторять не будем.



Проверки безопасности и соответствия требованиям для любого формата

Безопасность — единственная область, где неверный выбор приводит не просто к лишним расходам, а к ответственности.

Правило США об индексе магнитного потока. Федеральный стандарт США для магнитов, [16 CFR, часть 1262^{\[5\]}](#), распространяется на свободные или отделяемые магниты, достаточно малые, чтобы поместиться в цилиндр для малых деталей, предусмотренный стандартом. Индекс магнитного потока каждого такого магнита должен быть ниже $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$.

Зачем нужно это правило. При утверждении стандарта Комиссия сослалась на ориентировочно 26,600 случаев проглатывания магнитов, по которым пострадавших лечили в отделениях неотложной помощи США, в период с 2010 по 2021 год ([CPSC^{\[6\]}](#)).

Меры против магнитов на холодильник. Для этой категории правило не теоретическое. В уведомлении CPSC от сентября 2026 CPSC года речь шла о магнитах на холодильник в форме медведя, которые содержали свободные магниты и нарушали обязательный стандарт ([уведомление CPSC^{\[7\]}](#)).

Практическое правило для любого формата с отдельными дисками: магнит должен быть надёжно заключён внутрь или закреплён так, чтобы не мог отделиться. Спросите у поставщика, как это проверяется.

Для распространения в Европе проверьте ещё два момента:

- **REACH:** поставщики обязаны сообщать о любом веществе, вызывающем особую озабоченность (SVHC), содержание которого в изделии превышает 0,1 % по массе, как указано в [Перечне кандидатов ЕСН^{\[8\]}](#).
- **Химия смол:** магниты на холодильник не являются изделиями, контактирующими с пищевыми продуктами. Тем не менее ограничение бисфенола А в материалах, контактирующих с пищевыми продуктами, в ЕС, за которым следит [EFSA^{\[9\]}](#), сделало корпоративных покупателей более внимательными к химии смол.

Независимые материалы [Environmental Health News^{\[10\]}](#) о соединениях на основе бисфенола в эпоксидных системах касаются в основном неотверждённой смолы в процессе производства. Это всё равно веская причина спросить, полностью ли отверждены купола перед упаковкой. Стойкий химический запах при получении — частая жалоба в отзывах покупателей.

Какой тип индивидуальных магнитов на холодильник подходит для какой цели?

В таблице сравниваются пять основных форматов по характеристикам, от которых зависит пригодность для кампании. Стоимость показана относительными уровнями, потому что реальная цена зависит от тиража, формы и отделки и должна определяться по расчёту.

Формат	Конструкция	Визуальный эффект	Относительная стоимость единицы	Устойчивость при обращении	Оптимальный канал	На что обратить внимание
Гибкие печатные	Печатная лицевая часть, ламинированная на гибкий ферритовый лист на всю обратную сторону	Плоская печать от края до края	Самая низкая	Гнётся, не ломаясь; печать может потеряться или выцвести при длительном воздействии солнца	Рассылки, раскладка по почтовым ящикам, календари, массовая раздача	Нет глубины; на розничной полке может выглядеть как одноразовый Основа должна быть рассчитана на более тяжёлую лицевую часть
Акриловые	Печать запечатана за прозрачным акрилом или между его слоями, вырезана по контуру, магнит на обороте	Стеклянная прозрачность, слоистая глубина	Средняя	Жёсткий и влагостойкий; поверхность может царапаться	Музейные и подарочные магазины, фанатский мерч, репродукции произведений искусства	Не передаёт фотографии; пресс-форма увеличивает время подготовки Тяжелее; ограниченные цветовые градиенты; нужна оснастка
Мягкий ПВХ / резина	Формованный рельеф с цветом в самом материале, магнит приклеен или встроен	Выпуклый, матовый, тактильный	Средняя (нужна пресс-форма)	Водонепроницаемый и очень устойчив к ударам	Тематические парки, маски, семейные аттракционы	
Металл / эмаль	Штампованный или литой сплав, эмалевая заливка или гальваническое покрытие, сильный магнит на обороте	Премиальный металлический вид, детали с тиснением	Самая высокая	Не трескается и не выцветает	Награды, сувениры с достопримечательностями, VIP-подарки	

Формат	Конструкция	Визуальный эффект	Относительная стоимость единицы	Устойчивость при обращении	Оптимальный канал	На что обратить внимание
С эпоксидным куполом	Печатное основание, покрытое прозрачным самовыравнивающимся куполом из смолы	Глянцевый купол, слегка увеличивающий изображение	Средняя	Устойчив к влаге и царапинам; края могут скалываться при падении	Сувенирная розница, подарки гостям мероприятий, брендовые подарки	Вес купола должен быть уравновешен основой; от качества смолы зависят пузырьки и пожелтение



Выделяются две закономерности:

- **Гибкие магниты — инструмент охвата.** Они выигрывают там, где важны почтовые расходы, тираж или возможность носить в кармане.
- **Форматы с куполом и акриловые — инструмент ценности.** Они выигрывают там, где магнит вручают как подарок или продают как товар.

