



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Персонализированные страницы блокнота — это внутренние страницы, напечатанные по вашему собственному макету: логотип в верхнем или нижнем колонтитуле, линейка, точки или клетка, шаблоны совещаний или планировщиков, а также нумерация или перфорация по желанию. Чем меньше уникальных макетов страниц, цветов краски и этапов отделки вы задаёте, тем ниже, как правило, стоимость печати и минимальный объём заказа.

Последнее обновление: 21 октября 2026 г. · Время чтения: около 11 мин

Большинство корпоративных проектов с блокнотами начинается с обложки, а внутренний блок считают второстепенным. Приоритеты расставлены наоборот. Обложку видят один раз. Персонализированные страницы блокнота видят каждый раз, когда кто-то пишет. В этом руководстве рассказано, как проектировать такие внутренние страницы для наборов для новых сотрудников, конференций, обучающих программ и клиентских подарков, и объясняется, как каждое решение по макету меняет получаемый расчёт стоимости.

Почему внутренние страницы определяют, будут ли пользоваться фирменным блокнотом

Проблема: у блокнота может быть хорошо отпечатанная обложка, и всё равно он не справится со своей задачей, если его страницы не подходят для работы. Логотип на каждой странице сокращает место для записей. Планировщик с уже напечатанными датами устаревает. Шаблон совещания с полями, которые никто не заполняет, оставляет страницы наполовину пустыми. В каждом из этих случаев блокнот оказывается в ящике, а вместе с ним исчезает и впечатление о бренде.

Почему это важно: сегодня это особенно актуально, потому что покупатели ждут от рекламной продукции большего. По данным исследования PPAI, 65 % дистрибьюторов и 64 % поставщиков отметили значительный рост интереса потребителей к экологичным товарам, а ассоциация заявляет, что [экологичные товары и персонализация будут доминировать в](#)^[1] новых товарных предложениях. Молодые получатели задают высокую планку. В потребительском исследовании PPAI 68 % респондентов из поколения Z заявили, что фирменная продукция положительно влияет на их восприятие бренда, а 89 % сказали, что устойчивое развитие для них важно ([Почему промопродукция находит отклик у поколения Z](#)^[2]). Блокнот, которым никто не пользуется, на это впечатление никак не работает.

Решение: рассматривайте внутреннюю страницу прежде всего как функциональную поверхность и лишь затем как брендовую. Совместное исследование PPAI и ASI сформулировало этот принцип так: «Когда вещь занимает место в повседневной жизни человека, она перестаёт восприниматься как реклама и всё больше работает как полезный инструмент» ([совместное исследование PPAI-ASI](#)^[3]). Ниже объясняется, как создавать страницы, которые работают именно так, и сколько стоит каждое решение.

Содержание

1. [Что считается персонализированными страницами блокнота?](#)
2. [Как создать персонализируемые страницы блокнота: шесть шагов](#)
3. [Линейка, точки, клетка и шаблоны: сравнение форматов страниц](#)
4. [Как каждое решение по персонализированным страницам блокнота влияет на стоимость и минимальный объём заказа](#)
5. [Частые вопросы](#)
6. [Главное](#)
7. [Заключение](#)

Что считается персонализированными страницами блокнота?

Персонализированные страницы блокнота — это внутренние листы (их часто называют текстовым блоком), напечатанные по макету заказчика, а не по стандартному рисунку. Удобно представлять каждую внутреннюю страницу как 4 слоя, поскольку каждый слой добавляет собственный производственный этап:

- **Основа страницы:** рисунок для письма: линейка, точечная сетка, клетка или чистый лист.
- **Слой бренда:** логотип в верхнем или нижнем колонтитуле, угловой знак, слоган или светлая подложка.
- **Слой структуры:** шаблоны, например для заметок совещаний, недельных планировщиков, чек-листов или программ мероприятий.
- **Слой функций:** нумерация страниц, перфорированные линии отрыва или переменные данные, например имя получателя.

