



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Срок изготовления сувенирных магнитов на заказ: обратное планирование литых магнитов из ПВХ от даты запуска

Details

Краткий ответ: Срок изготовления сувенирных магнитов на заказ складывается из шести этапов: изготовление формы, настройка цвета, этапы образцов, серийное литьё, крепление магнита и фрахт. Каждый этап запускается по собственному триггеру. Планируйте в обратном порядке от даты, к которой магниты должны быть на полках или на руках, попросите поставщика письменно указать срок каждого этапа отдельно и закладывайте буферы на циклы правок, испытания и таможню.

Большинство опоздавших сувенирных заказов вызвано не медленными фабриками. Причина в том, что заказчик учитывает одно число, «время производства», тогда как реальный срок изготовления сувенирных магнитов на заказ включает также работу над формой, подбор цветов, пересылку образцов и морской фрахт. В этом руководстве проект литого мягкого магнита из ПВХ разбит на этапы, показано, какие из них можно сократить, а какие нет, и приведён рабочий лист для планирования от туристического сезона, мероприятия или запуска кампании.

Почему сроки важнее цены за единицу для сувенирных магнитов

Спрос на сувениры концентрируется вокруг пиков путешествий, и магнит, поступивший после пика, лежит на складе до следующего года. Масштаб одного удачного дизайна показывает, что стоит на кону. Китайская академия туризма сообщает, что магнит «маленькая розовая печка» Нанкинского музея продан примерно 490,000 экземпляров за 1 год, а магнит с фениксом и короной Национального музея Китая превысил 530,000 экземпляров за 5 месяцев. Академия связывает эти продажи с восстановлением туризма и с посетителями, которые демонстрируют коллекции магнитов и делятся ими ([Китайская академия туризма](#)^[1]). Магазин, упустивший окно такого рода, теряет гораздо больше, чем мог бы сэкономить на переговорах о цене за единицу.

Со стороны предложения тоже стало менее предсказуемо. PPAI оценивает объём продаж дистрибьюторов промпродукции в США в \$27,1 миллиарда за 2025 год, что всего на 1,3 % выше, и главными сдерживающими факторами называет тарифы, стоимость фрахта, бюджеты клиентов и давление на маржу ([Оценка продаж PPAI за 2025 год](#)^[2]). Когда условия фрахта и пошлин меняются в ходе проекта, покупатель, который планировал поэтапно, может скорректировать план. Покупатель, который заложил одну общую цифру, обычно понимает это слишком поздно.



Шесть этапов от формы до фрахта, из которых складывается полный график.

Содержание

- [Что на самом деле означает «срок изготовления» в предложении на магниты](#)
- [Шесть этапов срока изготовления сувенирных магнитов на заказ](#)
- [Как планировать от сезона, мероприятия или кампании](#)
- [Срочные заказы промо-магнитов: что сокращается, а что нет](#)
- [Новый дизайн, повторный заказ или вариант: какие этапы применяются](#)
- [Шаги по соответствию требованиям и таможне на критическом пути](#)
- [FAQ](#)
- [Ключевые выводы](#)

Что на самом деле означает «срок изготовления» в предложении на магниты

Два предложения могут показывать одну и ту же цифру, но означать разное. Публичные списки поставщиков мягких магнитов из ПВХ начинают отсчёт в разных событиях: одни с момента «подтверждения макета», другие с получения оплаты за образец, третьи с утверждения образца плюс предоплата. Они также останавливают отсчёт в разных точках. «Время производства» обычно заканчивается, когда товар покидает фабрику, а не когда он доходит до вас.

Перед сравнением поставщиков письменно уточните три вещи:

- **Начальное событие.** Какое ваше действие запускает отсчёт: согласование макета, оплата или утверждение физического образца.
- **Конечное событие.** Франко-завод, погрузка в порту или доставка на ваш склад.
- **Исключения.** Включает ли цифра доработку формы, повторные образцы после ошибки в цвете и сторонние лабораторные испытания. Многие предложения исключают все три пункта.

Если вы ещё решаете, подходит ли вашему дизайну литой мягкий ПВХ вообще, откройте страницу товара « [3D резиновые магниты на холодильник](#) », где описаны выбор материала, размера и основы. В этой статье предполагается, что это решение уже принято, и речь идёт только о сроках.

