



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Сколько стоят индивидуальные сувенирные магниты? Что на самом деле определяет коммерческое предложение на полирезиновый магнит

Details

Краткий ответ: Индивидуальные сувенирные магниты ценообразуются многослойно. За каждый дизайн вы платите разовый взнос за форму и оснастку. Затем вы платите цену за единицу, которая зависит от объёма заказа, сложности скульптуры, количества ручных цветов, типа магнита и упаковки. Сверху добавляются образцы, проверка соответствия требованиям, фрахт и импортные пошлины. Сравнивайте коммерческие предложения по итоговой стоимости с доставкой за единицу, а не только по цене за единицу.

Если вы спрашиваете, сколько стоят индивидуальные сувенирные магниты, одна цена за единицу редко даст честный ответ. Литые магниты из полирезины ценообразуются многослойно. Первый слой — разовый взнос за форму и оснастку для каждого дизайна. Второй — цена за единицу, которая снижается по мере роста объёма. Третий — фрахт и пошлины, которые появляются только после завершения производства. Покупатель, который сравнивает два коммерческих предложения только по цене за единицу, часто обнаруживает, что «дешёвый» поставщик оказывается дороже, когда добавляются формы, дополнительные образцы и доставка.

Больнее всего это бьёт по розничной марже. Магазин подарков, туристическое бюро или организатор мероприятий получает бюджет, утверждённый на основе одной цифры. Затем появляется второй раунд образцов. Обновление формы выставляется в счёте при повторном заказе. Объёмы картонных коробок увеличивают счёт за фрахт, а таможенный счёт приходит через несколько недель после доставки. Каждая статья невелика, но вместе они могут вынудить изменить розничную цену или заказать меньший объём, чем вы планировали.

В этом руководстве коммерческое предложение на полирезиновый магнит разбирается на составляющие. Здесь показано, какими рычагами стоимости вы управляете, и приведён метод расчёта итоговой стоимости с доставкой, который можно применить к цифрам любого поставщика. Темы спецификации, такие как размер, отделка и подготовка макета, освещены на нашей странице [об индивидуальных магнитах на холодильник из полирезины](#). Здесь мы сосредоточимся только на деньгах.

Содержание

1. [Из чего складывается коммерческое предложение на индивидуальный сувенирный магнит?](#)
2. [Сколько стоят индивидуальные сувенирные магниты? Оцените в семь шагов](#)
3. [Как сравнивать предложения разных поставщиков?](#)
4. [Часто задаваемые вопросы](#)
5. [Главные выводы](#)
6. [Как превратить коммерческое предложение в бюджет](#)

Из чего складывается коммерческое предложение на индивидуальный сувенирный магнит?

Литой сувенирный магнит из полирезины начинается с мастер-скульптуры вашего дизайна. С неё изготавливаются производственные формы. В эти формы заливается смола, она отверждается, обрезается и расписывается вручную, после чего к обратной стороне крепится магнит. Каждый этап создаёт затраты, но ведут они себя по-разному. Группировка затрат по частоте их оплаты — самый понятный способ читать коммерческое предложение. Если вы ещё выбираете между литым полирезином и плоским эпоксидным магнитом с куполом, посмотрите [страницу товара](#). Там сравниваются два формата.

- **Разовые платежи за каждый дизайн:** мастер-скульптура, правки скульптуры и производственные формы.
- **Повторяющиеся платежи за единицу:** смола, литьё, ручная роспись, магнит, верхнее покрытие и поштучная упаковка.
- **За заказ:** образцы перед производством, подбор цвета, проверка соответствия требованиям и документация.
- **За отгрузку:** внешние картонные коробки, фрахт, страхование, услуги таможенного брокера и импортные пошлины.

Обычно только второй слой появляется как «цена за единицу». Остальные три слоя — это то, в чём предложения расходятся. Один поставщик может объединять их, другой — перечислять по статьям, а третий может не включать их до более позднего момента.