Эпоксидный формат занимает удобное промежуточное положение. Он сочетает фотографическую детализацию печати с отделкой, которая воспринимается как предмет, а не как листовка. Поэтому туристическая розница и организаторы мероприятий, желающие заказать магниты на холодильник на основе фотографии или эмблемы, часто включают его в короткий список. Его известные риски — баланс веса и удержания, сколы по краям и качество смолы, и все три можно контролировать через спецификацию.

Сценарии для брендов, туризма, недвижимости и мероприятий

Покупатель	Основная цель	Типичный канал	Обычный первый выбор	Сильная альтернатива
------------	---------------	----------------	----------------------	----------------------

Покупатель	Основная цель	Типичный канал	Обычный первый выбор	Сильная альтернатива
Потребительские и корпоративные бренды	Удержание внимания и узнаваемость бренда	Вкладыши в товары, стенды на выставках, подарки сотрудникам и клиентам	С эпоксидным куполом или акриловые	Гибкие — для вкладышей большими тиражами
Туристическая розница и аттракционы	Выручка с единицы площади полки	Сувенирные стойки, музейные магазины, бутики при отелях	С эпоксидным куполом; металлические — для премиальных линеек	Мягкий ПВХ — для семейных аттракционов
Агентства недвижимости	Охват и повторный контакт	Прямая рассылка, раскладка по почтовым ящикам, раздача на днях открытых дверей	Гибкие печатные	С эпоксидным куполом — как подарок при закрытии сделки
Организаторы мероприятий	Память и желание поделиться	Подарочные пакеты, коробки с сувенирами для гостей, пакеты при регистрации	С эпоксидным куполом или акриловые	Металлические — для наград и спонсоров

Бренды. Магнит должен заслужить место на дверце. Помогает польза: карточка с рецептом, напоминание об уходе или номер службы поддержки клиентов. Некоторые бренды добавляют NFC-чипы, чтобы касанием открывать страницу или плейлист. В 2026 году независимая техническая пресса писала о фотомагнитах E-Ink с обновлением касанием ([Trusted Reviews^{\[11\]}](#)). Если вы добавляете электронику, заранее убедитесь, что чип находится под герметичным слоем.

Туристическая розница. Покупатели оценивают сувенир за считанные секунды и с расстояния вытянутой руки, поэтому глубина и глянец помогают его продать. Практичная структура — линейка, разделённая по форматам: гибкие по начальной цене, эпоксидные или акриловые в середине, металлические наверху. Запрашивайте материалы с УФ-стабилизацией для товара, выставленного у окон, и готовую к продаже упаковку, которая защищает купола при транспортировке.

Агентства недвижимости. Экономика говорит в пользу плоских лёгких магнитов, которые путешествуют в стандартных конвертах и чётко передают фотографию и номер агента. Агентства, которые дарят покупателям магнит с куполом при закрытии сделки, получают второй, более ценный контакт. Поскольку во многих объектах новые кухни, проверьте выбранную основу на нержавеющей и встроённых фасадных дверцах до крупной рассылки.

Организаторы мероприятий. На свадьбах, встречах выпускников, конференциях и фестивалях тираж привязан к числу гостей, а производство — к фиксированной дате. Заложите производство и доставку в календарь мероприятия вместе с поставщиком, а не рассчитывайте на стандартные сроки изготовления. Персонализированные магниты на холодильник с именами, датами или силуэтами места проведения хорошо смотрятся под куполом. Закажите небольшой запас сверх тиража, чтобы заменить изделия, повреждённые при транспортировке.



Часто задаваемые вопросы

Вопрос: будут ли индивидуальные магниты на холодильник держаться на холодильнике из нержавеющей стали?

Зависит от стали. Ферритные нержавеющие марки и окрашенные стальные дверцы притягивают магниты. Аустенитные марки, распространённые в премиальной технике, притягивают слабо или не притягивают вовсе. Если ваша аудитория, вероятно, владеет такими холодильниками, выберите более сильную основу, делайте лицевую часть лёгкой и упомяните другие поверхности, на которых магнит удержится, например маркерные доски и картотечные шкафы.

Вопрос: безопасны ли магниты с эпоксидным куполом в домах с маленькими детьми?

Сам купол опасности не представляет. Риск связан с маленькими сильными магнитами, которые могут отделиться. По правилам США любой такой свободный или отделяемый магнит должен иметь индекс магнитного потока ниже $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$. Указывайте магниты, надёжно приклеенные или заключённые внутрь, и спрашивайте у поставщика, как это проверяется.

Вопрос: желтеют ли эпоксидные купола со временем?

Смолы низкого качества могут желтеть или становиться хрупкими при длительном воздействии солнца и тепла. Смола с УФ-стабилизацией и размещение в помещении значительно снижают этот риск. Для розничных витрин у окон прямо указывайте требования к УФ-стойкости в брифе для поставщика.