Шесть этапов срока изготовления сувенирных магнитов на заказ

1. Изготовление формы

Литой магнит из мягкого ПВХ формируется заливкой жидкого ПВХ в форму, поэтому для каждой новой конфигурации нужна новая форма. Этот этап начинается только тогда, когда у фабрики есть макет, который можно гравировать, то есть окончательный векторный макет без ошибок. Чаще всего задерживают не гравировка, а поздние правки: изменение контура или добавление детали после вырезки формы часто означает, что её придётся вырезать заново. Повторные заказы на существующей форме полностью пропускают этот этап, и это самое значительное преимущество повторной программы по срокам.

2. Настройка цвета

Каждый цвет мягкого магнита из ПВХ наносится и отверждается отдельным проходом. Поэтому больше цветов означает больше проходов на каждое изделие и больше шансов, что цвет не попадёт в цель. Подбор по именованному референсу, например Pantone, добавляет цикл подтверждения. Если дата сжата, самым быстрым рычагом становится сокращение числа цветов, без которых можно обойтись (один или 2 цвета): это укорачивает и образцы, и серийное литьё.

3. Этапы образцов

На этом этапе обычно срываются сроки, потому что каждая правка перезапускает часть отсчёта. Физический образец также нужно отправить курьером, и если вы отправляете комментарии почтой или ждёте второй образец, пересылка повторяется. Закладывайте как минимум один цикл правок сверх ожидаемого. Чтобы сэкономить время, утверждайте цвет и форму по чётким фотографиям и видео, снятым при дневном свете, а физический образец оставьте для окончательного согласования. Что должны проверять рецензенты перед утверждением, описано на странице товара, поэтому здесь это не повторяется.



Каждый цвет — это отдельный проход заливки и отверждения, поэтому количество цветов влияет на сроки.

4. Серийное литьё

Когда образец утверждён и условия оплаты выполнены, время серийного литья зависит от четырёх факторов: количества, числа цветов, количества SKU в заказе и загруженности производственного календаря фабрики. Серия сувениров из 12 дизайнов занимает больше времени, чем один дизайн того же общего тиража, потому что каждому дизайну нужна своя переналадка формы и настройка цвета. Уточните у поставщика, как изменится срок серийного литья, если разделить серию на приоритетную и последующую волны.

5. Крепление магнита и отделка

Основа — это либо гибкий магнитный лист, вырубленный по контуру и приклеенный, либо жёсткий магнит, встроенный в корпус. Склейка должна отвердеть до упаковки, а обрезка, контроль и упаковку в пакеты выполняют после неё. Если в дизайне используются мелкие съёмные магниты, этот этап может также запустить описанные ниже лабораторные испытания, которые часто занимают больше времени, чем само крепление.

6. Упаковка, фрахт и таможня

Экспресс-курьер, авиафрахт и морской фрахт отличаются друг от друга гораздо больше, чем на несколько дней, и именно выбор обычно решает, достижим ли жёсткий срок. Таможенную классификацию также нужно определить до отгрузки. Рекомендации Великобритании и ЕС по тарифам относят холодильные магниты, состоящие из магнита и декоративного элемента, к подсубпозициям 8505 11 00 to 8505 19 90, но классификация следует за функциональным изделием, если магнит прикреплен к чему-то вроде открывалки или таймера ([Уведомление GOV.UK о тарифах 15^{\[3\]}](#)). Добавление варианта с открывалкой на позднем этапе проекта может изменить документы вашего таможенного брокера и ставку пошлины. Неопределённость с пошлинами тоже не нова: оценка продаж PPAI за 2024 год в размере \$26,78 миллиарда была достигнута «несмотря на экономическое давление и продолжающуюся неопределённость с

тарифами» ([Оценка продаж РРАІ за 2024 год^{\[4\]}](#)). Уточняйте применимую ставку на момент ввоза, а не на момент размещения заказа.

Как планировать от сезона, мероприятия или кампании

Обратное планирование означает, что вы начинаете с даты, которая не может сдвинуться, и вычитаете каждый этап, пока не дойдёте до дня, когда нужно отправить окончательный макет. Фиксированная дата зависит от типа проекта:

- **Туристический сезон:** дата, к которой должна быть завершена перестановка в рознице, — до первых пиковых выходных, а не в их день.
- **Мероприятие или выставка:** дата, к которой товар должен попасть на площадку или в службу обслуживания экспонентов. У мероприятий нет запаса времени, поэтому считайте эту дату абсолютной.
- **Запуск кампании:** дата, к которой полевые команды или партнёрские магазины должны получить свои наборы, — она предшествует публичному запуску.