Сколько стоят индивидуальные сувенирные магниты? Оцените в семь шагов

Шаг 1: отделите разовый взнос за форму и оснастку

Стоимость формы для полирезинового магнита зависит в основном от скульптуры, а не от площади магнита. Глубокий рельеф, подрезы, тонкие выступающие детали, такие как перила, антенны или ветки деревьев, и мелкая фактурная поверхность требуют больше времени на скульптуру. Может понадобиться изготовить формы из нескольких частей. Плоский памятник с выразительным рельефом обходится дешевле в изготовлении оснастки, чем фигурка со свободно стоящими конечностями.

Задайте четыре вопроса, прежде чем принять строку с оснасткой:

- Покрывает ли этот взнос и мастер-скульптуру, и производственные формы?
- Сколько правок скульптуры включено?
- Кто хранит мастер-модель и как долго?
- Когда потребуется замена изношенных производственных форм?

Последний вопрос важен, потому что гибкие формы изнашиваются при многократном литье. Длительно продаваемый хит может со временем повлечь плату за обновление формы при повторном заказе, хотя за мастер-модель вы больше не платите.



Шаг 2: поймите, зачем существует минимальный объём заказа

Минимальный объём заказа на сувенирный магнит не случаен. Он отражает работу по подготовке форм, подбору и смешиванию партий краски и настройке линии росписи для одного дизайна. Ниже определённого объёма эти затраты на настройку превышают стоимость выпускаемых единиц.

Прежде чем планировать, уточните три вещи:

- Применяется ли минимум на каждый дизайн или на весь заказ.
- Считается ли цветовой вариант той же скульптуры отдельным дизайном.

- Можно ли объединить несколько дизайнов в один заказ, чтобы достичь порога.

Коллекция из восьми достопримечательностей может столкнуться с восемью минимумами или с одним — в зависимости от поставщика. Эта разница влияет на стартовый бюджет сильнее, чем любая цена за единицу. Поскольку минимумы зависят от сложности дизайна, запрашивайте их в письменном виде вместе с коммерческим предложением, а не полагайтесь на цифру из каталога.

Шаг 3: правильно читайте ценовые пороги по объёму

Печатные плоские магниты заметно дешевлеют при большом тираже, потому что работу выполняют машины. Литой полирезин ведёт себя иначе. Затраты на настройку быстро распределяются по первым диапазонам количества, но каждая единица всё равно требует времени художника. Поэтому цена индивидуального магнита на холодильник за единицу обычно выравнивается на более высоких уровнях, а не продолжает резко падать.

Запросите коммерческие предложения на три объёма, которые вы реально могли бы купить. Затем рассчитайте предельную стоимость перехода на следующий уровень:

$$\text{Marginal cost per extra unit} = (\text{Order total at tier B} - \text{Order total at tier A}) \div (\text{Quantity B} - \text{Quantity A})$$

Если эта предельная цифра заметно ниже вашей розничной цены и вы уверенно продаёте товар, округление вверх имеет смысл. Если она близка к цене за единицу на уровне А, ценовой порог в основном косметический. Дополнительный запас тогда добавляет риски хранения и устаревания без реальной экономии.

Шаг 4: посчитайте цвета и объём работы по росписи

Сложность ручной росписи часто становится самым большим повторяющимся фактором стоимости после объёма. Каждый цвет — это отдельный проход со своей работой кистью и временем высыхания. Небольшие замкнутые участки, например окна, глаза и выступающие надписи, замедляют художника. Градиенты, лессировки, металлические краски и блёстки добавляют дополнительные этапы. Точный подбор цвета под брендовые эталоны может добавить этап подбора до начала производства.

Снизить стоимость росписи можно, не делая изделие дешёвым на вид:

- Объединяйте почти одинаковые оттенки.
- Пусть выступающие края в скульптуре задают границу, где заканчивается 1 цвет и начинается следующий, чтобы художники следовали по гребню, а не рисовали линию от руки.
- Заменяйте мелкие нарисованные детали рельефом, который читается под одним базовым слоем.

О том, насколько мелкими могут быть детали, прежде чем они перестанут читаться, подробно рассказано в рекомендациях по размеру и детализации — смотрите [страницу товара](#).