Способ скрепления определяет, как можно расположить эти слои. В блокноте с брошюровкой на скобу сфальцованные листы вкладываются друг в друга и скрепляются скобами через сгиб корешка. Каждый сфальцованный лист даёт 4 страницы, поэтому число страниц растёт кратно 4. Из-за этого страница 2 и предпоследняя страница печатаются на одном физическом листе. Если нужна смена раздела, например десять линованных листов, за которыми следует блок шаблонов совещаний, планируйте её по целым сфальцованным листам. Иначе типографии придётся перестраивать спуск полос — расположение страниц на печатном листе. Наши [блокноты из крафтового картона с брошюровкой на скобу](#) устроены именно так, а размер, бумага и характеристики обложки описаны на странице товара. В этой статье речь идёт только о макете страниц.

Рынок достаточно велик, чтобы планирование внутренних страниц заслуживало отдельного технического задания. Продажи рекламной продукции в США достигли примерно \$26,09 миллиарда в 2023 году, а на экологичные товары пришлось около \$3,09 миллиарда, или 12,2 %, по данным [отраслевого отчёта о продажах RPAI 2023^{\[4\]}](#). Эти цифры относятся ко всей рекламной продукции, а не только к блокнотам.



Как создать персонализируемые страницы блокнота: шесть шагов

Шаг 1: определите задачу, которую должны решать страницы

Начните с вопроса, кто будет писать в блокноте, где и как долго им будут пользоваться. Участнику конференции нужны заметки по докладам на несколько дней. Новый сотрудник может использовать блокнот месяцами для встреч один на один. Полевой команде могут понадобиться страницы, которые можно оторвать и передать. Канцелярия к тому же конкурирует с другой рекламной продукцией за внимание. В опросе PPAI более 3,000 U.S. потребителей в возрасте 16–60 одежда заняла первое место во всех возрастных группах, а канцелярия — нет ([углублённый анализ PPAI по конечным покупателям^{\[5\]}](#)). Блокнот заслуживает своё место полезностью, поэтому до выбора формата запишите основной сценарий использования одной фразой.