Затем планируйте в обратном порядке:

1. **Вычтите буфер назначения.** Он включает приёмку, подсчёт, любую комплектацию и распределение по магазинам или торговым представителям.
2. **Вычтите фрахт и таможенно** для вида транспорта, который вы реально будете использовать. Оценку срока в пути получите у экспедитора, а не у фабрики.
3. **Вычтите упаковку и крепление магнита,** плюс лабораторные испытания, если их требует ваш дизайн.
4. **Вычтите серийное литьё** для вашего реального тиража и количества SKU.
5. **Вычтите образцы,** включая курьерскую доставку в обе стороны и как минимум один цикл правок.
6. **Вычтите настройку цвета и изготовление формы** если дизайн новый.
7. **Вычтите собственное внутреннее время согласования.** Учитывайте, сколько реально занимает согласование у вашего маркетинга, юристов или лицензиара, а не сколько должно.

Результат — ваш срок подачи макета. Если эта дата уже прошла, сначала посмотрите варианты срочного заказа ниже и только потом меняйте дату запуска.



Обратное планирование начинается с фиксированной даты получения товара и вычитает каждый этап.

Используйте этот рабочий лист вместе с поставщиком и экспедитором. Оставляйте длительности пустыми, пока каждая сторона не назовёт их в письменном виде.

Этап	Кто присылает оценку	Начинается, когда	Частая причина сдвига сроков
Изготовление формы	Фабрика	Получен окончательный векторный макет	Правки контура после вырезки формы
Настройка цвета	Фабрика	Форма готова, референсы цвета подтверждены	Неясный референс цвета, слишком много цветов
Этап образцов	Фабрика + курьер	Настройка цвета завершена	Медленное внутреннее согласование, комментарии по почте
Серийное литьё	Фабрика	Образец утверждён и условия оплаты выполнены	Много SKU, остановки фабрики на праздники
Крепление магнита и упаковка	Фабрика	Литьё завершено	Поздние изменения макета упаковки или этикеток
Лабораторные испытания (при необходимости)	Сторонняя лаборатория	Тестовые образцы получены	Очередь в лаборатории, провалившийся тест с необходимостью доработки
Фрахт и таможня	Экспедитор / брокер	Товар передан	Пропущен срок закрытия рейса, вопросы по классификации
Буфер назначения	Вы	Товар доставлен	Комплектация и распределение по магазинам

Учитывайте производственные календари фабрик при планировании. Остановка работы на

Лунный Новый год на многих китайских заводах влияет на заказы, размещённые за недели до неё: фабрики стараются разобрать очередь до праздника и медленно выходят на обычный ритм после него.

Срочные заказы промо-магнитов: что сокращается, а что нет

Некоторые этапы можно сократить, принимая решения быстро. Другие представляют собой физические процессы или очереди третьих сторон, которые деньги ускорить не могут.

Рычаг	Какой этап сокращает	Компромисс
Повторное использование существующей формы или контура	Изготовление формы	Ограничивает свободу дизайна
Сократить число цветов	Настройка цвета, образцы, серийное литьё	Более простой макет
Утверждать по фото и видео, затем подтверждать физическим образцом	Пересылка образцов	Есть риск расхождения фактуры и цвета при разном освещении
Разбить серию на приоритетную и последующую волны	Серийное литьё для первой волны	Две отгрузки, две статьи фрахта
Раздельная отгрузка: часть самолётом, остальное морем	Фрахт за первые единицы	Более высокая стоимость за единицу на воздушной части
Отправляйте предсерийные образцы в лабораторию заранее	Испытания совмещаются с серийным литьём	Провал означает доработку уже изготовленного товара

Некоторые этапы не сжимаются. Время отверждения, очередь лабораторных испытаний, таможенные проверки и сроки закрытия рейсов вашего экспедитора остаются фиксированными, независимо от срочности заказа. Если поставщик обещает сократить один из них, попросите письменно объяснить, как он это сделает.



Раздельная отгрузка доставляет первые единицы вовремя, а остаток идёт морем.