Шаг 5: оцените магнит, отделку и включённые опции

Сам магнит — это реальная статья расходов. Ферритовые (керамические) магниты недороги и широко используются. Неодимовые магниты из редкоземельных металлов дают заметно более сильное удержание при том же размере, но стоят дороже за штуку. Подробнее о различиях этих материалов см. [обзор типов постоянных магнитов](#).^[1] Тяжёлое изделие с глубоким рельефом требует большей силы удержания, поэтому скульптуру и магнит стоит оценивать вместе, а не по отдельности. Способ крепления магнита тоже меняет стоимость: приклеенный диск и встроенный магнит требуют разного труда.

Защитные верхние покрытия — следующая переменная. Исследование [пожелтения эпоксидной смолы при термическом и УФ-старении](#)^[2] выявляет ультрафиолетовое излучение как основную причину обесцвечивания. Поэтому существуют покрытия с УФ-стабилизацией, и они могут менять цену за единицу. Если в коммерческом предложении назван эпоксидный состав, уточните, какой марки. [ASTM D1763](#)^[3] — это спецификация США на эпоксидные смолы для литья и покрытий, которая даёт опорную точку для разговора. Варианты отделки и основы сравниваются подробнее, если открыть [страницу товара](#). Здесь же действует одно простое правило: каждое улучшение должно значиться отдельной строкой в коммерческом предложении.

Шаг 6: заложите бюджет на соответствие требованиям и испытания

Стоимость соответствия зависит от того, где вы продаёте и кто может контактировать с изделием. В США [центр безопасности магнитов CPSC](#)^[4] объясняет, почему проглоченные магниты вызывают серьёзные внутренние травмы. Федеральный [стандарт безопасности для магнитов, 16 CFR, часть 1262](#),^[5] ограничивает индекс магнитного потока свободных или отделяемых магнитов, которые помещаются в цилиндр для мелких деталей. Объявление [CPSC 2022 года](#)^[6] определяет, когда это правило вступило в силу.

Продукция, предназначенная для детей, подпадает под отдельные [требования к безопасности игрушек, основанные на ASTM F963](#).^[7] Для них нужны собственные испытания и сертификация,

которые тоже стоят денег. Контроль ведётся активно: в [сентябре 2026 CPSC года CPSC отозвала партию декоративных магнитов на холодильник, в которой](#)^[8] указаны свободные магниты, нарушающие обязательный стандарт. Отзыв обходится гораздо дороже, чем отчёт об испытаниях.

В случае европейских продаж химический состав подпадает под действие [REACH](#)^[9], который ограничивает такие вещества, как свинец в красках и покрытиях. Закон [о критически важном сырье](#)^[10] вводит требования к маркировке, в первую очередь для более крупных изделий с постоянными магнитами, таких как моторы. Если поставщик добавляет наценку за соответствие, уточните, какой именно регламент она покрывает, какая лаборатория проводит испытание и указан ли в отчёте ваш продукт.