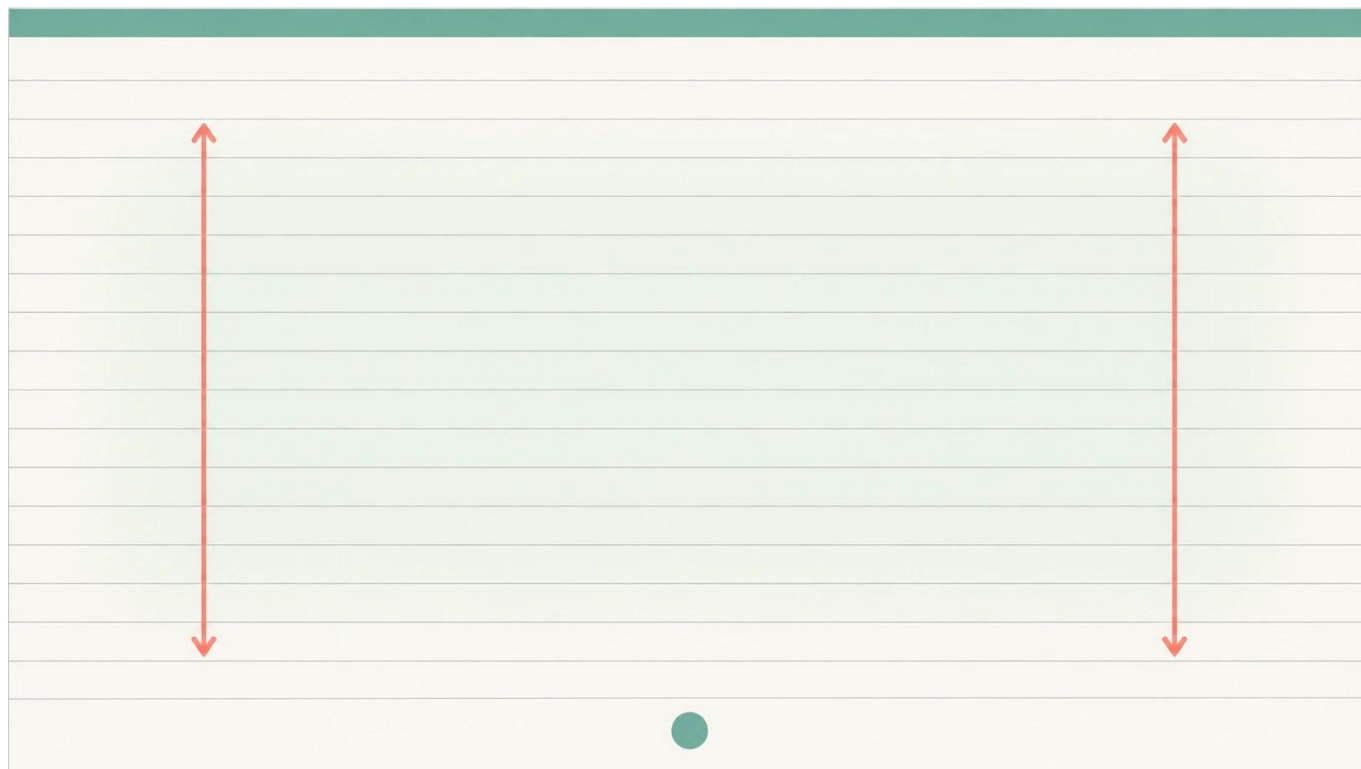
Шаг 2: выберите основу страницы

Подберите рисунок к задаче. Линованные страницы подходят для связного текста, протоколов совещаний и учебных заметок. Точечная сетка подходит для смешанного содержания, такого как списки, наброски и простые схемы: точки направляют письмо, не загоняя его в строки. Клетка подходит инженерным, дизайнерским и ориентированным на данные командам. Чистые страницы подходят для творческих мастерских и зарисовок. Если у получателей разные роли, точечная сетка — самый нейтральный универсальный вариант.

Шаг 3: разместите слой бренда так, чтобы он не мешал

Помещайте логотип на поле, а не в зону письма. Полоса в верхнем колонтитуле или небольшой знак внизу сохраняют заметность бренда, не отнимая места для записей. Печатайте его одним светлым цветом или в виде тоновой подложки, чтобы чернила ручки оставались читаемыми, когда человек пишет рядом. Логотип полной насыщенности на каждой странице делает

записи загромождёнными. Многие команды также печатают полный логотип только на первой и последней страницах, а между ними используют небольшой знак. Перед утверждением макета проверьте, как слой бренда выглядит на пробном оттиске. На странице товара описаны [этапы проверки макета и изготовления образцов](#).



Шаг 4: решите, какие шаблоны использовать и как их сочетать

Шаблон полезен, только если получатели будут его заполнять. Шаблоны совещаний лучше всего работают с тремя-четырьмя полями: дата, участники, заметки и задачи к выполнению. Страницы планировщика должны оставаться без дат, с пустыми полями для даты, чтобы блокнот был полезен независимо от того, когда его вручат. В блокноты для мероприятий можно включить в начале разворот с программой или схему площадки, а дальше разместить обычные страницы. Каждый дополнительный шаблон — это отдельный макет, который нужно подготовить, поэтому в большинстве программ используют один повторяющийся макет или два макета, расположенные блоками из целых сфальцованных листов, как описано в определении выше.



Шаг 5: добавляйте нумерацию или перфорацию только под конкретный рабочий процесс

Нумерация страниц полезна, когда записи должны быть прослеживаемыми, например в лабораторных журналах, журналах соответствия требованиям, аудиторских протоколах или протоколах совещаний, на которые ссылаются. Она добавляет этап последовательной печати. Перфорация полезна, когда страницы покидают блокнот: отрывные бланки обратной связи, раздаточные материалы или ответные карточки. Она добавляет проход отделки. После отрыва перфорированной страницы остаётся полоска у корешка, а в блокноте с брошюровкой на скобу противоположная половина того же сфальцованного листа остаётся прикреплённой в сгибе. Спросите поставщика, где линия перфорации будет проходить относительно скоб. Оба варианта увеличивают стоимость, поэтому включайте их, только если можете назвать процесс, который они обслуживают.