Новый дизайн, повторный заказ или вариант: какие этапы применяются

Этап	Новый дизайн	Повторный заказ, та же форма	Цветовой вариант на существующей форме
Изготовление формы	Да	Нет	Нет
Настройка цвета	Да	Обычно нет (повторно используются утверждённые цвета)	Да, для новых цветов
Этап образцов	Полный	Необязательная проверка по сохранённому образцу	Сокращён, только цвет
Серийное литьё	Да	Да	Да
Крепление магнита и упаковка	Да	Да	Да
Лабораторные испытания	Если входит в объём	Проверить, покрывают ли существующие отчёты материалы	Если используются новые пигменты или материалы
Фрахт и таможня	Да	Да	Да

Направления и музеи, которые продают одни и те же дизайны каждый сезон, выигрывают от этой таблицы больше всего. Однократное утверждение дизайнов и повторный заказ по сохранённому образцу убирают из графика два самых изменчивых этапа. Как повторные заказы влияют на стоимость, описано на [странице товара «индивидуальные 3D резиновые магниты на холодильник»](#)..

Шаги по соответствию требованиям и таможене на критическом пути

Этот раздел описывает только то, как соответствие требованиям влияет на сроки. Полный перечень документов для запроса входит в ваш бриф на закупку, как описано на странице товара.

Съёмные магниты. В США действует 16 CFR, часть 1262: она распространяется на подпадающие под неё магнитные изделия, выпущенные после 21 октября 2022 года. Любой свободный или съёмный магнит, полностью помещающийся в цилиндр для мелких деталей, должен иметь индекс магнитного потока менее $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ ([16 CFR, часть 1262^{\[5\]}](#)). CPSC предупреждает, что при проглатывании двух или более таких магнитов они притягиваются друг к другу внутри организма, а во многих случаях потребовалась операция ([Центр безопасности магнитов CPSC^{\[6\]}](#)). Магниты на холодильник не освобождены от требований по категории. В 2026 году CPSC объявила об отзыве магнитов для холодильников в форме медведя, поскольку они «содержат свободные магниты, представляющие опасность проглатывания для детей, и могут привлекать детей или подростков» ([Уведомление CPSC об отзыве^{\[7\]}](#)). Для сроков самым безопасным выбором будет дизайн с полностью приклеенной гибкой основой и без мелких магнитов, которые могут отвалиться. Это решение нужно принять до вырезки формы.

Тестирование детской продукции. Если изделие предназначено для детей в возрасте 12 лет

или младше, тестирование становится обязательным этапом со своей очередью в лаборатории. Игрушки должны соответствовать ASTM F963 по 16 CFR, часть 1250 ([Рекомендации CPSC по безопасности игрушек^{\[8\]}](#)). Доступные компоненты детских товаров не могут содержать более 100 ppm свинца ([Рекомендации CPSC по общему содержанию свинца^{\[9\]}](#)), а детские игрушки и товары по уходу за детьми не могут содержать более 0,1 % определённых фталатов ([Рекомендации CPSC по фталатам^{\[10\]}](#)). Заранее бронируйте мощности лаборатории при утверждении образца, а не когда завершится серийное литьё.

Прослеживаемость в ЕС. Общий регламент ЕС о безопасности продукции (GPSR) применяется с 13 декабря 2024 года. Руководство Комиссии, опубликованное 21 ноября 2025 года, подтверждает, что оно распространяется на продукцию, выводимую на рынок ЕС, независимо от места производства ([Руководство ЕС по GPSR^{\[11\]}](#)). Сведения о прослеживаемости и контактные данные ответственного оператора ЕС должны быть указаны на изделии или упаковке, поэтому окончательный макет упаковки нужно утвердить до начала упаковки. Внесение изменений на этом этапе задерживает всю отгрузку.

FAQ

FAQ: Какой этап самый длинный в графике изготовления сувенирного магнита на заказ?

Для нового дизайна, отправляемого морем, фрахт и образцы обычно являются двумя самыми длинными и наименее предсказуемыми этапами. Срок фрахта зависит от вида транспорта и маршрута. Срок образцов зависит от того, сколько циклов правок требуется и насколько быстро ваша команда согласовывает макет. Запросите у поставщика и экспедитора отдельные письменные оценки, а не одну общую цифру.

FAQ: Срок изготовления начинается при оплате или при утверждении макета?

Это зависит от поставщика: публичные списки начинают отсчёт в разных событиях. Укажите начальное событие в заказе на покупку, например «серийное производство начинается после письменного утверждения образца и внесения предоплаты», чтобы обе стороны измеряли одно и то же.

FAQ: Как сократить срок образцов для магнитов из ПВХ?

Отправьте окончательный векторный макет один раз, а не версиями, сократите число цветов, укажите точные референсы цвета и утверждайте образец по фотографиям и видео при дневном свете до того, как придёт физический образец. Отправка комментариев по электронной почте в тот же день, когда вы получили образец, устраняет самую предотвратимую задержку.