Шаг 7: добавьте фрахт и пошлины и рассчитайте итоговую стоимость с доставкой

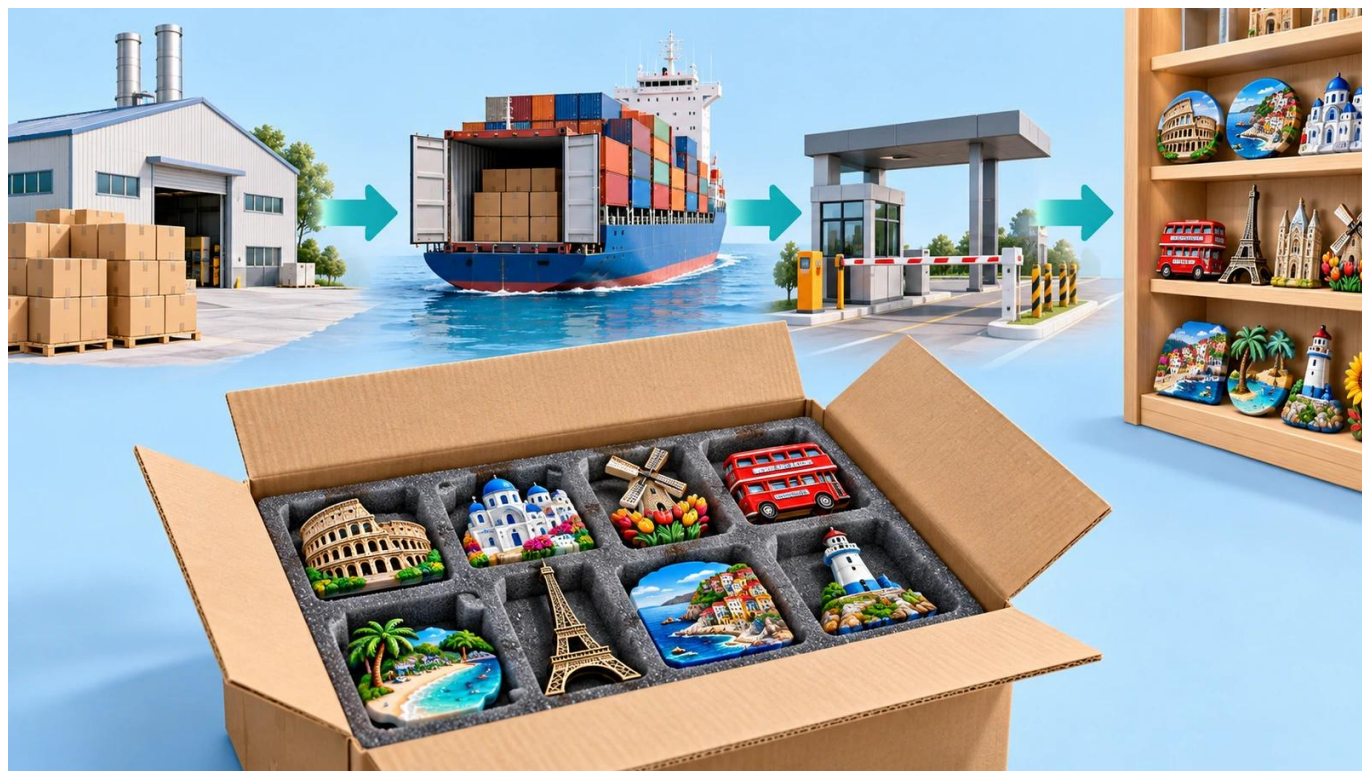
Полирезин плотный и хрупкий, что влияет на фрахт двумя способами. Вес определяет стоимость авиаперевозки. Защитная упаковка, нужная для защиты кромок от сколов, увеличивает объём картонных коробок, а это определяет стоимость морского фрахта и тарификацию по объёмному весу. Авиаперевозка быстрее, но обычно заметно дороже за единицу. Морской фрахт дешевле за единицу, но добавляет недели, поэтому более долгий срок в пути нужно закладывать в дедлайн мероприятия или сезона.

Условие поставки в коммерческом предложении определяет, кто оплачивает каждый участок пути. При EXW, FOB или условиях с доставкой до адреса одна и та же цена за единицу может давать совсем разные итоговые суммы у вашего порога. Импортные пошлины зависят от классификации по тарифу, страны происхождения и любых торговых мер, действующих на момент прибытия товара. Проверьте все три пункта у лицензированного таможенного брокера до оформления заказа на покупку, а не после прибытия груза.

Соберите все слои в одну формулу. Это число, которое нужно использовать для решений о ценах на оптовые партии сувенирных магнитов:

$$\text{Landed cost per unit} = (\text{Tooling fee} \div \text{units you expect to sell from that tooling}) + \text{unit price} + (\text{sampling} + \text{testing} + \text{order fees}) \div \text{order quantity} + (\text{freight} + \text{insurance} + \text{brokerage} + \text{duties}) \div \text{order quantity}$$

Распределение оснастки на единицы, которые вы ожидаете продать за все повторные заказы, а не только за первый, даёт более справедливую картину для дизайна, который вы планируете оставить в ассортименте.



Как сравнивать предложения разных поставщиков?

Приведите каждое предложение к единой структуре, прежде чем сравнивать итоговые суммы. В таблице ниже перечислены составляющие, которые нужно проверить построчно.