Вопрос: какой формат магнита лучше всего переносит почтовую пересылку?

Гибкие печатные магниты. Они плоские и лёгкие, гнутся, а не трескаются. Форматы с куполом, акриловые и металлические требуют индивидуальной защитной упаковки и лучше подходят для вручения лично, подарочных пакетов или отправки в коробках.

Вопрос: может ли магнит на холодильник вести людей на сайт или к объявлению?

Да. Напечатанный короткий веб-адрес или код для сканирования работает на любом плоском формате. NFC-чипы, скрытые под лицевой частью, позволяют открывать ссылки касанием. Следите, чтобы вся электроника была полностью закрыта, и проверьте, что чип считывается через готовые слои.

Вопрос: какой тираж заказывать и сколько занимает производство?

И то и другое зависит от формата, формы, отделки и упаковки, поэтому к любым общим цифрам относитесь осторожно. Для магнитов с эпоксидным куполом сообщите тираж, дату и место доставки через нашу [форму запроса расчёта на эпоксидные магниты](#), и мы подтвердим варианты для вашего проекта.

Ключевые выводы

- **Сегмент индивидуальных магнитов стабильно растёт, поэтому выбор поставщиков широк; ошибаются покупатели именно с выбором формата.** — рост на 6,5 % в год до примерно USD 700 миллионов к 2033 году ([Источник](#))
- **Даже деловые магниты оказываются на семейных кухнях, поэтому проектируйте их с учётом детей, солнца и частого обращения.** — доля домохозяйств в спросе: 61,3 % в 2025 году ([Источник](#))
- **Любой небольшой магнит, который может отделиться, должен соответствовать предельному индексу магнитного потока в США.** — ниже 50 kG² mm² ([Источник](#))
- **Проглатывание магнитов — задокументированная причина травм, поэтому так важно, чтобы магнит был надёжно заключён внутрь.** — около 26,600 случаев проглатывания, по которым лечили в отделениях неотложной помощи, за 2010–2021 гг. ([Источник](#))
- **Используйте признанную шкалу адгезии, чтобы слово «прочный» означало одно и то же для покупателя и поставщика.** — рейтинги ASTM D3359 от 0B до 5B ([Источник](#))
- **Заказам для ЕС нужно раскрытие информации о веществах по всей цепочке поставок.** — порог SVHC: 0,1 % по массе ([Источник](#))

Заключение

Правильный формат магнита вытекает из простой цепочки: чего должен добиться магнит, как он попадёт на холодильник и кто будет жить с ним дальше.

- Гибкие магниты обеспечивают кампании по охвату.
- Эпоксидные и акриловые подходят для подарков и сувениров.
- Мягкий ПВХ выдерживает грубое обращение.
- Металл подчёркивает долговечность.

Что бы вы ни выбрали, надёжно заключайте магниты внутрь, проверяйте удержание на дверцах, которыми пользуется ваша аудитория, и согласуйте условия долговечности до начала производства. Если формат с эпоксидным куполом подходит для вашей компании, посмотрите, как мы задаём параметры и согласуем образцы [эпоксидных магнитов на холодильник на заказ](#) и пришлите нам бриф, чтобы получить индивидуальный расчёт.

Источники

1. HTF Market Intelligence, «Мировой рынок индивидуальных магнитов на холодильник», издание 2026 года. htfmarketintelligence.com ↗
2. DataIntelto, «Отчёт об исследовании рынка магнитов на холодильник 2034», обновлён в 2026 году. dataintelto.com ↗
3. ASTM International, «ASTM D3359-23 Стандартные методы испытаний для оценки адгезии методом липкой ленты», 2023 год (через ANSI Webstore). webstore.ansi.org ↗
4. Progress in Organic Coatings, исследование эпоксидных покрытий для защиты магнитов NdFeB от коррозии, 2022 год. sciencedirect.com ↗
5. Электронный свод федеральных нормативных актов США, 16 CFR, часть 1262, «Стандарт безопасности для магнитов», актуально на 2026 год. ecfr.gov ↗
6. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, «CPSC утверждает новый федеральный стандарт безопасности для магнитов, чтобы предотвратить гибель и тяжёлые травмы при проглатывании мощных магнитов», 2022 год. cpsc.gov ↗
7. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, уведомление о магнитах на холодильник в форме медведя, нарушающих обязательный стандарт для магнитов, сентябрь 2026 года. cpsc.gov ↗
8. Европейское химическое агентство, «Список кандидатных веществ, вызывающих особую озабоченность, для получения разрешения», обновлено в 2026 году. echa.europa.eu ↗
9. Европейское управление по безопасности пищевых продуктов, тематическая страница «Бисфенол», обновлено в 2026 году. efsa.europa.eu ↗
10. Environmental Health News, материалы о рисках эпоксидных смол для здоровья. ehn.org ↗
11. Trusted Reviews, «Эти NFC-магниты с E-Ink — необычный способ показывать любимые фотографии», апрель 2026 года. trustedreviews.com ↗

октября 21, 2026