Шаг 6: составьте карту страниц для расчёта стоимости

Отправьте карту страниц вместо общего описания. Перечислите каждый макет страницы, сколько страниц его используют, его положение в последовательности, количество цветов краски и любую нумерацию, перфорацию или переменные данные. Строка вида «Страницы 1–2 — приветственный разворот, 2 цвета; страницы 3–30 — точечная сетка со знаком в нижнем колонтитуле, 1 цвет; страницы 31–32 — страница с контактами» позволяет поставщику с первого раза точно рассчитать цену. Остальные части технического задания, включая размер, бумагу, отделку обложки и упаковку, рассмотрены в [руководстве по спецификации картонных блокнотов на заказ](#).

Линейка, точки, клетка и шаблоны: сравнение форматов страниц

В таблице ниже сравниваются распространённые форматы бумаги для блокнотов на заказ по назначению и по влиянию на производство. «Относительная подготовка» показывает, сколько

допечатной и печатной работы формат добавляет по сравнению с одноцветной повторяющейся страницей. Это не цена.

Формат	Лучше подходит для	Покрытие краской	Относительная подготовка	На что обратить внимание
Чистый лист	Мастерские, зарисовки, творческие бренды	Нет или только знак бренда	Минимальная	Без слоя бренда может выглядеть безликим
Линейка	Обучение, протоколы, общие офисные заметки	Лёгкое	Низкая	Слишком тёмные линии конкурируют с почерком
Точечная сетка	Смешанные команды, списки, схемы	Очень лёгкое	Низкая	Очень бледные точки могут пропасть на тонированной бумаге
Клетка	Инженерная и дизайнерская работа, работа с данными	Среднее	От низкой до средней	Плотная сетка затрудняет просмотр рукописных заметок
Шаблон совещания	Команды по работе с клиентами, руководители проектов	Среднее	Средняя (ещё один макет)	Из-за слишком большого числа полей страницы остаются наполовину пустыми
Планировщик без дат	Адаптация новых сотрудников, длительные программы	От среднего до плотного	От средней до высокой	Версии с напечатанными датами устаревают до раздачи
Смешанные разделы	Комплекты для мероприятий с программой и страницами для заметок	По-разному	Высокая (несколько макетов)	Границы разделов должны совпадать со сфальцованными листами

Плотность рисунка и качество бумаги взаимосвязаны. Независимые обозреватели обнаружили, что добротный бюджетный блокнот выдерживает интенсивное письмо. Один обозреватель перьевых ручек отметил «практически нет просвечивания и вообще нет пробивания чернилами насквозь» на персонализированном блокноте ручной работы ([обзор UK Fountain Pens^{\[6\]}](#)). [Notebook Stories^{\[7\]}](#) обнаружил, что 97-центовый блокнот почти полностью не пробивался чернилами насквозь. Качество бумаги зависит от самого материала, а не от цены, поэтому проверьте выбранный рисунок на реальной бумаге при изготовлении образцов.

Как каждое решение по персонализированным страницам блокнота влияет на стоимость и минимальный объём заказа

Стоимость внутренних страниц зависит в основном от подготовки, а не от количества краски. Каждый макет, цвет и этап отделки нужно подготовить до того, как с машины сойдёт первый годный лист. Эта фиксированная работа распределяется на весь заказ, поэтому дополнительная сложность обычно повышает минимальный объём, при котором заказ имеет смысл.