Статья затрат	Как часто вы платите	Что повышает стоимость	Вопрос поставщику
Мастер-скульптура	Один раз за дизайн	Глубокий рельеф, подрезы, раунды правок	Сколько правок включено и кто хранит мастер-модель?
Производственные формы	Один раз, затем при обновлении	Формы из нескольких частей, износ форм при длинных сериях	Когда формы требуют замены и сколько стоит обновление?
Литьё и роспись	Каждая единица	Количество цветов, мелкие детали, металлики, подбор цвета	На сколько цветов рассчитана цена?
Магнит и верхнее покрытие	Каждая единица	Неодим или феррит, встроенное крепление, покрытие с УФ-стабилизацией	Какой тип магнита и покрытие включены в эту цену?
Образцы и испытания	Каждый заказ или дизайн	Дополнительные этапы образцов, отчёты сторонних лабораторий	Образцы и отчёты об испытаниях указаны в предложении отдельно?
Фрахт и пошлины	Каждая отправка	Объём картонных коробок, авиа или морем, классификация по тарифу	Какое условие поставки применяется и что оно включает?

Форматы коммерческих предложений также различаются, и от этого зависит, как их следует читать.

Формат предложения	Преимущество	Риск для покупателя
Оснастка указана отдельно	Повторные заказы дешевле, так как оснастка уже оплачена; затраты прозрачны	Более высокие первоначальные расходы на первый заказ
Оснастка включена в цену за единицу	Меньший первоначальный платёж	При повторных заказах может продолжаться оплата оснастки, если цену не пересмотрят
Цена, доставленная до вашей двери	Одна цифра для планирования бюджета	Допущения по фрахту и пошлинам скрыты; проверьте, что произойдёт, если тарифы изменятся

Считайте красными флажками следующее: коммерческое предложение без указанного количества цветов, без названного типа магнита, без стоимости образцов или с расплывчатым условием поставки. Ни один из этих признаков сам по себе не доказывает, что поставщик ненадёжен. Однако каждый из них — это место, где итоговый счёт может уйти от предложения.

Часто задаваемые вопросы

FAQ: Зачем вообще нужна плата за форму для индивидуальных полирезиновых магнитов?

Каждому дизайну нужны собственная мастер-скульптура и производственные формы, и никакой другой клиент не может их повторно использовать. Плата покрывает время на скульптуру и изготовление форм. Стоковые дизайны с готовыми формами её избегают, поэтому индивидуальные изделия почти всегда содержат строку за оснастку, которой нет у готовых позиций из каталога.

FAQ: Буду ли я снова платить за форму при повторном заказе?

Обычно за мастер-модель — нет, пока поставщик её хранит. Однако производственные формы изнашиваются при использовании, поэтому популярный дизайн может со временем потребовать обновления формы. До первого заказа спросите, как долго хранятся мастер-модели и что служит поводом для платы за обновление.

FAQ: Можно ли заказать меньше минимального объёма заказа?

Иногда. Варианты: заказать меньше цветов, использовать одну скульптуру в нескольких цветовых схемах, если поставщик считает их вместе, или объединить дизайны в один заказ. Ожидайте, что цена за единицу вырастет при снижении объёма, потому что работа по настройке распределяется на меньшее количество изделий.

FAQ: Почему цены за единицу падают не так быстро, как у печатных магнитов?

Печать — это работа машины, поэтому трудозатраты на единицу уменьшаются с ростом объёма. Ручная роспись требует времени мастера на каждое изделие, поэтому после распределения затрат на настройку оставшиеся трудозатраты на единицу остаются примерно постоянными. В результате ценовые пороги выравниваются на более высоких уровнях.

FAQ: Как снизить стоимость, чтобы магнит не выглядел дешёвым?

Сократите количество цветов, пусть выступающие края в скульптуре разделяют цвета,

замените мелкие нарисованные детали более выразительным рельефом и подбирайте силу магнита под реальный вес изделия, а не завышайте её. Эти изменения снижают трудозатраты и сохраняют объёмную детализацию, ради которой и выбирают полирезин.

FAQ: Добавляет ли проверка соответствия стоимость к магнитам на холодильник?