FAQ: Может ли срочный заказ обойтись без образца?

Пропуск образца переносит риск на серийное производство, где ошибка в цвете или контуре затрагивает весь заказ. Безопаснее утвердить предсерийный образец по фотографиям, запустить серийное литьё и оставить физический образец как эталон для контроля.

FAQ: Повторные заказы выполняются быстрее первых?

Обычно да. Повторный заказ на существующей форме пропускает изготовление формы и большую часть настройки цвета и может сверяться с сохранённым утверждённым образцом.

Попросите поставщика подтвердить, что форма сохранена, и отдельно указать срок повторного заказа.

FAQ: Какой график поставки серийного заказа магнитов сообщить поставщику?

Укажите фиксированную дату получения товара, адрес доставки и вид фрахта, а также напишите, допустимы ли частичные отгрузки. Если да, укажите, какие SKU и в каком количестве должны прийти первыми. Это позволит фабрике и экспедитору спланировать приоритетную волну, а не гадать.

Ключевые выводы

- **Спрос на сувениры сконцентрирован, поэтому пропуск окна стоит дороже цены за единицу** — один музейный магнит продан примерно 490,000 экземпляров за год ([Источник](#).)
- **Закладывайте буферы на фрахт и пошлины, потому что условия поставок промо-продукции нестабильны** — продажи промо-продукции в США за 2025 US год выросли лишь на 1,3 % до \$27,1 миллиарда, при этом тарифы и фрахт названы сдерживающими факторами ([Источник](#).)
- **Избегайте съёмных мелких магнитов в дизайне, чтобы убрать риск тестирования** — съёмные магниты в сфере действия требований должны иметь индекс магнитного потока ниже 50 kG²·mm² ([Источник](#).)
- **Заранее бронируйте время в лаборатории для всего, что предназначено для детей** — доступные компоненты ограничены 100 ppm свинца ([Источник](#).)
- **Окончательно согласуйте данные упаковки для ЕС до начала упаковки** — GPSR применяется с 13 декабря 2024 года ([Источник](#).)
- **Повторно проверяйте таможенную классификацию при добавлении функциональных вариантов** — магниты на холодильник с магнитом и декором подпадают под подсубпозиции 8505 11 00 to 8505 19 90 ([Источник](#).)

Заключение

Считать срок изготовления одним числом — именно это и делает заказы сувениров и корпоративных подарков опоздавшими. Разбейте его на форму, цвет, образцы, серийное литьё, крепление и фрахт. Для каждого этапа задайте письменное начальное и конечное событие, затем планируйте от даты, которая не может сдвинуться, — и вы узнаете реальный срок подачи макета ещё до утверждения первого пробного образца. Если у вас уже есть дата сезона, мероприятия или запуска, отправьте её вместе с количеством дизайнов и адресом доставки через страницу товара « [3D резиновые магниты на холодильник](#) ». Мы рассчитаем каждый этап отдельно, чтобы вы могли сверить план с календарём до принятия обязательств.

Примечания

1. Китайская академия туризма, комментарий о продажах культурных и креативных сувенирных магнитов. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, «Оценка объёма продаж: промо достигает нового рекорда, но его сдерживает внешняя нестабильность», 12 января 2026 года.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, «Магниты (уведомление о тарифах 15)», 6 апреля 2022 года.

<https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice--15> ↵

4. PPAI, «Оценка объёма продаж: умеренный рост в 2024 году, но причины для оптимизма сохраняются», 20 февраля 2025 года.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in--2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
5. eCFR, 16 CFR, часть 1262, Стандарт безопасности для магнитов (87 FR 57789, 21 сентября 2022 года). <https://www.ecfr.gov/current/title--16/chapter-II/subchapter-B/part--1262> ↵
6. Комиссия США по безопасности потребительской продукции, Образовательный центр по безопасности магнитов.
<https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. CPSC США, отзыв магнитов для холодильников в форме медведя за нарушение обязательного стандарта на магниты, 2026 год.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ↵
8. CPSC США, руководство по безопасности игрушек для бизнеса (ASTM F963, 16 CFR, часть 1250). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. CPSC США, руководство по общему содержанию свинца для бизнеса (раздел 101 CPSIA).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. CPSC США, руководство по фталатам для бизнеса (16 CFR, часть 1307).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Официальный журнал Европейского союза, руководство Комиссии по Регламенту (ЕС) 2023/988 (GPSR), C/2025/6233, 21 ноября 2025 года.
<https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵

октября 21, 2026