Фактор стоимости	Почему он увеличивает стоимость	Влияние на минимальный объем заказа	Как это контролировать
Количество уникальных макетов страниц	Каждому макету нужна своя допечатная подготовка и, на офсетных машинах, свои печатные формы	Растёт с каждым макетом	Повторяйте один макет; ограничьте число разделов двумя
Количество красок на странице	Один плащечный цвет — это один прогон; полноцветная печать (СМУК) использует четыре триадные краски	Выше при полноцветной печати на офсете	Печатайте внутренний блок одним фирменным цветом, а полноцветную печать оставьте для обложки
Переменные данные (имена, идентификаторы)	Каждый блокнот отличается, поэтому требуется цифровая печать	Для малых тиражей может быть ниже, но цена за единицу выше	Печатайте имена на 1 странице вместо каждой страницы
Нумерация страниц	Для последовательных номеров нужен отдельный проход с нумерацией	Умеренное увеличение	Нумеруйте только те разделы, где нужна прослеживаемость
Перфорация	Дополнительный этап отделки и оснастка	Умеренное увеличение	Перфорируйте один раздел вместо каждой страницы
Плотная запечатка (тоновые заливки, печать под обрез)	Больше краски, больше времени на сушку, выше риск просвечивания	Небольшое увеличение	Используйте линейную графику и светлые тоновые заливки

На этой странице не указаны объёмы и цены, потому что они зависят от полной спецификации. Самый полезный шаг — запросить расчёт для двух вариантов: базового, с одним макетом в 1 цвете, и желаемого. Разница покажет, сколько именно стоит каждое улучшение. Вы можете

[запросить расчёт для обоих сценариев](#) на странице товара.

Есть одно нормативное замечание, касающееся колонтитулов. Если вы планируете напечатать «сделано из переработанной бумаги» или подобное заявление, то Руководство по экологическим заявлениям (Green Guides) Федеральной торговой комиссии США считает заявление о содержании вторичного сырья вводящим в заблуждение, если материал не был извлечён из потока отходов ([16 CFR 260.13^{\[81\]}](#)). Печатайте такое заявление, только если поставщик может подтвердить его документально. Спрос на такие заявления продолжает расти: PPAI ссылается на данные SAGE, согласно которым поисковые запросы дистрибьюторов со словом «экологичный» выросли на 390 % за период 2017 to 2024 ([Путь промоиндустрии к устойчивости^{\[91\]}](#)).

Частые вопросы

Вопрос: можно ли по-разному персонализировать страницы блокнота в рамках одного заказа?

Да. Большинство типографий может объединить несколько макетов страниц в одном блокноте, например разворот с программой, за которым следуют страницы с точечной сеткой. В блокнотах с брошюровкой на скобу планируйте каждый раздел целыми сфальцованными листами по 4 страницы, чтобы упростить спуск полос. Каждый дополнительный макет увеличивает подготовку, поэтому при запросе расчёта указывайте точную карту страниц.

Вопрос: нужно ли размещать логотип на каждой внутренней странице?

Обычно не в полном размере. Небольшой знак в нижнем колонтитуле или тонкая полоса сверху одним светлым цветом сохраняют заметность бренда и не отнимают место для записей. Во многих программах полный логотип оставляют для первой и последней страниц, где он читается как приветствие и подпись.

Вопрос: возможны ли страницы блокнота на заказ с именами получателей?

Да, с помощью цифровой печати переменных данных, при которой каждый экземпляр может отличаться. Печать имени на одной отдельной странице, например на странице «этот блокнот принадлежит», обычно обходится дешевле, чем персонализация каждой страницы. Уточните в расчёте разницу в цене за единицу.

Вопрос: какой формат страниц лучше всего подходит смешанной корпоративной аудитории?

Точечная сетка. Она одинаково хорошо подходит для письма, списков и зарисовок и требует очень мало краски, поэтому годится для самых разных ролей — от продаж до инженерии. Выбирайте линованные страницы, если большинство пользователей ведёт подробные протоколы совещаний.

Вопрос: повышают ли нумерованные или перфорированные страницы минимальный объём заказа?

Как правило, они добавляют подготовку и отделочные операции, что может повысить объём, при котором заказ экономически оправдан. Влияние зависит от полной спецификации, поэтому запросите расчёт с этими опциями и без них, чтобы увидеть разницу.