Может. Мелкие свободные или отделяемые магниты регулируются в США, продукция, которая продаётся для детей, подпадает под правила безопасности игрушек, а европейские продажи влекут химические ограничения. Уточните, какие испытания требует ваш рынок, и включено ли в коммерческое предложение поставщика получение отчётов лаборатории.

FAQ: Можете ли вы назвать цену моего дизайна прямо сейчас?

Для точной цены нужны ваш макет или референсные изображения, примерный размер, количество цветов, диапазон объёмов, предпочтение по магниту и страна доставки. Отправьте эти данные через [страницу товара](#). Вы получите подробное коммерческое предложение, которое можно прогнать через формулу итоговой стоимости выше.

Главные выводы

- **Свободные мелкие магниты должны оставаться ниже регулируемого порога силы, поэтому выбор магнита — это расход на соответствие требованиям так же, как и расход на материал.** — Индекс магнитного потока ниже $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ для магнитов, которые помещаются в цилиндр для мелких деталей ([Источник](#))
- **Стандарт США на магниты уже действует, поэтому закладывайте его в бюджет каждого нового дизайна, а не рассматривайте как будущие расходы.** — Применяется к изделиям, изготовленным после 21 октября 2022 года ([Источник](#))
- **Воздействие УФ-излучения вызывает обесцвечивание смолы, поэтому покрытие с УФ-стабилизацией — законная и заметная статья в смете.** — Механизмы описаны в рецензируемом исследовании старения 2022 года ([Источник](#))
- **Укажите марку покрытия в коммерческом предложении, чтобы поставщики оценивали один и тот же материал.** — ASTM D1763, стандартная спецификация США на эпоксидные смолы для литья и покрытий, переутверждена в 2021 году ([Источник](#))
- **Продажи в Европе добавляют химическое соответствие, которое нужно проверить до производства, а не на таможне.** — Регламент (ЕС) № 1907/2006, REACH ([Источник](#))
- **Оспаривайте наценки за магниты, которые ссылаются на правила ЕС по сырьевым материалам без объяснения.** — Регламент (ЕС) 2024/1252 нацелен в первую очередь на более крупные изделия с постоянными магнитами ([Источник](#))

Как превратить коммерческое предложение в бюджет

Цена индивидуального сувенирного магнита складывается из его слоёв: оснастка, которую вы платите один раз, единицы, за которые вы платите каждый раз, сборы за заказ и стоимость доставки товара через таможню на вашу полку. Разделите эти слои, проверьте ценовые пороги с помощью расчёта предельной стоимости, упростите схему росписи там, где она не добавляет ценности, и зафиксируйте условие поставки до подписания. Два предложения, которые выглядели очень далеко друг от друга, часто оказываются близкими, а редкая «находка» оказывается без половины позиций.

Когда вы будете готовы рассчитать цену реального дизайна, отправьте макет, диапазон объёмов и страну доставки через нашу страницу [об индивидуальных магнитах на холодильник из полирезины](#). Вы получите подробное коммерческое предложение, которое точно вписывается в формулу итоговой стоимости из этого руководства.

Источники

1. [Википедия, «Магнит»: материалы постоянных магнитов, включая ферритовые и редкоземельные типы ↵](#)
2. [ScienceDirect, рецензируемое исследование механизмов пожелтения эпоксидной смолы при термическом, УФ- и естественном старении \(2022\) ↵](#)
3. [ASTM International, D1763, стандартная спецификация на эпоксидные смолы ↵](#)
4. [Комиссия США по безопасности потребительской продукции, Центр обучения по безопасности магнитов ↵](#)
5. [eCFR, 16 CFR, часть 1262: стандарт безопасности для магнитов ↵](#)
6. [Пресс-релиз CPSC: новый федеральный стандарт безопасности для магнитов \(2022\) ↵](#)
7. [Деловое руководство CPSC: безопасность игрушек и ASTM F963 ↵](#)
8. [Уведомление CPSC об отзыве: декоративные магниты на холодильник, нарушающие обязательный стандарт на магниты \(2026\) ↵](#)
9. [Европейское химическое агентство, обзор регламента REACH ↵](#)
10. [EUR-Lex, Регламент \(ЕС\) 2024/1252: Закон о критически важном сырье ↵](#)

октября 21, 2026