Вопрос: можно ли печатать заявления об экологичности на внутренних страницах?

Только если поставщик может подтвердить их документально. В США 16 CFR 260.13 ограничивает заявления о содержании вторичного сырья материалами, действительно извлечёнными из потока отходов. Нейтральный колонтитул, например логотип или короткий слоган, не несёт рисков несоответствия требованиям.

Главное

- **Персонализация и экологичность определяют развитие рынка рекламной продукции.** — 65 % дистрибьюторов и 64 % поставщиков сообщают о растущем интересе к экологичности ([Источник](#))
- **Удобные страницы защищают впечатление о бренде.** — 68 % представителей поколения Z считают, что фирменная продукция положительно влияет на восприятие бренда ([Источник](#))
- **Экологичная продукция — измеримая доля рынка.** — \$3,09 миллиарда, или 12,2 % от 2023 U.S. продаж рекламной продукции ([Источник](#))
- **Канцелярии приходится завоёвывать внимание.** — одежда заняла первое место в опросе 3,000+ потребителей ([Источник](#))
- **Пробивание чернилами определяется качеством бумаги, а не ценой.** — 97-центовый блокнот почти полностью не пробивался чернилами насквозь ([Источник](#))
- **Печатные заявления о содержании вторичного сырья нужно подтверждать документами.** — регулируется 16 CFR 260.13 ([Источник](#))
- **Покупатели всё чаще просят экологичные варианты.** — поисковые запросы «экологичный» выросли на 390 % за период 2017 to 2024 ([Источник](#))

Заключение

Хорошие внутренние страницы получаются из нескольких решений, принятых по порядку. Определите задачу, выберите подходящую основу страницы, держите бренд на полях, используйте шаблоны только там, где их будут заполнять, а нумерацию или перфорацию добавляйте только под названный рабочий процесс. Затем соберите всё в карту страниц. Именно она управляет стоимостью, потому что каждый дополнительный макет, цвет или этап отделки добавляет подготовку, которую должен покрыть заказ. Когда макет готов, объедините его со спецификацией обложки и бумаги для наших [картонных блокнотов на заказ с обложкой из крафтового картона](#), а затем запросите расчёт и для базового, и для желаемого варианта.

Сноски

1. PPAI, «Исследование PPAI: экологичность и персонализация «доминируют» в новых предложениях промоиндустрии», 3 июля 2024 г.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-new-product-offerings/> ↵
2. PPAI, «Почему промодукция находит отклик у поколения Z», 1 марта 2024 г.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-consumer-study-why-promo-clicks-with-gen-z/> ↵
3. PPAI, «Совместное исследование PPAI и ASI: промодукция входит в число рекламных каналов с наименьшим углеродным следом», 4 февраля 2026 г.
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-imp>

[act-advertising-channels/ ↵](#)

4. PPAI Magazine, апрель 2024, 2023, отраслевой отчёт о продажах.
<https://flipbook.ppai.org/2024-04-01> ↵
5. PPAI, «Понимание конечных покупателей: углублённые отраслевые обзоры 2024», 30 июля 2024 г.
<https://www.ppai.org/media-hub/understanding-end-buyers-2024-industry-deep-dives/> ↵
6. UK Fountain Pens, «Обзор: блокноты ручной работы от Personalised Stationery Co. UK», 8 апреля 2017 г.
<https://ukfountainpens.com/2017/04/08/review-hand-made-notebooks-by-personalised-stationery-co-uk/> ↵
7. Notebook Stories, «Обзор блокнота: Pen Gear Memo Book and Journal», 24 сентября 2024 г.
<https://www.notebookstories.com/2024/09/24/notebook-review-pen-gear-memo-book-and-journal/> ↵
8. Электронный свод федеральных нормативных актов США, 16 CFR 260.13, «Заявления о содержании вторичного сырья».
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.13> ↵
9. PPAI, «Путь промоиндустрии к устойчивости», 1 октября 2025 г.
<https://www.ppai.org/media-hub/promos-sustainability-journey/> ↵

октября 21, 2026